

**Patrícia Lucini**

# *Terra de Riquezas*

**Land of Wealth**

**Desenvolvimento Econômico**

*Economic Development*

**Anuário Socioeconômico dos Campos Gerais**

*Campos Gerais Socioeconomic Yearbook*

---

*Realização:*



**DIÁRIO DOS CAMPOS**

12ª Edição | **2021**

L938t Lucini, Patricia  
Terra de riquezas: desenvolvimento econômico: anuário socioeconômico dos Campos Gerais = Land of wealth: economic development: Campos Gerais socioeconomic yearbook / Patricia Lucini. 12. ed. Ponta Grossa: Diário dos Campos; Prisma, 2021.

144 p. : il. ; color.

1. Campos Gerais (PR.) - política econômica. 2. Campos Gerais (PR.) - desenvolvimento econômico. 3. Campos Gerais (PR.) - aspectos econômicos.  
I. T.

CDD: 338.981.62

Ficha catalográfica elaborada por Maria Luzia F. Bertholino dos Santos – CRB 9/986

# Sumário

<b>Paraná e Campos Gerais.....</b>	<b>06</b>	<b>Palmeira .....</b>	<b>76</b>
<i>Bons índices em meio à pandemia</i>		<i>Palmeira se prepara para nova fase de industrialização</i>	
<i>Good figures in the midst of the pandemic</i>		<i>Palmeira is getting prepared for a new phase of industrialization</i>	
<b>Arapoti .....</b>	<b>12</b>	<b>Piraí do Sul.....</b>	<b>80</b>
<i>Arapoti investe em ações para o fortalecimento do comércio e turismo</i>		<i>Agronegócio é destaque em Piraí do Sul</i>	
<i>Arapoti invests in actions to strengthen trade and tourism</i>		<i>Agribusiness is the highlight in Piraí do Sul</i>	
<b>Carambeí.....</b>	<b>18</b>	<b>Ponta Grossa.....</b>	<b>86</b>
<i>Carambeí lança projeto de retomada do crescimento industrial</i>		<i>Cooperativas investirão mais de R\$ 3,3 bi em Ponta Grossa</i>	
<i>Carambeí launches project for taking up industrial growth</i>		<i>Cooperatives will invest more than R\$ 3.3 billion in Ponta Grossa</i>	
<b>Castro .....</b>	<b>24</b>	<b>Porto Amazonas.....</b>	<b>100</b>
<i>Valor Bruto da Produção Agropecuária ultrapassa os R\$ 2,2 bi em Castro</i>		<i>Terra da Maçã, Porto Amazonas quer estimular turismo</i>	
<i>Gross Value of Cattle-Raising Production exceeds R\$ 2.2 billion in Castro</i>		<i>Land of the Apple, Porto Amazonas seeks to stimulate tourism</i>	
<b>Guamiranga .....</b>	<b>30</b>	<b>Prudentópolis.....</b>	<b>104</b>
<i>Guamiranga se destaca na produção de fumo e soja</i>		<i>Prudentópolis investe em ações para desenvolvimento do turismo</i>	
<i>Guamiranga stands out in the production of tobacco and soybeans</i>		<i>Prudentópolis invests in actions for tourism development</i>	
<b>Imbaú .....</b>	<b>34</b>	<b>Reserva .....</b>	<b>108</b>
<i>Pavimentação da PR-160 contribuirá com desenvolvimento de Imbaú</i>		<i>Reserva é destaque no cultivo do tomate no Paraná</i>	
<i>Paving PR-160 will contribute to Imbaú's development</i>		<i>Reserva is highlighted in tomato cultivation in Paraná</i>	
<b>Imbituva .....</b>	<b>40</b>	<b>São João do Triunfo.....</b>	<b>112</b>
<i>Cidade das malhas, Imbituva também cresce no campo</i>		<i>São João do Triunfo é o maior produtor de fumo do estado</i>	
<i>Knitwear Town, Imbituva also grows in the countryside</i>		<i>São João do Triunfo is the largest producer of tobacco in the state</i>	
<b>Ipiranga .....</b>	<b>46</b>	<b>Sengés .....</b>	<b>118</b>
<i>Ipiranga consolida o maior investimento de sua história</i>		<i>Sengés avança na geração de emprego</i>	
<i>Ipiranga consolidates the largest investment in its history</i>		<i>Sengés advances in job generation</i>	
<b>Irati .....</b>	<b>52</b>	<b>Teixeira Soares.....</b>	<b>122</b>
<i>Irati quer desenvolver turismo rural</i>		<i>Agricultura gera desenvolvimento em Teixeira Soares</i>	
<i>Irati aims to develop rural tourism</i>		<i>Agriculture generates development in Teixeira Soares</i>	
<b>Ivaí .....</b>	<b>58</b>	<b>Telêmaco Borba.....</b>	<b>128</b>
<i>Ivaí: maior parte das riquezas vem das lavouras</i>		<i>Telêmaco Borba investe em geração de emprego e qualidade de vida</i>	
<i>Ivaí: most of the wealth comes from farming</i>		<i>Telemaco Borba invests in job generation and quality of life</i>	
<b>Jaguariaíva.....</b>	<b>64</b>	<b>Tibagi.....</b>	<b>134</b>
<i>Jaguariaíva trabalha com foco no empreendedorismo</i>		<i>Tibagi: rumo ao sesquicentenário</i>	
<i>Jaguariaíva works with a focus on entrepreneurship</i>		<i>Tibagi: Celebrates its 150th anniversary</i>	
<b>Ortigueira.....</b>	<b>70</b>	<b>Ventania .....</b>	<b>140</b>
<i>Ortigueira está entre os maiores produtores de mel do país</i>		<i>Produção agropecuária é destaque no desenvolvimento de Ventania</i>	
<i>Ortigueira is among the largest honey producers in the country</i>		<i>Agricultural production is the highlight in the development of Ventania</i>	

# E se...

As embalagens gerassem  
renda e oportunidade  
depois do consumo?



## Escolha Natureza. Escolha Caixinha.

As embalagens desempenham um papel crucial em manter os alimentos seguros. Mas elas podem também causar problemas ao nosso planeta quando não são recicladas ou descartadas corretamente. A reciclagem é um processo importante para que a economia circular seja uma realidade, além de gerar renda para milhares de pessoas no Brasil. Por isso, a Tetra Pak investe para o desenvolvimento da cadeia recicladora nacional, com projetos que apoiam desde catadores autônomos, até cooperativas e indústrias recicladoras. Nosso objetivo é aumentar, cada vez mais, o volume de caixinhas pós-consumo que são recolhidas, recicladas e transformadas em novos produtos. Com o simples hábito de separar corretamente os resíduos recicláveis, você pode fazer a diferença!! Junte-se a nós na jornada em busca da embalagem mais sustentável do mundo.

Saiba mais em [tetrapak.com/pt-br/escolhanatureza](https://www.tetrapak.com/pt-br/escolhanatureza)  
[www.rotadareciclagem.com.br](https://www.rotadareciclagem.com.br)



## Paraná e Campos Gerais

# Bons índices em meio à pandemia

**E**m 2021, o Anuário Terra de Riquezas, material produzido pelo Diário dos Campos e que tem como objetivo destacar o potencial de desenvolvimento econômico da região, chega à sua 12ª edição.

Ao longo do último ano, o Brasil, junto com os demais países do mundo, vem enfrentando um grande desafio: vencer os impactos que a pandemia de covid-19 têm causado na saúde e nos diversos outros setores, entre eles a economia.

No caso do Paraná, com esforço conjunto da população, empresários, gestão pública, mesmo diante de um cenário de dificuldades, índices são positivos e mostram crescimento, no número de empregos e investimentos.

Uma das ações é o fortalecimento da economia paranaense através da atração de investimentos privados no setor industrial, o que, mesmo diante de um cenário difícil, fomenta a geração de emprego e renda. De acordo com o governo do Paraná, a partir de levantamento feito pela Invest Paraná, agência responsável pela prospecção de novos negócios e atração de empresas, a estimativa é que mais de R\$ 50 bilhões de investimentos já foram atraídos desde 2019, com geração de mais de 60 mil empregos, entre diretos e indiretos. Conforme dados divulgados

### Geração de emprego

Estes investimentos, se por um lado contribuem gerando impostos para os Municípios, por outro, impactam diretamente na vida de milhares de pessoas, ao criarem novos postos de trabalho. Assim, mesmo diante de um cenário de pandemia, o Paraná foi o quarto estado do país que mais gerou emprego no primeiro semestre deste ano, com um saldo de 118.316 vagas abertas entre janeiro e junho. "É o melhor desempenho do Estado para o período desde 2011, e também a primeira vez que o saldo nos primeiros seis meses do ano ultrapassa a marca de 100 mil vagas formais", avalia o governo.

De acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), que leva em conta o saldo de carteiras assinadas no período, o resultado foi puxado pela indústria. O setor respondeu por 35.321 (30%) das 118.316 vagas formais abertas no Estado no primeiro semestre de 2021. Tiveram bom desempenho também o setor de comércio (23.299), informação (23.290), construção (15.311) e administração pública (12.129).

pelo governo estadual, só no setor industrial, por meio do Programa Paraná Competitivo, são R\$ 17,1 bilhões em investimentos com concessão de tratamentos tributários diferenciados desde 2019.

E, dos investimentos que se já se consolidaram ou estão em tratativas para implantação, muitos contemplam cidades da região dos Campos Gerais, como a implantação de uma unidade da Tirol, em Ipiranga; há ainda investimentos de mais de R\$ 12,9 bilhões projetados na expan-

são do Projeto Puma II, pela Klabin, em Ortigueira; o projeto de implantação da Maltaria Campos Gerais, de R\$ 3 bilhões, fruto da intercooperação de seis cooperativas e que terá a planta construída em Ponta Grossa; a TatraBras, montadora de caminhões da República Tcheca, que investirá mais de R\$ 100 milhões numa unidade, também em Ponta Grossa, entre outros investimentos que contribuem para o aumento da arrecadação dos municípios, além de gerar emprego e renda.

### Crescimento

Mesmo diante da pandemia, que trouxe dificuldades a diversos empreendedores, levantamento do IPC Maps 2021, produzido pela IPC Marketing Editora, aponta que entre os municípios dos Campos Gerais, a economia também mostra sinais de desenvolvimento. Segundo o levantamento, houve inclusive crescimento no número de empresas em 2021, comparando com 2020: são 104.654 mil empresas – dos setores de indústria, comércio, serviços e agrobusiness – contra 95.503 em 2020.

Além disso, o mesmo levantamento mostra que entre os 992,6 mil habitantes dos Campos Gerais, o potencial de consumo aumentou, passando de R\$ 21,7 bilhões em 2020, para R\$ 24,2 bilhões em 2021. O Produto Interno Bruto (PIB), ou seja a soma de todos os bens e serviços finais produzidos pelos municípios da região também vem crescendo, passando de R\$ 37,1 bilhões em 2015, pra R\$ 38,1 bilhões em 2018.



Terras dos Campos Gerais se destacam em produtividade (Land of Campos Gerais stands out in productivity)

## Paraná and Campos Gerais

### Good figures in the midst of the pandemic

In 2021, the *Land of Wealth Yearbook*, a material produced by the *Diário dos Campos* aimed to highlight the region's economic development potential, reaches its 12th edition.

Over the last year, Brazil, along with other countries in the world, has been facing a major challenge: to overcome the impacts that covid-19 pandemic has caused in health and in several other sectors, including the economy.

In Paraná, indexes are positive and show growth in the number of jobs and investments, even in the face of a difficult scenario. That's due to the efforts of the population, entrepreneurs, and public management.

One of the actions is the strengthening of Paraná's economy by attracting private investments in the industrial sector, which, even in a difficult scenario, fosters the generation of jobs and income. According to the government of Paraná, from a survey conducted by Invest Paraná, (an agency responsible for prospecting new businesses and attracting companies) the estimate is that more than R\$ 50 billion in investments have already been attracted since 2019, generating more than 60,000 jobs, including direct and indirect ones. According to data released by the state government, in the industrial sector itself, through the Competitive Paraná Program, there are R\$ 17.1 billion in investments with the concession of differentiated tax charging system since 2019.

There are investments that have already been consolidated or are in negotiations for implementation. Many of these investments contemplate towns in the Campos Gerais region, such as the implementation of a Tirol unit, in Ipiranga. There are also investments of more than R\$ 12.9 billion projected in the expansion of the Puma II Project, by Klabin, in Ortigueira, the implementation project of the Campos Gerais Malting Plant, worth R\$ 3 billion, resulting from the inter-cooperation of six cooperatives and which will have its plant built in Ponta Grossa. Tatra-Bras, a truck assembler from the Czech Republic, will invest more than R\$ 100 million in a unit, also in Ponta Grossa. These are some examples that are among other investments that contribute to the increase of revenues in the municipalities, besides generating jobs and income.

#### Job generation

These investments, contribute by generating taxes for the municipalities and also have a direct impact on the lives of thousands of people, by creating new jobs. Thus, even facing a pandemic scenario, Paraná was the fourth state in the country that generated the most jobs in the first half of this year, with a balance of 118,316 openings between January and June. "It is the best performance of the state for the period since 2011, and also the first time that the balance in the first six months of the year exceeds 100,000 formal job

openings," evaluates the government.

According to the General Cadastral for Employed and Unemployed (Caged), which takes into account the balance of signed jobs in the period, the result was driven by industry. The sector accounted for 35,321 (30%) of the 118,316 formal job openings in the state in the first half of 2021. Other sectors that performed well were commerce (23,299), information (23,290), construction (15,311), and public administration (12,129).

#### Growth

Even in the face of the pandemic, which brought difficulties to many entrepreneurs, the IPC Maps 2021 survey, produced by IPC Marketing Publisher, points out that among the Campos Gerais municipalities the economy also shows signs of development. According to the survey, there was even an increase in the number of companies in 2021, compared to 2020: there are 104,654 thousand companies – in the industry, commerce, services, and agribusiness sectors - against 95,503 in 2020.

Furthermore, the same survey shows that among the 992.6 thousand inhabitants of Campos Gerais, the consumption potential increased, from R\$ 21.7 billion in 2020, to R\$ 24.2 billion in 2021. The Gross Domestic Product (GDP), or the sum of all final goods and services produced by the region's municipalities has also been growing, from R\$37.1 billion in 2015 to R\$38.1 billion in 2018.

## Agronegócio é destaque

E, quando se fala em crescimento econômico, tanto em âmbito regional quanto estadual, o agronegócio é a atividade que faz muitos municípios dos Campos Gerais despontarem, tanto em âmbito estadual, quanto nacionalmente.

Em um cenário de pandemia, aliás, o setor vem desempenhando papel fundamental para a economia paranaense. De acordo levantamento da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento (Seab), o Valor Bruto da Produção Agropecuária (VBP) do Paraná em 2020 ultrapassou R\$ 128,2 bilhões, contra R\$ 98,08 em 2019, o maior índice já registrado. Os números levantados pelo Departamento de Economia Rural (Deral) representam um crescimento real de 21% em relação ao valor de 2019. Em termos nominais, o acréscimo é de 31%.

Ao todo, o VBP contempla cerca 350 itens, com dados que são apurados ao longo do ano com pesquisas semanais de preços e das condições de lavoura, culminando com o levantamento mais específico de itens diversificados.

Além de mostrar um cenário da produção agropecuária em



cada um dos 399 municípios paranaenses e o que isso representa para o Estado, o VBP tem fundamental importância para os municípios porque serve de referência também na composição do Fundo de Participação dos Municípios (FPM), representando 8% da cota-parte das cidades.

No total, 14 municípios paranaenses alcançaram valores superiores a R\$ 1 bilhão no BVP de 2020, realçando a força das atividades agropecuárias. Dos cinco novos municípios a superarem a marca de R\$ 1 bi, três são da região: Tibagi (R\$ 1,26 bilhão), Carambeí (R\$ 1,17 bilhão), e Pirai do Sul (R\$ 1,02 bilhão), que se juntam a Castro (R\$ 2,26 bilhões).

Além disso, diversos municípios dos Campos Gerais se destacam pela quantidade e valor da produção: Castro é referência nacional na produção de leite; Tibagi é maior produtor nacional de trigo; Arapoti e Ortigueira são os maiores produtores de mel do Brasil; Prudentópolis está entre os maiores produtores de feijão preto do país. São João do Triunfo é maior produtor estadual de fumo; Reserva está entre os principais produtores de tomate do estado; Porto Amazonas se destaca no cultivo de maçã... Estes são alguns exemplos de sucesso na produção em uma região tão rica em termos de produtividade e diversidade.

## Agribusiness is the highlight

In addition, when it comes to economic growth, both regionally and statewide, agribusiness is the activity that makes many municipalities in the Campos Gerais stand out nationally and contributing to the development of the state.

In a pandemic scenario, by the way, the sector has been playing a fundamental role for the state economy. According to a survey by the Secretariat of Agriculture and Supply (Seab), the Gross Value of Agricultural Production of Paraná in 2020 exceeded R\$ 128.2 billion, compared to R\$ 98.08 in 2019, the highest rate ever recorded. The figures raised by the Department of Rural Economics (Deral) represent a real growth of 21% compared to the value of 2019. In nominal terms, the increase is 31%.

Altogether, the Gross Value of Agricultural Production contemplates about 350 items, with data that are ascertained throughout the year with weekly surveys of prices and farming conditions, culminating with the more specific survey of diversified items.

Besides showing a scenario of the agricultural production in each of the 399 municipalities in the state, and what this represents for the state, the Gross Value of

Agricultural Production has fundamental importance for the municipalities because it also serves as a reference in the composition of the Municipal Participation Fund (FPM), representing 8% of the municipalities' share.

In total, 14 municipalities from the state of Paraná reached values higher than R\$ 1 billion in the Gross Value of Agricultural Production of 2020, highlighting the strength of the farming activities. Of the five new municipalities to exceed the R\$ 1 billion mark, three are from the region: Tibagi (R\$ 1.26 billion), Carambeí (R\$ 1.17 billion), and Pirai do Sul (R\$ 1.02 billion), which join Castro (R\$ 2.26 billion).

Moreover, several municipalities in the Campos Gerais stand out for the quantity and value of their production. Castro is a national reference in milk production; São João do Triunfo is the largest state producer of tobacco; Tibagi is among the largest producers of wheat in the country; Reserva is among the main producers of tomatoes; Porto Amazonas of apples; Arapoti and Ortigueira are highlights in the production of honey; Prudentópolis is among the largest producers of black beans in the country. These are some examples of successful production in a region so rich in productivity and diversity.

Saiba mais:



É menos queda!  
É menos custo!  
É mais produção!

# PARANÁ TRIFÁSICO



Maior programa de energia elétrica rural do Brasil e da América Latina.



R\$ 2,1 bilhões investidos em todas as regiões do Estado até 2025.



Resultado direto no agronegócio: energia com mais qualidade e segurança.



25 mil km de redes trifásicas para o campo.

É a Copel ao lado do produtor rural.





# IPC Maps 2021

A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

Localidade (Locality) **CAMPOS GERAIS**UF: **PARANÁ**Código (Code) **RPG**Urbana **794.475**Rural **198.208**Total **992.683**

	Homens (Men)	Mulheres (Women)
0-4 anos (years old)	38.940	37.748
5-9 anos (years old)	38.995	37.122
10-14 anos (years old)	36.273	34.778
15-17 anos (years old)	21.933	20.504
18-24 anos (years old)	53.003	51.074
25-29 anos (years old)	39.875	38.412
30-39 anos (years old)	75.374	74.728
40-49 anos (years old)	64.235	66.083
50-59 anos (years old)	56.458	58.773
60 + anos (years old)	66.830	81.545
Total (Total)	491.916	500.767

Alfabetizada **852.102**

Literate

Crescim. Demográfico (% a.a.) **0,70**

Population growth (% a.a.)

Dens. Demográfica (hab/Km²) **33,7**

Demographic Dens. (hab / Km²)

Número de empresas **104.654**

Number of companies

Detalhamento de Empresas  
(Company Detailing)

Industria (Industry)	20.462
Indústria Extrativa (Extractive industry)	195
Construção (Construction)	10.729
Reciclagem (Recycling)	255
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	92
Indústria em Geral (General Industry)	9.191

Serviços (Services) **53.723**

Serviços de Saúde (Health services)	2.319
Educação (Education)	2.100
Administração Pública (Public administration)	230
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	509
Transportes (Transportation)	6.318
Alojamento (Accommodation)	341
Alimentação (Feeding)	7.837
Reparação Veículos (Car Maintenance)	6.464
Serviços em Geral (General Services)	26.859
Atividades Financeiras (Financial Activities)	635
Agências Bancárias (Bank agencies)	111

Comércio (Trade) **28.833**

Comércio Atacadista (Wholesale)	2.960
Comércio Varejista (Retail business)	25.873

Agribusiness (Agribusiness) **1.636**IPC Maps (Share de Consumo)  
IPC Maps (Consumer Share)**0,47827**

PIB 2018 (R\$) PIB 2018 (R\$)

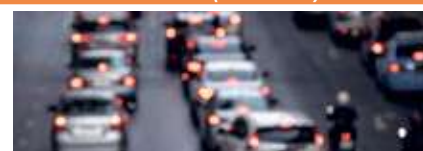
Total (R\$ mi) (Total (R\$ mi))	38.154.953
Per capita (R\$) (Per capita (R\$))	39.364,51



Domicílios (Households)

total (total)	333.443
urbanos (urban)	267.262
rurais (rural)	66.181

Dados Gerais (General data)

Frota de Veículos (Car fleet) **611.362**

Consumo per capita (R\$/ano)

(Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	26.405,99
Rural (Rural)	16.620,53

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	4.636	11.440	43.735	59.594	78.211	69.646	267.262
	1,7%	4,3%	16,4%	22,3%	29,3%	26,1%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021) Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)							
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	101.334.848	203.584.835	376.714.527	565.828.464	328.812.554	293.059.741	1.869.334.969
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	76.028.907	133.385.311	207.910.099	219.592.983	120.135.936	66.055.671	823.108.908
Bebidas (Beverages)	18.553.297	37.018.398	52.701.777	80.080.195	44.768.240	34.691.512	267.813.421
Habitação (Housing)	310.205.669	540.718.547	1.091.363.329	1.428.515.184	1.008.444.800	715.366.774	5.094.614.303
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	6.478.790	15.522.473	20.263.198	31.878.273	21.793.754	17.394.894	113.331.382
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	28.100.931	50.862.678	74.099.969	94.328.927	57.912.776	36.081.419	341.386.699
Eletrodomésticos (Appliances)	15.852.732	37.639.952	64.123.142	77.729.590	57.030.783	35.604.077	287.980.275
Vestuário Confeccionado (Clothes)	46.544.826	72.495.999	130.333.718	135.362.954	80.602.748	57.730.270	523.070.515
Calçados (Shoes)	18.665.636	27.668.930	49.534.909	57.241.596	35.009.418	24.540.981	212.661.470
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	4.544.343	4.628.935	7.278.242	9.010.654	7.781.451	1.811.091	35.054.717
Transportes Urbanos (Urban Transport)	6.710.285	17.308.620	27.406.512	41.846.581	31.751.736	22.378.903	147.402.637
Veículo Próprio (Own vehicle)	312.371.636	497.474.803	872.357.283	804.081.192	367.293.040	211.448.345	3.065.026.299
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	30.810.851	64.576.103	137.119.866	173.480.488	115.327.653	88.757.482	610.072.443
Medicamentos (Drugs)	32.037.349	68.838.650	116.451.879	173.625.587	150.692.713	105.338.087	646.984.266
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	49.858.553	84.563.945	130.278.159	122.391.094	61.056.653	26.717.097	474.865.501
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	7.010.793	20.445.828	38.224.663	29.368.059	16.018.125	7.988.454	119.055.921
Educação (Education)	71.507.915	116.390.739	179.106.673	121.085.202	52.606.594	16.608.684	557.305.807
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	55.354.781	53.427.402	111.308.694	95.895.997	58.510.255	35.014.420	409.511.549
Viagens (Travel)	37.112.252	58.841.458	71.226.770	67.151.865	23.273.226	9.827.624	267.433.193
Fumo (Smoke)	2.239.073	5.747.731	13.699.287	28.787.662	28.337.571	19.556.971	98.368.296
Materiais de Construção (Construction Materials)	80.951.843	111.493.554	189.877.202	162.235.308	65.480.842	53.967.694	664.006.442
Outras Despesas (Other expenses)	1.136.368.750	667.652.790	1.154.661.021	811.205.558	382.329.592	198.293.369	4.350.511.080
Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)	2.448.644.059	2.890.287.681	5.116.040.918	5.330.723.415	3.114.970.460	2.078.233.561	20.978.900.093
Consumo Rural (Rural Consumption)							3.294.322.150
Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)							24.273.222.243
	11,7%	13,8%	24,4%	25,4%	14,8%	9,9%	100,0%

cnas	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	448	223	45	240	966
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	321	175	22	140	658
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	19	2	0	1	22
<b>INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)</b>						
		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	2	0	1	0	3
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	40	79	13	53	185
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	1	4	0	2	7
<b>INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)</b>						
		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	1.015	250	45	79	1.389
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	8	26	3	5	42
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	2	1	0	1	4
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	304	11	1	4	320
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	1.202	98	6	5	1.311
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTES. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	63	10	15	4	92
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	448	278	123	91	940
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	63	17	6	34	120
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	179	58	5	3	245
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	2	0	2
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	28	32	8	37	105
21	FABRIC. PROD. FARMOQUÍMICOS E FARMACÉUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	33	25	10	14	82
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	235	239	37	42	553
24	METALURGIA (METALLURGY)	2	9	3	7	21
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	916	225	27	26	1.194
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	5	7	0	1	13
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	6	5	2	3	16
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	28	68	26	33	155
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇARIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	22	21	6	8	57
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	4	1	1	6
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	524	141	30	4	699
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	415	81	11	4	511
<b>DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)</b>						
		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	1.070	208	18	18	1.314
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	8	5	39	52
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	6	6
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	19	10	0	5	34
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS RECP. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	190	36	8	17	251
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	4	4
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	304	738	206	512	1.760
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	133	118	23	80	354
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	7.987	536	47	45	8.615
<b>COMÉRCIO (TRADE)</b>						
		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	4.740	1.431	138	155	6.464
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	988	1.284	241	447	2.960
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	19.157	5.168	741	807	25.873
<b>COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))</b>						
		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
4711	HIPER/SUPERMINIMERCADOS/MERCADORIAS/ARMAZÉNS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	2.994	510	88	124	3.716
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINÂNCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	190	26	5	27	248
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	3.413	636	47	21	4.117
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	53	80	43	197	373
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	1.213	797	161	81	2.252
4751	INFORMÁTICA/ÁUDIO/VÍDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	727	392	17	37	1.173
4754	MÓVEIS/LUMINAÇÃO/CAMARAS/BANHO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	1.327	393	63	111	1.894
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	138	291	73	76	578
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	64	30	4	4	102
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	885	226	35	22	1.168
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	5.058	856	105	50	6.069
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	3.095	931	100	57	4.183
<b>TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)</b>						
		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	3.266	1.726	267	395	5.654
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	4	1	0	0	5
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	1	0	0	3	4
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	465	123	32	35	655
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	447	28	2	32	509
<b>EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)</b>						
		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	5	48	20	379	452
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/REINSURANCE)	2	13	2	23	40
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	29	147	24	54	254
<b>SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)</b>						
		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	309	51	2	7	369
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VÍDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	102	33	1	3	139
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	2	28	14	19	63
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	142	101	12	15	270
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	90	161	12	25	288
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	34	61	9	11	115
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	2.010	186	8	12	2.216
<b>SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)</b>						
		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	107	462	60	190	819
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	188	241	30	455	914
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	46	135	11	28	220
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	3	0	12	15
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	424	203	10	26	663
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG.NÃO-FIN. (RENTING))	340	152	22	23	537
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	4	17	2	12	35
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	182	78	4	6	270
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	78	74	10	6	168
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	737	161	12	735	1.645
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	1.647	768	55	57	2.527
<b>DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)</b>						
		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	166	147	15	13	341
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	6.762	918	52	105	7.837
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	178	304	28	44	554
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	45	63	6	7	121
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	230	230
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	1.343	525	34	198	2.100
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	432	1.170	159	282	2.043
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	173	6	0	97	276
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	58	78	0	97	233
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	214	29	1	7	251
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	1	2	0	8	11
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	5	2	0	3	10
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	269	172	5	235	681
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	2	0	0	6.329	6.331
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	961	113	2	5	1.081
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	4.805	223	4	18	5.050
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	1.263	0	0	0	1.263
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

CAMPOS GERAIS

UF: PARANÁ

Código (Code) RPG

Quadro Geral (General framework)

MEI » 68.255

ME » 20.379

EPP » 2.802

DEMAIS » 13.218

TOTAL » 104.654

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside



# Arapoti investe em ações para o fortalecimento do comércio e turismo

Com quase 28,5 mil habitantes, a base do desenvolvimento econômico de Arapoti está na produção agropecuária. Dados da Secretaria Estadual da Agricultura e do Abastecimento (Seab) mostram que o Valor Bruto da Produção no município superou os R\$ 852,3 milhões em 2020. Entre os principais produtos responsáveis na composição deste valor estão a soja, a produção de leite e a criação de suíno de corte. Arapoti também é o maior produtor nacional de mel, com uma produção que chegou a 810 mil quilos em 2020.

Mas, além do desempenho na área rural, a gestão do prefeito Irani José de Barros tem desenvolvido ações para fortalecer o comércio local, por meio da Lei das Micro e Pequenas Empresas, implementação do Escritório de Compras Públicas, além de outras melhorias com foco no comércio, como elemento de desenvolvimento a cidade, gerando emprego e renda.

## Turismo

Uma das missões da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo é criar novas oportunidades de negócios e investimentos no município. Uma das linhas de atuação para a concretização desse objetivo foca em tornar o município atrativo turístico de destaque na região.

Para isso, a pasta vem trabalhando no estabelecimento de contatos com autoridades ligadas à área, associações e outros operadores do setor. Entre as ações está a preservação e restauração do patrimônio histórico e cultural de Arapoti, como ocorre com o acompanhamento das obras de reforma do Casarão Fazenda Capão Bonito. "Assim resgatamos a história de nossa cidade e damos aos cidadãos de Arapoti um novo espaço de lazer, reflexão e aprendizagem", completa a secretária Luana Goularte.

As ações envolvem ainda melhorias na Feira do Produtor, atendimento via Sala do Empreendedor.

## Indicadores (Indexes)

Data de instalação (Installation Date)

**18/12/1955**

Aniversário (Installation Date)

**18 de dezembro**

Área territorial (Territorial area)

**1.364,518 km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba (Distance from Curitiba)

**247,13 Km**

Gentílico (Gentile)

**arapotiense**

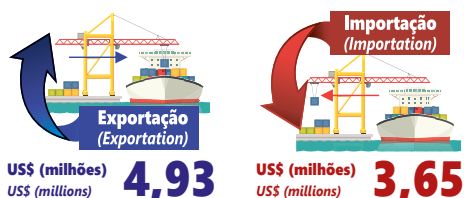
\*Fonte: ITCG/lpardes (Source: ITCG/lpardes)

Número de eleitores (2020) (Number of voters (2020))

**18.769**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral (Source: Superior Electoral Court)

## Balança Comercial 2020 (Trade Balance 2020)



Saldo (Balance) US\$ (milhões) 1,28 (Fonte: MDIC) (Source: MDIC)

## Indicadores de Produção (Production Figures)

PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))

**R\$ 1.146.514 (R\$ 1.000)**

PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))

**R\$ 41.057**

Fonte: Ipardes (Source: Ipardes)

Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)

Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 852.345.690,39**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)

## Geração de emprego (2020) (Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais (Social Figures)

IPDM - Índice Ipardes de Desempenho Municipal (2018) **0,7171**  
IPDM - Ipardes Municipal Performance Index (2018)

IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010) **0,723**  
IDHM - Human Development Index (2010)

Fonte: PNUD/lpardes (Source: UNDP / Ipardes)

## Finanças Públicas (Public Finances)

Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)

**R\$ 111.815.073,69**

Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)

**R\$ 117.266.839,05**

ICMS (2020) ICMS (2020)

**R\$ 11.132.077,60**

ICMS Ecológico (2020) Ecological ICMS (2020)

**R\$ 886.036,37**

FPM (2020) FPM (2020)

**R\$ 18.313.484,19**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

## Educação (Education)

Matriculas  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)



**1.311** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**3.598** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**1.032** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

**458** Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**137** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**333** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

**241** Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

**250** Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

Taxa de Analfabetismo  
de 15 anos ou mais (2010) **7,68%**  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)



Praça Romana - Igreja Matriz - Igrejinha (Roman Square - Main Church - Little Church)

## Arapoti invests in actions to strengthen trade and tourism

With almost 28,500 inhabitants, Arapoti's economic development is based on agricultural and livestock production. Data from the State Department of Agriculture and Supply (Seab) show that the Gross Value of Production in the municipality surpassed R\$ 852.3 million in 2020. Among the main products responsible for the composition of this value are soybeans, milk production and the pig farming. Arapoti is also the largest national producer of honey, with a production that reached 810 thousand kilos in 2020.

Nevertheless, besides the performance in the rural area, the administration of Mayor Irani José de Barros has developed actions to strengthen local trade, through the Micro and Small Business Act, implementation of the Office of Public Procurement, and other improvements focused on trade, as an element of development of the municipality, generating jobs and income.

### Tourism

One of the missions of the Municipal Secretariat of Economic Development and Tourism is to create new business and investment opportunities in Arapoti. One of the lines of action to achieve this goal focuses on making the town an outstanding tourist attraction.

To this end, the portfolio has been working on establishing contacts with authorities linked to the area, associations, and other operators in the sector. Among the actions is the preservation and restoration of the historical and cultural heritage of Arapoti, as occurs with the monitoring of the renovation work of the Casarão Fazenda Capão Bonito. "This is how we rescue the history of our town and give the citizens of Arapoti a new space for leisure, reflection, and learning," adds Secretary Luana Goularte.

The actions also involve improvements in the Producer's fair, service via the Entrepreneur's Room (special department aimed to assist small enterprises).



## Saúde (Health)

Taxa Bruta de Natalidade (2019)  
Birth Rate (2019)

**12,59** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

Taxa de mortalidade infantil (2019)  
Infant mortality rate (2019)

**11,17** (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

## Saneamento Básico e Energia Elétrica

Basic Sanitation and Electricity

**9.412** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



Abastecimento de água (2020) Water supply (2020)

**8.631** unidades atendidas  
units serviced

Atendimento de esgoto (2020) Sewage service (2020)

**6.810** unidades atendidas  
units serviced



Consumo de energia elétrica (2019)  
Electricity consumption (2019)

**400.163 Mwh**

**9.226** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



# IPC Maps 2021

A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
 THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

**Localidade (Locality) ARAPOTI**
**UF: PARANÁ**
**Código (Code) 4101606**


**Urbana**  
 Urban **24.401**

**Rural**  
 Rural **4.076**

**Total**  
 Total **28.477**

	Homens (Men)	Mulheres (Women)
0-4 anos (years old)	1.165	1.104
5-9 anos (years old)	1.131	1.109
10-14 anos (years old)	1.084	1.039
15-17 anos (years old)	675	640
18-24 anos (years old)	1.457	1.512
25-29 anos (years old)	1.109	1.134
30-39 anos (years old)	2.170	2.188
40-49 anos (years old)	1.963	1.953
50-59 anos (years old)	1.607	1.498
60 + anos (years old)	1.861	2.078
<b>Total (Total)</b>	<b>14.222</b>	<b>14.255</b>

**Alfabetizada**  
 Literate **24.162**

**Crescim. Demográfico (% a.a.)**  
 Population growth (% a.a.) **0,63**

**Dens. Demográfica (hab/Km²)**  
 Demographic Dens. (hab / Km²) **20,9**



**Número de empresas**  
 Number of companies **2.789**

**Detalhamento de Empresas**  
 (Company Detailing)

Industria (Industry)	502
Indústria Extrativa (Extractive industry)	9
Construção (Construction)	250
Reciclagem (Recycling)	10
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	5
Indústria em Geral (General Industry)	228

**Serviços (Services)** **1.472**

Serviços de Saúde (Health services)	63
Educação (Education)	69
Administração Pública (Public administration)	9
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	13
Transportes (Transportation)	193
Alojamento (Accommodation)	8
Alimentação (Feeding)	251
Reparação Veículos (Car Maintenance)	181
Serviços em Geral (General Services)	671
Atividades Financeiras (Financial Activities)	10
Agências Bancárias (Bank agencies)	4

**Comércio (Trade)** **731**

Comércio Atacadista (Wholesale)	91
Comércio Varejista (Retail business)	640

**Agribusiness (Agribusiness)** **84**



**IPC Maps (Share de Consumo)**  
 IPC Maps (Consumer Share)

**0,01233**

**Posição no Ranking (Position in Ranking)**

Nacional (National)	1022º
Estadual (State)	77º



**Domicílios (Households)**

total (total)	9.654
urbanos (urban)	8.233
rurais (rural)	1.421

**Dados Gerais (General data)**



**Frota de Veículos (Car fleet)** **15.435**

**Consumo per capita (R\$/ano)**  
 (Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	22.644,57
Rural (Rural)	18.008,59

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
<b>Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)</b>	100	296	1.144	1.563	2.112	3.018	8.233
	1,2%	3,6%	13,9%	19,0%	25,7%	36,7%	100,0%
<b>Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021)</b>	<b>Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)</b>						
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	2.381.811	5.999.182	8.159.653	11.041.240	11.036.616	12.806.044	51.424.547
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	1.777.591	3.930.562	4.503.342	4.285.007	4.032.371	2.886.483	21.415.356
Bebidas (Beverages)	435.781	1.090.848	1.141.523	1.562.637	1.502.649	1.515.940	7.249.378
Habitação (Housing)	7.254.039	15.933.746	23.638.977	27.875.196	33.848.520	31.259.900	139.810.379
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	153.047	457.412	438.902	622.054	731.509	760.117	3.163.040
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	662.993	1.498.807	1.605.009	1.840.679	1.943.846	1.576.676	9.128.010
Eletrodomésticos (Appliances)	371.454	1.109.164	1.388.910	1.516.769	1.914.242	1.555.817	7.856.356
Vestuário Confeccionado (Clothes)	1.093.981	2.136.292	2.823.034	2.641.392	2.705.437	2.522.681	13.922.818
Calçados (Shoes)	438.319	815.340	1.072.928	1.116.978	1.175.094	1.072.385	5.691.045
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	106.926	136.404	157.647	175.829	261.185	79.141	917.131
Transportes Urbanos (Urban Transport)	159.090	510.046	593.626	816.569	1.065.749	977.907	4.122.988
Veículo Próprio (Own vehicle)	7.228.635	14.659.451	18.895.297	15.690.362	12.328.217	9.239.812	78.041.773
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	723.767	1.902.911	2.970.022	3.385.195	3.870.981	3.878.500	16.731.376
Medicamentos (Drugs)	752.479	2.028.518	2.522.353	3.388.027	5.058.011	4.603.035	18.352.422
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	1.173.526	2.491.907	2.821.831	2.388.267	2.049.371	1.167.476	12.092.378
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	163.313	602.492	827.948	573.071	537.649	349.077	3.053.550
Educação (Education)	1.669.908	3.429.770	3.879.458	2.362.785	1.765.744	725.762	13.833.427
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	1.285.109	1.574.384	2.410.951	1.871.258	1.963.901	1.530.050	10.635.653
Viagens (Travel)	860.251	1.733.924	1.542.775	1.310.362	781.167	429.445	6.657.924
Fumo (Smoke)	52.333	169.373	296.727	561.745	951.153	854.595	2.885.926
Materiais de Construção (Construction Materials)	1.859.177	3.285.461	4.112.749	3.165.763	2.197.869	2.358.265	16.979.285
Outras Despesas (Other expenses)	26.573.845	19.674.209	25.010.008	15.829.383	12.832.919	8.664.969	108.585.334
<b>Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)</b>	<b>57.177.375</b>	<b>85.170.203</b>	<b>110.813.670</b>	<b>104.020.568</b>	<b>104.554.201</b>	<b>90.814.078</b>	<b>552.550.096</b>
<b>Consumo Rural (Rural Consumption)</b>							<b>73.403.008</b>
<b>Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)</b>							<b>625.953.105</b>
	<b>10,3%</b>	<b>15,4%</b>	<b>20,1%</b>	<b>18,8%</b>	<b>18,9%</b>	<b>16,4%</b>	<b>100,0%</b>

cnas	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	25	17	7	8	57
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	10	10	0	7	27
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	0	7	1	1	9
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	27	6	0	0	33
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	11	1	0	0	12
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	31	2	0	0	33
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTES. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	12	5	0	1	18
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	4	1	0	1	6
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	3	3	0	0	6
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	0	2	0	0	2
21	FABRIC. PROD. FARMOQUÍMICOS E FARMACÉUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	1	1	0	0	2
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	1	3	0	3	7
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	0	0
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	24	9	0	0	33
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	1	2	1	0	4
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	13	0	0	0	13
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	13	4	1	1	19
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	35	4	0	0	39
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	0	1	2	3
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	0	0
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	1	0	0	1	2
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS REcup. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	8	1	0	1	10
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	11	13	4	9	37
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	0	1	4	2	7
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	199	4	3	0	206
COMÉRCIO (TRADE)		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	149	27	5	0	181
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	42	25	8	16	91
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	503	99	15	23	640
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
4711	HIPER/SUPER/MINIMERCADOS/MERCERIAS/ARMAZÉNS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	89	12	0	4	105
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	13	2	1	1	17
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	68	6	0	0	74
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	4	1	1	6	12
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	31	25	6	0	62
4751	INFORMÁTICA/ÁUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	32	7	0	1	40
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMAS/BAÑO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	36	6	2	6	50
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	4	6	2	0	12
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	0	0	0	0	0
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	17	6	0	2	25
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	128	13	0	1	142
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	81	15	3	2	101
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	136	26	11	11	184
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	6	1	1	1	9
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	11	1	0	1	13
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	1	0	1	8	10
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	0	0	1	1
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	1	1	1	0	3
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	6	2	0	0	8
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	1	1	0	0	2
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	1	2	0	0	3
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	5	2	0	0	7
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	0	2	1	0	3
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	0	1	0	0	1
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	37	2	1	1	41
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	4	5	1	1	11
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	7	6	0	15	28
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	2	5	0	0	7
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	1	1
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	2	6	0	1	9
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG./NÃO-FIN. (RENTING)	9	2	0	0	11
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	1	0	1	2
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	1	2	0	0	3
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	3	3	1	0	7
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	20	2	0	4	26
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	44	17	1	2	64
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	3	5	0	0	8
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	232	17	0	2	251
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	6	6	1	0	13
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	1	1	0	0	2
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	9	9
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	46	16	1	6	69
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	7	36	5	13	61
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	1	0	0	1	2
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	1	0	0	2	3
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	3	0	0	1	4
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	1	1
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	9	3	0	7	19
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	248	248
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	13	0	0	0	13
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	104	3	0	0	107
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	27	0	0	0	27
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

ARAPOTI

UF:

PARANÁ

Código (Code) 4101606

Quadro Geral (General framework)

MEI » 1.875

ME » 424

EPP » 76

DEMAIS » 414

TOTAL » 2.789

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside

HOSPITAL GERAL

**Unimed**   
Ponta Grossa

*Excelência, cuidado e segurança  
bem perto de você*



**U** Laboratório  
**Unimed**

**RESULTADO**

**CONFIÁVEL**

**É AQUI!**



Nosso jeito de cuidar de mais de 100 mil pessoas  
com respeito, tecnologia e humanização.

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

**Unimed**   
Ponta Grossa

somos  
**COOP** 

[unimedpg.com.br](http://unimedpg.com.br) 

# Microcrédito Fácil

Aproveite as melhores condições de mercado com a Fomento Paraná e siga em frente com seu negócio.

Fale com um agente de crédito na prefeitura da sua cidade ou faça o pedido online.

Acesse ou ligue:  
fomento.pr.gov.br

☎ 41 3200-5900  
📞 41 9 9938-9215

Ouvidoria: 0800 644 8887



\*Mediante análise de crédito

Crédito  
de **R\$1 mil**  
até **R\$ 20 mil**

**Taxas a partir  
de 0,45%\* ao mês**  
no Banco da Mulher  
Paranaense

A partir de  
**0,60% ao mês**  
no Banco do  
Empreendedor

Até  
**3 anos**  
para pagar

Consulte  
opções de  
garantia por  
**fundo de aval**

Até  
**3 meses**  
de carência

Parceria:





## Indicadores (Indexes)

Data de instalação  
(Installation Date)

**01/01/1997**

Aniversário (Installation Date)

**13 de dezembro**

Área territorial (Territorial area)

**648,746 km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba  
(Distance from Curitiba)

**135,28 km**

Gentílico (Gentile)

**carambeense**

\*Fonte: ITCG/Ipardes  
(Source: ITCG/Ipardes)

Número de eleitores (2020)  
(Number of voters (2020))

**15.851**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral  
(Source: Superior Electoral Court)

# Carambeí lança projeto de retomada do crescimento industrial

**C**arambeí se destaca pela produção agropecuária altamente tecnológica, pela presença marcante no turismo gastronômico regional, pela sua localização privilegiada nos Campos Gerais. E, agora, o Município avança em ações para a retomada e fomento da industrialização.

O primeiro passo nessa direção já foi dado com assinatura do protocolo de intenções que define parte das instalações da Maltaria Campos Gerais em Carambeí. Nesse mesmo caminho vem o anúncio da construção da segunda Unidade de Produção de Leite (UPL II) da Cooperativa Agroindustrial Frísia. Somados, os projetos ultrapassam R\$ 100 milhões de investimentos no município.

Para viabilizar as obras, o Poder Executivo elaborou projeto de lei que concede isenções fiscais como incentivo à instalação de empresas e indústrias de acordo com o número de empregos ofertados. A proposta beneficiará investidores de grande, médio ou pequeno porte. As isenções estão previstas para IPTU, ISSQN, ITBI, Alvará de Construção, Habite-se da obra, Licença de Ocupação de Solo,

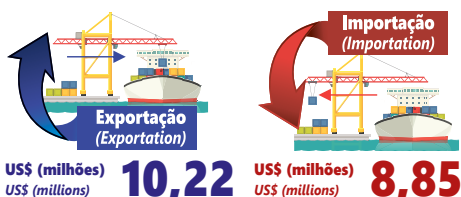
desde que obedecidos os critérios definidos em lei.

## Infraestrutura

O Executivo Municipal também busca parcerias para melhorar as estradas rurais. Via Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento, serão liberados recursos na ordem de R\$ 5 milhões para pavimentação poliédrica de 13,5 quilômetros de estradas da região de Santa Cruz. Serão beneficiados a Unidade Produtora de Leite, Fazenda Melkstad, produtores rurais e também a comunidade escolar do Colégio Estadual Dra. Zilda Arns Neumann e Escola Municipal de Santa Cruz.

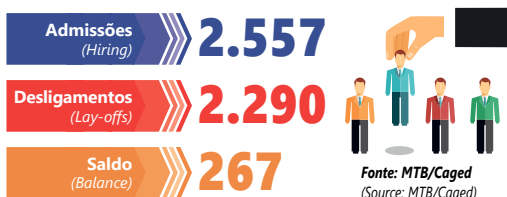
O Município também vai reestruturar e criar novos acessos. Já está previsto projeto de pavimentação asfáltica de 6,3 quilômetros, com investimentos de R\$ 5 milhões para construção de um novo acesso. O Contorno Sul reestruturará uma nova entrada para a área industrial, via prolongamento da Rua da Campina, estrada do Areião, com acesso via PR-151. O projeto aguarda somente o processo de análise das planilhas orçamentárias pela Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística.

## Balança Comercial 2020 (Trade Balance 2020)



**Saldo (Balance)** US\$ (milhões) **1,36** Fonte: MDIC  
US\$ (millions) (Fonte: MDIC)

## Geração de emprego (2020) (Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais (Social Figures)

**IPDM - Índice Ipardes de Desempenho Municipal (2018)** **0,7057**  
IPDM - Ipardes Municipal Performance Index (2018)

**IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010)** **0,728**  
IDHM - Human Development Index (2010)

Fonte: PNUD/Ipardes (Source: UNDP / Ipardes)

## Indicadores de Produção (Production Figures)

**PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))**

**R\$ 1.305.412 (R\$ 1.000)**

**PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))**

**R\$ 56.774**

Fonte: Ipardes (Source: Ipardes)

**Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)**  
Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 1.170.973.911,89**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)

## Finanças Públicas (Public Finances)

**Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)**

**R\$ 100.820.727,97**

**Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)**

**R\$ 99.090.063,12**

**ICMS (2020) ICMS (2020)**

**R\$ 35.374.250,27**

**ICMS Ecológico (2019) Ecological ICMS (2019)**

**R\$ 6.551.904,55**

**FPM (2020) FPM (2020)**

**R\$ 15.697.272,27**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

**Educação**  
(Education)

Matrículas  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)

**1.020** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**3.660** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**816** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

**72** Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**81** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**196** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

--- Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

--- Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

Taxa de Analfabetismo  
de 15 anos ou mais (2010)  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010) **4,99%**



**Destaque no agronegócio, Carambeí promove desenvolvimento industrial**  
(Carambeí, a highlight in agribusiness, promotes industrial development)

## Carambeí launches project for taking up industrial growth

Carambeí stands out for many reasons; for technological agricultural production, for its outstanding presence in the regional gastronomic tourism, for its privileged location in the Campos Gerais, and now, the municipality moves forward in actions to resume and foster industrialization.

The first step in this direction has already been taken with the signing of a protocol of intentions that defines part of the facilities of Campos Gerais Malting House Plant in Carambeí. Along the same path comes the announcement of the construction of the second Piglet Farming Unit of Frísia Agro industrial Cooperative. Altogether, the projects exceed R\$ 100 million in investments in the municipality.

To make the works feasible, the Executive Branch prepared a bill that grants tax exemptions as an incentive to the installation of companies and industries according to the number of jobs offered. The proposal will benefit investors of large, medium or small size. The exemptions are foreseen for IPTU (property tax), ISS-QN (service tax), ITBI (property tax), building

permits, Habite-se (certificate of occupancy), and ground occupation permits, as long as the criteria defined in the law are obeyed.

### Infrastructure

The Municipal Executive is also looking for partnerships to improve the rural roads, via the State Department of Agriculture and Supply, resources of R\$ 5 million will be released for the polyhedral paving of 13.5 kilometers of roads in the region of Santa Cruz. The Piglet Producer Unit, Melkstad Farm, rural producers and two schools (Dr. Zilda Arns Neumann State School and Santa Cruz Municipal School) will benefit from this project.

The municipality will also restructure and create new accesses. A project for asphalt paving of 6.3 kilometers is already planned, with investments of R\$5 million to build a new access. The Southern Intersection will restructure a new entrance to the industrial area, via the extension of Campina street, Areião road, with access via PR-151. The project is only awaiting the analysis process of the budget spreadsheets by the State Department of Infrastructure and Logistics.



