



ACIPG EM AÇÃO

**ACELERADORA
DE CARREIRAS**

AGORA, EM PONTA GROSSA, NA ACIPG

OPORTUNIDADES VALIOSAS EM 2020

Universidade de
Negócios

**CARRO ZERO KM
É SORTEADO NA
CAMPANHA DE NATAL**



**NOVA PROPOSTA
DE CONTRATO DA SANEPAR
É REPUDIADA PELA ACIPG**



**PARCERIA DA ACIPG
E RPC MOSTRA PERFIL
DAS MÃES DE PG**



A Parada está maior e mais bonita!

Com um design e arquitetura repleta de elementos oriundos do estado mineiro, a Parada do Pão de Queijo se tornou um pedacinho de Minas na região dos Campos Gerais!

Venha e traga sua família para um passeio especial!



ROD. DO CAFÉ - BR 376, KM 458 - TIBAGI/PR
ESTAMOS A 20 MIN DE PONTA GROSSA



GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

Mensalidades a partir de **R\$127,30**

ESTUDE TAMBÉM NO EXTERIOR

Conheça o *PROGRAMA DE IMERSÃO
EM EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO
EM BOSTON/EUA**

CAMPUS LASSELL
UNIVERSITY

Aprenda os segredos dos
empreendedores de
sucesso e saia com uma
certificação internacional.

Vagas limitadas!

Informações e inscrições:

POLO PONTA GROSSA (UVARANAS)
Av. General Carlos Cavalcanti, 527
(42) 3028-6700

POLO PONTA GROSSA (NOVA RÚSSIA)
Pça. Presidente Getúlio Vargas, 90
(42) 3028-3662

uninterusa.com



*Haverá tradução simultânea das aulas.

NESTA EDIÇÃO

- 03 - Palavra do Presidente
- 06 - Nova sede da ACIPG está com 45% da estrutura pronta
- 08 - Curso de história e atualidade política acontece na ACIPG
- 11 - CACICPAR realiza workshop na ACIPG
- 13 - MBAS da FGV estão com matrículas abertas na ACIPG
- 14 - ACIPG aprova espaço para IFPR em Ponta Grossa
- 16 - ACIPG parabeniza AMTT pelas mudanças no trânsito
- 16 - Decisão do STF tira blindagem de autoridades
- 17 - ACIPG se manifesta contrária a ampliação do perímetro urbano
- 20 - ACIPG repudia discutir nova proposta da Sanepar
- 21 - ACIPG se posiciona pela retirada do projeto Tarifa Zero
- 22 - Usina Termelétrica de Biogás é debatida na ACIPG
- 23 - Núcleo de Indústrias de Ponta Grossa (NDI) lança canal de podcasts
- 24 - ACIPG é contrária ao uso de recursos municipais para atribuições do Estado
- 26 - ACIPG serve de exemplo para associação da região
- 27 - Núcleos setoriais discutem a participação em eventos
- 27 - ACIPG realizou feirão do nome limpo na próxima semana
- 28 - Programa empreender realiza confraternização
- 30 - ACIPG participa de rede de investidores sociais
- 32 - ACIPG comemora sucesso da campanha Magia do Natal
- 35 - ACIPG é contemplada em premiação do Selo Social
- 36 - Carreatas natalinas realçam espírito natalino em PG
- 37 - Nova etapa do planejamento estratégico da ACIPG é iniciada
- 38 - Campanha Gesto de Amor realiza Caminhada de Natal
- 39 - ACIPG acolhe denúncias sobre irregularidades na Feira Paraná
- 40 - **CAPA: Universidade de Negócios é lançada com supergradações**
- 48 - NAPES da ACIPG comemora sucesso da 37ª FESUVA
- 48 - Núcleo trabalhista é lançado na ACIPG para orientar empresários
- 49 - Empréstimos da CREDISOL são disponibilizados pela ACIPG
- 52 - Clube de Vantagens
- 55 - 5C'S para empresários que precisam de crédito
- 56 - Café com empresários
- 60 - Eleições chegando. E agora, em quem votar?
- 62 - INFORME PUBLICITÁRIO - Conheça os processos quânticos
- 63 - Coluna meio ambiente - Por que é importante licenciar a empresa?
- 64 - O que quase 100 mil mães de PG querem para seu dia?



EXPEDIENTE

Revista ACIPG em Ação

Ano 9 edição 52

Redação e Edição

Edson Gil Santos Junior

Fotografia

Edson Gil Santos Junior

Letícia Dovhy

Direção de Arte, Projeto Gráfico, Diagramação e Capa

Olé Propaganda

Revisão

Edson Gil Santos Junior

Letícia Dovhy

Dimas Manfron

Gerente Institucional

Gilmar Denck

Gerente Financeiro

Jackson Luis Vaz

Gerente Comercial

Larissa Pepe

Vendas e Anúncios

Vanessa de Oliveira vanessa@acipg.org.br

Jornalista Responsável

Edson Gil Santos Junior – MTB 6762/PR

Tiragem

2.300 exemplares. Distribuição gratuita.

Impressão

Idealiza

Periodicidade: Trimestral

Associação Comercial, Industrial e Empresarial
de Ponta Grossa | Rua Comendador Miró, 860 –
Centro | (42) 3220-7200

www.acipg.org.br



Palavra do PRESIDENTE

A palavra de ordem em 2020 é acelerar, é correr atrás dos prejuízos dos anos anteriores. A ACIPG já demonstrou a que veio na última gestão com diversos projetos diferentes e inovadores, como, por exemplo, a construção da nova sede da instituição e agora com a Universidade de Negócios, entre outros.

Em tudo o que fazemos, pensamos na cidade e no seu desenvolvimento. A ACIPG entende que, por mais que o poder público tenha grande responsabilidade no crescimento de um município, isso não acontece sem o envolvimento da sociedade, através de um sentimento de pertencimento e o desejo de fazer a sua parte como agente ativo e transformador.

É neste espírito de transformação que as ações da ACIPG são estudadas para direcionar não apenas para o fortalecimento do associativismo, mas da sociedade como um todo. Pois, se a sociedade vai bem, em áreas como educação, saúde, infraestrutura, entre outros fatores, isso reflete nas empresas, que são o motor para tudo isto funcionar.

Sentimos a euforia do empresariado devido a este momento de mudança e, com isso, a garra brasileira se reestabelecendo, para lutarmos por um futuro promissor para os setores produtivos e, conseqüentemente, para a nação.

Sejamos empreendedores em 2020, sejamos solidários com as causas que mereçam nossa atenção, tenhamos esperança no atual Governo Federal e cautela para escolher nossos representantes em âmbito municipal, em outubro deste ano. A ACIPG é a Casa do Empresário e trabalhará sempre pelo desenvolvimento de Ponta Grossa.

Diretoria ACIPG 2016-2018

Presidente: Douglas Fanchin Taques Fonseca
Vice-presidente: Estéfano Stemmer Jr.
Diretor Secretário: Ermar José Toniolo
Diretor Financeiro: Bruno Italo Ronchi
Diretor do Comércio: Flavia Maria Barrichelo
Diretor da Indústria: Otto Ferreira Neto
Diretor dos Prestadores de Serviço: Leonardo Mendes Stadler
Diretor de Agronegócios: Edilson Gorte
Diretor de MEI, Micro e Pequena Empresa: Juliano Kobellache
Diretor de Assuntos Comunitários e Governamentais: Luiz Eduardo Pilatti Rosas
Diretor de Responsabilidade Social: Sandra Mara Queiroz
Diretor Jurídico: Gustavo Souza Netto Mandalozzo
Diretor de Fomento e Estudos Socioeconômicos: Rafael Zanim
Diretor de Produtos: Athos Sá
Diretora de Meio Ambiente: Caroline Schoenberger
Diretor de Marketing e Comunicação: Breno de Paula Prestes
Diretor de Eventos e Assuntos Culturais: Indianara Prestes Mattar Milleo
Diretor de Associativismo, Bairros, Núcleos, Núcleos Setoriais e Multissetoriais: Gabriel Matheus de Jesus Stallbaum
Diretor de Planejamento Urbano: Jarbas Goes
Diretor de Capacitação Profissional: Paulo Roberto Veiga
Diretor de Tecnologia e inovação: Leonardo Puppi Bernardi
Diretor de Patrimônio: Amarildo Antônio Prâmio
Diretor de Turismo: Daniel Wagner
Diretora Mulher Empresária: Gorgia Enrietti Bin Bochenek
Diretor Jovem Empresário: Wagner Gil Denck



Conselho de Representantes Titular

Agnaldo Mocelin
Alfeu Caznoch
Cesar Moro Tozetto
Henrique Henneberg
José Carlos Loureiro Neto
Osni Mongruel Junior
Paulo Roberto Bahl de Almeida
Sérgio Jasinski
Welinton da Silva Barreiros
Wilson Souza de Oliveira

Conselho de Representantes Suplente

Alvaro Luiz Sheffer
Antonio Bento de Paiva
Antonio Moro Neto
Cenir Frare da Cunha
Evandro José Kostycz
Leontina Mendes Stadler
Marcus Vinicius C. Baggio
Milane Aparecida Fadel Barbur
Rodrigo Baron Martins

Portela

MULTIMARCAS



OKM DE VÁRIAS

MARCAS

MELHORES PREÇOS



Para você que deseja um carro **nov**o ou **seminovo** com condições arrasadoras e o **atendimento especial** que a Portela Multimarcas oferece!

NOVOS E SEMINOVOS
COM GARANTIA DE PROCEDÊNCIA



(42) 3227-3909
Praça Presidente Getúlio Vargas, 20

WWW.PORTELAMULTIMARCAS.COM.BR

 /Portelaseminovos  /portelamultimarcaspq

NOVA SEDE DA ACIPG ESTÁ COM 45% DA ESTRUTURA PRONTA



Construção estimada em R\$ 17 milhões está com cronograma avançado

Com cronograma à frente do prazo, as obras da nova sede da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) avançam no bairro da Ronda. A obra, que tem previsão de entrega em 30 meses, custará cerca de R\$ 17 milhões. De acordo com a construtora, 45% da estrutura está pronta, e a obra está aproximadamente 6 meses adiantada.

O diretor de Patrimônio da ACIPG, Amarildo Pramio, informa que a construtora está subindo com a estrutura acima do segundo subsolo. Ele conta que a laje do segundo pavimento foi finalizada até meados de fevereiro, alcançando 45% da estrutura concluída. “As impermeabilizações também estão feitas nos muros de contenção do subsolo, isto é, nos muros de arrimo, para então avançar na estrutura do hall de entrada, juntamente com a estrutura de elétrica e hidráulica”, explica.

Pramio ressalta que, de acordo com a construtora, a previsão é de 5 a 6 meses para construir a estrutura. Com isso, pode-se dizer que a obra está cerca de 6 meses adiantada do cronograma inicial. “Subindo a parte de estrutura, a obra inicia as etapas de infraestruturas de elétrica, hidráulica e esgoto e também começará com os fechamentos da obra”, anuncia o diretor.

O projeto elaborado pela Esfinge Arquitetura e Engenharia foi lançado em 2018, e o contrato com a construtora Engerama Engenharia e Empreendimentos, de Campo Largo, foi firmado em julho de 2019. O novo espaço contará com cerca de 9.750 m², distribuídos em seis pavimentos. O local contará com estacionamento amplo, auditórios com 360 lugares, uma sala de eventos plana e multiuso, podendo ser utilizada com cadeiras ou mesas para jantar, salas para locação e salas de aula especialmente projetadas para educação executiva, nos moldes de escolas de negócios reconhecidas internacionalmente.

Douglas Taques Fonseca, presidente da ACIPG, está motivado com a celeridade das obras, pois entende que a construção da nova sede proporcionará ao associado uma melhor estrutura para cursos, eventos, entre outras atividades. “Queremos que a nova sede da ACIPG, além de ser a Casa do Empresário ponta-grossense, possa ser um ambiente confortável, demonstrando também a pujança do município como opção viável para novos investimentos, pensando sempre no desenvolvimento local”, finaliza Fonseca.





**Comece da maneira que
pretende crescer!**



Estamos no mercado
desde **2007**.

DIFERENCIAIS

- ▶ Execução de projetos por consultores com vasta experiência de mercado;
- ▶ Visão estratégica com ponto de partida e desdobramento em ações tático-operacionais eficazes;
- ▶ Liderança conjunta com o cliente em gestão da mudança;
- ▶ Busca de resultados palpáveis, duradouros e estruturais;

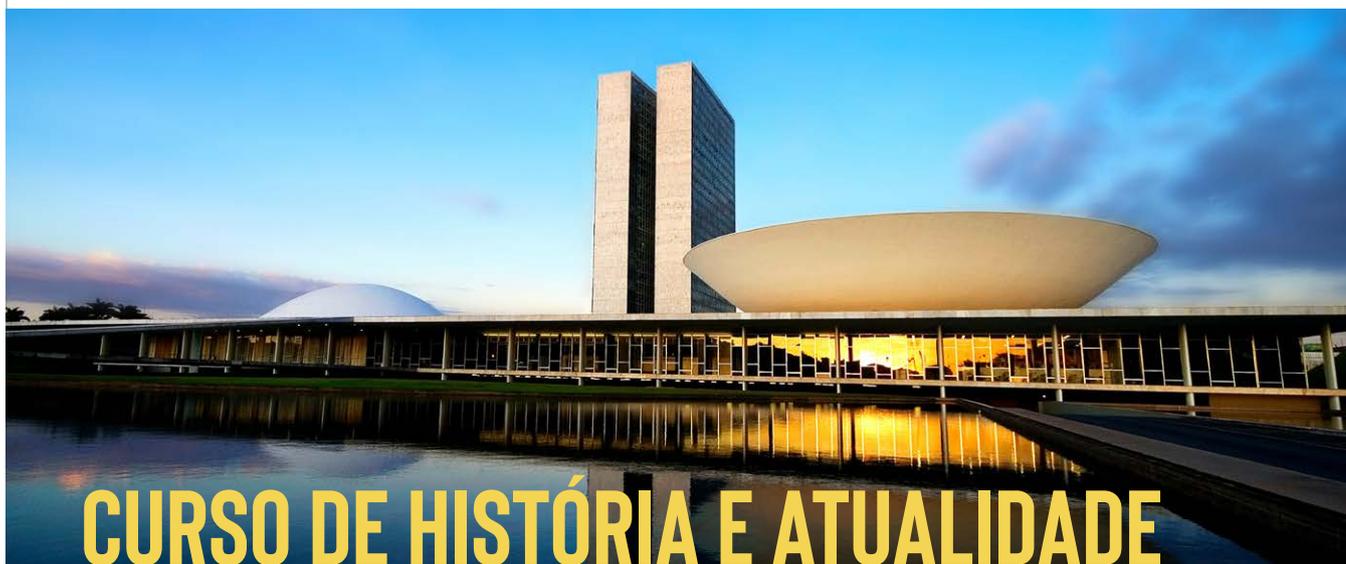
SERVIÇOS

- ▶ Pessoas
- ▶ Marketing e Vendas
- ▶ Finanças
- ▶ Planejamento Empresarial
- ▶ Inovação
- ▶ Treinamentos



ADMORG.COM.BR

42 9 9925-8141
atende@admorg.com.br



CURSO DE HISTÓRIA E ATUALIDADE POLÍTICA ACONTECE NA ACIPG

Cenário político e econômico do Brasil e compliance foram abordados

A ACIPG realizou a segunda aula do curso de História e Atualidade Política, no mês de novembro, ministrado pelo professor Guilherme Almeida, com a participação especial do advogado Samuel Suss. A aula teve como objetivo explanar sobre política, suas ideias e aplicabilidade na compreensão do atual cenário político e econômico do Brasil, seu impacto no dia a dia organizacional e empresarial, compliance e corrupção.

Almeida explanou sobre a História da política no Brasil, desde a República velha aos nossos dias, rupturas e continuidades. Além disso, golpes políticos, populismos e redemocratização, bem como casos de corrupção na história do Brasil. “Contamos ainda com a presença do Dr. Samuel Suss, que discorreu sobre a evolução do combate à corrupção no Brasil e no mundo; falou sobre compliance e sua história, de onde surgiu, como evoluiu e em que estágio está hoje. Além da questão política, ele abordou problemas reais de empresas nacionais e estrangeiras”, explica.



Almeida foi professor e coordenador da matéria de Diplomacia Internacional e Teoria das Relações Internacionais da PUC-PR no curso de Comércio Exterior. É consultor contratado desde 2015 do Departamento de Estradas de Rodagem (DER-SP) em Educação e

Comunicação Institucional. É bacharel em História, com mestrado em Desenvolvimento e Organização. Possui cursos internacionais de verão na Universidade de Coimbra, além de ser autor de livros, livros didáticos, paradidáticos, manuais técnicos e biografias

Gilmar Denck, gerente institucional da entidade, comenta que a experiência foi bem sucedida, pois contou com a aprovação do público. “Foi uma aposta ousada e feliz da instituição em trazer o tema política para o aprendizado do empresariado. Em virtude disso, é uma satisfação dar continuidade à proposta”, adianta Denck.

De acordo com o gerente institucional de ACIPG, Gilmar Denck, devido ao sucesso das duas primeiras aulas sobre o tema, para este ano está programada a continuidade da iniciativa. “A próxima aula do curso de História e Atualidade Política acontecerá no mês de março em data a ser agendada”, revela.



O investimento é de R\$ 100,00 para não associados e R\$ 80,00 para associados. As vagas são limitadas.

Mais informações podem ser obtidas pelo telefone (42) 3220-7201.





ASSOCIAÇÃO
Casas de Campo²
CONDOMÍNIO DE CHACARAS

ares!

em Ponta Grossa

TERRENOS DE
2.000m²
A
6.000m²

15min.
DO
CENTRO
PONTA GROSSA

PARCELAMENTO
DE ATÉ

72X

DIRETO COM
O PROPRIETÁRIO
e sem entrada

TERRENOS DE
2.000m²
A
6.000m²

15min.
DO
CENTRO
PONTA GROSSA

- Chalé da tradição
- Lago do Pescador
- Praça do Chimarrão
- Cancha de Bocha
- 4 Quiosques com churrasqueiras
- Piscina Adulto e Infantil
- Campo de Futebol com vestiário

UM LUGAR PARA construir sua vida

Conceito
Imóveis

42 **3025.1818**

www.conceitoimoveispg.com.br

Informações e
Vendas Exclusivas:



CRÉDITO PARA SEU NEGÓCIO?

SIMPLES
RÁPIDO
FÁCIL



- ✓ AS MELHORES TAXAS DO MERCADO
- ✓ LIBERAÇÃO ÁGIL
- ✓ FÁCIL DE CONTRATAR
- ✓ NÃO PRECISA ABRIR CONTA CORRENTE
- ✓ NÃO TEM CUSTO DE IOF
- ✓ NÃO TEM CUSTO COM SEGURO
- ✓ NÃO PRECISA COMPRAR PRODUTOS BANCÁRIOS

AGENDE UMA VISITA, VAMOS ATÉ VOCÊ.
ATENDIMENTO PERSONALIZADO

COMERCIANTE - PRESTADOR DE SERVIÇO
AUTÔNOMO - AGRICULTOR - MEI - EMPRESÁRIO



EMPREENDER
MICROCRÉDITO

Valores de
R\$ **1.000**
a R\$ **20.000**

FAÇA UMA SIMULAÇÃO

(42) 3220-7229

SUJEITO A ANÁLISE DE CRÉDITO



WORKSHOP NA ACIPG

Produtos e serviços foram apresentados para serem disponibilizados em outros municípios

Na segunda semana do mês de fevereiro, a Coordenadoria das Associações Comerciais do Centro do Paraná (Cacicpar) realizou, na sede da ACIPG, um Workshop que reuniu associações comerciais (ACEs) de diversos municípios dos Campos Gerais. A intenção foi mostrar produtos utilizados na ACIPG que beneficiam os associados, mas que nem sempre são disponibilizados a outros municípios da região.

Participaram do evento representantes das ACEs das cidades de Jaguariaíva, Piraí do Sul, Castro, Sengés, Telêmaco Borba, Tibagi e Palmeira. De acordo com presidente da Cacicpar, Lino Cesar Lopes, a reunião foi realizada para que os diretores e colaboradores de ACEs tivessem a oportunidade de conhecer produtos e serviços para implantar em suas cidades. "Atingiu o objetivo. Por ser início de ano, a intenção foi levar ideias para ações mais estratégicas das ACEs. O objetivo é realizar mais um Workshop ainda neste ano, como também trazer um Workshop com produtos e serviços da Faciap", comenta.