### Saúde

  
(Health)

Taxa Bruta de Natalidade (2019)  
Birth Rate (2019)

**14,69** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

Taxa de mortalidade infantil (2019)  
Infant mortality rate (2019)

**11,63** (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

### Saneamento Básico e Energia Elétrica

Basic Sanitation and Electricity

**6.354** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



Abastecimento de água (2020) Water supply (2020)

**6.877** unidades atendidas  
units serviced

Atendimento de esgoto (2020) Sewage service (2020)

**5.953** unidades atendidas  
units serviced



Consumo de energia elétrica (2019)  
Electricity consumption (2019)

**141.083 Mwh**

**8.066** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



# IPC Maps 2021

A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

Localidade (Locality) **CARAMBEÍ**

UF: **PARANÁ**

Código (Code) **4104659**



Urbana Urban	<b>18.137</b>
Rural Rural	<b>6.098</b>
Total Total	<b>24.235</b>

	Homens (Men)	Mulheres (Women)
0-4 anos (years old)	1.170	1.124
5-9 anos (years old)	1.069	1.012
10-14 anos (years old)	929	883
15-17 anos (years old)	560	562
18-24 anos (years old)	1.375	1.335
25-29 anos (years old)	1.129	1.082
30-39 anos (years old)	2.069	1.928
40-49 anos (years old)	1.515	1.534
50-59 anos (years old)	1.167	1.161
60 + anos (years old)	1.253	1.378
Total (Total)	12.236	11.999

Alfabetizada  
Literate **20.662**

Crescim. Demográfico (% a.a.)  
Population growth (% a.a.) **1,72**

Dens. Demográfica (hab/Km<sup>2</sup>)  
Demographic Dens. (hab / Km<sup>2</sup>) **37,3**



Número de empresas  
Number of companies **2.702**

Detalhamento de Empresas  
(Company Detailing)

Industria (Industry)	<b>560</b>
Indústria Extrativa (Extractive industry)	7
Construção (Construction)	293
Reciclagem (Recycling)	12
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	4
Indústria em Geral (General Industry)	244

Serviços (Services) **1.369**

Serviços de Saúde (Health services)	34
Educação (Education)	50
Administração Pública (Public administration)	8
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	12
Transportes (Transportation)	233
Alojamento (Accommodation)	4
Alimentação (Feeding)	159
Reparação Veículos (Car Maintenance)	153
Serviços em Geral (General Services)	695
Atividades Financeiras (Financial Activities)	17
Agências Bancárias (Bank agencies)	4

Comércio (Trade) **661**

Comércio Atacadista (Wholesale)	61
Comércio Varejista (Retail business)	600

Agribusiness (Agribusiness) **112**



IPC Maps (Share de Consumo)  
IPC Maps (Consumer Share)

**0,01346**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

Nacional (National)	<b>950°</b>
Estadual (State)	<b>69°</b>



Domicílios (Households)

total (total)	<b>7.799</b>
urbanos (urban)	<b>5.845</b>
rurais (rural)	<b>1.954</b>

Dados Gerais (General data)



Frota de Veículos (Car fleet) **14.847**

Consumo per capita (R\$/ano)  
(Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	<b>28.015,72</b>
Rural (Rural)	<b>28.688,56</b>

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	81	236	1.068	1.398	1.754	1.308	5.845
	1,4%	4,0%	18,3%	23,9%	30,0%	22,4%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021)							
	Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)						
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	1.945.673	4.783.132	9.620.173	14.151.059	9.165.826	5.939.215	45.605.078
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	1.466.888	3.133.826	5.309.408	5.491.900	3.348.854	1.338.699	20.089.575
Bebidas (Beverages)	356.460	869.730	1.345.847	2.002.762	1.247.939	703.066	6.525.803
Habitação (Housing)	5.984.085	12.703.932	27.870.187	35.726.379	28.110.940	14.497.785	124.893.308
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	123.817	364.693	517.462	797.258	607.513	352.529	2.763.272
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	537.667	1.194.995	1.892.294	2.359.115	1.614.350	731.234	8.329.654
Eletrodomésticos (Appliances)	305.250	884.333	1.637.515	1.943.974	1.589.764	721.560	7.082.396
Vestuário Confeccionado (Clothes)	893.700	1.703.260	3.328.337	3.385.353	2.246.845	1.169.975	12.727.470
Calçados (Shoes)	358.693	650.069	1.264.975	1.431.581	975.906	497.353	5.178.577
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	87.167	108.755	185.865	225.352	216.912	36.704	860.754
Transportes Urbanos (Urban Transport)	127.808	406.658	699.881	1.046.560	885.097	453.536	3.619.540
Veículo Próprio (Own vehicle)	6.083.195	11.687.941	22.277.421	20.109.628	10.238.490	4.285.260	74.681.935
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	591.901	1.517.186	3.501.635	4.338.652	3.214.820	1.798.779	14.962.973
Medicamentos (Drugs)	615.537	1.617.332	2.973.836	4.342.280	4.200.640	2.134.806	15.884.432
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	956.076	1.986.791	3.326.918	3.060.934	1.701.987	541.455	11.574.161
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	135.719	480.365	976.145	734.479	446.514	161.896	2.935.118
Educação (Education)	1.381.154	2.734.547	4.573.854	3.028.274	1.466.437	336.595	13.520.862
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	1.074.874	1.255.252	2.842.494	2.398.306	1.631.005	709.610	9.911.541
Viagens (Travel)	721.653	1.382.453	1.818.921	1.679.431	648.754	199.169	6.450.380
Fumo (Smoke)	43.213	135.040	349.839	719.964	789.925	396.346	2.434.328
Materiais de Construção (Construction Materials)	1.587.133	2.619.490	4.848.901	4.057.416	1.825.314	1.093.722	16.031.975
Outras Despesas (Other expenses)	21.921.122	15.686.194	29.486.622	20.287.805	10.657.642	4.018.658	102.058.044
<b>Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)</b>	<b>47.298.787</b>	<b>67.905.973</b>	<b>130.648.531</b>	<b>133.318.461</b>	<b>86.831.472</b>	<b>42.117.952</b>	<b>508.121.176</b>
<b>Consumo Rural (Rural Consumption)</b>							<b>174.942.861</b>
<b>Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)</b>							<b>683.064.037</b>
	<b>9,3%</b>	<b>13,4%</b>	<b>25,7%</b>	<b>26,2%</b>	<b>17,1%</b>	<b>8,3%</b>	<b>100,0%</b>

cnas	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	37	24	3	41	105
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	4	2	0	0	6
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	1	0	0	0	1
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	2	1	0	3	6
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	1	1
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	29	9	1	5	44
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	11	0	0	0	11
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	26	2	0	0	28
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	3	0	0	0	3
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	10	4	3	2	19
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	1	1	0	0	2
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	7	0	0	0	7
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	1	2	0	0	3
21	FABRIC. PROD. FARMOQUÍMICOS E FARMACÉUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	1	0	0	1	2
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	4	4	0	0	8
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	0	0
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	44	6	1	1	52
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	1	2	1	1	5
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	10	1	0	0	11
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	10	1	0	0	11
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	28	7	1	1	37
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	0	0	2	2
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	1	1
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	1	0	0	0	1
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS REcup. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	7	1	1	3	12
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	10	19	3	6	38
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	3	1	0	1	5
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	238	12	0	0	250
COMÉRCIO (TRADE)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	128	22	3	0	153
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	22	22	7	10	61
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	472	97	12	19	600
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
4711	HIPER/SUPERMERCADOS/MERCADORIAS/ARMAZENS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	50	9	0	3	62
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINÂNCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	5	0	0	0	5
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	88	8	2	2	100
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	1	2	0	5	8
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	35	16	4	2	57
4751	INFORMÁTICA/ÁUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	12	6	0	0	18
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMAMESA/BANHO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	33	13	1	3	50
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	1	5	2	2	10
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	1	1	0	0	2
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	18	4	0	0	22
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	160	22	1	1	184
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	68	11	2	1	82
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	137	55	9	14	215
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	1	0	0	1
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	13	2	1	1	17
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	11	0	0	1	12
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	0	0	1	12	13
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/REINSURANCE)	0	0	0	0	0
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	0	6	0	2	8
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	7	1	0	0	8
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	1	0	0	0	1
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	1	0	2	3
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	6	6	0	0	12
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	5	10	0	0	15
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	0	0	0	0	0
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	51	0	0	0	51
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	2	11	4	3	20
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	7	6	0	6	19
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	1	3	0	0	4
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	0	0
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	10	10	2	3	25
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG.NÃO-FIN. RENTING)	4	4	1	0	9
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	0	0	0	0
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	6	2	1	1	10
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	3	1	0	0	4
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	20	2	0	6	28
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	45	10	2	2	59
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	2	2	0	0	4
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	126	29	0	4	159
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	2	4	1	1	8
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	4	5	1	1	11
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	8	8
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	35	10	0	5	50
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	10	16	1	1	28
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	4	0	0	2	6
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	0	0	0	0	0
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	2	1	0	0	3
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	1	0	0	0	1
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	10	5	0	6	21
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	196	196
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	12	0	0	0	12
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	124	3	0	2	129
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	46	0	0	0	46
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

CARAMBEÍ

UF:

PARANÁ

Código (Code)

4104659

Quadro Geral (General framework)

MEI » 1.819

ME » 446

EPP » 60

DEMAIS » 377

TOTAL » 2.702

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside

**CARAMBEÍ É DESTAQUE NA PRODUÇÃO AGROPECUÁRIA ALTAMENTE TECNOLÓGICA, NA PRESENÇA MARCANTE NO TURISMO GASTRONÔMICO REGIONAL E NA SUA LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA NOS CAMPOS GERAIS. AGORA ABRE NOVOS CAMINHOS E AVANÇA COM AÇÕES PARA A RETOMADA E FOMENTO DA INDUSTRIALIZAÇÃO COM ISENÇÕES FISCAIS COMO INCENTIVO A INSTALAÇÃO DE INDÚSTRIAS DE ACORDO COM OS EMPREGOS OFERTADOS E REESTRUTURAÇÃO E CRIAÇÃO DE NOVOS ACESSOS.**





# *Carambeí*

**INVISTA AQUI!**





## Indicadores (Indexes)

Data de instalação  
(Installation Date)

**21/01/1857**

Aniversário (Installation Date)

**21 de janeiro**

Área territorial (Territorial area)

**2.526,147 Km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba  
(Distance from Curitiba)

**156,60 km**

Gentílico (Gentile)

**castrense**

\*Fonte: ITCG/lpardes  
(Source: ITCG/lpardes)

Número de eleitores (2020)  
(Number of voters (2020))

**52.265**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral  
(Source: Superior Electoral Court)

# Valor Bruto da Produção Agropecuária ultrapassa os R\$ 2,2 bi em Castro

O Valor Bruto da Produção Agropecuária (VBP) do Paraná em 2020 ultrapassou os R\$ 128,2 bilhões, de acordo com relatório divulgado pela Secretaria da Agricultura e do Abastecimento, representando um crescimento real de 21% em relação ao valor de 2019.

E, de acordo com os números divulgados, Castro se mantém com o maior VBP entre os municípios da região. Em 2020, as riquezas produzidas pelo agronegócio em Castro geraram

faturamento que ultrapassou os R\$ 2,26 bilhões, um aumento de mais de R\$ 543,3 milhões comparado com o VBP municipal registrado em 2019. O maior faturamento, mais uma vez, saiu da produção de leite: neste quesito, a capital nacional do leite totalizou R\$ 604,09 milhões em produção. Em segundo lugar aparece a produção de soja, com faturamento de R\$ 372,4 milhões; seguida pela produção de suíno de corte, que gerou R\$ 281,5 milhões.

## Programas alavancam atividades de pequenos produtores

Além dos produtos que saem das grandes propriedades, os pequenos produtores têm papel fundamental para que a cidade alcance estes patamares na produção agrícola e pecuária.

E, para apoiar o pequeno produtor e impulsionar suas atividades no campo, a Prefeitura de Castro, por meio da Secretaria Municipal de Interior e Assessoria de Agricultura, Pecuária e Abastecimento, oferece vários programas de assistência técnica às associações de pequenos produtores. Entre eles, está o Programa de Incentivo e Apoio a Bovinocultura de Leite e Corte, que leva inseminação artificial para melhoramento genético dos animais e vacinação de brucelose. Também disponibiliza tanque de resfriamento de leite comunitário; o primeiro equipamento foi entregue na localidade de Herval dos Limas.

Para fortalecer a agricultura familiar, no início do ano foi feita a renovação de equipamentos para quatro patrulhas mecanizadas para as associações

de pequenos produtores de várias localidades. Além disso, o programa Porteira Adentro oferece assistência ao pequeno produtor com maquinário cedido pela Prefeitura para serviços nas propriedades.

E, ainda neste ano será implantado o Programa de Piscicultura. "A soma de esforços faz a diferença e transforma a vida do pequeno agricultor. O apoio às suas atividades com programas de assistência técnica e a disponibilização de equipamentos é fundamental para que ele possa crescer na atividade, aumentar sua renda e permanecer no campo", destaca o secretário municipal de Interior, Carlos Alberto de Oliveira.

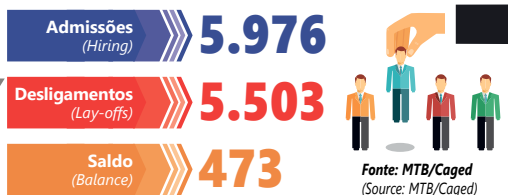
## Balança Comercial 2020

(Trade Balance 2020)



## Geração de emprego (2020)

(Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais

(Social Figures)



## Indicadores de Produção

(Production Figures)

PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))

**R\$ 2.819.695 (R\$ 1.000)**

PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))

**R\$ 39.630**

Fonte: Ipardes (Source: Ipardes)

Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)

Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 2.265.447.537,96**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)



### Finanças Públicas (Public Finances)

Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)

**R\$ 274.697.800,40**

Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)

**R\$ 224.863.740,98**

ICMS (2020) ICMS (2020)

**R\$ 51.242.702,67**

ICMS Ecológico (2020) Ecological ICMS (2020)

**R\$ 7.366.087,44**

FPM (2020) FPM (2020)

**R\$ 34.010.756,29**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN  
Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN



Iniciativas favorecem pequenos produtores (Initiatives favor small producers)

## Gross Value of Cattle-Raising Production exceeds R\$ 2.2 billion in Castro

In 2020, the Gross Value of Agricultural and Livestock Production of Paraná exceeded R\$ 128.2 billion, according to a report released by the Secretariat of Agriculture and Supply, representing a real growth of 21% compared to the value of 2019.

Moreover, according to the figures released, Castro remains with the highest Gross Value of Agricultural and Livestock Production among the region's municipalities. In 2020, the wealth produced by agribusiness in Castro generated revenues

that exceeded R\$2.26 billion, an increase of more than R\$543.3 million with the municipal Gross Value of Agricultural and Livestock Production recorded in 2019. The highest turnover, once again, came out of milk production: in this regard, the national capital of milk totaled R\$ 604.09 million in production. In second place appears soybean production, with revenues of R\$ 372.4 million; followed by the production of pork, which generated R\$ 281.5 million.

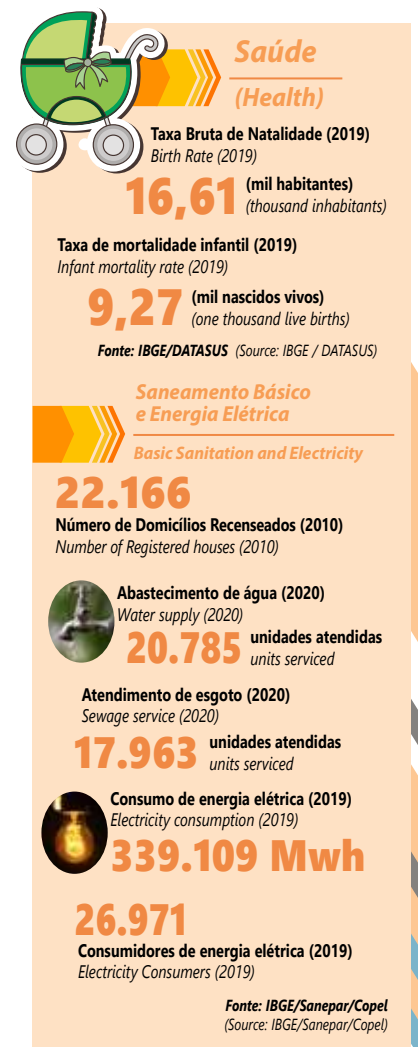
### Programs leverage the activities of small producers

Besides the products that come from the large properties, the small producers have a fundamental role for the municipality to reach these levels in agricultural and livestock production.

In addition, to support small producers and boost their activities in the field, Castro Town Hall, through the Municipal Secretariat of the Interior and the Agriculture, Livestock, and Supply Advisory Board, offers several technical assistance programs to small producer associations. Among them is the Incentive and Support Program for Dairy and Beef Cattle, which provides artificial insemination for the genetic improvement of the animals and brucellosis vaccination. It also makes available a community tank for cooling the milk; the first equipment was delivered in the Herval dos Limas location.

To strengthen family farming, at the beginning of the year, equipment was renewed. Now there are four mechanized patrols for the associations of small producers in various locations. Additionally, the Porteira Adentro program assists small producers with machinery lent by the Town for services in the properties.

Later this year, the fish farming Program will be implemented. "The sum of efforts makes the difference and transforms the life of the small farmer. The support to their activities with technical assistance programs and the availability of equipment is essential for them to grow in the activity, increase their income, and keep people in the field," says the Municipal Secretary of the Interior, Carlos Alberto de Oliveira.





# IPC Maps 2021

 A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
 THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

 Localidade (Locality) **CASTRO**

 UF: **PARANÁ**

 Código (Code) **4104907**

 Urbana **54.518**

Urban

 Rural **17.595**

Rural

 Total **72.113**

Total

Homens

Mulheres

(Men)

(Women)

 0-4 anos (years old) **3.106** **3.123**

 5-9 anos (years old) **3.139** **2.869**

 10-14 anos (years old) **2.887** **2.705**

 15-17 anos (years old) **1.664** **1.545**

 18-24 anos (years old) **3.791** **3.757**

 25-29 anos (years old) **2.780** **2.794**

 30-39 anos (years old) **5.511** **5.470**

 40-49 anos (years old) **4.477** **4.612**

 50-59 anos (years old) **3.800** **3.947**

 60 + anos (years old) **4.637** **5.499**

 Total (Total) **35.792** **36.321**

 Alfabetizada  
 Literate

**60.618**

 Crescim. Demográfico (% a.a.)  
 Population growth (% a.a.)

**0,42**

 Dens. Demográfica (hab/Km²)  
 Demographic Dens. (hab / Km²)

**28,5**

 Número de empresas  
 Number of companies **7.874**

 Detalhamento de Empresas  
 (Company Detailing)

Indústria (Industry)

**1.645**

 Indústria Extrativa (Extractive industry) **38**

 Construção (Construction) **878**

 Reciclagem (Recycling) **18**

 Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water) **15**

 Indústria em Geral (General Industry) **696**

Serviços (Services)

**3.911**

 Serviços de Saúde (Health services) **126**

 Educação (Education) **136**

 Administração Pública (Public administration) **11**

 Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery) **36**

 Transportes (Transportation) **613**

 Alojamento (Accommodation) **19**

 Alimentação (Feeding) **721**

 Reparação Veículos (Car Maintenance) **452**

 Serviços em Geral (General Services) **1.761**

 Atividades Financeiras (Financial Activities) **31**

 Agências Bancárias (Bank agencies) **5**

Comércio (Trade)

**2.094**

 Comércio Atacadista (Wholesale) **201**

 Comércio Varejista (Retail business) **1.893**

Agribusiness (Agribusiness)

**224**

 I P C Maps (Share de Consumo)  
 I P C Maps (Consumer Share)

**0,03488**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

 Nacional (National) **417º**

 Estadual (State) **30º**

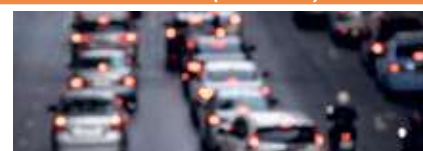

Domicílios (Households)

 total (total) **23.562**

 urbanos (urban) **17.720**

 rurais (rural) **5.842**

Dados Gerais (General data)


 Frota de Veículos (Car fleet) **45.863**

 Consumo per capita (R\$/ano)  
 (Per capita consumption (R \$ / year))

 Urbano (Urban) **26.552,55**

 Rural (Rural) **18.323,65**

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	212	703	2.832	3.972	4.844	5.157	17.720
	1,2%	4,0%	16,0%	22,4%	27,3%	29,1%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021) Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)							
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	4.871.936	14.248.057	25.509.673	40.206.012	25.313.149	22.504.006	132.652.833
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	3.729.744	9.335.084	14.078.880	15.603.595	9.248.487	5.072.403	57.068.194
Bebidas (Beverages)	894.391	2.590.764	3.568.764	5.690.250	3.446.417	2.663.955	18.854.540
Habitação (Housing)	15.207.574	37.842.646	73.902.967	101.505.850	77.633.633	54.932.890	361.025.558
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	305.422	1.086.353	1.372.147	2.265.171	1.677.760	1.335.751	8.042.604
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	1.331.276	3.559.668	5.017.768	6.702.720	4.458.329	2.770.686	23.840.447
Eletrodomésticos (Appliances)	771.287	2.634.264	4.342.175	5.523.223	4.390.431	2.734.031	20.395.410
Vestuário Confeccionado (Clothes)	2.237.964	5.073.694	8.825.703	9.618.471	6.205.083	4.433.097	36.394.012
Calçados (Shoes)	900.596	1.936.434	3.354.315	4.067.410	2.695.148	1.884.498	14.838.401
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	217.578	323.960	492.855	640.269	599.044	139.073	2.412.779
Transportes Urbanos (Urban Transport)	311.789	1.211.358	1.855.865	2.973.488	2.444.360	1.718.472	10.515.333
Veículo Próprio (Own vehicle)	15.914.923	34.816.196	59.072.712	57.135.511	28.275.512	16.237.082	211.451.934
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	1.484.655	4.519.413	9.285.235	12.326.984	8.878.329	6.815.672	43.310.288
Medicamentos (Drugs)	1.544.540	4.817.731	7.885.678	12.337.295	11.600.856	8.088.893	46.274.992
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	2.384.179	5.918.279	8.821.941	8.696.731	4.700.356	2.051.601	32.573.087
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	348.693	1.430.919	2.588.429	2.086.803	1.233.132	613.432	8.301.407
Educação (Education)	3.523.616	8.145.704	12.128.422	8.603.938	4.049.841	1.275.378	37.726.899
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	2.787.560	3.739.162	7.537.401	6.814.072	4.504.326	2.688.751	28.071.271
Viagens (Travel)	1.879.504	4.118.069	4.823.206	4.771.603	1.791.655	754.662	18.138.698
Fumo (Smoke)	109.980	402.260	927.664	2.045.562	2.181.526	1.501.776	7.168.768
Materiais de Construção (Construction Materials)	4.236.162	7.802.971	12.857.761	11.527.937	5.040.946	4.144.170	45.609.946
Outras Despesas (Other expenses)	55.707.138	46.726.246	78.189.246	57.641.746	29.433.079	15.226.913	282.924.368
<b>Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)</b>	<b>120.700.508</b>	<b>202.279.233</b>	<b>346.438.802</b>	<b>378.784.639</b>	<b>239.801.397</b>	<b>159.587.192</b>	<b>1.447.591.771</b>
<b>Consumo Rural (Rural Consumption)</b>							<b>322.404.535</b>
<b>Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)</b>							<b>1.769.996.305</b>
	<b>8,3%</b>	<b>14,0%</b>	<b>23,9%</b>	<b>26,2%</b>	<b>16,6%</b>	<b>11,0%</b>	<b>100,0%</b>

cnae	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	75	56	6	47	184
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	15	13	0	9	37
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	3	0	0	0	3
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	4	15	1	13	33
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	4	0	1	5
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	76	13	3	12	104
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	0	1	0	0	1
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	23	1	0	0	24
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	75	6	0	0	81
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	2	0	0	0	2
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	23	11	5	2	41
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	3	0	0	1	4
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	10	5	0	1	16
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	1	1	0	0	2
21	FABRIC. PROD. FARMACÊUTICOS E FARMACÉUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	2	0	0	0	2
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	13	16	4	8	41
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	1	1
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	100	13	2	1	116
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	0	1	0	0	1
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	3	10	2	8	23
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	2	1	0	0	3
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	29	7	0	0	36
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	27	4	0	1	32
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	151	11	0	3	165
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	2	0	6	8
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	1	1
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	5	1	0	0	6
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS REcup. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	14	3	0	1	18
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	19	37	45	16	117
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	5	6	1	1	13
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	709	35	2	2	748
COMÉRCIO (TRADE)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	376	58	8	10	452
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	62	72	18	49	201
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	1.487	290	51	65	1.893
COMÉRCIO VAREJISTA (DETAHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
4711	HIPER/SUPERMERCADOS/MERCADORIAS/ARMAZÉNS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	251	28	5	12	296
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	5	1	0	2	8
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	253	38	1	2	294
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	3	3	2	16	24
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	90	42	11	5	148
4751	INFORMÁTICA/ÁUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	50	23	0	4	77
4754	MÓVEIS/LUMINAÇÃO/CAMAMESA/BANHO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	116	19	5	8	148
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	6	11	8	5	30
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	7	2	1	2	12
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	73	8	2	2	85
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	412	51	7	2	472
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	221	64	9	5	299
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	378	140	23	31	572
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	1	0	0	0	1
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	33	7	0	0	40
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	35	0	0	1	36
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	1	0	0	20	21
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	1	0	3	4
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	3	5	0	3	11
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	11	2	0	0	13
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	4	3	0	0	7
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	2	0	0	2
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	11	6	1	1	19
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	12	11	1	0	24
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	1	0	0	1	2
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	131	13	2	0	146
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	7	24	6	14	51
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	19	8	4	20	51
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	2	4	1	1	8
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	1	0	2	3
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	32	15	0	5	52
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG.NÃO-FIN. (RENTING)	23	9	1	2	35
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	0	0	2	2
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	16	6	1	0	23
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	8	7	1	0	16
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	55	3	0	19	77
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	105	38	2	5	150
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	7	9	2	1	19
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	655	53	4	9	721
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	10	13	1	2	26
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	4	7	2	2	15
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	11	11
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	76	28	0	32	136
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	19	63	6	13	101
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEG. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	22	0	0	3	25
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	4	5	0	8	17
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	11	1	0	0	12
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	1	0	0	1
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	9	7	1	15	32
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	420	420
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	60	6	0	0	66
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	324	11	0	3	338
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	153	0	0	0	153
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

CASTRO

UF:

PARANÁ

Código (Code)

4104907

Quadro Geral (General framework)

MEI » 5.557

ME » 1.202

EPP » 207

DEMAIS » 908

TOTAL » 7.874

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside



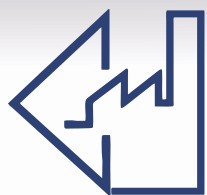
**CASA DA INDÚSTRIA**  
Ponta Grossa - PR

*A indústria é forte, mas pode se tornar ainda mais! A ação coletiva é essencial para quem busca produzir com mais eficiência e ser mais competitivo no mercado de trabalho.*

*O associativismo traz grandes benefícios para a produção e para os negócios. Atuando de forma coletiva, os empresários passam a ser ouvidos pelos Governo e pela Sociedade, contribuindo para a competitividade e desenvolvimento sustentável do país. O sindicato representa e fortalece a indústria nacional. Seu objetivo é receber as demandas das empresas e buscar soluções inteligentes para elas, além de reunir e mobilizar os empresários do setor, consolidando o sistema representativo industrial.*

*Participe você também! Venha conhecer nosso Sindicato e a Casa da Indústria. Usufrua nossa estrutura física e os produtos e serviços que temos à oferecer, em parceria com Sesi e Senai.*

*A "Casa da Indústria" é a sua casa, venha e sinta-se à vontade, pois "Falou em Indústria, estamos em Casa".*



**CASA DA INDÚSTRIA**  
Ponta Grossa - PR



[casadaindustriacg.org](http://casadaindustriacg.org)



[casadaindustriapg@gmail.com](mailto:casadaindustriapg@gmail.com)



Fone 42 **3224-5241**



Fone 42 **3224-4268**



Rua **Freire Alemão, 1315, Vila Estrela**

Sindicatos da Indústria



Apoio Institucional



**SUA OPORTUNIDADE,  
PARA INVESTIR ESTÁ**



# AQUI!

**2 DISTRITOS INDUSTRIAIS EM CASTRO**

Foto: da assessoria



**GÁS NATURAL, ENERGIA ELÉTRICA,  
RODOVIAS PAVIMENTADAS,  
PROXIMIDADE DO PORTO DE PARANAGUÁ  
E QUALIDADE DE VIDA. VEM PRA CÁ!**

 /PrefeituraCastro

 @prefeituracastro





## Indicadores (Indexes)

Data de instalação  
(Installation Date)

**01/01/1997**

Aniversário (Installation Date)

**16 de novembro**

Área territorial (Territorial area)

**243,549 km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba  
(Distance from Curitiba)

**191,70 km**

Gentílico (Gentile)

**guamiranguense**

\*Fonte: ITCG/Ipardes  
(Source: ITCG/Ipardes)

Número de eleitores (2020)  
(Number of voters (2020))

**6.284**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral  
(Source: Superior Electoral Court)

# Guamiranga se destaca na produção de fumo e soja

Com quase nove mil habitantes, dos quais mais de seis mil moram na zona rural, é da produção no campo que saem as maiores riquezas produzidas por Guamiranga.

De acordo com o relatório divulgado pela Secretaria do Estado da Agricultura e do Abastecimento, o Valor Bruto da Produção Agropecuária (VBP) de Guamiranga em 2020 ultrapassou R\$ 180,7 milhões, um aumento de R\$ 33,8 milhões diante dos R\$ 146,9 milhões registrados em 2019.

O destaque é para a produção de fumo. Segundo dados do Departamento de Economia Rural (Deral), em 2020, 3,2 mil hectares de terras do município foram destinados para o cultivo de fumo, que gerou faturamento de R\$ 65,3 milhões; e produção que chegou a 7,6 mil toneladas. Em segundo lugar aparece a produção de soja, que totalizou R\$ 36,8 milhões,

Na atividade extrativa, a produção e beneficiamento de erva-mate é a principal atividade;

em 2020 foram colhidas 2,2 mil toneladas de erva-mate em folha em Guamiranga. Na indústria, a produção de tijolos e telhas se destaca, com grandes empresas estabelecidas na cidade.

## Belezas naturais

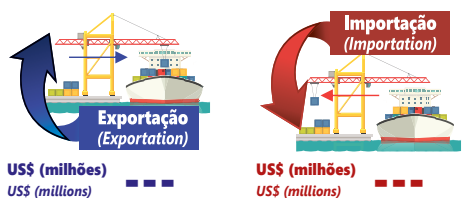
A cidade também é rica em recursos naturais. No site da prefeitura há diversos atrativos turísticos listados: são sete cachoeiras localizadas em diferentes regiões do município. Entre elas estão a Cachoeira Salto do Rio Branco; Cachoeira do Mato Queimado; Cachoeira do Toni; do Moinho; Cachoeira em Guamirim; do Sítio Boa Esperança; Cachoeira da Água Enxofrada.

## Índices

Conforme o levantamento IPC Maps 2021, Guamiranga tem 565 empresas, com destaque para o setor de serviços. O potencial de consumo da população soma R\$ 148,5 milhões, especialmente potencializado pelo consumo da categoria B2, responsável por 23,9% do total.

## Balança Comercial 2020

(Trade Balance 2020)



**Saldo (Balance)** US\$ (milhões) US\$ (millions) **Fonte: MDIC (Fonte: MDIC)**

## Indicadores de Produção

(Production Figures)

PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))

**R\$ 240.889 (R\$ 1.000)**

PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))

**R\$ 27.803**

Fonte: Ipardes (Source: Ipardes)

Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)

Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 180.788.992,51**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)

## Geração de emprego (2020)

(Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais

(Social Figures)

IPDM - Índice Ipardes de Desempenho Municipal (2018)  
IPDM - Ipardes Municipal Performance Index (2018) **0,6417**

IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010)  
IDHM - Human Development Index (2010) **0,669**

Fonte: PNUD/Ipardes (Source: UNDP / Ipardes)

## Finanças Públicas

(Public Finances)

Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)

**R\$ 35.464.984,50**

Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)

**R\$ 30.247.199,03**

ICMS (2020) ICMS (2020)

**R\$ 544.913,29**

ICMS Ecológico (2020) Ecological ICMS (2020)

**R\$ 304.934,04**

FPM (2020) FPM (2020)

**R\$ 7.848.636,24**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

## Educação (Education)

Matrículas  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)

**270** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**1.019** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**349** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

**---** Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**41** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**30** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

**---** Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

**---** Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

**7,36%** Taxa de Analfabetismo  
de 15 anos ou mais (2010)  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)



VBP de Guamiranga chegou R\$ 180,7 milhões em 2020 (Guamiranga's Gross Value of Production reached BRL 180.7 million in 2020)

## Guamiranga stands out in the production of tobacco and soybeans

With almost nine thousand inhabitants, of which more than six thousand live in the rural area, it is from the production in the field that the greatest wealth produced by Guamiranga comes out.

According to the report released by the State Department of Agriculture and Supply, the Gross Value of Agricultural Production of Guamiranga in 2020 exceeded R\$ 180.7 million an increase of R\$ 33.8 million compared to the R\$ 146.9 million recorded in 2019.

The highlight is the production of tobacco. According to data from the Department of Rural Economics (Deral), in 2020 3.2 thousand hectares of land in the municipality were destined for the cultivation of tobacco, which generated revenues of R\$ 65.3 million and production that reached 7.6 thousand tons. In second place is the production of soybeans, which totaled R\$ 36.8 million,

In the extractive activity, the production and processing of yerba mate is the main acti-

vity; in 2020, 2.2 thousand tons of yerba mate leaf were harvested in Guamiranga. In industry, the production of bricks and tiles stands out, with large companies established in town.

### Natural Beauties

Guamiranga is also rich in natural resources. In the town hall website there are several tourist attractions listed: there are seven waterfalls located in different regions of the town. Among them are the Salto do Rio Branco waterfall; Mato Queimado waterfall; Toni waterfall; Moinho waterfall; Guamirim waterfall; Sítio Boa Esperança waterfall; and Água Enxofrada waterfall.

### Indexes

According to the IPC Maps 2021 survey, Guamiranga has 565 companies, with the service sector standing out. The potential consumption of the population is R\$ 148.5 million, especially potentiated by the consumption of category B2, responsible for 23.9% of the total amount.



## Saúde (Health)

Taxa Bruta de Natalidade (2019)  
Birth Rate (2019)

**11,79** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

Taxa de mortalidade infantil (2019)  
Infant mortality rate (2019)

**29,13** (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

## Saneamento Básico e Energia Elétrica

Basic Sanitation and Electricity

**2.755** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



Abastecimento de água (2020) Water supply (2020)

**1.176** unidades atendidas  
units serviced

Atendimento de esgoto (2020) Sewage service (2020)

**---** unidades atendidas  
units serviced



Consumo de energia elétrica (2019)  
Electricity consumption (2019)

**12.390 Mwh**

**3.008** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



# IPC Maps 2021

 A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
 THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

 Localidade (Locality) **GUAMIRANGA**

 UF: **PARANÁ**

 Código (Code) **4108957**

 Urbana **2.725**

Urban

 Rural **6.156**

Rural

 Total **8.881**

Total

Homens

(Men)

Mulheres

(Women)

0-4 anos (years old)

**298**
**360**

5-9 anos (years old)

**299**
**312**

10-14 anos (years old)

**332**
**341**

15-17 anos (years old)

**206**
**216**

18-24 anos (years old)

**509**
**464**

25-29 anos (years old)

**368**
**293**

30-39 anos (years old)

**615**
**627**

40-49 anos (years old)

**680**
**586**

50-59 anos (years old)

**514**
**516**

60 + anos (years old)

**672**
**673**

Total (Total)

**4.493**
**4.388**

 Alfabetizada  
 Literate

**7.564**

Crescim. Demográfico (% a.a.)

Population growth (% a.a.)

**0,79**

Dens. Demográfica (hab/Km²)

Demographic Dens. (hab / Km²)

**36,3**

Número de empresas

Number of companies

**565**

Detalhamento de Empresas

(Company Detailing)

Indústria (Industry)

**99**

Indústria Extrativa (Extractive industry)

**4**

Construção (Construction)

**34**

Reciclagem (Recycling)

**1**

Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)

**2**

Indústria em Geral (General Industry)

**58**

Serviços (Services)

**334**

Serviços de Saúde (Health services)

**19**

Educação (Education)

**4**

Administração Pública (Public administration)

**8**

Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)

**1**

Transportes (Transportation)

**37**

Alojamento (Accommodation)

**1**

Alimentação (Feeding)

**44**

Reparação Veículos (Car Maintenance)

**49**

Serviços em Geral (General Services)

**169**

Atividades Financeiras (Financial Activities)

**2**

Agências Bancárias (Bank agencies)

**0**

Comércio (Trade)

**129**

Comércio Atacadista (Wholesale)

**15**

Comércio Varejista (Retail business)

**114**

Agribusiness (Agribusiness)

**3**

 IPC Maps (Share de Consumo)  
 IPC Maps (Consumer Share)

**0,00293**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

Nacional (National)

**3211º**

Estadual (State)

**257º**


Domicílios (Households)

total (total)

**2.937**

urbanos (urban)

**901**

rurais (rural)

**2.036**

Dados Gerais (General data)



Frota de Veículos (Car fleet)

**4.643**

Consumo per capita (R\$/ano)

(Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)

**20.360,17**

Rural (Rural)

**15.118,74**

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	6	19	104	144	252	376	901
	0,7%	2,1%	11,5%	16,0%	28,0%	41,7%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021)	Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)						
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	137.001	385.083	978.355	1.192.726	1.316.869	1.340.787	5.350.821
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	107.720	252.300	539.957	462.886	481.135	302.214	2.146.212
Bebidas (Beverages)	25.242	70.021	136.870	168.803	179.293	158.718	738.948
Habitação (Housing)	438.834	1.022.774	2.834.349	3.011.207	4.038.744	3.272.899	14.618.807
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	8.358	29.361	52.625	67.197	87.282	79.584	324.407
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	36.684	96.207	192.443	198.839	231.936	165.077	921.186
Eletrodomésticos (Appliances)	22.037	71.196	166.532	163.848	228.404	162.893	814.911
Vestuário Confeccionado (Clothes)	62.940	137.127	338.486	285.335	322.808	264.124	1.410.820
Calçados (Shoes)	25.447	52.336	128.646	120.661	140.210	112.278	579.578
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	6.084	8.756	18.902	18.994	31.164	8.286	92.186
Transportes Urbanos (Urban Transport)	8.355	32.739	71.177	88.210	127.163	102.386	430.031
Veículo Próprio (Own vehicle)	481.711	940.978	2.265.575	1.694.945	1.470.980	967.404	7.821.594
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	41.877	122.146	356.110	365.684	461.878	406.077	1.753.773
Medicamentos (Drugs)	43.596	130.209	302.434	365.990	603.513	481.936	1.927.677
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	66.553	159.953	338.342	257.992	244.527	122.234	1.189.601
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	10.249	38.673	99.272	61.906	64.151	36.548	310.800
Educação (Education)	102.351	220.154	465.153	255.239	210.685	75.987	1.329.569
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	83.198	101.058	289.077	202.142	234.329	160.196	1.070.000
Viagens (Travel)	56.482	111.299	184.981	141.551	93.207	44.963	632.483
Fumo (Smoke)	3.182	10.872	35.578	60.682	113.490	89.476	313.279
Materiais de Construção (Construction Materials)	132.239	210.891	493.125	341.980	262.246	246.909	1.687.390
Outras Despesas (Other expenses)	1.607.412	1.262.872	2.998.738	1.709.963	1.531.201	907.219	10.017.403
Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)	3.507.549	5.467.006	13.286.726	11.236.781	12.475.217	9.508.196	55.481.476
Consumo Rural (Rural Consumption)							93.070.982
Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)							148.552.458
	6,3%	9,9%	23,9%	20,3%	22,5%	17,1%	100,0%

cnae	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	2	0	0	0	2
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	0	0	0	1	1
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	0	2	0	1	3
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	1	0	0	0	1
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	7	3	2	0	12
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	2	0	0	0	2
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	5	0	0	0	5
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	1	2	1	0	4
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	0	2	0	0	2
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
21	FABRIC. PROD. FARMOQUÍMICOS E FARMACÊUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	1	4	2	2	9
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	0	0
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	5	2	0	0	7
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	1	0	0	0	1
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	5	3	0	0	8
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	3	0	0	0	3
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	4	0	0	0	4
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	1	0	1	2
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	0	0
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS REcup. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	1	0	0	0	1
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	0	3	0	0	3
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	1	0	0	0	1
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	26	4	0	0	30
COMÉRCIO (TRADE)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	42	7	0	0	49
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	4	7	2	2	15
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	84	25	4	1	114
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
4711	HIPER/SUPER/MINIMERCADOS/MERCERARIAS/ARMAZÉNS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	13	6	1	0	20
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	0	0	0	0	0
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	19	3	0	0	22
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	1	1	2	0	4
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	3	9	0	0	12
4751	INFORMÁTICA/ÁUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	4	1	0	0	5
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMAIMES/ABANHO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	6	1	0	1	8
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	0	3	1	0	4
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	0	0	0	0	0
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	1	0	0	0	1
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	24	0	0	0	24
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	13	1	0	0	14
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	23	13	0	0	36
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	0	1	0	0	1
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	0	0	0	1	1
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	0	0	0	2	2
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	0	0	0	0
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	2	1	0	0	3
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	0	0	0	0	0
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	1	2	0	0	3
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	0	1	0	0	1
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	0	0	0	0	0
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	4	0	0	0	4
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	0	2	0	0	2
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	4	1	0	1	6
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	0	0
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	3	0	0	0	3
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG.NÃO-FIN. (RENTING))	0	0	0	1	1
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	0	0	0	0
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	1	0	0	0	1
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	1	1	0	0	2
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	2	0	0	0	2
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	3	1	0	0	4
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	0	1	0	0	1
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	42	2	0	0	44
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	0	1	0	0	1
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	8	8
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	2	2	0	0	4
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	4	8	0	0	12
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	6	0	0	1	7
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	1	0	0	0	1
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	1	0	0	0	1
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	2	0	0	1	3
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	103	103
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	5	0	0	0	5
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	19	4	0	0	23
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	0	0	0	0	0
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

GUAMIRANGA

UF:

PARANÁ

Código (Code)

4108957

Quadro Geral (General framework)

MEI » 322

ME » 106

EPP » 11

DEMAIS » 126

TOTAL » 565

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside



# Pavimentação da PR-160 contribuirá com desenvolvimento de Imbaú

Imbaú, com quase 13,5 mil habitantes tem seu desenvolvimento econômico baseado na produção das pequenas propriedades rurais.

Dados da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento do Paraná mostram que o Valor Bruto da Produção (VBP) Agropecuária de Imbaú alcançou R\$ 44,2 milhões em 2020. O destaque foi para a soja, milho e produção de madeiras, em especial tora para fabricação de papel e celulose.

Além disso, nos últimos anos a cidade vem apresentando crescimento considerável no que se refere ao Produto Interno Bruto (PIB). Entre 2009 e 2018, o PIB de Imbaú mais que triplicou, passando de R\$ 65,7 milhões em 2009 para R\$ 224,8 milhões em 2018.

Outro fator que deve contribuir para o desenvolvimento de Imbaú é a pavimentação da PR-160, entre Imbaú e Reserva. No mês de junho, o Departamento de Estradas de Rodagem do Paraná (DER-PR) homologou o resultado da licitação para pavimentar a rodovia, concluindo assim o processo licitatório da obra de R\$ 114,2 milhões e dando início aos trâmites para assinatura de contrato e

inícios dos serviços. O prazo estimado para a conclusão de todos os trabalhos é de 24 meses, após a emissão da ordem de serviço.

A obra prevê a execução de pavimento asfáltico em uma extensão de 28,36 quilômetros, construção de terceiras faixas e acostamentos, além de implantação do contorno de Imbaú e do contorno do distrito de José Lacerda, assim como execução de uma ponte de 45 metros sobre o Rio São Pedro, próximo a Reserva.

A estimativa do governo do Estado é que a nova pavimentação beneficie mais de 40 mil habitantes dos dois municípios, além de facilitar o tráfego na região. Os novos contornos vão permitir ainda que o transporte da produção agropecuária e industrial seja feito sem a necessidade de passagem por dentro de áreas urbanas.

Os recursos são do Programa Estratégico de Infraestrutura e Logística de Transportes do Paraná, uma parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). O projeto executivo de engenharia foi doado ao Governo do Paraná pela empresa Klabin.

## Indicadores (Indexes)

Data de instalação (Installation Date)

**01/01/1997**

Aniversário (Installation Date)

**8 de dezembro**

Área territorial (Territorial area)

**331,662 km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba (Distance from Curitiba)

**217,90 km**

Gentílico (Gentile)

**imbauense**

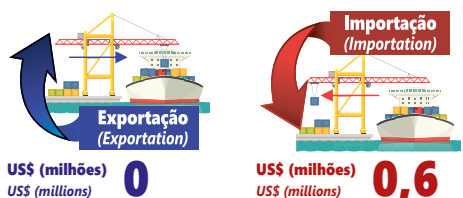
\*Fonte: ITCG/lpardes (Source: ITCG/lpardes)

Número de eleitores (2020) (Number of voters (2020))

**8.083**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral (Source: Superior Electoral Court)

## Balança Comercial 2020 (Trade Balance 2020)



Saldo (Balance) US\$ (milhões) -0,6 (Fonte: MDIC)

## Geração de emprego (2020) (Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais (Social Figures)

IPDM - Índice Iparades de Desempenho Municipal (2018) **0,5995**  
IPDM - Iparades Municipal Performance Index (2018)

IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010) **0,622**  
IDHM - Human Development Index (2010)

Fonte: PNUD/lpardes (Source: UNDP / Iparades)

## Indicadores de Produção (Production Figures)

PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))

**R\$ 224.884 (R\$ 1.000)**

PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))

**R\$ 17.384**

Fonte: Iparades (Source: Iparades)

Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)

Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 44.236.658,49**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)

## Finanças Públicas (Public Finances)

Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)

**R\$ 34.897.503,70**

Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)

**R\$ 31.485.284,81**

ICMS (2020) ICMS (2020)

**R\$ 11.308.552,32**

ICMS Ecológico (2020) Ecological ICMS (2020)

**R\$ 3.859,60**

FPM (2020) FPM (2020)

**R\$ 10.464.848,23**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

**Educação**  
(Education)

Matriculas  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)

**446** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**1.701** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**491** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

**---** Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**64** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**45** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

**---** Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

**145** Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

**16,35%** Taxa de Analfabetismo de 15 anos ou mais (2010)  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)

Divulgação/DER



Pavimentação da PR-160 vai beneficiar região (Paving PR-160 will benefit the region)

## Paving PR-160 will contribute to Imbaú's development

Imbaú, with almost 13.5 thousand inhabitants, has its economic development based on the production of small farms.

Data from the Secretariat of Agriculture and Supply of Paraná show that the Gross Value of Agribusiness Production of Imbaú reached R\$ 44.2 million in 2020. The highlight was soybeans, corn, and wood production, especially logs for the manufacture of paper and cellulose.

In addition, in recent years the town has been showing considerable growth with regard to the Gross Domestic Product (GDP). Between 2009 and 2018, Imbaú's GDP more than tripled from R\$65.7 million in 2009 to R\$224.8 million in 2018.

Another factor that should contribute to Imbaú's development is the paving of PR-160 road, between Imbaú and Reserva. In June, the Department of Highways of Paraná (DER-PR) approved the result of the bidding to pave the highway, thus concluding the bidding process for the R\$ 114.2 million work and starting the procedures for signing the contract and star-

ting the services. The estimated timeframe for the conclusion of all the work is 24 months, after the service order has been issued.

The work foresees the execution of asphalt sidewalk in an extension of 28.36 kilometers, construction of third lanes and roadsides, besides the implementation of Imbaú intersection and the José Lacerda district intersection, as well as the execution of a 45-meter bridge over the São Pedro River, near Reserva.

The estimate of the state government is that the new paving will benefit more than 40 thousand inhabitants of the two municipalities, besides facilitating traffic in the region. The new intersections will also allow the transport of agricultural and industrial production to be done without the need to pass through urban areas.

The resources are from the Strategic Program for Infrastructure and Logistics Transport of Paraná, a partnership with the Inter-American Development Bank (IDB). The executive engineering project was donated to the Government of Paraná by the Klabin company.



**Saúde**  
(Health)

Taxa Bruta de Natalidade (2019)  
Birth Rate (2019)

**13,96** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

Taxa de mortalidade infantil (2019)  
Infant mortality rate (2019)

**10,93** (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

**Saneamento Básico e Energia Elétrica**

Basic Sanitation and Electricity

**4.173** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



Abastecimento de água (2020) Water supply (2020)

**3.432** unidades atendidas  
units serviced

Atendimento de esgoto (2020) Sewage service (2020)

**1.991** unidades atendidas  
units serviced



Consumo de energia elétrica (2019)  
Electricity consumption (2019)

**14.535 Mwh**

**4.600** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



# IPC Maps 2021

 A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
 THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

 Localidade (Locality) **IMBAÚ**

 UF: **PARANÁ**

 Código (Code) **4110078**

 Urbana **8.776**

Urban

 Rural **4.675**

Rural

 Total **13.451**

Total

Homens

(Men)

Mulheres

(Women)

0-4 anos (years old)	567	596
5-9 anos (years old)	570	556
10-14 anos (years old)	559	535
15-17 anos (years old)	312	269
18-24 anos (years old)	665	676
25-29 anos (years old)	483	470
30-39 anos (years old)	1.036	1.030
40-49 anos (years old)	818	758
50-59 anos (years old)	768	702
60 + anos (years old)	1.061	1.020
Total (Total)	6.839	6.612

 Alfabetizada  
 Literate

**10.353**

 Crescim. Demográfico (% a.a.)  
 Population growth (% a.a.)

**1,27**

 Dens. Demográfica (hab/Km²)  
 Demographic Dens. (hab / Km²)

**40,7**

 Número de empresas  
 Number of companies **1.070**

 Detalhamento de Empresas  
 (Company Detailing)

Indústria (Industry)

**169**

Indústria Extrativa (Extractive industry)	3
Construção (Construction)	78
Reciclagem (Recycling)	2
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	1
Indústria em Geral (General Industry)	85

Serviços (Services)

**554**

Serviços de Saúde (Health services)	9
Educação (Education)	7
Administração Pública (Public administration)	8
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	2
Transportes (Transportation)	72
Alojamento (Accommodation)	9
Alimentação (Feeding)	142
Reparação Veículos (Car Maintenance)	69
Serviços em Geral (General Services)	233
Atividades Financeiras (Financial Activities)	1
Agências Bancárias (Bank agencies)	2

Comércio (Trade)

**309**

Comércio Atacadista (Wholesale)	15
Comércio Varejista (Retail business)	294

Agribusiness (Agribusiness)

**47**

 I P C Maps (Share de Consumo)  
 I P C Maps (Consumer Share)

**0,00430**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

Nacional (National)	2423°
Estadual (State)	193°



Domicílios (Households)

total (total)	4.552
urbanos (urban)	2.932
rurais (rural)	1.620

Dados Gerais (General data)


 Frota de Veículos (Car fleet) **6.282**

 Consumo per capita (R\$/ano)  
 (Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	17.532,18
Rural (Rural)	13.789,86

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	17	66	286	464	774	1.325	2.932
	0,6%	2,3%	9,8%	15,8%	26,4%	45,2%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021)							
	Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)						
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	394.326	1.337.655	2.690.476	2.795.284	3.064.927	4.746.913	15.029.582
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	290.151	876.409	1.484.883	1.084.825	1.119.811	1.069.954	5.926.033
Bebidas (Beverages)	72.014	243.230	376.393	395.609	417.294	561.925	2.066.464
Habitação (Housing)	1.184.623	3.552.795	7.794.460	7.057.097	9.399.915	11.587.342	40.576.232
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	25.675	101.991	144.719	157.484	203.144	281.758	914.771
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	110.862	334.194	529.218	466.000	539.817	584.438	2.564.529
Eletrodomésticos (Appliances)	60.989	247.314	457.964	383.997	531.595	576.706	2.258.565
Vestuário Confeccionado (Clothes)	181.106	476.335	930.837	668.715	751.314	935.101	3.943.408
Calçados (Shoes)	72.389	181.799	353.776	282.783	326.330	397.509	1.614.585
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	17.753	30.414	51.981	44.514	72.532	29.336	246.530
Transportes Urbanos (Urban Transport)	26.941	113.726	195.736	206.729	295.964	362.488	1.201.584
Veículo Próprio (Own vehicle)	1.146.856	3.268.661	6.230.330	3.972.291	3.423.612	3.424.990	21.466.742
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	119.639	424.298	979.303	857.022	1.074.992	1.437.673	4.892.926
Medicamentos (Drugs)	124.341	452.305	831.693	857.739	1.404.637	1.706.242	5.376.956
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	195.004	555.628	930.440	604.632	569.121	432.757	3.287.582
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	26.391	134.339	272.999	145.083	149.308	129.395	857.515
Educação (Education)	271.698	764.746	1.279.171	598.181	490.357	269.024	3.673.175
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	205.736	351.045	794.961	473.742	545.386	567.155	2.938.025
Viagens (Travel)	137.122	386.618	508.698	331.741	216.934	159.186	1.740.299
Fumo (Smoke)	8.534	37.766	97.840	142.216	264.140	316.779	867.275
Materiais de Construção (Construction Materials)	288.651	732.569	1.356.093	801.469	610.360	874.156	4.663.298
Outras Despesas (Other expenses)	4.339.783	4.386.817	8.246.529	4.007.487	3.563.770	3.211.909	27.756.295
<b>Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)</b>	<b>9.300.584</b>	<b>18.990.653</b>	<b>36.538.498</b>	<b>26.334.638</b>	<b>29.035.260</b>	<b>33.662.737</b>	<b>153.862.371</b>
<b>Consumo Rural (Rural Consumption)</b>							<b>64.467.615</b>
<b>Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)</b>							<b>218.329.985</b>
	<b>6,0%</b>	<b>12,3%</b>	<b>23,7%</b>	<b>17,1%</b>	<b>18,9%</b>	<b>21,9%</b>	<b>100,0%</b>

cnae	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	11	0	0	2	13
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	25	6	0	3	34
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	0	2	1	0	3
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	15	3	0	1	19
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	3	0	0	0	3
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	3	0	0	0	3
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	8	6	0	0	14
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	0	0	0	0	0
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	1	0	0	2	3
21	FABRIC. PROD. FARMOQUÍMICOS E FARMACÉUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	5	5	4	0	14
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	0	0
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	7	3	0	0	10
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	0	0	0	0	0
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	5	1	0	0	6
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	4	0	0	0	4
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	8	1	0	0	9
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	1	0	0	1
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	0	0
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS RECP. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	2	0	0	0	2
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	6	10	0	1	17
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	1	4	0	0	5
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	50	6	0	0	56
COMÉRCIO (TRADE)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	65	2	2	0	69
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	7	5	1	2	15
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	242	35	8	9	294
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
4711	HIPER/SUPER/MINIMERCADOS/MERCADORIAS/ARMAZÉNS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	54	4	4	2	64
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	1	0	0	0	1
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	45	3	0	0	48
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	0	2	0	5	7
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	15	10	3	0	28
4751	INFORMÁTICA/AUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	10	2	0	0	12
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMAMES/ABANHO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	16	1	0	2	19
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	2	3	0	0	5
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	4	0	0	0	4
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	8	0	0	0	8
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	52	5	0	0	57
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	35	5	1	0	41
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	41	16	2	2	61
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	4	5	0	2	11
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	0	0	1	1	2
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	0	0	0	2	2
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	0	0	0	0
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	0	1	0	0	1
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	1	0	0	0	1
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	0	0	0	0	0
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	1	0	0	1
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	3	4	0	0	7
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	0	0	0	0	0
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	0	0	0	0	0
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	7	0	0	0	7
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	0	1	0	0	1
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	1	1	0	1	3
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	0	0
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	1	0	0	0	1
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG.NÃO-FIN. (RENTING)	2	0	1	0	3
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	0	0	0	0
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	3	0	0	0	3
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	1	2	1	0	4
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	5	1	0	0	6
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	10	5	0	0	15
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	5	4	0	0	9
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	135	6	1	0	142
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	3	0	0	0	3
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	1	0	0	0	1
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	8	8
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	2	5	0	0	7
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	3	5	0	1	9
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	0	0	0	0	0
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	0	0	0	0	0
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	0	2	0	0	2
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	2	1	0	0	3
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	119	119
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	11	1	0	0	12
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	39	1	0	0	40
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	1	0	0	0	1
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

IMBAÚ

UF:

PARANÁ

Código (Code)

4110078

Quadro Geral (General framework)

MEI » 749

ME » 152

EPP » 22

DEMAIS » 156

TOTAL » 1.079

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside



## FAZ DA VIDA UM APRENDIZADO EM PONTA GROSSA.

Com qualificação de **Melhor Centro Universitário do Sul do País**, segundo avaliação do MEC, a Unicesumar mantém o **IGC 4** (Índice Geral de Cursos), resultado conquistado por mais de 10 anos consecutivos. Isso reflete o compromisso com a excelência e a consolida entre **4% das Melhores Instituições de Ensino Superior do País** e, também, entre os **Dez Maiores Grupos Educacionais do Brasil**.