Entre os assuntos apresentados, a consultora Sonia Ribas, do SPC Brasil na ACIPG, discorreu sobre o Cadastro Positivo; o professor

Nelson Canabarro falou sobre programas de lay-off para empresas; o consultor Marlon Osório sobre o serviço prestado pela Sociedade Garantidora de Crédito (SGC), que viabiliza empréstimos a juros mais baixos para empresários, através de cooperativas de crédito. Sobre compras públicas, a palavra ficou aberta para Emerson Lourenço, do Sebrae. Já Jean Cesar de Oliveira explanou sobre os serviços da Valor Consultoria, enquanto Thiarles Prado falou sobre a empresa Cash Local Tecnologia e Serviços Ltda, que é um modelo cashback, em que o dinheiro que volta ao consumidor pode ser utilizado exclusivamente em novas compras na cidade, fortalecendo a economia local, sendo, segundo ele, um modelo de fidelização eficiente.

Lopes avalia que a reunião foi um sucesso, considerando que a região tem um grande território e o deslocamento, às vezes, é complicado pelo fato de ficar sem atendimento em algumas ACEs. "Agradeço a ACIPG por ceder o espaço e indicar produtos para serem apresentados para as demais ACEs da região e, com isso, fortalecer o associativismo nos Campos Gerais", finaliza o presidente da Cacicpar.



MBA FGV EM PONTA GROSSA

SAIBA MAIS PELO NUMERO (42)3220.7223

- MBA em Gestão Comercial
- MBA em Gestão Empresarial
- MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria

 **ISAE**
CONVENIADA

MBA  **FGV**
É MAIS QUE MBA. É FGV.

parceria:

ACIPGO 
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

MBAS DA FGV ESTÃO COM MATRÍCULAS ABERTAS NA ACIPG

Conhecimento de referência para profissionais diferenciados

O Instituto Superior de Administração e Economia (ISAE), da Fundação Getúlio Vargas, em parceria com a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), está com matrículas abertas para cursos de especialização profissional. Para início em 2020, estão previstos cursos Master in Business Administration (MBA) em 'Gestão Comercial', 'Gestão Empresarial' e 'Finanças, Controladoria e Auditoria'. As aulas começam a partir do mês de março.

De acordo com a consultora da ISAE/FGV em Ponta Grossa, Isabelly Pires, o mercado profissional está cada vez mais competitivo, e quem almeja o sucesso necessita manter-se atualizado. Segundo ela, o Instituto é referência no país, de forma que fazer um MBA pela FGV demonstra a importância do planejamento em uma carreira profissional. "Além de potencializar o currículo, o networking com os colegas de curso é um diferencial", disse a consultora.

Isabelly conta que o MBA em Gestão Comercial terá início dia 6 de março, desenvolvendo uma visão integrada e estratégica das atividades comerciais. "Para isso, o curso discute e analisa as atividades de gestão de vendas, realiza estudos de benchmarking e, especialmente, busca motivar os participantes a assumirem uma postura estratégica frente aos desafios da área comercial, possibilitando que profissionais e empresas busquem novos desafios no mercado", conta.

De acordo com a consultora, o MBA em Gestão Empresarial, que terá início no dia 27 de março, desenvolve uma visão estratégica para enfrentar situações desafiadoras e promover o crescimento contínuo e integrado dentro de empresas. Isabelly salienta que o programa possibilita maior eficiência no processo decisório, desenvolvendo e aprimorando competências gerenciais, como finanças, gestão de pessoas e estratégias de gestão. "Além disso, fortalece habilidades pessoais em comunicação, planejamento e liderança", explica.

Com conhecimentos práticos e analíticos, o MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria tem como objetivo atualizar e aprofundar conceitos na área de gestão financeira corporativa, utilizando ferramentas que aumentam de forma significativa o índice de sucesso em tomada de decisão, considerando-se

o aspecto de sustentabilidade do negócio, possibilitando a transformação do plano estratégico em medidas operacionais que gerem valor para a empresa. "Este MBA promove a interação entre as decisões de financiamento e de investimento, proporcionando capacitação nas fases de planejamento, execução e controle das finanças de uma organização, além de conhecimento das modernas técnicas de Auditoria" disse Isabelly, lembrando que as aulas deste curso terão início dia 17 de abril.

As aulas serão na ACIPG na sexta à noite, sábado pela manhã e tarde, e domingo pela manhã. Mais informações podem ser obtidas pelo telefone (42) 3220-7223 com Isabelly Pires.

Serviço – Início das aulas:

MBA em Gestão Comercial – 06/03/2020

MBA em Gestão Empresarial – 27/03/2020

MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria – 17/04/2020



ACIPG APROVA ESPAÇO PARA IFPR EM PONTA GROSSA

Desde 2017, a ACIPG aponta necessidade de ampliar oferta de cursos técnicos



A ACIPG comemora a elaboração do projeto de lei para doação de área ao Instituto Federal do Paraná (IFPR), que deve iniciar as atividades em Ponta Grossa e edificar um campus no Município a partir do próximo ano. Em 2017, a ACIPG buscou autoridades e a direção da Universidade Tecnológica do Paraná (UTFPR), com o objetivo de viabilizar mais cursos técnicos em Ponta Grossa.

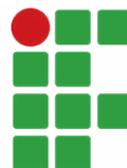
Para instalação do IFPR em Ponta Grossa, a UEPG e a UTFPR concordaram em ceder parte de suas áreas na Cidade do Conhecimento e Inovação, de forma que cada instituição terá 50 mil metros quadrados para exercer suas atividades.

O projeto de lei foi assinado em encontro na Secretaria de Estado da Educação e Esporte pelo prefeito Marcelo Rangel juntamente com o reitor do IFPR, Odacir Antonio Zanatta; com o pró-reitor de Planejamento e Desenvolvimento Institucional do IFPR, professor Paulo Tetuo Yamamoto; o Secretário de Estado da Educação e Esporte, Renato Feder; com o Secretário de Educação Profissional e Tecnológica (MEC), Ariosto Culau; e o Secretário de Estado da Infraestrutura e Logística, Sandro Alex. De acordo com a Prefeitura, a proposição deve ser encaminhada à Câmara para votação em regime de urgência. “Com este projeto de lei, damos mais um passo para que Ponta Grossa seja uma das cidades contempladas com um campus do Instituto Federal do Paraná, que vai transformar nosso município realmente na cidade do conhecimento e inovação, com um grande centro profissional e tecnológico”, comemorou o prefeito.

Para o presidente da ACIPG, Douglas Taque Fonseca, esta era uma necessidade da cidade nos últimos anos, pois, mesmo com os cursos profissionalizantes existentes no município, existe ainda, principalmente na indústria, a carência de qualificação técnica para o setor. “O poder público precisa garantir infraestrutura de recursos humanos para Ponta Grossa, por isso, o município necessita de mais oferta de ensino técnico público e de qualidade”, disse Fonseca, que parabenizou o prefeito por tornar esta demanda uma realidade.

REIVINDICAÇÃO ANTIGA DA ACIPG

Em dezembro de 2017, na Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), Campus de Ponta Grossa, em reunião com o diretor geral Antonio Augusto de Paula Xavier, diretores da ACIPG solicitaram o estudo do retorno de cursos técnicos para a instituição, devido à demanda crescente no setor da indústria. Compareceram na reunião o presidente da ACIPG, Douglas Fanchin Taques Fonseca, a diretora de Responsabilidade Social, Indianara Prestes Mattar Milleo, e o membro do Conselho dos Representantes, Wilson Souza de Oliveira.



**INSTITUTO
FEDERAL**
Paraná



ACIPG PARABENIZA AMTT PELAS MUDANÇAS NO TRÂNSITO

Mudanças de sentido de ruas se demonstram eficientes para a nova realidade local



N o mês de janeiro, a ACIPG enviou ofício para a Autarquia Municipal de Trânsito e Transportes (AMTT) congratulando o trabalho do presidente Roberto Pelissari pelas mudanças e benfeitorias no trânsito da cidade. Por mais que algumas, num primeiro momento, fossem passíveis de críticas, o resultado atual está aprovado pela instituição.

De acordo com informações da AMTT, em 2019, foram realizadas 13 mudanças de sentido de vias em diferentes bairros da cidade. O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, avalia que mudanças no trânsito, como o binário na Av. Bonifácio Vilela e na Rua 7 de Setembro, trouxeram mais



fluidez para o tráfego do Centro. Ele lembra, ainda, das rotatórias da Av. Ernesto Vilela, a localizada na Av. Visconde Taunay e na Rua João Manoel do Santos Ribas, em frente à Rodoviária Municipal, como também o novo acesso da Rua Amazonas, na Rua Silva Jardim, em frente ao Super Muffato. “Ponta Grossa cresceu e o trânsito deve se adaptar a este crescimento. Nos bairros, o binário da Av. Monteiro Lobato e a Rua Euzébio Batista Rosas são outros exemplos da excelência no trabalho realizado”, disse.

Fonseca parabeniza Pelissari ao saber que as alterações das vias ocorrem após um processo de estudos de viabilidade, bem como pela disponibilidade de participação popular que sugere mudanças. “Em defesa do empresariado, logo no início das mudanças, como a retirada de vagas de estacionamento do centro da cidade, por exemplo, a ACIPG se manifestou contrária. Porém, hoje, vemos que, agregada às mudanças atuais, o resultado foi positivo”, finaliza o presidente da ACIPG.

DECISÃO DO STF TIRA BLINDAGEM DE AUTORIDADES

ACIPG comemora compartilhamento de dados da Receita e do Coaf com MP

A ACIPG comemorou a decisão do plenário do Supremo Tribunal Federal (STF), no mês de novembro, quando se posicionou a favor do amplo compartilhamento de informações da Receita Federal e do Coaf com o Ministério Público (MP), sem a necessidade de prévia autorização judicial. Para a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), esta decisão atua no combate à corrupção e na redução da impunidade no país, auxiliando as investigações.

Votaram a favor da tese majoritária os ministros Alexandre de Moraes, Luís Roberto Barroso, Edson Fachin, Rosa Weber, Luiz Fux, Carmen Lúcia e Ricardo Lewandowski. O presidente do STF, Dias Toffoli e o ministro Gilmar Mendes, concordaram, mas com teses restritivas, enquanto os ministros Celso de Mello e Marco Aurélio Mello foram contra o repasse de informações.

O plenário deliberou que o compartilhamento de dados de

órgãos de controle, como a Receita ou o Conselho de Controle de Atividades Financeiras (COAF), por exemplo, poderá ser liberado para o Ministério Público se solicitar informações de pessoas físicas ou jurídicas formalmente investigadas em processos administrativos ou judiciais.

O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, explica que a decisão é pertinente, sendo uma resposta contra a impunidade e viabilizando a investigação irrestrita através de dados dos órgãos de controle. “Com esta decisão, não importará mais quem está sendo investigado, os dados serão enviados ao Ministério Público independentemente de quem é a pessoa. Temos que admitir que diferentes de outras decisões recentes, esta está em acordo com a vontade da população, pois parte do pressuposto que realmente todos são iguais perante a legislação e devem ser investigados da mesma maneira”, ressalta Fonseca que parabeniza a conduta dos ministros que votaram contrários a impunidade.



ACIPG SE MANIFESTA CONTRÁRIA A AMPLIAÇÃO DO PERÍMETRO URBANO

Vereadores aprovaram por maioria a proposição na Câmara Municipal

A ACIPG se manifestou contrária a aprovação dos projetos de lei 363/2019 e 364/2019, ambos de autoria do Poder Executivo, que incluem no perímetro urbano de Ponta Grossa, respectivamente, imóvel próximo à Colônia Dona Luiza, denominada Chácara Maria Augusta; e imóvel no bairro Uvaranas, próximo ao Costa Rica, denominado Chácara Bela Vista. Nos dois casos, a intenção dos proprietários é fazer o loteamento das áreas. A instituição enviou ofício para todos os vereadores, solicitando que a proposição seja retirada para vistas, pela necessidade de ampliar o debate. No entanto, além da proposta não ser retirada, foi aprovada pelos vereadores.

O diretor de Planejamento Urbano da ACIPG, Jarbas Goes, conta que os projetos foram analisados pelo Conselho da Cidade e que, por mais que a ACIPG tenha votado contrário, o órgão deliberou a favor da inclusão das áreas no perímetro urbano da cidade. "Entendemos isto como extemporâneo em virtude de o Plano Diretor estar na eminência de ser apresentado para a Câmara Municipal para avaliação", explica.

O diretor da ACIPG comenta que a instituição avalia a atitude como uma inconsistência, considerando que o Município pagou para uma empresa elaborar o Plano Diretor e a posição desta empresa, juntamente com as demais discussões dentro da criação, renovação e da revisão do Plano Diretor, foi de não ampliar o perímetro urbano, pelo fato da cidade contar com uma grande quantidade de lotes vazios, de vazios urbanos que precisam ser ocupados. "Em virtude disso, a ACIPG acredita que o projeto não deve ser votado neste ano para que a proposição seja melhor estudada ou mesmo para que seja dado tempo do Plano Diretor ser encaminhado para apreciação dos parlamentares", explica Goes.

A ACIPG enviou ofício para os todos vereadores solicitando que os projetos fossem retirados para vistas, para que tivessem mais tempo para serem discutidos, considerando o Plano Diretor. No entanto, a proposta foi aprovada pela maioria nas duas votações ainda em 2019.



EVENTUS LED

PAINÉIS DE LED PARA EVENTOS

EVENTOS CORPORATIVOS
EVENTOS SOCIAIS
FEIRAS E EXPOSIÇÕES



(42) 99161.0722

eventusled.com.br

@EventusLed

*Alto brilho e qualidade
de imagem em seu evento*

Consaúde

VACINAS

A vacinação é uma medida preventiva eficaz e a **Consaúde** oferece às melhores opções em vacinas para toda família.

Beneficiário Consaúde possui desconto especial.

**Reserve
sua vacina
da gripe**

Solicite seu orçamento:

(42) **3220 - 2786** |  (42) **98428 - 1724**

Av. João Manoel dos Santos Ribas, 1100 - Nova Rússia - Ponta Grossa





Consaúde[®]

PARA UMA VIDA COMPLETA

Nós temos o plano de saúde ideal para você!

- Planos Individuais
- Planos Familiares
- Planos Empresariais MEI/PME
- Planos Coletivos por Adesão

- 02 Hospitais próprios
- Atuação em + 20 municípios
- + de 500 credenciados
- Atendimento Nacional
Urgência e Emergência



Solicite seu orçamento:

(42) 3220-2755 |  (42) 98428-1719

www.consaude.com.br



ACIPG REPUDIA DISCUTIR NOVA PROPOSTA DA SANEPAR

Entidade manifesta motivos na audiência pública realizada em dezembro

No dia 20 de dezembro, a ACIPG participou da audiência pública convocada pelo Poder Executivo, para debater a minuta de contrato de programa da Companhia Paranaense de Saneamento (Sanepar) com o Município. A entidade entende ser absurdo firmar um novo compromisso para os próximos 60 anos, com um contrato em vigência por mais cinco anos, ainda mais considerando a possibilidade de benefícios com o novo marco regulatório do saneamento básico já aprovado na Câmara dos Deputados e em análise no Senado Federal.

Representando a instituição, compareceram o presidente Douglas Taques Fonseca e o diretor de Assuntos Comunitários de Governamentais Luiz Eduardo Pilatti Rosas. O diretor discorreu sobre diversas informações, desde o contrato inicial, em 1975, até a renovação em 2005, citando as CPLs realizadas por supostas irregularidades e falta de cumprimento de cláusulas contratuais com o Município. Ainda lembrou que a Lei Orgânica Municipal salienta a obrigatoriedade de processo licitatório para a gestão do saneamento do Município.

Pilatti apontou alguns pontos fundamentais para serem analisados antes de discutir uma nova proposta de contrato da Sanepar com o Município. Entre eles, quem fez o Plano Municipal de Saneamento Básico, pois o diretor salienta que, se foi a operadora, foge do contexto, por ser uma obrigação do Município. Pilatti questiona também qual é o valor do patrimônio de Ponta Grossa que deveria ser indenizado numa eventual finalização de contrato. “Além disso, temos que saber o que foi apontado pelo Ministério

Público Federal (MPF) para acordar com a Sanepar, em junho de 2018, comprometendo-se a solucionar os problemas das Estações de Tratamento (ETs) nas redes Cristo Rei, Olarias, Rio Verde, Ronda, Tibagi, Congonhas, Cará-Cará, Santa Bárbara e Gertrudes, e que resultou em uma multa de R\$ 1 milhão. Isto foi acertado, isto foi cumprido ou está inserido nestes investimentos demonstrados pela Sanepar?”, indaga.

Já o presidente da ACIPG responsabiliza a Sanepar se ocorrer falta de água ou mesmo se novos empreendimentos forem prejudicados no futuro, por falta de planejamento no fornecimento de água. “Se não tivermos como receber novas empresas é porque a Sanepar não fez a tarefa de casa”, afirma Fonseca, criticando a urgência divulgada anteriormente pelo prefeito e pela concessionária, justificando o fechamento de um novo contrato.

Fonseca ressaltou as vantagens de aguardar o fim do contrato atual e que o novo marco legal do saneamento básico é benéfico para os municípios por exigir licitação. Segundo ele, desta forma, a Sanepar concorrerá com outras empresas, que terão que demonstrar competência para assumir a concessão do serviço. “Por que firmar um contrato novo agora com a possibilidade de fazermos um edital da maneira que for mais vantajosa para o município? Em virtude disso, a posição da ACIPG é frontalmente contrária. Não queremos nem discutir, nem perder tempo em debater cláusulas desta nova proposta. Temos a certeza de que teremos muitos ganhos para frente em finalizar o contrato que está em vigor e realizar a concessão por licitação”, finaliza Fonseca.



ACIPG SE POSICIONA PELA RETIRADA DO PROJETO TARIFA ZERO

Presidente da Câmara, Daniel Milla (PV), garantiu não colocar projeto a voto em 2019



A ACIPG realizou, no dia 13 de dezembro, uma reunião para discutir sobre o projeto de lei 439/2019 que visa alterar a Lei 7.018 de 2002, instituído como Tarifa Zero. O encontro contou com a presença de representantes da concessionária de transporte coletivo, do jurídico da Câmara Municipal, advogados tributaristas e vereadores. O presidente da Câmara, Daniel Milla (PV), tranquilizou os presentes, garantindo que a proposição não iria a voto em 2019. No entanto, devido a diversas dúvidas sobre a constitucionalidade e viabilidade da proposta, a ACIPG entende que o ideal seria a retirada do projeto para reformulação, ampliando a discussão com a sociedade.

Participaram da reunião o presidente da Câmara, Daniel Milla (PV); o presidente da Comissão Permanente de Constituição, Justiça e Redação, Pietro Arnaud (Rede); e os vereadores Rudolf Polaco (PPS) e Eduardo Kalinoski (PSDB), o advogado tributarista Fernando Saraiva e o membro fundador do Comitê Tributário da ACIPG, Ricieri Calixto, juntamente com empresários e diretores da instituição.

O diretor jurídico da ACIPG, Gustavo Mandalozzo, criticou o regime de urgência aprovado pelos vereadores na época, que possibilitaria que a proposição fosse a voto ainda em 2019, sem uma discussão mais aprofundada sobre o tema. Ele afirmou que a reunião é importante, não apenas para análise da legalidade, mas também sobre os impactos da medida no município. Por isso, entende ser imprescindível uma discussão mais apurada, sem ser às pressas, com um prazo curto como o que está acontecendo. “Um projeto importante como este não pode ser colocado a voto próximo ao período do Natal, sem uma discussão consistente”, afirma o Mandalozzo.

O presidente da Câmara se comprometeu com os presentes que

o projeto não seria colocado a voto no final do ano, considerando não ter tempo hábil pelo início do recesso legislativo. Ele comenta que, se o projeto não gerasse polêmica e tivesse o consenso da sociedade, isso seria possível, mas que isto não aconteceu. “O regime de urgência tem a sua pertinência para que o projeto seja debatido tanto pela questão da legalidade, como o mérito e votado ainda em 2020, que é o último ano do mandato do prefeito Marcelo Rangel”, disse Milla.