[unicesumar.edu.br](http://unicesumar.edu.br) ☎ 0800 604 4422

📍 Av. Des. Westphalen, 60 - Oficinas





★★★★★  
**NOTA  
MAXIMA  
5**  
SEGUNDO AVALIAÇÃO DO MEC

★★★★★  
**IGC4**  
ESCALA DE 1 A 5  
POR 10 ANOS CONSECUTIVOS

INSTTUIÇÕES DE ENSINO SEGUNDO O MEC  
**4%** ENTRE  
DAS MELHORES

 **UniCesumar**



# Cidade das malhas, Imbituva também cresce no campo

Imbituva se destaca como um importante polo industrial têxtil no segmento de malhas, o que a faz ser conhecida como 'Cidade das malhas', com destaque para as peças em tricô. Segundo levantamento Brasil Empresas 2021, realizado pelo IPC Marketing Editora Ltda, a cidade conta com 94 indústrias de confecção de artigos de vestuário e acessórios, que geram centenas de empregos diretos e indiretos e estão em constante aperfeiçoamento para produzir peças com qualidade cada vez maior.

O setor, inclusive tem passado por uma 'reinvenção' desde o início da pandemia de covid-19. Além das lojas terem sido obrigadas a fechar as portas por algum período, a Feira de Malhas, evento anual que movimentava o setor, precisou ser cancelada. O cenário foi um desafio para os empresários das 17 malharias que formam a Associação das Malharias de Imbituva (Imbitumalha), e a tecnologia foi uma das principais ferramentas utilizadas para alcançar os clientes que estavam impedidos de ir até as lojas.

Outro destaque no setor industrial de Imbituva está na indústria madeireira. Conforme o levantamento Brasil Empresas 2021, são 129 empresas que atuam na fabricação de produtos de madeira. A madeira, aliás, tem sido importante responsável pelo saldo positivo da balança comercial de Imbituva, que vem crescendo. Em 2010, por exemplo, o saldo entre exportações e importações do município foi de US\$ 10,5 milhões; em 2019, o município teve superávit de US\$ 33,12 milhões; em 2020 o saldo passou para US\$ 39,69 milhões.

Na produção agropecuária, o município também vem apresentando crescimento. Dados divulgados pela Secretaria do Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab), mostram que o Valor Bruto da Produção Agropecuária (VBP) de Imbituva em 2020 chegou a R\$ 485,6 milhões; em 2019 o VBP municipal havia alcançado R\$ 393,8 milhões. O destaque é para a produção de soja, seguida pelo fumo e frango de corte.

## Indicadores (Indexes)

Data de instalação  
(Installation Date)

**14/06/1885**

Aniversário (Installation Date)

**3 de maio**

Área territorial (Territorial area)

**760,547 km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba  
(Distance from Curitiba)

**174,30 km**

Gentílico (Gentile)

**imbituvense**

\*Fonte: ITCG/lpades  
(Source: ITCG/lpades)

Número de eleitores (2020)  
(Number of voters (2020))

**22.708**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral  
(Source: Superior Electoral Court)

## Balança Comercial 2020 (Trade Balance 2020)



## Indicadores de Produção (Production Figures)

PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))

**R\$ 895.451 (R\$ 1.000)**

PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))

**R\$ 27.827**

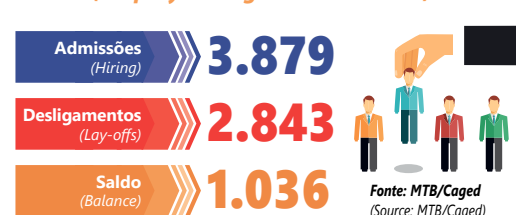
Fonte: Ipades (Source: Ipades)

Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)  
Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 485.659.966,36**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)

## Geração de emprego (2020) (Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais (Social Figures)

IPDM - Índice Ipades de Desempenho Municipal (2018)  
IPDM - Ipades Municipal Performance Index (2018)

**0,6718**

IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010)  
IDHM - Human Development Index (2010)

**0,660**

Fonte: PNUD/lpades (Source: UNDP / Ipades)

## Finanças Públicas (Public Finances)

Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)

**R\$ 103.194.876,72**

Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)

**R\$ 87.170.782,00**

ICMS (2020) ICMS (2020)

**R\$ 30.673.334,50**

ICMS Ecológico (2020) Ecological ICMS (2020)

**R\$ 931,08**

FPM (2020) FPM (2020)

**R\$ 20.929.696,24**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

**Educação**  
(Education)

**Matrículas**  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)



**1.185** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**4.276** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**1.138** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

--- Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**125** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**394** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

--- Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

**520** Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

**5,84%** Taxa de Analfabetismo de 15 anos ou mais (2010)  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)



Ibituva conta com mais de 2,3 mil empresas (Ibituva has more than 2,300 companies)

## Knitwear Town, Ibituva also grows in the countryside

Ibituva stands out as an important textile industrial center in the knitwear segment, which makes it known as the Knitwear town. According to Brazil Companies 2021 survey, conducted by IPC Marketing publisher Ltda, the town has 94 apparel and accessory manufacturing industries, which generate hundreds of direct and indirect jobs and are constantly improving to produce increasingly higher quality pieces.

The sector has even gone through a 're-invention' since the beginning of the covid-19 pandemic. In addition to the stores being forced to close their doors for some time, the Knitting Fair, an annual event that moves the sector, had to be canceled. The scenario was a challenge for the entrepreneurs of the 17 knitwear mills that make up the Ibituva Knitwear Association (Ibitumalha), and technology was one of the main tools used to reach the customers who could not go to the stores.

Another highlight in Ibituva's industrial sector is in the wood industry. According to the Brazil Companies 2021 survey, there are 129 companies active in the manufacturing of wood products. Wood, by the way, has been important for the positive balance of trade of Ibituva, which has been growing. In 2010, for example, the balance between exports and imports was US\$ 10.5 million; in 2019, Ibituva reached US\$ 33.12 million; in 2020, the balance rose to US\$ 39.69 million.

In the agricultural production, the municipality has also been showing growth. Data released by the State Department of Agriculture and Supply (Seab), show that the Gross Value of Agricultural Production of Ibituva in 2020 reached R\$ 485.6 million; in 2019 the municipal Gross Value of Agriculture had reached R\$ 393.8 million. The highlight is the production of soybeans, followed by tobacco and broiler chicken.



### Saúde (Health)

Taxa Bruta de Natalidade (2019)  
Birth Rate (2019)

**14,86** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

Taxa de mortalidade infantil (2019)  
Infant mortality rate (2019)

**12,40** (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

### Saneamento Básico e Energia Elétrica

Basic Sanitation and Electricity

**9.464** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



Abastecimento de água (2020) Water supply (2020)

**7.963** unidades atendidas  
units serviced

Atendimento de esgoto (2020) Sewage service (2020)

**6.810** unidades atendidas  
units serviced



Consumo de energia elétrica (2019)  
Electricity consumption (2019)

**73.036 Mwh**

**11.032** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



# IPC Maps 2021

 A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
 THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

 Localidade (Locality) **IMBITUVA**

 UF: **PARANÁ**

 Código (Code) **4110102**

 Urbana **21.812**

Urban

 Rural **11.498**

Rural

 Total **33.310**

Total

Homens

Mulheres

(Men)

(Women)

 0-4 anos (years old) **1.229** **1.325**

 5-9 anos (years old) **1.464** **1.397**

 10-14 anos (years old) **1.273** **1.175**

 15-17 anos (years old) **765** **719**

 18-24 anos (years old) **1.849** **1.696**

 25-29 anos (years old) **1.384** **1.306**

 30-39 anos (years old) **2.636** **2.543**

 40-49 anos (years old) **2.243** **2.161**

 50-59 anos (years old) **1.856** **1.801**

 60 + anos (years old) **2.099** **2.389**

 Total (Total) **16.798** **16.512**

 Alfabetizada  
 Literate

**28.795**

Crescim. Demográfico (% a.a.)

Population growth (% a.a.)

**1,12**

Dens. Demográfica (hab/Km²)

Demographic Dens. (hab / Km²)

**44,0**

 Número de empresas  
 Number of companies **2.378**

 Detalhamento de Empresas  
 (Company Detailing)

Indústria (Industry)

**564**

 Indústria Extrativa (Extractive industry) **0**

 Construção (Construction) **158**

 Reciclagem (Recycling) **4**

 Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water) **2**

 Indústria em Geral (General Industry) **400**

Serviços (Services)

**1.050**

 Serviços de Saúde (Health services) **31**

 Educação (Education) **16**

 Administração Pública (Public administration) **9**

 Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery) **2**

 Transportes (Transportation) **100**

 Alojamento (Accommodation) **3**

 Alimentação (Feeding) **183**

 Reparação Veículos (Car Maintenance) **128**

 Serviços em Geral (General Services) **559**

 Atividades Financeiras (Financial Activities) **15**

 Agências Bancárias (Bank agencies) **4**

Comércio (Trade)

**715**

 Comércio Atacadista (Wholesale) **82**

 Comércio Varejista (Retail business) **633**

Agribusiness (Agribusiness)

**49**

 IPC Maps (Share de Consumo)  
 IPC Maps (Consumer Share)

**0,01187**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

 Nacional (National) **1049°**

 Estadual (State) **79°**


Domicílios (Households)

 total (total) **11.064**

 urbanos (urban) **7.128**

 rurais (rural) **3.936**

Dados Gerais (General data)


 Frota de Veículos (Car fleet) **18.475**

Consumo per capita (R\$/ano)

(Per capita consumption (R \$ / year))

 Urbano (Urban) **20.108,27**

 Rural (Rural) **14.227,91**

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	85	201	933	1.339	1.992	2.578	7.128
	1,2%	2,8%	13,1%	18,8%	27,9%	36,2%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021) Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)							
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	1.965.037	4.073.769	6.654.682	9.458.875	8.080.000	10.935.261	41.167.623
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	1.466.884	2.669.064	3.672.743	3.670.905	2.952.133	2.464.808	16.896.537
Bebidas (Beverages)	359.538	740.745	930.980	1.338.689	1.100.102	1.294.483	5.764.536
Habitação (Housing)	5.986.051	10.819.875	19.278.991	23.880.287	24.780.787	26.693.268	111.439.258
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	126.239	310.607	357.950	532.905	535.544	649.075	2.512.320
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	546.891	1.017.771	1.308.980	1.576.883	1.423.106	1.346.346	7.219.977
Eletrodomésticos (Appliances)	306.498	753.182	1.132.739	1.299.395	1.401.433	1.328.534	6.221.780
Vestuário Confeccionado (Clothes)	902.555	1.450.658	2.302.352	2.262.843	1.980.673	2.154.153	11.053.234
Calçados (Shoes)	361.636	553.660	875.037	956.900	860.296	915.725	4.523.253
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	88.212	92.626	128.571	150.630	191.216	67.579	718.833
Transportes Urbanos (Urban Transport)	131.203	346.349	484.137	699.543	780.244	835.049	3.276.525
Veículo Próprio (Own vehicle)	5.967.844	9.954.559	15.410.238	13.441.712	9.025.591	7.890.005	61.689.949
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	597.136	1.292.179	2.422.230	2.900.049	2.833.978	3.311.906	13.357.477
Medicamentos (Drugs)	620.828	1.377.474	2.057.129	2.902.474	3.703.013	3.930.596	14.591.513
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	968.121	1.692.140	2.301.371	2.045.995	1.500.362	996.924	9.504.912
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	134.789	409.125	675.241	490.942	393.618	298.082	2.401.796
Educação (Education)	1.378.094	2.328.999	3.163.929	2.024.164	1.292.716	619.738	10.807.641
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	1.060.813	1.069.092	1.966.274	1.603.080	1.437.788	1.306.532	8.443.579
Viagens (Travel)	710.157	1.177.428	1.258.225	1.122.568	571.899	366.709	5.206.986
Fumo (Smoke)	43.186	115.013	241.999	481.239	696.347	729.751	2.307.535
Materiais de Construção (Construction Materials)	1.535.424	2.231.006	3.354.191	2.712.065	1.609.078	2.013.756	13.455.520
Outras Despesas (Other expenses)	21.928.791	13.359.851	20.397.148	13.560.809	9.395.089	7.399.139	86.040.826
Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)	47.185.925	57.835.172	90.375.135	89.112.950	76.545.012	77.547.417	438.601.611
Consumo Rural (Rural Consumption)							163.592.520
Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)							602.194.131
	10,8%	13,2%	20,6%	20,3%	17,5%	17,7%	100,0%

cnas	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	10	3	4	2	19
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	17	6	1	5	29
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	1	0	0	0	1
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	0	0	0	0	0
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	34	12	2	0	48
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	0	1	0	0	1
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	8	1	0	0	9
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	76	17	1	0	94
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	1	1	7	4	13
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	44	40	38	7	129
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	2	0	0	0	2
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	3	1	0	0	4
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
21	FABRIC. PROD. FARMACÊUTICOS E FARMACÊUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	4	13	1	1	19
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	0	0
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	25	3	1	0	29
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	1	2	0	0	3
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	10	7	0	0	17
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	5	5	1	0	11
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	18	2	0	0	20
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	0	0	2	2
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	0	0
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS RECP. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	4	0	0	0	4
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	11	5	2	0	18
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	2	2	0	0	4
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	125	8	3	0	136
COMÉRCIO (TRADE)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	106	18	4	0	128
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	18	34	15	15	82
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	477	117	20	19	633
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
4711	HIPER/SUPERMINIMERCADOS/MERCADORIAS/ARMAZÉNS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	92	11	2	3	108
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	7	1	1	2	11
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	68	15	2	0	85
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	2	7	3	6	18
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	32	23	3	2	60
4751	INFORMÁTICA/ÁUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	11	3	0	0	14
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMAS/ESCRITÓRIO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	27	8	1	3	39
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	4	13	2	2	21
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	3	1	1	0	5
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	17	4	0	0	21
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	131	13	3	1	148
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	83	18	2	0	103
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	45	42	7	3	97
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	2	1	0	0	3
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	1	0	0	1	2
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	0	3	1	7	11
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	1	1	0	2
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	0	5	0	1	6
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	2	0	0	0	2
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	0	0	0	0	0
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	2	0	0	2
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	3	2	0	0	5
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	3	4	0	0	7
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	2	0	0	0	2
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	17	0	0	0	17
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	2	6	0	1	9
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	6	4	0	10	20
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	0	0	1	0	1
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	0	0
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	5	5	0	0	10
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG.NÃO-FIN. (RENTING)	9	1	0	0	10
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	0	0	1	1
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	1	3	0	0	4
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	1	4	0	0	5
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	11	3	0	0	14
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	21	14	3	0	38
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	1	2	0	0	3
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	174	9	0	0	183
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	4	7	1	0	12
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	2	0	0	0	2
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	9	9
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	7	6	1	2	16
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	10	14	2	4	30
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	0	0	0	1	1
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	0	1	0	1	2
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	3	0	0	1	4
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	9	4	0	11	24
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	243	243
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	18	2	0	1	21
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	93	2	0	0	95
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	9	0	0	0	9
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

IMBITUVA

UF:

PARANÁ

Código (Code)

4110102

Quadro Geral (General framework)

MEI » 1.464

ME » 445

EPP » 117

DEMAIS » 352

TOTAL » 2.378

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside



Sua encomenda  
e/ou carga chegou?  
Foi de Princesa!

Faça sua cotação pelo WhatsApp



**0800 42 1000**



**ENTREGAMOS EM MENOS DE 24 HORAS**, em várias cidades de São Paulo, Paraná e Santa Catarina. E, agora, também atuamos em Goiás e no Distrito Federal!

Com a **Princesa dos Campos** suas encomendas e cargas chegam mais rápido!

WhatsApp:

000



Princesa dos Campos  
E N C O M E N D A S



## Indicadores (Indexes)

Data de instalação  
(Installation Date)

**07/12/1894**

Aniversário (Installation Date)

**7 de dezembro**

Área territorial (Territorial area)

**926,138km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba  
(Distance from Curitiba)

**167,02 km**

Gentílico (Gentile)

**ipiranguense**

\*Fonte: ITCG/lpades  
(Source: ITCG/lpades)

Número de eleitores (2020)  
(Number of voters (2020))

**10.834**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral  
(Source: Superior Electoral Court)

# Ipiranga consolida o maior investimento de sua história

Com pouco mais de 15 mil habitantes, dos quais a maior parte vive na área rural, Ipiranga se destaca no agronegócio. Segundo a Secretaria da Agricultura e do Abastecimento, o Valor Bruto da Produção Agropecuária (VBP) do município chegou a R\$ 495,8 milhões em 2020, com destaque para a produção de soja, fumo, criação de suíno e frango de corte.

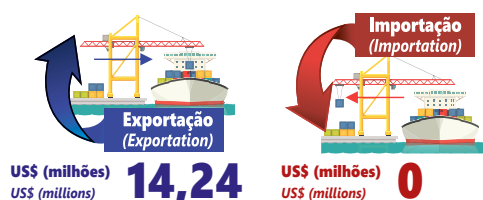
Além das riquezas produzidas no campo, Ipiranga passa por um importante processo de industrialização, com a consolidação do maior investimento de sua história. Trata-se da inauguração, em julho de 2021, da primeira unidade industrial da Lactínios Tirol no Paraná, justamente em terras ipiranguenses. No complexo de 33,1 mil m<sup>2</sup> de área construída, a unidade deve gerar 160 empregos diretos no primeiro momento, além de outras centenas de vagas indiretas. O investimento da empresa foi de R\$

152 milhões. A capacidade inicial de produção da unidade, com foco de leite longa vida (UHT), é de 600 mil litros por dia, com potencial de expansão para até 1,2 milhão de litros.

Considerado o maior investimento industrial já realizado no município, a fábrica da Tirol de Ipiranga contribui com a geração de renda na cidade. Além dos 160 empregos diretos, espera-se a ativação de uma cadeia econômica na região com 150 fornecedores diretos, exclusivos para o abastecimento da unidade. "A instalação de uma empresa do porte da Tirol em Ipiranga é resultado de um trabalho de parceria, que contou muito com a colaboração do Governo do Estado. Para nós que moramos na cidade é motivo de grande orgulho e satisfação. Temos de agradecer pelos empregos que serão gerados", disse o prefeito Douglas Cruz, no evento de inauguração.

## Balança Comercial 2020 (Trade Balance 2020)

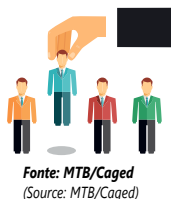
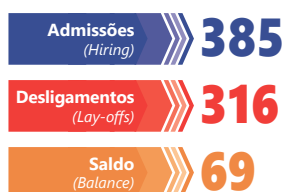
(Trade Balance 2020)



Saldo (Balance) US\$ (milhões) / US\$ (millions): **14,24** Fonte: MDIC (Fonte: MDIC)

## Geração de emprego (2020) (Employment generation 2020)

(Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais (Social Figures)

(Social Figures)

IPDM - Índice Iparades de Desempenho Municipal (2018)  
IPDM - Iparades Municipal Performance Index (2018) **0,5886**

IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010)  
IDHM - Human Development Index (2010) **0,652**

Fonte: PNUD/lpades (Source: UNDP / lpades)

## Indicadores de Produção (Production Figures)

(Production Figures)

PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))

**R\$ 503.925 (R\$ 1.000)**

PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))

**R\$ 33.390**

Fonte: Iparades (Source: Iparades)

Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)

Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 495.832.701,44**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)

## Finanças Públicas (Public Finances)

(Public Finances)

Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)

**R\$ 62.307.822,34**

Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)

**R\$ 49.019.464,04**

ICMS (2020) ICMS (2020)

**R\$ 1.747.147,41**

ICMS Ecológico (2020) Ecological ICMS (2020)

**R\$ 6.514,00**

FPM (2020) FPM (2020)

**R\$ 13.081.060,30**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

## Educação (Education)

Matrículas  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)



**577** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**1.948** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**442** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

**21** Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**113** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**171** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

**---** Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

**61** Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

**7,62%** Taxa de Analfabetismo  
de 15 anos ou mais (2010)  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)

Jonathan Campos/AEN



Empresa investe R\$ 152 milhões em Ipiranga (Company invests R\$ 152 million in Ipiranga)

## Ipiranga consolidates the largest investment in its history

With a little bit more than 15 thousand inhabitants, most of them living in the rural area, Ipiranga stands out in the agribusiness. According to the Department of Agriculture and Supply, the Gross Value of Production reached R\$ 495.8 million in 2020, with emphasis on the production of soybeans, tobacco, pork and poultry.

Besides the wealth produced in the field, Ipiranga is going through an important industrialization process, with the consolidation of the largest investment in its history; the inauguration, in July, of the first industrial plant of Tirol Dairy Products in Paraná, precisely in Ipiranga's lands. In the complex, with 33.1 thousand m<sup>2</sup> of built area, the unit is expected to generate 160 direct jobs in the first moment, besides hundreds of indirect jobs. The company's investment was R\$152 million.

The unit's initial production capacity, focused on long-life milk (UHT), is 600 thousand liters per day, with the potential to expand up to 1.2 million liters.

Considered the largest industrial investment ever made in the town, Tirol's plant in Ipiranga contributes to the generation of income in Ipiranga. Besides the 160 direct jobs, it is expected the activation of an economic chain in the region with 150 direct suppliers, exclusive for the supply of the unit. "The installation of a company the size of Tirol in Ipiranga is the result of a partnership work, which relied a lot on the collaboration of the State Government. For us who live here it is a reason for great pride and satisfaction. We have to thank for the jobs that will be generated," said Mayor Douglas Cruz, at the inauguration event.



## Saúde (Health)

Taxa Bruta de Natalidade (2019)  
Birth Rate (2019)

**13,91** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

Taxa de mortalidade infantil (2019)  
Infant mortality rate (2019)

**4,74** (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

## Saneamento Básico e Energia Elétrica

Basic Sanitation and Electricity

**4.744** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



Abastecimento de água (2020) Water supply (2020)

**2.497** unidades atendidas  
units serviced

Atendimento de esgoto (2020) Sewage service (2020)

**1.768** unidades atendidas  
units serviced



Consumo de energia elétrica (2019)  
Electricity consumption (2019)

**22.363 Mwh**

**5.305** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



# IPC Maps 2021

 A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
 THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

 Localidade (Locality) **UPIRANGA**

 UF: **PARANÁ**

 Código (Code) **4110508**

 Urbana **5.696**

Urban

 Rural **9.629**

Rural

 Total **15.325**

Total

Homens

(Men)

Mulheres

(Women)

 0-4 anos (years old) **620** **600**

 5-9 anos (years old) **661** **567**

 10-14 anos (years old) **625** **584**

 15-17 anos (years old) **380** **344**

 18-24 anos (years old) **830** **816**

 25-29 anos (years old) **627** **598**

 30-39 anos (years old) **1.226** **1.096**

 40-49 anos (years old) **1.030** **917**

 50-59 anos (years old) **876** **803**

 60 + anos (years old) **1.040** **1.085**

 Total (Total) **7.915** **7.410**

 Alfabetizada  
 Literate

**12.960**

Crescim. Demográfico (% a.a.)

Population growth (% a.a.)

**0,49**

 Dens. Demográfica (hab/Km<sup>2</sup>)

 Demographic Dens. (hab / Km<sup>2</sup>)

**16,5**

 Número de empresas  
 Number of companies **1.129**

 Detalhamento de Empresas  
 (Company Detailing)

Indústria (Industry)

**212**

Indústria Extrativa (Extractive industry)	2
Construção (Construction)	125
Reciclagem (Recycling)	1
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	0
Indústria em Geral (General Industry)	84

Serviços (Services)

**552**

Serviços de Saúde (Health services)	2
Educação (Education)	125
Administração Pública (Public administration)	1
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	0
Transportes (Transportation)	84
Alojamento (Accommodation)	0
Alimentação (Feeding)	89
Reparação Veículos (Car Maintenance)	60
Serviços em Geral (General Services)	302
Atividades Financeiras (Financial Activities)	1
Agências Bancárias (Bank agencies)	2

Comércio (Trade)

**336**

Comércio Atacadista (Wholesale)	30
Comércio Varejista (Retail business)	306

Agribusiness (Agribusiness)

**29**

 IPC Maps (Share de Consumo)  
 IPC Maps (Consumer Share)

**0,00571**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

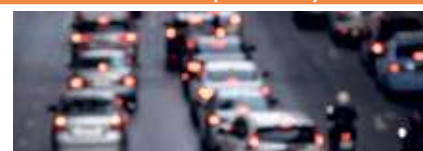
Nacional (National)	1949°
Estadual (State)	149°



Domicílios (Households)

total (total)	5.002
urbanos (urban)	1.898
rurais (rural)	3.104

Dados Gerais (General data)


 Frota de Veículos (Car fleet) **8.236**

 Consumo per capita (R\$/ano)  
 (Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	24.231,58
Rural (Rural)	15.781,94

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	28	72	292	448	595	463	1.898
	1,5%	3,8%	15,4%	23,6%	31,3%	24,4%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021) Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)							
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	669.813	1.459.260	2.082.709	3.739.614	2.356.113	2.155.479	12.462.989
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	502.515	956.083	1.149.454	1.451.311	860.837	485.845	5.406.044
Bebidas (Beverages)	122.635	265.341	291.368	529.258	320.788	255.159	1.784.548
Habitação (Housing)	2.050.316	3.875.776	6.033.725	9.441.191	7.226.033	5.261.584	33.888.624
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	42.826	111.262	112.027	210.687	156.164	127.941	760.907
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	185.752	364.575	409.670	623.429	414.975	265.382	2.263.783
Eletrodomésticos (Appliances)	104.781	269.797	354.512	513.722	408.655	261.871	1.913.339
Vestuário Confeccionado (Clothes)	307.656	519.639	720.565	894.626	577.561	424.611	3.444.658
Calçados (Shoes)	123.377	198.326	273.859	378.315	250.861	180.501	1.405.239
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	30.038	33.179	40.239	59.552	55.758	13.321	232.087
Transportes Urbanos (Urban Transport)	44.358	124.065	151.520	276.568	227.518	164.599	988.628
Veículo Próprio (Own vehicle)	2.064.402	3.565.812	4.822.925	5.314.248	2.631.846	1.555.221	19.954.454
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	203.655	462.870	758.083	1.146.549	826.383	652.819	4.050.359
Medicamentos (Drugs)	211.762	493.423	643.817	1.147.508	1.079.792	774.771	4.351.073
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	329.565	606.140	720.257	808.894	437.503	196.507	3.098.865
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	46.336	146.552	211.329	194.096	114.778	58.756	771.848
Educação (Education)	472.627	834.268	990.211	800.263	376.954	122.158	3.596.483
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	365.841	382.958	615.383	633.786	419.256	257.534	2.674.758
Viagens (Travel)	245.272	421.765	393.785	443.813	166.765	72.283	1.743.683
Fumo (Smoke)	14.799	41.199	75.738	190.260	203.053	143.843	668.893
Materiais de Construção (Construction Materials)	534.952	799.166	1.049.757	1.072.228	469.204	396.937	4.322.245
Outras Despesas (Other expenses)	7.510.871	4.785.618	6.383.673	5.361.334	2.739.591	1.458.465	28.239.552
Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)	16.184.150	20.717.076	28.284.608	35.231.252	22.320.387	15.285.585	138.023.060
Consumo Rural (Rural Consumption)							151.964.298
Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)							289.987.357
	11,7%	15,0%	20,5%	25,5%	16,2%	11,1%	100,0%

cnas	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	6	2	0	3	11
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	7	2	0	9	18
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	0	1	0	1	2
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	12	2	0	1	15
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	2	1	0	0	3
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	2	0	0	0	2
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	8	0	0	0	8
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	8	1	1	2	12
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	2	0	0	0	2
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	0	0	0	0	0
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
21	FABRIC. PROD. FARMACÊUTICOS E FARMACÊUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	2	1	1	0	4
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	0	0
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	7	1	0	0	8
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	0	0	0	0	0
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	10	1	0	0	11
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	2	1	0	0	3
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	13	0	0	0	13
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	0	0	0	0
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	0	0
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS REcup. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	1	0	0	0	1
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	2	3	1	11	17
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	0	0	0	0	0
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	102	6	0	0	108
COMÉRCIO (TRADE)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	51	9	0	0	60
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	9	11	1	9	30
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	256	40	5	5	306
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
4711	HIPER/SUPER/MINIMERCADOS/MERCADORIAS/ARMAZENS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	45	4	0	1	50
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	1	0	0	0	1
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	65	4	0	0	69
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	1	0	1	2	4
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	20	10	3	0	33
4751	INFORMÁTICA/ÁUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	11	8	0	0	19
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMAS/BAIXO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	26	0	1	2	29
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	2	2	0	0	4
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	0	0	0	0	0
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	6	1	0	0	7
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	50	7	0	0	57
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	29	4	0	0	33
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	37	13	2	3	55
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	1	0	0	1	2
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	4	0	0	1	5
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	0	0	0	3	3
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	0	0	0	0
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	2	0	0	0	2
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	0	0	0	0	0
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	0	3	0	0	3
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	0	0	0	0	0
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	0	0	0	0	0
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	7	0	0	0	7
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	1	3	0	0	4
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	1	1	0	7	9
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	0	2	0	0	2
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	0	0
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	4	0	0	0	4
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG.NÃO-FIN. (RENTING)	2	3	0	0	5
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	0	0	0	0
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	2	0	0	0	2
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	1	0	0	0	1
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	6	0	0	0	6
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	8	4	0	0	12
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	0	0	0	0	0
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	77	12	0	0	89
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	1	1	0	0	2
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	0	1	0	0	1
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	8	8
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	8	2	1	1	12
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	5	8	0	2	15
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	1	0	0	0	1
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	1	0	0	0	1
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	2	0	0	5	7
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	149	149
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	8	0	0	0	8
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	67	0	0	2	69
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	8	0	0	0	8
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

IPIRANGA

UF:

PARANÁ

Código (Code)

4110508

Quadro Geral (General framework)

MEI » 759

ME » 135

EPP » 12

DEMAIS » 223

TOTAL » 1.129

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside



# ACREDITAR E INVESTIR NO PEQUENO AGRICULTOR



Prefeitura Municipal de  
**IPIRANGA**  
Gestão 2021-2024



Nessa quarentena, milhares de pessoas passaram a experimentar novos hábitos alimentares e novas maneiras de comprar. Além disso, a população passou a dar ainda mais importância a alimentos sustentáveis, produções orgânicas e valorização do pequeno produtor. Ações como essas fazem muito sentido em Ipiranga. São estruturas produzindo hortifrutigranjeiros, carne suína, frangos, entre outros alimentos. Para seguir com as vendas, e até ampliar os negócios, os produtores rurais Ipiranguenses têm utilizado a internet como uma importante ferramenta. Sites, redes sociais e aplicativos ajudam a manter a renda da agricultura familiar e permitem a geração de negócios com mais pessoas, além do círculo com o qual operavam antes da pandemia. Mas, é papel de toda a sociedade estimular e colaborar com os pequenos produtores. “Ao aumentar a renda destas famílias, contribuimos para desenvolvimento da agricultura e a permanência das famílias no campo. Isso evita uma corrida para os grandes centros urbanos o que, muitas vezes, produz o crescimento desenfreado nas periferias nas cidades”, é por isso que a Prefeitura Municipal de Ipiranga tem feito investimentos significativos para atender cada produtor rural de nossa cidade.

Uma nova Ipiranga para todos



## Sistema de Transmissão Gralha Azul.

**É mais energia, desenvolvimento  
e qualidade de vida.**

Uma obra que traz benefícios para todos. O Sistema de Transmissão Gralha Azul tem como objetivo melhorar o fornecimento de energia na região Centro-Sul do Paraná, possibilitando mais desenvolvimento, geração de empregos e renda para a população. Tudo isso com respeito ao meio ambiente e à comunidade. É uma obra esperada há anos, que vai trazer mais qualidade de vida para a sociedade paranaense e impulsionar o crescimento do estado.

Dúvidas ou informações: [www.sistemagralhaazul.com.br](http://www.sistemagralhaazul.com.br)

The logo for ENGIE, featuring a white curved line above the word "ENGIE" in a bold, sans-serif font.



## Indicadores (Indexes)

Data de instalação  
(Installation Date)

**15/07/1907**

Aniversário (Installation Date)

**15 de julho**

Área territorial (Territorial area)

**1.000,004 km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba  
(Distance from Curitiba)

**150,34 km**

Gentílico (Gentile)

**iratiense**

\*Fonte: ITCG/lpades  
(Source: ITCG/lpades)

Número de eleitores (2020)  
(Number of voters (2020))

**44.567**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral  
(Source: Superior Electoral Court)

# Irati quer desenvolver turismo rural

**B**oa parte das riquezas de Irati vem de suas terras férteis, que fazem o município, formado pela mescla de diferentes etnias – especialmente ucranianos e poloneses – se destacar na produção de diversas culturas em nível estadual.

Mas, além da agropecuária, o município também tem desenvolvido ações para fortalecer o turismo como fonte de emprego e renda, especialmente o turismo rural. Para isso, desde junho, representantes do Conselho Municipal de Turismo de Irati, em parceria com a Prefeitura de Irati, por meio do Departamento de Turismo e a Secretaria de Agricultura estão visitando propriedades rurais do município com o objetivo de mapear, catalogar e incentivar a formalização e o cadastramento no Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastrur), do Ministério do Turismo. Além disso, também é apresentada a oferta de cursos de capacitação oferecidos em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar), gratuitamente, aos interessados.

Para a equipe à frente do projeto, o primeiro passo para que todos possam ganhar a curto, médio e a longo prazo, é conhecer a realidade, junto ao potencial do setor.

“Irati tem enorme potencial para explorar o turismo rural. Temos maravilhas espalhadas pelo interior que, infelizmente, ainda são pouco exploradas. A comunidade é empreendedora e acreditamos que, se todos os entes estiverem unidos, podemos crescer cada vez mais. Com consciência ambiental, coragem e união de esforços entre os fomentadores do turismo na região, podemos nos tornar um ponto de referência no Estado”, ressalta a turismóloga Samanta Santos.

## Valor Bruto da Produção

Dados divulgados pela Secretaria do Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab) mostram que o Valor Bruto da Produção Agropecuária de Irati alcançou R\$ 628,1 milhões em 2020, com destaque para a produção de soja, fumo e feijão.

## Balança Comercial 2020

(Trade Balance 2020)



## Indicadores de Produção

(Production Figures)

PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))

**R\$ 1.827.564 (R\$ 1.000)**

PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))

**R\$ 30.279**

Fonte: Ipades (Source: Ipades)

Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)

Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 628.162.461,70**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)

## Geração de emprego (2020)

(Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais

(Social Figures)

IPDM - Índice Ipades de Desempenho Municipal (2018)  
IPDM - Ipades Municipal Performance Index (2018) **0,7404**

IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010)  
IDHM - Human Development Index (2010) **0,726**

Fonte: PNUD/lpades (Source: UNDP / Ipades)

## Finanças Públicas

(Public Finances)

Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)

**R\$ 180.994.518,85**

Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)

**R\$ 172.245.241,95**

ICMS (2020) ICMS (2020)

**R\$ 53.498.054,46**

ICMS Ecológico (2020) Ecological ICMS (2020)

**R\$ 1.045.433,80**

FPM (2020) FPM (2020)

**R\$ 28.778.332,27**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

**Educação**  
(Education)

**Matrículas**  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)



**2.525** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**7.086** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**2.547** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

**1.681** Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**152** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**1.094** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

**1.670** Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

**1.452** Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

Taxa de Analfabetismo  
de 15 anos ou mais (2010) **4,56%**  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)



Irati possui grande potencial turístico (Irati has great tourist potential)

## Irati aims to develop rural tourism

A good part of Irati's wealth comes from its fertile lands, which make the town, formed by the mixture of different ethnicities - especially Ukrainians and Polish - stand out in the production of several cultures in state and national level.

Besides agriculture and cattle raising, the municipality has also developed actions to strengthen tourism as a source of employment and income, especially rural tourism.

For this reason since June representatives of the Municipal Tourism Council of Irati, have been visiting rural properties in order to map, catalogue, and encourage the formalization and registration in the Tourist Service Providers Register (Cadastur), of the Ministry of Tourism. This is only possible by a partnership with the town hall of Irati, through the Department of Tourism and the Department of Agriculture.

In addition, it also presents the offer of training courses offered in partnership with the National Rural Learning Service (Senar), free of charge, to interested parties.

For the team in charge of the project, the first step for everyone to win in the short, medium and long term is to get to know the reality, along with the sector's potential.

"Irati has enormous potential to explore rural tourism. We have wonders scattered throughout the countryside that, unfortunately, are still little explored. The community is enterprising and we believe that, if all the entities are united, we can grow more and more. With environmental awareness, courage, and unity of effort among the promoters of tourism in the region, we can become a reference point in the state", emphasizes Samanta Santos, a tourist expert.

### Gross Value of Production

Data released by the State Department of Agriculture and Supply (Seab) show that the Gross Value of Farming Production in Irati reached R\$ 628.1 in 2020, with an emphasis on the production of soybeans, tobacco and beans.



### Saúde

  
(Health)

Taxa Bruta de Natalidade (2019)  
Birth Rate (2019)

**13,26** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

Taxa de mortalidade infantil (2019)  
Infant mortality rate (2019)

**7,45** (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

### Saneamento Básico e Energia Elétrica

Basic Sanitation and Electricity

**19.284** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



Abastecimento de água (2020) Water supply (2020)

**19.458** unidades atendidas  
units serviced

Atendimento de esgoto (2020) Sewage service (2020)

**17.640** unidades atendidas  
units serviced



Consumo de energia elétrica (2019)  
Electricity consumption (2019)

**105.669 Mwh**

**23.825** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



# IPC Maps 2021

 A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
 THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

 Localidade (Locality) **IRATI**

 UF: **PARANÁ**

 Código (Code) **4110706**

 Urbana **50.194**

 Rural **11.239**

 Total **61.433**

 Homens **30.199**

 Mulheres **31.234**

0-4 anos (years old)

**2.127** / **2.045**

5-9 anos (years old)

**2.055** / **1.951**

10-14 anos (years old)

**1.980** / **1.897**

15-17 anos (years old)

**1.317** / **1.174**

18-24 anos (years old)

**3.170** / **3.121**

25-29 anos (years old)

**2.416** / **2.287**

30-39 anos (years old)

**4.573** / **4.643**

40-49 anos (years old)

**4.252** / **4.424**

50-59 anos (years old)

**3.858** / **3.922**

60 + anos (years old)

**4.451** / **5.770**

Total (Total)

**30.199** / **31.234**

 Alfabetizada  
 Literate

**54.317**

 Crescim. Demográfico (% a.a.)  
 Population growth (% a.a.)

**0,56**

 Dens. Demográfica (hab/Km²)  
 Demographic Dens. (hab / Km²)

**61,5**

 Número de empresas  
 Number of companies **6.454**

 Detalhamento de Empresas  
 (Company Detailing)

Indústria (Industry)

**1.248**

Indústria Extrativa (Extractive industry)	5
Construção (Construction)	578
Reciclagem (Recycling)	10
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	4
Indústria em Geral (General Industry)	651

Serviços (Services)

**3.281**

Serviços de Saúde (Health services)	209
Educação (Education)	138
Administração Pública (Public administration)	18
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	31
Transportes (Transportation)	288
Alojamento (Accommodation)	16
Alimentação (Feeding)	411
Reparação Veículos (Car Maintenance)	424
Serviços em Geral (General Services)	1.695
Atividades Financeiras (Financial Activities)	46
Agências Bancárias (Bank agencies)	5

Comércio (Trade)

**1.867**

Comércio Atacadista (Wholesale)	261
Comércio Varejista (Retail business)	1.606

Agribusiness (Agribusiness)

**58**

 IPC Maps (Share de Consumo)  
 IPC Maps (Consumer Share)

**0,03184**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

Nacional (National)	447º
Estadual (State)	34º



Domicílios (Households)

total (total)	21.264
urbanos (urban)	17.425
rurais (rural)	3.839

Dados Gerais (General data)


 Frota de Veículos (Car fleet) **40.312**

 Consumo per capita (R\$/ano)  
 (Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	28.100,71
Rural (Rural)	18.265,04

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	224	759	3.012	3.935	5.209	4.286	17.425
	1,3%	4,4%	17,3%	22,6%	29,9%	24,6%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021)							
	Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)						
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	5.479.583	15.383.038	21.240.480	39.831.485	27.220.518	18.862.584	128.017.688
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	4.219.672	10.078.704	11.722.697	15.458.244	9.945.370	4.251.627	55.676.313
Bebidas (Beverages)	1.006.738	2.797.141	2.971.510	5.637.244	3.706.108	2.232.895	18.351.635
Habitação (Housing)	17.201.883	40.857.138	61.534.873	100.560.302	83.483.401	46.044.079	349.681.676
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	341.501	1.172.891	1.142.510	2.244.070	1.804.181	1.119.610	7.824.763
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	1.490.757	3.843.226	4.178.015	6.640.283	4.794.269	2.322.355	23.268.905
Eletrodomésticos (Appliances)	870.517	2.844.106	3.615.487	5.471.773	4.721.254	2.291.631	19.814.767
Vestuário Confeccionado (Clothes)	2.517.158	5.477.857	7.348.670	9.528.873	6.672.642	3.715.768	35.260.968
Calçados (Shoes)	1.013.984	2.090.687	2.792.951	4.029.521	2.898.230	1.579.563	14.404.937
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	244.416	349.766	410.373	634.305	644.182	116.570	2.399.611
Transportes Urbanos (Urban Transport)	347.080	1.307.854	1.545.275	2.945.789	2.628.545	1.440.402	10.214.946
Veículo Próprio (Own vehicle)	18.197.877	37.589.605	49.186.548	56.603.282	30.406.099	13.609.724	205.593.135
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	1.670.938	4.879.423	7.731.297	12.212.156	9.547.319	5.712.813	41.753.946
Medicamentos (Drugs)	1.738.597	5.201.505	6.565.963	12.222.370	12.474.991	6.780.012	44.983.438
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	2.677.257	6.389.721	7.345.537	8.615.719	5.054.533	1.719.627	31.802.395
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	396.048	1.544.904	2.155.240	2.067.364	1.326.049	514.171	8.003.776
Educação (Education)	3.991.565	8.794.580	10.098.659	8.523.791	4.355.000	1.069.006	36.832.602
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	3.177.178	4.037.018	6.275.973	6.750.597	4.843.731	2.253.678	27.338.176
Viagens (Travel)	2.145.566	4.446.109	4.016.014	4.727.154	1.926.658	632.548	17.894.049
Fumo (Smoke)	124.471	434.303	772.414	2.026.507	2.345.906	1.258.771	6.962.372
Materiais de Construção (Construction Materials)	4.878.872	8.424.545	10.705.939	11.420.552	5.420.786	3.473.593	44.324.287
Outras Despesas (Other expenses)	63.011.751	50.448.394	65.103.818	57.104.801	31.650.889	12.763.013	280.082.666
<b>Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)</b>	<b>136.743.410</b>	<b>218.392.514</b>	<b>288.460.241</b>	<b>375.256.182</b>	<b>257.870.660</b>	<b>133.764.041</b>	<b>1.410.487.049</b>
<b>Consumo Rural (Rural Consumption)</b>							<b>205.280.805</b>
<b>Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)</b>							<b>1.615.767.855</b>
	<b>9,7%</b>	<b>15,5%</b>	<b>20,5%</b>	<b>26,6%</b>	<b>18,3%</b>	<b>9,5%</b>	<b>100,0%</b>

cnae	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	25	4	0	5	34
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	3	10	0	10	23
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	0	1	0	0	1
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	0	2	0	3	5
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	98	23	11	8	140
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	1	5	0	0	6
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	1	1
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	22	0	0	1	23
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	65	9	0	1	75
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	5	1	0	0	6
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	71	15	4	6	96
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	2	0	0	1	3
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	9	5	0	0	14
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	4	1	0	2	7
21	FABRIC. PROD. FARMOQUÍMICOS E FARMACÊUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	1	4	0	0	5
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	15	11	5	3	34
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	1	1
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALLIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	58	8	0	1	67
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	1	1	1	2	5
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	2	2	3	2	9
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	1	2	0	1	4
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	50	9	5	0	64
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	39	7	0	1	47
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	39	4	1	0	44
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	0	0	1	1
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	0	0
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	1	2	0	0	3
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS RECP. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	7	0	1	2	10
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	18	32	13	15	78
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	2	2	4	4	12
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	459	24	5	0	488
COMÉRCIO (TRADE)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	295	102	16	11	424
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	103	98	20	40	261
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	1.232	249	60	65	1.606
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
4711	HIPER/SUPER/MINIMERCADOS/MERCENARIAS/ARMAZÉNS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	169	26	6	15	216
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	8	5	0	2	15
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	244	30	3	0	277
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	1	0	4	17	22
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	56	26	5	8	95
4751	INFORMÁTICA/AUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	40	18	3	2	63
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMAS/ESCRITÓRIO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	81	14	3	7	105
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	11	13	10	2	36
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	7	2	0	1	10
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	57	14	2	2	75
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	317	54	14	4	389
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	241	47	10	5	303
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	137	84	19	10	250
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	2	0	0	0	2
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	31	2	1	2	36
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	29	1	0	1	31
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	0	4	2	26	32
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	3	0	0	3
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	1	10	3	2	16
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	20	6	1	0	27
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	10	4	0	0	14
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	1	2	3	0	6
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	9	3	1	0	13
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	7	6	1	1	15
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	5	1	1	1	8
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	122	8	1	0	131
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	5	10	8	12	35
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	16	13	1	34	64
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	3	8	0	2	13
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	1	1
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	21	10	0	2	33
77	ALUGUÉIS NÃO-IMOBIL. GESTÃO ATIVOS (INTANG. NÃO-FIN. (RENTING)	17	8	0	2	27
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	2	1	0	3
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	10	3	0	0	13
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	2	1	0	0	3
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	34	3	0	7	44
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	81	39	5	2	127
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	6	10	0	0	16
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	370	38	1	2	411
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	13	29	5	1	48
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	2	4	1	1	8
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	18	18
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	92	34	2	10	138
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	45	104	25	13	187
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	13	0	0	9	22
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	4	1	0	6	11
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	13	1	0	1	15
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	1	1
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	1	0	0	0	1
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	22	9	2	26	59
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	434	434
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	43	7	0	0	50
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	330	14	1	0	345
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	146	0	0	0	146
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

IRATI

UF:

PARANÁ

Código (Code) 4110706

Quadro Geral (General framework)

**MEI** » 4.291

**ME** » 1.115

**EPP** » 234

**DEMAIS** » 814

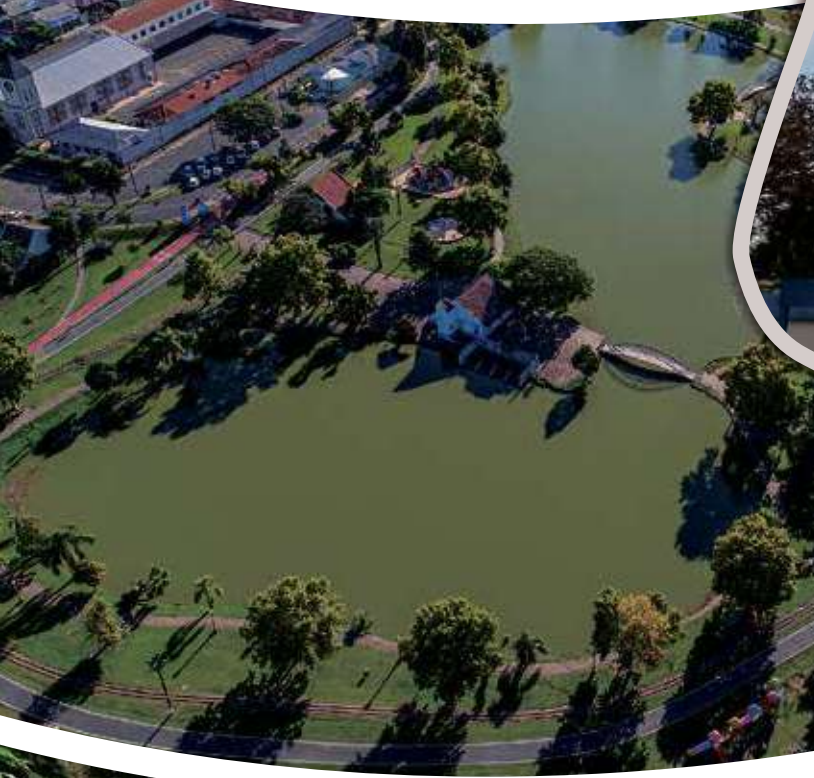
**TOTAL** » 6.454

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside

# IRATI

Cidade polo da região  
Centro-Sul do Paraná



## A UEPG está em obras

para a futura retomada 100% presencial,  
com segurança e estrutura aperfeiçoada para ensino,  
pesquisa, extensão e atendimento à população

### Centro

Estacionamento novo;  
Troca das esquadrias com isolamento acústico;  
Escola de Línguas, Literaturas e Culturas (EsLin).

### Uvaranas

Recapeamento asfáltico e sinalização do campus;  
Museu de Ciências Naturais;  
Casa da Acolhida (HU-UEPG);  
Projeto do Ambulatório Médico de Especialidades (HU-UEPG);  
Laboratório de testes Covid-19 (Luac);  
Bloco de Engenharia de Materiais;  
Centro Multiusuário de Pesquisas Avançadas  
para Tecnologias do Agronegócio (CTAgra);  
Ar condicionado na Central de Salas.



## Indicadores (Indexes)

Data de instalação  
(Installation Date)

**03/12/1961**

Aniversário (Installation Date)

**3 de dezembro**

Área territorial (Territorial area)

**601,648 km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba  
(Distance from Curitiba)

**204,68 km**

Gentílico (Gentile)

**ivaiense**

\*Fonte: ITCG/lpardes  
(Source: ITCG/lpardes)

Número de eleitores (2020)  
(Number of voters (2020))

**9.938**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral  
(Source: Superior Electoral Court)

# Ivaí: maior parte das riquezas vem das lavouras

Com população estimada em pouco mais de 14 mil pessoas, a maior parte das famílias de Ivaí vive na zona rural. Assim, são nas terras do município, da agrícola e pecuária que são produzidas as maiores riquezas, marcadas pela diversidade de produção.

Conforme a Secretaria da Agricultura e do Abastecimento do Paraná (Seab), o Valor Bruto da Produção (VBP) Agropecuária de Ivaí alcançou R\$ 283,8 milhões em 2020, com destaque para a produção de soja, fumo e feijão.

A produção de soja – primeira e segunda safras – alcançou produção de 57,3 mil toneladas de grãos produzidos, e faturamento que passou dos R\$ 80 milhões. Em segundo lugar na produção rural do município aparece o fumo: em 2020, foram colhidas 6,3 mil toneladas, com faturamento que alcançou R\$ 54,4 milhões. Em terceiro lugar nas lavouras de Ivaí, o destaque é para a cultura de feijão: juntas, a primeira e segunda safras produziram 14,3 mil toneladas, que resultaram em um

faturamento que chegou a R\$ 46,9 milhões.

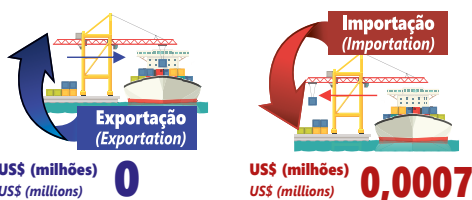
## Índices

Ivaí também vem apresentando bom desempenho de suas finanças no que diz respeito à evolução do Produto Interno Bruto (PIB) e no Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS). Na arrecadação de ICMS, o Município passou de R\$ 621,7 mil em 2011 para R\$ 5,3 milhões em 2020. Além disso, Ivaí quase quadruplicou a soma de seus bens e serviços produzidos, saindo de PIB de R\$ 102,1 milhões em 2009 para R\$ 375,6 milhões em 2018.

Conforme o levantamento IPC Maps 2021, produzido pela IPC Marketing Editora, Ivaí conta com 905 empresas, das quais 431 correspondem ao setor de serviços e 188 são do setor industrial. Segundo o mesmo estudo, o potencial de consumo rural e urbano está estimado em R\$ 256,1 milhões. Deste total, as classes C1 e B2 são responsáveis pelo maior potencial de consumo, totalizando R\$ 29,4 milhões e R\$ 26,7 milhões, respectivamente.

## Balança Comercial 2020

(Trade Balance 2020)



**Saldo (Balance)** US\$ (milhões) **-0,0007** Fonte: MDIC (Fonte: MDIC)

## Geração de emprego (2020)

(Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais

(Social Figures)

**IPDM - Índice Iparades de Desempenho Municipal (2018)** **0,6001**  
IPDM - Iparades Municipal Performance Index (2018)

**IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010)** **0,651**  
IDHM - Human Development Index (2010)

Fonte: PNUD/lpardes (Source: UNDP / Iparades)

## Indicadores de Produção

(Production Figures)

**PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))**

**R\$ 375.675 (R\$ 1.000)**

**PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))**

**R\$ 27.241**

Fonte: Iparades (Source: Iparades)

**Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)**

Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 283.895.917,45**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)

## Finanças Públicas

(Public Finances)

**Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)**

**R\$ 46.224.843,66**

**Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)**

**R\$ 42.261.141,56**

**ICMS (2020) ICMS (2020)**

**R\$ 5.386.039,83**

**ICMS Ecológico (2020) Ecological ICMS (2020)**

**R\$ 2.988,47**

**FPM (2020) FPM (2020)**

**R\$ 13.081.060,30**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

## Educação (Education)

Matrículas  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)



**411** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**1.832** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**525** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

**---** Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**76** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**189** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

**---** Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

**29** Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

**8,29%** Taxa de Analfabetismo  
de 15 anos ou mais (2010)  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)



Ivaí é marcada pela diversidade na produção (Ivaí is marked by diversity in production)

## Ivaí: most of the wealth comes from farming

With a population estimated at a little more than 14 thousand people, most of the families of Ivaí live in the rural area. Thus, it is from the lands of the municipality, farming and livestock, that the greatest wealth is produced, marked by the diversity of production.

According to the Secretariat of Agriculture and Supply of Paraná (Seab), the Gross Value of Agricultural Production and Livestock of Ivaí reached R\$ 283.8 million in 2020, with emphasis on the production of soybeans, tobacco and beans.

The production of soybeans - first and second crops - reached an output of 57,300 tons of grains produced, and revenues that exceeded R\$ 80 million. In second place in the rural production of the municipality appears the tobacco: in 2020, 6.3 thousand tons were harvested, with revenues that reached R\$ 54.4 million. In third place in the farming of Ivaí, the highlight is the bean crop: together, the first and second harvests produced 14.3 thou-

sand tons, which resulted in an income that reached R\$ 46.9 million.