Arnaud criticou informações ditas pelo chefe do Executivo em entrevistas, que não condizem com o que está protocolado. “O projeto cria um tributo e está impondo uma situação para o empresariado. Foi falado em uma emenda, mas esta emenda não surge. Além do mais, uma emenda vinda dos vereadores é questionável, pois como fazer uma emenda de um assunto que a Câmara não tem constitucionalidade para legislar?”, questiona o presidente da Comissão de Justiça.

O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, entende que o ideal seria que o projeto fosse retirado pelo prefeito, pois no decorrer da semana que o projeto foi protocolado, diversos aspectos apresentados da primeira versão já foram voltados atrás e, mesmo assim, a proposição se demonstra frágil juridicamente e também quanto à viabilidade de execução do Programa Tarifa Zero. “Ficamos mais tranquilos pelo fato do presidente da Câmara assumir um compromisso de não colocar o projeto em votação neste ano. No entanto, ainda fica a preocupação de como viabilizar a proposta. Devido a isto, sugerimos que a proposta seja retirada pelo Executivo”, finaliza Fonseca.

De acordo com o Regimento Interno da Câmara, sem ser retirado e em regime de urgência, a proposição irá a voto em 2020.



USINA TERMOELÉTRICA DE BIOGÁS É DEBATIDA NA ACIPG

Diretor da PGA explana sobre tecnologia, viabilidade e contrato com a Prefeitura

A ACIPG recebeu na primeira reunião da Diretoria em 2020, no dia 3 de fevereiro, o diretor da Ponta Grossa Ambiental (PGA), Marcus Borsato, com o objetivo de fornecer mais explicações sobre a Usina Termoelétrica Municipal de Biogás, que transformará o lixo orgânico em energia elétrica. Também foi tratado sobre o aditivo ao contrato do Município com a concessionária até 2036.

Borsato discorreu sobre o histórico da relação da empresa com o Município, sobre o contrato 189/2008, que tinha previsão para prorrogação de mais oito anos. Mediante o atendimento de certos critérios que fossem atendidos, o contrato poderia ser prorrogado por mais oito anos, isto é, até 2024. “Em 2010, a Política Nacional de Resíduos Sólidos mudou a forma que é interpretada a destinação do lixo no Brasil. Ela impôs uma série de obrigações, e o Município passou a buscar o cumprimento da lei federal 12.305”, explica o diretor, que relata que, em virtude da Usina, o contrato foi prorrogado até 2036.

Borsato ressalta que a Usina Termoelétrica Municipal de Biogás produzirá energia para a Prefeitura, isto é, para dois hospitais e para o Paço Municipal. Ele conta que a Usina será superavitária, considerando que após o término do pagamento com o contrato de 15 anos, além de reverter o patrimônio para o Município, é estimado um saldo positivo de R\$ 10 milhões para a Prefeitura. “A Prefeitura teria três anos

para pagar e cobrar este ativo. Acredito que para diluir o valor do pagamento optou-se em fazer o aditivo em 15 anos” conta o diretor, salientando que esta possibilidade está prevista em lei.

Segundo Borsato, o investimento para a implementação será na ordem de R\$ 9,1 milhões e serão obtidos pela empresa através de instituições financeiras. “Com o aditivo, a operação mensal da Prefeitura com a concessionária será de R\$ 188 mil por mês, incluindo, além da usina, todo o serviço desde a coleta, até a destinação final dos resíduos, entre outros pontos previstos em contrato”, relata.

Diversos questionamentos foram levantados pelos diretores e respondidos por Borsato. O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, avalia que um contrato de mais 12 anos, em um valor de aproximadamente R\$ 270 milhões puxando para o valor presente, deveria ter tido uma discussão mais ampla com a sociedade. “A ACIPG ainda não tem um posicionamento sobre o tema, mas entende que, em respeito à população, um contrato como este deveria ter sido bem planejado e debatido. Em virtude disso, iremos verificar a legalidade da prorrogação através do aditivo firmado que não nos foi apresentado na reunião, como também o equilíbrio econômico financeiro, quanto à viabilidade da implementação da usina, considerando que é a Prefeitura pagará por isso”, finaliza Fonseca.



NÚCLEO DE INDÚSTRIAS DE PONTA GROSSA (NDI) LANÇA CANAL DE PODCASTS

O objetivo é aumentar a interação do setor, criando um ecossistema de negócios



“Nesse projeto, cada empresa tem como contar um pouco de sua história, área de atuação, seus diferenciais de mercado, premiações, projetos futuros, erros e acertos ao longo da trajetória, mas, principalmente, deixar uma mensagem de empreendedorismo para quem está começando agora ou até mesmo para quem já empreende e quer crescer”



O Núcleo das Indústrias de Ponta Grossa (NDI) criou, no mês de novembro, um canal para divulgar as empresas participantes. No momento, já são 44 indústrias nucleadas. O objetivo é estreitar os laços em uma relação de networking interno, tanto entre os nucleados, como também com o selo do NDI, mostrar o trabalho para fora da cidade, prospectando negócios e, ainda, ser um atrativo para outras empresas se instalarem em Ponta Grossa, por terem conhecimento do que as indústrias do município já produzem.

De acordo com o idealizador deste projeto, Eng^o Marcos Gueibel, Diretor Comercial da MM Estruturas Pré-Moldadas, as mídias de massa nem sempre trazem conteúdos relevantes, e o formato Podcast é uma tendência que está oferecendo materiais de qualidade, bem como, direcionados em áreas de interesse, na internet. “Um dos pilares do NDI é o PAN - Programa de Atração de Nucleados. Dentro do PAN, disponibilizamos várias vantagens estratégicas aos nucleados. O podcast é uma dessas ferramentas que utilizamos no PAN. Nesse projeto, cada empresa tem como contar um pouco de sua história, área de atuação, seus diferenciais de mercado, premiações, projetos futuros, erros e acertos ao longo da trajetória, mas, principalmente, deixar uma mensagem de empreendedorismo para quem está começando agora ou até mesmo para quem já empreende e quer crescer”, comenta Gueibel, que denomina a iniciativa de “Projeto Podcast NDI”.

Segundo Gueibel, o conteúdo dos vídeos irá gerar demandas internas e externas, pois ficará disponível na internet o que as empresas nucleadas fabricam. “Neste primeiro episódio que está no ar com a TW Brazil, já tivemos um resultado positivo pelo alcance de visualizações e comentários. Por isso, temos a certeza de que, no decorrer das demais publicações, a adesão tende a aumentar”, comenta.

“Temos que criar um ecossistema de negócios no setor industrial de Ponta Grossa, onde cada indústria tenha condições de conhecer o que a outra produz, investir no desenvolvimento de fornecedores locais e, inclusive, ajudar a fomentar os negócios das indústrias nucleadas”. Gueibel salienta que esta interação de desenvolvimento de negócios, através dos conteúdos dos podcasts, a intenção é amenizar a carência de comunicação atual e fortalecer o setor.



ACIPG É CONTRÁRIA AO USO DE RECURSOS MUNICIPAIS PARA ATRIBUIÇÕES DO ESTADO

Projeto de lei autoriza Prefeitura custear despesas das Polícias Militar e Civil

A ACIPG se manifestou, no final do mês de novembro, contrária ao projeto de lei 384/2019, que autoriza previamente a criação de um Programa de Fortalecimento da Polícia Civil e Militar no município de Ponta Grossa, proposto pelo vereador pastor Ezequiel Bueno. Para a ACIPG, as forças de segurança estaduais são de obrigação do Governo do Estado e não do município, que já tem sob sua responsabilidade a Guarda Municipal. Com a proposição aprovada, investimentos em saúde, educação e infraestrutura poderiam ser prejudicados.

De acordo com o projeto de lei, o programa tem como objetivo a realização de despesas por conta de recursos livres do Município para fortalecer as ações das Polícias Civil e Militar, através da compra de material de consumo, contratação de estudos e projetos técnicos de prevenção e combate à criminalidade, contratação e serviços de transporte para policiais vindos de outras localidades, manutenção de veículos, assim como locação, conservação e manutenção de imóveis, e aquisição e manutenção de equipamentos.

O presidente em exercício da ACIPG, Estefano Stemmer Júnior, disse que a instituição sempre foi sensível às necessidades das forças de segurança em Ponta Grossa, bem como através do

Conselho Comunitário de Segurança (Conseg), que auxilia as Polícias Civil, Científica e Militar, como também o Corpo de Bombeiros. “A ACIPG, juntamente ao Conseg, realizou recentemente um bazar com itens da Receita Federal com o objetivo de levantar recursos para projetos enviados por estas organizações. Através do Conseg, a ACIPG já custeou a manutenção de veículos da frota, comprou motocicletas, realizou pequenas reformas, entre outras benfeitorias necessárias. No entanto, entendemos que esta proposição não deveria ser aprovada em virtude de o município ter outras atribuições que poderiam ser prejudicadas pela medida”, salienta.

Stemmer Júnior lembra que a ACIPG já foi responsável pela Ação Direta de Constitucionalidade (ADIN), baseada em decisão do Tribunal de Justiça do Paraná para a suspensão do Funrebom, que era uma taxa municipal em que os recursos eram destinados ao Corpo de Bombeiros. “Da mesma maneira, agora, o cidadão já paga os tributos estaduais que deveriam dar conta da manutenção tanto da Polícia Militar, quanto da Polícia Civil. Não faz sentido a utilização de recursos municipais para uma função que é do estado”, pondera Stemmer Júnior.



Hoje tem muita opção
para comunicar a sua marca.
Mas só o **nosso cliente**
acompanha o comercial
na **palma da mão**.

App Negócios RPC

**MAIS QUE TV E WEB,
SOMOS SOLUÇÕES,
DO PLANEJAMENTO
AO PÓS.**





ACIPG SERVE DE EXEMPLO PARA ASSOCIAÇÕES DA REGIÃO

Visita contou com representantes de sete municípios dos Campos Gerais

A ACIPG recebeu, no mês de novembro, a visita de executivos e colaboradores das associações comerciais das cidades de Arapoti, Jaguariaíva, Pirai do Sul, Castro, Carambeí, Telêmaco Borba e Palmeira. A ação foi um projeto da Coordenadoria das Associações Comerciais do Centro do Paraná (Cacicpar). O intercâmbio teve início em Curitiba, passando a manhã na Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (Faciap), e, no período da tarde, em Ponta Grossa.

De acordo com o gerente institucional, Gilmar Denck, foi apresentada a estrutura da ACIPG detalhadamente em suas áreas de atuação. Ele conta que explanou sobre a área institucional, mostrando os rumos da associação enquanto agente de transformação e a sua relação com a sociedade. “Foi percorrido também sobre o Programa Empreender, que visa o fortalecimento da micro e pequena empresa ao reunir empresários de um mesmo município nos chamados núcleos setoriais. O Empreender é a demonstração da força do associativismo e o que isso representa para os empresários”, conta.

O âmbito administrativo também teve protagonismo na apresentação sobre toda a organização interna e o organograma da instituição. Denck conta que, como exemplo para as outras ACEs, foi explicado sobre o planejamento estratégico da ACIPG, iniciado em 2018 e ainda em

desenvolvimento, como também do Sistema de Gestão de Qualidade (SGQ). “Visitaram o prédio, conheceram o projeto da nova sede, a galeria dos ex-presidentes e, por fim, a gerência comercial explanou sobre os produtos comercializados pela ACIPG, campanhas e estratégias comerciais”, disse o gerente. Raquel Wolf, da Associação Comercial e Empresarial de Castro (Acecastro), contou que o dia foi ótimo e ela aprendeu muita coisa com a maneira de trabalhar da ACIPG, destacando o Programa Empreender. Já Flavia Alves, da Associação Comercial e Empresarial de Telêmaco Borba (Acitel), disse que uma visita como esta desperta inspirações para levar para os associados. “Entre os destaques, estão o programa de Estágios da ACIPG, as campanhas comerciais, bem como, o funcionamento administrativo da instituição”, finaliza Flavia.



NÚCLEOS SETORIAIS DISCUTEM A PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Empreender Conecta 2020 acontece em abril no Parque Ambiental

No mês de fevereiro, aconteceu na sede da ACIPG, a reunião dos coordenadores dos Núcleos Setoriais do Programa Empreender. Diversos temas de interesses dos empresários foram discutidos, entre eles, a participação em eventos durante o ano, mas também a realização da Empreender Conecta 2020 um evento destinado aos empresários.

A reunião contou com a apresentação da Universidade de Negócios da ACIPG, como uma excelente oportunidade de os nucleados potencializarem o grau de conhecimento próprios ou de seus colaboradores. Além disso, foi apresentado um cronograma de eventos de interesse dos coordenadores dos núcleos. “Teremos em 2020 duas edições do Encontro de Negócios, nos meses de maio na ACIPG e de julho no Sebrae; teremos a 2ª Rodada Internacional de Negócios no 33º Congresso de Administração da UEPG; como também a Convenção da FACIAP que acontecerá em Foz do Iguaçu em novembro”, adianta a consultora do Programa Empreender na ACIPG, Lucilene de Fátima Oliveira.

De acordo com ela, entre os dias 16 e 19 de abril, das 9h

às 22h, no Parque Ambiental, ao lado da Estação Saúde acontecerá o Empreender Conecta 2020, realizado pela Sala do Empreendedor da Prefeitura Municipal de Ponta Grossa, pelo Sebrae, pelos Núcleos do Programa Empreender e pela ACIPG. “O evento se propõe a facilitar o networking entre os empresários da região, realizar simpósios segmentados aos núcleos setoriais, palestras empresariais e sobre as novas tendências de mercado, seminários de crédito, rodadas de Negócios (speed day), ampla gastronomia, desfiles de moda, exposição de produtos de tecnologia e inovação”, conta Lucilene.

Participaram da reunião o Núcleo de Artesãos de Ponta Grossa (NAPG), Núcleos dos Representantes Comerciais dos Campos Gerais (NRCCG), Núcleo Setorial de Moda (NSM), Núcleo de Alimentação para Eventos (NAPES), Núcleo Cosmética Artesanal e Natural de Ponta Grossa (NUCAN), ACIPG JOVEM, Núcleo de Empreendedores em Venda Direta Beleza e Bem Estar (NEVDBBE), Núcleo dos Guias de Turismo de Ponta Grossa (NGTUR) e Núcleo Acelerador de Desenvolvimento de Pessoas e Gestão (NACELPG).

ACIPG REALIZOU FEIRÃO DO NOME LIMPO

Foram oferecidas consultas gratuitas e orientação para consumidores

Nos dias 10 e 11 de dezembro, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) realizou o Feirão do Nome Limpo. As consultas foram gratuitas para o consumidor nos sistemas SPC e Serasa com intuito de aumentar o número de pessoas cientes de suas negativas, visando que fosse aproveitado o 13º salário para quitar as dívidas e restabelecer o crédito.

De acordo com a gerente comercial da ACIPG, Larissa Pepe, a inadimplência prejudica o comércio, pois além da receita cair quando um cliente não honra as suas dívidas, este mesmo cliente reduz as compras por estar com o nome sujo. “Porém, neste período do ano, há um número maior de consumidores que quitam suas dívidas e com os nomes excluídos dos bureaus de crédito, incrementando o consumo”, explica.





PROGRAMA EMPREENDER REALIZA CONFRATERNIZAÇÃO

Evento dos núcleos setoriais reúne 60 empresas de Ponta Grossa

Cerca de 100 pessoas, representando 63 empresas, estiveram reunidas na 3ª Confraternização do Programa Empreender, realizado pelos próprios empresários dos mais de 10 Núcleos Setoriais da iniciativa, no mês de novembro, no Centro de Convenções do Hotel Bourbon. O evento, com patrocínio do Sicredi, contou com sorteios de brindes trazidos pelos próprios nucleados.

De acordo com Adriane Burak, coordenadora do Núcleo de Empreendedores de Turismo Rural (Netur), o programa e a ACIPG auxiliam no empreendedorismo, pois possibilitam participar de rodadas de negócios e graças às estratégias traçadas nas reuniões do Núcleo, é possível fechar diversas parcerias. Segundo ela, na Feira Paraná, o Netur estava com outros dois núcleos e, segundo Adriane, foi muito bom para os negócios. “A ACIPG tem nos ajudado demais, e o movimento do meu empreendimento tem aumentado consideravelmente através do associativismo”, disse.

A consultora do Programa Empreender, Lucilene de Fátima Oliveira, disse que o sucesso dos núcleos é oriundo do esforço dos próprios nucleados. Ela aponta que o Programa Empreender tem este poder de agregar em amizades, em experiências e em negócios. “Desta forma, os empresários contribuem para o próprio setor, mas também tem a oportunidade de realizar negócios com membros de outros núcleos, o que fortalece ainda mais as empresas”, comenta. De acordo com o diretor de Associativismo, Bairros e Núcleos, Gabriel Stallbaum, o associativismo viabiliza mais participação e espaços de diálogo entre a sociedade organizada e o poder público. Além disso, fortalece a rede de relacionamento que potencializa os negócios. “Em virtude disso, uma confraternização como esta só agrega, pois comemoramos

as vitórias obtidas neste ano através do associativismo. Neste ano, o evento foi diferenciado, pois foi em um local exclusivo e possibilitou uma maior confraternização entre os presentes. Tivemos a participação dos núcleos novos, que demonstra que o pensamento associativista se consolida cada vez mais”, avalia Stallbaum.

Participaram representantes do Núcleo Setorial de Moda (NSM), Núcleo de Alimentação para Eventos (Napes), Núcleo de Artesãos de Ponta Grossa (Napg), Núcleo de Empreendedores em Turismo Rural (Netur), Núcleo de Guias de Turismo (Ngtur), Núcleo de Representantes Comerciais dos Campos Gerais (Nrccg), Núcleo ACIPG Mulher, Núcleo de Empreendedores em Vendas Diretas Beleza e Bem Estar (Nevdbbe), Núcleo de Construtores de Ponta Grossa (Ncpg), Núcleo do Produtor Rural e Feirante da Feira Benjamin Constant (Nuprofec), Núcleo das Indústrias de Ponta Grossa (NDI), Núcleo Acelerador de Desenvolvimento de Pessoas e Gestão (NACELPG) e Núcleo de Confecções de Ponta Grossa (Ncpg).

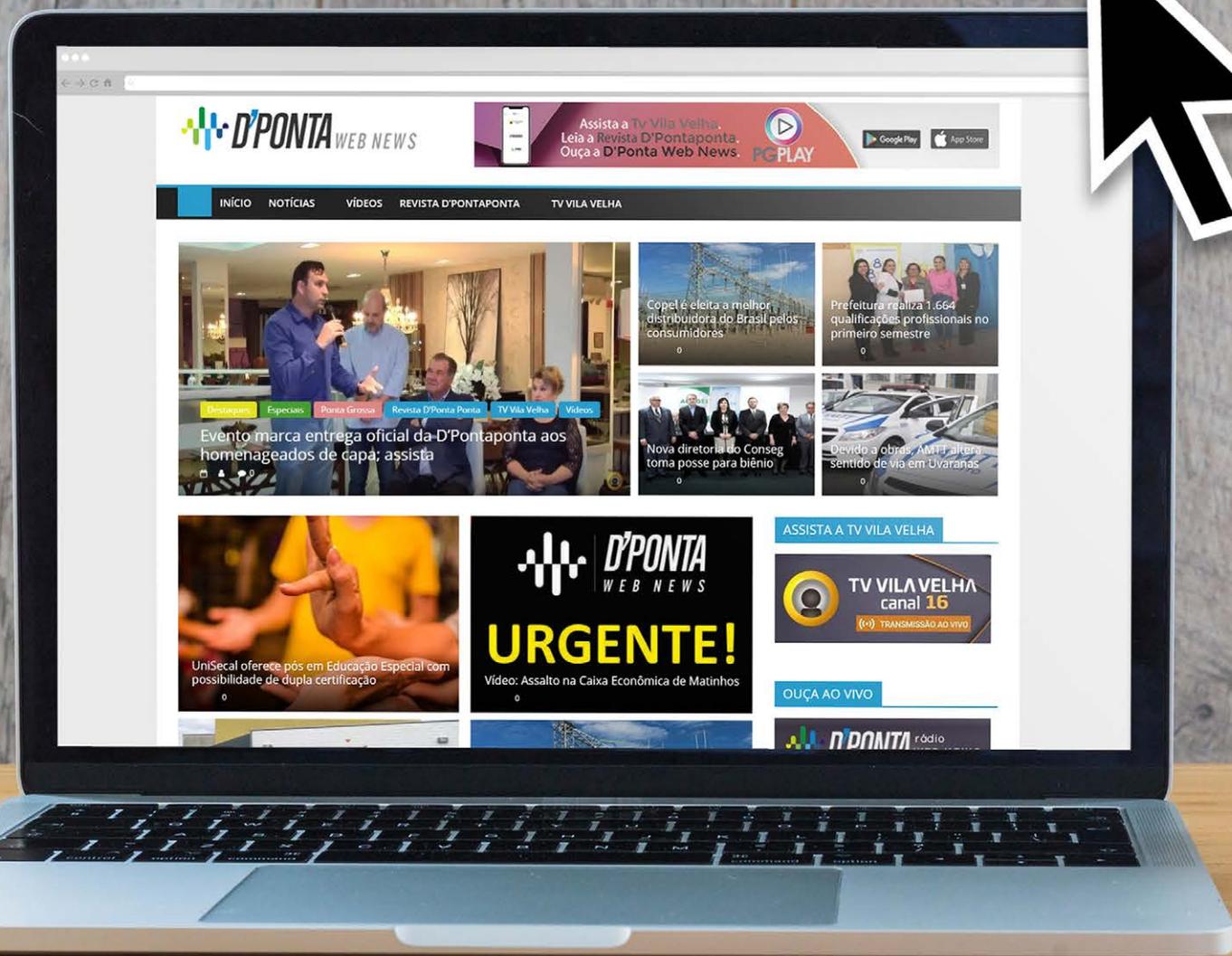
Sobre o Programa Empreender

O Programa Empreender segue um modelo alemão, que consiste em atrair micro e pequenas empresas para formarem núcleos setoriais – grupos de empresas de um mesmo setor – que se reúnem periodicamente, sob a moderação de um consultor, ligado a ACIPG, para discutir os problemas comuns e buscar soluções conjuntas.