### Indexes

Ivaí has also been showing a good performance of its finances regarding the evolution of the Gross Domestic Product (GDP) and the Tax on Goods and Services (ICMS). In the collection of ICMS, the municipality went from R\$ 621.7 thousand in 2011 to R\$ 5.3 million in 2020. Furthermore, Ivaí almost quadrupled the sum of its produced goods and services, going from a GDP of R\$ 102.1 million in 2009 to R\$ 375.6 million in 2018.

According to the IPC Maps 2021 survey, produced by IPC Marketing Publisher, Ivaí has 905 companies, of which 431 correspond to the service sector and 188 are from the industrial sector. According to the same study, the rural and urban consumption potential is estimated at R\$ 256.1 million. Of this total, classes C1 and B2 are responsible for the greatest consumption potential, totaling R\$ 29.4 million and R\$ 26.7 million, respectively.



## Saúde (Health)

Taxa Bruta de Natalidade (2019)  
Birth Rate (2019)

**11,96** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

Taxa de mortalidade infantil (2019)  
Infant mortality rate (2019)

**6,02** (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

## Saneamento Básico e Energia Elétrica

Basic Sanitation and Electricity

**4.305** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



Abastecimento de água (2020) Water supply (2020)

**2.322** unidades atendidas  
units serviced

Atendimento de esgoto (2020) Sewage service (2020)

**1.944** unidades atendidas  
units serviced



Consumo de energia elétrica (2019)  
Electricity consumption (2019)

**16.643 Mwh**

**5.048** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



# IPC Maps 2021

 A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
 THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

 Localidade (Locality) **IVAÍ**

 UF: **PARANÁ**

 Código (Code) **4111407**

 Urbana  
 Urban **5.448**

 Rural  
 Rural **8.600**

 Total  
 Total **14.048**

 Homens  
 (Men) **7.306**

 Mulheres  
 (Women) **6.742**

Idade (years old)	Homens (Men)	Mulheres (Women)
0-4 anos (years old)	587	533
5-9 anos (years old)	577	579
10-14 anos (years old)	559	506
15-17 anos (years old)	324	288
18-24 anos (years old)	744	667
25-29 anos (years old)	596	525
30-39 anos (years old)	1.168	940
40-49 anos (years old)	927	803
50-59 anos (years old)	774	742
60 + anos (years old)	1.050	1.159
Total (Total)	7.306	6.742

 Alfabetizada  
 Literate

**11.806**

 Crescim. Demográfico (% a.a.)  
 Population growth (% a.a.)

**0,59**

 Dens. Demográfica (hab/Km²)  
 Demographic Dens. (hab / Km²)

**23,1**

 Número de empresas  
 Number of companies **905**

 Detalhamento de Empresas  
 (Company Detailing)

Indústria (Industry)	188
Indústria Extrativa (Extractive industry)	0
Construção (Construction)	91
Reciclagem (Recycling)	1
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	0
Indústria em Geral (General Industry)	96

 Serviços (Services) **431**

Serviços de Saúde (Health services)	18
Educação (Education)	8
Administração Pública (Public administration)	6
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	1
Transportes (Transportation)	24
Alojamento (Accommodation)	1
Alimentação (Feeding)	90
Reparação Veículos (Car Maintenance)	47
Serviços em Geral (General Services)	231
Atividades Financeiras (Financial Activities)	3
Agências Bancárias (Bank agencies)	2

 Comércio (Trade) **267**

Comércio Atacadista (Wholesale)	31
Comércio Varejista (Retail business)	236

 Agribusiness (Agribusiness) **19**

 IPC Maps (Share de Consumo)  
 IPC Maps (Consumer Share)

**0,00505**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

Nacional (National)	2152°
Estadual (State)	170°



Domicílios (Households)

total (total)	4.571
urbanos (urban)	1.784
rurais (rural)	2.787

Dados Gerais (General data)


 Frota de Veículos (Car fleet) **8.625**

 Consumo per capita (R\$/ano)  
 (Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	21.174,50
Rural (Rural)	16.370,51

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	21	54	276	378	406	649	1.784
	1,2%	3,0%	15,5%	21,2%	22,8%	36,4%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021) Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)							
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	500.846	1.094.445	1.968.588	3.130.905	1.607.701	2.300.207	10.602.692
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	374.392	717.062	1.086.471	1.215.076	587.394	518.467	4.498.862
Bebidas (Beverages)	91.655	199.006	275.402	443.109	218.890	272.291	1.500.354
Habitação (Housing)	1.527.745	2.906.832	5.703.110	7.904.419	4.930.705	5.614.867	28.587.677
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	32.134	83.447	105.889	176.392	106.559	136.531	640.952
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	139.255	273.431	387.222	521.951	283.160	283.201	1.888.220
Eletrodomésticos (Appliances)	78.183	202.347	335.087	430.102	278.847	279.454	1.604.020
Vestuário Confeccionado (Clothes)	230.044	389.729	681.082	749.005	394.100	453.121	2.897.081
Calçados (Shoes)	92.195	148.745	258.853	316.736	171.176	192.621	1.180.325
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	22.477	24.885	38.034	49.859	38.047	14.215	187.516
Transportes Urbanos (Urban Transport)	33.366	93.049	143.218	231.550	155.247	175.651	832.081
Veículo Próprio (Own vehicle)	1.527.268	2.674.359	4.558.656	4.449.231	1.795.848	1.659.644	16.665.006
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	152.220	347.153	716.544	959.922	563.885	696.652	3.436.375
Medicamentos (Drugs)	158.265	370.068	608.540	960.724	736.799	826.792	3.661.188
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	246.664	454.605	680.791	677.228	298.531	209.701	2.567.520
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	34.435	109.914	199.750	162.503	78.319	62.701	647.622
Educação (Education)	351.839	625.701	935.953	670.002	257.215	130.360	2.971.071
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	271.250	287.219	581.663	530.622	286.081	274.826	2.231.661
Viagens (Travel)	181.661	316.324	372.208	371.572	113.792	77.136	1.432.694
Fumo (Smoke)	11.023	30.899	71.588	159.291	138.554	153.501	564.857
Materiais de Construção (Construction Materials)	393.723	599.375	992.237	897.698	320.163	423.589	3.626.785
Outras Despesas (Other expenses)	5.596.594	3.589.214	6.033.883	4.488.653	1.869.368	1.556.392	23.134.103
Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)	12.047.235	15.537.807	26.734.767	29.496.551	15.230.382	16.311.919	115.358.660
Consumo Rural (Rural Consumption)							140.786.356
Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)							256.145.016
	10,4%	13,5%	23,2%	25,6%	13,2%	14,1%	100,0%

cnae	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	9	2	0	1	12
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	2	5	0	0	7
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	0	0	0	0	0
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	9	4	1	0	14
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	4	0	0	0	4
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	12	0	0	0	12
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	0	0	1	0	1
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	7	3	0	0	10
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	1	1	0	5	6
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	2	1	0	0	3
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	1	1	0	0	2
21	FABRIC. PROD. FARMOQUÍMICOS E FARMACÉUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	1	0	0	1
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	6	3	0	0	9
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	0	0
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	9	1	0	0	10
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	0	0	0	0	0
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	4	1	0	0	5
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	4	0	0	0	4
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	14	1	0	0	15
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	0	0	0	0
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	0	0
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS REcup. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	1	0	0	0	1
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	3	1	0	0	4
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	1	1	0	0	2
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	83	2	0	0	85
COMÉRCIO (TRADE)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	43	4	0	0	47
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	14	8	4	5	31
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	185	35	8	8	236
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
4711	HIPER/SUPER/MINIMERCADOS/MERCADORIAS/ARMAZÉNS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	35	2	2	2	41
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	0	0	0	0	0
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	35	2	0	0	37
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	1	1	0	2	4
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	14	8	1	1	24
4751	INFORMÁTICA/ÁUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	13	5	0	0	18
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMARIMES/BANHO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	5	3	1	2	11
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	0	6	1	0	7
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	1	0	0	0	1
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	7	2	0	0	9
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	50	2	2	0	54
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	24	4	1	1	30
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	12	9	1	1	23
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	1	0	0	0	1
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	0	0	0	1	1
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	0	0	0	4	4
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	0	0	0	0
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	0	1	0	0	1
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	0	0	0	0	0
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	0	0	0	0	0
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	2	1	0	0	3
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	1	0	0	0	1
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	0	0	0	0	0
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	5	0	0	0	5
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	1	3	0	0	4
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	3	2	0	2	7
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	0	1	0	0	1
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	0	0
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	4	3	0	0	7
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG./NÃO-FIN. (RENTING)	3	1	0	0	4
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	0	0	0	0
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	1	0	0	0	1
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	2	3	0	0	5
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	1	0	0	0	1
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	9	2	0	0	11
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	1	0	0	0	1
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	88	2	0	0	90
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	3	3	0	0	6
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	1	0	0	0	1
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	6	6
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	5	2	0	1	8
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	6	7	0	2	15
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	0	0	0	3	3
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	0	0	0	0	0
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	0	0	0	1	1
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	1	2	0	3	6
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	127	127
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	6	0	0	0	6
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	28	0	0	1	29
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	5	0	0	0	5
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

IVAÍ

UF:

PARANÁ

Código (Code)

4111407

Quadro Geral (General framework)

**MEI** » 602

**ME** » 117

**EPP** » 15

**DEMAIS** » 171

**TOTAL** » 905

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside

# Uniprime do Brasil em plena expansão

Com R\$ 4,6 bilhões em ativos administrados, a cooperativa avança nos números de agências e de cooperados, mantendo o foco no atendimento humanizado.

por Loraine Nabhan

Crescer com solidez significa inovar, mas também é sinônimo de manter a identidade e o foco naquilo que é importante para a instituição. A Uniprime do Brasil conhece bem essa simbiose: há 24 anos no mercado, consolida-se como a maior cooperativa de crédito do país com foco na área da saúde, e vem conquistando cada vez mais espaço no cenário nacional, seja com a expansão de suas agências físicas, seja lançando produtos e serviços digitais.

*"Tudo sem deixar de lado nosso propósito, que é melhorar a vida financeira das pessoas", afirma Dr. Alvaro Jabur, presidente do conselho de administração da Uniprime do Brasil. Com 4,6 bilhões de reais em ativos administrados, a instituição figura entre uma das cooperativas mais respeitadas do país. "Sempre atuamos impulsionados pela ética e pela ousadia em abraçar projetos pioneiros e revolucionar o cooperativismo de crédito", conta.*

Os números demonstram não só a confiança dos cooperados na instituição, mas também a credibilidade que a Uniprime possui no mercado financeiro. Avaliada no último ano pela Fitch Ratings, uma das maiores agências de classificação de risco de crédito do mundo, a cooperativa foi atribuída com o rating 'A (bra)', o que denota a baixa expectativa de risco de inadimplência que possui a longo prazo. *"Hoje, são mais de 38.000 cooperados que confiam na cooperativa como a melhor alternativa frente ao sistema financeiro tradicional e que sentem orgulho em ser Uniprime", comemora Dr. Jabur.*

## Crescimento

O crescimento da Uniprime segue as tendências cooperativistas do país. De acordo com dados atualizados da BI.COOP, plataforma integrada ao Banco Central (que atualiza em tempo real os números do cooperativismo financeiro do Brasil), somente no Paraná e em São Paulo - estados onde a Uniprime possui agências -, o número de associados em cooperativas obteve um crescimento de 9,6% no período de um ano. *"Estamos acompanhando esse avanço. Hoje, temos 38 agências Uniprime distribuídas nos dois estados", afirma Dr. Jabur.*

Além dos avanços em número de agências, a instituição tem dedicado esforços para ampliar sua rede de atendimento e seu portfólio de produtos e serviços também por meio dos canais digitais. A cada 5 transações financeiras realizadas na Uniprime, 4 são feitas através do Internet Banking e do Mobile Banking, representando mais de 25 mil acessos diários para a realização de pagamentos, contratação de crédito, investimentos, transferências e gastos com cartão de crédito.

Para o Dr. Augusto Francesco Carlo Garofani, cirurgião pediátrico e atual membro do conselho de administração da Uniprime, o foco de todas as iniciativas é sempre o bem-estar do cooperado. *"Fazemos de tudo para oferecer o melhor a eles. O cooperado pode fazer tudo pelo celular através do nosso*

*aplicativo, nem precisa ir até uma agência se não quiser. E, se precisar, os gerentes são capacitados para orientá-lo, o atendimento é personalizado e as informações são claras. Além disso, diferentemente das instituições financeiras tradicionais, na cooperativa as movimentações financeiras são revertidas em benefícios aos cooperados, que pagam taxas mais baixas, recebem uma rentabilidade mais alta em seus investimentos e ainda participam da distribuição das sobras (lucros)", afirma o conselheiro.*

Por se tratar de uma associação de pessoas que exercem ao mesmo tempo o papel de donos e usuários, todas as movimentações financeiras feitas pelos cooperados são revertidas em seu benefício. No início do ano, a Uniprime devolveu aos seus cooperados um resultado financeiro de 52 milhões de reais, um número excepcional frente aos desafios de 2020.

Vale lembrar que, assim como os bancos, as cooperativas são instituições financeiras reguladas pelo Banco Central, com depósitos de até R\$ 250 mil garantidos pelo FGCoop (Fundo Garantidor do Cooperativismo de Crédito), e possuem produtos e serviços praticamente iguais aos dos bancos, como contas correntes, poupança e outros produtos de investimentos, cartões de crédito e débito, linhas de crédito, transferências, pagamentos, seguros, entre outros.

## Crédito Rural

Além das sobras, entre as vantagens da Uniprime destacam-se ainda a liquidez imediata e a agilidade na liberação de crédito. Para o Dr. Cesar Toshio Oda, médico endoscopista, que atuou como secretário municipal da saúde de Ponta Grossa e também como presidente da Unimed Ponta Grossa e é o atual coordenador regional da Uniprime, todos estes benefícios resultam no fortalecimento da cooperativa. *"Nosso sistema cooperativo de crédito nasceu há 24 anos, com foco no setor de saúde, forte presença nos rankings nacionais em termos de ativos financeiros e distribuição de sobras. Hoje, atendemos os mais diversos segmentos da economia", explica.*

Recentemente, a instituição incluiu em seu portfólio o Crédito Rural, uma linha que auxilia produtores rurais a expandir suas operações, fazer investimentos e custear a produção. Entre os diferenciais, destacam-se a tarifa específica

de IOF, que é menor em relação às linhas comerciais, além de se ajustar ao ciclo produtivo da cultura financiada através de prazos de amortização flexíveis, e a agilidade da aprovação de liberação do crédito.

O novo produto reafirma a característica da Uniprime de estar sempre atenta e próxima ao cooperado para entender as necessidades de cada um. Para Dr. Oda, o resultado fica evidente ao observar o fortalecimento da cooperativa na região dos Campos Gerais. *"Todas as iniciativas da Uniprime agregam valor para a manutenção do crescimento regional, gerando riquezas nos municípios, estimulando atividades econômicas, mantendo e criando novos empregos e fomentando o empreendedorismo. Nossos associados são mais do que clientes ou correntistas: são donos do negócio!", conclui.*

### Benefícios em ser um cooperado Uniprime do Brasil:

- ✓ Ser dono (sócio) de uma instituição financeira;
- ✓ Possuir atendimento humanizado;
- ✓ Contar com consultoria financeira personalizada;
- ✓ Ter crédito rápido, sem burocracia e com flexibilidade nas negociações;
- ✓ Contar com remuneração adicional nas aplicações financeiras;
- ✓ Receber sobras (lucros) anualmente.



Somos a  
**UNIPRIME  
DO BRASIL**

A maior  
cooperativa de  
crédito do país  
com foco na  
área da saúde.

**Melhorar a vida financeira das  
pessoas é o nosso propósito.**

Por isso, oferecemos um portfólio  
robusto de soluções, alta rentabilidade  
em investimentos e atendimento de  
excelência, focado nos interesses e  
necessidades dos cooperados.

[Acesse uniprimebr.com.br](https://uniprimebr.com.br)

e descubra as vantagens de ser Uniprime.

 **Uniprime**  
cooperativa de crédito



## Indicadores (Indexes)

**Data de instalação**  
(Installation Date)  
**24/04/1875**

**Aniversário** (Installation Date)  
**15 de setembro**

**Área territorial** (Territorial area)  
**1.447,306 km<sup>2</sup>**

**Distância de Curitiba**  
(Distance from Curitiba)  
**228,75 km**

**Gentílico** (Gentile)  
**jaguariaivense**

\*Fonte: ITCG/Ipardes  
(Source: ITCG/Ipardes)

**Número de eleitores (2020)**  
(Number of voters (2020))  
**25.031**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral  
(Source: Superior Electoral Court)

# Jaguariaíva trabalha com foco no empreendedorismo

Pensando em estimular a geração de renda e emprego de sua população em meio aos reflexos de uma pandemia, Jaguariaíva tem estimulado ações de empreendedorismo.

Assim, por meio de parcerias para dar condições a novos empreendimentos, proporcionando infraestrutura para atrair negócios, a administração municipal de Jaguariaíva dá andamento a diversos projetos como a regularização, mediante concessão, de mais de 44 pontos comerciais.

São 26 áreas distribuídas entre os Distritos Industriais Geci Krubniki e Ari Fanchin, além de 18 salas no Complexo Industrial Matarazzo,

que estão passando por processo licitatório na modalidade concorrência. De acordo com a prefeita Alcione Lemos, a regularização deve proporcionar mais segurança aos empreendedores que ocupam os espaços. "Com a garantia de concessão, que é de cinco anos de vigência, os empresários podem ampliar seus investimentos, melhorar a estrutura de seu negócio, inclusive com a possibilidade para financiamentos. É um trabalho que iniciamos no começo do ano para dar garantia jurídica e mais segurança aos empreendedores que ocupam ou vierem a ocupar estas áreas", pontuou a prefeita.

## Pequenas empresas, grandes oportunidades

Através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Agropecuária está em elaboração o projeto para a fábrica de produção de polvilho e um alambique no Bairro Lanças, área rural do município. "Com o estudo técnico da viabilidade econômica sobre o investimento, estamos fazendo uma pesquisa de campo para avaliar a criação de empregos locais e também como dar vazão à produção, unindo o produto artesanal à valorização da cultura local para o turismo", afirmou a chefe do Executivo.

De acordo com o vice-prefeito e secretário da pasta, Adilson Passos Felix, os empreendimentos devem gerar inicialmente renda para 15 famílias, além da captação de obra-prima, incentivando o plantio na própria região.

O trabalho para intermediar o contato entre empresas e prestadores de serviço está sendo realizado através do Espaço do Empreendedor. Sem complicação e com diversos benefícios, os microempreendedores individuais (Meis) já somam 1.460 CNPJs em Jaguariaíva, sendo 41 deles foram abertos no primeiro semestre deste ano.

## Indicadores de Produção (Production Figures)

**PIB a preços correntes (2018)** (GDP at current prices (2018))  
**R\$ 1.480.427 (R\$ 1.000)**

**PIB per capita (2018)** (GDP per capita (2018))  
**R\$ 42.685**

Fonte: Ipardes (Source: Ipardes)

**Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)**  
Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 505.237.001,33**

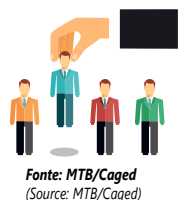
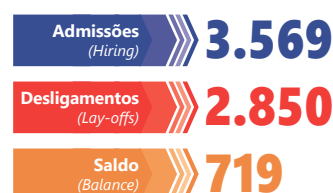
Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)



## Balança Comercial 2020 (Trade Balance 2020)



## Geração de emprego (2020) (Employment generation 2020)





**Jaguariaíva quer estimular o empreendedorismo**  
(Jaguariaíva wants to stimulate entrepreneurship)

## Jaguariaíva works with a focus on entrepreneurship

Thinking of stimulating the generation of income and employment for its population amidst the reflexes of a pandemic, Jaguariaíva has stimulated entrepreneurial actions.

Thus, through partnerships to provide conditions for new ventures, providing infrastructure to attract business, the municipal administration of Jaguariaíva is implementing several projects such as the regularization, through concession, of more than 44 commercial points.

There are 26 areas distributed between

the Geci Krubniki and Ari Fanchin Industrial Districts, besides 18 rooms in the Matarazzo Industrial Complex, which are going through a bidding process. According to the mayor Alcione Lemos, the regularization should provide more security to the entrepreneurs who occupy the spaces. "With the guarantee of the concession, which is for five years, the entrepreneurs can expand their investments, improve the structure of their business, including the possibility of financing", the mayor pointed out.

### Small companies, big opportunities

Through the Secretariat of Economic Development and Agriculture, the project for a factory to produce cassava starch is being prepared in Lanças Borough, a rural area of town. "With the technical study on the economic feasibility of the investment, we are doing a field research to evaluate the creation of local jobs and also how to give flow to the production, joining the handmade product to the valorization of local culture for tourism," said the Chief Executive.

According to the vice mayor and the secretary of Tourism, Adilson Passos Felix,

the enterprises should initially generate income for 15 families, besides the capture of raw material, encouraging the planting in the region itself.

The work to mediate the contact between companies and service providers is being done through the Entrepreneur Space (a special department that assist small business). Without complication and with several benefits, 1,460 individual micro entrepreneurs (MEI) were open. Out of the total 41 of were opened in the first half of this year.

### Finanças Públicas (Public Finances)

**Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)**  
**R\$ 118.863.836,19**

**Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)**  
**R\$ 104.616.020,34**

**ICMS (2020) ICMS (2020)**  
**R\$ 13.847.112,77**

**ICMS Ecológico (2020) Ecological ICMS (2020)**  
**R\$ 1.010.123,13**

**FPM (2020) FPM (2020)**  
**R\$ 20.929.696,24**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN  
Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

### Indicadores Sociais (Social Figures)

**IPDM - Índice Iparde de Desempenho Municipal (2018)**  
IPDM - Iparde Municipal Performance Index (2018)  
**0,7031ID**

**IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010)**  
IDHM - Human Development Index (2010)  
**0,743**

Fonte: PNUD/Iparde (Source: UNDP / Iparde)



### Saúde (Health)

**Taxa Bruta de Natalidade (2019)**  
Birth Rate (2019)  
**14,32** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

**Taxa de mortalidade infantil (2019)**  
Infant mortality rate (2019)  
**16,03** (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

### Saneamento Básico e Energia Elétrica

Basic Sanitation and Electricity

**12.067** **Número de Domicílios Recenseados (2010)**  
Number of Registered houses (2010)



**12.046** **Abastecimento de água (2020)**  
Water supply (2020)  
unidades atendidas  
units serviced

**10.501** **Atendimento de esgoto (2020)**  
Sewage service (2020)  
unidades atendidas  
units serviced



**569.575 Mwh** **Consumo de energia elétrica (2019)**  
Electricity consumption (2019)

**13.833** **Consumidores de energia elétrica (2019)**  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



## Educação (Education)

Matrículas  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)



**1.434** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**4.755** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**1.426** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

**348** Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**134** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**518** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

**363** Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

**847** Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

Taxa de Analfabetismo  
de 15 anos ou mais (2010) **6,90%**  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)

## Jaguariaíva aposta no turismo

Como carro-chefe da Gestão Alcione Lemos, o turismo tem se destacado em Jaguariaíva, principalmente através do projeto 'Caminhos do Sertão', idealizado pela prefeita para fomentar o turismo rural, dando a essa região tão rica em história e belezas naturais, a estrutura e organização para a visibilidade merecida.

Por meio da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento, o Governo do Estado liberou quase R\$ 1 milhão para a pavimentação de acesso ao Bairro Jangai, espaço que será destinado às atividades turísticas. De acordo com o diretor de Turismo, Rafael Pomim, empresários já estão de olho na movimentação e planejam a construção de pousadas e apostam no turismo de experiência.

No papel há algum tempo, neste ano o processo de regulamentação das áreas que abrangem o Parque Estadual Vale do Codó, inclusive o espaço do Lago Azul, deu um passo importante. De acordo com a secretária municipal de Turismo e Meio Ambiente, Sandra Negrini, todas as matrículas e escrituras já foram entregues ao diretor do Patrimônio Natural do Instituto Água e Terra (IAT), Rafael Andrechetto, para que o Estado faça as tratativas das questões fundiárias do Vale do Codó.

A regulamentação do parque é essencial para desenvolver o plano de manejo e viabilizar a visitação apenas através de empresas de turismo, trazendo segurança ao visitante e gerando renda com a atividade.

## Jaguariaíva bets on tourism

Being a highlight point in Alcione Lemos administration, tourism has stood out in Jaguariaíva, mainly through the project 'Caminhos do Sertão', idealized by the mayor to promote rural tourism, giving this region, so rich in history and natural beauty, the structure and organization for the visibility it deserves.

Through the Secretary of Agriculture and Supply, the State Government released almost R\$ 1 million for the paving of the access to the Jangai neighborhood, a space that will be destined to tourist activities. According to the Director of Tourism, Rafael Pomim, executives are already keeping an eye on the movement and are planning to build inns and bet on experience tourism.

After a while, this year the process of regulating the areas that comprise the Codó Valley State Park, including the Lago Azul space, took an important step. According to the municipal secretary of Tourism and Environment, Sandra Negrini, all registrations and deeds have already been delivered to the director of Natural Heritage of the Instituto Água e Terra (IAT), Rafael Andrechetto, so that the State can deal with the land issues of the Codó Valley.

The regulation of the park is essential to develop the management plan and enable visitation only by tourism companies, bringing security to the visitor and generating income from the activity.



Município quer fomentar o turismo (Municipality wants to promote tourism)

## Habitação

Outro projeto que deve gerar empregos e movimentar a economia no município é a ampliação das áreas de habitação, com o loteamento de terrenos ociosos de propriedade da prefeitura. Duas destas áreas, cujo processo já está em fase final de instrução, somam mais de 17 mil m<sup>2</sup> e devem proporcionar 56 lotes para a venda.

## Housing

Another project that should generate jobs and boost the economy in the municipality is the expansion of housing areas, with the subdivision of idle land owned by the municipality. Two of these areas, whose process is already in the final stages of instruction, add up to more than 17 thousand m<sup>2</sup> and should provide 56 lots for sale.



# Jaguariáiva Histórica

## Venha conhecer também

O Condomínio Matarazzo, de 1920, foi Frigorífico e tecelagem da família Matarazzo, e hoje abriga diversos departamentos municipais, além do Cine Teatro e escola de música.

O Santuário do Senhor Bom Jesus da Pedra Fria, de 1864, marcando os primórdios da civilização jaguariáivense, tombado pelo Governo do Estado, está em franca atividade.

Museu Histórico Municipal “Conde Francisco Matarazzo”, antigo Palacete do Conde, de 1924, abriga o museu que conta a história desta fase, sediando exposições itinerantes.

A Estação Cidadã “Agente Durvalino de Azevedo”, de 1935, tombado pela União, sedia setores públicos, Centro de Informações Turísticas e Museu Ferroviário.

O Grupo Escolar Izabel Branco, de 1912, tombado pelo Governo do Estado, encontra-se em processo de restauração para abrigar a Biblioteca Mary Camargo e Museu Tropeiro.

A Casa da Cultura “Dr. João Batista da Cruz”, de 1918, tombado pelo Governo do Estado, recém-restaurado, é sede do Departamento de Cultura, Salão de Atos e Galeria dos Prefeitos.



[www.jaguariaiva.pr.gov.br](http://www.jaguariaiva.pr.gov.br)



Condomínio Matarazzo



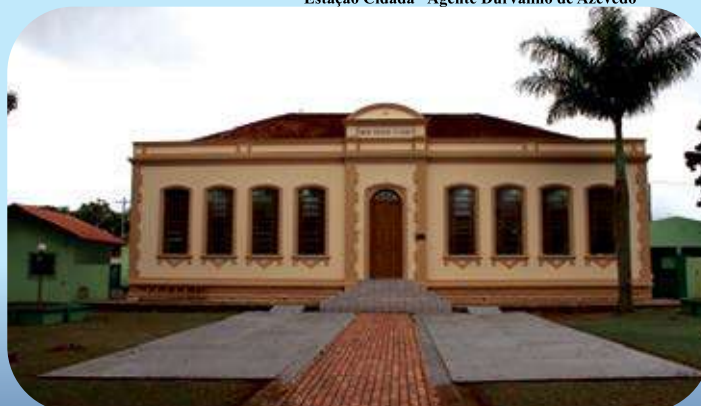
Santuário do Senhor Bom Jesus da Pedra Fria



Museu Histórico Municipal “Conde Francisco Matarazzo”



Estação Cidadã “Agente Durvalino de Azevedo”



Grupo Escolar Izabel Branco



Casa da Cultura “Dr. João Batista da Cruz”



# IPC Maps 2021

 A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
 THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

 Localidade (Locality) **JAGUARIAÍVA**

 UF: **PARANÁ**

 Código (Code) **4112009**

 Urbana **30.724**

 Rural **4.463**

 Total **35.187**

 Homens **17.317**

 Mulheres **17.870**

Idade (years old)	Homens (Men)	Mulheres (Women)
0-4 anos	1.487	1.426
5-9 anos	1.393	1.332
10-14 anos	1.287	1.296
15-17 anos	773	774
18-24 anos	1.870	1.871
25-29 anos	1.416	1.486
30-39 anos	2.712	2.817
40-49 anos	2.270	2.363
50-59 anos	1.963	2.060
60 + anos	2.146	2.445
Total	17.317	17.870

 Alfabetizada  
 Literate

**30.018**

 Crescim. Demográfico (% a.a.)  
 Population growth (% a.a.)

**0,46**

 Dens. Demográfica (hab/Km²)  
 Demographic Dens. (hab / Km²)

**24,2**

 Número de empresas  
 Number of companies **3.406**

 Detalhamento de Empresas  
 (Company Detailing)

Indústria (Industry)	505
Indústria Extrativa (Extractive industry)	6
Construção (Construction)	195
Reciclagem (Recycling)	7
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	8
Indústria em Geral (General Industry)	289

 Serviços (Services) **1.670**

Serviços de Saúde (Health services)	55
Educação (Education)	69
Administração Pública (Public administration)	9
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	12
Transportes (Transportation)	256
Alojamento (Accommodation)	17
Alimentação (Feeding)	297
Reparação Veículos (Car Maintenance)	168
Serviços em Geral (General Services)	768
Atividades Financeiras (Financial Activities)	15
Agências Bancárias (Bank agencies)	4

 Comércio (Trade) **1.138**

Comércio Atacadista (Wholesale)	76
Comércio Varejista (Retail business)	1.062

 Agribusiness (Agribusiness) **93**

 IPC Maps (Share de Consumo)  
 IPC Maps (Consumer Share)

**0,01594**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

Nacional (National)	811º
Estadual (State)	57º



Domicílios (Households)

total (total)	12.305
urbanos (urban)	10.698
rurais (rural)	1.607

Dados Gerais (General data)


 Frota de Veículos (Car fleet) **18.578**

 Consumo per capita (R\$/ano)  
 (Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	23.799,94
Rural (Rural)	17.374,31

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	127	392	1.628	2.127	2.728	3.696	10.698
	1,2%	3,7%	15,2%	19,9%	25,5%	34,5%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021)							
	Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)						
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	3.034.405	7.944.863	11.611.814	18.465.416	10.802.483	15.688.296	67.547.276
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	2.273.206	5.205.338	6.408.602	7.166.263	3.946.827	3.536.142	28.536.379
Bebidas (Beverages)	555.456	1.444.637	1.624.475	2.613.361	1.470.772	1.857.132	9.565.832
Habitação (Housing)	9.275.380	21.101.447	33.640.083	46.618.592	33.130.449	38.295.555	182.061.506
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	194.282	605.762	624.591	1.040.325	715.990	931.197	4.112.147
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	842.373	1.984.907	2.284.051	3.078.358	1.902.609	1.931.538	12.023.837
Eletrodomésticos (Appliances)	474.279	1.468.893	1.976.526	2.536.651	1.873.633	1.905.984	10.235.966
Vestuário Confeccionado (Clothes)	1.393.745	2.829.144	4.017.395	4.417.475	2.648.043	3.090.460	18.396.262
Calçados (Shoes)	558.783	1.079.775	1.526.859	1.868.039	1.150.165	1.313.746	7.497.368
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	136.119	180.643	224.344	294.056	255.644	96.953	1.187.759
Transportes Urbanos (Urban Transport)	201.434	675.466	844.776	1.365.634	1.043.140	1.198.004	5.328.454
Veículo Próprio (Own vehicle)	9.312.455	19.413.867	26.889.461	26.240.626	12.066.683	11.319.413	105.242.505
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	922.457	2.520.071	4.226.570	5.661.414	3.788.861	4.751.433	21.870.806
Medicamentos (Drugs)	959.141	2.686.416	3.589.502	5.666.149	4.950.710	5.639.038	23.490.956
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	1.493.576	3.300.093	4.015.682	3.994.148	2.005.895	1.430.240	16.239.633
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	209.398	797.895	1.178.234	958.406	526.244	427.644	4.097.820
Educação (Education)	2.137.311	4.542.128	5.520.768	3.951.531	1.728.285	889.109	18.769.131
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	1.651.748	2.084.995	3.430.969	3.129.499	1.922.238	1.874.418	14.093.867
Viagens (Travel)	1.106.915	2.296.278	2.195.487	2.191.454	764.596	526.100	9.080.830
Fumo (Smoke)	66.940	224.304	422.266	939.465	930.975	1.046.939	3.630.888
Materiais de Construção (Construction Materials)	2.408.197	4.351.016	5.852.757	5.294.436	2.151.243	2.889.039	22.946.688
Outras Despesas (Other expenses)	33.978.379	26.055.033	35.591.166	26.473.125	12.560.679	10.615.190	145.273.572
Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)	73.185.978	112.792.972	157.696.377	173.964.425	102.336.163	111.253.570	731.229.483
Consumo Rural (Rural Consumption)							77.541.547
Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)							808.771.030
	10,0%	15,4%	21,6%	23,8%	14,0%	15,2%	100,0%

cnas	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	13	5	5	5	28
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	31	15	3	16	65
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	3	1	0	2	6
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	36	4	0	2	42
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	11	0	0	0	11
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	16	4	1	0	21
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	30	26	18	3	77
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	1	0	2	2	5
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	3	2	0	0	5
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	1	1	0	2	4
21	FABRIC. PROD. FARMOQUÍMICOS E FARMACÉUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	1	0	0	2	3
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	5	4	0	2	11
24	METALURGIA (METALLURGY)	1	0	0	0	1
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	17	11	2	0	30
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	0	2	0	0	2
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	0	0	0	1	1
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	9	6	0	0	15
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	6	2	1	0	9
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	38	13	1	0	52
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	0	0	6	6
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	1	1
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	1	0	0	0	1
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS REcup. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	6	1	0	0	7
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	4	11	4	0	19
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	11	2	1	0	14
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	147	12	1	2	162
COMÉRCIO (TRADE)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	133	31	2	2	168
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	35	27	6	8	76
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	829	164	33	36	1,062
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
4711	HIPER/SUPER/MINIMERCADOS/MERCERARIAS/ARMAZENS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	144	16	4	6	170
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	11	1	0	1	13
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	139	11	0	0	150
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	3	2	0	11	16
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	51	39	14	3	107
4751	INFORMÁTICA/AUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	30	9	0	1	40
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMAMES/ABANHO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	67	10	3	12	92
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	10	11	4	1	26
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	3	0	0	0	3
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	41	13	1	0	55
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	201	32	3	0	236
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	129	20	4	1	154
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	130	60	25	23	238
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	6	5	4	3	18
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	11	0	0	1	12
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	0	0	0	12	12
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	1	0	1	2
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	0	3	1	1	5
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	8	2	0	0	10
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	4	0	0	0	4
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	1	0	1	2
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	10	5	0	0	15
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	2	1	0	0	3
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	2	2	2	0	6
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	28	3	0	0	31
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	2	9	0	1	12
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	10	1	3	13	27
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	1	2	1	1	5
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	0	0
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	12	2	0	2	16
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG.NÃO-FIN. (RENTING))	10	9	3	0	22
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	2	4	1	3	10
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	7	6	1	0	14
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	5	1	0	0	6
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	12	5	1	1	19
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	46	19	1	0	66
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	5	10	1	1	17
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	274	14	1	8	297
71	SERV. ARQUIT.ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	10	8	1	1	20
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	3	2	0	0	5
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	9	9
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	34	24	4	7	69
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	7	40	2	2	51
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	1	0	0	3	4
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	3	2	0	7	12
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	4	0	0	0	4
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	1	1
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	1	1
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	10	4	0	4	18
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	263	263
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	34	1	0	0	35
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	132	1	0	0	133
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	8	0	0	0	8
99	ORGAN. INTERNAC. OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

JAGUARIAÍVA

UF:

PARANÁ

Código (Code)

4111407

Quadro Geral (General framework)

**MEI** » 2.221

**ME** » 591

**EPP** » 132

**DEMAIS** » 462

**TOTAL** » 3.406

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside



## Indicadores (Indexes)

**Data de instalação**  
(Installation Date)

**14/12/1952**

**Aniversário** (Installation Date)

**14 de setembro**

**Área territorial** (Territorial area)

**2.432,083 km<sup>2</sup>**

**Distância de Curitiba**  
(Distance from Curitiba)

**252,97 km**

**Gentílico** (Gentile)

**ortigueirense**

\*Fonte: ITCG/lpades  
(Source: ITCG/lpades)

**Número de eleitores (2020)**  
(Number of voters (2020))

**18.328**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral  
(Source: Superior Electoral Court)

# Ortigueira está entre os maiores produtores de mel do país

**O**rtigueira, cidade com quase 22 mil habitantes está entre as maiores produtoras de mel do país. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2020 a produção nacional de mel atingiu 51,5 mil toneladas, um aumento de 12,5% em relação ao ano anterior. O valor de produção também aumentou para R\$ 621,5 milhões.

Neste quesito, o Paraná se destaca, sendo o maior produtor nacional, responsável por 15,2% da produção nacional. As maiores produtoras de mel são da região: Arapoti, que produziu 810 mil quilos, seguida de Ortigueira, que produziu 720 mil quilos, o que rendeu faturamento de R\$ 7,7 milhões.

Além de produção em quantidade, a qualidade do néctar produzido em Ortigueira é

atestada nacionalmente. A cidade recebeu em 2015 o registro do Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) por Denominação de Origem, o chamado Indicador Geográfico (IG), o que atesta que em nenhum outro lugar do mundo se produz um mel com as mesmas características.

## Produção

Além da produção de mel, Ortigueira tem uma variada produção no campo, que em 2020, conforme a Secretaria Estadual da Agricultura e do Abastecimento (Seab), resultou em um Valor Bruto da Produção Agropecuária de R\$ 536,2 milhões. Em primeiro lugar no faturamento aparece a produção de soja, que superou os R\$ 187,3 milhões, seguida pelo milho e madeira – tora para papel e celulose.

## Balança Comercial 2020 (Trade Balance 2020)



## Indicadores de Produção (Production Figures)

**PIB a preços correntes (2018)** (GDP at current prices (2018))

**R\$ 2.177.001 (R\$ 1.000)**

**PIB per capita (2018)** (GDP per capita (2018))

**R\$ 97.505**

Fonte: Ipades (Source: Ipades)

**Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)**

Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 536.207.508,83**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)

## Geração de emprego (2020) (Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais (Social Figures)

**IPDM - Índice Ipades de Desempenho Municipal (2018)** **0,6189**  
IPDM - Ipades Municipal Performance Index (2018)

**IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010)** **0,609**  
IDHM - Human Development Index (2010)

Fonte: PNUD/lpades (Source: UNDP / Ipades)

## Finanças Públicas (Public Finances)

**Receitas Municipais (2020)** Municipal Income (2020)

**R\$ 131.861.675,49**

**Despesas Municipais (2020)** Municipal Expenses (2020)

**R\$ 127.793.498,79**

**ICMS (2020)** ICMS (2020)

**R\$ 71.635.154,15**

**ICMS Ecológico (2020)** Ecological ICMS (2020)

**R\$ 83.329,69**

**FPM (2020)** FPM (2020)

**R\$ 15.697.272,27**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

**Educação**  
(Education)

Matrículas  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)



**992** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**3.394** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**1.017** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

**152** Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**78** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**285** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

**---** Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

**141** Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

**18,33%** Taxa de Analfabetismo  
de 15 anos ou mais (2010)  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)

Gilson Abreu/AEN



Ortigueira é a segunda maior produtora de mel do país (Ortigueira is the second largest honey producer in the country)

## Ortigueira is among the largest honey producers in the country

Ortigueira, with almost 22,000 inhabitants is among the largest producers of honey in the country. According to the Brazilian Institute of Geography and Statistics (IBGE), in 2020 the national honey production reached 51.5 thousand tons, an increase of 12.5% over the previous year. The production value also increased to R\$ 621.5 million.

In this aspect, Paraná stands out, being the largest national producer, responsible for 15.2% of the national production. The largest honey producers are from the region: Arapoti, which produced 810 thousand kilos, followed by Ortigueira, which produced 720 thousand kilos, which yielded R\$ 7.7 million in revenues.

In addition to production in quantity, the outstanding quality of the nectar produced in

Ortigueira is nationally approved. The town received in 2015 the registration of the National Institute of Industrial Property (INPI) by Denomination of Origin, the so-called Geographical Indicator (GI), which certifies that honey with the same characteristics is produced nowhere else in the world.

### Production

Besides honey production, Ortigueira has a varied production in the field, which in 2020, according to the State Department of Agriculture and Supply (Seab), resulted in a Gross Value of Agricultural Production of R\$ 536.2 million. In first place is the production of soybeans, which exceeded 187.3 million, followed by corn and wood - logs for paper and cellulose.



### Saúde

  
(Health)

**14,90** Taxa Bruta de Natalidade (2019)  
Birth Rate (2019)  
(mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

**9,09** Taxa de mortalidade infantil (2019)  
Infant mortality rate (2019)  
(mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

### Saneamento Básico e Energia Elétrica

Basic Sanitation and Electricity

**8.669** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



**4.758** Abastecimento de água (2020) Water supply (2020)  
unidades atendidas  
units serviced

**3.668** Atendimento de esgoto (2020) Sewage service (2020)  
unidades atendidas  
units serviced



**26.268 Mwh** Consumo de energia elétrica (2019)  
Electricity consumption (2019)

**9.541** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



## IPC Maps 2021

A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019Localidade (Locality) **ORTIGUEIRA**UF: **PARANÁ**Código (Code) **4117305**

Urbana Urban	<b>9.534</b>
Rural Rural	<b>12.239</b>
Total Total	<b>21.773</b>

	Homens (Men)	Mulheres (Women)
0-4 anos (years old)	<b>849</b>	<b>815</b>
5-9 anos (years old)	<b>897</b>	<b>835</b>
10-14 anos (years old)	<b>820</b>	<b>842</b>
15-17 anos (years old)	<b>511</b>	<b>481</b>
18-24 anos (years old)	<b>1.000</b>	<b>1.020</b>
25-29 anos (years old)	<b>813</b>	<b>718</b>
30-39 anos (years old)	<b>1.564</b>	<b>1.531</b>
40-49 anos (years old)	<b>1.375</b>	<b>1.324</b>
50-59 anos (years old)	<b>1.328</b>	<b>1.236</b>
60 + anos (years old)	<b>2.059</b>	<b>1.755</b>
Total (Total)	<b>11.216</b>	<b>10.557</b>

Alfabetizada  
Literate **16.748**Crescim. Demográfico (% a.a.)  
Population growth (% a.a.) **-0,85**Dens. Demográfica (hab/Km²)  
Demographic Dens. (hab / Km²) **9,0**Número de empresas  
Number of companies **2.049**Detalhamento de Empresas  
(Company Detailing)

Industria (Industry)	<b>402</b>
Indústria Extrativa (Extractive industry)	<b>3</b>
Construção (Construction)	<b>212</b>
Reciclagem (Recycling)	<b>7</b>
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	<b>3</b>
Indústria em Geral (General Industry)	<b>177</b>

Serviços (Services) **1.003**

Serviços de Saúde (Health services)	<b>19</b>
Educação (Education)	<b>21</b>
Administração Pública (Public administration)	<b>8</b>
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	<b>2</b>
Transportes (Transportation)	<b>97</b>
Alojamento (Accommodation)	<b>8</b>
Alimentação (Feeding)	<b>220</b>
Reparação Veículos (Car Maintenance)	<b>124</b>
Serviços em Geral (General Services)	<b>493</b>
Atividades Financeiras (Financial Activities)	<b>8</b>
Agências Bancárias (Bank agencies)	<b>3</b>

Comércio (Trade) **595**

Comércio Atacadista (Wholesale)	<b>27</b>
Comércio Varejista (Retail business)	<b>568</b>

Agribusiness (Agribusiness) **49**IPC Maps (Share de Consumo)  
IPC Maps (Consumer Share)**0,00658**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

Nacional (National)	<b>1715º</b>
Estadual (State)	<b>129º</b>



Domicílios (Households)

total (total)	<b>7.589</b>
urbanos (urban)	<b>3.377</b>
rurais (rural)	<b>4.212</b>

Dados Gerais (General data)

Frota de Veículos (Car fleet) **11.486**Consumo per capita (R\$/ano)  
(Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	<b>16.265,09</b>
Rural (Rural)	<b>14.628,90</b>

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	21	61	263	433	843	1.756	3.377
	0,6%	1,8%	7,8%	12,8%	25,0%	52,0%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021)							
	Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)						
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	486.100	1.236.318	1.875.864	2.588.224	3.419.398	6.158.541	15.764.446
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	360.889	810.014	1.035.296	1.004.467	1.249.321	1.388.135	5.848.123
Bebidas (Beverages)	88.877	224.803	262.431	366.304	465.555	729.029	2.136.999
Habitação (Housing)	1.472.983	3.283.644	5.434.485	6.534.344	10.487.050	15.033.166	42.245.672
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	31.390	94.264	100.901	145.818	226.638	365.547	964.559
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	135.813	308.876	368.984	431.481	602.248	758.238	2.605.639
Eletrodomésticos (Appliances)	75.577	228.578	319.304	355.552	593.076	748.206	2.320.293
Vestuário Confeccionado (Clothes)	223.264	440.249	649.002	619.180	838.207	1.213.180	3.983.082
Calçados (Shoes)	89.374	168.026	246.661	261.836	364.071	515.720	1.645.688
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	21.845	28.110	36.242	41.217	80.921	38.059	246.395
Transportes Urbanos (Urban Transport)	32.744	105.111	136.472	191.416	330.194	470.284	1.266.220
Veículo Próprio (Own vehicle)	1.452.426	3.021.035	4.343.936	3.678.045	3.819.565	4.443.508	20.758.516
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	147.627	392.154	682.794	793.538	1.199.319	1.865.205	5.080.637
Medicamentos (Drugs)	153.464	418.039	579.877	794.202	1.567.088	2.213.641	5.726.310
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	239.832	513.535	648.725	559.844	634.942	561.450	3.158.328
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	33.034	124.162	190.341	134.336	166.576	167.874	816.324
Educação (Education)	338.625	706.811	891.868	553.870	547.068	349.025	3.387.268
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	259.059	324.451	554.266	438.649	608.462	735.815	2.920.702
Viagens (Travel)	173.140	357.329	354.676	307.167	242.024	206.524	1.640.861
Fumo (Smoke)	10.621	34.904	68.216	131.681	294.689	410.982	951.094
Materiais de Construção (Construction Materials)	370.665	677.071	945.501	742.100	680.950	1.134.111	4.550.399
Outras Despesas (Other expenses)	5.396.066	4.054.482	5.749.678	3.710.633	3.975.934	4.167.061	27.053.855
Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)	<b>11.593.416</b>	<b>17.551.968</b>	<b>25.475.520</b>	<b>24.383.906</b>	<b>32.393.296</b>	<b>43.673.305</b>	<b>155.071.410</b>
Consumo Rural (Rural Consumption)							<b>179.043.125</b>
Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)							<b>334.114.536</b>
	<b>7,5%</b>	<b>11,3%</b>	<b>16,4%</b>	<b>15,7%</b>	<b>20,9%</b>	<b>28,2%</b>	<b>100,0%</b>

cnas	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	11	5	1	12	29
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	9	5	1	5	20
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	1	2	0	0	3
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	19	4	1	0	24
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	0	1	0	0	1
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	2	0	0	0	2
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	26	0	0	0	26
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	13	6	1	2	22
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	2	2
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	1	0	0	0	1
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	0	0	0	2	2
21	FABRIC. PROD. FARMOQUÍMICOS E FARMACÉUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	11	17	1	3	32
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	0	0
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	18	3	0	2	23
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	0	0	1	2	3
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	6	0	0	0	6
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	8	3	0	0	11
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	16	0	1	4	21
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	0	0	1	1
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	1	1
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	0	1	0	0	1
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS RECP. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	4	0	0	2	6
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	1	1
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	2	10	2	15	29
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	2	2	1	19	24
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	136	6	3	14	159
COMÉRCIO (TRADE)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	109	15	0	0	124
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	2	12	1	12	27
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	464	81	9	14	568
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
4711	HIPER/SUPER/MINIMERCADOS/MERCADORIAS/ARMAZÉNS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	102	13	3	3	121
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	4	0	0	1	5
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	92	12	0	1	105
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	1	6	2	3	12
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	26	10	1	1	38
4751	INFORMÁTICA/AÚDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	9	5	0	1	15
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMARIMES/BANHO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	72	3	1	2	78
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	5	8	0	1	14
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	3	1	0	0	4
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	23	2	0	0	25
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	85	13	1	1	100
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	42	8	1	0	51
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	51	33	5	4	93
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	1	0	0	3	4
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	1	0	0	1	2
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	0	0	0	7	7
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	1	0	0	1
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	1	1	0	1	3
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	0	0	0	0	0
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	0	0	0	0	0
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	1	0	1	2
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	5	3	1	0	9
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	0	3	0	0	3
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	0	0	0	0	0
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	21	2	0	0	23
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	0	4	1	3	8
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	3	1	1	19	24
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	0	1	0	2	3
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	0	0
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC/TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	3	0	0	0	3
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG./NÃO-FIN. (RENTING)	8	6	0	0	14
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	0	0	0	0
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	0	0	0	0	0
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	3	1	0	2	6
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	6	0	1	3	10
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	13	2	1	2	18
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	5	3	0	0	8
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	207	10	1	2	220
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	2	5	0	9	16
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	0	1	0	0	1
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	8	8
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	15	5	0	1	21
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	1	7	3	6	17
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	1	0	0	1	2
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	1	0	0	2	3
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	2	1	0	0	3
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	1	0	0	1
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	4	1	0	1	6
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	221	221
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	9	0	0	0	9
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	91	1	0	0	92
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	18	0	0	0	18
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

ORTIGUEIRA

UF:

PARANÁ

Código (Code)

4117305

Quadro Geral (General framework)

MEI » 1.333

ME » 267

EPP » 37

DEMAIS » 412

TOTAL » 2.049

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside



# *Uma cidade em evolução*



MUNICÍPIO DE  
**ORTIGUEIRA**

[www.ortigueira.pr.gov.br](http://www.ortigueira.pr.gov.br)

[www.facebook.com/PrefOrtigueira](https://www.facebook.com/PrefOrtigueira)



# O MAIOR INVESTIMENTO DA KLABIN ESTÁ AQUI.

*A nossa parceria com os Campos Gerais vem de longa data, sempre pautada pelo crescimento.*

*A contínua expansão das nossas operações na região, impulsiona cada vez mais o desenvolvimento econômico, social e ambiental de seus municípios.*

*Em Ortigueira, acabamos de concluir a primeira etapa do Projeto Puma II, com o startup da máquina de papel 27, o que faz da Klabin a primeira empresa do mundo a produzir o papel Eukaliner®: uma solução que une sustentabilidade, performance, inovação e tecnologia.*

**POR TODA ESSA IMPORTÂNCIA,  
TEMOS ORGULHO DE ESTAR  
NOS CAMPOS GERAIS!**

MAIS DE  
**R\$ 20 BILHÕES**  
INVESTIDOS NO PARANÁ NOS ÚLTIMOS 10 ANOS

APORTE DE  
**R\$12,9 BILHÕES NO PUMA II**  
ATÉ 2023

**21,3 MIL**  
EMPREGOS GERADOS DURANTE AS OBRAS

**MAIS DE 70%**  
DOS ENVOLVIDOS NA MP27 SÃO MORADORES DA REGIÃO





## Educação (Education)

Matrículas  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)

**1.436** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**4.391** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**1.540** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

**585** Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**173** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**296** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

**---** Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

**673** Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

**4,23%** Taxa de Analfabetismo  
de 15 anos ou mais (2010)  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)



Palmeira intensifica ações para alavancar economia (Palmeira intensifies actions to leverage its economy)

## Palmeira is getting prepared for a new phase of industrialization

The town of Palmeira is preparing for a new phase of industrialization, aiming for greater economic development. The town administration is conducting studies, identifying the actions needed to leverage the economy and promoting infrastructure and urbanization projects to benefit the lives of its residents.

### Reassessment of the Industrial District

In order to attract new companies, the Municipality is evaluating the concessions of areas in the Industrial District, with the objective of reverting unused areas, making it possible to grant new concessions to interested companies.

### Investment Attraction Plan

The Municipality is working on the feasibility of the Municipal Plan for Attracting Investment (PMAI), in order to create internal conditions for attracting investment, evaluating factors such as labor, infrastructure, and areas, and developing advertising

strategies, among others.

### Urban mobility

Along with the growth of Palmeira and the increase in population come road problems. In order to revitalize and organize the road system a study is being carried out, based on the Mobility Plan, to reorganize the road system, by changing the direction of streets, signaling, parking spaces, among other improvements.

### Revision of laws

Considering the lack of legislation/regulation for some services, the Town Hall has appointed a commission to review and create laws for street vending, individual transport services (cab) and collective transport, food trucks, fairs and events.

The Municipal Master Plan also underwent changes, with the approval of the new Law for land use and occupancy and the code of construction, in order to facilitate the implementation of new ventures.



## Saúde (Health)

Taxa Bruta de Natalidade (2019)  
Birth Rate (2019)

**14,94** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

Taxa de mortalidade infantil (2019)  
Infant mortality rate (2019)

**5,93** (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

## Saneamento Básico e Energia Elétrica

Basic Sanitation and Electricity

**11.001** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



Abastecimento de água (2020) Water supply (2020)

**8.349** unidades atendidas  
units serviced

Atendimento de esgoto (2020) Sewage service (2020)

**7.787** unidades atendidas  
units serviced



Consumo de energia elétrica (2019)  
Electricity consumption (2019)

**106.355 Mwh**

**13.408** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



# IPC Maps 2021

 A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
 THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

 Localidade (Locality) **PALMEIRA**

 UF: **PARANÁ**

 Código (Code) **4117701**

 Urbana **21.486**  
 Urban

 Rural **12.615**  
 Rural

 Total **34.101**  
 Total

 Homens **16.986**  
 (Men)

 Mulheres **17.115**  
 (Women)

0-4 anos (years old)

**1.284**
**1.166**

5-9 anos (years old)

**1.213**
**1.239**

10-14 anos (years old)

**1.216**
**1.149**

15-17 anos (years old)

**761**
**727**

18-24 anos (years old)

**1.835**
**1.714**

25-29 anos (years old)

**1.409**
**1.326**

30-39 anos (years old)

**2.525**
**2.495**

40-49 anos (years old)

**2.347**
**2.370**

50-59 anos (years old)

**2.010**
**2.049**

60 + anos (years old)

**2.386**
**2.880**

Total (Total)

**16.986**
**17.115**

 Alfabetizada  
 Literate

**30.004**

 Crescim. Demográfico (% a.a.)  
 Population growth (% a.a.)

**0,31**

 Dens. Demográfica (hab/Km²)  
 Demographic Dens. (hab / Km²)

**23,2**

 Número de empresas  
 Number of companies **3.908**

 Detalhamento de Empresas  
 (Company Detailing)

 Indústria (Industry) **779**

 Indústria Extrativa (Extractive industry) **6**

 Construção (Construction) **419**

 Reciclagem (Recycling) **9**

 Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water) **3**

 Indústria em Geral (General Industry) **342**

 Serviços (Services) **1.866**

 Serviços de Saúde (Health services) **56**

 Educação (Education) **89**

 Administração Pública (Public administration) **11**

 Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery) **17**

 Transportes (Transportation) **228**

 Alojamento (Accommodation) **16**

 Alimentação (Feeding) **244**

 Reparação Veículos (Car Maintenance) **192**

 Serviços em Geral (General Services) **989**

 Atividades Financeiras (Financial Activities) **20**

 Agências Bancárias (Bank agencies) **4**

 Comércio (Trade) **1.204**

 Comércio Atacadista (Wholesale) **144**

 Comércio Varejista (Retail business) **1.060**

 Agribusiness (Agribusiness) **59**

 I P C Maps (Share de Consumo)  
 I P C Maps (Consumer Share)

**0,01784**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

 Nacional (National) **740°**

 Estadual (State) **52°**


Domicílios (Households)

 total (total) **11.546**

 urbanos (urban) **7.266**

 rurais (rural) **4.280**

Dados Gerais (General data)


 Frota de Veículos (Car fleet) **22.234**

 Consumo per capita (R\$/ano)  
 (Per capita consumption (R \$ / year))

 Urbano (Urban) **29.333,76**

 Rural (Rural) **21.800,18**

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	84	355	1.257	1.706	2.362	1.502	7.266
	1,2%	4,9%	17,3%	23,5%	32,5%	20,7%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021) Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)							
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	1.991.277	9.223.008	11.322.620	17.268.745	9.353.176	6.599.272	55.758.098
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	1.477.612	6.042.757	6.248.994	6.701.846	3.417.304	1.487.476	25.375.990
Bebidas (Beverages)	364.054	1.677.045	1.584.017	2.444.000	1.273.447	781.202	8.123.764
Habitação (Housing)	6.031.043	24.496.183	32.802.270	43.597.427	28.685.528	16.109.002	151.721.454
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	128.646	703.215	609.035	972.906	619.930	391.707	3.425.439
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	556.544	2.304.233	2.227.166	2.878.862	1.647.347	812.500	10.426.653
Eletrodomésticos (Appliances)	309.505	1.705.203	1.927.300	2.372.260	1.622.259	801.751	8.738.278
Vestuário Confeccionado (Clothes)	914.584	3.284.288	3.917.341	4.131.196	2.292.770	1.300.000	15.840.179
Calçados (Shoes)	366.085	1.253.486	1.488.833	1.746.979	995.854	552.627	6.403.863
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	89.497	209.705	218.757	275.000	221.346	40.783	1.055.087
Transportes Urbanos (Urban Transport)	134.243	784.133	823.737	1.277.133	903.188	503.940	4.426.373
Veículo Próprio (Own vehicle)	5.940.805	22.537.111	26.219.774	24.540.076	10.447.766	4.761.504	94.447.035
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	604.712	2.925.493	4.121.307	5.294.520	3.280.531	1.998.687	18.225.250
Medicamentos (Drugs)	628.611	3.118.599	3.500.105	5.298.949	4.286.501	2.372.058	19.204.823
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	982.584	3.831.002	3.915.671	3.735.303	1.736.776	601.630	14.802.965
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	135.205	926.258	1.148.889	896.296	455.641	179.888	3.742.176
Educação (Education)	1.386.300	5.272.852	5.383.272	3.695.448	1.496.411	374.003	17.608.285
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	1.059.956	2.420.423	3.345.520	2.926.688	1.664.343	788.473	12.205.403
Viagens (Travel)	708.307	2.665.696	2.140.808	2.049.435	662.014	221.304	8.447.563
Fumo (Smoke)	43.486	260.390	411.749	878.582	806.071	440.394	2.840.672
Materiais de Construção (Construction Materials)	1.514.967	5.050.995	5.706.993	4.951.324	1.862.623	1.215.273	20.302.175
Outras Despesas (Other expenses)	22.093.897	30.246.688	34.704.761	24.757.507	10.875.485	4.465.273	127.143.611
<b>Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)</b>	<b>47.461.919</b>	<b>130.938.761</b>	<b>153.768.917</b>	<b>162.690.482</b>	<b>88.606.311</b>	<b>46.798.746</b>	<b>630.265.136</b>
<b>Consumo Rural (Rural Consumption)</b>							<b>275.009.300</b>
<b>Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)</b>							<b>905.274.436</b>
	<b>7,5%</b>	<b>20,8%</b>	<b>24,4%</b>	<b>25,8%</b>	<b>14,1%</b>	<b>7,4%</b>	<b>100,0%</b>

cnas	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	17	15	4	9	45
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	5	5	0	1	11
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	3	0	0	0	3
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	2	0	2	2	6
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	43	13	2	6	64
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	1	3	0	1	5
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	13	0	0	0	13
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	37	2	0	0	39
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	2	1	1	0	4
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	13	9	3	3	28
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	3	1	1	4	9
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	9	2	0	0	11
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	0	1	0	4	5
21	FABRIC. PROD. FARMOQUÍMICOS E FARMACÉUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	2	1	1	1	5
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	6	13	2	1	22
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	1	1
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	37	5	1	1	44
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	1	0	0	1
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	1	2	0	1	4
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	25	7	0	1	33
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	16	1	0	0	17
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	32	4	0	1	37
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	0	1	0	1
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	2	2
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS REcup. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	8	0	1	0	9
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	10	22	0	1	33
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	3	1	1	0	5
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	372	8	1	0	381
COMÉRCIO (TRADE)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	163	26	2	1	192
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	47	56	15	26	144
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	788	205	33	34	1.060
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
4711	HIPER/SUPER/MINIMERCADOS/MERCERARIAS/ARMAZÉNS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	156	32	10	4	202
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	7	0	0	3	10
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	166	25	0	0	191
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	4	0	5	10	19
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	52	38	3	3	96
4751	INFORMÁTICA/AUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	30	16	1	1	48
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMAMES/ABANHO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	34	12	2	6	54
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	7	12	4	3	26
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	8	2	0	0	10
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	28	6	1	1	36
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	189	32	3	2	226
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	107	30	4	1	142
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	127	74	9	4	214
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	6	3	2	3	14
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	16	0	0	1	17
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	0	1	0	15	16
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	0	0	0	0
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	2	3	1	2	8
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	16	1	0	0	17
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	4	1	0	0	5
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	0	2	2	4
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	5	4	0	1	10
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	2	2	0	2	6
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	3	3	0	1	7
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	83	6	0	0	89
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	1	16	2	8	27
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	3	4	1	11	19
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	4	0	0	1	5
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	0	0
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	15	6	1	0	22
77	ALUGUÉIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG./NÃO-FIN. (RENTING))	14	3	0	0	17
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	0	0	0	0
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	9	0	0	1	10
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	7	3	0	0	10
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	26	5	0	3	34
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	83	26	2	0	111
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	8	7	1	0	16
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	200	38	4	2	244
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	4	8	1	0	13
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	2	1	0	0	3
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	11	11
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	62	20	3	4	89
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	13	22	4	6	45
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	8	0	0	3	11
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	1	2	0	7	10
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	6	0	0	0	6
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	1	1
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	10	5	0	16	31
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	1	0	0	270	271
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	28	4	0	0	32
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	173	10	0	0	183
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	46	0	0	0	46
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

PALMEIRA

UF:

PARANÁ

Código (Code)

4117701

Quadro Geral (General framework)

MEI » 2.646

ME » 682

EPP » 104

DEMAIS » 476

TOTAL » 3.908

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside



# Agronegócio é destaque em Piraí do Sul

Com aproximadamente 26 mil habitantes, Piraí do Sul tem sua economia constituída basicamente sobre o agronegócio. Com um Produto Interno Bruto estimado para 2021 em R\$ 820,9 milhões e um PIB per capita que alcança R\$ 31.574, a pecuária e a agricultura representam perto de 35% do Valor Bruto de Produção (VBP), conforme dados da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento do Paraná (Seab) referentes a 2020. No ano passado, o VBP de Piraí ultrapassou a marca de R\$ 1 bilhão, chegando a R\$ 1,02 bi.

Conforme levantamento da Seab, os principais itens que compõem o VBP são: soja, suínos para corte, frango de corte, a produção de leite, milho, trigo, morango, produção de ovos de galinha e batata salsa. Os dados divulgados pela Seab mostram que no ano de 2020 a soja representou 21,20% do VBP municipal, com uma área plantada de 37 mil hectares e 155,4 mil toneladas de produção, com faturamento que chegou a R\$ 217,5 milhões.

A produção de suínos para corte representou 17,37% do VBP, com 271.211 animais abatidos em 2020, resultando em R\$ 178,8 milhões.

O frango de corte ficou na corte posição, com mais de 25,3 milhões de animais abatidos/

comercializados, resultando em um faturamento que alcançou R\$ 176,07 milhões.

Já a produção de leite movimentou R\$ 43,4 milhões em 2020, representando 4,23% do total do VBP municipal.

O milho – primeira safra – alcançou produção de 58,8 mil toneladas, com faturamento de R\$ 39,9 milhões. A produção de trigo, por sua vez, movimentou R\$ 38,3 milhões, com 33,8 mil toneladas de produção. Outro produto de destaque na lista está o morango, com 3,4 mil toneladas produzidas, com R\$ 25,3 mi de faturamento e a produção de batata salsa, que alcançou produção de 5,5 mil toneladas e R\$ 21,2 milhões de VBP. O município também produziu 2,1 milhões de dúzias de ovos de galinhas, gerando R\$ 21,02 milhões.

Além disso, a indústria também desempenha papel importante para o desenvolvimento econômico do município e é representada por produtos minerais não metálicos, metalúrgica, mecânica, de materiais de transporte, da madeira e do mobiliário, do papel, química e de produtos alimentícios. Estão presentes em Piraí do Sul a Cooperativa Castrolanda, BRF, Schoeler, Swedish Match, Batavo e Iguazu Celulose e Papel.

## Indicadores (Indexes)

Data de instalação (Installation Date)

**24/07/1882**

Aniversário (Installation Date)

**23 de abril**

Área territorial (Territorial area)

**1.343,948 km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba (Distance from Curitiba)

**184,20 km**

Gentílico (Gentile)

**piraiense**

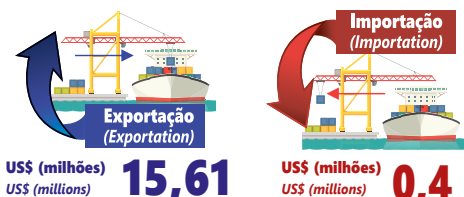
\*Fonte: ITCG/lpades (Source: ITCG/lpades)

Número de eleitores (2020) (Number of voters (2020))

**18.407**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral (Source: Superior Electoral Court)

## Balança Comercial 2020 (Trade Balance 2020)



Saldo (Balance) **US\$ (milhões) / US\$ (millions): 15,61**

Fonte: MDIC (Fonte: MDIC)

## Geração de emprego (2020) (Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais (Social Figures)

IPDM - Índice Iparades de Desempenho Municipal (2018) **0,5927**  
IPDM - Iparades Municipal Performance Index (2018)

IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010) **0,708**  
IDHM - Human Development Index (2010)

Fonte: PNUD/lpades (Source: UNDP / Iparades)

## Indicadores de Produção (Production Figures)

PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))

**R\$ 798.543 (R\$ 1.000)**

PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))

**R\$ 31.574**

Fonte: Iparades (Source: Iparades)

Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)

Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 1.026.227.591,36**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)

## Finanças Públicas (Public Finances)

Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)

**R\$ 83.588.099,04**

Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)

**R\$ 73.438.179,75**

ICMS (2020) ICMS (2020)

**R\$ 5.388.923,66**

ICMS Ecológico (2020) Ecological ICMS (2020)

**R\$ 1.179.107,77**

FPM (2020) FPM (2020)

**R\$ 18.313.484,19**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

## Educação (Education)

Matrículas  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)

**1.046** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**3.142** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**896** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

**---** Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**141** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**284** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

**---** Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

**131** Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

**6,70%** Taxa de Analfabetismo  
de 15 anos ou mais (2010)  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)



**Valor Bruto da Produção de Piraí do Sul superou R\$ 1 bilhão em 2020**  
(Gross Value of Production in Piraí do Sul surpassed R\$1 billion in 2020)

## Agribusiness is the highlight in Piraí do Sul

With approximately 26 thousand inhabitants, Piraí do Sul has its economy built on agribusiness. With a Gross Domestic Product estimated for 2021 at R\$ 820.9 million and per capita income that reaches R\$ 31,574, livestock and agriculture represent close to 35% of the Gross Value of Production, according to data from the Secretariat of Agriculture and Supply of Paraná (Seab) for 2020. Last year, Piraí's Gross Value of Production surpassed the R\$ 1 billion mark, reaching R\$ 1.02 billion.

According to Seab's survey, the main items that compose the Gross Value of Production are soy, pork, poultry, milk production, corn, wheat, strawberries, chicken eggs and potatoes. The data released by Seab show that in 2020 soy represented 21.20% of the municipal Gross Value of Production, with a planted area of 37 thousand hectares and 155.4 thousand tons produced, with revenues that reached R\$ 217.5 million.

The production of pork represented 17.37% of the Gross Value of Production, with 271,211 animals slaughtered in 2020, resulting in R\$ 178.8 million.

Broiler chicken was in the top position,

with more than 25.3 million animals marketed, resulting with revenues that reached R\$ 176.07 million.

Milk production, on the other hand, moved R\$ 43.4 million in 2020, representing 4.23% of the total municipal Gross Value of Production.

The first crop of corn reached a production of 58.8 thousand tons, with revenues of R\$ 39.9 million. Wheat production moved R\$ 38.3 million, with 33.8 thousand tons produced. Another outstanding product on the list is strawberry, with 3.4 thousand tons harvested, with a turnover of R\$ 25.3 million and the production of arracacha, which reached 5.5 thousand tons and a turnover of R\$ 21.2 million. The municipality also produced 2.1 million dozens of chicken eggs, generating R\$ 21.02 million.

Industrial sector also plays an important role in the economic development of the municipality. Non-metallic mineral products, metallurgy, mechanics, transport materials, wood and furniture, paper, chemicals, and food products represent it. There are also the presence of the big companies in the region such as Castrolanda Cooperative, BRF, Schoeler, Swedish Match, Batavo and Iguacu Paper and cellulose.



## Saúde (Health)

Taxa Bruta de Natalidade (2019)  
Birth Rate (2019)

**13,55** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

Taxa de mortalidade infantil (2019)  
Infant mortality rate (2019)

**8,70** (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

## Saneamento Básico e Energia Elétrica

Basic Sanitation and Electricity

**8.319** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



Abastecimento de água (2020) Water supply (2020)

**6.974** unidades atendidas  
units serviced

Atendimento de esgoto (2020) Sewage service (2020)

**5.882** unidades atendidas  
units serviced



Consumo de energia elétrica (2019)  
Electricity consumption (2019)

**111.025 Mwh**

**9.395** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



# IPC Maps 2021

A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

Localidade (Locality) **PIRAÍ DO SUL**UF: **PARANÁ**Código (Code) **4119400**

**Urbana**  
Urban **18.327**

**Rural**  
Rural **7.437**

**Total**  
Total **25.764**

	<b>Homens</b> (Men)	<b>Mulheres</b> (Women)
0-4 anos (years old)	<b>1.023</b>	<b>1.009</b>
5-9 anos (years old)	<b>1.058</b>	<b>987</b>
10-14 anos (years old)	<b>883</b>	<b>894</b>
15-17 anos (years old)	<b>551</b>	<b>523</b>
18-24 anos (years old)	<b>1.330</b>	<b>1.311</b>
25-29 anos (years old)	<b>948</b>	<b>945</b>
30-39 anos (years old)	<b>1.909</b>	<b>1.849</b>
40-49 anos (years old)	<b>1.622</b>	<b>1.682</b>
50-59 anos (years old)	<b>1.391</b>	<b>1.496</b>
60 + anos (years old)	<b>2.030</b>	<b>2.323</b>
<b>Total (Total)</b>	<b>12.745</b>	<b>13.019</b>



**Alfabetizada**  
Literate **22.133**

**Crescim. Demográfico (% a.a.)**  
Population growth (% a.a.) **0,57**

**Dens. Demográfica (hab/Km²)**  
Demographic Dens. (hab / Km²) **18,4**



**Número de empresas**  
Number of companies **2.322**

**Detalhamento de Empresas**  
(Company Detailing)

<b>Industria (Industry)</b>	<b>439</b>
Indústria Extrativa (Extractive industry)	<b>8</b>
Construção (Construction)	<b>198</b>
Reciclagem (Recycling)	<b>6</b>
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	<b>3</b>
Indústria em Geral (General Industry)	<b>224</b>

**Serviços (Services)** **1.178**

Serviços de Saúde (Health services)	<b>39</b>
Educação (Education)	<b>22</b>
Administração Pública (Public administration)	<b>6</b>
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	<b>9</b>
Transportes (Transportation)	<b>113</b>
Alojamento (Accommodation)	<b>10</b>
Alimentação (Feeding)	<b>239</b>
Reparação Veículos (Car Maintenance)	<b>118</b>
Serviços em Geral (General Services)	<b>610</b>
Atividades Financeiras (Financial Activities)	<b>8</b>
Agências Bancárias (Bank agencies)	<b>4</b>

**Comércio (Trade)** **660**

Comércio Atacadista (Wholesale)	<b>49</b>
Comércio Varejista (Retail business)	<b>611</b>

**Agribusiness (Agribusiness)** **45**



**IPC Maps (Share de Consumo)**  
IPC Maps (Consumer Share)

**0,00988**

**Posição no Ranking (Position in Ranking)**

Nacional (National)	<b>1218°</b>
Estadual (State)	<b>93°</b>



**Domicílios (Households)**

total (total)	<b>8.785</b>
urbanos (urban)	<b>6.241</b>
rurais (rural)	<b>2.544</b>

**Dados Gerais (General data)**



**Frota de Veículos (Car fleet)** **14.380**

**Consumo per capita (R\$/ano)**  
(Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	<b>20.248,71</b>
Rural (Rural)	<b>17.551,22</b>

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
<b>Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)</b>	61	178	745	1.201	1.678	2.378	6.241
	1,0%	2,9%	11,9%	19,2%	26,9%	38,1%	100,0%
<b>Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021)</b>	<b>Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)</b>						
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
<b>Alimentação no Domicílio (Home Feeding)</b>	1.407.797	3.607.616	7.111.681	7.235.208	6.644.636	8.189.605	34.196.544
<b>Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)</b>	1.058.588	2.363.649	3.924.962	2.807.920	2.427.704	1.845.937	14.428.760
<b>Bebidas (Beverages)</b>	257.828	655.983	994.913	1.023.980	904.675	969.460	4.806.839
<b>Habitação (Housing)</b>	4.318.825	9.581.779	20.602.943	18.266.321	20.378.627	19.991.048	93.139.544
<b>Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)</b>	89.815	275.065	382.532	407.625	440.408	486.103	2.081.549
<b>Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)</b>	389.769	901.310	1.398.872	1.206.177	1.170.300	1.008.301	6.074.729
<b>Eletrodomésticos (Appliances)</b>	220.523	666.997	1.210.528	993.923	1.152.477	994.962	5.239.409
<b>Vestuário Confeccionado (Clothes)</b>	646.632	1.284.662	2.460.462	1.730.876	1.628.818	1.613.282	9.364.733
<b>Calçados (Shoes)</b>	259.414	490.306	935.128	731.944	707.469	685.802	3.810.064
<b>Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)</b>	63.104	82.027	137.400	115.219	157.247	50.611	605.608
<b>Transportes Urbanos (Urban Transport)</b>	92.881	306.717	517.385	535.089	641.638	625.382	2.719.092
<b>Veículo Próprio (Own vehicle)</b>	4.367.987	8.815.481	16.468.510	10.281.729	7.422.248	5.908.961	53.264.915
<b>Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)</b>	428.146	1.144.318	2.588.572	2.218.283	2.330.538	2.480.343	11.190.201
<b>Medicamentos (Drugs)</b>	445.215	1.219.852	2.198.398	2.220.138	3.045.195	2.943.691	12.072.489
<b>Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)</b>	692.254	1.498.512	2.459.413	1.565.006	1.233.831	746.614	8.195.630
<b>Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)</b>	97.765	362.309	721.612	375.527	323.694	223.239	2.104.146
<b>Educação (Education)</b>	996.135	2.062.497	3.381.206	1.548.308	1.063.073	464.133	9.515.351
<b>Recreação e Cultura (Recreation and Culture)</b>	773.009	946.758	2.101.305	1.226.215	1.182.374	978.484	7.208.144
<b>Viagens (Travel)</b>	518.594	1.042.697	1.344.631	858.666	470.305	274.635	4.509.528
<b>Fumo (Smoke)</b>	31.180	101.852	258.617	368.106	572.645	546.523	1.878.924
<b>Materiais de Construção (Construction Materials)</b>	1.135.508	1.975.717	3.584.534	2.074.491	1.323.235	1.508.137	11.601.622
<b>Outras Despesas (Other expenses)</b>	15.820.969	11.831.112	21.797.888	10.372.827	7.726.107	5.541.343	73.090.245
<b>Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)</b>	<b>34.111.936</b>	<b>51.217.217</b>	<b>96.581.494</b>	<b>68.163.579</b>	<b>62.947.244</b>	<b>58.076.596</b>	<b>371.098.066</b>
<b>Consumo Rural (Rural Consumption)</b>							<b>130.528.413</b>
<b>Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)</b>							<b>501.626.479</b>
	<b>9,2%</b>	<b>13,8%</b>	<b>26,0%</b>	<b>18,4%</b>	<b>17,0%</b>	<b>15,6%</b>	<b>100,0%</b>

cnae	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	7	6	0	8	21
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	10	9	2	3	24
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	1	0	0	0	1
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	3	3	0	1	7
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	40	5	2	4	51
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	8	0	0	0	8
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	14	0	0	0	14
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	2	1	0	0	3
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	15	4	3	4	26
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	3	2	0	1	6
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	3	1	0	0	4
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	2	2	0	1	5
21	FABRIC. PROD. FARMOQUÍMICOS E FARMACÉUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	1	0	1	0	2
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	7	1	0	0	8
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	0	0
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	18	2	0	0	20
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	0	1	0	0	1
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	1	3	1	3	8
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	10	1	0	0	11
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	9	1	0	0	10
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	38	6	2	1	47
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	0	1	0	1
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	0	0
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	2	0	0	0	2
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS REcup. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	5	0	0	1	6
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	6	5	0	0	11
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	1	1	0	1	3
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	182	2	0	0	184
COMÉRCIO (TRADE)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	98	17	3	0	118
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	14	24	7	4	49
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	485	89	23	14	611
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
4711	HIPER/SUPER/MINIMERCADOS/MERCADORIAS/ARMAZENS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	75	12	9	2	98
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	8	0	0	2	10
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	109	16	1	0	126
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	2	1	3	5	11
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	40	13	2	0	55
4751	INFORMÁTICA/AUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	12	6	0	0	18
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMAS/BAIXO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	35	1	1	4	41
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	2	8	3	0	13
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	1	0	1	0	2
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	23	4	1	0	28
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	121	8	1	1	131
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	57	20	1	0	78
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	69	20	10	12	111
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	1	0	0	1	2
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	8	0	0	1	9
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	0	0	0	9	9
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	0	0	0	0
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	0	2	0	1	3
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	7	1	0	0	8
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	1	0	0	0	1
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	2	0	0	2
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	10	2	1	0	13
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	0	1	0	0	1
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	0	2	0	0	2
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	25	1	0	0	26
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	0	0	0	1	1
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	2	3	0	9	14
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	1	0	0	1	2
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	0	0
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC/TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	8	2	0	0	10
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG./NÃO-FIN. (RENTING))	6	2	0	0	8
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	0	0	0	0
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	0	0	0	0	0
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	1	5	0	0	6
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	22	3	0	4	29
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	46	10	1	1	58
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	6	3	0	1	10
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	224	14	0	1	239
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	2	5	1	1	9
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	1	0	0	0	1
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	6	6
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	10	8	0	4	22
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	11	19	1	5	36
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	2	0	0	1	3
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	3	1	0	1	5
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	8	0	0	0	8
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	9	2	0	10	21
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	241	241
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	14	1	0	0	15
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	95	2	0	0	97
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	32	0	0	0	32
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

PIRAÍ DO SUL

UF:

PARANÁ

Código (Code)

4119400

Quadro Geral (General framework)

MEI » 1.609

ME » 297

EPP » 59

DEMAIS » 357

TOTAL » 2.322

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside

**NASCEMOS DA MESMA TERRA,  
CULTIVAMOS A MESMA PAIXÃO.  
COMPARTILHAMOS O PASSADO E  
JUNTOS SORRIMOS PARA O FUTURO!**

**+ DE 2.000  
ASSOCIADOS**

**VENHA CRESCER  
COM A GENTE!**

 **42 3220-7200**

 **ACIPGPontaGrossa**

 **acipgpontagrossa**



ACIPG

100 ANOS

MARCAÇÃO VARECA



ACIPG

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA



## Indicadores (Indexes)

Data de instalação  
(Installation Date)

**06/12/1855**

Aniversário (Installation Date)

**15 de setembro**

Área territorial (Territorial area)

**2.042,673 km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba  
(Distance from Curitiba)

**117,70 km**

Gentílico (Gentile)

**ponta-grossense**

\*Fonte: ITCG/lpardes  
(Source: ITCG/lpardes)

Número de eleitores (2020)  
(Number of voters (2020))

**239.611**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral  
(Source: Superior Electoral Court)

# Cooperativas investirão mais de R\$ 3,3 bi em Ponta Grossa

Com um PIB que ultrapassa os R\$ 15 bilhões, a cidade Ponta Grossa é cortada por uma das malhas rodoviárias mais importantes do país. A localização privilegiada e os sucessivos investimentos em melhorias na infraestrutura, além do trabalho da gestão municipal, tem contribuído para a que a cidade se destaque como um importante polo de atração de investimentos industriais.

E, entre os investimentos industriais previstos, estão importantes aportes das cooperativas da região para a implantação da Maltaria Campos Gerais e de uma unidade produtora de queijos.

A Maltaria Campos Gerais é fruto de uma parceria entre seis cooperativas – Agrária, Bom Jesus, Coopagrícola, Castrolanda, Frisia e Capal. O investimento previsto para a instalação da maltaria é de R\$ 3 bilhões – dividido em duas fases: uma prevista para iniciar ainda em 2021 e ser finalizada em 2023 e a segunda, com previsão de início em 2028 e finalização em 2032. A maltaria deve ser construída em um terreno

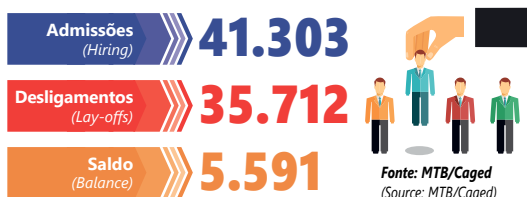
de 800.000 m<sup>2</sup>, comprado pelas cooperativas às margens da PR-151, próximo à montadora de caminhões DAF. A previsão é que a Maltaria Campos Gerais gere 6.150 empregos, entre diretos e indiretos nas duas fases de instalação. A expectativa é que para atender à demanda da maltaria sejam cultivados 120 mil hectares de cevada pelos produtores da região, sendo 60 mil hectares na primeira etapa e outros 60 mil na segunda etapa.

Entre os incentivos fiscais oferecidos pela Prefeitura estão a isenção de ISS, IPTU e ITBI. Em contrapartida, as cooperativas devem investir, em conjunto com outras indústrias, na infraestrutura, o que inclui construção de trincheira na PR-151 para acesso às instalações fabris do Distrito Industrial Norte e retorno. A estimativa da Prefeitura de Ponta Grossa é que a maltaria gere R\$ 200 milhões em ICMS anualmente, sendo R\$ 100 mi/ano na primeira fase e mais R\$ 100 mi/ano na segunda fase.

## Balança Comercial 2020 (Trade Balance 2020)



## Geração de emprego (2020) (Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais (Social Figures)

IPDM - Índice Iparades de Desempenho Municipal (2018)  
IPDM - Iparades Municipal Performance Index (2018) **0,7353**

IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010) **0,763**

Fonte: PNUD/lpardes (Source: UNDP / Iparades)

## Indicadores de Produção (Production Figures)

PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))

**R\$ 15.054.022 (R\$ 1.000)**

PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))

**R\$ 43.253**

Fonte: Iparades (Source: Iparades)

Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)

Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 822.371.957,44**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)

## Finanças Públicas (Public Finances)

Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)

**R\$ 959.145.590,82**

Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)

**R\$ 980.309.607,43**

ICMS (2020) ICMS (2020)

**R\$ 810.419.880,76**

ICMS Ecológico (2020) Ecological ICMS (2020)

**R\$ 756.109,18**

FPM (2020) FPM (2020)

**R\$ 66.755.616,49**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN



### Queijaria

Fruto do investimento da marca institucional Unium, formada pelas cooperativas Capal, Castrolanda e Frísia, Ponta Grossa também terá a construção de uma queijaria. A unidade de produção de queijos deve ser construída junto ao imóvel que já sedia a unidade de laticínios da Frísia, na PR-151. Com investimento estimado em R\$ 379,7 milhões, a unidade deve gerar 1.636 empregos, entre diretos e indiretos. Para o projeto, a prefeitura também prevê a concessão de benefícios fiscais; a estimativa é que a queijaria gere aos cofres públicos R\$ 12 milhões de ICMS ao ano.

### Avaliação

O secretário municipal da Fazenda, Cláudio Grokoviski, avalia o impacto que as novas indústrias trazem para as finanças do Município. "Em um primeiro momento, já traz um incremento diretamente nas receitas próprias do Município. Durante a implantação, traz impacto direto na arrecadação de ISS, por conta desses investimentos com a prestação de serviços na área da construção civil. Não só na arrecadação de ISS, mas também na contratação de mão de obra que se dará para construção de uma nova empresa", destaca.

Outro impacto importante nesses casos, numa perspectiva mais a longo prazo, é em relação ao ICMS. "É interessante o Município ter empresas e indústrias se instalando, grandes geradoras de ICMS, pois parte desse valor retornará para Ponta Grossa. O que se torna muito atraente também com a vinda de uma grande indústria é o impacto no Valor Adicionado que ela irá gerar ao município. Com base neste valor adicionado é que o Município terá uma participação maior ou menor na redistribuição do ICMS", frisa o secretário.

## Cooperatives will invest more than R\$ 3.3 billion in Ponta Grossa

With a GDP that exceeds R\$ 15 billion, the city Ponta Grossa is cut by one of the most important road networks in the country. The privileged location and successive investments in infrastructure improvements, have contributed to the city's prominence as an important hub for attracting industrial investments.

Among the planned industrial investments, there are important contributions from the region's cooperatives for the implementation of the Campos Gerais Malting Plant and a cheese production unit.

The Campos Gerais Malting Plant is the result of a partnership among six cooperatives - Agrária, Bom Jesus, Coopagrícola, Castrolanda, Frísia and Capal. The planned investment for the installation of the malting plant is R\$ 3 billion - divided into two phases: one planned to start in 2021 and to be completed in 2023, and the second to start in 2028 and to be completed in 2032. The malting plant is to be built on an 800,000-m<sup>2</sup> piece of land purchased by the cooperatives on the margins of PR-151, close to the DAF truck assembler. The Campos Gerais Malting Plant is expected to generate 6,150 jobs, direct and indirect, in the two installation phases. To meet the malting plant's demand,

120 thousand hectares of barley are expected to be cultivated by the region's producers, 60 thousand hectares in the first stage and another 60 thousand in the second stage.

Among the tax incentives offered by the City Hall are exemption from ISS, IPTU and ITBI. In return, the cooperatives must invest, together with other industries, in infrastructure, which includes the construction of a trench on PR-151 for access to the industrial facilities of the Northern Industrial District. Ponta Grossa City Hall estimates that the malting plant will generate R\$200 million in ICMS (value-added tax on sales and services) annually, of which R\$100 million/year in the first phase and another R\$100 million/year in the second phase.

### Cheese factory

Ponta Grossa will also have the construction of a cheese factory. This factory is the result of an investment made by the institutional brand Unium, formed by the cooperatives Capal, Castrolanda and Frísia. The cheese production unit will be built next to the property that already houses Frísia's dairy unit, on PR-151 road. With an estimated investment of R\$ 379.7 million, the unit should generate 1,636 jobs, directly and indirectly. For the project, the city hall also

foresees the concession of tax benefits; it is estimated that the cheese factory will generate R\$ 12 million in ICMS (Value-Added Tax on Sales and Services) per year.

### Evaluation

The Municipal Secretary of Finance, Cláudio Grokoviski, evaluates the impact that the new industries will bring to the city's finances. "In a first moment, it already brings a direct increment in the City's own revenues. During the implementation, it brings a direct impact on the collection of ISS, due to these investments with the provision of services in the area of civil construction. Not only in the collection of ISS, "but also in the hiring of labor that will take place for the construction of a new company", he highlighted.

Another important impact in these cases, in a longer-term perspective, is in relation to the ICMS. "It is interesting for the municipality to have companies and industries moving in, large generators of ICMS, because part of this value will return to Ponta Grossa. What also becomes very attractive with the arrival of a large industry is the impact on the added value that it will generate for the city. Based on this added value, the city will have a greater or lesser participation in the redistribution of ICMS", he stresses.

**O LUGAR PERFEITO  
PARA VIVER  
A NATUREZA.**

# Descubra Itaiacoca

**VEM AÍ UM NOVO POLO TURÍSTICO  
EM PONTA GROSSA.**

A Prefeitura trabalha para que você possa contemplar ainda mais as belezas da região de Itaiacoca.





CICLOTURISMO  
TRILHAS NATURAIS  
TURISMO RELIGIOSO  
CACHOEIRAS  
FURNAS  
GASTRONOMIA

# Montadora de caminhões investirá mais de R\$ 100 milhões

Outra grande aquisição para Ponta Grossa é a TatraBras, indústria de caminhões da República Tcheca. A montadora que irá se instalar em Ponta Grossa vai investir mais de R\$ 100 milhões e gerar cerca de 300 empregos, com volume de negócios que deve ultrapassar os R\$ 500 milhões nos próximos anos.

Em Ponta Grossa, a TatraBras vai produzir veículos off-road para solos difíceis nas categorias 6x6 e 8x8, voltados para os setores de mineração, produção florestal e sucroalcooleiro. A empresa deve desenvolver, ainda, veículos pesados para as áreas militares e de defesa.

## Consolidadas

Além das novas indústrias, as já implantadas em Ponta Grossa também se consolidam. O Grupo Madero, por exemplo, anunciou investimentos de aproximadamente R\$ 1 bilhão na construção de uma fábrica de compostagem, e de contêineres e em um segundo complexo fabril. A previsão de início das operações é para o começo de 2024.

## Mais

Se no setor industrial a cidade comemora grandes investimentos, no comércio também há novidades. Ponta Grossa celebra a instalação da primeira loja da rede Daju na cidade. A empresa investe mais de R\$ 10



**TatraBras deve gerar cerca de 300 empregos**  
(TatraBras is expected to generate about 300 jobs)

milhões e vai gerar aproximadamente 100 empregos diretos e cerca de 500 indiretos no município. A previsão da rede é inaugurar a nova loja ainda em outubro. A Daju é uma rede de lojas, com 38 anos de mercado, especializada em cama, mesa, banho, home-wear, tapetes, cortinas, sofá, casa e cozinha, utilidades, eletroportáteis e presentes.

De acordo com o secretário municipal de Indústria, Comércio e Qualificação Profissio-

nal José Loureiro Neto, outras importantes ampliações estão acontecendo ou irão acontecer em breve no parque industrial de Ponta Grossa. "Temos o conhecimento que as cervejarias Heineken, como também a Ambev irão ampliar a produção, assim como a Makita e Continental, por exemplo", destaca. Loureiro comenta ainda sobre um incremento no Distrito Industrial com abertura de mais empresas em um condomínio industrial privado.

## Truck maker to invest more than R\$ 100 million

Another great acquisition for Ponta Grossa is Tatra Bras, a truck manufacturer from the Czech Republic. The assembler that will set up a plant in Ponta Grossa will invest more than R\$ 100 million and generate about 300 jobs, with a business volume that should exceed R\$ 500 million in the next years.

In Ponta Grossa, TatraBras will produce off-road vehicles for difficult soils in the 6x6 and 8x8 categories, aimed at the mining, forest production, and sugar-alcohol sectors. The company will also develop heavy vehicles for the military and defense areas.

### Stablished companies

Besides the new industries, those already established in Ponta Grossa are also strengthened. The Madero Group, for example, announced investments of approximately R\$ 1 billion in the construction of a composting plant, a container factory, and a second manufacturing complex. The beginning of operations is expected to take place in 2024.

### Positive Perspective

In the industrial sector, the city celebrates major investments, and it does in commerce as well with news coming up. Ponta Grossa celebrates the installation of the first Daju store in the city. The company is investing more than R\$ 10 million and will generate approximately 100 direct jobs and about 500 indirect jobs in the city. The network's forecast is to inaugurate the new store still in October. Daju is a chain of stores, with 38 years in the market, specialized in bed, table, bath, homewear, carpets, curtains, sofas, home and kitchen, utilities, appliances, and gifts.

According to the Municipal Secretary of Industry, Commerce and Professional Qualification José Loureiro Neto, other important expansions are happening or will happen soon in the industrial park of Ponta Grossa: "We know that the breweries Heineken and Ambev will expand their production, as well as Makita and Continental, for example", he highlights. Loureiro also comments on an increase in the Industrial District with the opening of more companies in a private industrial condominium.

cnas	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	88	47	8	37	180
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	27	33	5	13	78
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	7	0	0	1	8
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	1	0	1
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	9	15	5	18	47
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	356	95	11	33	495
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	4	12	2	3	21
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	124	8	1	3	136
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	588	44	2	1	635
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	31	2	0	0	33
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	69	42	18	16	145
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPERPRODUCTS MANUFACTURING)	30	6	1	7	44
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	99	23	5	2	129
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	1	0	1
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	9	18	6	19	52
21	FABRIC. PROD. FARMACÊUTICOS E FARMACÊUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	18	15	5	9	47
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	65	57	11	10	143
24	METALURGIA (METALLURGY)	1	9	3	4	17
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	397	129	18	18	562
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	4	4	0	1	9
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	1	1	1	1	4
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	13	36	15	13	77
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARRÓCIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	12	14	5	6	37
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	4	0	1	5
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	231	68	19	3	321
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	184	41	6	1	232
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	431	119	10	6	566
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	1	0	7	8
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	0	0
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	4	5	0	4	13
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS REcup. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	62	22	2	5	91
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	2	2
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	144	494	110	413	1.161
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	72	66	7	37	182
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	3.727	314	18	20	4.079
COMÉRCIO (TRADE)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	1.985	864	70	107	3.026
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	407	686	98	165	1.356
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	7.544	2.689	307	342	10.882
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
4711	HIPER/SUPERMINIMERCADOS/MERCADORIAS/ALMAZÉNS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	916	198	18	38	1.170
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	76	11	2	10	99
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	1.346	347	29	13	1.735
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	12	32	8	70	122
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	413	384	69	37	903
4751	INFORMÁTICA/ÁUDIO/VÍDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	307	219	10	21	557
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMAS/BAIS/BANHO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	501	226	34	28	789
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	37	115	22	50	224
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	9	10	0	0	19
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	382	129	25	14	550
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	2.131	475	40	33	2.679
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	1.414	543	50	28	2.035
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	1.300	812	95	228	2.435
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	1	0	0	0	1
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	1	0	0	3	4
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	315	89	20	16	440
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	272	21	1	9	303
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	2	34	11	169	216
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	1	2	1	16	20
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	17	98	15	38	168
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	193	23	1	6	223
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	68	20	1	3	92
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	7	5	11	23
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	55	30	8	12	105
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	49	112	7	19	187
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	16	48	4	6	74
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	1.170	134	4	9	1.317
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	72	313	31	113	529
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	87	145	18	227	477
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	21	92	7	17	137
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	2	0	7	9
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	237	120	5	12	374
77	ALUGUÉIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG.NÃO-FIN. (RENTING))	172	84	14	16	286
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	1	9	0	5	15
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	82	42	1	3	128
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	16	26	5	4	51
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	407	116	9	656	1.188
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	889	485	30	36	1.440
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	38	37	8	7	90
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	2.365	512	30	60	2.967
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	80	166	12	21	279
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	20	34	0	2	56
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	38	38
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	709	271	17	95	1.092
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	191	644	77	153	1.065
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	97	6	0	46	149
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	26	50	0	48	124
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	125	19	1	2	147
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	4	4
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	3	2	0	1	6
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	108	105	2	89	304
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	1.507	1.507
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	555	76	2	4	637
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	2.334	134	1	8	2.477
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	477	0	0	0	477
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

PONTA GROSSA

UF:

PARANÁ

Código (Code) 4119905

Quadro Geral (General framework)

MEI » 29.315

ME » 10.903

EPP » 1.214

DEMAIS » 5.054

TOTAL » 46.486

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside

## Desde reabertura, Parque Vila Velha recebeu quase 60 mil visitantes

Desde a sua reabertura, no dia 4 de setembro de 2020, após seis meses de fechamento preventivo para o combate à pandemia da covid-19, até início de setembro de 2021, o Parque Vila Velha recebeu quase 60 mil visitantes. Nesse período, em três meses o parque teve um público maior que no período respectivo anterior à pandemia, apesar de operar com sua capacidade de visitação reduzida em 50%.

As novidades implantadas no último ano pela Soul Vila Velha, concessionária do parque, foram bastante procuradas pelos visitantes: mais de 10 mil pessoas desceram na tirolesa e quase 5 mil se desafiaram no circuito de arvorismo. O e-commerce foi responsável pelas vendas de um terço dos ingressos nesse primeiro ano, mostrando um novo e crescente comportamento do consumidor.

Leandro Ribas, gestor da Soul Vila Velha, afirma que este sucesso se dá, principalmente, pelas novidades implantadas no parque. "Reformulamos todo o padrão de atendimento, nossa estrutura de operação, construí-

### Prefeitura investe no setor

A prefeitura também vem trabalhando para impulsionar o setor. A partir do plano de governo municipal, a Secretaria Municipal de Turismo definiu como missão criar condições para que Ponta Grossa se torne um destino turístico de qualidade, promovendo o desenvolvimento do segmento como uma atividade econômica pautada em princípios de sustentabilidade, valorização e preservação da diversidade cultural e natural, na geração de emprego e renda, no respeito às diferenças e na inclusão social.

Neste sentido, entre as ações que estão em andamento na Secretaria Municipal de Turismo, destacam-se o projeto de orientação, avaliação e hierarquização dos atrativos turísticos naturais e culturais, alimentos e bebidas, hotelaria, agências de receptivo, entre outros, com o intuito de melhorar e qualificar a atividade turística, dentro dos princípios de sustentabilidade, responsabilidade e segurança; assim como a revisão da lei e planilha de avaliação do fomento ao apoio a eventos geradores de fluxo turístico.

A administração também quer investir no projeto de sinalização turística, com instalação de placas indicativas, de serviços e turísticas, bem como melhorar os portais de entrada da cidade. Entre as propostas, estão estudos de viabilidade da implantação de trilhas para o cicloturismo e planejamento preliminar para a implantação do Polo Turístico Alagados e Itaiacoca. As ações têm o apoio e concordância do Conselho Municipal de Turismo (Comtur).

mos uma nova Praça Central, implantamos quatro núcleos gastronômicos, reformamos o Centro de Visitantes, implantamos novas

atrações de aventura imersivas na natureza e mudamos até mesmo a forma como o visitante experimenta tudo isso", afirma.

## Since its reopening, Vila Velha Park has received nearly 60,000 visitors

Since its reopening on September 4th, 2020, after six months of preventive closure to fight the pandemic of covid-19, until the beginning of September 2021, Vila Velha Park received almost 60,000 visitors. In this period, in three months the park had a larger public than in the respective period before the pandemic, despite operating with its visitation capacity reduced by 50%.

The new features implemented last year by Soul Vila Velha, concessionaire of the park, were very popular among visitors: more than 10,000 people went down the zip line and almost 5,000 challenged themselves in the zip line circuit. E-commerce was responsible for the sales of a third of the tickets in this first year, showing a new and growing consumer behavior.

Leandro Ribas, manager of Soul Vila Velha, says that this success is due mainly to the new features implemented in the park. "We reformulated the entire service standard, our operation structure, built a new Central Square, im-

### City Hall invests in the sector

The city hall has also been working to boost the sector. The Municipal Department of Tourism has defined as its mission to create conditions for Ponta Grossa to become a quality tourist destination, promoting the development of the sector as an economic activity based on principles of sustainability, appreciation and preservation of cultural and natural diversity, generation of employment and income, respect for differences, and social inclusion.

In this sense, among the actions that are underway in the Municipal Secretariat of Tourism, we highlight the guidance project, evaluation and ranking of natural and cultural tourist attractions, food and beverages, hotels, inbound agencies, among others. All these actions aim to improve and qualify the tourist activity, within the principles of sustainability, responsibility, and safety; as well as the revision of the law and to support to events that generate tourist flow.

The administration also wants to invest in the tourist signaling project, with the installation of indicative, service, and tourist signs, as well as improving the city's entrance gates. Among the proposals are feasibility studies for the implementation of bicycle lanes and preliminary planning for the implementation of the Alagados and Itaiacoca Tourist Center. The actions have the support and agreement of the Municipal Tourism Council (Comtur).

plemented four gastronomic centers, renovated the Visitor Center, implemented new immersive adventure attractions in nature, and even chan-

ged the way visitors experience all this, now they have more freedom to enjoy these experiences through a self-guided tour," he says.



## COMPANHIA PONTAGROSSENSE DE SERVIÇOS

Empresa vinculada à Prefeitura Municipal de Ponta Grossa, responsável por elaborar projetos e levar pavimentação a todos os bairros e melhorias na mobilidade urbana da população Ponta-Grossense.

# ASFALTO DE QUALIDADE!



# Quem tem passado, Nos Campos Gerais do Paraná, vive-se de

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR homenageia esta relação entre o passado e o futuro dos Campos Gerais. Na Princesa dos Campos, Ponta Grossa, em um prédio que é um dos maiores símbolos da cidade, está o Sesc Senac Estação Saudade, referência cultural e de educação profissional de toda a região.



# tem futuro.

história e de progresso.

  
**Fecomércio PR**  
Sesc | Senac | IFPD

  
**Sesc**

  
**Senac**





# IPC Maps 2021

 A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
 THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

 Localidade (Locality) **PONTA GROSSA**

 UF: **PARANÁ**

 Código (Code) **411905**

 Urbana **351.780**  
 Urban

 Rural **7.085**  
 Rural

 Total **358.865**  
 Total

 Homens **173.827**  
 (Men)

 Mulheres **185.038**  
 (Women)

Idade (years old)	Homens (Men)	Mulheres (Women)
0-4 anos (years old)	13.674	12.982
5-9 anos (years old)	13.363	12.872
10-14 anos (years old)	12.503	11.930
15-17 anos (years old)	7.595	7.127
18-24 anos (years old)	19.773	18.957
25-29 anos (years old)	14.572	14.024
30-39 anos (years old)	27.005	27.877
40-49 anos (years old)	22.654	24.749
50-59 anos (years old)	20.267	23.014
60 + anos (years old)	22.421	31.506
Total (Total)	173.827	185.038

 Alfabetizada  
 Literate

**317.002**

 Crescim. Demográfico (% a.a.)  
 Population growth (% a.a.)

**0,99**

 Dens. Demográfica (hab/Km²)  
 Demographic Dens. (hab / Km²)

**174,7**

 Número de empresas  
 Number of companies **46.486**

 Detalhamento de Empresas  
 (Company Detailing)

 Indústria (Industry) **9.295**

Indústria Extrativa (Extractive industry)	48
Construção (Construction)	5.422
Reciclagem (Recycling)	93
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	21
Indústria em Geral (General Industry)	3.711

 Serviços (Services) **24.687**

Serviços de Saúde (Health services)	1.214
Educação (Education)	1.092
Administração Pública (Public administration)	38
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	303
Transportes (Transportation)	2.880
Alojamento (Accommodation)	90
Alimentação (Feeding)	2.967
Reparação Veículos (Car Maintenance)	3.026
Serviços em Geral (General Services)	12.673
Atividades Financeiras (Financial Activities)	362
Agências Bancárias (Bank agencies)	42

 Comércio (Trade) **12.238**

Comércio Atacadista (Wholesale)	1.356
Comércio Varejista (Retail business)	10.882

 Agribusiness (Agribusiness) **266**

 I P C Maps (Share de Consumo)  
 I P C Maps (Consumer Share)

**0,20145**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

Nacional (National)	69°
Estadual (State)	4°



Domicílios (Households)

total (total)	120.221
urbanos (urban)	117.856
rurais (rural)	2.365

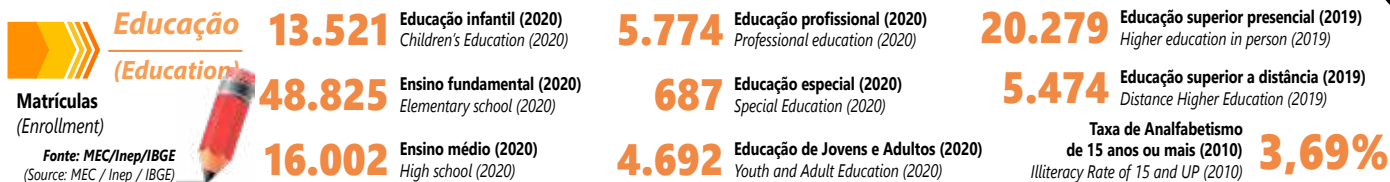
Dados Gerais (General data)


 Frota de Veículos (Car fleet) **223.936**

 Consumo per capita (R\$/ano)  
 (Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	28.684,20
Rural (Rural)	18.884,83

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	2.896	5.922	21.145	28.406	36.005	23.482	117.856
	2,5%	5,0%	17,9%	24,1%	30,5%	19,9%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021)							
	Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)						
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	59.929.158	89.720.690	190.466.818	287.535.746	142.574.559	103.219.631	873.446.602
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	44.723.762	58.783.466	105.119.320	111.590.060	52.091.466	23.265.707	395.573.781
Bebidas (Beverages)	10.964.673	16.314.163	26.646.012	40.694.168	19.411.704	12.218.823	126.249.544
Habitação (Housing)	182.510.187	238.296.930	551.793.164	725.925.267	437.266.067	251.961.917	2.387.753.532
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	3.851.042	6.840.819	10.245.071	16.199.509	9.449.867	6.126.719	52.713.026
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	16.682.348	22.415.395	37.464.935	47.934.913	25.111.233	12.708.367	162.317.191
Eletrodomésticos (Appliances)	9.345.906	16.588.084	32.420.652	39.499.666	24.728.797	12.540.241	135.123.347
Vestuário Confeccionado (Clothes)	27.525.841	31.949.291	65.896.712	68.787.080	34.949.704	20.333.387	249.442.014
Calçados (Shoes)	11.028.522	12.193.814	25.044.844	29.088.330	15.180.237	8.643.667	101.179.414
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	2.690.416	2.039.991	3.679.878	4.578.923	3.374.071	637.891	17.001.171
Transportes Urbanos (Urban Transport)	4.003.269	7.627.981	13.856.729	21.265.081	13.767.691	7.882.154	68.402.905
Veículo Próprio (Own vehicle)	181.850.578	219.239.231	441.063.734	408.608.085	159.259.865	74.474.986	1.484.496.480
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	18.210.700	28.458.959	69.327.787	88.157.180	50.006.574	31.261.594	285.422.793
Medicamentos (Drugs)	18.933.095	30.337.481	58.878.056	88.230.914	65.341.018	37.101.508	298.822.073
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	29.527.715	37.267.685	65.868.621	62.195.200	26.474.431	9.410.125	230.743.778
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	4.108.747	9.010.562	19.326.385	14.923.899	6.945.529	2.813.642	57.128.763
Educação (Education)	42.013.932	51.293.886	90.556.312	61.531.588	22.810.449	5.849.805	274.055.971
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	32.330.567	23.545.680	56.277.662	48.731.248	25.370.302	12.332.555	198.588.014
Viagens (Travel)	21.641.710	25.931.677	36.012.246	34.124.408	10.091.372	3.461.423	131.262.836
Fumo (Smoke)	1.316.684	2.533.049	6.926.358	14.628.960	12.287.294	6.888.232	44.580.577
Materiais de Construção (Construction Materials)	46.767.430	49.135.677	96.001.890	82.442.742	28.392.779	19.008.157	321.748.674
Outras Despesas (Other expenses)	668.592.741	294.237.383	583.796.469	412.228.458	165.779.780	69.841.624	2.194.476.455
<b>Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)</b>	<b>1.438.549.024</b>	<b>1.273.761.897</b>	<b>2.586.669.653</b>	<b>2.708.901.427</b>	<b>1.350.664.789</b>	<b>731.982.153</b>	<b>10.090.528.943</b>
<b>Consumo Rural (Rural Consumption)</b>							<b>133.799.040</b>
<b>Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)</b>							<b>10.224.327.982</b>
	<b>14,3%</b>	<b>12,6%</b>	<b>25,6%</b>	<b>26,8%</b>	<b>13,4%</b>	<b>7,3%</b>	<b>100,0%</b>



**Aeroporto receberá muitas melhorias (Airport will receive many improvements)**

## Obras no Aeroporto Sant'Ana impulsionam economia

Um dos fatores que vem contribuindo para o desenvolvimento econômico da cidade, são os investimentos no Aeroporto Sant'Ana, que terá a capacidade para atender uma demanda ainda maior.