A NOTÍCIA NUNCA PARA

dpontawebnews.com.br



D'PONTA
WEB NEWS

 @dpontawebnews

ACIPG PARTICIPA DE REDE DE INVESTIDORES SOCIAIS

Fomento de ações sociais é discutido entre empresas e terceiro setor

No final do mês de novembro, a ACIPG participou de uma reunião com diversas organizações de terceiro setor com o objetivo de montar a Rede de Investidores Sociais de Ponta Grossa (RIS). O objetivo é, através desta rede de entidades do terceiro setor e parceiros, potencializar ações e investimentos no âmbito social.

Participaram da reunião representantes da Associação Antares, Associação Beneficente Lua Nova, Associação dos Revendedores de Insumos Agropecuários dos Campos Gerais (Assocampos), UNISECAL, Grupo Marista, Frisia, Associação Instituto Vida Prestes, Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Instituto Mundo Melhor (IMM), CESCAGE, UNIMED, CCR Rodonorte/Instituto CCR, Prefeitura Municipal de Ponta Grossa – Selo Social e o Instituto GRPCOM.

De acordo com a diretora de Responsabilidade Social da ACIPG, Sandra Queiroz, o propósito é fortalecer e qualificar

o investimento social em Ponta Grossa. “A RIS nasceu com a intenção de fomentar o debate sobre o terceiro setor e os negócios sociais e estimular o investimento privado em iniciativas que objetivem a transformação e avanço social na cidade”, conta.

Sandra salienta que o trabalho está apenas começando, pois a expectativa é fomentar o engajamento de mais lideranças do setor, promovendo de forma consistente e sistemática que propiciem o compartilhamento de expertises e a colaboração entre as instituições participantes em estratégias que visem ao crescimento e visibilidade e valorização de entidades do terceiro setor. “Cinco instituições entre elas a ACIPG, o Instituto GRPCOM, IMM, FRISIA e Marista Santa Mônica ficaram responsáveis em garantir os encaminhamentos iniciais da RIS, como a elaboração de um estatuto. Para 2020 teremos novidades”, disse a diretora da ACIPG.

audeme

AUTOPEÇAS



MAIOR REDE DE AUTOPEÇAS DO BRASIL!



ACESSE
NOSSO SITE

www.audeme.com.br

CURTA NOSSA
FANPAGE

@audemeautopecas

LINHA
PESADA

A mais completa linha em peças para caminhões.

LINHA
LEVE

Peças para automóveis e pickups.

42. 3227 3511

AV. SOUZA NAVES 1870, (LINHA LEVE)

42. 3227 3511

AV. SOUZA NAVES 1968, (LINHA PESADA)

42. 3219 6950

AV. SEN. FLÁVIO CARVALHO GUIMARÃES, 1332

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

CONSTRUINDO UM FUTURO COM PRECISÃO E SOLIDEZ.

OBRA:
SHOPPING MIRAFLORES
ITARARÉ-SP

MM

ESTRUTURAS
PRÉ-MOLDADAS

estruturasm.com.br

42 3225.2064



ECONOMIA



SEGURANÇA



PONTUALIDADE



QUALIDADE

uma empresa

M
M.M. Milléo
Construções e Incorporações

sua empresa precisa de ajuda?



Saiba mais pelo telefone:
42 3220 7200

ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

A ACIPG TEM O CURSO QUE SE ENCAIXA NO QUE SUA EMPRESA PRECISA

A capacitação profissional dos seus funcionários é fundamental para que sua empresa se mantenha competitiva e em constante evolução. Com ajuda da ACIPG, você garante que seus colaboradores façam cursos que vão fortalecer seu negócio.

CURSOS DE CAPACITAÇÃO

www.acipg.org.br/cursos



ACIPG COMEMORA SUCESSO DA CAMPANHA MAGIA DO NATAL

Foram mais de 200 lojas participantes e R\$ 80 mil em prêmios

Nos meses de novembro e dezembro, a ACIPG realizou a Campanha Magia do Natal e contou com a participação de mais de 200 empresas. A promoção teve prêmios instantâneos e sorteou um carro 0 Km no dia 27 de dezembro.

A cada R\$ 50,00 em compras nas lojas participantes, os consumidores recebiam uma raspadinha para concorrer a prêmios instantâneos. O verso era um cupom para concorrer a um carro 0 km. Foram mais de R\$ 80 mil em prêmios para os clientes e vendedores. “Nesta edição, as raspadinhas da sorte contemplaram prêmios de R\$ 50,00 a R\$ 400,00, e todas as raspadinhas tiveram prêmios para os vendedores, de R\$ 25,00 e R\$ 50,00”, explica a gerente comercial Larissa Pepe. Foram 560 pessoas contempladas com os prêmios instantâneos.

Flávia Barrichello, diretora de Comércio da ACIPG, avalia que tanto os prêmios instantâneos quanto o carro 0 km foram

excelentes atrativos para os clientes prestigiarem as lojas participantes. Segundo Flávia, a Campanha Magia de Natal tem como objetivo aquecer o comércio e oferecer um diferencial para os lojistas participantes. “O objetivo é oferecer algo a mais, possibilitando aos lojistas oportunizarem a seus clientes a chance de concorrerem a prêmios”, disse Flávia. Ela ainda complementa que, realizar campanhas como esta, através do associativismo, fica muito mais fácil e barato.

O diretor de Produtos, Athos Sá, salientou que a Campanha Magia de Natal visa levar o otimismo não apenas ao comércio local, mas ao público consumidor, principalmente para fidelizar os clientes. “O ano de 2020 será muito melhor que 2019 e este sentimento é fortalecido com uma Campanha de Natal que gere resultados para o comércio, não somente nas vendas, mas na fidelização de clientes”, disse.





ONIX O KM É SORTEADO PELA ACIPG

Ganhadora adquiriu o cupom premiado na loja Armazém Chica Benta

No dia 27 de dezembro, a ACIPG sorteou um Chevrolet Onix Joy 0 Km pela Campanha Magia do Natal. A sortuda foi Eli Mailze Lima, moradora da Vila Estrela, que concorreu com cupom adquirido na Loja Armazém Chica Benta.

O sorteio foi transmitido ao vivo pela página da instituição no Facebook. Diversos lojistas prestigiaram e legitimaram a conferência dos auditores quanto ao cupom premiado. Ao receber a ligação do presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, Eli só acreditou que tinha sido contemplada quando foi questionada se ela tinha efetuado compras no Armazém Chica Benta. “Nunca ganhei nada na vida em sorteio, por isso, não acreditei”, conta Eli.

A ganhadora, que trabalha como diarista, contou que as compras foram feitas por sua patroa e que ela colocou diversos cupons em nome dela com o intuito de ajudar a colaboradora. “Estou muito contente. Não imaginava que iria ganhar. Muito obrigada ACIPG”, disse Eli.

O presidente da ACIPG comentou que, mais uma vez, a instituição cumpriu sua missão de fomentar a economia da cidade e teve com ela a parceria de 211 lojas participantes. “Da mesma maneira que muitas lojas não teriam condições de sozinhas sortear um carro, para a ACIPG, sem a adesão dos lojistas, este sorteio não seria possível. Demonstramos aqui a força do associativismo, pois juntos somos mais fortes e fortalecemos nossa cidade”, comenta.

Fonseca aponta ainda que foi assertiva a opção de a instituição realizar uma campanha própria, oferecendo, além de centenas de prêmios instantâneos, um veículo 0 KM. “Vemos lojistas, vendedores e principalmente os clientes contentes com o resultado. Devido a isso, temos a certeza de que a Campanha Magia do Natal foi um sucesso. Para o próximo ano, a Campanha será ainda maior”, disse o presidente, parabenizando não apenas a ganhadora do carro, mas também a Diretoria e toda a equipe de colaboradores da instituição.



A maior Campanha da ACIPG...

Vem aí a maior campanha comercial que a ACIPG já realizou. O objetivo é aquecer ainda mais as vendas no comércio pontagrossense. Aguardem!

365
DIAS
ANO



Prinex entrega na hora
que sua empresa
precisa



www.prinex.com.br

PRINEX



ACIPG É CONTEMPLADA EM PREMIAÇÃO DO SELO SOCIAL



Entidade é reconhecida com mais 127 instituições responsáveis no âmbito social

A ACIPG foi uma entre as 128 instituições premiadas pelo Programa Selo Social, desenvolvido pela Secretaria Municipal de Políticas Públicas Sociais (SMPPS). A premiação aconteceu na última semana de novembro, no Centro de Convenções Premium do Vila Velha Hotel, e prestigiou as empresas que preencheram os requisitos de atuação com responsabilidade fiscal interna e externa no município de Ponta Grossa.

De acordo com a Prefeitura, a escolha das empresas premiadas é feita através de um comitê avaliador e com base nas empresas que foram atuantes junto às ações da Prefeitura Municipal. “Todas as empresas escolhidas preenchem os requisitos de atuação com a responsabilidade social interna e externa, além de atuar ativamente através de parcerias público privadas em detrimento do executivo”, comenta a coordenadora do Selo Social, Amanda Costa.

“O Selo Social realiza uma ponte entre as empresas e as entidades do município e esta parceria vem trazendo resultados muito importantes para nossa população, como a participação das empresas em campanhas para doação de agasalho ou comida, por exemplo. A certificação que entregamos é um reconhecimento por todas as ações desenvolvidas por estes empresários que acreditam no desenvolvimento social da nossa cidade e a importância de investir nesse trabalho de responsabilidade social”, comenta o prefeito Marcelo Rangel.

Da ACIPG, compareceram a diretora de Eventos e Assuntos Culturais, Indianara Prestes Mattar Milleo, e o vice-presidente da instituição, Estefano Stemmer Júnior. A representante da instituição elogiou a iniciativa do Município pelo reconhecimento de entidades que fazem a diferença na cidade a causas sensíveis no âmbito social. “O Selo Social, conferido pela Prefeitura Municipal de Ponta Grossa através da Secretaria de Ação Social a ACIPG por mais um ano, é, sem dúvida, reconhecimento pelo importante trabalho e atuação dessa Instituição no meio empresarial, bem como por suas boas práticas em nossa comunidade. Agradecemos com muita satisfação enquanto Diretoria”, finaliza.

Sobre a certificação

O Programa Selo Social foi criado em 2003 com a proposta de certificar empresas e órgãos governamentais que promovam ações de responsabilidade social interna e externa. Internamente, as empresas precisam cumprir critérios na área de saúde, educação e meio ambiente, como a garantia de que todos os dependentes dos funcionários estejam frequentando escola, realizar programa de promoção de saúde e manter coleta seletiva em suas dependências, por exemplo. Já, externamente, para ser selada, a empresa precisa desenvolver ao menos um projeto em áreas como Educação, Saúde, Assistência Social, Meio Ambiente, Cultura, Esporte e Lazer, por exemplo.

CARREATAS REALÇAM ESPÍRITO NATALINO EM PG

Parceria com Arautos do Evangelho deixa período festivo mais bonito

Por diversas vezes, no mês de dezembro, a ACIPG realizou carreatas de Natal com a presença do Papai Noel, que circulou pelos bairros de Ponta Grossa e ruas do Centro da cidade. Um caminhão transportou um veículo Chevrolet Onix para divulgar a Campanha Magia do Natal realizada pela ACIPG. Uma parceria com o Arautos do Evangelho deixou as ações da instituição ainda mais bonitas.

A bordo de um veículo MP Lafer, o bom velhinho percorreu os bairros da Nova Rússia, Jardim Carvalho e Uvaranas. Por onde passava, a carreta encantava crianças e adultos que paravam e acenavam para o Papai Noel. “Nossa intenção foi levar para a população o espírito natalino, levar a alegria no Natal aos bairros de Ponta Grossa”, disse Douglas Fanchin Taques Fonseca, presidente da ACIPG.

Gilmar Denck, gerente institucional, salienta que a carreta também teve como objetivo divulgar Campanha Magia de Natal e levar o otimismo não apenas ao comércio local, mas para o público consumidor. “Neste período do ano, o clima do Natal está presente e a carreta potencializa este sentimento nas pessoas”, disse.

Parceria com os Arautos do Evangelho

A ACIPG registra a parceria da instituição com os Arautos do Evangelho, realizada nas carreatas e desfiles no Calçadão da Rua Coronel Claudio, na semana do Natal. Em três carreatas, a banda e coral estiveram na locomotiva, e o talento se repetiu em desfiles pelo Calçadão.

Para Fonseca, a presença dos Arautos do Evangelho trouxe mais beleza e encanto a um momento tão sublime, que é o período natalino. “Ficamos muito honrados de contar com os Arautos em nossas carreatas e desfiles no Calçadão e na Avenida Vicente Machado”, aponta o presidente da ACIPG. Ele salienta que sempre admirou o trabalho desenvolvido há mais de 20 anos na cidade e que gostaria que, em 2020, a parceria continuasse.

De acordo com o padre Mateus Taneguti, coordenador da comunidade dos Arautos do Evangelho de Ponta Grossa, a entidade é uma associação privada de fiéis de direito pontifício presentes em 78 países. “Em duas décadas, auxiliamos na evangelização em comunhão com a diocese e paróquias. Também temos alguns eventos já tradicionais na Diocese, bem como o curso de consagração a Nossa Senhora e o 13 de maio, na Catedral”, explica.

Taneguti relata que, por ocasião do Natal, os Arautos contam com o presépio som, luz e movimento que a cada ano traz novidades, encantando as famílias. Segundo ele, esta atração já recebeu mais de 90 mil visitas desde sua criação. “Também temos em nossa casa uma capela que foi dedicada no dia 7 de dezembro por Dom Sérgio Arthur Braschi, bispo diocesano de Ponta Grossa e, hoje, consta como atração turística religiosa de nossa cidade”, relata o padre.

O coordenador da comunidade dos Arautos do Evangelho revela ainda que foi uma grande satisfação fazer parte das atividades da ACIPG. “Por ocasião do Natal, este ano tivemos a imensa alegria entre as numerosas cantatas natalinas que fizemos por Ponta Grossa, de termos como parceira a ACIPG, na qual participamos de três grandes carreatas natalinas e que, para nós, foi um imenso prazer”, finaliza Taneguti.





NOVA ETAPA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA ACIPG É INICIADA

Workshop é realizado com diretores para definir metas para 2020

A ACIPG iniciou, em fevereiro, uma nova etapa do Planejamento Estratégico da instituição. A entidade passa por uma evolução de gestão significativa e caminha a passos largos para a mudança, entre elas a nova sede, localizada no bairro da Ronda, que está em construção. A iniciativa continua com aferições mensais dos resultados, bem como o debate constante de novas ações necessárias para o desenvolvimento do associativismo e da cidade.

De acordo com consultor Reyes Marinho, da Assessoria de Projetos e Consultoria Empresarial Ltda, empresa contratada para auxiliar no Planejamento Estratégico da ACIPG, o salto não será apenas de estrutura da nova sede, mas, sim, uma mudança na estrutura de gestão interna. Segundo ele, a ACIPG é uma das poucas associações empresariais do Brasil, que tem toda a sua gestão fundamentada em planejamento

estratégico. “Chegou o momento deste planejamento dar um novo passo, e o workshop com a Diretoria ocorreu porque os diretores devem pensar a longo prazo. Precisamos atualizar e modernizar o modelo de gestão”, salienta o consultor.

O vice-presidente da ACIPG e responsável pelo Planejamento Estratégico da instituição, Estefano Stemmer Jr, comentou que a iniciativa realizada desde o final de 2018, registrou, ao final do ano passado, grandes evoluções tanto nas ações quanto aos indicadores da Associação. “Demos o pontapé inicial para o Planejamento de 2020. Tendo noção dos processos, fizemos exercícios para pensar no objetivo do planejamento e em ações estratégicas e não mais operacionais, como ocorreu até o final de 2019”, comenta Stemmer Jr, que salientou a intenções conscientizar a Diretoria para fazer um planejamento com mais valor.

Já o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, afirma que vivemos um novo momento e um momento promissor para a economia, devido a isto, o planejamento estratégico deve estar sempre mudando. Além disso, Fonseca salienta que a ACIPG tem um grande desafio que é a construção da nova sede, que terá um alto custo. “Por isso, a administração deve ser mais enxuta mais dinâmica para que possamos concluir a obra com mais tranquilidade. Fizemos uma reciclagem para sabermos o que continua como prioridade e o que não deve continuar para uma maior assertividade no trabalho que desenvolvemos na ACIPG”, finaliza Fonseca.





CAMPANHA GESTO DE AMOR REALIZA CAMINHADA DE NATAL

Objetivo é sensibilizar as pessoas sobre a importância do amor neste período do ano

A ACIPG, juntamente à Diocese de Ponta Grossa e à Associação dos Ministros Evangélicos de Ponta Grossa (AME), realizou, no dia 6 de dezembro, na principal via do Centro de Ponta Grossa, a “Caminhada de Natal”, da Campanha Gesto de Amor. A Caminhada encerrou com a Cantata de Natal da RPC e contou com a presença de autoridades religiosas católicas e evangélicas.

A diretora de Comércio da ACIPG e uma das organizadoras da Campanha, Flávia Barrichello, comemorou o sucesso da caminhada, que saiu da Rua Balduino Taques, em frente ao Banco Bradesco, seguiu pela Avenida Vicente Machado até a Rua Engenheiro Schamber, chegando à Praça Barão do Rio Branco, local onde aconteceu a Cantata de Natal, promovida

pela Rede Paranaense de Comunicação (RPC).

A diretora comenta que a Campanha Gesto de Amor, que é realizada desde 2012 pela ACIPG, visa estimular uma cultura de fraternidade e de paz na cidade. Para isso, deve ser construída a partir das pessoas, da mudança de atitudes e do compromisso em colocar em prática os valores de solidariedade, de respeito e, sobretudo, de amor e cuidado para com o outro. “Na Caminhada e na Cantata, unimos dois eventos com um mesmo objetivo de sensibilizar as pessoas da importância do Natal, não por uma perspectiva comercial, mas, sim, humana e fraterna, exaltando os valores familiares que devem ser os verdadeiros pontos norteadores deste período do ano”, comenta.





ACIPG ACOLHE DENÚNCIAS SOBRE IRREGULARIDADES NA FEIRA PARANÁ

Documentação foi encaminhada para o Observatório Social para análise

Diretores da ACIPG receberam, no final do mês de novembro, o vereador George Luiz de Oliveira (PMN), que trouxe para conhecimento da instituição uma denúncia acerca de possíveis irregularidades ocorridas na realização da Feira Paraná e 41ª Efapi. George trouxe o resultado de uma auditoria realizada de forma independente e que aponta diversas irregularidades. A ACIPG encaminhará o relatório para o Observatório Social dos Campos Gerais, para que seja efetuada análise e emitido um parecer, e acompanhará a CPI que o parlamentar disse que será aberta.