Devem iniciar ainda neste ano importantes obras de melhorias no local. A empresa vencedora do processo licitatório apresentou proposta para elaboração dos projetos e realização dos serviços pelo valor de R\$ 32.109.360,18, para execução dos trabalhos em 600 dias consecutivos. Os recursos são do Fundo Nacional de Aviação

Civil (FNAC) para construção de nova taxiway, reforma e ampliação do pátio de aeronaves, estacionamento de veículos, cerca operacional e terminal de passageiros com mais de 2 mil metros quadrados. Com a obra, o aeroporto terá condições de receber aeronaves maiores.

O secretário municipal de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional, José Loureiro Neto, destaca que as obras vão permitir atendimento de mais passageiros, assim como a oferta de voos para novos destinos.

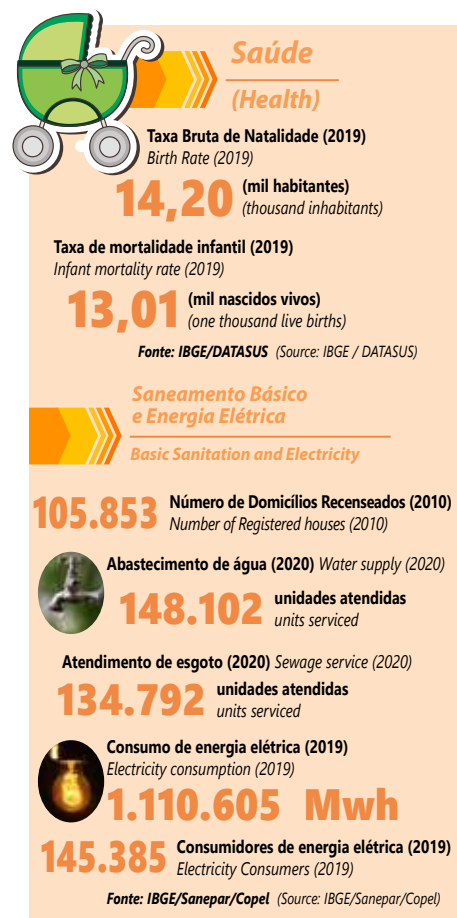
## Works at Sant'Ana Airport boost economy

One of the factors that have been contributing to the economic development of the city are the investments in the Sant'Ana Airport, which will have the capacity to meet an even greater demand.

Important improvements should begin this year. The company that won the bidding process presented a proposal for the elaboration of the projects and execution of the services totaling R\$ 32,109,360.18, for the execution of the work in 600 consecutive days. The funds come from the National Civil Aviation

Fund (FNAC) for the construction of a new taxiway, renovation and expansion of the aircraft yard, vehicle parking lot, operational fence, and a passenger terminal with more than 2,000 square meters. With the construction work, the airport will be able to receive larger aircrafts.

The Municipal Secretary of Industry, Commerce and Professional Qualification, José Loureiro Neto, highlights that the works will allow more passengers to be served, as well as the offer of flights to new destinations.





# CONSCIÊNCIA Ambiental

**Você sabia que a Águia Florestal fomenta a consciência ambiental através de Projetos como o Guardiões da Natureza?**

Nesse projeto crianças e jovens recebem novos conhecimentos, se conectam com profissões ligadas ao meio ambiente, e, especialmente, se tornam protetores do meio ambiente e propagadores de práticas sustentáveis em suas comunidades. O projeto é uma parceria com a Polícia Militar e Ambiental de Ponta Grossa.

Nosso DNA de preservação está em toda nossa história. São mais de 50 mil mudas de Araucárias plantadas anualmente em áreas de preservação e reserva legal.

**Nos orgulhamos de nosso passado, atuamos com responsabilidade no presente, preservando o futuro para todos!**

# Juntos

vamos germinar a semente de um novo amanhã mais sustentável!

R. Sen. Flávio C. Guimarães, 3505  
Boa Vista, Ponta Grossa - PR

(42) 3220-2677  
@aguiaflorestal





# SOLUÇÕES DE ALTA *performance*

A Águia Sistemas de Armazenagem S/A desenvolve, projeta, produz, integra e implementa soluções em movimentação e armazenagem, otimizando espaço e garantindo performance, de acordo com os requisitos de cada cliente.

Temos aqui, dentro da nossa região dos Campos Gerais, um de nossos cases mais tecnológicos de todo o Brasil e também da América Latina, o projeto da Cozinha Central do MADERO, projeto que conta com tecnologias atuantes à temperaturas abaixo de  $-20^{\circ}\text{C}$ , integrando sistemas automatizados de movimentação e armazenagem de carga.



# Terra da Maçã, Porto Amazonas quer estimular turismo

Conhecida como a Terra da Maçã, por conta da significativa produção da fruta no município, Porto Amazonas se desenvolveu às margens do rio Iguaçu. Com área territorial de pouco mais de 186 km<sup>2</sup>, o município foi instalado em 1947 e recebeu este nome em homenagem ao pioneiro da navegação fluvial do Paraná, Amazonas de Araújo Marcondes.

Dados do governo do Estado, referente ao levantamento rural do município, mostram que em 2020 o Valor Bruto da Produção (VBP) Agropecuária de Porto Amazonas alcançou R\$ 84,4 milhões. O destaque é para a produção de soja, seguida pelo milho, batata inglesa e, claro, maçã. O levantamento aponta que no ano passado, 91 hectares de terras porto-amazonenses foram destinadas ao cultivo da fruta, com produção que superou 2,3 mil toneladas e faturamento que alcançou R\$ 4,6 milhões. A cidade iniciou o cultivo da maçã em 1975, e em 1983, foi realizada a primeira edição da Festa da Maçã, para celebrar a colheita. Além da maçã, no município também são cultivadas outras frutas, como kiwi, uvas, peras, pêsego e ameixas.

## Turismo

Outro grande símbolo de Porto Amazonas é o rio Iguaçu, que contribui para que o município se consolide como um importante destino turístico, especialmente para atividades de pesca, canoa-gem, rafting, entre outras. O desenvolvimento do turismo, aliás, é um dos focos do plano de governo da atual gestão. Entre ações pretendidas está o mapeamento turístico para evidenciar, incentivar, explorar e divulgar o potencial turístico da cidade; a promoção do turismo cultural, rural, esportivo, ecoturismo, de eventos e empresarial no município; garantir a infraestrutura adequada para as atividades turísticas; e fomentar o investimento privado no turismo no município através de incentivos fiscais, entre outras. Porto Amazonas também pretende promover melhorias na infraestrutura municipal para a realização da Festa da Maçã e reestruturação da festa, valorizando a produção local. Uma das ações que já estão em andamento é a Pesquisa de Demanda Turística do município.

## Indicadores (Indexes)

Data de instalação (Installation Date)

**09/11/1947**

Aniversário (Installation Date)

**9 de novembro**

Área territorial (Territorial area)

**186,763 km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba (Distance from Curitiba)

**76,70km**

Gentílico (Gentile)

**porto-amazonense**

\*Fonte: ITCG/lpades (Source: ITCG/lpades)

Número de eleitores (2020) (Number of voters (2020))

**3.751**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral (Source: Superior Electoral Court)

## Balança Comercial 2020 (Trade Balance 2020)



Saldo (Balance) US\$ (milhões) / US\$ (millions) **-0,2** Fonte: MDIC (Fonte: MDIC)

## Geração de emprego (2020) (Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais (Social Figures)

IPDM - Índice Iparades de Desempenho Municipal (2018) **0,6253**  
IPDM - Iparades Municipal Performance Index (2018)

IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010) **0,700**  
IDHM - Human Development Index (2010)

Fonte: PNUD/lpades (Source: UNDP / Iparades)

## Indicadores de Produção (Production Figures)

PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))

**R\$ 120.370 (R\$ 1.000)**

PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))

**R\$ 24.968**

Fonte: Iparades (Source: Iparades)

Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)

Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 84.496.456,38**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)

## Finanças Públicas (Public Finances)

Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)

**R\$ 19.788.030,63**

Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)

**R\$ 18.358.845,66**

ICMS (2020) ICMS (2020)

**R\$ 566.984,18**

ICMS Ecológico (2020) Ecological ICMS (2020)

**R\$ 195.664,61**

FPM (2020) FPM (2020)

**R\$ 7.848.636,24**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

## Educação (Education)

Matrículas  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)



**213** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**587** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**159** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

--- Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**26** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**18** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

--- Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

--- Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

Taxa de Analfabetismo  
de 15 anos ou mais (2010) **6,47%**  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)



Prefeitura quer consolidar município como um destino turístico da região  
(Town Hall wants to consolidate the city as a tourist destination in the region)

## Land of the Apple, Porto Amazonas seeks to stimulate tourism

Known as the Land of the Apple, because of the significant production of the fruit, Porto Amazonas developed on the margins of the Iguçu river. With a territorial area of a little more than 186 km<sup>2</sup>, the town was installed in 1947 and received this name in honor of the pioneer of fluvial navigation in Paraná, Amazonas de Araújo Marcondes.

Data from the State government, referring to the rural survey of the municipality, show that in 2020 the Gross Value of Production of Porto Amazonas reached R\$ 84.4 million. The highlight is the production of soybeans, followed by corn, potatoes, and, of course, apples. The survey points out that last year 91 hectares of Porto Amazonas' land were destined to the cultivation of the fruit, with a production that exceeded 2.3 thousand tons and an income that reached R\$ 4.6 million. Porto Amazonas started apple cultivation in 1975, and in 1983, the first edition of the Apple Festival was held to celebrate the harvest. Besides apples, other fruits are also cultivated, such as kiwi,

grapes, pears, peaches and plums.

### Tourism

Another great symbol of Porto Amazonas is the Iguçu river, which contributes to the consolidation of the town as an important tourist destination, especially for fishing, canoeing, and rafting activities, among others. The development of tourism, by the way, is one of the focuses of the current administration's government plan. Among the intended actions is the tourist mapping to highlight, encourage, explore, and publicize the tourist potential of the town; the promotion of cultural, rural, sports, ecotourism, events, and business tourism; the guarantee of an adequate infrastructure for tourist activities; and the promotion of private investment in tourism through tax incentives, among others. Porto Amazonas also intends to promote improvements in the municipal infrastructure for the Apple Festival and to restructure the festival, valuing the local production. One of the actions that are already in progress is the Tourist Demand Research of Porto Amazonas.



## Saúde (Health)

Taxa Bruta de Natalidade (2019)  
Birth Rate (2019)

**10,73** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

Taxa de mortalidade infantil (2019)  
Infant mortality rate (2019)

--- (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

## Saneamento Básico e Energia Elétrica

Basic Sanitation and Electricity

**1.726** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



Abastecimento de água (2020) Water supply (2020)

**1.635** unidades atendidas  
units serviced

Atendimento de esgoto (2020) Sewage service (2020)

**1.312** unidades atendidas  
units serviced



Consumo de energia elétrica (2019)  
Electricity consumption (2019)

**6.233 Mwh**

**1.806** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



# IPC Maps 2021

 A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
 THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

 Localidade (Locality) **PORTO AMAZONAS**

 UF: **PARANÁ**

 Código (Code) **4120101**


Urbana Urban	<b>3.323</b>
Rural Rural	<b>1.576</b>
<b>Total</b> Total	<b>4.899</b>

	Homens (Men)	Mulheres (Women)
0-4 anos (years old)	178	153
5-9 anos (years old)	197	193
10-14 anos (years old)	182	170
15-17 anos (years old)	117	109
18-24 anos (years old)	271	234
25-29 anos (years old)	202	182
30-39 anos (years old)	360	359
40-49 anos (years old)	330	333
50-59 anos (years old)	261	302
60 + anos (years old)	343	423
<b>Total (Total)</b>	<b>2.441</b>	<b>2.458</b>


 Alfabetizada  
 Literate **4.204**

 Crescim. Demográfico (% a.a.)  
 Population growth (% a.a.) **0,51**

 Dens. Demográfica (hab/Km²)  
 Demographic Dens. (hab / Km²) **26,3**

 Número de empresas  
 Number of companies **613**

 Detalhamento de Empresas  
 (Company Detailing)

<b>Industria (Industry)</b>	<b>139</b>
Indústria Extrativa (Extractive industry)	10
Construção (Construction)	47
Reciclagem (Recycling)	20
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	0
Indústria em Geral (General Industry)	62

 Serviços (Services) **298**

Serviços de Saúde (Health services)	9
Educação (Education)	9
Administração Pública (Public administration)	6
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	1
Transportes (Transportation)	16
Alojamento (Accommodation)	1
Alimentação (Feeding)	52
Reparação Veículos (Car Maintenance)	20
Serviços em Geral (General Services)	181
Atividades Financeiras (Financial Activities)	2
Agências Bancárias (Bank agencies)	1

 Comércio (Trade) **145**

Comércio Atacadista (Wholesale)	3
Comércio Varejista (Retail business)	142

 Agribusiness (Agribusiness) **31**

 I P C Maps (Share de Consumo)  
 I P C Maps (Consumer Share)

**0,00251**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

Nacional (National)	<b>3517º</b>
Estadual (State)	<b>281º</b>



Domicílios (Households)

total (total)	<b>1.665</b>
urbanos (urban)	<b>1.154</b>
rurais (rural)	<b>511</b>

Dados Gerais (General data)


 Frota de Veículos (Car fleet) **2.320**

 Consumo per capita (R\$/ano)  
 (Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	<b>29.668,10</b>
Rural (Rural)	<b>18.176,65</b>

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	15	52	195	263	342	287	1.154
	1,3%	4,5%	16,9%	22,8%	29,6%	24,9%	100,0%
<b>Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021)</b>	<b>Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)</b>						
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	361.207	1.053.910	1.756.492	2.662.181	1.787.179	1.261.538	8.882.508
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	273.124	690.504	969.414	1.033.169	652.969	284.351	3.903.531
Bebidas (Beverages)	66.201	191.635	245.731	376.771	243.327	149.337	1.273.002
Habitação (Housing)	1.114.085	2.799.172	5.088.658	6.721.057	5.481.152	3.079.449	24.283.573
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	22.921	80.356	94.480	149.985	118.455	74.880	541.077
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	99.603	263.304	345.503	443.811	314.771	155.320	1.622.311
Eletrodomésticos (Appliances)	56.767	194.853	298.985	365.712	309.977	153.265	1.379.558
Vestuário Confeccionado (Clothes)	165.914	375.295	607.702	636.873	438.096	248.512	2.472.392
Calçados (Shoes)	66.624	143.235	230.965	269.317	190.285	105.642	1.006.069
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	16.173	23.963	33.936	42.394	42.294	7.796	166.556
Transportes Urbanos (Urban Transport)	23.610	89.603	127.787	196.885	172.579	96.335	706.799
Veículo Próprio (Own vehicle)	1.138.982	2.575.309	4.067.507	3.783.142	1.996.331	910.225	14.471.494
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	109.920	334.295	639.344	816.213	626.835	382.076	2.908.682
Medicamentos (Drugs)	114.318	356.361	542.976	816.895	819.053	453.450	3.103.054
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	177.353	437.767	607.443	575.841	331.858	115.009	2.245.272
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	25.321	105.843	178.229	138.175	87.063	34.388	569.018
Educação (Education)	257.329	602.527	835.114	569.697	285.930	71.496	2.622.092
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	200.906	276.581	518.995	451.183	318.018	150.727	1.916.410
Viagens (Travel)	134.998	304.608	332.106	315.945	126.496	42.305	1.256.458
Fumo (Smoke)	8.048	29.755	63.875	135.444	154.022	84.187	475.330
Materiais de Construção (Construction Materials)	298.352	577.176	885.333	763.305	355.905	232.315	3.112.387
Outras Despesas (Other expenses)	4.081.132	3.456.280	5.383.793	3.816.661	2.078.058	853.596	19.669.521
<b>Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)</b>	<b>8.812.888</b>	<b>14.962.333</b>	<b>23.854.367</b>	<b>25.080.655</b>	<b>16.930.652</b>	<b>8.946.201</b>	<b>98.587.095</b>
<b>Consumo Rural (Rural Consumption)</b>							<b>28.646.402</b>
<b>Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)</b>							<b>127.233.497</b>
	<b>8,9%</b>	<b>15,2%</b>	<b>24,2%</b>	<b>25,4%</b>	<b>17,2%</b>	<b>9,1%</b>	<b>100,0%</b>

cnae	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	13	3	0	10	26
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	2	2	0	1	5
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	4	4	0	2	10
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	12	2	0	1	15
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	11	0	0	0	11
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	0	1	1	0	2
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	2	3	0	0	5
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	4	1	1	2	8
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	1	0	0	0	1
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
21	FABRIC. PROD. FARMOQUÍMICOS E FARMACÉUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	1	1
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	1	2	0	0	3
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	0	0
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	6	0	0	0	6
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	0	0	0	0	0
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	3	0	0	0	3
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	6	0	0	0	6
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	0	0	0	0
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	0	0
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS RECP. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	19	0	0	1	20
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	1	4	0	0	5
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	0	0	0	1	1
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	40	1	0	0	41
COMÉRCIO (TRADE)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	18	2	0	0	20
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	2	1	0	0	3
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	105	32	3	2	142
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
4711	HIPER/SUPER/MINIMERCADOS/MERCERARIAS/ARMAZENS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	18	6	2	0	26
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	1	0	0	0	1
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	25	4	0	0	29
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	0	2	1	0	3
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	6	4	0	0	10
4751	INFORMÁTICA/AUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	5	2	0	0	7
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMAIMES/ABANHO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	8	2	0	0	10
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	0	2	0	0	2
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	0	2	0	0	2
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	0	0	0	0	0
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	26	1	0	0	27
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	11	7	0	2	20
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	12	2	0	0	14
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	2	0	0	0	2
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	0	0	0	1	1
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	0	0	0	2	2
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	0	0	0	0
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	0	1	0	0	1
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	0	0	0	0	0
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	0	0	0	0	0
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	1	1	0	0	2
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	0	2	0	0	2
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	0	0	0	0	0
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	7	0	0	0	7
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	0	1	0	0	1
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	0	2	0	1	3
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	0	0
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG.NÃO-FIN. (RENTING)	2	0	0	0	2
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	0	0	0	0
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	0	0	0	0	0
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	0	0	0	0	0
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	10	0	0	0	10
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	9	3	1	2	15
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	1	0	0	0	1
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	52	0	0	0	52
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	0	2	0	0	2
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	6	6
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	7	1	0	1	9
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	2	5	0	1	8
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	1	0	0	0	1
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	0	0	0	0	0
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	0	0	0	3	3
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	93	93
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	1	0	0	0	1
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	23	3	0	0	26
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	14	0	0	0	14
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

PORTO AMAZONAS

UF:

PARANÁ

Código (Code)

4120101

Quadro Geral (General framework)

MEI » 395

ME » 81

EPP » 6

DEMAIS » 131

TOTAL » 613

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside



## Indicadores (Indexes)

Data de instalação  
(Installation Date)

**12/08/1906**

Aniversário (Installation Date)

**12 de agosto**

Área territorial (Territorial area)

**2.257,711 km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba  
(Distance from Curitiba)

**200,88 km**

Gentílico (Gentile)

**prudentopolitano**

\*Fonte: ITCG/lpades  
(Source: ITCG/lpades)

Número de eleitores (2020)  
(Number of voters (2020))

**37.979**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral  
(Source: Superior Electoral Court)

# Prudentópolis investe em ações para desenvolvimento do turismo

Com perto de 53 mil habitantes, Prudentópolis é uma cidade rica em cultura e belezas naturais. Conhecida como a 'Terra das cachoeiras gigantes', são mais de cem cachoeiras catalogadas com alturas que variam de 80 a quase 200 metros no município. Com este cenário privilegiado, ações da iniciativa privada e da administração pública valorizam o ecoturismo na região, explorando esse rico potencial natural.

Uma das novidades no setor é que o Conselho do Programa de Parcerias do Paraná (CPAR) aprovou a inclusão de projetos no Programa de Parcerias do Paraná de três áreas de preservação no Estado, entre elas o Monumento Natural Salto São João, em Prudentópolis. Os estudos são gerenciados pela Superintendência Geral de Parcerias (SGPAR), subordinada à Secretaria estadual do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo.

O objetivo é promover a oportunidade de ampliação de investimentos para garantir mais eficiência e qualidade aos serviços para a população. A parceria do Monumento Natural Salto São João, com 41 hectares de área, visa a ampliação das

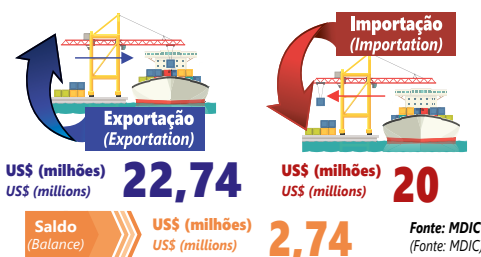
atividades turísticas e de serviços, promoção do turismo sustentável e a atração de investimentos. A média de visitação é de 20 mil pessoas ao ano.

O local possui paredões rochosos, cânion e uma queda d'água de 84 metros. Trata-se de um dos atrativos mais procurados pelos paranaenses e pessoas de outros estados e países. Desde 2017, quando foi revitalizada, a unidade já recebeu mais de 61 mil visitantes, sendo de 26 estados brasileiros e 33 países.

## Produção

Mas não é só no turismo que o município é reconhecido. Prudentópolis também se destaca pela produtividade de suas terras, sendo um dos maiores produtores de feijão preto do Brasil. Em 2020, Conforme levantamento divulgado pela Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab), 24 mil hectares de lavouras do município foram destinadas ao cultivo de feijão preto, com produção que alcançou 24,2 mil toneladas e faturamento de R\$ 113,05 milhões. O Valor Bruto da Produção (VBP) de Prudentópolis em 2020 chegou a R\$ R\$ 798,8 milhões.

## Balança Comercial 2020 (Trade Balance 2020)



## Geração de emprego (2020) (Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais (Social Figures)

IPDM - Índice Iparades de Desempenho Municipal (2018)  
IPDM - Iparades Municipal Performance Index (2018) **0,6928**

IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010)  
IDHM - Human Development Index (2010) **0,676**

Fonte: PNUD/lpades (Source: UNDP / Iparades)

## Indicadores de Produção (Production Figures)

PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))

**R\$ 1.196.730 (R\$ 1.000)**

PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))

**R\$ 23.031**

Fonte: Iparades (Source: Iparades)

Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)

Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 798.819.377,56**

Fonte: Seab/Deral  
(Source: Seab/Deral)

## Finanças Públicas (Public Finances)

Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)

**R\$ 171.916.808,43**

Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)

**R\$ 150.535.407,97**

ICMS (2020) ICMS (2020)

**R\$ 14.800.774,71**

ICMS Ecológico (2020) Ecological ICMS (2020)

**R\$ 891.234,70**

FPM (2020) FPM (2020)

**R\$ 28.778.332,27**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

**Educação**  
(Education)

Matrículas  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)



**2.113** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**6.050** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**1.905** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

**180** Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**135** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**398** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

**400** Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

**954** Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

Taxa de Analfabetismo  
de 15 anos ou mais (2010) **7,90%**  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)



Prudentópolis se destaca pelas belezas naturais (Prudentópolis stands out for its natural beauties)

## Prudentópolis invests in actions for tourism development

With nearly 53 thousand inhabitants, Prudentópolis is rich in culture and natural beauty. Known as the 'Land of Giant Waterfalls', there are more than a hundred waterfalls catalogued with heights ranging from 80 to almost 200 meters in the municipality. With this privileged scenery, actions by the private sector and the public administration value ecotourism in the region, exploring this rich natural potential.

One of the updates in the sector is that the Paraná Partnership Program Council has approved the inclusion of three preservation areas in the State, among them the Salto São João Natural Monument, in Prudentópolis. The General Superintendence of Partnerships that is subordinated to the state's Secretariat of Sustainable Development and Tourism manages the studies.

The goal is to promote the opportunity to expand investments to ensure more efficiency and quality services for the population. The partnership of the Salto São João Natural Monument, with an area of 41 hectares, aims at expanding tourism activities and services,

promoting sustainable tourism, and attracting investments. The average number of visitors is 20,000 per year.

The site has rocky walls, a canyon, and an 84-meter waterfall. It is one of the most sought after attractions by people from Paraná and people from other states and countries. Since 2017, when it was revitalized, the unit has received more than 61,000 visitors, from 26 Brazilian states and 33 countries.

### Production

Nevertheless, it is not only in tourism that the municipality is recognized. Prudentópolis also stands out for the productivity of its land, being one of the largest producers of black beans in Brazil. In 2020, according to a survey released by the State Department of Agriculture and Supply (Seab), 24 thousand hectares of crops in the municipality were devoted to the cultivation of black beans, with production reaching 24.2 thousand tons and revenues of R\$ 113.05 million. The Gross Value of Production of Prudentópolis in 2020 reached R\$ 798.8 million.



### Saúde (Health)

Taxa Bruta de Natalidade (2019)  
Birth Rate (2019)

**11,31** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

Taxa de mortalidade infantil (2019)  
Infant mortality rate (2019)

**10,15** (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

### Saneamento Básico e Energia Elétrica

Basic Sanitation and Electricity

**16.864** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



Abastecimento de água (2020) Water supply (2020)

**10.688** unidades atendidas  
units serviced

Atendimento de esgoto (2020) Sewage service (2020)

**8.994** unidades atendidas  
units serviced



Consumo de energia elétrica (2019)  
Electricity consumption (2019)

**64.765 Mwh**

**19.883** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



## IPC Maps 2021

A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019Localidade (Locality) **PRUDENTÓPOLIS**UF: **PARANÁ**Código (Code) **4120606**

Urbana **25.792**  
Urban

Rural **26.978**  
Rural

Total **52.770**  
Total

	Homens (Men)	Mulheres (Women)
0-4 anos (years old)	1.836	1.834
5-9 anos (years old)	2.063	1.901
10-14 anos (years old)	1.888	1.826
15-17 anos (years old)	1.183	1.073
18-24 anos (years old)	2.611	2.382
25-29 anos (years old)	2.077	1.890
30-39 anos (years old)	4.134	3.590
40-49 anos (years old)	3.665	3.332
50-59 anos (years old)	3.324	3.179
60 + anos (years old)	4.064	4.918
Total (Total)	26.845	25.925

Alfabetizada  
Literate **45.064**

Crescim. Demográfico (% a.a.)  
Population growth (% a.a.) **0,49**

Dens. Demográfica (hab/Km<sup>2</sup>)  
Demographic Dens. (hab / Km<sup>2</sup>) **23,6**



Número de empresas  
Number of companies **3.809**

Detalhamento de Empresas  
(Company Detailing)

Indústria (Industry)	839
Indústria Extrativa (Extractive industry)	8
Construção (Construction)	361
Reciclagem (Recycling)	5
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	9
Indústria em Geral (General Industry)	456

Serviços (Services) **1.850**

Serviços de Saúde (Health services)	75
Educação (Education)	68
Administração Pública (Public administration)	13
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	16
Transportes (Transportation)	175
Alojamento (Accommodation)	15
Alimentação (Feeding)	306
Reparação Veículos (Car Maintenance)	254
Serviços em Geral (General Services)	909
Atividades Financeiras (Financial Activities)	15
Agências Bancárias (Bank agencies)	4

Comércio (Trade) **1.069**

Comércio Atacadista (Wholesale)	124
Comércio Varejista (Retail business)	945

Agribusiness (Agribusiness) **51**



IPC Maps (Share de Consumo)  
IPC Maps (Consumer Share)

**0,01986**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

Nacional (National)	675°
Estadual (State)	49°



Domicílios (Households)

total (total)	17.605
urbanos (urban)	8.735
rurais (rural)	8.870

Dados Gerais (General data)



Frota de Veículos (Car fleet) **31.536**

Consumo per capita (R\$/ano)  
(Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	24.087,03
Rural (Rural)	14.334,61

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	100	301	1.315	1.768	2.270	2.981	8.735
	1,1%	3,4%	15,1%	20,2%	26,0%	34,1%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021) Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)							
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	2.393.919	6.100.520	9.273.317	17.896.332	8.988.870	13.684.446	58.337.403
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	1.797.547	3.996.956	5.117.977	6.945.407	3.284.200	3.084.474	24.226.561
Bebidas (Beverages)	438.347	1.109.274	1.297.323	2.532.820	1.223.846	1.619.923	8.221.533
Habitação (Housing)	7.333.975	16.202.897	26.865.325	45.181.859	27.568.226	33.404.104	156.556.385
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	152.936	465.139	498.805	1.008.263	595.784	812.256	3.533.182
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	663.467	1.524.125	1.824.067	2.983.487	1.583.183	1.684.825	10.263.153
Eletrodomésticos (Appliances)	374.680	1.127.900	1.578.474	2.458.474	1.559.071	1.662.535	8.761.135
Vestuário Confeccionado (Clothes)	1.099.572	2.172.378	3.208.334	4.281.333	2.203.467	2.695.719	15.660.803
Calçados (Shoes)	441.016	829.113	1.219.366	1.810.468	957.065	1.145.943	6.402.972
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	107.337	138.708	179.163	284.994	212.724	84.569	1.007.496
Transportes Urbanos (Urban Transport)	158.312	518.661	674.647	1.323.547	868.009	1.044.985	4.588.160
Veículo Próprio (Own vehicle)	7.396.901	14.907.077	21.474.207	25.431.919	10.040.825	9.873.596	89.124.524
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	727.936	1.935.055	3.375.383	5.486.936	3.152.754	4.144.537	18.822.601
Medicamentos (Drugs)	756.929	2.062.784	2.866.614	5.491.525	4.119.542	4.918.770	20.216.163
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	1.177.600	2.534.000	3.206.966	3.871.052	1.669.128	1.247.557	13.706.303
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	165.849	612.669	940.950	928.869	437.893	373.021	3.459.251
Educação (Education)	1.690.962	3.487.706	4.408.943	3.829.749	1.438.126	775.544	15.631.030
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	1.310.153	1.600.978	2.740.008	3.033.051	1.599.516	1.635.001	11.918.708
Viagens (Travel)	878.591	1.763.213	1.753.339	2.123.916	636.229	458.902	7.614.189
Fumo (Smoke)	52.941	172.234	337.226	910.512	774.675	913.214	3.160.801
Materiais de Construção (Construction Materials)	1.919.103	3.340.959	4.674.074	5.131.267	1.790.074	2.520.025	19.375.502
Outras Despesas (Other expenses)	26.866.323	20.006.544	28.423.480	25.657.252	10.451.884	9.259.323	120.664.807
Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)	57.904.396	86.608.889	125.937.987	168.603.032	85.155.092	97.043.269	621.252.664
Consumo Rural (Rural Consumption)							386.719.064
Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)							1.007.971.728
	9,3%	13,9%	20,3%	27,1%	13,7%	15,6%	100,0%

cnae	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	19	7	0	9	35
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	3	6	1	6	16
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	3	5	0	0	8
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	58	22	3	4	87
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	1	1	0	1	3
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	20	0	0	0	20
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	37	1	1	3	42
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	5	0	4	0	9
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	14	7	2	4	27
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	7	3	0	0	10
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	0	1	0	0	1
21	FABRIC. PROD. FARMOQUÍMICOS E FARMACÉUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	1	0	1	0	2
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	60	63	4	5	132
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	0	0
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	29	11	0	0	40
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	1	0	0	0	1
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	0	3	0	0	3
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	26	10	0	0	36
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	18	4	1	0	23
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	17	2	0	0	19
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	1	1	5	7
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	0	0
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	1	1	0	0	2
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS REcup. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	2	2	1	0	5
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	11	9	6	5	31
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	3	16	2	3	24
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	288	16	2	0	306
COMÉRCIO (TRADE)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	183	64	5	2	254
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	39	52	6	27	124
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	661	216	34	34	945
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
4711	HIPER/SUPER/MINIMERCADOS/MERCADORIAS/ARMAZENS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	101	15	3	6	125
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINÂNCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	13	0	0	1	14
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	125	25	3	1	154
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	2	4	2	11	19
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	58	39	8	4	109
4751	INFORMÁTICA/AÚDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	39	14	1	2	56
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMARIMES/BANHO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	50	22	1	5	78
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	7	16	5	1	29
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	4	3	1	0	8
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	32	11	0	0	43
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	128	28	7	1	164
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	102	39	3	2	146
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	91	64	8	4	167
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	6	2	0	0	8
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	15	0	0	1	16
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	1	0	1	15	17
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	0	0	0	0
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	1	1	0	0	2
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	4	4	0	0	8
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	1	1	0	0	2
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	3	0	0	3
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	5	6	0	0	11
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	1	1	0	0	2
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	0	0	0	0	0
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	82	7	0	1	90
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	1	16	3	7	27
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	5	18	0	18	41
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	0	4	0	0	4
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	0	0
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	12	9	0	0	21
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG./NÃO-FIN. (RENTING)	8	5	1	0	14
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	0	0	0	0
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	10	7	0	0	17
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	2	4	0	0	6
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	11	3	0	5	19
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	51	18	1	1	71
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	6	9	0	0	15
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	269	34	1	2	306
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	5	10	0	0	15
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	2	0	0	0	2
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	13	13
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	33	28	1	6	68
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	19	36	1	4	60
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	5	0	0	10	15
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	3	5	0	1	9
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	8	1	0	1	10
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	18	8	0	9	35
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	291	291
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	28	2	0	0	30
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	133	12	0	1	146
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	35	0	0	0	35
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

PRUDENTÓPOLIS

UF:

PARANÁ

Código (Code)

4120606

Quadro Geral (General framework)

MEI » 2.379

ME » 841

EPP » 91

DEMAIS » 498

TOTAL » 3.809

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside



# Reserva é destaque no cultivo do tomate no Paraná

Com aproximadamente 27 mil habitantes, Reserva tem quase metade de sua população residindo na zona rural do município, de onde são geradas boa parte das riquezas do município. E, quando se fala em produção, a cidade é conhecida, de forma informal, por ser a 'capital paranaense do tomate'.

Isso porque a estimativa do Departamento de Economia Rural (Deral) da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento, é que hoje o município tenha em torno de 18 milhões de pés de tomate, entre grandes e pequenos produtores, em 240 hectares de terras destinados ao cultivo do fruto. Segundo dados da Secretaria Estadual da Agricultura e do Abastecimento, Reserva produziu 32,6 mil toneladas do fruto no somatório das duas safras, entre 2019/2020, totalizando um faturamento de R\$ 71,9 milhões. O levantamento aponta que em 2020 o Valor Bruto da Produção Agropecuária de Reserva chegou a R\$ 449,5 milhões, com destaque para a produção de soja, tomate

e madeira – especialmente produção de tora para papel e celulose.

Além das riquezas produzidas nas lavouras, o desenvolvimento econômico de Reserva também vem do desempenho de suas 2.437 empresas, segundo o IPC Maps 2021, levantamento realizado pelo instituto de pesquisa IPC Marketing Editora. Reserva também vem apresentando boa evolução no seu Produto Interno Bruto (PIB). Em 2018, último dado disponível, a soma de todos os bens e serviços finais produzidos em Reserva chegou a R\$ 617 milhões, ante os R\$ 551,8 milhões registrados em 2017. Ao todo, conforme o IPC Maps 2021, a cidade conta com 2.437 empresas, das quais 447 são indústrias.

## Consumo

O IPC Maps 2021 também aponta que o potencial de consumo da população de Reserva é de R\$ 437,07 milhões, sendo o maior potencial apresentado na classe B2, responsável por 27,7% de todo o consumo, seguido pela classe C1, que representa 18,1% do consumo.

## Indicadores (Indexes)

Data de instalação (Installation Date)

**26/03/1921**

Aniversário (Installation Date)

**26 de março**

Área territorial (Territorial area)

**1.644,234 km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba (Distance from Curitiba)

**219,36 km**

Gentílico (Gentile)

**reservense**

\*Fonte: ITCG/lpardes (Source: ITCG/lpardes)

Número de eleitores (2020) (Number of voters (2020))

**20.178**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral (Source: Superior Electoral Court)

## Balança Comercial 2020 (Trade Balance 2020)



**Saldo (Balance)** US\$ (milhões) **1,48** Fonte: MDIC (Fonte: MDIC)

## Geração de emprego (2020) (Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais (Social Figures)

**IPDM - Índice Iparades de Desempenho Municipal (2018)** **0,6514**  
IPDM - Iparades Municipal Performance Index (2018)

**IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010)** **0,618**  
IDHM - Human Development Index (2010)

Fonte: PNUD/lpardes (Source: UNDP / Iparades)

## Indicadores de Produção (Production Figures)

**PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))**

**R\$ 617.069 (R\$ 1.000)**

**PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))**

**R\$ 23.196**

Fonte: Iparades (Source: Iparades)

**Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)**

Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 449.577.470,86**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)

## Finanças Públicas (Public Finances)

**Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)**

**R\$ 87.008.953,21**

**Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)**

**R\$ 73.931.835,50**

**ICMS (2020) ICMS (2020)**

**R\$ 3.675.668,65**

**ICMS Ecológico (2020) Ecological ICMS (2020)**

**R\$ 7.880,96**

**FPM (2020) FPM (2020)**

**R\$ 18.313.484,19**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

**Educação**  
(Education)

**Matriculas**  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)



**1.033** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**3.691** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**1.052** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

**9** Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**129** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**226** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

**---** Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

**302** Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

**14,76%** Taxa de Analfabetismo de 15 anos ou mais (2010)  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)

Gilson Abreu/AEN



**240 hectares são destinados à produção de tomate em Reserva** (240 hectares are destined for tomato production in Reserva)

## Reserva is highlighted in tomato cultivation in Paraná

With about 27 thousand inhabitants, Reserva has almost half of its population living in the rural area of the municipality, where a good part of the municipality's wealth is generated. And, when it comes to production, Reserva is known, informally, as the "tomato capital of Paraná".

This is because the estimate of the Department of Rural Economics (Deral) of the State Secretariat of Agriculture and Supply, is that today the town has about 18 million tomato plants, between large and small producers, on 240 hectares of land for the cultivation of the fruit. According to data from the State Department of Agriculture and Supply, the Reserve produced 32.6 thousand tons of the fruit in the sum of the two harvests between 2019/2020, totaling a turnover of 71.9 million reais. The survey points out that in 2020 the Reserve's Gross Value of Agricultural and Livestock Production reached R\$ 449.5 million, with emphasis on the production of soybeans, tomatoes

and wood - especially the production of logs for paper and pulp.

Besides the riches produced in crops, the economic development of the Reserva also comes from the performance of its 2,437 companies, according to IPC Maps 2021, a survey conducted by the research institute IPC Marketing Publisher. Reserva has also shown good development in its Gross Domestic Product (GDP). In 2018, the latest data available, the sum of all final goods and services produced in Reserva reached R\$617 million, up from R\$551.8 million recorded in 2017. In total, according to the CPI Maps 2021, the town has 2,437 companies, of which 447 are industries.

### Consumption

The IPC Maps 2021 also points out that the potential consumption of the population of Reserva is R\$ 437.07 million, with the highest potential presented in class B2, responsible for 27.7% of all consumption, followed by class C1, which represents 18.1% of consumption.



### Saúde

  
(Health)

**Taxa Bruta de Natalidade (2019)**  
Birth Rate (2019)

**14,00** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

**Taxa de mortalidade infantil (2019)**  
Infant mortality rate (2019)

**8,02** (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

### Saneamento Básico e Energia Elétrica

Basic Sanitation and Electricity

**8.956** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



**Abastecimento de água (2020)** Water supply (2020)

**6.154** unidades atendidas  
units serviced

**Atendimento de esgoto (2020)** Sewage service (2020)

**4.534** unidades atendidas  
units serviced



**Consumo de energia elétrica (2019)**  
Electricity consumption (2019)

**29.618 Mwh**

**10.243** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



## IPC Maps 2021

A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019Localidade (Locality) **RESERVA**UF: **PARANÁ**Código (Code) **4121703**Urbana **13.824**Rural **13.103**Total **26.927**Homens **13.788**Mulheres **13.139**

Idade (years old)	Homens (Men)	Mulheres (Women)
0-4 anos (years old)	1.134	1.094
5-9 anos (years old)	1.255	1.170
10-14 anos (years old)	1.149	1.086
15-17 anos (years old)	644	602
18-24 anos (years old)	1.403	1.332
25-29 anos (years old)	1.043	1.009
30-39 anos (years old)	1.985	1.879
40-49 anos (years old)	1.607	1.560
50-59 anos (years old)	1.449	1.314
60 + anos (years old)	2.119	2.093
Total (Total)	13.788	13.139

Alfabetizada  
Literate**21.045**Crescim. Demográfico (% a.a.)  
Population growth (% a.a.)**0,38**Dens. Demográfica (hab/Km²)  
Demographic Dens. (hab / Km²)**16,5**Número de empresas  
Number of companies **2.437**Detalhamento de Empresas  
(Company Detailing)Indústria (Industry) **447**

Indústria Extrativa (Extractive industry)	0
Construção (Construction)	228
Reciclagem (Recycling)	3
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	1
Indústria em Geral (General Industry)	215

Serviços (Services) **1.233**

Serviços de Saúde (Health services)	28
Educação (Education)	35
Administração Pública (Public administration)	11
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	4
Transportes (Transportation)	184
Alojamento (Accommodation)	6
Alimentação (Feeding)	242
Reparação Veículos (Car Maintenance)	150
Serviços em Geral (General Services)	564
Atividades Financeiras (Financial Activities)	6
Agências Bancárias (Bank agencies)	3

Comércio (Trade) **673**

Comércio Atacadista (Wholesale)	88
Comércio Varejista (Retail business)	585

Agribusiness (Agribusiness) **84**IPC Maps (Share de Consumo)  
IPC Maps (Consumer Share)**0,00861**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

Nacional (National)	1389°
Estadual (State)	104°



Domicílios (Households)

total (total)	8.971
urbanos (urban)	4.661
rurais (rural)	4.310

Dados Gerais (General data)

Frota de Veículos (Car fleet) **14.678**Consumo per capita (R\$/ano)  
(Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	20.774,38
Rural (Rural)	11.439,12

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	54	115	622	915	1.158	1.797	4.661
	1,2%	2,5%	13,3%	19,6%	24,8%	38,6%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021) Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)							
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	1.341.511	2.330.763	5.851.314	5.512.253	4.585.511	6.354.126	25.975.478
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	1.051.095	1.527.076	3.229.361	2.139.256	1.675.376	1.432.220	11.054.385
Bebidas (Beverages)	247.049	423.809	818.590	780.134	624.323	752.182	3.646.087
Habitação (Housing)	4.282.488	6.190.475	16.951.588	13.916.473	14.063.439	15.510.593	70.915.056
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	82.138	177.711	314.738	310.555	303.929	377.156	1.566.227
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	360.183	582.307	1.150.957	918.944	807.632	782.318	4.602.342
Eletrodomésticos (Appliances)	215.330	430.925	995.992	757.235	795.332	771.968	3.966.783
Vestuário Confeccionado (Clothes)	616.299	829.978	2.024.407	1.318.694	1.124.059	1.251.709	7.165.146
Calçados (Shoes)	249.018	316.771	769.400	557.643	488.230	532.098	2.913.160
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	59.619	52.995	113.049	87.781	108.518	39.268	461.230
Transportes Urbanos (Urban Transport)	82.350	198.160	425.691	407.666	442.799	485.220	2.041.886
Veículo Próprio (Own vehicle)	4.672.440	5.695.395	13.549.879	7.833.290	5.122.148	4.584.626	41.457.778
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	409.889	739.307	2.129.813	1.690.032	1.608.321	1.924.441	8.501.803
Medicamentos (Drugs)	426.675	788.107	1.808.787	1.691.446	2.101.511	2.283.942	9.100.468
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	652.321	968.140	2.023.544	1.192.324	851.476	579.281	6.267.085
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	99.778	234.076	593.724	286.101	223.383	173.206	1.610.269
Educação (Education)	997.970	1.332.512	2.781.972	1.179.602	733.634	360.110	7.385.800
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	808.414	611.669	1.728.901	934.211	815.965	759.183	5.658.343
Viagens (Travel)	548.346	673.653	1.106.329	654.188	324.561	213.083	3.520.159
Fumo (Smoke)	31.038	65.804	212.784	280.447	395.186	424.035	1.409.293
Materiais de Construção (Construction Materials)	1.277.817	1.276.446	2.949.265	1.580.483	913.174	1.170.128	9.167.313
Outras Despesas (Other expenses)	15.686.501	7.643.696	17.934.759	7.902.695	5.331.842	4.299.400	58.798.893
Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)	34.198.268	33.089.775	79.464.845	51.931.452	43.440.351	45.060.292	287.184.984
Consumo Rural (Rural Consumption)							149.886.830
Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)							437.071.814
	11,9%	11,5%	27,7%	18,1%	15,1%	15,7%	100,0%

cnas	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	24	3	0	2	29
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	36	11	1	3	51
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	4	0	0	0	4
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	0	0	0	0	0
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	15	3	1	0	19
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	4	0	0	0	4
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	26	3	0	0	29
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTES. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	3	0	0	0	3
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	40	20	4	3	67
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	4	2	0	0	6
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
21	FABRIC. PROD. FARMACÊUTICOS E FARMACÊUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	4	3	0	0	7
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	0	0
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	15	0	0	1	16
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	0	0	0	0	0
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	18	10	1	0	29
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	8	3	0	0	11
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	22	0	0	0	22
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	1	0	0	1
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	0	0
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS RECU. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	3	0	0	0	3
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	5	4	1	1	11
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	4	5	0	1	10
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	196	10	1	0	207
COMÉRCIO (TRADE)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	126	22	1	1	150
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	47	28	4	9	88
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	456	88	18	23	585
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
4711	HIPER/SUPER/MINIMERCADOS/MERCADORIAS/ARMAZÉNS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	113	17	3	4	137
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	1	0	1	0	2
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	81	7	1	0	89
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	1	2	0	4	7
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	27	18	6	3	54
4751	INFORMÁTICA/ÁUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	13	3	0	0	16
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMAS/BAIXO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	27	2	1	6	36
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	8	11	3	1	23
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	4	0	0	1	5
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	18	2	0	0	20
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	115	18	2	1	136
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	48	8	1	3	60
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	110	55	11	1	177
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	7	0	0	0	7
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	2	1	0	1	4
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	0	0	0	8	8
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	0	0	0	0
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	1	0	0	0	1
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	7	0	0	0	7
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	0	0	0	0	0
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	1	0	2	3
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	3	5	0	0	8
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	0	2	0	0	2
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	1	0	1	0	2
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	17	0	0	0	17
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	2	2	1	2	7
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	1	2	0	7	10
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	0	0
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	8	1	0	0	9
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG./NÃO-FIN. (RENTING)	9	1	0	0	10
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	0	0	0	0
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	3	0	0	0	3
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	2	2	0	0	4
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	3	0	0	0	3
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	13	6	1	0	20
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	3	3	0	0	6
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	235	7	0	0	242
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	3	3	1	0	7
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	0	2	0	0	2
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	11	11
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	20	8	0	7	35
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	12	10	0	2	24
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	2	0	0	2	4
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	4	1	0	1	6
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	2	0	0	0	2
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	8	1	0	6	15
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	1	0	0	213	214
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	18	0	0	0	18
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	90	0	0	0	90
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	105	0	0	0	105
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

RESERVA

UF:

PARANÁ

Código (Code)

4121703

Quadro Geral (General framework)

MEI » 1.754

ME » 329

EPP » 47

DEMAIS » 307

TOTAL » 2.437

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside



## Indicadores (Indexes)

Data de instalação  
(Installation Date)

**15/02/1890**

Aniversário (Installation Date)

**15 de fevereiro**

Área territorial (Territorial area)

**718,914 km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba  
(Distance from Curitiba)

**125,68 km**

Gentílico (Gentile)

**triumfense**

\*Fonte: ITCG/lpades  
(Source: ITCG/lpades)

Número de eleitores (2020)  
(Number of voters (2020))

**10.867**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral  
(Source: Superior Electoral Court)

# São João do Triunfo é o maior produtor de fumo do estado

Com pouco mais de 15 mil habitantes, São João do Triunfo foi fundado em 1890, quando seu território foi desmembrado de Palmeira. Formado por imigrantes poloneses, italianos, árabes e alemães, a história do município está ligada à navegação do rio Iguaçu e às atividades dos tropeiros.

Com base econômica concentrada fundamentalmente no campo, o destaque de São João de Triunfo é para a produção de fumo. Dados da Secretaria Estadual de Agricultura e do Abastecimento (Seab) apontam que no ano passado o Valor Bruto da Produção (VBP) de São João do Triunfo chegou a R\$ 296,1 milhões, sendo maior produtor estadual de fumo. Com uma área de 7,9 mil hectares destinada à cultura, a colheita chegou a 22,5 mil toneladas, o que rendeu faturamento que ultrapassou R\$ 193,2 milhões. A cultura foi a que alcançou maior VBP municipal

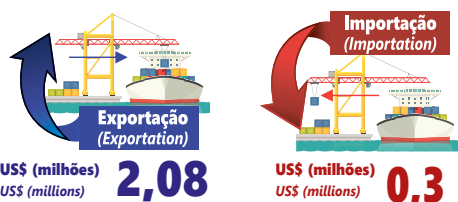
em 2020, seguida pela produção de soja e milho.

Ao longo dos últimos anos, outro índice que mostra o crescimento na economia de São João do Triunfo é o Produto Interno Bruto (PIB) - soma de todos os bens e serviços finais produzidos. Em dez anos, o PIB cresceu cinco vezes mais - passou de R\$ 95,3 milhões em 2009 para R\$ 545,1 milhões em 2018.

## Índices

Segundo o IPC Maps 2021, são 818 empresas instaladas na cidade, sendo mais de 400 do setor de serviços. O levantamento mostra ainda que, juntos, o potencial de consumo urbano e rural da cidade, chega a R\$ 249,7 milhões, fazendo a cidade ficar na 175ª posição no estado. A classe B2 é responsável pela maior parcela do consumo de São João do Triunfo, responsável por 27,2% do consumo registrado na cidade.

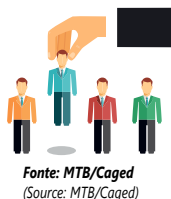
## Balança Comercial 2020 (Trade Balance 2020)



Saldo (Balance) US\$ (milhões) / US\$ (millions): **1,79**

Fonte: MDIC  
(Source: MDIC)

## Geração de emprego (2020) (Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais (Social Figures)

IPDM - Índice Iparades de Desempenho Municipal (2018)  
IPDM - Iparades Municipal Performance Index (2018): **0,6450**

IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010)  
IDHM - Human Development Index (2010): **0,629**

Fonte: PNUD/lpades (Source: UNDP / Iparades)

## Indicadores de Produção (Production Figures)

PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))

**R\$ 545.179 (R\$ 1.000)**

PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))

**R\$ 36.355**

Fonte: Iparades (Source: Iparades)

Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)  
Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 296.181.666,42**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)

## Finanças Públicas (Public Finances)

Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)

**R\$ 49.316.956,61**

Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)

**R\$ 45.755.237,96**

ICMS (2020) ICMS (2020)

**R\$ 743.827,86**

ICMS Ecológico (2020) Ecological ICMS (2020)

**R\$ 139.290,52**

FPM (2020) FPM (2020)

**R\$ 13.081.060,30**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

## Educação (Education)

Matrículas  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)



**354** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**1.896** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**587** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

**67** Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**66** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**33** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

**---** Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

**---** Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

**7,84%** Taxa de Analfabetismo  
de 15 anos ou mais (2010)  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)



PIB de São João do Triunfo cresceu significativamente (São João do Triunfo's GDP grew significantly)

## São João do Triunfo is the largest producer of tobacco in the state

With just over 15,000 inhabitants, São João do Triunfo was founded in 1890, when its territory was dismembered from Palmeira. Formed by Polish, Italian, Arab and German immigrants, the town's history is linked to the navigation of the Iguçu River and the activities of the muleteers.

With its economic base concentrated mainly in the countryside, the highlight of São João de Triunfo is tobacco production. Data from the State Department of Agriculture and Supply (SEAB) indicate that last year the Gross Value of Production of São João do Triunfo reached R\$ 296.1 million, being the largest tobacco producer in the state. With an area of 7,900 hectares dedicated to the crop, the harvest reached 22,500 tons, producing revenues that exceeded R\$ 193.2 million. The crop was the one that reached the highest municipal Gross Value of Production in 2020, followed by

soybean and corn production.

In recent years, another index that shows the growth of São João do Triunfo's economy is the Gross Domestic Product (GDP) - the sum of all final goods and services produced. In ten years, the GDP grew five times more - from R\$95.3 million in 2009 to R\$545.1 million in 2018.

### Indexes

According to the IPC Maps 2021, there are 818 companies established in São João do Triunfo, with more than 400 in the service sector. The survey also shows that, together, the town's urban and rural consumption potential reaches R\$249.7 million, which places it in the 175th position in the state. Class B2 is responsible for the largest share of consumption in São João do Triunfo, accounting for 27.2% of consumption recorded in the city.



## Saúde (Health)

Taxa Bruta de Natalidade (2019)  
Birth Rate (2019)

**13,03** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

Taxa de mortalidade infantil (2019)  
Infant mortality rate (2019)

**5,08** (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

## Saneamento Básico e Energia Elétrica

Basic Sanitation and Electricity

**4.821** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



Abastecimento de água (2020) Water supply (2020)

**1.730** unidades atendidas  
units serviced

Atendimento de esgoto (2020) Sewage service (2020)

**431** unidades atendidas  
units serviced



Consumo de energia elétrica (2019)  
Electricity consumption (2019)

**20.050 Mwh**

**5.400** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



# IPC Maps 2021

A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

Localidade (Locality) **SÃO JOÃO DO TRIUNFO**

UF: **PARANÁ**

Código (Code) **4125100**

Urbana **4.909**

Urban

Rural **10.449**

Rural

Total **15.358**

Total

Homens

(Men)

Mulheres

(Women)

0-4 anos (years old)	613	651
5-9 anos (years old)	616	548
10-14 anos (years old)	606	567
15-17 anos (years old)	379	369
18-24 anos (years old)	904	795
25-29 anos (years old)	651	555
30-39 anos (years old)	1.252	1.005
40-49 anos (years old)	1.037	942
50-59 anos (years old)	936	780
60 + anos (years old)	1.061	1.091
Total (Total)	8.055	7.303

Alfabetizada  
Literate

**12.806**

Crescim. Demográfico (% a.a.)  
Population growth (% a.a.)