Participaram da reunião o diretor Financeiro Bruno Italo Ronchi, o diretor de Assuntos Comunitários e Governamentais Luiz Eduardo Pilatti Rosas, o diretor de Agronegócio Edilson Gorte e o presidente em exercício Estefano Stemmer Júnior, que receberam um relatório com mais de quinhentas páginas do vereador. Segundo ele, o documento apresenta diversas incongruências nas licitações, entre outras irregularidades.

George aponta que a Feira foi custeada com recursos públicos, mas explorada por empresas que não deram retorno financeiro a nenhuma entidade local, bem como que um servidor em cargo comissionado do Município seria proprietário de uma das empresas. “Foi tudo pago pela Prefeitura, com dinheiro de um convênio com o governo do Estado do Paraná. Agora, queremos saber onde estão as receitas da venda dos espaços, da gastronomia, da venda das bebidas, o patrocínio, dos

estandes, do estacionamento e dos ingressos dos shows. Só do parque de diversões foram R\$ 60 mil”, questiona o parlamentar.

O vereador disse que encaminhou o relatório ao Gaeco (Grupo de Atuação Especial de Combate ao Crime Organizado), denunciou no Ministério Público e ainda se comprometeu em propor a abertura de uma Comissão Parlamentar de Inquérito (CPI) para o mais breve possível. “Como só podemos ter duas CPIs em funcionamento simultaneamente, temos que aguardar uma delas encerrar para propor esta. Este assunto me interessa, pois sempre, em eventos, são privilegiadas as mesmas pessoas. De 40 empresas participantes da licitação, ganham sempre as mesmas”, elucida.

Pilatti relata que o procedimento imediato da instituição será de encaminhar a documentação para o Observatório Social dos Campos Gerais, com o objetivo de obter um parecer sobre os processos de licitação, como também acompanhará os desdobramentos da CPI. “Agradecemos a consideração do vereador em trazer ao nosso conhecimento estas denúncias e nos comprometemos a estudar e acompanhar toda a situação. No entanto, cabe a vocês vereadores e ao Observatório Social analisarem a lisura das licitações, bem como verificar datas, contratos e agentes públicos envolvidos. Aguardaremos estes resultados e com certeza nos posicionaremos em caso de uso indevido de recursos públicos”, finaliza o diretor da ACIPG.

UNIVERSIDADE DE NEGÓCIOS É LANÇADA COM SUPERGRADUAÇÕES

Em quatro anos, poderão ser cursadas duas graduações e um MBA

Universidade de
Negócios

ACIPG  UniSecal 

No final do mês de janeiro, a ACIPG e a UniSecal lançaram a Universidade de Negócios, que oferecerá um novo formato de Ensino Superior com dupla diplomação e MBA integrado. São ofertadas três SuperGraduações, que contam com professores experientes no mercado e com o selo de qualidade da ACIPG e da UniSecal. As matrículas estão abertas, e as aulas iniciam agora, no mês de março.

No evento de lançamento, foram apresentadas as SuperGraduações e como a proposta inovará a maneira de se tornar um profissional polivalente e sensível às necessidades do mercado.

A reitora da UniSecal, Isaura Andrade Aguiar, entende que a Universidade de Negócios trará algo único e inovador para Ponta Grossa. Segundo ela, trata-se de um produto que a comunidade perceberá que está muito em sintonia com a demanda de empregos na atualidade. “Isso porque os professores são altamente capacitados, com experiência do mercado. Os mentores são CEO, empreendedores, empresários, pessoas realmente inseridas no mercado. Logo, vejo que qualidade e inovação são as grandes palavras dessa parceria”, comenta a reitora.

Para o diretor de Produtos da ACIPG, Athos Sá, os profissionais formados pela Universidade de Negócios terão além da certificação, o endosso de uma entidade quase centenária como a ACIPG, juntamente com a UniSecal, instituição de ensino superior privada mais antiga de Ponta Grossa. “Sem contar a possibilidade de networking com mais de 2 mil associados”, ressalta o diretor.

O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, salienta que a instituição aposta que compartilhar conhecimento é uma importante função de uma entidade associativista, pois é por meio da qualificação de empresários e colaboradores que se viabilizam empreendimentos de sucesso. “Este sempre foi um desejo da ACIPG, levar ensino de qualidade, com ênfase nas linhas que a instituição já conta com expertise prática. Desta forma, em parceria com a UniSecal, a Universidade de Negócios irá potencializar o cenário empresarial regional, com profissionais com mais de uma habilidade específica através das SuperGraduações”, finaliza Fonseca.

As SuperGraduações

O professor Nelson Canabarro, consultor pedagógico da Universidade de Negócios, conta que serão ofertadas três SuperGraduações. A primeira opção é o curso de Gestor Tributário, com duração de dois anos, que terá conteúdos convalidados e com mais dois anos de curso, o acadêmico obterá a formação de bacharel em Ciências Contábeis. “No último ano do bacharelado, simultaneamente ao curso de graduação, o estudante fará o Master of Business Administration (MBA) em Compliance e Controladoria”, explica.

Canabarro conta que, na segunda opção da SuperGraduação, o acadêmico gradua em Gestão da Produção Industrial seguido pelo bacharelado em Administração, concluindo com o MBA em Indústria 4.0, TPM e Six Sigma. Já a terceira opção apresenta a formação em Gestão de Negócios mais o bacharelado em Administração e o MBA em Inteligência Comercial e Marketing. “Cada opção é composta por duas graduações e um MBA em um prazo de quatro anos. A SuperGraduação da Universidade de Negócios é uma maneira inovadora de proporcionar uma formação diversificada, robusta e adequada para as novas tendências do mercado”, ressalta o professor.

A professora da UniSecal, Sara Cordeiro Coelho Pavarini, explica que o candidato pode ingressar utilizando sua nota do Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM), válida desde 2010, ou por meio de um processo de seletivo agendado realizado na instituição. “No caso de já possuir um diploma de graduação, basta apresentar seu diploma e histórico”, conta.

Além disso, o acadêmico não precisa fazer obrigatoriamente as duas graduações e o MBA, mas, sim, escolher o que quer fazer, mediante à oferta do curso pela Universidade de Negócios. “Por exemplo, após formado no curso Gestão Tributária e Gestão de Negócios e três anos para o curso de Gestão de Produção Industrial o aluno receberá seu diploma e pode partir para o MBA, como também, se já tiver curso superior, pode fazer direto o MBA quando for ofertado”, disse a professora.

No entanto, se feito completo, Sara avalia que esta linha de formação permite ao profissional traçar uma carreira independente atuando como profissional liberal, montar seu escritório de contabilidade, ou ainda, trabalhar como executivo em grandes empresas. “As pessoas que têm a pretensão de entrar no mercado de trabalho com um currículo campeão, que venham para a Universidade de Negócios, pois aqui temos três diplomas, sendo duas graduações, em apenas quatro anos”, salienta.



Athos

CONHEÇA MAIS SOBRE AS
SUPERGRADUAÇÕES DA
UNIVERSIDADE DE NEGÓCIOS:

CONTABILIDADE E FINANÇAS

GESTÃO TRIBUTÁRIA



CONTABILIDADE



**MBA EM COMPLIANCE
E CONTROLADORIA**

Gestão Tributária

No curso de Gestão Tributária, você será capacitado para aplicar as mais diversas técnicas que possibilitam as empresas e novos negócios cumprirem suas obrigações fiscais e tributárias municipais, estaduais e federais. O curso possibilita ainda ao aluno atuar na prevenção de riscos e danos às empresas por meio da correta interpretação e aplicação da legislação fisco-tributária, assim como a redução da carga tributária para sustentabilidade das empresas. No Brasil, a legislação tributária é complexa e o profissional de Gestão Tributária é altamente requisitado pelo mercado, pois é responsável pela estratégia tributária das empresas, possibilitando de forma segura, legal e responsável a melhoria do desempenho financeiro das organizações.

Ciências Contábeis

No curso de Ciências Contábeis, você irá ampliar seus conhecimentos adquiridos no curso de Gestão Tributária, desenvolvendo a capacidade técnica e analítica, tornando-se um profissional que vai além da escrituração contábil, um profissional que domina a tomada de decisões, o trabalho em equipe e maximiza seu potencial de liderança.

O profissional de contabilidade pode atuar em inúmeras áreas, em instituições públicas e privadas, e nos mais diversos níveis



administrativos e financeiros das empresas, além de ser o responsável por auditorias internas e externas. Pode, ainda, exercer atividades como perito contábil, assessor, consultor ou empresário de contabilidade.

MBA em Compliance e Controladoria

O Compliance é atualmente uma área estratégica dentro das organizações privadas e públicas. Manter a ética e a integridade das empresas tornou-se a principal preocupação dos executivos e isso só se torna possível se as empresas forem capazes de traduzir o Compliance em técnicas e práticas eficazes. Partindo desta necessidade, a Controladoria tem papel fundamental pois é responsável pelo controle orçamentário e administrativo de uma empresa. Não é exagero dizer que a Controladoria é a verdadeira evolução da contabilidade.

Neste MBA, o profissional será altamente capacitado para assumir os cargos mais importantes e valorizados nas organizações atualmente.

níveis salariais. Como administrador, o profissional poderá atuar nas mais diversas áreas, tanto em instituições públicas, como também privadas.

Dentro das organizações, o administrador poderá exercer funções de direção, gerência, coordenação, supervisão e atuar em setores como o comercial, financeiro, marketing, logística, compras, recursos humanos, entre outros. Com esta formação, também terá habilidades para ser empreendedor e gerir seu próprio negócio ou, ainda, atuar como consultor especializado em assuntos relacionados à gestão organizacional.

MBA em Inteligência Comercial e Marketing

A especialização em Inteligência Comercial e Marketing é destinado a gestores, executivos, empreendedores e profissionais que buscam aprofundar os conhecimentos em marketing e nas competências relacionadas à gestão comercial. O curso oportuniza ao profissional uma visão estratégica e global, preparando o mesmo para posições de destaque no mercado de trabalho ou mesmo alavancar seu negócio próprio.

ADMINISTRAÇÃO E MARKETING

ADMINISTRAÇÃO NA INDÚSTRIA

GESTÃO DE NEGÓCIOS



ADMINISTRAÇÃO



MBA EM INTELIGÊNCIA COMERCIAL E MARKETING

Gestão de Negócios

Diante do processo de globalização, o mercado está cada dia mais competitivo para as empresas em todos os setores. Dentro deste cenário, é essencial que os gestores sejam altamente preparados para otimização dos cursos, tornando as organizações mais eficazes e promovendo o aprimoramento contínuo. No curso de Gestão de Negócios, os alunos serão preparados para aplicar técnicas de otimização e maximização do capital investido. O profissional será capacitado para atuar no gerenciamento das empresas nos mais diversos segmentos.

Administração

Por meio da formação de alta qualidade na área, o curso de Administração da Universidade de Negócios promove múltiplas possibilidades de atuação, projetando o administrador para altos

GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL



ADMINISTRAÇÃO



MBA EM INDÚSTRIA 4.0 TPM E SIX SIGMA

Gestão da Produção Industrial

O curso de Gestão da Produção Industrial é um curso para quem deseja um alto grau de EMPREGABILIDADE aliado a um ensino de EXCELÊNCIA. O mercado de trabalho é focado na indústria. Nesta posição, ele planeja, supervisiona e aplica processos de produção. O profissional poderá exercer, com sucesso, suas atribuições legais, tanto no setor público quanto privado.

Administração

Por meio da formação de alta qualidade na área, o curso de Administração da Universidade de Negócios promove múltiplas possibilidades de atuação, projetando o administrador para altos níveis salariais. Como administrador, o profissional poderá atuar nas mais diversas áreas, tanto em instituições públicas, como também privadas.



Dentro das organizações, o administrador poderá exercer funções de direção, gerência, coordenação, supervisão e atuar em setores como o comercial, financeiro, marketing, logística, compras, recursos humanos, entre outros. Com esta formação, também terá habilidades para ser empreendedor e gerir seu próprio negócio ou, ainda, atuar como consultor especializado em assuntos relacionados à gestão organizacional.

MBA em Indústria 4.0, TPM e Six Sigma

A quarta revolução industrial ou indústria 4.0 já é uma realidade. Os profissionais da indústria precisam estar preparados para esta nova realidade, aplicando as mais modernas técnicas e competências para uma atuação eficiente no mercado. Dentro deste contexto, a Universidade de Negócios selecionou duas das mais modernas metodologias aplicadas à otimização de recursos na indústria:

- A TPM, Total Productive Maintenance (em português, Manutenção Produtiva Total) visa eliminar perdas, reduzir paradas, garantir a qualidade e diminuir custos nas empresas com processos contínuos.

- O Six Sigma, por sua vez, é um conjunto de práticas desenvolvidas para maximizar o desempenho dos processos dentro da empresa, eliminando os seus defeitos e as não conformidades de acordo com as especificações de fábrica.



Isaura



Sara



Douglas



Nelson



LANÇAMENTO DA UNIVERSIDADE DE NEGÓCIOS MOVIMENTA PG

Empresários e autoridades prestigiam momento histórico nos Campos Gerais





Winner
Contabilidade

Vamos além da
Contabilidade Convencional!

Proporcionamos a orientação
contábil e tributária
necessária para o crescimento
da sua empresa.

Venha conhecer
o nosso trabalho!

Entre em contato:
42 3223-6876
42 9 9972-7631

Rua 14 de Julho, 137
Centro, Ponta Grossa-PR

SUPER GRADUAÇÃO

EMPRESA PARCEIRA!

Universidade de Negócios
ACIPG UniSecal

ESPAÇO / PREMIUM

SUR DA MELHOR PRE FORMA ENDA-SE

+BELEZA
+AGILIDADE
+QUALIDADE
+ECONOMIA
PARA VOCÊ.

www.fioremoveisplanejados.com

R. Maquinista Eleodoro Jacinto Nº62 | Oficinas | Ponta Grossa

FioreMóveisPlanejados
@Planejadosfiore

FIORE
MÓVEIS PLANEJADOS

(42) 3225-0912
(42) 9 8845-6870

anuncio gráfica



NAPES DA ACIPG COMEMORA SUCESSO DA 37ª FESUVA

Núcleo esperou 60 mil pessoas prestigiando o evento ao lado da Estação Saudade

No mês de janeiro, a 37ª Feira da Uva (Fesuva), realizada pela Prefeitura de Ponta Grossa, através da Secretaria Municipal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (SMAPA), contou com a participação do Núcleo de Alimentação para Eventos de Ponta Grossa (NAPES), do Programa Empreender, da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). O NAPES estimou a participação de 60 mil pessoas nos 11 dias de Feira, que aconteceu ao lado da Estação Saudade.

A coordenadora do NAPES, Geisa Santos, relatou que a Fesuva contou com dez pontos na área de alimentação, de produtos diferentes, sendo um deles exclusivo de comida italiana e dois com chopes artesanais. Além disso, ela comenta que foram 25 pontos com artesanato e agroindústria caseira e um ponto de frutas exóticas, além dos produtores de uva. “A Fesuva

contou com um público aproximado de 60 mil pessoas, nos 11 dias de evento e foram vendidas cerca de 40 toneladas de uva e um público”, salienta Geisa. O evento também contou com atrações musicais.



NÚCLEO TRABALHISTA É LANÇADO NA ACIPG PARA ORIENTAR EMPRESÁRIOS

Objetivo é gerar debates e compartilhar experiências sobre a legislação trabalhista

Foi implementado, no mês de dezembro, na ACIPG, o Núcleo Trabalhista, um grupo de estudos e debates sobre direito do trabalho. O objetivo do Núcleo, que conta com membros do ACIPG Mulher e ACIPG Jovem, é trazer conhecimento de qualidade da legislação trabalhista de forma simplificada, bem como promover debates e compartilhar experiências.

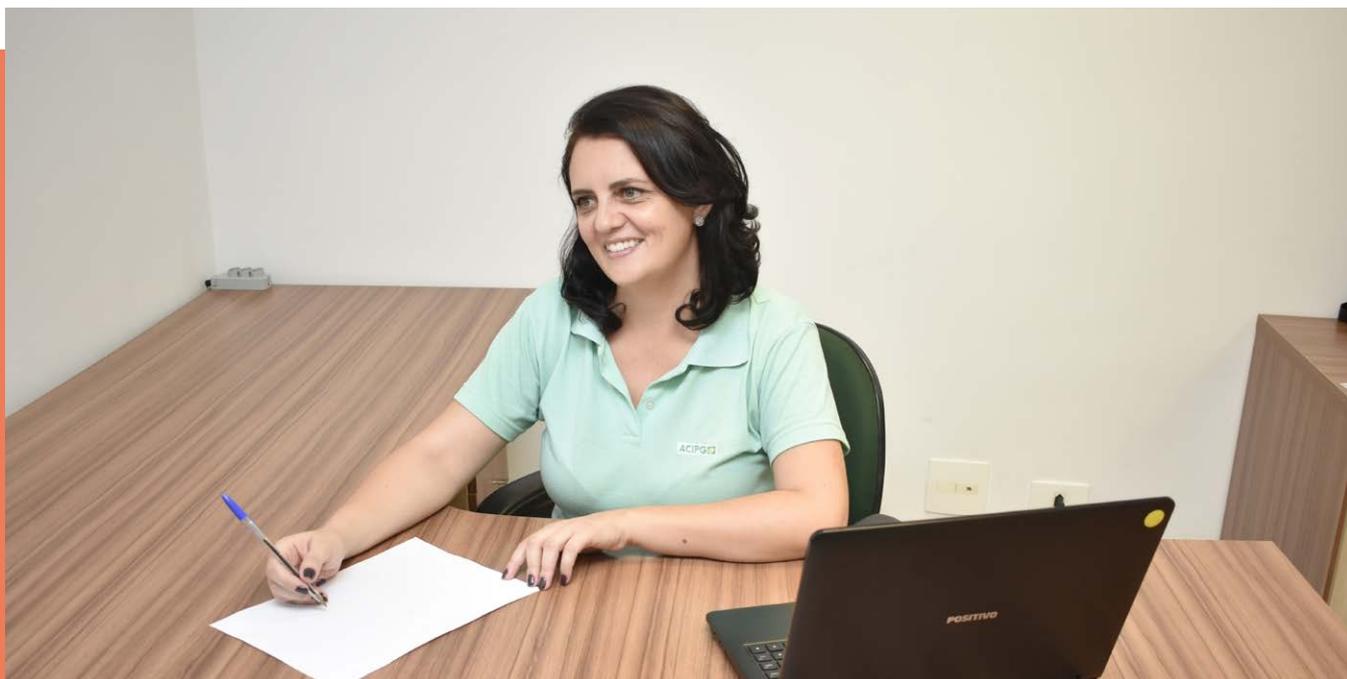
Na primeira reunião, realizada no dia 12 de dezembro, foram abordados temas da reforma trabalhista, em especial a dispensa por mútuo acordo e o acordo extrajudicial, duas modalidades de acordos legalmente possíveis após a entrada em vigor da lei 13.467/2017. O evento contou com a participação de membros do Núcleo, equipe da ACIPG e convidados. O Núcleo Trabalhista da ACIPG é coordenado pelas advogadas trabalhistas Edicléia Santi Dickel, representante da ACIPG Jovem e Karla Scarati, representante da ACIPG Mulher.

De acordo com a coordenadora Edicléia, a iniciativa partiu dos Núcleos ACIPG Jovem e ACIPG Mulher com o objetivo de trazer conhecimento da legislação trabalhista de forma simplificada, sem, no entanto, perder qualidade dos estudos realizados sobre o tema. “O Núcleo é um espaço para aprendizado, sendo

vedada a divulgação de serviços de assessoria jurídica, contábil ou qualquer outra modalidade. Além disso, os associados da ACIPG podem participar livremente, porém, será mantida lista dos integrantes ativos, que deverão estar autorizados pelo representante do respectivo CNPJ.

Para o gerente institucional da ACIPG, Gilmar Denck, a iniciativa é bem-vinda no ambiente associativista, pois o escopo é discutir com técnicos e especialistas de Recursos Humanos sobre as novas normas da legislação trabalhista. “Com uma linguagem simples para o empresariado, a intenção é potencializar estes estudos de forma dos empreendimentos não cometerem erros que gerem passivos trabalhistas”, avalia Denck.





EMPRÉSTIMOS DA CREDISOL SÃO DISPONIBILIZADOS PELA ACIPG

Crédito facilitado para realizar sonhos de pessoas empreendedoras

Quando o negócio é crédito, a ACIPG conta com mais um serviço para bem servir o empresariado de Ponta Grossa e região. Em janeiro de 2020, iniciou uma parceria com a Instituição de Crédito Solidário (CREDISOL), que conta com linhas exclusivas e acessíveis para serem utilizadas desde o investimento no próprio negócio, como também para reformas de residências e, até mesmo, para empréstimo pessoal.

A CREDISOL é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) e foi criada no ano de 1999 por iniciativa da Agência de Fomento de Santa Catarina S.A. (BADESC) com apoio técnico do SEBRAE, com o objetivo de facilitar o acesso ao crédito de pessoas que trabalham por conta própria. “Através da CREDISOL, quem está precisando de um empréstimo terá acesso ao crédito de forma simples e a oportunidade de receber orientação técnica gratuita para fortalecer o seu negócio”, comenta a correspondente da CREDISOL na ACIPG, Karyn Tatsch.

Em Ponta Grossa, são três as linhas de créditos oferecidas pela CREDISOL. Karyn comenta que a linha Microcrédito Produtivo é ideal para quem quer abrir um negócio ou para quem já é dono da própria empresa, mesmo na informalidade. “É um crédito para investir na sua atividade e existe para incentivar

a geração de trabalho e renda de microempreendedores populares. O microcrédito pode ser usado para comprar matéria-prima, máquinas, equipamentos, mercadorias, aquisição ou manutenção de veículo para trabalho, reforma, ampliação ou para usar no fluxo de caixa do seu negócio (capital de giro)”, conta.

A outra linha é a Crédito Social. A correspondente da CREDISOL relata que a finalidade desta linha funciona como um crédito pessoal, pois pode ser usado para reforçar o orçamento familiar e antecipar a realização do seu sonho. “Este crédito serve para o interessado usar da melhor maneira e promover o desenvolvimento econômico e social da sua família. Não é consignado e não há a necessidade de demonstrar onde o recurso será utilizado”, explica Karyn.

Já a linha Reforma e Ampliação pode ser utilizada para pagamento do material de construção (cimento, tijolo, telha etc.), mão de obra (pedreiro, pintor, encanador etc.), projetos ou qualquer gasto relacionado à obra. Ideal para pequenas reformas e ampliações, mas apenas em residências. “A CREDISOL oferece condições de tirar as ideias do papel e fazer os sonhos acontecer”, finaliza Karyn.

Mais informações sobre as linhas de crédito da CREDISOL podem ser obtidas com a Karyn, na ACIPG, pelo telefone e WhatsApp Business (42) 3220-7229.

Tire os olhos deste anúncio: que paisagem você vê da sua janela?



alphavilleurbanismo

jardimalpha 

Tenha um horizonte de motivos pra viver bem

Vem aí mais um **lançamento** Alphaville Urbanismo em Ponta Grossa: **Residencial Jardim Alpha**.



Lotes a partir de 200 m² para a sua família



Clube exclusivo e com área de convivência



Segurança 24h



Contato com a natureza

Viva seu horizonte de felicidade.



0800 501 3399
jardimalphapontagrossa.com.br

Visite Stand de Vendas:

 Rua Cleia Baptista Campos Mello - Jardim Carvalho
Ao lado do Terras Alphaville Ponta Grossa

Clube de VANTAGENS

Empresários, colaboradores e dependentes são beneficiados com o Programa

Muita gente não sabe, mas a ACIPG conta com o Clube de Vantagens. Criado em 2017, a iniciativa tem como principal objetivo prestigiar os associados, tanto com descontos exclusivos em diversos produtos e serviços, quanto com as empresas associadas que terão a possibilidade de uma maior prospecção.

De acordo com a gerente comercial, Larissa Pepe, a iniciativa é amplamente utilizada por Associações Comerciais de todo o país. Oferece para as empresas associadas, seus colaboradores e

dependentes a oportunidade de descontos em faculdades, escolas, academias, entre outros estabelecimentos de comércio e serviços. São mais de 70 empresas oferecendo descontos imperdíveis. “A vantagem é para o empresário também, pois aumenta o volume de negócios efetivados. Todos ganham através do associativismo”, diz a gerente.

Para que a empresa, incluindo colaboradores e seus familiares, possa usufruir das vantagens, é necessário apenas comprovar que está associada.

Confira as vantagens de fazer parte deste Clube:

 <p>15% de desconto para: Musculação - Horário Livre, Lutas (Muay Thai e Taekwondo), Danças (Ritmos 3ª idade e Fit Dance), e combo para todas as modalidades. (42)99960-4310 Avenida Anita Garibaldi, 972 - Órfãs</p>	 <p>10% de descontos nas mensalidades: Judo Baby (3 a 5 anos), Judo Infantil (6 a 12 anos), Judô Adulto - Feminino e Masculino (13+), Jiu Jitsu - Feminino e Masculino (13+). (42)99929-1984 / (42)99816-5526 Rua Ramiz Galvão, 25 - Oficinas</p>	 <p>31,25% de desconto. (42) 3028-7601 www.acemiabiioativa.com.br</p>
 <p>10% de desconto no plano livre (musculação). (42)3027-3883 Avenida Visconde de Mauá, 1602, Oficinas</p>	 <p>10% de desconto na instalação de sistema de energia solar fotovoltaico e sistema de aquecedor solar. (42)3227-5029 / (42)99802-5602 Rua Marçílio Dias, 1020 - Nova Rússia</p>	 <p>10% de desconto. (42)3227-2658 Rua Prefeito Campos Mello, 420 - Boa Vista</p>
 <p>20% de desconto em serviços em geral (exceto peças, pneus e produtos) (44)99710-2323 Avenida Monteiro Lobato, 1300, Jardim Carvalho</p>	 <p>25% de desconto nas diárias de aluguel de carros, não cumulativo com outras promoções. (42)3225-1077 AV Ernesto Vilela, 143 - Centro</p>	 <p>Desconto de R\$ 0,02 (dois centavos de Real), sobre o valor em reais do Dólar e do Euro. * Válido para compras a partir de 1000 Dólares ou Euros. Rua Sete de Setembro 800, Edifício Executive Center SALA 605 - Centro</p>
 <p>35% exames de ultrassonografia. (42)3086-6666 Rua Nestor Guimarães, 77 - Estrela</p>	 <p>10% na mensalidade. (42) 3025-2951/ (42)3027-5533 R Comendador Miró, 1495 - Centro R Doutor Paula Xavier, 95 - Estrela</p>	 <p>20% de desconto no valor líquido vigente para os cursos de graduação. 15% de desconto para cursos de pós-graduação. (42) 3219-8000 Unidade Jardim Paraíso: Av. Carlos Cavalcanti, 8000 - Uvaranas</p>
 <p>30% de desconto para cursos técnicos, ensino médio, fundamental. 20% de desconto educação infantil. Para faculdade desconto especial conforme tabela da instituição para cada curso. (42) 3224-0301 (42) 3028-3333 R. Sen. Pinheiro Machado, 189 - Centro</p>	 <p>25% de desconto na mensalidade escolar</p>	 <p>Desconto nas matrículas para associados. www.sesiprg.org.br/colegiوسي/si/unidades/colégio-sesi-em-ponta-grossa</p>
 <p>10% de desconto na mensalidade. Endereço: Rua Ermelino de Leão, 1959 Email: eapgg@educadventista.org.br Telefone: 42-3224-9142</p>	 <p>10% de desconto para mensalidades dos cursos de graduação e pós graduação. (42)3027-8000 Av Visconde de Taunay 101 - Centro www.fasf.com.br</p>	 <p>20% de desconto para cursos de educação de jovens e adultos.(supletivo a distância), 30% de desconto sobre as mensalidades dos cursos de graduação.(conforme campanha), 35% de desconto sobre os cursos de pós graduação. (42)3301-8602 R. Santos Dumont, 548 - Centro www.sistemagenio.com.br</p>
 <p>15% de desconto para a Educação Infantil 1 ao 5. 20% de desconto para Ensino Fundamental do 1º ao 5º ano. (42)3222-1715/(42)3222-1615 Rua Ayrton Playsant 435 - Centro</p>	 <p>10% de desconto para associados de acordo com regra da instituição. (42) 3220-6700 R. Barão do Cerro Azul, 827 - Centro www.secal.edu.br</p>	 <p>20% de desconto para cursos ofertados ao público (varejo) e atendimento corporativo, consultorias da unidade de Ponta Grossa, excetuando-se os cursos técnicos, que possuem políticas de desconto próprias, os cursos de idiomas e os compreendidos pela Rede EAD. (42) 3228-6600 Rua João Manoel Dos Santos Ribas, 313 - Centro www.senac.br</p>
 <p>10% de desconto, para o curso semiextensivo noturno. (42) 3225-2677 Rua General Carneiro, 1171 - Centro</p>	 <p>25% de desconto para graduação e pós na modalidade a distância. (42) 3227-9955 Avenida Doutor Vicente Machado, 585 - Centro</p>	 <p>10 % de desconto para graduação e pós na modalidade a distância e presencial. (42) 3028-6700 Av. General Carlos Cavalcanti, 527 - Uvaranas</p>
 <p>10% de desconto até o vencimento.</p>	 <p>15% de desconto para os serviços de criação de logotipo, papelaria e website. (42) 3028-7790 www.agenciaade.com.br</p>	 <p>20% de desconto para todos os serviços do Escritório, também disponibilizado uma análise gratuita da situação. (42) 3323-9099 Rua Dr. Paula Xavier, 533, 1ª andar - Centro</p>

	<p>20% de desconto em todos os serviços internos realizados pela agência</p> <p>(42) 3224-9001 www.ideiatres.com.br</p>		<p>20% de desconto em divulgação no site do jornal</p> <p>(42) 9 9926-4612 (42) 9 8874-8154 www.jornalpontagrossa.com.br</p>		<p>25% de desconto em todos os serviços de design, propaganda e marketing.</p> <p>(42)99866-0438 www.verhalten.com.br</p>
	<p>Mentoria e Treinamentos: 30% Consultoria: 20% "Comece da maneira que pretende crescer"</p> <p>(42) 99925-8141 atende@admorg.com.br www.admorg.com.br</p>		<p>15% de desconto em todo portfólio do SBCoaching sobre valor de mercado.</p> <p>(42)99992-0042 <i>Rua Comendador Miró, 860 - Centro angelotulio.sbcompresas.com</i></p>		<p>10% de desconto em documento inicial de PCMSO e PPRA + diagnóstico gratuito.</p> <p>(42)99915-6187 <i>Rua Souza Dantas, 640, sala 01 - Orfãs sigerconsultoria.com.br</i></p>
	<p>10% de desconto para processos de consultoria comercial. 20% de desconto para treinamentos incompany.</p> <p>(42)99131-5590 <i>Rua Onix 162 - Centro</i></p>		<p>11% de desconto em consultoria.</p> <p>(42)99995-0232 <i>Rua Daniel José da Silva, 1200, Contorno</i></p>		<p>até 20% de desconto na aquisição de apólice de seguro de vida em grupo para funcionários e sócios. (Esta condição deverá variar de acordo com o ramo de atividade de cada empresa).</p> <p>(42)3223-6616 (42)99151-5190 (42)98827-9074 <i>Rua Baulduino Taques, 364 - Centro</i></p>
	<p>10% de desconto em todos os cursos de pós graduação.</p> <p>(42) 3028-3333 <i>R. Sen. Pinheiro Machado, 189 - Centro www.santanapos.com.br</i></p>		<p>5% de desconto para sessão de psicometria relacional individual e/ou em grupo.</p> <p>(42)3226-0154 (42)99122-5005 <i>Av General Carlos Cavalcanti, 1864 - Uvaranas</i></p>		<p>12% de desconto.</p> <p>(42) 99122-2409 (whatsapp) www.mmpr.com.br giovani@mastermind.com.br</p>
	<p>20% de Desconto</p> <p>(42) 3027-5005 <i>Av. Vicente Machado, 525 - Centro, Ponta Grossa - 1º Andar www.microlinspontagrossa.com.br</i></p>		<p>20% de desconto em cursos, semi presencial.</p> <p>(42) 3219-4900 <i>R. Joaquim de Paula Xavier, 1050 - Estrela</i></p>		<p>30% de desconto nos cursos de inglês e espanhol (não incluso taxa de matrícula e material didático)</p> <p><i>R. Augusto Ribas, 360 - Centro</i></p>
	<p>10% de desconto em todos os cursos oferecidos.</p> <p>(42) 3301-8439 <i>Avenida Anita Garibaldi, 741 - Orfãs Facebook e Instagram - cl.germania</i></p>		<p>40% para todos os cursos em turmas regulares, com ISENÇÃO da matrícula e um brinde exclusivo (headphone para adultos ou o mascote tecnológico de pelúcia - Buddy da Fisk - que fala Inglês)</p> <p>(42)3301-6194 <i>R Dr Paula Xavier, 1155 - Centro www.fisk.com.br</i></p>		<p>30% nas mensalidades + Matrícula Isenta</p> <p>(42) 3224-6552 / (42) 9 9948-0140 <i>R. Balduino Taques, 1383 - Centro</i></p>
	<p>1ª hora R\$5,00 1/2 hora R\$2,50 Diária R\$20,00</p> <p>(42) 3224-0256 / (42)98409-2960 / (42)99907-0392 <i>R. Comendador Miró, 791 - Centro</i></p>		<p>5% de desconto em todos os serviços prestados.</p> <p>(42)99809-5103 <i>Rua Antonil, 46 - Uvaranas</i></p>		<p>15% de desconto para Link de Internet Dedicado.</p> <p>(41) 3271-7057 www.novafibratelecom.com.br</p>
	<p>30% a 60% de desconto em exames de análises clínicas que compõe a tabela AMB 0,37.</p> <p>(42)3026-1662 (42)3026-1650</p>		<p>15% de desconto em todos os serviços oferecidos de lavanderia.</p> <p>(42)3025-5226 <i>Avenida Monteiro Lobato, 1718 - Centro</i></p>		<p>20% de desconto para locação do espaço de segunda a quinta. 10% de desconto para locação do espaço nos finais de semana e feriados.</p> <p>(42) 98877-5889 www.eckoeventos.com.br</p>
	<p>10% de desconto para Registros de Marcas, Patentes, Direitos Autorais, Desenhos Industriais, Contratos de transferência de Tecnologia.</p> <p>(42)4141-4202 <i>Comendador Miró, 350 - Sala 3 - Centro</i></p>		<p>20% de desconto em produtos denominados Químicos Super Concentrado Profissional; 10% de desconto demais produtos; 5% de desconto na linha de uniformes.</p> <p>(42)3225-1375 <i>R. Doutor Colares, 130 - Centro www.limpernet.com.br</i></p>		<p>15% de desconto para produtos químicos Profissional da Mustang Pluron 30% para Máquina Lava Louça MVF a vista ou 15% a prazo. www.lifeclean.vip</p> <p>(42) 98427-0545/(42) 3302-8285/(45) 98404-5845 <i>Rua Salgueiro, 109 - Jardim Carvalho</i></p>
	<p>10% de desconto</p> <p>(42) 3028-1377 <i>R. Coronel Dulcídio, 1085 - Centro www.medvitae.com.br</i></p>		<p>Para maiores informações entrar em contato pelos telefones:</p> <p>(42) 3243-0022 (42) 99936-5540 - (WhatsApp)</p>		<p>15% de desconto no convênio odontológico</p> <p>(42)3025-6003 <i>R. Riachuelo, 950 - Centro www.odontoponta.com</i></p>
	<p>30% de desconto em todos os produtos, que incluem lentes para óculos, armações, óculos solares e lentes de contato. (Não cumulativo com outras promoções existentes).</p> <p>(42) 3225-5000 (42) 3225-5001 www.oticasdiniz.com.br</p>		<p>11% de Desconto</p> <p>(42) 3027-3190 www.bmgestao.com</p>		<p>15% de desconto para a Implantação do Sistema NF-e, CT-e e Gestão de Qualidade.</p> <p>(42) 3025-3838 <i>R Baulduino Taques 480, 7º Andar, Sala 5 A - Centro www.empsis.com.br</i></p>
	<p>20% de desconto em contratos com pessoa jurídica. 10% de desconto em contratos com pessoa física. Espaços Kids e Baby para eventos e Princess Day.</p> <p>(42) 99991-9413 <i>R. Theodoro Rosas, 1146 - Centro instagram.com/confia_babyppg/</i></p>		<p>20% de desconto para compra de móveis planejados, não cumulativa com descontos da loja.</p> <p>(42) 3025-3098 <i>Av Doutor Francisco Burzio, 964 - Centro</i></p>		<p>Até 30% de descontos em websites e aplicativos customizados, multicanal e e-commerce.</p> <p>(43) 3064-2704 <i>Av Madre Leonia Milito, 1337, Sala 1603/1604 - Bela Sulça, Londrina timo.gf.com.br/</i></p>
	<p>20% de desconto em sessões individuais. 30% a 35% de desconto em pacotes.</p> <p>(42) 99103-1777 <i>Rua Marquês de Maricá, 2162 - Orfãs</i></p>	 <p>Quer ocupar um espaço nesta página? entre em contato: comercial@acipg.org.br</p>			



SUA EMPRESA PRECISA DE CRÉDITO?

A Sociedade de Garantia de Crédito (SGC) oferece orientações e facilidades na hora de conseguir crédito para a sua empresa. Não deixe de aproveitar!

SGC CENTRO SUL
GARANTIA PARA INVESTIR
CRÉDITO PARA CRESCER

O INVESTIMENTO É SEU
A GARANTIA É NOSSA!

ACESSE WWW.ACIPG.ORG.BR



5C'S PARA EMPRESÁRIOS QUE PRECISAM DE CRÉDITO

A SGC ensina o que pode facilitar e garantir a obtenção de um empréstimo

Os empresários cada vez mais procuram linhas de crédito para dispor de capital de giro para investimentos e melhorias dentro da empresa. A Sociedade de Garantia de Crédito (SGC) apresenta para os Campos Gerais alguns itens básicos que devem ser levados em consideração no momento de pleitear o empréstimo, como, por exemplo, os chamados 5 C's - Capacidade, Caráter, Colateral, Condições e Capital - que são os principais impeditivos das aquisições de operações de crédito.

CONFIRA SE OS SEUS 5 C'S ESTÃO EM ORDEM:

CARÁTER

A apresentação de restritivos junto ao sistema financeiro nacional ou a algum órgão protetor de crédito como Serasa, por exemplo. Essas informações são em decorrência do histórico dos envolvidos junto ao sistema financeiro nacional. Portanto, uma empresa ou pessoa física, que obteve algum empréstimo e honrou com suas obrigações em dia, será avaliada de maneira positiva, ao passo que aquela que teve dificuldades em manter em dia suas obrigações terá maiores barreiras no acesso ao crédito. É bom frisar que essas restrições não podem existir na empresa, no caso CNPJ, bem como não podem seus sócios e demais avalistas se for o caso apresentarem tais impedimentos.

CONDIÇÕES

Nesse aspecto, são avaliadas as condições em que se encontram o empreendimento neste momento, seu nicho de mercado, bem como suas previsões, crescimento, estagnação, queda, da sua empresa e de empresas concorrentes.

CAPACIDADE

Nesse quesito, é avaliado se a empresa tem condições de honrar com o empréstimo tomado, consiste em demonstrar o seu faturamento médio mensal no período de 12 meses, versus suas despesas. Nesse caso, entram as despesas fixas e variáveis, assim temos um resultado. O que geralmente usamos é de 30% deste resultado sendo sua capacidade de pagamento. Um exemplo prático disso seria de uma empresa cujo faturamento é de R\$ 100 mil por mês e possui entre todas as suas despesas o valor de R\$ 75 mil, seu resultado é de R\$ 25 mil. Com isso, essa empresa poderá absorver uma parcela de até no máximo R\$ 7.500,00 por mês. Outros itens avaliados são o segmento de atuação da empresa e tempo de empresa no mercado.