**0,77**

Dens. Demográfica (hab/Km²)  
Demographic Dens. (hab / Km²)

**21,3**

Número de empresas  
Number of companies

**818**

Detalhamento de Empresas  
(Company Detailing)

Indústria (Industry)

**119**

Indústria Extrativa (Extractive industry)	2
Construção (Construction)	67
Reciclagem (Recycling)	2
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	0
Indústria em Geral (General Industry)	48

Serviços (Services)

**411**

Serviços de Saúde (Health services)	11
Educação (Education)	11
Administração Pública (Public administration)	8
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	2
Transportes (Transportation)	23
Alojamento (Accommodation)	0
Alimentação (Feeding)	81
Reparação Veículos (Car Maintenance)	37
Serviços em Geral (General Services)	231
Atividades Financeiras (Financial Activities)	5
Agências Bancárias (Bank agencies)	2

Comércio (Trade)

**271**

Comércio Atacadista (Wholesale)	17
Comércio Varejista (Retail business)	254

Agribusiness (Agribusiness)

**17**



IPC Maps (Share de Consumo)  
IPC Maps (Consumer Share)

**0,00492**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

Nacional (National)	<b>2210°</b>
Estadual (State)	<b>175°</b>



Domicílios (Households)

total (total)	<b>5.110</b>
urbanos (urban)	<b>1.675</b>
rurais (rural)	<b>3.435</b>

Dados Gerais (General data)



Frota de Veículos (Car fleet) **7.249**

Consumo per capita (R\$/ano)  
(Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	<b>22.135,35</b>
Rural (Rural)	<b>13.500,93</b>

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	20	45	228	320	385	677	1.675
	1,2%	2,7%	13,6%	19,1%	23,0%	40,4%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021)							
	Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)						
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	483.627	912.038	2.176.461	1.927.782	1.988.922	2.436.870	9.925.700
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	367.491	597.552	1.201.197	748.155	726.679	549.271	4.190.344
Bebidas (Beverages)	88.696	165.838	304.483	272.834	270.794	288.469	1.391.115
Habitação (Housing)	1.498.769	2.422.360	6.305.330	4.866.963	6.099.884	5.948.465	27.141.773
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	30.543	69.539	117.070	108.610	131.826	144.643	602.231
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	132.883	227.859	428.111	321.379	350.303	300.027	1.760.563
Eletrodomésticos (Appliances)	76.227	168.623	370.470	264.825	344.968	296.057	1.521.170
Vestuário Confeccionado (Clothes)	222.151	324.774	753.001	461.183	487.550	480.043	2.728.701
Calçados (Shoes)	89.282	123.954	286.187	195.023	211.765	204.065	1.110.275
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	21.632	20.737	42.050	30.699	47.068	15.060	177.246
Transportes Urbanos (Urban Transport)	31.351	77.541	158.341	142.572	192.060	186.087	787.950
Veículo Próprio (Own vehicle)	1.546.687	2.228.633	5.040.027	2.739.511	2.221.683	1.758.249	15.534.791
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	147.255	289.294	792.207	591.049	697.594	738.042	3.255.442
Medicamentos (Drugs)	153.166	308.390	672.798	591.544	911.511	875.914	3.513.323
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	237.149	378.837	752.680	416.987	369.320	222.160	2.377.133
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	34.184	91.595	220.842	100.057	96.890	66.426	609.995
Educação (Education)	346.614	521.418	1.034.785	412.538	318.207	138.106	2.771.668
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	272.049	239.349	643.084	326.718	353.917	291.154	2.126.271
Viagens (Travel)	183.054	263.603	411.511	228.787	140.775	81.719	1.309.450
Fumo (Smoke)	10.831	25.749	79.147	98.080	171.408	162.621	547.838
Materiais de Construção (Construction Materials)	407.791	499.479	1.097.012	552.737	396.081	448.756	3.401.855
Outras Despesas (Other expenses)	5.490.256	2.991.011	6.671.031	2.763.784	2.312.637	1.648.862	21.877.582
<b>Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)</b>	<b>11.871.688</b>	<b>12.948.173</b>	<b>29.557.826</b>	<b>18.161.819</b>	<b>18.841.844</b>	<b>17.281.066</b>	<b>108.662.416</b>
<b>Consumo Rural (Rural Consumption)</b>							<b>141.071.234</b>
<b>Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)</b>							<b>249.733.650</b>
	<b>10,9%</b>	<b>11,9%</b>	<b>27,2%</b>	<b>16,7%</b>	<b>17,3%</b>	<b>15,9%</b>	<b>100,0%</b>

cnas	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	2	2	0	1	5
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	5	3	0	4	12
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	0	1	0	1	2
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	5	4	1	1	11
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	3	0	0	0	3
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	6	6	0	0	12
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	0	0	0	0	0
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
21	FABRIC. PROD. FARMOQUÍMICOS E FARMACÉUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	0	0
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	5	1	0	0	6
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	2	0	0	2
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	0	0	0	0	0
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	5	0	0	0	5
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	5	1	0	0	6
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	0	0	0	0
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	0	0
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS REcup. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	1	0	0	1	2
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	0	0	0	1	1
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	2	1	0	0	3
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	61	2	0	0	63
COMÉRCIO (TRADE)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	31	6	0	0	37
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	5	8	0	4	17
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	209	33	5	7	254
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
4711	HIPER/SUPER/MINIMERCADOS/MERCERIAS/ARMAZÉNS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	69	7	3	3	82
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	6	0	0	0	6
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	41	4	0	0	45
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	1	0	0	1	2
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	17	5	1	2	25
4751	INFORMÁTICA/ÁUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	2	0	0	0	2
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMAMES/ABANHO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	9	0	1	1	11
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	3	4	0	0	7
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	1	0	0	0	1
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	6	0	0	0	6
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	34	9	0	0	43
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	20	4	0	0	24
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	13	9	1	0	23
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	0	0	0	0	0
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	1	0	0	1	2
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	0	0	0	6	6
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	1	0	0	1
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	0	0	0	0	0
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	0	0	0	0	0
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	1	2	0	0	3
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	0	0	0	0	0
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	0	0	0	0	0
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	7	0	0	0	7
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	0	1	0	0	1
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	0	1	0	5	6
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	1	0	0	0	1
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	0	0
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	1	2	0	0	3
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG.NÃO-FIN. (RENTING)	2	1	0	0	3
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	0	0	0	0
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	0	0	0	0	0
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	1	0	0	0	1
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	10	0	0	0	10
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	9	4	0	0	13
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	0	0	0	0	0
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	78	3	0	0	81
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	0	3	0	0	3
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	8	8
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	5	2	0	4	11
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	1	6	0	2	9
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	2	0	0	0	2
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	1	1	0	0	2
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	1	1	0	2	4
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	142	142
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	3	0	0	0	3
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	27	0	0	0	27
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	2	0	0	0	2
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

SÃO JOÃO DO TRIUNFO

UF:

PARANÁ

Código (Code) 4125100

Quadro Geral (General framework)

MEI » 514

ME » 107

EPP » 7

DEMAIS » 190

TOTAL » 818

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside

# Programa Água Tratada Para Todos



## OBJETIVOS

Levar redes de abastecimento de água tratada a todas as comunidades rurais, oportunizando acesso a esse Direito Humano Fundamental a todos os moradores do interior do município;

Entregar, até 2024, redes de água tratada a todas as comunidades rurais do município.



Em meados de 2017 teve início o Programa Água Tratada Para Todos, que visa levar esse Direito Fundamental a todas as localidades rurais de São João do Triunfo. No mesmo ano logrou-se contemplar a localidade de Guaiaca dos Pretos com a rede de água tratada, foram 103 (cento e três) famílias atendidas. Ainda nesse ano iniciou-se a rede de Mato Queimado/Meia Lua, concluída em 2018 e atendeu mais 131 (cento e trinta e uma) famílias.

Nesse período, 2017/2018, buscava-se intensamente uma solução para atender a Região de Coxilhão de Santa Rosa, Coxilhão do Meio e Vitorianos e assim atender o anseio de 450 (quatrocentos e cinquenta) famílias.

Essa é uma região que vem sofrendo a falta d'água há muito tempo. Para se ter uma ideia, há vinte anos que se tenta achar água potável, através de perfuração de poços artesanais, sendo cinco tentativas infrutíferas. Tanto, que essa gestão já havia decidido abastecer o sistema através de fontes e nascentes da região, o que também não se mostrava alternativa viável. No entanto, em 2018 surgiu a oportunidade de perfurar mais um poço artesiano, viabilizado pelo Instituto Águas Paraná. Diante do histórico de fracassos, a recém-criada Secretaria do Meio Ambiente determinou a equipe técnica que consultasse mapas hidro geológicos da região, afim de otimizar a oportunidade, e eis que finalmente encontrou-se água e em grande quantidade, além de ótima qualidade. Enfim, essa auspiciosa tentativa rendeu um poço com a capacidade de 32 m<sup>3</sup> por hora, água suficiente para abastecer, com sobras, as três localidades que compõem a região.



Em 2020 a localidade de São Lourenço recebeu as obras de implantação do sistema de água tratada, que está em fase de conclusão e vai atender mais 130 (cento e trinta) famílias, além do início das obras na Região de Canudos, Cachoeira, Faxinal dos Fabrícios e Faxinal dos Seixas, que só deverá ter sua conclusão ao final de 2022 ou início de 2023, e deverá atender mais 200 (duzentas) famílias. Ao estarem concluídas essas obras haverá cerca de 1.100 (mil e cem) famílias atendidas com esse bem tão precioso.



## Metas

Implantação dos sistemas de água tratada em todas as localidades rurais de São João do Triunfo

### Concluído

2017/2018 - Sistema de Guaiaca dos Pretos (102 ligações); sistema de Mato Queimado e Meia Lua (131 ligações);  
2018/2019 - Sistema de Coxilhão de Santa Rosa, coxilhão do Meio e Vitorianos (450 ligações);

### 80% concluído

2019/2020 - Sistema de São Lourenço (130 ligações); sistema de Faxinal dos Ferreiras (60 ligações);

### Poço artesiano perfurado, teste de vazão e qualidade da água concluídos

2021/2022 - Sistema de Canudos, Cachoeira, Faxinal dos Fabrícios e Faxinal dos Seixas (mais de 240 ligações);

### Um poço artesiano perfurado em Porto Feliz, porém, infrutífero; Poço perfurado em Poços aguardando análise da água

2022/2023 - Sistema de Porto Feliz, Vila Nova e Assentamento Madre Tereza (aproximadamente 140 ligações);  
sistema de Poços (aproximadamente 60 ligações);

### Tratativas junto ao IAT para perfuração de poços

2023/2024 - Sistema de Vitorinópolis, Taio e Faxinal dos Mineiros (aproximadamente 230 ligações);  
sistema de Taquaruçu (aproximadamente 48 ligações);

### Processo contínuo.

Alcançar o mais alto nível no Índice IPARDES de Desempenho Municipal - IPDM - Para a Saúde;

# Nossa produção tem voz própria.

Para receber novos investidores e aproveitar o que a região tem de melhor, a **Associação dos Municípios dos Campos Gerais** vem trabalhando por um ambiente de negócios favorável, inovador e sustentável, isso com parcerias que incluem o setor público, privado, academia e terceiro setor. Tudo para garantir que o seu investimento seja o melhor possível, afinal, nosso plano é o desenvolvimento em conjunto.



# Sengés avança na geração de emprego



Com quase 20 mil habitantes, Sengés se consolida como um importante polo da indústria madeireira da região. E, na esteira do bom desempenho da economia paranaense, o município teve em 2020 o melhor resultado dos últimos anos, no que se refere à geração de emprego.

Segundo dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), sistema do Governo Federal que divulga as movimentações de postos de trabalho com carteira assinada em todo o país, em 2020 foram registradas 1.598 admissões em Sengés, contra 1.070 desligamentos, o que gerou um saldo de 528 novas vagas de empregos formais criadas, resultado que é considerado excepcional pelo prefeito Pezinho, considerando a pandemia de covid-19.

Quando se analisam os setores, a indústria foi responsável por gerar 352 novas vagas de empregos. Neste quesito, o destaque foi para as indústrias de fabricação de móveis de madeira. Em seguida, aparece o setor de serviços, que gerou 57

novas vagas; o comércio criou 55 novos postos de trabalho e a construção, 27. A agropecuária foi o único setor que mais demitiu do que contratou em 2020: foram 126 admissões, contra 129 desligamentos.

No total, segundo levantamento do IPC Maps 2021, o município conta com 1.584 empresas, das quais 251 são indústrias.

## Produção

No que diz respeito à produção rural, levantamento da produção rural realizado pela Secretaria do Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab) aponta que o Valor Bruto da Produção (VBP) Agropecuária de Sengés alcançou R\$ 269,7 milhões em 2020. O destaque no município é para a produção de soja, que alcançou faturamento de R\$ 81,9 milhões. Depois, aparecem as atividades ligadas ao setor madeireiro. A produção de tora para processo teve VBP de R\$ 74,5 milhões, e a produção de madeira em tora para papel e celulose chegou a R\$ 12,6 milhões.

## Indicadores (Indexes)

Data de instalação (Installation Date)

**01/03/1934**

Aniversário (Installation Date)

**1º de março**

Área territorial (Territorial area)

**1.440,489 km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba (Distance from Curitiba)

**269,07 km**

Gentílico (Gentile)

**sengeano**

\*Fonte: ITCG/lpades (Source: ITCG/lpades)

Número de eleitores (2020) (Number of voters (2020))

**13.528**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral (Source: Superior Electoral Court)

## Balança Comercial 2020 (Trade Balance 2020)



## Indicadores de Produção (Production Figures)

PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))

**R\$ 457.803 (R\$ 1.000)**

PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))

**R\$ 23.761**

Fonte: Ipades (Source: Ipades)

Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020) (Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020))

**R\$ 269.739.180,32**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)

## Geração de emprego (2020) (Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais (Social Figures)

IPDM - Índice Ipades de Desempenho Municipal (2018) (IPDM - Ipades Municipal Performance Index (2018)) **0,7031**

IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010) (IDHM - Human Development Index (2010)) **0,663**

Fonte: PNUD/lpades (Source: UNDP / Ipades)

## Finanças Públicas (Public Finances)

Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)

**R\$ 62.726.519,77**

Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)

**R\$ 61.166.280,54**

ICMS (2020) ICMS (2020)

**R\$ 17.317.968,15**

ICMS Ecológico (2020) Ecological ICMS (2020)

**R\$ 417.864,26**

FPM (2020) FPM (2020)

**R\$ 15.697.272,27**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

## Educação (Education)

Matrículas  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)



**887** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**2.498** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**670** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

**62** Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**88** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**180** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

**---** Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

**164** Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

**8,43%** Taxa de Analfabetismo  
de 15 anos ou mais (2010)  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)

Fran Camargo



Sengés se destaca também pelas paisagens naturais (Sengés also stands out for its natural landscapes)

## Sengés advances in job generation

With almost 20 thousand inhabitants, Sengés is consolidating itself as an important center of lumber industry in the region. It is being part of the good performance of Paraná economy. The municipality had in 2020 the best result of the last years.

According to data from the General Register for Employed and Unemployed (a system of the Federal Government that reports the formal employment contracts throughout the country), in 2020 there were 1,598 new admissions in Sengés, against 1,070 dismissals. This means a balance of 528 new formal jobs created, a result that is considered exceptionally good by Mayor Pezinho, considering the covid-19 pandemic.

When analyzing the sectors, industry was responsible for generating 352 new job openings. In this aspect, the highlight was the wood furniture manufacturing industries. Next comes the services sector, which genera-

ted 57 new job openings; commerce created 55 new jobs, and construction, 27. Agriculture and cattle raising was the only sector that laid off more than it hired in 2020: there were 126 new admissions, against 129 layoffs.

In total, according to the IPC Maps 2021 survey, the town has 1,584 companies, 251 of which are industries.

### Production

With regard to rural production, a survey carried out by the State Department of Agriculture and Supply (Seab) indicates that the Gross Value of Production of Sengés reached R\$ 269.7 million in 2020. The highlight in the municipality is the production of soybeans, which reached sales of R\$ 81.9 million. Then come the activities related to the timber sector. The production of logs for processing had a Gross Value of Production of R\$ 74.5 million, and the production of roundwood for paper and pulp reached R\$ 12.6 million.



## Saúde (Health)

Taxa Bruta de Natalidade (2019)  
Birth Rate (2019)

**13,61** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

Taxa de mortalidade infantil (2019)  
Infant mortality rate (2019)

**3,80** (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

## Saneamento Básico e Energia Elétrica

Basic Sanitation and Electricity

**7.052** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



Abastecimento de água (2020) Water supply (2020)

**4.712** unidades atendidas  
units serviced

Atendimento de esgoto (2020) Sewage service (2020)

**3.832** unidades atendidas  
units serviced



Consumo de energia elétrica (2019)  
Electricity consumption (2019)

**76.466 Mwh**

**6.726** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



## IPC Maps 2021

A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019Localidade (Locality) **SENGÉS**UF: **PARANÁ**Código (Code) **4126306**Urbana **16.260**Rural **3.177**Total **19.437**

Homens

Mulheres

	Homens (Men)	Mulheres (Women)
0-4 anos (years old)	814	766
5-9 anos (years old)	850	858
10-14 anos (years old)	799	772
15-17 anos (years old)	482	439
18-24 anos (years old)	1.012	980
25-29 anos (years old)	844	758
30-39 anos (years old)	1.450	1.451
40-49 anos (years old)	1.255	1.235
50-59 anos (years old)	1.184	949
60 + anos (years old)	1.271	1.268
Total (Total)	9.961	9.476

Alfabetizada  
Literate**16.202**Crescim. Demográfico (% a.a.)  
Population growth (% a.a.)**0,27**Dens. Demográfica (hab/Km²)  
Demographic Dens. (hab / Km²)**13,5**Número de empresas  
Number of companies **1.584**Detalhamento de Empresas  
(Company Detailing)

Industria (Industry)	251
Indústria Extrativa (Extractive industry)	15
Construção (Construction)	73
Reciclagem (Recycling)	4
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	4
Indústria em Geral (General Industry)	155

Serviços (Services) **724**

Serviços de Saúde (Health services)	28
Educação (Education)	24
Administração Pública (Public administration)	3
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	5
Transportes (Transportation)	112
Alojamento (Accommodation)	5
Alimentação (Feeding)	124
Reparação Veículos (Car Maintenance)	90
Serviços em Geral (General Services)	323
Atividades Financeiras (Financial Activities)	7
Agências Bancárias (Bank agencies)	3

Comércio (Trade) **513**

Comércio Atacadista (Wholesale)	58
Comércio Varejista (Retail business)	455

Agribusiness (Agribusiness) **96**IPC Maps (Share de Consumo)  
IPC Maps (Consumer Share)**0,00715**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

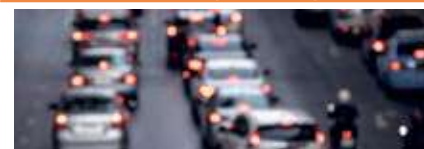
Nacional (National)	1618°
Estadual (State)	123°



Domicílios (Households)

total (total)	6.534
urbanos (urban)	5.440
rurais (rural)	1.094

Dados Gerais (General data)

Frota de Veículos (Car fleet) **9.557**Consumo per capita (R\$/ano)  
(Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	18.426,98
Rural (Rural)	19.983,98

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	27	124	673	976	1.263	2.377	5.440
	0,5%	2,3%	12,4%	17,9%	23,2%	43,7%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021) Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)							
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	625.740	2.513.171	6.331.084	5.879.736	5.001.296	8.511.909	28.862.936
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	462.156	1.646.587	3.494.148	2.281.873	1.827.288	1.918.584	11.630.637
Bebidas (Beverages)	114.331	456.977	885.709	832.143	680.933	1.007.614	3.977.706
Habitação (Housing)	1.886.643	6.674.947	18.341.509	14.844.238	15.338.621	20.777.800	77.863.759
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	40.602	191.619	340.544	331.259	331.487	505.234	1.740.745
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	175.464	627.879	1.245.328	980.207	880.863	1.047.983	4.957.725
Eletrodomésticos (Appliances)	96.993	464.650	1.077.657	807.717	867.448	1.034.119	4.348.584
Vestuário Confeccionado (Clothes)	287.393	894.933	2.190.395	1.406.607	1.225.982	1.676.773	7.682.084
Calçados (Shoes)	114.945	341.562	832.486	594.819	532.499	712.792	3.129.103
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	28.150	57.142	122.319	93.633	118.357	52.603	472.204
Transportes Urbanos (Urban Transport)	42.500	213.668	460.595	434.844	482.949	649.994	2.284.550
Veículo Próprio (Own vehicle)	1.840.712	6.141.121	14.660.882	8.355.510	5.586.591	6.141.509	42.726.325
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	189.927	797.165	2.304.444	1.802.701	1.754.154	2.577.958	9.426.349
Medicamentos (Drugs)	197.411	849.785	1.957.096	1.804.209	2.292.062	3.059.541	10.160.104
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	309.143	1.043.907	2.189.462	1.271.812	928.682	775.997	6.519.003
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	42.148	252.395	642.406	305.175	243.638	232.024	1.717.786
Educação (Education)	433.135	1.436.796	3.010.076	1.258.242	800.155	482.399	7.420.803
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	329.403	659.539	1.870.660	996.491	889.951	1.016.992	5.763.037
Viagens (Travel)	219.804	726.374	1.197.041	697.800	353.990	285.443	3.480.451
Fumo (Smoke)	13.597	70.953	230.231	299.143	431.019	568.031	1.612.976
Materiais de Construção (Construction Materials)	466.036	1.376.342	3.191.086	1.685.848	995.975	1.567.490	9.282.777
Outras Despesas (Other expenses)	6.911.528	8.241.898	19.405.294	8.429.542	5.815.300	5.759.423	54.562.984
Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)	14.827.763	35.679.409	85.980.452	55.393.549	47.379.243	60.362.213	299.622.629
Consumo Rural (Rural Consumption)							63.489.118
Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)							363.111.747
	4,9%	11,9%	28,7%	18,5%	15,8%	20,1%	100,0%

cnas	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	12	0	0	1	13
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	58	13	2	10	83
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	6	5	0	4	15
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	11	0	0	0	11
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	4	0	0	0	4
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	14	2	0	0	16
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	21	25	5	9	60
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	2	1	1	1	5
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	2	1	0	0	3
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	2	0	1	1	4
21	FABRIC. PROD. FARMACÊUTICOS E FARMACÊUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	1	3	0	1	5
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	0	0
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	12	3	0	0	15
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	1	1	0	0	2
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	7	1	2	0	10
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	1	1	0	0	2
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	16	2	0	0	18
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	0	0	4	4
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	0	0
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS RECU. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	4	0	0	0	4
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	4	4	1	0	9
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	0	0	0	0	0
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	57	4	3	0	64
COMÉRCIO (TRADE)		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	76	13	0	1	90
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	20	20	12	6	58
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	386	55	8	6	455
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
4711	HIPER/SUPER/MINIMERCADOS/MERCADORIAS/ARMAZÉNS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	127	13	4	0	144
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	5	1	0	0	6
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	37	5	0	0	42
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	4	1	0	3	8
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	35	5	0	0	40
4751	INFORMÁTICA/AUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	16	5	1	0	22
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMAS/ESCRITÓRIO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	16	2	2	2	22
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	3	11	0	0	14
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	2	1	0	0	3
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	8	2	0	0	10
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	77	2	0	0	79
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	56	7	1	1	65
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	61	33	10	6	110
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	2	0	0	0	2
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	3	1	0	1	5
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	0	0	0	10	10
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	0	0	0	0
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	2	1	0	0	3
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	1	0	0	0	1
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	0	1	0	1
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	2	4	0	1	7
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	1	0	0	1	2
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	0	0	0	0	0
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	10	0	0	0	10
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	1	1	1	1	4
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	2	4	0	13	19
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	0	1	0	1	2
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	0	0
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	6	1	0	0	7
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG./NÃO-FIN. (RENTING)	2	1	0	0	3
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	0	0	0	0
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	3	1	0	0	4
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	0	0	1	0	1
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	4	2	1	0	7
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	20	5	1	0	26
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)		MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	5	0	0	0	5
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	113	11	0	0	124
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	2	0	0	0	2
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	3	3
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	18	5	0	1	24
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	10	9	1	5	25
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	2	0	0	1	3
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	0	0	0	3	3
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	2	0	0	0	2
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	4	1	0	2	7
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	124	124
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	10	0	0	0	10
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	64	2	0	0	66
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	12	0	0	0	12
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

SENGÉS

UF:

PARANÁ

Código (Code) 4126306

Quadro Geral (General framework)

MEI » 1.079

ME » 237

EPP » 81

DEMAIS » 217

TOTAL » 1.584

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside



## Indicadores (Indexes)

Data de instalação (Installation Date)

**14/06/1917**

Aniversário (Installation Date)

**14 de julho**

Área territorial (Territorial area)

**901,770 km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba (Distance from Curitiba)

**161 km**

Gentílico (Gentile)

**teixeira-soarense**

\*Fonte: ITCG/lpades (Source: ITCG/lpades)

Número de eleitores (2020) (Number of voters (2020))

**7.646**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral (Source: Superior Electoral Court)

# Produção no campo gera desenvolvimento em Teixeira Soares

Com quase 13 mil habitantes e mais da metade de sua população residindo na zona rural, é das terras de Teixeira Soares que são produzidas boa parte de suas riquezas. A história do município está ligada aos movimentos históricos como o caminho dos tropeiros através da 'Estrada da Mata' e a chegada da estrada de ferro.

Um dos destaques que coloca Teixeira Soares em uma posição privilegiada entre os municípios da região é sua localização, entre Curitiba e Ponta Grossa, próximo à BR-277, umas das principais rodovias do estado. Para completar, o município ainda tem um clima que contribui para a produção agrícola. E, no que se refere à produção agropecuária, o destaque é para a produção de soja, leite e milho. Levantamento da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento (Seab) mostra que em 2020 o Valor Bruto da Produção (VBP) municipal alcançou R\$ 611,3 milhões, um crescimento significativo diante dos R\$ 476,3 milhões faturados em 2019.

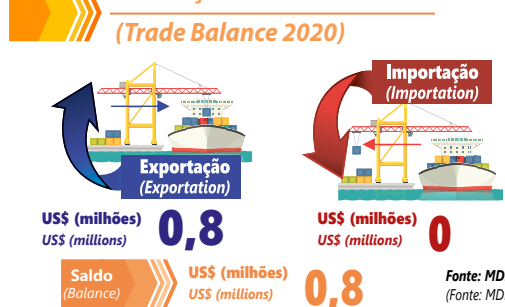
Do VBP de 2020, a maior parcela corresponde à produção de soja: em 2020 a área cultivada de

soja – na primeira e segunda safras – foi de 42,7 mil hectares, o que rendeu 156,6 mil toneladas e faturamento de R\$ 220,2 milhões. Na sequência, o destaque está na produção de leite: com produção de 31,5 milhões de litros, foram gerados R\$ 52,2 milhões. Na terceira posição, aparece a produção de milho: a produção alcançou 74,3 mil toneladas, gerando R\$ 50,4 milhões.

## Empregos

Teixeira Soares também apresentou um bom desempenho na geração de emprego no último ano. Segundo dados do Ministério da Economia, por meio do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), em 2020 foram registradas, em Teixeira Soares, 499 admissões contra 329 desligamentos, o que resultou em 170 novas vagas formais de emprego. O setor que mais gerou novas vagas foi o de serviços, seguido pela agropecuária. Conforme dados do IPC Maps 2021, levantamento feito pela IPC Marketing Editora, Teixeira Soares conta com 898 empresas, das quais 471 são do setor de serviços.

## Balança Comercial 2020 (Trade Balance 2020)



## Indicadores de Produção (Production Figures)

PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))

**R\$ 379.637 (R\$ 1.000)**

PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))

**R\$ 31.212**

Fonte: Ipades (Source: Ipades)

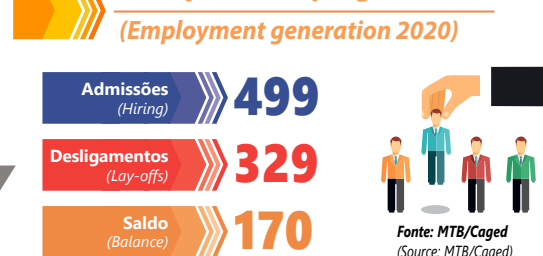
Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)

Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 611.374.205,78**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)

## Geração de emprego (2020) (Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais (Social Figures)

IPDM - Índice Ipades de Desempenho Municipal (2018)  
IPDM - Ipades Municipal Performance Index (2018) **0,6287**

IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010)  
IDHM - Human Development Index (2010) **0,671**

Fonte: PNUD/lpades (Source: UNDP / Ipades)

## Finanças Públicas (Public Finances)

Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)

**R\$ 57.641.307,69**

Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)

**R\$ 54.374.589,61**

ICMS (2020) ICMS (2020)

**R\$ 803.831,94**

ICMS Ecológico (2020) Ecological ICMS (2020)

**R\$ 138.889,33**

FPM (2020) FPM (2020)

**R\$ 10.464.848,23**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

**Educação**  
(Education)

Matrículas  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)

**374** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**1.319** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**301** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

**34** Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**44** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**107** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

--- Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

--- Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

Taxa de Analfabetismo  
de 15 anos ou mais (2010) **5,50%**  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)



**Em 2020, foram criadas 170 novas vagas formais de emprego em Teixeira Soares**  
(In 2020, 170 new formal jobs will be generate in Teixeira Soares)

## Agriculture generates development in Teixeira Soares

With almost 13,000 inhabitants and more than half of its population living in rural areas, it is from the lands of Teixeira Soares that much of its wealth is produced. The town's history is linked to historical movements, such as the troopers' route through the 'Estrada da Mata' and the arrival of the railroad.

One of the highlights that places Teixeira Soares in a privileged position among the towns in the region is its location, between Curitiba and Ponta Grossa, close to the BR-277, one of the main state highways. The town also has a climate that contributes to agricultural production. In agricultural production, the highlight is the production of soy, milk, and corn. A survey by the Secretariat of Agriculture and Supply (Seab) shows that in 2020 the municipal Gross Production Value reached R\$ 611.3 million, a significant growth compared to the R\$ 476.3 million invoiced in 2019.

From the 2020 Gross Production Value, the largest portion corresponds to soybean production: in 2020, the area cultivated with

soybeans - in the first and second crops - was 42.7 thousand hectares, which yielded 156.6 thousand tons and revenues of R\$ 220.2 million. In the sequence, the highlight is the milk production: with a production of 31.5 million liters, R\$ 52.2 million were generated. In third place is corn production: the production reached 74.3 thousand tons, generating R\$ 50.4 million.

### Jobs

Teixeira Soares also presented a good performance in the generation of employment in the last year. According to data from the Ministry of Economy, through the General Register for Employed and Unemployed (Caged), in 2020, 499 admissions against 329 dismissals were registered in Teixeira Soares, which resulted in 170 new formal job openings. The sector that generated most new jobs was services, followed by agriculture and cattle raising. According to data from IPC Maps 2021, a survey conducted by IPC Publisher, Teixeira Soares has 898 companies, of which 471 are in the service sector.



**Saúde**  
(Health)

Taxa Bruta de Natalidade (2019)  
Birth Rate (2019)

**10,84** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

Taxa de mortalidade infantil (2019)  
Infant mortality rate (2019)

**7,46** (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

**Saneamento Básico e Energia Elétrica**

Basic Sanitation and Electricity

**3.297** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



Abastecimento de água (2020) Water supply (2020)

**2.007** unidades atendidas  
units serviced

Atendimento de esgoto (2020) Sewage service (2020)

**1.080** unidades atendidas  
units serviced



Consumo de energia elétrica (2019)  
Electricity consumption (2019)

**15.223 Mwh**

**3.603** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



# IPC Maps 2021

 A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
 THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

 Localidade (Locality) **TEIXEIRA SOARES**

 UF: **PARANÁ**

 Código (Code) **4127007**

 Urbana  
 Urban **6.317**

 Rural  
 Rural **6.449**

 Total  
 Total **12.766**

 Homens  
 (Men) **6.600**

 Mulheres  
 (Women) **6.166**

Idade (years old)	Homens (Men)	Mulheres (Women)
0-4 anos (years old)	471	471
5-9 anos (years old)	553	526
10-14 anos (years old)	506	493
15-17 anos (years old)	331	289
18-24 anos (years old)	658	625
25-29 anos (years old)	508	459
30-39 anos (years old)	925	902
40-49 anos (years old)	912	835
50-59 anos (years old)	772	621
60 + anos (years old)	964	945
Total (Total)	6.600	6.166

 Alfabetizada  
 Literate **11.099**

 Crescim. Demográfico (% a.a.)  
 Population growth (% a.a.) **1,58**

 Dens. Demográfica (hab/Km²)  
 Demographic Dens. (hab / Km²) **14,1**

 Número de empresas  
 Number of companies **898**

 Detalhamento de Empresas  
 (Company Detailing)

 Indústria (Industry) **186**

Indústria Extrativa (Extractive industry)	1
Construção (Construction)	99
Reciclagem (Recycling)	2
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	1
Indústria em Geral (General Industry)	83

 Serviços (Services) **471**

Serviços de Saúde (Health services)	19
Educação (Education)	12
Administração Pública (Public administration)	6
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	3
Transportes (Transportation)	26
Alojamento (Accommodation)	2
Alimentação (Feeding)	66
Reparação Veículos (Car Maintenance)	39
Serviços em Geral (General Services)	295
Atividades Financeiras (Financial Activities)	1
Agências Bancárias (Bank agencies)	2

 Comércio (Trade) **198**

Comércio Atacadista (Wholesale)	22
Comércio Varejista (Retail business)	176

 Agribusiness (Agribusiness) **43**

 IPC Maps (Share de Consumo)  
 IPC Maps (Consumer Share)

**0,01784**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

Nacional (National)	2344°
Estadual (State)	186°



Domicílios (Households)

total (total)	4.081
urbanos (urban)	2.033
rurais (rural)	2.048

Dados Gerais (General data)


 Frota de Veículos (Car fleet) **5.630**

 Consumo per capita (R\$/ano)  
 (Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	21.110,87
Rural (Rural)	14.937,59

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	27	60	289	389	530	738	2.033
	1,3%	3,0%	14,2%	19,1%	26,1%	36,3%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021) Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)							
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	646.540	1.216.050	2.061.311	3.222.016	2.098.723	3.132.921	12.377.561
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	485.637	796.735	1.137.645	1.250.436	766.796	706.160	5.143.409
Bebidas (Beverages)	118.392	221.118	288.374	456.003	285.744	370.866	1.740.497
Habitação (Housing)	1.981.372	3.229.813	5.971.735	8.134.442	6.436.634	7.647.545	33.401.541
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	41.291	92.719	110.876	181.526	139.104	185.958	751.473
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	179.143	303.812	405.461	537.140	369.642	385.724	2.180.923
Eletrodomésticos (Appliances)	101.212	224.830	350.870	442.618	364.012	380.621	1.864.164
Vestuário Confeccionado (Clothes)	296.968	433.032	713.162	770.802	514.466	617.159	3.345.588
Calçados (Shoes)	119.115	165.272	271.046	325.953	223.456	262.352	1.367.193
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	28.987	27.650	39.825	51.310	49.667	19.361	216.800
Transportes Urbanos (Urban Transport)	42.732	103.388	149.963	238.288	202.663	239.239	976.274
Veículo Próprio (Own vehicle)	1.999.687	2.971.510	4.773.375	4.578.706	2.344.334	2.260.464	18.928.076
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	196.605	385.725	750.294	987.856	736.106	948.852	4.005.437
Medicamentos (Drugs)	204.437	411.186	637.203	988.682	961.831	1.126.105	4.329.444
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	318.013	505.116	712.858	696.936	389.708	285.616	2.908.247
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	44.817	122.127	209.158	167.232	102.239	85.400	730.973
Educação (Education)	456.876	695.224	980.038	689.500	335.774	177.553	3.334.964
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	354.117	319.132	609.060	546.064	373.455	374.318	2.576.146
Viagens (Travel)	237.495	351.471	389.739	382.385	148.547	105.061	1.614.698
Fumo (Smoke)	14.303	34.332	74.960	163.927	180.871	209.072	677.465
Materiais de Construção (Construction Materials)	519.057	665.972	1.038.972	923.822	417.947	576.935	4.142.705
Outras Despesas (Other expenses)	7.258.294	3.988.015	6.318.088	4.619.275	2.440.308	2.119.832	26.743.812
<b>Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)</b>	<b>15.645.092</b>	<b>17.264.230</b>	<b>27.994.013</b>	<b>30.354.916</b>	<b>19.882.026</b>	<b>22.217.114</b>	<b>133.357.391</b>
<b>Consumo Rural (Rural Consumption)</b>							<b>96.332.507</b>
<b>Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)</b>							<b>229.689.898</b>
	<b>11,7%</b>	<b>12,9%</b>	<b>21,0%</b>	<b>22,8%</b>	<b>14,9%</b>	<b>16,7%</b>	<b>100,0%</b>

cnas	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	7	6	1	8	22
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	8	5	0	8	21
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	1	0	0	0	1
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	0	0	0	0	0
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	20	2	0	0	22
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	0	1	0	0	1
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	7	0	0	0	7
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	7	11	0	2	20
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	3	0	0	0	3
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	2	1	0	0	3
21	FABRIC. PROD. FARMOQUÍMICOS E FARMACÉUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	1	1	0	0	2
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	2	3	0	0	5
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	0	0
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	3	1	0	0	4
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	1	1	0	0	2
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	0	0	0	0	0
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	3	0	1	0	4
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	4	0	0	0	4
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	4	0	0	0	4
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	0	0	0	0
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	0	0
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	1	0	0	0	1
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS REcup. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	0	1	0	0	1
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	1	1
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	0	0	0	1	1
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	0	0	0	0	0
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	91	7	0	0	98
COMÉRCIO (TRADE)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	36	3	0	0	39
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	7	8	1	6	22
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	135	23	13	5	176
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
4711	HIPER/SUPER/MINIMERCADOS/MERCERIAS/ARMAZÉNS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	23	3	1	1	28
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	0	1	0	0	1
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	15	3	0	0	18
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	0	0	3	2	5
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	15	5	6	0	26
4751	INFORMÁTICA/AUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	4	0	0	0	4
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMAMESABANHO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	18	2	1	2	23
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	1	2	1	0	4
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	0	1	0	0	1
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	7	0	0	0	7
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	28	3	0	0	31
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	24	3	1	0	28
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	14	9	2	1	26
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	0	0	0	0	0
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	2	0	0	1	3
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	0	0	0	3	3
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	0	0	0	0
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	3	0	0	0	3
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	1	0	0	0	1
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	1	0	0	1
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	0	0	0	0	0
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	0	0	0	0	0
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	1	0	0	0	1
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	4	0	0	0	4
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	0	2	0	1	3
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	0	3	0	6	9
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	0	0
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	3	2	0	0	5
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG.NÃO-FIN. (RENTING)	2	0	0	0	2
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	0	0	0	0
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	0	0	0	0	0
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	2	1	0	0	3
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	7	0	0	0	7
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	8	2	0	1	11
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	1	1	0	0	2
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	62	4	0	0	66
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	2	1	0	0	3
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	2	0	0	0	2
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	6	6
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	11	1	0	0	12
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	2	7	1	4	14
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	1	0	0	4	5
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	0	3	0	3	6
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	2	0	0	0	2
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	4	0	0	3	7
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	175	175
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	6	0	0	0	6
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	37	3	0	1	41
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	3	0	0	0	3
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

TEIXEIRA SOARES

UF:

PARANÁ

Código (Code)

4127007

Quadro Geral (General framework)

MEI » 525

ME » 114

EPP » 19

DEMAIS » 240

TOTAL » 898

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside

Evolução de geração a geração.

# Teixeira Soares



**PREFEITURA DE  
TEIXEIRA SOARES**



O município de **Teixeira Soares** tem uma posição privilegiada, com área territorial de 901,770 km<sup>2</sup>. Localizado entre Curitiba e Ponta Grossa, ele fica próximo à BR-277, umas das principais rodovias do estado. O município tem um clima que contribui para a **produção agrícola e é ideal para quem procura ecoturismo sustentável.**

A VIDA COM SANEPAR É

# MELHOR<sub>2</sub>



ONDE TEM SANEPAR,  
TEM QUALIDADE DE VIDA.

As obras de grande porte e os investimentos constantes em tecnologia, sustentabilidade e expansão fazem da Sanepar uma das empresas mais admiradas do país. Tudo isso é por você, pela sua família e pelos 11 milhões de paranaenses.

**345** municípios atendidos – NO PARANÁ

**3,20 milhões** de ligações de água – 100% DE COBERTURA

**2,33 milhões** de ligações de esgoto – QUASE 80% DE COBERTURA

**R\$ 258 milhões** em investimentos no 1º trimestre de 2021

**R\$ 4,65 bilhões** em obras e melhorias em todo o Estado



# Telêmaco Borba investe em geração de emprego e qualidade de vida

**P**ara enfrentar a crise gerada pela pandemia de covid-19, a Prefeitura de Telêmaco Borba decidiu que era necessário promover investimentos que pudessem estimular a economia local, contribuindo para a geração de emprego e renda.

Assim, por meio do programa Pra Frente Telêmaco, que está em sua segunda fase, estão sendo injetados mais de R\$ 34 milhões na economia, em 43 obras de infraestrutura no esporte, cultura, lazer, integração comunitária, saúde, educação, segurança pública, desenvolvimento econômico, mobilidade urbana, assistência social, pavimentação e iluminação pública. Na primeira fase, foram investidos R\$ 11 milhões, principalmente em asfalto em 20 bairros da cidade.

As obras na segunda fase do programa incluem construção de campo de futebol e academia na Praça dos Pinheiros; complexos de lazer e implantação de áreas verdes em diversos bairros; construção do Centro Especializado de Odontologia; implantação de Farmácia Municipal; reforma e ampliação de UBS; novos abrigos para usuários do

transporte coletivo; reforma da Casa das Artes, implantação do Centro Integrado de Segurança (CIS); última etapa de colocação de placas indicativas com nomes de ruas; última etapa do Programa 'Ilumina Telêmaco'; novos playgrounds em escolas e CMEIs. Os investimentos também abrangem reforma nos vestiários e sanitários dos ginásios Furtadão e Mini Centro Esportivo; construção e ampliação de escolas; construção do Centro Comunitário do Jardim União; revitalização do viaduto e seu entorno; construção do Autódromo Municipal; recuperação do Ginásio Poliesportivo da Área, entre outras.

"Eu ando muito por toda cidade e sempre procuro ouvir os anseios dos moradores. São obras importantes, nos fazem evoluir enquanto cidade e perdurarão por um longo tempo. Além de movimentar a nossa economia, geram empregos. É a nossa forma de manter a economia aquecida, mesmo com a situação desfavorável", afirma o prefeito Dr. Márcio Matos. Segundo ele, em breve será lançado o Pra Frente Telêmaco 03, com diversas outras obras.

## Indicadores (Indexes)

Data de instalação (Installation Date)

**21/03/1964**

Aniversário (Installation Date)

**21 de março**

Área territorial (Territorial area)

**1.382,594 km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba (Distance from Curitiba)

**241,02 km**

Gentílico (Gentile)

**telêmaco-borbense**

\*Fonte: ITCG/lpardes (Source: ITCG/lpardes)

Número de eleitores (2020) (Number of voters (2020))

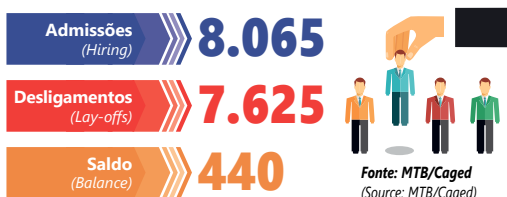
**48.593**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral (Source: Superior Electoral Court)

## Balança Comercial 2020 (Trade Balance 2020)



## Geração de emprego (2020) (Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais (Social Figures)

IPDM - Índice Iparades de Desempenho Municipal (2018) / IPDM - Iparades Municipal Performance Index (2018) **0,7470**

IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010) / IDHM - Human Development Index (2010) **0,734**

Fonte: PNUD/lpardes (Source: UNDP / Iparades)

## Indicadores de Produção (Production Figures)

PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))

**R\$ 3.431.594 (R\$ 1.000)**

PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))

**R\$ 43.919**

Fonte: Iparades (Source: Iparades)

Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020) / Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 266.986.729,71**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)

## Finanças Públicas (Public Finances)

Receitas Municipais (2020) / Municipal Income (2020)

**R\$ 297.341.544,52**

Despesas Municipais (2020) / Municipal Expenses (2020)

**R\$ 256.953.519,73**

ICMS (2020) / ICMS (2020)

**R\$ 37.786.443,81**

ICMS Ecológico (2020) / Ecological ICMS (2020)

**R\$ 1.100.030,31**

FPM (2020) / FPM (2020)

**R\$ 34.010.756,29**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

**Educação**  
(Education)

Matriculas  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)

**3.492** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**10.279** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**3.153** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

**1.860** Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**177** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**1.375** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

**1.382** Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

**2.230** Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

**7,36%** Taxa de Analfabetismo  
de 15 anos ou mais (2010)  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)



Obras geram empregos e renda em Telemaco Borba (Construction work generates jobs and income in Telemaco Borba)

## Telemaco Borba invests in job generation and quality of life

To face the crisis generated by the covid-19 pandemic, the Municipality of Telemaco Borba decided it was necessary to promote investments that could stimulate the local economy, contributing to job and income generation.

Thus, through the Pra Frente Telemaco (Telemaco Borba moves forward) program, which is in its second phase, more than R\$34 million are being injected into the economy, in 43 infrastructure projects in sport, culture, leisure, community integration, health, education, public security, economic development, urban mobility, social assistance, paving and public lighting. In the first phase, R\$11 million were invested, mainly in asphalt in 20 of the town's districts.

The works in the second phase of the program include the construction of a soccer field and a gym in Praça dos Pinheiros; leisure complexes and the implementation of green areas in several districts. The construction of a Specialized Dentistry Center; the implementation of a Municipal Pharmacy; renovation and expansion of UBS; new shelters for public

transport users; renovation of the Casa das Artes, implementation of the Integrated Security Center (CIS); the last phase of the installation of street signs; the last phase of the 'Ilumina Telemaco' program; new playgrounds in schools and nurseries. The investments also include renovation of the changing rooms and restrooms at the Furtadão gymnasium and Mini Sports Center gyms; construction and expansion of schools; construction of the Jardim União Community Center; revitalization of the viaduct and its surroundings; construction of the Municipal racetrack rome; recovery of the Area Multisports Gymnasium, among others.

"I walk around town very often and I always try to hear the concerns of the residents. These are important projects, which make us evolve as a city and will last for a long time. Besides moving our economy, they generate jobs. This is our way of keeping the economy heated, even with the unfavorable situation", says the mayor, Dr. Márcio Matos. According to him, soon the project Pra Frente Telemaco 03 will be launched, with several other works.



**Saúde**  
(Health)

Taxa Bruta de Natalidade (2019)  
Birth Rate (2019)

**14,28** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

Taxa de mortalidade infantil (2019)  
Infant mortality rate (2019)

**8,87** (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

**Saneamento Básico e Energia Elétrica**

Basic Sanitation and Electricity

**23.233** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



Abastecimento de água (2020) Water supply (2020)

**28.495** unidades atendidas  
units serviced

Atendimento de esgoto (2020) Sewage service (2020)

**23.473** unidades atendidas  
units serviced



Consumo de energia elétrica (2019)  
Electricity consumption (2019)

**144.452 Mwh**

**28.906** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



# IPC Maps 2021

A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

Localidade (Locality) **TELÊMACO BORBA**

UF: **PARANÁ**

Código (Code) **4127106**

Urbana **79.116**

Rural **1.478**

Total **80.594**

Homens **39.552**

Mulheres **41.042**

Idade (years old)	Homens (Men)	Mulheres (Women)
0-4 anos (years old)	3.309	3.218
5-9 anos (years old)	3.072	2.970
10-14 anos (years old)	2.857	2.794
15-17 anos (years old)	1.595	1.487
18-24 anos (years old)	4.201	4.170
25-29 anos (years old)	3.280	3.309
30-39 anos (years old)	6.100	6.159
40-49 anos (years old)	5.220	5.544
50-59 anos (years old)	4.551	4.910
60 + anos (years old)	5.367	6.481
Total (Total)	39.552	41.042

Alfabetizada **68.033**

Literate

Crescim. Demográfico (% a.a.) **1,01**

Population growth (% a.a.)