CAPITAL

Neste item, é avaliado o patrimônio líquido da empresa e de seus sócios, a capacidade de se investir na empresa, mesmo sem a obtenção do crédito pleiteado, é observada a rentabilidade deste capital e também de seu nível de endividamento.

COLATERAL

Nesse item, são avaliadas as garantias oferecidas na operação, como imóveis, veículos, avalistas, contas a serem recebidas, estoque, equipamentos. É nesse quesito que entram as Sociedades de Garantia de Crédito (SGC), que fornecem as garantias complementares para operações com as empresas, as Cartas de Garantia oferecidas pelas SGCs são as que possuem maior liquidez no mercado, em relação às outras opções apresentadas. Isso ocorre devido as SGCs possuírem um Fundo de Risco, que cobre as operações de crédito em até 80% do valor do crédito, com isso a Instituição Financeira que é parceira de uma SGC tem os recursos recuperados após as cobranças realizadas sem sucesso. Como se trata de uma garantia líquida oferecida à Instituição Financeira, o risco também diminui, o que para a empresa é positivo, pois com uma Garantia de uma Carta da SGC a taxa de juros também diminui.

SGC — CENTRO SUL E A ORIENTAÇÃO PARA OBTENÇÃO DO CRÉDITO

As Sociedades de Garantia de Crédito, além de auxiliarem as empresas no que tange às garantias exigidas pelas instituições financeiras e reduzirem as taxas de juros dos créditos tomados pelas empresas, por consequência, também possuem um papel fundamental quanto à orientação do crédito em si. As empresas que obtêm crédito por intermédio das cartas de garantias da SGC recebem um agente de crédito em sua empresa, que prestam orientações quanto ao crédito e indiretamente também recebem uma assessoria financeira e empresarial que objetiva que o crédito seja tomado de maneira orientada.

Em Ponta Grossa, a ACIPG conta com o agente de negócios Marlon Felipe Ozorio que presta todo o suporte quanto ao assunto. Para Ozorio, a SGC - Centro Sul oferece um serviço dinâmico e com a taxa de juros muito menor do que a praticada no mercado. "Grande parte dos empresários possuem garantias para concessão de crédito, porém, mesmo assim buscam a SGC pelos serviços de assessoria financeira e empresarial que orienta para que o crédito seja tomado de maneira coerente e assertiva", acrescenta Ozorio, que salienta que neste ano a taxa de juros parte de 0,89% a.m, visando facilitar o crédito para pequenas empresas.



Café com EMPRESÁRIOS

MAIS PERTO DO ASSOCIADO NOS DESAFIOS E VITÓRIAS

A Revista ACIPG em Ação inicia nesta edição um novo espaço para o associado. A iniciativa 'Café com Empresários ACIPG' foi criada com o intuito de saber qual é a mentalidade atual dos associados, sobre as tendências e desafios no mundo corporativo. Participaram deste bate-papo, mediado pelo jornalista e assessor de imprensa da ACIPG, Edson Gil, o **diretor comercial da MM Estruturas, Marcos Gueibel; o proprietário da empresa de Marcas e Patentes Aclive, Adriano Alonso Rodrigues Marques; e ainda Wilson Araújo Alves e Wagner Araújo Alves da ESEG - Equipamentos de Segurança.**

A primeira edição do 'Café com Empresários ACIPG' está disponível na íntegra no canal do YouTube ou através do QR Code.



Como começou a MM Estruturas, seu histórico?

Marcos Gueibel: A MM Estruturas pertence ao grupo MMMiléo, com mais de 20 anos de forte atuação nos setores agrícola, florestal e incorporação imobiliária. Há aproximadamente 7 anos, teve início o projeto

de implantar a indústria de pré-fabricados. A fábrica foi projetada e implantada no Distrito Industrial de Ponta Grossa. Foi ajustado o processo, formada a equipe para trabalhar com os projetos das peças, das obras, de modo a ter um processo de qualidade.

Em 2016, os primeiros projetos da MM se iniciaram e, desde lá, a gente ajustou a equipe, ampliou a fábrica. Nesse momento, estamos novamente em ampliação e aumentaremos em quatro vezes a nossa área instalada, comparando com o início. Esse é o resultado do bom trabalho que foi feito nos últimos anos. Graças a Deus estamos sendo reconhecidos pela qualidade dos serviços que estão sendo prestados, não só em Ponta Grossa mas também em outras cidades.



Wilson, conte para a gente como começou a ESEG, há quanto tempo já está no mercado e como é o trabalho de vocês.

Wilson Alves: A Eseg nasceu há 25 anos, quando eu trabalhava em uma empresa

localizada em Carambeí, como técnico de segurança

do trabalho. Tínhamos luvas de malha de aço que, há 25 anos, eu tinha que enviar para São Paulo para fazer essa manutenção e retornar para a produção. Só que, na época, essas luvas eram muito caras, então, a gente tirava de um funcionário e ele corria o risco do acidente. Dessa forma, comecei ver este nicho de mercado para fazer a manutenção aqui para Ponta Grossa.

Foi, então, que a gente começou a fazer contatos e contratos com grandes empresas não só daqui da região, mas dos estados de Minas Gerais, São Paulo e Pará. Vimos, então, a necessidade de ter um espaço próprio e maior. Há 10 anos, adquirimos o ponto na Rua Emilio de Menezes, que era para ser só manutenção, conserto e distribuição de malha de aço para todo o Brasil, mas, como sou técnico de segurança do trabalho, vi que aquele espaço, para isso, ficou grande demais. Foi aí que a gente colocou 20 pares de sapato, óculos para venda e a coisa foi tomando volume e a gente foi se estruturando, foi correndo atrás de marcas. Compramos mais um espaço físico do lado da loja, onde queremos implantar serigrafia e bordado, porque fabricamos uniforme e vamos agregar aos demais produtos.



Adriano, conte para nós como funciona a Aclive, que é uma empresa de marcas e patentes e há quanto tempo está no mercado.

Adriano Marques: A Aclive surgiu a partir de uma necessidade. Eu trabalho no ramo faz 13





*Assista na íntegra a primeira edição do **Café com Empresários ACIPG***



anos, gerenciando várias empresas de marcas e patentes. Nestas outras empresas, conseguia ver as deficiências e queria fazer algo, mas estava limitado. Há mais de 4 anos, eu abri a empresa de marcas e patentes, com a ideia de trazer uma nova visão para esse segmento. As pessoas têm um certo receio, têm uma diferença muito grande em uma empresa especializada com a pessoa que tenta fazer esse processo direto. Somos uma empresa que tem ferramentas próprias para isso. Em virtude disso, hoje temos uma carteira de clientes com mais de 400 processos e marcas. Toda terça-feira é publicada uma revista eletrônica que conta com algo em torno de 10 a 12 mil processos de marcas, mais ou menos. A Aclive estuda todas essas marcas, traz para dentro do nosso escritório e compara uma por uma, para ver se tem alguém copiando as marcas dos nossos clientes. Hoje eu digo que, na nossa região, é a empresa que mais cresce, porque ela tem esse diferencial que nós trouxemos para o mercado.



Marcos, conte para nós como que está, hoje, o setor de pré-moldados não só aqui em Ponta Grossa, mas no âmbito em que vocês trabalham.

Marcos Gueibel: Nós atendemos tanto o setor comercial e industrial, tanto pessoa jurídica, quanto pessoa física. Então, o que vou falar do cenário com relação à pessoa física, por exemplo, são investidores pequenos, médios e grandes, investidores que durante algum tempo, tinham seu capital aplicado, possuíam terrenos, mas devido à política de juros caindo, estes investidores estão olhando para o mercado imobiliário para maximizar o potencial do patrimônio. A pessoa tem um terreno, quer investir, criar um projeto, fazer um empreendimento imobiliário para vender ou alugar, isto é, essa transformação do terreno cru mais o valor agregado, consegue-se um ganho bem melhor do que o mercado financeiro pode oferecer no momento.

O mercado aqueceu desde o segundo semestre de 2019, aumentou bastante esse perfil de cliente. Um movimento que acontece aqui em nossa região é a implantação de novas empresas e a expansão de indústrias já instaladas. Algumas dessas indústrias em constante crescimento, por exemplo a DAF Caminhões, a Klabin através do projeto Puma, a Agrocete, além de várias outras empresas em processo de expansão, como o Madero, que cresceu bastante e muito agrega em nossa região.

Então, podemos dizer de uma maneira prática que essa confiança do empresário, nessa questão de crescimento do país, está maior mesmo?

Marcos Gueibel: Confesso que a confiança está bem maior do que a mídia de massa apresenta, tanto é que em conversa com outros empresários e industriais, muitos já não dão mais credibilidade ao que sai em determinadas mídias e se concentram em focar em seu próprio negócio. Muita gente se concentrou no próprio trabalho e parou de dar importância no que a mídia coloca em evidência.



Wilson, conte para nós como está o setor de vocês:

Wilson Alves: As palavras do Marcos estão muito bem colocadas. Em 2018, a gente passou por um momento bem difícil. Quando falo a gente, digo os empresários. Tivemos que, em 2018, esperar as coisas acontecerem. A única coisa que não faltou para o empresário em 2018 foi a coragem, porque se pequenos se acovardassem com o que a mídia falava, nós teríamos fechado as portas. Mas, não, nos concentramos em trabalhar.

A gente se concentrou em qualidade, atendimento e buscar os equipamentos de primeira linha, priorizando sempre os nossos clientes. Em 2019, a gente já começou a ver a mudança no segundo semestre. Realmente, os negócios começaram acontecer mais, o empresário se voltou mais para o trabalho e esqueceu a mídia. Graças a Deus, a gente vem em uma crescente, mês a mês, com os negócios acontecendo, vendendo equipamentos não só para Ponta Grossa, mas para toda região.

Adriano, agora, o teu cenário é mais favorável ainda nessa questão de inovação. Novos estudos, novos produtos e assim por diante. Como é que está o teu setor hoje?

Adriano Marques: Como eles falaram, em 2018, a gente sentiu que as pessoas tinham um pé atrás, tanto pela insegurança das eleições,

quanto pela mídia, que ocasionou isso também. Como a gente tem um contato direto com os empresários, trocamos ideias, conversamos e o pensamento principal entre os empresários era “não sabemos o que vai acontecer”. Porém, de 2019 para cá, colocando comparativo, agora a diferença de 2018 para 2019, nós crescemos 65%, a diferença de um ano para o outro. Desde o começo do ano passado, para o começo desse ano, estamos em 20% de crescimento. A gente tem visto que nosso cenário, está muito... muito aquecido, porque as pessoas estão muito confiantes.

Nosso mercado tem crescido, porque nós temos o incentivo do Governo Federal, com o ministro Paulo Guedes, hoje o Instituto Nacional da Propriedade Industrial que faz parte Ministério Economia, temos um incentivo para esse lado do técnico. Ao contrário do que as pessoas pensam, registrar a marca não é despesa, mas, sim, economia. [entenda os motivos no vídeo]



Como está o cenário ponta-grossense atualmente?

Adriano Marques: No cenário local, atendemos todos os tipos de empresas e também pessoa física. Todos os portes de empresas estão buscando registrar a marca para se proteger, para poder trabalhar e divulgar a marca mais tranquilo. O ponta-grossense se conscientizou e está aderindo. Muitos amigos vendedores de outras cidades, trabalhando aqui, dizem que a cidade tem cabeça fechada, mas isso já mudou atualmente e é mais vista com a cabeça mais aberta.

No entanto, o consumidor ponta-grossense é um consumidor exigente. Tem que se conquistar a confiança do consumidor de Ponta Grossa.

Wagner Alves: Notamos que desde a pequena empresa ou a empresa maior está buscando o produto diferenciado e não o mais barato, mas sim que ofereça o melhor custo-benefício.

Atualmente, as empresas querem preço, mas querem mais qualidade, que caiba no orçamento, mas que dure mais tempo. Isso não acontecia, mas a procura é maior.

Marcos Gueibel: Eu acho que o consumidor de hoje é totalmente ligado à capacitação, ao desenvolvimento cultural, a informação. O público que tem cultura, conhecimento, parou de comprar preço e começou a comprar valor. Então, nosso cliente sabe, por exemplo, se comparar uma proposta que leva valor, que leva qualidade, credibilidade, que faz os projetos e que executa as obras com os cálculos estruturais feitos conforme a legislação, conforme as

normas técnicas, isso é valor. Vai ser feito uma fundação adequada, vai ser feita uma estrutura adequada e com o decorrer dos anos não vão ter patologias técnicas, porque a obra foi projetada e executada conforme as normas específicas de construção.

Podemos dizer que atualmente o mercado está aquecido, mas que o público está muito mais exigente, principalmente os que já tiveram outras experiências ruins.

O que atualmente impede de os empresários terem mais força. Quais são as dores do empresariado atualmente?

Wilson Alves: A cartilha já está escrita, nós precisamos mexer na tributação. A partir do momento que alguém olha para o nosso lado, independentemente do segmento, e propõe alguma coisa menos pesada, seria bem mais fácil.

Adriano Marques: Colocou-se uma briga entre empresários e empregados. “O empresário não quer pagar mais para mim”. Só que ele não entende o tanto de coisas que a gente paga, que evita de melhor o salário e contratar mais pessoas, expandir o mercado e tirar as pessoas do desemprego. Tem que explicar para a população, arrumar uma forma. A gente tenta explicar para as pessoas que não há uma rixa entre empresários e empregados.

Wilson Alves: Temos projetos para crescer, mas não temos como crescer, pois quanto mais a gente cresce, mais a gente paga.

Marcos, e no setor industrial, em relação à questão de infraestrutura. Como está esta situação? O que prejudica a produtividade?

Marcos Gueibel: Vou trazer uma situação pontual das indústrias sediadas no Distrito Industrial, que é um dos principais pleitos do Núcleo das Indústrias de Ponta Grossa (NDI). Os terrenos do Distrito Industrial estão vigentes por contratos de doação onerosa. O terreno é doado ao industrial, desde que seja feito um projeto de implantação da Indústria e desde que cumpra uma série de critérios estabelecidos pela Prefeitura. Depois da empresa cumprir esses critérios, operar por no mínimo 10 anos, tem o direito de comprar o terreno. Há mais de 30 anos, foi criado o Distrito Industrial. Ele se mantém sem investimentos em infraestrutura, não tem esgoto, não tem asfalto, a internet em 80% há 6 meses eram apenas 3 mb. Depois de um movimento grande do NDI, nós pleiteamos muito e mostramos essa demanda das empresas e, no final do ano passado, empresa privada passou cabo de fibra ótica na frente das indústrias e hoje temos 100 mb.

Vai ser um impacto muito grande quando os investimentos em infraestrutura acontecerem no Distrito. No momento em que as ruas foram asfaltadas, no momento em que essa



política de doação onerosa seja ajustada, seja adequada, de modo que o industrial que fez investimento e que está gerando empregos e riqueza possa usar o terreno como garantia de expansão, através de financiamento com o BNDES, por exemplo, para comprar equipamento e hoje não é possível.

É uma dor muito grande do setor industrial de Ponta Grossa esse fato de ter o terreno e não ter ao mesmo tempo para um financiamento ou investimento. É uma dor muito grande, considerando que a maior participação do PIB de Ponta Grossa vem da indústria.

Para encerrar o bate-papo, considerando que estamos na Casa do Empresário, qual é a visão que vocês têm sobre o associativismo?

Adriano Marques: No meu ponto de vista, o associativismo representa a troca de informações, troca de serviços. Um modo de mostrar os produtos e serviços disponíveis aqui em Ponta Grossa. Só falta um pouco mais de união, pois isso reverbera para o bem de todo mundo.

Wagner Alves: Isso acontece bastante. Diversas empresas daqui ficam surpresas de saberem que alguns produtos que não imaginavam que tinham na cidade, a gente comercializa. “Ah, vocês têm aqui, eu comprava fora, mas que bom que vocês têm aqui. Agora vou começar a comprar de vocês”. Falta mesmo dos empresários se conhecerem. Isso se a gente conseguir melhorar, a cidade como um todo vai crescer.

Marcos Gueibel: O trabalho e a função que a ACIPG desenvolve com uma gestão de qualidade e uma equipe profissional é criar um ecossistema de negócios na cidade. Isso através de convênios, compras coletivas. No momento em que o associativismo for usado como tem de

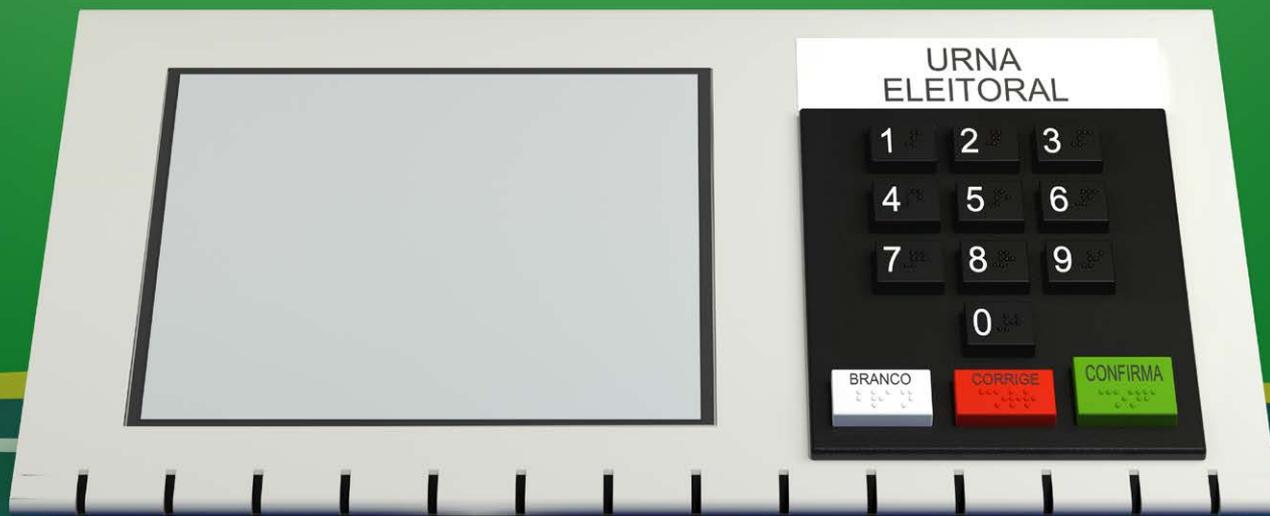
ser usado, fica com uma força muito grande, pois gera demanda entre os próprios associados. Essa questão de não comprar fora, comprar aqui e incentivar o consumo local e expor o que cada empresa oferece para que o outro conheça esse ambiente de negócios ACIPG é uma grande facilitadora. Quem está nesse ecossistema acaba fazendo um negócio.

Wilson Alves: É verdade, isso sempre acontece com a gente. Buscamos sempre aqui e agora mudamos nosso sistema e utilizamos um associado da ACIPG para implementar nas duas empresas.



Adriano Marques: A ACIPG está aqui para isso e cabe a nós, como empresários, entender e usar. Há uma deficiência de alguns empresários da ACIPG que não entram no site, não sabem quem são os associados, que não aproveitam do Clube de Vantagens. E cabe a nós, empresários, utilizarmos esta ferramenta maravilhosa que é a ACIPG.





ELEIÇÕES CHEGANDO. E AGORA, EM QUEM VOTAR?



Na sociedade em que vivemos, os representantes políticos são eleitos por meio da democracia representativa. Logo, como firmado na Carta Constitucional, todo poder emana do povo, que por meio do voto, indicará quais representantes deverão assumir a responsabilidade da representação popular, de modo a envidar esforços para a melhoria da vida em sociedade.

Sem pormenorizar, o papel dos representantes do poder estatal importa na realização de boas atividades inerentes ao andamento de variados projetos voltados à população, como lazer, saúde, educação, segurança etc. Isso significa, portanto, que um bom representante popular, além do dever de agir com probidade e atento com os princípios da Administração Pública, deve propor projetos de lei, participar das sessões legislativas, se preocupando com a economia do Município e na qualidade de vida de seus munícipes.

Agora que você sabe o papel indeclinável de um representante político na esfera municipal, em quem votar?