Dens. Demográfica (hab/Km<sup>2</sup>) **58,3**

Demographic Dens. (hab / Km<sup>2</sup>)



Número de empresas **7.488**

Number of companies

Detalhamento de Empresas **1.392**

(Company Detailing)

Indústria (Industry)

Indústria Extrativa (Extractive industry)	1
Construção (Construction)	681
Reciclagem (Recycling)	32
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	0
Indústria em Geral (General Industry)	678

Serviços (Services)

**3.831**

Serviços de Saúde (Health services)	198
Educação (Education)	169
Administração Pública (Public administration)	18
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	23
Transportes (Transportation)	414
Alojamento (Accommodation)	83
Alimentação (Feeding)	573
Reparação Veículos (Car Maintenance)	485
Serviços em Geral (General Services)	1.816
Atividades Financeiras (Financial Activities)	46
Agências Bancárias (Bank agencies)	6

Comércio (Trade)

**2.204**

Comércio Atacadista (Wholesale)	146
Comércio Varejista (Retail business)	2.058

Agribusiness (Agribusiness)

**61**



IPC Maps (Share de Consumo)

IPC Maps (Consumer Share)

**0,0453**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

Nacional (National)	336°
Estadual (State)	28°



Domicílios (Households)

total (total)	27.607
urbanos (urban)	27.074
rurais (rural)	533

Dados Gerais (General data)



Frota de Veículos (Car fleet) **48.786**

Consumo per capita (R\$/ano)

(Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	28.243,41
Rural (Rural)	43.653,32

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	370	1.244	4.549	6.158	8.873	5.880	27.074
	1,4%	4,6%	16,8%	22,7%	32,8%	21,7%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021)							
	Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)						
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	8.901.695	25.212.778	40.975.813	62.333.490	35.135.788	25.816.258	198.375.822
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	6.723.760	16.518.982	22.614.698	24.191.072	12.837.316	5.818.985	88.704.813
Bebidas (Beverages)	1.631.250	4.584.510	5.732.453	8.821.893	4.783.782	3.056.049	28.609.936
Habitação (Housing)	27.427.474	66.964.796	118.709.250	157.369.844	107.758.973	63.018.186	541.248.523
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	565.457	1.922.366	2.204.059	3.511.813	2.328.806	1.532.353	12.064.856
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	2.456.560	6.299.042	8.059.966	10.391.579	6.188.362	3.178.489	36.573.998
Eletrodomésticos (Appliances)	1.398.094	4.661.486	6.974.772	8.562.943	6.094.115	3.136.439	30.827.848
Vestuário Confeccionado (Clothes)	4.088.822	8.978.201	14.176.597	14.912.020	8.612.935	5.085.583	55.854.157
Calçados (Shoes)	1.641.605	3.426.633	5.387.987	6.305.919	3.740.987	2.161.867	22.664.999
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	398.649	573.266	791.666	992.643	831.499	159.543	3.747.266
Transportes Urbanos (Urban Transport)	582.911	2.143.570	2.981.048	4.609.955	3.392.882	1.971.405	15.681.772
Veículo Próprio (Own vehicle)	27.982.706	61.609.314	94.887.629	88.580.180	39.247.682	18.626.936	330.934.447
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	2.708.582	7.997.369	14.914.736	19.111.171	12.323.520	7.818.836	64.874.214
Medicamentos (Drugs)	2.816.878	8.525.260	12.666.648	19.127.155	16.102.510	9.279.457	68.517.908
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	4.371.988	10.472.745	14.170.554	13.482.998	6.524.306	2.353.566	51.376.156
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	622.896	2.532.095	4.157.755	3.235.280	1.711.642	703.720	12.963.388
Educação (Education)	6.333.410	14.414.305	19.481.705	13.339.137	5.621.361	1.463.094	60.653.013
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	4.938.982	6.616.668	12.107.216	10.564.213	6.252.206	3.084.495	43.563.780
Viagens (Travel)	3.317.723	7.287.167	7.747.444	7.397.666	2.486.898	865.736	29.102.634
Fumo (Smoke)	198.100	711.823	1.490.092	3.171.342	3.028.056	1.722.815	10.322.228
Materiais de Construção (Construction Materials)	7.319.410	13.807.818	20.653.232	17.872.365	6.997.060	4.754.129	71.404.014
Outras Despesas (Other expenses)	100.472.941	82.684.851	125.594.237	89.365.023	40.854.437	17.468.086	456.439.574
Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)	216.899.892	357.945.043	556.479.558	587.249.700	332.855.122	183.076.029	2.234.505.344
Consumo Rural (Rural Consumption)							64.519.612
Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)							2.299.024.957
	9,7%	16,0%	24,9%	26,3%	14,9%	8,2%	100,0%

cnas	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	10	2	0	2	14
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	21	9	5	12	47
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	0	0	1	0	1
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	60	15	4	1	80
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	26	0	0	0	26
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	101	5	1	0	107
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	6	0	0	0	6
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	21	22	12	21	76
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	5	3	0	6	14
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	7	7	0	0	14
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	1	0	1
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	3	0	0	4	7
21	FABRIC. PROD. FARMOQUÍMICOS E FARMACÉUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	2	2	1	0	5
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	11	12	2	2	27
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	0	0
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	57	11	2	1	71
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	2	5	2	3	12
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	3	1	1	0	5
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	1	0	1
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	34	6	2	0	42
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	45	3	1	0	49
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	101	29	2	2	134
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	0	0	0	0
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	0	0
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS RECP. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	26	4	2	0	32
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	19	42	13	16	90
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	12	5	2	7	26
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	517	39	3	6	565
COMÉRCIO (TRADE)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	359	92	14	20	485
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	57	59	7	23	146
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	1.560	386	56	56	2.058
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
4711	HIPER/SUPER/MINIMERCADOS/MERCERARIAS/ARMAZENS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	242	58	8	8	316
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	14	3	0	2	19
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	195	52	4	0	251
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	3	8	2	12	25
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	117	52	11	10	190
4751	INFORMÁTICA/AUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	6	27	1	4	38
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMAMES/BANHO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	116	33	1	6	156
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	14	17	4	8	43
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	4	2	0	0	6
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	84	17	3	1	105
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	471	60	17	2	550
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	239	57	5	3	304
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	215	121	14	36	386
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	22	3	3	0	28
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	18	3	0	2	23
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	0	4	3	26	33
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	1	2	0	2	5
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	0	9	3	2	14
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	16	7	0	1	24
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	3	3	0	0	6
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	1	3	0	4
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	5	7	0	0	12
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	6	3	2	2	13
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	2	4	1	2	9
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	157	10	0	1	168
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	4	27	2	20	53
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	8	13	1	17	39
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	10	12	1	2	25
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	0	0
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	29	4	2	1	36
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG./NÃO-FIN. (RENTING)	28	9	1	2	40
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	1	0	0	1
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	12	5	0	1	18
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	7	6	1	0	14
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	33	6	0	27	66
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	102	48	2	2	154
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL	
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	42	35	3	3	83
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	475	78	8	12	573
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	21	27	3	7	58
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	0	2	1	1	4
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	18	18
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	118	38	4	9	169
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	42	85	27	39	194
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	2	0	0	2	4
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	2	4	0	1	7
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	15	2	0	0	17
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	1	0	0	1	2
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	14	12	0	12	38
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	467	467
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	58	11	0	0	69
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	378	9	2	0	389
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	83	0	0	0	83
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

TELÊMACO BORBA

UF: PARANÁ

Código (Code) 4127106

Quadro Geral (General framework)

MEI » 4.996

ME » 1.370

EPP » 222

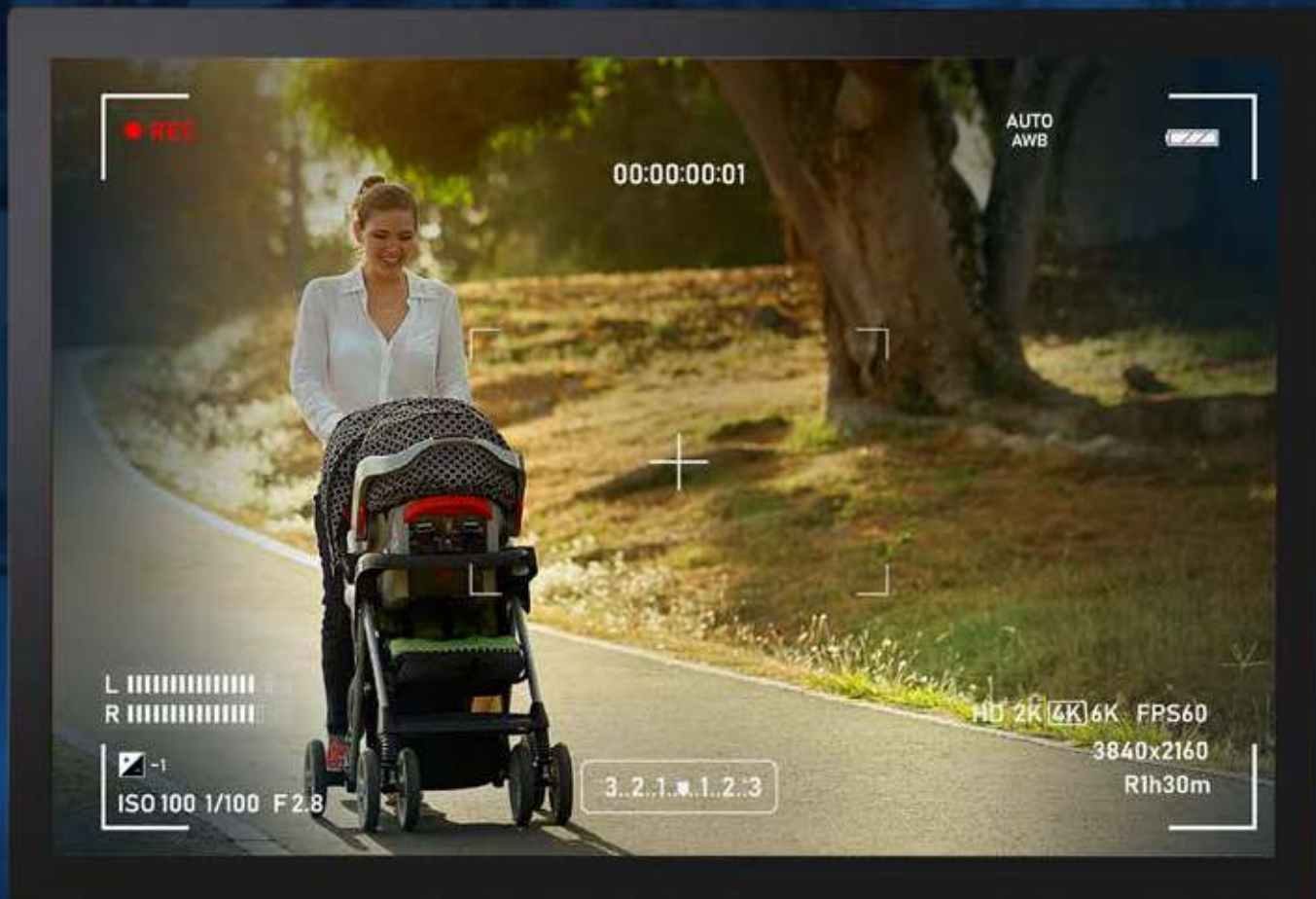
DEMAIS » 900

TOTAL » 7.488

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside

**A gente está  
de olho em tudo  
para você não  
se preocupar  
com nada.**



**Centro Integrado de Segurança.  
Um ano protegendo a vida  
da nossa gente.**

O CIS de Telêmaco Borba é um dos mais modernos sistemas de monitoramento e segurança do Brasil. Ele conta com mais de 700 câmeras e interliga as diferentes forças policiais, permitindo ações imediatas a atividades suspeitas ou situações de risco. Em seu primeiro ano, 57 ocorrências foram acompanhadas, com 24 apreensões e a estrutura é permanentemente utilizada como instrumento de investigações. É a prefeitura colocando a segurança de todos nós em primeiro lugar.





Fundado em 08 de dezembro de 1912, o Hospital Santa Casa de Ponta Grossa contava com apenas 12 leitos, três médicos e oito colaboradores. Passado mais de 100 anos de prestação de serviços para a comunidade e com uma gestão marcada pela filantropia, a Santa Casa se tornou referência em saúde.

Conheça os números da Santa Casa:

## Números ao ano:

**+ de 241.000** atendimentos

**+ de 12.000** internações

**+ de 7.200** cirurgias

**87%** de atendimentos filantrópicos

**+ de 1.000** pacientes em tratamento oncológico **(dados mensais)**

**+ de 1.500** profissionais do Bem

**Referência no atendimento SUS para + de 1 MILHÃO DE PESSOAS EM 28 MUNICÍPIOS!**

**Somos responsáveis por 70% dos atendimentos de todos os hospitais filantrópicos de Ponta Grossa.**

## Tecnologia a serviço da vida



Isso faz **toda a diferença!**

Fotos de profissionais e familiares da Santa Casa de Ponta Grossa.



Diretor Técnico: Dr. Rogério Santos Clemente - CRM-PR 12841



## Tibagi: rumo ao sesquicentenário

**E**m 18 de março de 2022, Tibagi completará 150 anos. E, para comemorar essa data tão importante não somente para a cidade, mas para toda a região dos Campos Gerais e o Paraná, a administração do prefeito Artur Butina trabalha para fazer de Tibagi um lugar melhor para se viver e ser visitado.

No dia 1º de julho, o prefeito sancionou a Lei Municipal 2.853, que autoriza o Executivo a contratar operações de crédito com a Agência de Fomento do Paraná até o limite de R\$ 6,25 milhões. Os recursos serão destinados à aquisição de um britador, à pavimentação de vias urbanas e à construção de um Cmei no distrito de São Bento do Amparo. Ainda em julho, foram anunciados recursos na ordem de R\$ 10,25 milhões, oriundos da Secretaria de Estado do Desenvolvimento Urbano (Sedu).

Em 2021, a Prefeitura já concluiu a reforma da UBS 18 de Março, a unidade que geralmente executa a vacinação contra a covid-19, além da construção do piso da quadra do "garimpeiro".

As obras da nova pista de canoagem, que segue todos os parâmetros internacionais e pode receber atletas e medalhistas olímpicos de vários países do mundo por conta do inverno no hemisfério norte, está em fase avançada e deve ser inaugurada ainda este ano. Um amplo processo de troca de lâmpadas e luminárias públicas, or-

çado em mais de R\$ 1,5 mi, está em andamento.

Uma unidade do Samu também deverá ser implantada ainda em 2021 em Tibagi. As obras seguem nos distritos do município, com a reforma do Complexo Esportivo Vaelson Mendes e da UBS em Caetano Mendes.

Na área do turismo, as notícias são as melhores possíveis. Segundo o prefeito Artur Butina, o turismo é a segunda maior fonte de renda do município. "Ainda em 2021, apresentaremos projetos que irão fomentar eventos geradores de fluxos turísticos, aumentando a circulação de capital na cidade". Dentro das ações de curto prazo, o primeiro evento pós-pandemia no final de agosto foi realizado com enorme sucesso. A Trail Run na Pousada Fazenda Guartelá, marcou a retomada do Turismo, em Tibagi.

Outro destaque é no agronegócio. Em 2020, o Valor Bruto da Produção (VBP) municipal ultrapassou a marca de R\$ 1,2 bilhão. Neste quesito, a produção de trigo é referência: Tibagi é o maior produtor nacional do cereal. De acordo com o Departamento de Economia Rural (Deral) da Secretaria de Estado da Agricultura e Abastecimento (Seab), o município colheu 111 mil toneladas de trigo em 2020, em uma área total de 30 mil hectares, o que representa pouco mais de 15% de toda a produção paranaense.

### Indicadores (Indexes)

Data de instalação (Installation Date)

**27/12/1897**

Aniversário (Installation Date)

**18 de março**

Área territorial (Territorial area)

**2.973,369 km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba (Distance from Curitiba)

**216,53 km**

Gentílico (Gentile)

**tibagiense**

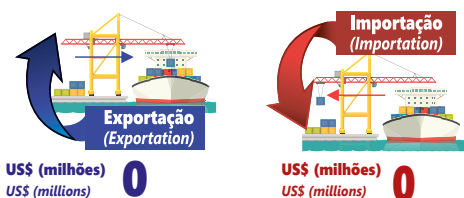
\*Fonte: ITCG/lpades (Source: ITCG/lpades)

Número de eleitores (2020) (Number of voters (2020))

**14.142**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral (Source: Superior Electoral Court)

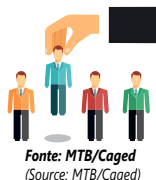
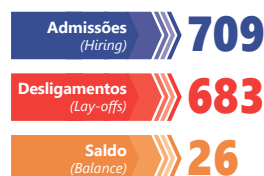
### Balança Comercial 2020 (Trade Balance 2020)



Saldo (Balance) **US\$ (milhões) 0**

Fonte: MDIC (Fonte: MDIC)

### Geração de emprego (2020) (Employment generation 2020)



### Indicadores Sociais (Social Figures)

IPDM - Índice Ipades de Desempenho Municipal (2018) **0,6479**  
IPDM - Ipades Municipal Performance Index (2018)

IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010) **0,664**  
IDHM - Human Development Index (2010)

Fonte: PNUD/lpades (Source: UNDP / Ipades)

### Indicadores de Produção (Production Figures)

PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))

**R\$ 896.623 (R\$ 1.000)**

PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))

**R\$ 43.875**

Fonte: Ipades (Source: Ipades)

Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)

Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 1.263.585.048,27**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)

### Finanças Públicas (Public Finances)

Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)

**R\$ 113.302.182,88**

Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)

**R\$ 98.520.651,14**

ICMS (2020) ICMS (2020)

**R\$ 2.230.672,28**

ICMS Ecológico (2020) Ecological ICMS (2020)

**R\$ 601.825,44**

FPM (2020) FPM (2020)

**R\$ 15.697.272,27**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

**Educação**  
(Education)

**Matrículas**  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)



**719** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**3.078** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**872** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

**86** Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**78** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**152** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

**---** Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

**110** Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

**12,13%** Taxa de Analfabetismo de 15 anos ou mais (2010)  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)

Denis Ferreira Netto/SEDEST



Município quer fomentar ainda mais o turismo (Municipality wants to boost tourism even more)

## Tibagi: Celebrates its 150th anniversary

On March 18, 2022 Tibagi will be 150 years old. To celebrate this very important date not only for the town, but for the entire Campos Gerais region and Paraná, the administration of Mayor is working to make Tibagi a better place to live and visit.

On July 1st, Mayor Artur Butina sanctioned the Municipal Law 2.853, which authorizes the Executive to contract credit operations with the Paraná Development Agency up to the limit of R\$6.25 million. The resources will be used for the acquisition of a crusher machine, urban roads pavement, and the construction of a nursery in São Bento do Amparo district. Also in July, resources of R\$10.25 million were announced, coming from the State Department of Urban Development (Sedu).

In 2021, the City Hall concluded the renovation of the UBS (Health Center) 18 de Março, the unit that usually carries out the covid-19 vaccination, in addition to the construction of the floor of the sport court named Garimpeiro.

The construction of the new canoeing track, which follows all the international parameters and can receive athletes and Olympic medalists from several countries in the world because of the winter in the northern hemisphere, is in an advanced stage and should be inaugurated this year. A broad process for

changing public light bulbs and fixtures, budgeted at more than R\$1.5 million, is underway.

A Samu (emergency service) unit will also be implemented in Tibagi in 2021. The work continues in the districts of the municipality, with the renovation of the Vaelson Mendes Sports Complex and the Health Center in Caetano Mendes.

In the tourism area, the news are the best possible. According to Mayor Artur Butina, tourism is the second largest source of income for the municipality. "Later this current year we will present projects that will foster events that generate tourist flows, increasing the circulation of capital in the area." Within the short-term actions, the first post-pandemic event at the end of August was held with huge success. The Trail Run at Fazenda Guartelá Inn marked the resumption of tourism in Tibagi.

Another highlight is in agribusiness. In 2020, the Gross Production Value of the municipality surpassed the R\$ 1.2 billion mark. In this aspect, wheat production is a reference: Tibagi is the largest national producer of this cereal. According to the Department of Rural Economics (Deral) of the State Department of Agriculture and Supply (Seab), the municipality harvested 111 thousand tons of wheat in 2020, in a total area of 30 thousand hectares, which represents a little more than 15% of all Paraná's production.



### Saúde (Health)

**Taxa Bruta de Natalidade (2019)**  
Birth Rate (2019)

**14,81** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

**Taxa de mortalidade infantil (2019)**  
Infant mortality rate (2019)

**23,03** (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

### Saneamento Básico e Energia Elétrica

Basic Sanitation and Electricity

**7.120** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



**Abastecimento de água (2020)** Water supply (2020)

**4.598** unidades atendidas  
units serviced

**Atendimento de esgoto (2020)** Sewage service (2020)

**4.102** unidades atendidas  
units serviced



**Consumo de energia elétrica (2019)**  
Electricity consumption (2019)

**34.834 Mwh**

**7.933** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



# IPC Maps 2021

A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

Localidade (Locality) **TIBAGI**UF: **PARANÁ**Código (Code) **4127502**Urbana **13.033**

Urban

Rural **7.653**

Rural

Total **20.686**

Total

Homens

Mulheres

(Men)

(Women)

0-4 anos (years old)	898	880
5-9 anos (years old)	963	843
10-14 anos (years old)	868	823
15-17 anos (years old)	502	468
18-24 anos (years old)	1.034	1.020
25-29 anos (years old)	713	752
30-39 anos (years old)	1.486	1.445
40-49 anos (years old)	1.310	1.319
50-59 anos (years old)	1.125	1.144
60 + anos (years old)	1.556	1.537
Total (Total)	10.455	10.231

Alfabetizada  
Literate**16.738**Crescim. Demográfico (% a.a.)  
Population growth (% a.a.)**0,38**Dens. Demográfica (hab/Km<sup>2</sup>)  
Demographic Dens. (hab / Km<sup>2</sup>)**7,0**Número de empresas  
Number of companies **2.056**Detalhamento de Empresas  
(Company Detailing)

Indústria (Industry)

**380**

Indústria Extrativa (Extractive industry)	15
Construção (Construction)	199
Reciclagem (Recycling)	4
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	6
Indústria em Geral (General Industry)	156

Serviços (Services)

**1.043**

Serviços de Saúde (Health services)	22
Educação (Education)	32
Administração Pública (Public administration)	6
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	7
Transportes (Transportation)	105
Alojamento (Accommodation)	22
Alimentação (Feeding)	207
Reparação Veículos (Car Maintenance)	138
Serviços em Geral (General Services)	490
Atividades Financeiras (Financial Activities)	10
Agências Bancárias (Bank agencies)	4

Comércio (Trade)

**544**

Comércio Atacadista (Wholesale)	45
Comércio Varejista (Retail business)	499

Agribusiness (Agribusiness)

**89**IPC Maps (Share de Consumo)  
IPC Maps (Consumer Share)**0,00732**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

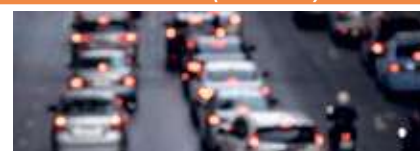
Nacional (National)	1591°
Estadual (State)	118°



Domicílios (Households)

total (total)	6.819
urbanos (urban)	4.318
rurais (rural)	2.501

Dados Gerais (General data)

Frota de Veículos (Car fleet) **9.152**Consumo per capita (R\$/ano)  
(Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	18.996,33
Rural (Rural)	16.212,28

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	47	128	560	795	1.166	1.622	4.318
	1,1%	3,0%	13,0%	18,4%	27,0%	37,6%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021) Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)							
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	1.084.610	2.594.241	3.994.236	4.789.334	4.617.190	5.831.088	22.910.699
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	815.845	1.699.702	2.204.433	1.858.698	1.686.950	1.314.327	9.579.956
Bebidas (Beverages)	198.647	471.718	558.787	677.822	628.636	690.266	3.225.877
Habitação (Housing)	3.328.445	6.890.268	11.571.527	12.091.362	14.160.595	14.233.844	62.276.042
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	69.174	197.800	214.847	269.827	306.028	346.111	1.403.786
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	300.216	648.133	785.669	798.427	813.212	717.922	4.063.578
Eletrodomésticos (Appliances)	169.932	479.638	679.886	657.926	800.827	708.424	3.496.632
Vestuário Confeccionado (Clothes)	498.185	923.802	1.381.905	1.145.751	1.131.825	1.148.675	6.230.143
Calçados (Shoes)	199.872	352.580	525.210	484.509	491.603	488.298	2.542.072
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	48.614	58.986	77.170	76.269	109.267	36.036	406.341
Transportes Urbanos (Urban Transport)	71.518	220.560	290.586	354.201	445.858	445.279	1.828.003
Veículo Próprio (Own vehicle)	3.368.561	6.339.222	9.249.446	6.805.974	5.157.534	4.207.244	35.127.981
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	329.869	822.880	1.453.857	1.468.389	1.619.432	1.766.031	7.460.459
Medicamentos (Drugs)	343.023	877.197	1.234.718	1.469.617	2.116.029	2.095.940	8.136.524
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	533.285	1.077.581	1.381.316	1.035.953	857.358	531.597	5.417.091
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	75.365	260.537	405.289	248.580	224.927	158.948	1.373.646
Educação (Education)	767.771	1.483.144	1.899.036	1.024.900	738.703	330.467	6.244.020
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	596.019	680.815	1.180.186	811.691	821.602	696.691	4.787.003
Viagens (Travel)	399.894	749.805	755.205	568.393	326.803	195.543	2.995.642
Fumo (Smoke)	24.031	73.242	145.251	243.667	397.917	389.130	1.273.238
Materiais de Construção (Construction Materials)	876.108	1.420.740	2.013.234	1.373.206	919.483	1.073.810	7.676.580
Outras Despesas (Other expenses)	12.192.942	8.507.766	12.242.661	6.866.276	5.368.677	3.945.496	49.123.819
Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)	26.291.925	36.830.358	54.244.454	45.120.770	43.740.457	41.351.170	247.579.133
Consumo Rural (Rural Consumption)							124.072.577
Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)							371.651.711
	10,6%	14,9%	21,9%	18,2%	17,7%	16,7%	100,0%

cnas	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	23	12	5	23	63
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	10	5	0	10	25
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	0	1	0	0	1
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	0	12	2	1	15
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	20	4	0	0	24
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	0	1	0	0	1
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	4	0	0	0	4
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	14	0	0	0	14
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	0	3	1	0	4
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	10	7	5	2	24
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	1	1
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	0	0	0	0	5
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	0	0	1	0	1
21	FABRIC. PROD. FARMOQUÍMICOS E FARMACÉUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	1	0	1
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	10	1	0	1	12
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	0	0
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	16	1	0	0	17
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	0	1	0	0	1
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	10	2	0	0	12
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	7	0	0	0	7
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	26	2	0	0	28
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	1	1	2	4
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	0	0
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	2	0	0	0	2
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS REcup. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	3	1	0	0	4
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	12	10	1	1	24
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	6	2	0	3	11
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	147	14	2	1	164
COMÉRCIO (TRADE)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	118	18	2	0	138
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	16	15	7	7	45
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	380	93	13	13	499
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
4711	HIPER/SUPER/MINIMERCADOS/MERCADORIAS/ARMAZÉNS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	90	11	0	4	105
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	3	0	0	0	3
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	86	15	1	1	103
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	0	5	3	5	13
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	39	11	4	0	54
4751	INFORMÁTICA/AUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	10	11	0	0	21
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMAS/BAIXO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	18	9	1	2	30
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	7	9	1	0	17
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	1	2	0	0	3
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	15	1	0	0	16
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	80	7	2	0	89
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	31	12	1	1	45
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	75	20	2	0	97
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	4	2	0	2	8
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	6	0	0	1	7
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	0	2	0	9	11
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	1	0	0	1
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	1	0	0	1	2
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	2	0	0	0	2
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	2	0	0	0	2
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	1	0	0	1
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	0	3	0	0	3
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	1	0	0	0	1
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	1	0	0	0	1
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	17	0	0	0	17
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	1	3	0	2	6
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	3	2	1	13	19
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	1	1
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	7	5	0	0	12
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG.NÃO-FIN. (RENTING)	7	2	0	0	9
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	1	0	0	0	1
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	12	1	0	0	13
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	9	2	0	0	11
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	31	6	0	0	37
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	23	8	1	1	33
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	16	6	0	0	22
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	181	24	1	1	207
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	5	2	0	1	8
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	0	2	1	0	3
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	6	6
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	24	6	0	2	32
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	5	8	2	3	18
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	2	0	0	2	4
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	3	2	0	5	10
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	6	1	0	0	7
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	8	1	0	4	13
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	160	160
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	18	2	0	0	20
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	67	6	0	0	73
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	27	0	0	0	27
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

TIBAGI

UF:

PARANÁ

Código (Code)

4127502

Quadro Geral (General framework)

MEI » 1.404

ME » 324

EPP » 49

DEMAIS » 279

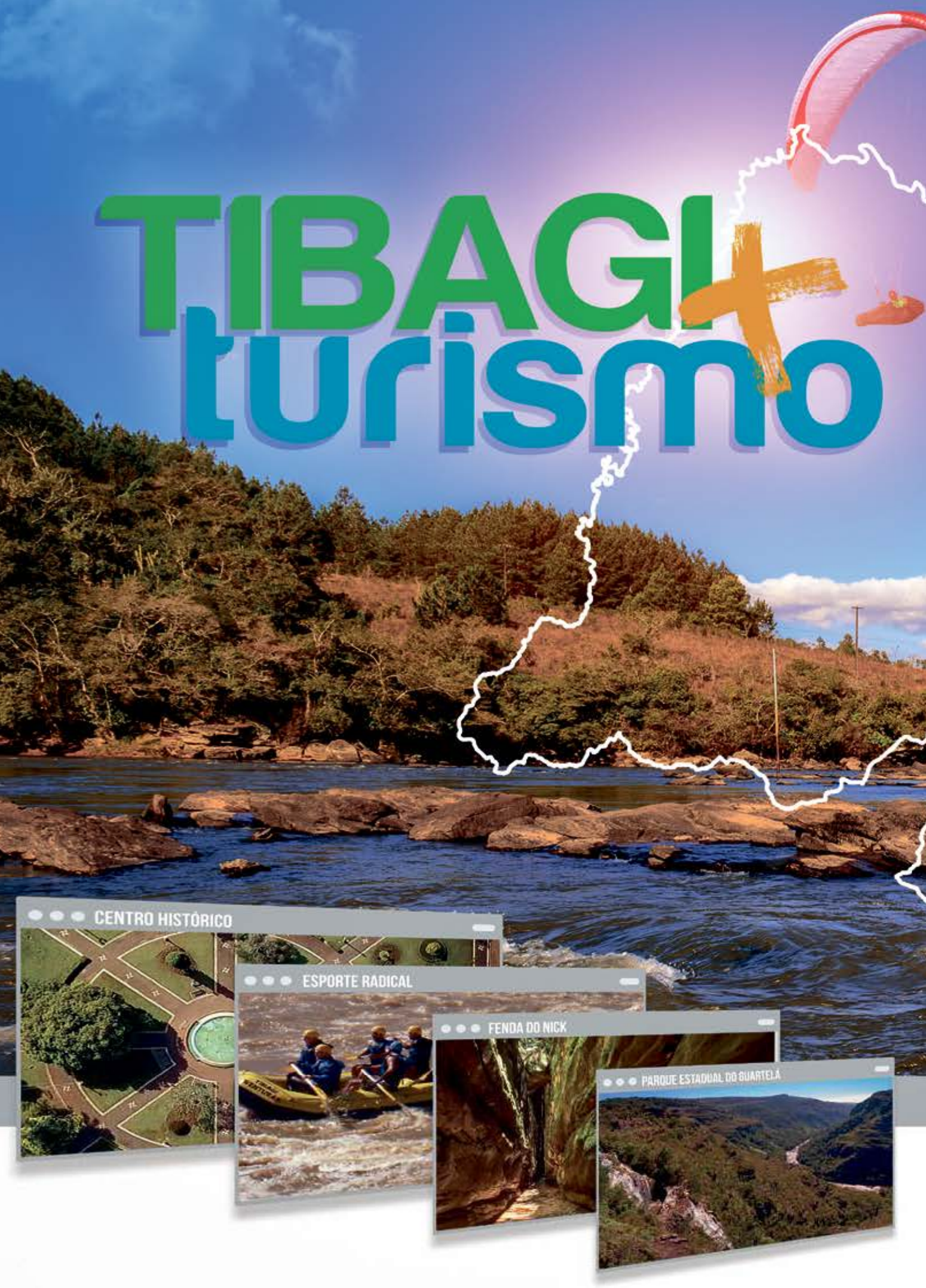
TOTAL » 2.056

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

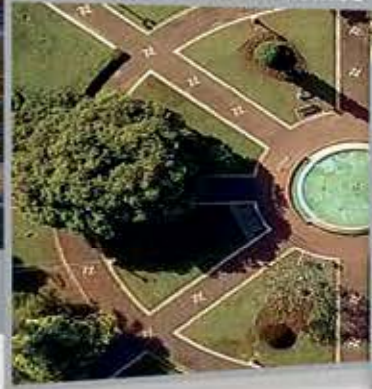
The acronyms are related to  
table column beside

# TIBAGI

# turismo



● ● ● CENTRO HISTÓRICO



● ● ● ESPORTE RADICAL



● ● ● FENDA DO NICK



● ● ● PARQUE ESTADUAL DO QUARTELA



# DESTINO DE EXPERIÊNCIAS INCRÍVEIS



Foto: Pedro Agostinho ASSOUL Prof. Tibagi

TURISMO EM TIBAGI



[f /turismotibagi](#)

[@turismo\\_tibagi](#)

[/turismotibagi](#)

[\(42\) 98832-1849](tel:(42)98832-1849)

[tibagi.pr.gov.br/turismo](http://tibagi.pr.gov.br/turismo)



# Produção agropecuária é destaque no desenvolvimento de Ventania

Com pouco mais de 12 mil habitantes, Ventania tornou-se município em 1993, a partir de seu desmembramento de Tibagi. Entre as principais atividades econômicas da jovem cidade, que tem quase quatro mil moradores na zona rural, está a agropecuária.

Conforme levantamento divulgado pela Secretaria da Agricultura e do Abastecimento do Paraná (Seab), o Valor Bruto da Produção (VBP) de Ventania alcançou R\$ 255,8 milhões em 2020, com destaque para as lavouras de soja, milho, trigo e feijão.

A campeã no VBP municipal é a soja: no ano passado foram colhidas 87 mil toneladas do grão, com faturamento de R\$ 121,9 milhões; na sequência aparece o milho: as duas safras renderam 45,9 mil toneladas e R\$ 33,06 milhões. Em terceiro lugar na produção vem o trigo, que gerou faturamento de R\$ 27,5 milhões; seguido pelo feijão, que rendeu mais de R\$ 20 milhões, com produção de 5,9 mil toneladas.

## Indicadores

Em 2020, Ventania alcançou bons índices na geração de novos empregos. Conforme dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), divulgados pelo governo federal, no ano foram 528 admissões contra 330 desligamentos, o que resultou em um saldo de 198 novas vagas formais de emprego.

No que se refere ao Produto Interno Bruto (PIB) do município, a soma dos produtos e serviços produzidos em Ventania, mais que dobrou: passando de R\$ 103,1 milhões em 2009 para R\$ 228,9 milhões em 2018.

Segundo levantamento do IPC Maps 2021, Ventania conta com 905 empresas, das quais 504 são do setor de serviços. Conforme o levantamento, o potencial de consumo do município está estimado em R\$ 203,6 milhões; sendo que a classe B2 é a principal consumidora, alcançando R\$ 40,7 milhões do total de consumo.

## Indicadores (Indexes)

Data de instalação (Installation Date)

**01/01/1993**

Aniversário (Installation Date)

**14 de maio**

Área territorial (Territorial area)

**817,870 km<sup>2</sup>**

Distância de Curitiba (Distance from Curitiba)

**236,82 km**

Gentílico (Gentile)

**ventaniense**

\*Fonte: ITCG/lpades (Source: ITCG/lpades)

Número de eleitores (2020) (Number of voters (2020))

**7.068**

\*Fonte: Tribunal Superior Eleitoral (Source: Superior Electoral Court)

## Balança Comercial 2020 (Trade Balance 2020)



**Saldo (Balance)** US\$ (milhões) **29,27** Fonte: MDIC (Fonte: MDIC)

## Geração de emprego (2020) (Employment generation 2020)



## Indicadores Sociais (Social Figures)

**IPDM - Índice Ipades de Desempenho Municipal (2018)** **0,6388**  
IPDM - Ipades Municipal Performance Index (2018)

**IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano (2010)** **0,650**  
IDHM - Human Development Index (2010)

Fonte: PNUD/lpades (Source: UNDP / lpades)

## Indicadores de Produção (Production Figures)

**PIB a preços correntes (2018) (GDP at current prices (2018))**

**R\$ 228.977 (R\$ 1.000)**

**PIB per capita (2018) (GDP per capita (2018))**

**R\$ 19.566**

Fonte: Ipades (Source: Ipades)

**Valor Bruto Nominal da Produção Agropecuária (2020)**  
Gross Nominal Value of Agricultural Production (2020)

**R\$ 255.803.673,28**

Fonte: Seab/Deral (Source: Seab/Deral)

## Finanças Públicas (Public Finances)

**Receitas Municipais (2020) Municipal Income (2020)**

**R\$ 37.493.966,55**

**Despesas Municipais (2020) Municipal Expenses (2020)**

**R\$ 33.312.847,81**

**ICMS (2020) ICMS (2020)**

**R\$ 1.373.520,48**

**ICMS Ecológico (2020) Ecological ICMS (2020)**

**R\$ 493.721,73**

**FPM (2020) FPM (2020)**

**R\$ 10.464.848,23**

Fonte: Prefeitura/Sefa-PR/MF-STN Source: City Hall / Sefa-PR / MF-STN

## Educação (Education)

Matriculas  
(Enrollment)

Fonte: MEC/Inep/IBGE  
(Source: MEC / Inep / IBGE)



**457** Educação infantil (2020)  
Children's Education (2020)

**1.241** Ensino fundamental (2020)  
Elementary school (2020)

**370** Ensino médio (2020)  
High school (2020)

**---** Educação profissional (2020)  
Professional education (2020)

**33** Educação especial (2020)  
Special Education (2020)

**22** Educação de Jovens e Adultos (2020)  
Youth and Adult Education (2020)

**---** Educação superior presencial (2019)  
Higher education in person (2019)

**36** Educação superior a distância (2019)  
Distance Higher Education (2019)

**14,97%** Taxa de Analfabetismo  
de 15 anos ou mais (2010)  
Illiteracy Rate of 15 and UP (2010)



Em 2020, Ventania teve saldo positivo na geração empregos (In 2020, Ventania had a positive balance in job generation)

## Agricultural production is the highlight in the development of Ventania

With just over 12,000 inhabitants, Ventania became a municipality in 1993, after being separated from Tibagi. Among the main economic activities of the young town, which has almost 4,000 residents in the rural area, is farming.

According to a survey released by the Secretariat of Agriculture and Supply of Paraná (Seab), the Gross Value of Production of Ventania reached R\$ 255.8 million in 2020, with emphasis on soybeans, corn, wheat, and beans.

The good values came mainly from soybeans: last year 87,000 tons of the grain were harvested, with revenues of R\$ 121.9 million; in the sequence comes the corn: the two harvests yielded 45.9 thousand tons and R\$ 33.06 million. In third place in production comes wheat, which generated revenues of R\$ 27.5 million; followed by beans, which yielded more than R\$ 20 million, with a production of 5.9 thousand tons.

### Indicators

In 2020, Ventania achieved good indexes in the generation of new jobs. According to data from the General Register for Employed and Unemployed (Caged), released by the federal government, last year there were 528 admissions against 330 dismissals, which resulted in a balance of 198 new formal job openings.

Regarding the municipality's Gross Domestic Product (GDP), the sum of products and services produced in Ventania, doubled: from R\$ 103.1 million in 2009 to R\$ 228.9 million in 2018.

According to the IPC Maps 2021 survey, Ventania has 905 companies, of which 504 are in the service sector. According to the survey, the consumption potential of the municipality is estimated at R\$ 203.6 million; and the B2 class is the main consumer, reaching R\$ 40.7 million of the total consumption.



## Saúde (Health)

Taxa Bruta de Natalidade (2019)  
Birth Rate (2019)

**11,44** (mil habitantes)  
(thousand inhabitants)

Taxa de mortalidade infantil (2019)  
Infant mortality rate (2019)

**14,71** (mil nascidos vivos)  
(one thousand live births)

Fonte: IBGE/DATASUS (Source: IBGE / DATASUS)

## Saneamento Básico e Energia Elétrica

Basic Sanitation and Electricity

**3.585** Número de Domicílios Recenseados (2010)  
Number of Registered houses (2010)



Abastecimento de água (2020) Water supply (2020)

**2.307** unidades atendidas  
units serviced

Atendimento de esgoto (2020) Sewage service (2020)

**1.000** unidades atendidas  
units serviced



Consumo de energia elétrica (2019)  
Electricity consumption (2019)

**23.460 Mwh**

**3.568** Consumidores de energia elétrica (2019)  
Electricity Consumers (2019)

Fonte: IBGE/Sanepar/Copel (Source: IBGE/Sanepar/Copel)



# IPC Maps 2021

A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO - ATUALIZADA PELA POF 2019  
THE UPDATED GEOGRAPHY OF BRAZILIAN CONSUMPTION POTENTIAL - UPDATED BY POF 2019

Localidade (Locality) **VENTANIA**

UF: **PARANÁ**

Código (Code) **4128534**

Urbana **8.343**

Urban

Rural **3.940**

Rural

Total **12.283**

Total

Homens

Mulheres

(Men)

(Women)

0-4 anos (years old)	501	473
5-9 anos (years old)	537	496
10-14 anos (years old)	481	471
15-17 anos (years old)	306	279
18-24 anos (years old)	711	619
25-29 anos (years old)	507	510
30-39 anos (years old)	963	904
40-49 anos (years old)	726	747
50-59 anos (years old)	677	627
60 + anos (years old)	919	829
Total (Total)	6.328	5.955

Alfabetizada  
Literate

**9.769**

Crescim. Demográfico (% a.a.)  
Population growth (% a.a.)

**1,61**

Dens. Demográfica (hab/Km<sup>2</sup>)  
Demographic Dens. (hab / Km<sup>2</sup>)

**16,2**



Número de empresas  
Number of companies **905**

Detalhamento de Empresas  
(Company Detailing)

Indústria (Industry)	<b>102</b>
Indústria Extrativa (Extractive industry)	4
Construção (Construction)	43
Reciclagem (Recycling)	2
Prod/Distr Elétric/Gás/Água (Prod / Electric Distr / Gas / Water)	0
Indústria em Geral (General Industry)	53

Serviços (Services) **504**

Serviços de Saúde (Health services)	21
Educação (Education)	7
Administração Pública (Public administration)	2
Correios/Out Ativ Entrega (Post Office / Outbound Delivery)	2
Transportes (Transportation)	72
Alojamento (Accommodation)	5
Alimentação (Feeding)	129
Reparação Veículos (Car Maintenance)	60
Serviços em Geral (General Services)	201
Atividades Financeiras (Financial Activities)	4
Agências Bancárias (Bank agencies)	1

Comércio (Trade) **272**

Comércio Atacadista (Wholesale)	18
Comércio Varejista (Retail business)	254

Agribusiness (Agribusiness) **27**



IPC Maps (Share de Consumo)  
IPC Maps (Consumer Share)

**0,00401**

Posição no Ranking (Position in Ranking)

Nacional (National)	<b>2563°</b>
Estadual (State)	<b>202°</b>



Domicílios (Households)

total (total)	<b>4.200</b>
urbanos (urban)	<b>2.868</b>
rurais (rural)	<b>1.332</b>

Dados Gerais (General data)



Frota de Veículos (Car fleet) **5.263**

Consumo per capita (R\$/ano)  
(Per capita consumption (R \$ / year))

Urbano (Urban)	<b>17.964,54</b>
Rural (Rural)	<b>13.642,23</b>

	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos (Number of Urban Houses)	13	57	319	496	670	1.313	2.868
	0,5%	2,0%	11,1%	17,3%	23,4%	45,8%	100,0%
Categorias IPC Maps 2021 (Categories IPC Maps 2021) Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ (Consumption Potential by Category - in R\$)							
	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio (Home Feeding)	301.233	1.155.248	3.000.915	2.964.802	2.653.102	4.584.744	14.660.045
Alimentação fora do Domicílio (Eating Out)	222.639	756.899	1.656.216	1.150.613	969.345	1.033.401	5.789.114
Bebidas (Beverages)	55.044	210.062	419.823	419.601	361.223	542.728	2.008.481
Habitação (Housing)	908.850	3.068.323	8.693.821	7.485.068	8.136.877	11.191.485	39.484.423
Artigos de Limpeza (Cleaning Supplies)	19.533	88.083	161.417	167.034	175.848	272.133	884.048
Mobiliários e Artigos do Lar (Furniture and Home Articles)	84.428	288.622	590.282	494.260	467.283	564.472	2.489.347
Eletrodomésticos (Appliances)	46.712	213.589	510.806	407.284	460.166	557.004	2.195.562
Vestuário Confeccionado (Clothes)	138.353	411.381	1.038.241	709.269	650.362	903.155	3.850.761
Calçados (Shoes)	55.342	157.008	394.596	299.932	282.482	383.929	1.573.289
Jóias, Bijuterias, Armarinhos (Jewelry, Costume Jewelry and Haberdashery)	13.550	26.267	57.979	47.214	62.787	28.333	236.129
Transportes Urbanos (Urban Transport)	20.437	98.218	218.321	219.266	256.196	350.105	1.162.543
Veículo Próprio (Own vehicle)	887.999	2.822.935	6.949.215	4.213.188	2.963.591	3.307.983	21.144.910
Higiene e Cuidados Pessoais (Hygiene and Personal Care)	91.439	366.439	1.092.299	908.995	930.549	1.388.558	4.778.278
Medicamentos (Drugs)	95.043	390.627	927.658	909.755	1.215.900	1.647.951	5.186.935
Plano Saúde / Tratamento Médico e Dentário (Health Plan / Medical and Dental Treatment)	148.796	479.860	1.037.798	641.299	492.650	417.973	3.218.377
Livros e Material Escolar (Books and School Supplies)	20.314	116.020	304.498	153.881	129.246	124.975	848.935
Educação (Education)	208.692	660.463	1.426.767	634.457	424.469	259.833	3.614.680
Recreação e Cultura (Recreation and Culture)	158.840	303.175	886.687	502.471	472.104	547.780	2.871.057
Viagens (Travel)	106.013	333.898	567.394	351.859	187.786	153.747	1.700.697
Fumo (Smoke)	6.551	32.616	109.129	150.840	228.648	305.957	833.741
Materiais de Construção (Construction Materials)	225.070	632.673	1.512.565	850.073	528.348	844.292	4.593.022
Outras Despesas (Other expenses)	3.329.475	3.788.615	9.198.051	4.250.518	3.084.917	3.102.181	26.753.757
Total do Consumo Urbano (Total Urban Consumption)	7.144.353	16.401.019	40.754.479	27.931.680	25.133.882	32.512.719	149.878.130
Consumo Rural (Rural Consumption)							53.750.401
Total do Consumo Urbano + Rural (Total Urban + Rural Consumption)							203.628.531
	4,8%	10,9%	27,2%	18,6%	16,8%	21,7%	100,0%

cnae	AGRICULTURA, PECUÁRIA, SILVICULTURA E PESCA (AGRICULTURE, FISHERIES, FORESTRY AND FISHERIES)	MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL
1	AGRICULTURA E PECUÁRIA (AGRICULTURE AND LIVESTOCK)	2	2	1	4	9
2	PRODUÇÃO FLORESTAL (FORESTRY PRODUCTION)	13	0	1	4	18
3	PESCA E AQUICULTURA (FISHERIES AND AQUACULTURE)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS (EXTRACTIVE INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
5	EXTRAÇÃO DE CARVÃO (COAL EXTRACTION)	0	0	0	0	0
6	EXTRAÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL (OIL EXTRACTION AND NATURAL GAS)	0	0	0	0	0
7	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS (MINERAL METALLIC EXTRACTION)	0	0	0	0	0
8	EXTRAÇÃO DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERALS EXTRACTION)	3	1	0	0	4
9	ATIVIDADE DE APOIO À EXTRAÇÃO DE MINERAIS (MINERALS EXTRACTION SUPPORT ACTIVITY)	0	0	0	0	0
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO (PROCESSING INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
10	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (FOOD MANUFACTURING)	13	2	0	0	15
11	FABRICAÇÃO DE BEBIDAS (BEVERAGES MANUFACTURING)	0	0	1	0	1
12	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE FUMO (TOBACCO PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
13	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS (TEXTILES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
14	CONFECÇÃO DE ART. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS (CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	7	1	0	0	8
15	PREP. COURO E FABRIC. CALÇADOS E ARTEF. COURO (LEATHER FOOTWEAR AND ACCESSORIES MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
16	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE MADEIRA (WOOD PRODUCTS MANUFACTURING)	3	3	0	2	8
17	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL (PULP AND PAPER PRODUCTS MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
18	IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES (PRINTING AND RECORDING MEDIA)	1	0	0	0	1
19	FABRIC. COQUE. DERV. PETRÓLEO E BIOCOMBUSTÍVEIS (OIL AND BIOFUELS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
20	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CHEMICALS MANUFACTURING)	0	1	0	0	1
21	FABRIC. PROD. FARMACÊUTICOS E FARMACÊUTICOS (PHARMACEUTICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
22	FABRIC. PROD. BORRACHA E MATERIAL PLÁSTICO (RUBBER AND PLASTIC MATERIAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
23	FABRICAÇÃO PROD. DE MINERAIS NÃO-METÁLICOS (NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
24	METALURGIA (METALLURGY)	0	0	0	0	0
25	FABRIC. PROD. METAL EXC. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (METALIC PRODUCTS, MACHINES AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	7	1	0	0	8
26	FABRIC. EQUIP. INFORM. PROD. ELETRÔNICOS/ÓTICOS (ELECTRONIC PRODUCTS AND EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
27	FABRIC. MÁQUINAS, APARELHOS E MAT. ELÉTRICOS (ELECTRIC PRODUCTS AND MACHINE MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
28	FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS (MACHINERY AND EQUIPMENT MANUFACTURE)	0	0	0	0	0
29	FABRIC. VEIC. AUTOMOTORES, REBOQUES/CARROÇERIAS (VEHICLES, TRAILERS AND CARTS MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
30	FABRIC. OUTROS EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE (TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURING)	0	0	0	0	0
31	FABRICAÇÃO DE MÓVEIS (FURNITURE MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
32	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (GENERAL GOODS MANUFACTURING)	1	0	0	0	1
DEMAIS INDÚSTRIAS (OTHER INDUSTRIES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
33	MANUT. REPAR. E INSTAL. MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS (EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIRING)	8	0	0	0	8
35	ELETRICIDADE, GÁS E OUTRAS UTILIDADES (ELECTRICITY, GAS AND OTHER UTILITIES)	0	0	0	0	0
36	CAPTAÇÃO, TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA (CAPTURE, PROCESSING AND DISTRIBUTION OF WATER)	0	0	0	0	0
37	ESGOTO E ATIVIDADES RELACIONADAS (SEWAGE AND RELATED ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
38	COLETA, TRAT./DISPOSIÇÃO RESÍDUOS REcup. MATERIAIS (WASTE COLLECTING AND MATERIAL REUSING)	2	0	0	0	2
39	DESCONTAMINAÇÃO/OUTROS SERV. GESTÃO RESÍDUOS (DECONTAMINATION AND OTHER SERVICE)	0	0	0	0	0
41	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS (BUILDING CONSTRUCTION)	6	0	0	0	6
42	OBRAS DE INFRA-ESTRUTURA (INFRASTRUCTURE WORKS)	2	0	0	0	2
43	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CONSTRUÇÃO (SPECIALIZED CONSTRUCTION SERVICES)	35	0	0	0	35
COMÉRCIO (TRADE)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
45	COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E MOTOS (TRADE AND REPAIR OF VEHICLES AND MOTORCYCLES)	50	9	1	0	60
46	COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS E MOTOS (WHOLESALE EXCEPT VEHICLES AND MOTORCYCLES)	9	6	1	2	18
47	COMÉRCIO VAREJISTA (RETAILER TRADE)	217	27	3	7	254
COMÉRCIO VAREJISTA (DETALHAMENTO) (RETAIL TRADE (DETAILS))						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
4711	HIPER/SUPER/MINIMERCADOS/MERCADORIAS/ARMAZÉNS (SUPERMARKETS / MINIMARKETS / GROCERY / WAREHOUSE)	20	7	0	3	30
4713	MERCADORIAS SEM PREDOMINANCIA ALIMENTOS (GOODS WITHOUT PREDOMINANCE)	1	0	0	0	1
4721	ALIMENTOS/BEBIDAS/FUMO (FOOD / BEVERAGE / TOBACCO)	71	1	0	1	73
4731	COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS (FUEL FOR VEHICLES)	6	0	1	1	8
4741	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (CONSTRUCTION MATERIAL)	21	5	0	0	26
4751	INFORMÁTICA/AUDIO/VIDEO (COMPUTERS / AUDIO / VIDEO)	6	2	0	0	8
4754	MÓVEIS/ILUMINAÇÃO/CAMAMES/ABANHO (FURNITURE / LIGHTING / BED / TABLE / BATH)	10	4	0	1	15
4771	FARMÁCIAS (PHARMACIES)	4	3	0	0	7
4772	MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS (VETERINARY MEDICINES)	1	0	0	0	1
4774	COSMÉTICOS/ARTIGOS MÉDICOS/ÓTICAS (COSMETICS / MEDICAL SUPPLIES)	9	0	0	0	9
4781	VESTUÁRIO/CALÇADOS/ARTIGOS DE VIAGEM (CLOTHING / SHOES / TRAVEL)	48	1	2	0	51
4799	DEMAIS ATIVIDADES DE COMÉRCIO VAREJISTA (OTHER RETAIL ACTIVITIES)	20	4	0	1	25
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E COMUNICAÇÕES (TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
49	TRANSPORTE TERRESTRE (LAND TRANSPORTATION)	52	16	1	1	70
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO (WATER TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO (AIR TRANSPORTATION)	0	0	0	0	0
52	ARMAZENAMENTO/ATIV. AUXIL. TRANSPORTES (STORAGE AND TRANSPORT SERVICES)	2	0	0	0	2
53	CORREIO E OUTRAS ATIVIDADES DE ENTREGA (MAIL DELIVERY AND OTHER ACTIVITIES)	1	0	0	1	2
EMPRESAS FINANCEIRAS (FINANCIAL ENTERPRISES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
64	ATIVIDADES DE SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES ACTIVITIES)	0	0	0	4	4
65	SEGUROS, RESSEGUROS, PREV. COMPL. E PL. SAÚDE (INSURANCE/ REINSURANCE)	0	0	0	0	0
66	ATIVIDADES AUXILIARES DOS SERVIÇOS FINANCEIROS (FINANCIAL SERVICES AUXILIARY ACTIVITIES)	1	0	0	0	1
SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO (COMMUNICATION SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
58	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO (EDITING AND INTEGRATED PRINT EDITION)	0	0	0	0	0
59	ATIV. CINEMATOGRAFICAS, PROD. VIDEOS/PROG. TV (CINEMATOGRAPHIC ACTIVITY AND VIDEO PRODUCTION)	1	0	0	0	1
60	ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO (RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
61	TELECOMUNICAÇÕES (TELECOMMUNICATIONS)	0	0	0	0	0
62	ATIV. SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (IT SERVICES)	0	0	0	0	0
63	ATIV. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (INFORMATION SERVICES)	0	0	0	0	0
73	PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO (ADVERTISING AND MARKET RESEARCH)	1	0	0	0	1
SERVIÇOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE ÀS EMPRESAS (SERVICES MAINLY DIRECTED TO BUSINESS)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
68	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS (REAL ESTATE ACTIVITIES)	1	2	0	0	3
69	ATIV. JURÍDICAS DE CONTABILIDADE E DE AUDITORIA (LEGAL ACCOUNTING AND AUDIT SERVICES)	0	0	0	0	0
70	ATIV. SEDES EMPRESAS E CONSULT. GESTÃO EMPRES. (BUSINESS CONSULTANCY ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
72	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO (RESEARCH AND SCIENTIFIC DEVELOPMENT)	0	0	0	0	0
74	OUTRAS ATIV. PROFISSIONAIS CIENTÍFICAS E TÉCNICAS (OTHER SCIENTIFIC TECHNICAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES)	1	0	0	0	1
77	ALUGUEIS NÃO-IMOBIL./GESTÃO ATIVOS (INTANG.NÃO-FIN. (RENTING)	1	1	0	0	2
78	SELEÇÃO, AGENC. E LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA (LABOR SELECTION AND MANAGING)	0	0	0	0	0
79	AGÊNC. VIAGENS, OPER. TURÍSTICOS E SERV. RESERVAS (TRAVEL AGENCIES AND TOURISM SERVICES)	3	0	0	0	3
80	ATIV. VIGILÂNCIA, SEGURANÇA E INVESTIGAÇÃO (SURVEILLANCE AND SECURITY ACTIVITY)	1	1	0	0	2
81	SERVIÇOS PARA EDIFÍCIOS E ATIVIDADES PAISAGÍSTICAS (SERVICES FOR BUILDINGS AND LANDSCAPE ACTIVITIES)	1	1	0	0	2
82	OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS (OTHER BUSINESS SERVICES)	9	2	0	0	11
DEMAIS SERVIÇOS (OTHER SERVICES)						
MEI	ME	EPP	DEMAIS	TOTAL		
55	ALOJAMENTO (ACCOMMODATION)	5	0	0	0	5
56	ALIMENTAÇÃO (FEEDING)	128	1	0	0	129
71	SERV. ARQUIT./ENGENH. TESTES E ANÁL. TÉCNICAS (ENGINEERING AND ARCHITECTURE SERVICES)	0	0	0	0	0
75	ATIVIDADES VETERINÁRIAS (VETERINARY ACTIVITIES)	0	1	0	0	1
84	ADMIN. PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL (PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL SECURITY)	0	0	0	2	2
85	EDUCAÇÃO (EDUCATION)	4	3	0	0	7
86	ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE HUMANA (HUMAN HEALTH ACTIVITIES)	6	11	1	1	19
87	OUTRAS ATIV. ATENÇÃO À SAÚDE INTEGR. ASSIST. SOCIAL (OTHER HEALTH CARE AND SOCIAL CARE ACTIVITY)	0	0	0	2	2
88	SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SEM ALOJAMENTO (NON ACCOMMODATION ASSISTANCE SERVICE)	0	0	0	1	1
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS (ARTISTIC ACTIVITIES)	1	0	0	0	1
91	ATIV. LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL AMBIENTAL (CULTURAL HERITAGE AND ENVIRONMENTAL ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
92	ATIV. EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS (GAMBLING ACTIVITIES)	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER (SPORT AND LEISURE ACTIVITIES)	5	0	0	0	5
94	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS (MEMBERSHIP ORGANISATIONS ACTIVITIES)	0	0	0	123	123
95	REPARAÇÃO/MANUTENÇÃO EQUIPAMENTOS EM GERAL (REPAIR AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT)	3	0	0	0	3
96	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS (OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES)	33	2	0	0	35
97	SERVIÇOS DOMÉSTICOS (DOMESTIC SERVICES)	6	0	0	0	6
99	ORGAN. INTERNAC./OUTRAS INSTIT. EXTRATERRIT. (INTERNATIONAL ORGANIZATION AND OTHER INSTITUTIONS)	0	0	0	0	0

# BRASIL EMPRESAS 2021 (BRAZIL BUSINESS 2021)

IPC MARKETING -  
ÍNDICE DE POTENCIAL  
DE CONSUMO

IPC MARKETING - INDEX  
OF CONSUMER POTENTIAL

Município (City)

VENTANIA

UF:

PARANÁ

Código (Code)

4128534

Quadro Geral (General framework)

MEI » 647

ME » 94

EPP » 10

DEMAIS » 154

TOTAL » 905

As siglas estão  
relacionadas à coluna  
da tabela ao lado

The acronyms are related to  
table column beside