Se você não acompanhou a atuação do seu candidato durante o mandato e não se sabe como anda a atuação dos demais, não se preocupe. Apesar dessas informações estarem disponíveis nos portais de transparência, analisá-las não é tarefa fácil. Por isto, nós, do Observatório Social, desenvolvemos uma ferramenta para desburocratizar o acesso às informações necessárias sobre os vereadores da sua cidade. O MonitLegis que proporciona o monitoramento de todas as atividades do legislativo como despesas, faltas dos vereadores e projetos de leis apresentadas de forma prática e rápida nas cidades onde o Sistema OSB atua. Na prática, o sistema MonitLegis avalia a atuação dos

vereadores, ou seja, se eles têm cumprido com as atividades de julgar, administrar, fiscalizar e legislar. Ainda conta com inúmeros dados, sendo classificados pela atividade de alto, médio e baixo impacto, produção legislativa, ranking de produtividade, controle de despesas, entre outros. O filtro pode ser aplicado pelo ano, Estado e Município do País. Assim, possibilitando uma autoavaliação e ajuda o cidadão a escolher seu candidato na hora de votar.

A plataforma ainda está em fase de testes, com a inserção de dados, mas já é possível visualizar alguns relatórios das cidades que já contam com colaboradores operando o MonitLegis.

Para acessar a plataforma é simples, basta acessar o site do Observatório Social do Brasil pelo sítio "osbrasil.org.br", ir na aba "ferramentas e soluções" e acessar o MonitLegis.

Nós, do Observatório Social dos Campos Gerais, estamos de olho para garantir transparência em todas as atividades do poder Legislativo. Se você quiser ser voluntário do Observatório Social de Ponta Grossa, se inscreva através do e-mail: camposgerais.voluntarios@osbrasil.org.br

Vale destacar que os voluntários não poderão ser filiados a partido político, tampouco exercer a militância.

Voluntária: Isabella Godoy Danesi – Advogada.

Coordenador: Leonardo Fernandes Ferreira.





Apartamentos Premium

CONFORTO
TRANQUILIDADE
CAFÉ DA MANHÃ
ESTACIONAMENTO


PREMIUM

VILA VELHA HOTEL

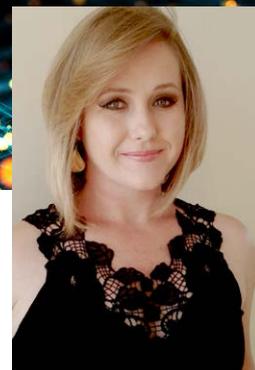
premiumvilavelha.com.br | (42) 3220-9500

 @premiumvilavelhahotel  Premium Vila Velha

#orgulhodeserpremium

CONHEÇA OS PROCESSOS QUÂNTICOS: UMA PRÁTICA ALTERNATIVA QUE PROMETE ALAVANCAR OS NEGÓCIOS

A nova modalidade “In Commerce” dos Processos Quânticos é direcionada aos empresários que buscam a expansão da consciência para o crescimento profissional e pessoal



A procura por uma vida mais equilibrada e saudável aumentou a busca por tratamentos alternativos. Uma das práticas holísticas que vem ganhando força na atualidade são os Processos Quânticos, técnicas utilizadas para acionar pontos de energia e promover o reequilíbrio no campo energético do organismo.

O profissional capacitado para realizar o procedimento utiliza das mãos para canalizar a energia e retirar os bloqueios energéticos que impedem o bom funcionamento físico e mental da pessoa.

Para a facilitadora Denise Canteri, são mais de 15 processos quânticos e de realinhamento energéticos, e entre eles, está o In Commerce, um procedimento voltado para o ambiente empresarial que busca a expansão da consciência para criar e desenvolver o negócio. A profissional ressalta que o uso dos processos é altamente eficaz e expande a consciência para potencializar, recuperar e tornar o comércio mais leve e lucrativo. “Com a prática, é possível dissipar energeticamente

o que não contribui com o andamento da empresa”, aponta. Segundo Denise, a cura quântica é um tratamento alternativo para problemas emocionais, físicos e mentais. Mas também é utilizada para solucionar as disfunções no ambiente de trabalho. “Atendemos de acordo com o que cada profissional busca: expandir seu negócio, restaurar o ambiente, abrir um novo espaço e até mesmo relaxar”, explica a instrutora.

Com a aplicação da prática, de acordo com a facilitadora, todos os envolvidos na trajetória da empresa participam da expansão da consciência, “resultando na harmonia e ressonância com as energias que criam ainda mais possibilidades de mudanças”, revela.

Os atendimentos acontecem por meio de sessões individuais e são realizados diretamente nas empresas.

Para mais informações, é só entrar em contato com o número (42) 99913-0100 ou pelo e-mail denise.canteri@hotmail.com



Coluna MEIO AMBIENTE



Caroline Schoenberger

Diretora de Meio Ambiente da ACIPG
Advogada e consultora ambiental
Diretora da empresa Welt Ambiental

POR QUE É IMPORTANTE LICENCIAR A EMPRESA?

Para que uma empresa enquadrada como potencialmente poluidora possa operar dentro da legalidade, é importante que tenha em seu rol de documentos o licenciamento ambiental. Por isso, é necessário saber o que é licenciamento ambiental, se a empresa tem a necessidade de licenciar e porque é exigido pelos órgãos ambientais.

As diretrizes para o licenciamento ambiental estão na Lei 6.938/81 (Política Nacional de Meio Ambiente), nas Resoluções CONAMA nº 001/86 (avaliação de impacto ambiental), CONAMA nº 237/97 (diretrizes para licenciamento ambiental) e pela Lei Complementar nº 140/2011 (proteção do meio ambiente e combate à poluição) que mostram qual a competência para o licenciamento, de acordo com a localização e porte do empreendimento.

Instrumento da Política Nacional do Meio Ambiente, o licenciamento ambiental tem a função de conciliar o desenvolvimento econômico com a conservação do meio ambiente. Cabe ao empreendedor fazer o licenciamento ambiental junto ao órgão competente, o qual concede a licença para a execução e operação do empreendimento.

Nem todos os empreendimentos precisam de licença ambiental, porém sempre é importante verificar se há ou não a necessidade de a empresa possuir este instrumento. Se houver utilização de recursos naturais, se a atividade é potencialmente poluidora ou causa degradação ambiental, o licenciamento é imprescindível, principalmente porque, além de descrever as ações de compensação e mitigação dos impactos causados, terá um planejamento para compensar os supostos danos ambientais que possam surgir.

Documento com validade específica, a licença é concedida para que o órgão ambiental tenha o controle das ações realizadas pela empresa e para que conheça o impacto ambiental causado nas atividades.

Mas o que o empreendedor pode sofrer caso não faça o licenciamento ambiental da sua empresa?

Apesar de ser essencial e obrigatório, muitas empresas e indústrias operam sem licenciamento ambiental, com a licença vencida, com destinação incorreta dos resíduos

produzidos, gerando o risco de contaminação.

A falta do licenciamento sujeita a empresa a diversos riscos, como por exemplo multa, perda do alvará de operação, processo nas esferas administrativa, civil e criminal, inclusive a prisão em determinados casos.

É importante que o empreendedor conheça os riscos aos quais sua empresa está sujeita, pois não basta apenas ter o licenciamento de suas atividades. As ações correlatas, como a coleta, transporte e destinação adequada dos resíduos produzidos, também devem ser feitas por empresa licenciada, pois, ocorrendo qualquer dano ambiental nestas operações, o empreendedor também será responsabilizado.

Não basta ao empreendimento ter apenas a autorização de descarte ou fazer a destinação de apenas alguns tipos de resíduos de maneira aleatória quando há a real necessidade de licenciamento das atividades, pois, quando da fiscalização pelo órgão competente, fatalmente haverá a imposição de penalidade e risco de embargo do empreendimento.

O simples fato da empresa operar sem licenciamento ambiental já caracteriza crime, e a penalidade não se resume apenas à multa e processo administrativo. A compensação ambiental pelos danos causados, processo judicial nas esferas cível e criminal também são consequências da falta de licenciamento.

Por isso, as questões ambientais, atualmente, já devem fazer parte dos custos da empresa. De nada adianta reclamar pelo fato de gastar com o licenciamento, com a destinação dos resíduos e com a aplicação de políticas preservacionistas, pois a legislação exige estas ações para que o empreendimento possa funcionar. Caso contrário, a remediação decorrente da fiscalização pode ser tornar muito mais onerosa.

Cabe ao empreendedor buscar os meios de aplicar a legislação, a preservação e proteção ambiental com eficiência e eficácia, pois uma empresa legalizada ambientalmente melhora muito a sua imagem perante o público consumidor, que a cada dia está mais preocupado e preferindo as empresas ambientalmente corretas e comprometidas com o desenvolvimento sustentável.

O QUE QUASE 100 MIL MÃES DE PG QUEREM PARA SEU DIA?

A ACIPG e a RPC ajudam os empresários entenderem como as mães pensam



O Dia das Mães se aproxima, e a Revista ACIPG em Ação vai ajudar os empresários a entenderem um pouco mais o comportamento deste público, em Ponta Grossa. Este conteúdo é oriundo de análise desenvolvida pelo marketing da Rede Paranaense de Comunicação (RPC) com base na pesquisa adquirida através da Kantar Ibope Média, Target Group Index (TGI), em Ponta Grossa, no primeiro semestre de 2019, em um universo de 282 mil pessoas, que traça um perfil do consumidor ponta-grossense. O Dia das Mães é considerado pelo varejo nacional o Natal do primeiro semestre. De acordo com a pesquisa, 32% das mulheres tiveram a experiência da maternidade em Ponta Grossa. São 92 mil mães, sendo que quase 3 mil foram mães de primeira viagem nos últimos meses. A tabela abaixo mostra a porcentagem por faixa etária.

18-24 anos	> 10,5 %
25-30 anos	> 15,4 %
35-49 anos	> 32,3 %
50-59 anos	> 22,7 %
60-75 anos	> 19,1 %

Deste público, 75% são casadas ou vivem em comunhão com alguém; 15% viúvas, divorciadas ou separadas; 10% das mães possuem o ensino superior completo, enquanto 40% apenas o ensino médio. Vale ressaltar que a maioria, com 55%, não trabalha, enquanto 45%, sim. Entre as que possuem de 25 a 49 anos, a maior parte delas trabalha; já entre 18 a 24, 51% não trabalham, assim como acima dos 50 anos, que a grande maioria também não conta com uma atividade laboral.

Renda mensal familiar:

R\$ 9.000 ou mais	> 6 %	
Entre R\$ 4.500 e 8.999	> 12 %	▲
Entre R\$ 3.000 e R\$ 4.499	> 18 %	
Entre R\$ 2.000 e R\$ 3.000	> 19 %	
Entre R\$ 1.200 e R\$ 2.100	> 32 %	▼

Cerca de 10 mil mulheres, em Ponta Grossa, além de mãe, são chefes de família, que é quem é responsável pelas despesas do lar. Além disso, 47 mil são donas de casa e que não trabalham. Enquanto aproximadamente 37 mil têm dupla jornada, trabalhando fora e cuidando dos afazeres domésticos.

Mais da metade destas mães, cerca de 53% (48 mil mães), querem atingir o topo mais alto em suas carreiras. A pesquisa aponta que 80% moram em casa própria (número que coloca Ponta Grossa em 1º no ranking, entre as maiores cidades do Paraná). Foi registrado que 13 mil mães pretendem comprar uma casa ou apartamento novo nos próximos meses, enquanto 12 mil planejam fazer reformas em suas residências.

E, quando o assunto é carro, 28% delas dirigem, o que somam quase 26 mil mães condutoras de veículos na cidade.





28% das mães possuem plano de saúde ou assistência médica (25 mil), e 9% (8 mil) seguro de vida.



E QUANDO O ASSUNTO É COMPRAS?

Onde as mães de Ponta Grossa fizeram suas compras nos últimos meses?

Shoppings Centers > 29 %

Em lojas de departamentos > 23%

Em lojas de rua > 40%

Em galerias comerciais > 6%

Em hipermercado > 17%

Por catálogos > 8%

Pela Internet > 16%

O estudo orienta que a publicidade influencia na decisão de compras de 36 mil mães, como também que para 74% delas (68 mil mães) quase sempre compensa pagar mais caro por um produto de qualidade.

Enquanto 89% procuram os preços mais baixos na hora da compra e 61% (65 mil) pensam que as marcas conhecidas são melhores. São 31 mil mães que se interessam por

promoções de produtos tecnológicos, e 42 mil delas se mantêm em dia com os avanços tecnológicos.

Para muitas mães, a beleza é tudo. A pesquisa atesta que 62% das mães afirmam gastar muito dinheiro com cosméticos e produtos para higiene pessoal. Para 70%, é muito importante estarem atraentes, e é o mesmo número das que consideram muito importante manter-se jovem. Com isso, 85% das mães compraram itens de vestuário nos últimos meses, e os itens mais comprados por elas são: lingerie, jeans, bolsas, camisetas, casacos, chinelos, tênis, meias e calça. Em seguida, vem itens como: sapatos, botas, sandálias, bolsas, pijamas, saias e bermudas e, por fim, elas compraram: carteiras e pastas, meia calça, vestidos, roupas de ginásticas, de banhos e óculos de sol.

Mesmo que não admitam, 62% estão sempre procurando ideias para melhorar a casa, ou seja, produtos relacionados a esses critérios são ótimas sugestões de presentes. Dessa forma, 90% delas fazem compras de supermercado, 19% compraram algum item de decoração pra casa e 21% compraram produtos de reforma pra casa, como tintas, portas, janelas (material de construção).

E NA HORA DO LAZER? ATIVIDADES FÍSICAS E NO CUIDADO COM A SAÚDE?

Quase todas as mães, 91% delas, pagariam qualquer preço por sua saúde. O peso também é uma preocupação, pois 42% estão sempre tratando de perder quilos e 52% possuem o hábito de sempre verificarem o conteúdo nutricional dos alimentos e a maioria delas, 51%, faz exames de saúde de forma regular, mesmo estando bem de saúde.

A saúde também é conquistada através de exercícios, por isso, 39% praticam atividades físicas ao menos uma vez por semana. Enquanto cerca de 10 mil mães praticam algum esporte regularmente. Porém, apenas 7% (quase 7 mil) frequentam academias regularmente. Cerca 30 mil alegam que costumam sair para caminhar.



AGORA, QUANDO O ASSUNTO É GASTRONOMIA:

62% amam cozinhar como atividade de recreação e lazer;

34% costumam sair para jantar ou irem a restaurantes;

E 35%, um fast food;

49% curtem um churrasquinho;

E 12%, um barzinho com os amigos.

OUTRAS ATIVIDADES QUE CHAMAM A ATENÇÃO DELAS SÃO:

25% costumam ir a parques, 50% adoram se reunir com os amigos e a leitura é atividade regular para 30% delas.

81% delas preferem passar uma noite calma em casa do que sair;

80% têm prazer em receber pessoas em casa;

Para 84%, homens e mulheres, deveriam compartilhar igualmente das atividades de casa;

E quase 30 mil mães de Ponta Grossa odeiam fazer qualquer tipo de trabalho doméstico, fica a dica de itens que facilitam a vida delas em casa;

Conhecer outras culturas é a vontade de 54% delas, bem com as que têm a vontade de viajar para o exterior;

E falando em viagem: 21% pretendem viajar de avião;

Para encerrar, a fé é fundamental para 90% das mães ponta-grossenses.

Esses números dizem muito sobre o comportamento delas. Por isso, a necessidade do mercado entender a jornada das mães e, assim, oferecer produtos e serviços que tenham afinidades com elas, ajudando os filhos ou pais que comprarão os presentes a acertarem nas escolhas. A sugestão é de que essas informações sirvam para ajudar a montar um conteúdo com o ponto de vista de como o empresário pode explorar essas informações para atrair mais clientes para a sua loja ou serviço.

Fonte: Análise desenvolvida pelo marketing RPC - Jheyson Wilson Dareli



Coluna DO ASSOCIADO



Sheila e Joyce, sócias proprietárias da Ótica Íris Verde, a Ótica dos Campos Gerais, inauguraram sua loja no dia 04/02/2020. Conheça um novo conceito em ótica, porque seus olhos merecem mais. Rua Coronel Dulcídio, 1244- Centro.



Cristiane Ribeiro e Claudia Cristine inauguram neste ano, a Escola Nova Geração, um lugar para crescer, aprender e sonhar! Venha conhecer esta Nova Geração. Rua SANTOS DUMONT, 645, Centro.



No dia 4 de fevereiro, diretores da ACIPG e colabores da equipe de Gestão do SEBRAE uniram-se para realização de um Projeto voltado ao Comércio de Ponta Grossa. O objetivo é elencar os principais pontos para evolução do comércio local e buscar ações para fomentar a cidade.



No dia 20 de fevereiro, a equipe da ACIPG esteve nas ruas para visitar os empresários no bairro de Oficinas e apresentar os benefícios de ser associado e todas as ações que a Casa do Empresário disponibiliza para você!



No mês de Fevereiro a barbearia O Cavaleiro inaugurou um novo espaço para melhor atendê-lo. Contamos agora com um estacionamento interno para bike, espaço kids e outras novidades. Venha conferir!!! Av. Carlos Cavalcanti 3374.



Luciano Doll ministrou, em janeiro, uma palestra para os professores do Colégio Sepam, para iniciarem o ano letivo.

Novos ASSOCIADOS

NACIONAL COBRANCAS
 STAR PAINEIS
 BR7 SISTEMAS DE ARMAZENAGEM
 WMB COMERCIAL
 DALLAS CENTER
 ADMORG CONSULTORIA ORGANIZACIONAL
 DUCKBILL PONTA GROSSA-PR
 ESCOLA ADVENTISTA PONTA GROSSA-EIEF
 TRIERWEILER AGROCOMERCIAL LTDA
 SMART COMPANY
 GENIO APOIO EDUCACIONAL
 ÓTICA PARA TODOS
 SERGIO LUIZ SCHASIEPEN
 PPA-PONTA GROSSA
 FIORE MOVEIS PLANEJADOS
 LOJAS JOSYMIX
 VILLECHA
 PEIXARIA BOUTIQUE DO CAMARÃO
 MICROMÓVEIS
 GRUPO SIG CREDI
 VITOR ABRAMO VOSGRAU CORREA
 RIO FLORESTAL
 TRANSBORBA FLORESTAL
 POINT SOLAR SOLUÇÕES EM ENERGIA
 ADONAI MEDLINE
 LELO'S MIX COMÉRCIO DE CONFECÇÕES
 MIX IMAGEM - MOLDURAS E FOTOGRAFIAS
 FERROCOL
 IRON CELL CASE
 AMORA Z
 MICHAEL CEZAR TOBIAS DE OLIVEIRA
 WILLIAN VARGAS DABROWA MIKOSZEWSKI

WILLIAN DE ROCCO
 BELLA & D LACO
 F K Dechandt e Cia Ltda
 PAULO HENRIQUE FAUSTIN
 AKA STORE
 BRUNO ELISANDRO DOS ANJOS
 PAULO HENRIQUE DE FRANÇA
 JOCIEL PIRES DA ROSA
 RENATO MESSIAS
 GENIUS - CONECTANDO VOCÊ AO MUNDO
 WISHERS
 LUIZ RONALDO ANGELI COMÉRCIO DE PEÇAS E
 ACESSÓRIOS EIRELI
 TORNEARIA STADLER
 SERVICE MASTER
 ARB IMÓVEIS
 MINAS METAL
 LIFECLEAN
 DSM SOLUÇÕES AUTOMOTIVAS
 COLÉGIO VILA MILITAR CESCAGE
 DICASA FERRAGENS
 FORNAZARI GÁS
 ARAÚJO - EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA DO
 TRABALHO
 JEAN CARLO MARQUES
 FLORESTAL EQUIP DE SEGURANÇA
 BR PEÇAS
 ESPAÇO MANAH
 SOFÁ CLEANING
 PGVANS AUTO PEÇAS E ACESSÓRIOS
 LOJA ROSANA
 COMPENSADOS PONTA GROSSA

MZR FINANCIAL E STARTUP ADVISORY
 TECNOLAR FILTROS E CONDICIONADORES
 DE AR
 CUNHADOS ACESSÓRIOS
 INVISTA+ AGENCIAMENTO DE NEGÓCIOS
 BOOM BALLOON FESTAS
 JOHN LEMON BAR
 MIDLAB
 SANDRA JESSIKA CARDOZO CRISTO
 TRAVEL TURISMO
 O&P PSICOLOGIA
 DSO ESTÉTICA AVANÇADA LTDA
 SUPERMERCADO PANY PÃO
 PANY PÃO
 APOLLO INVESTIMENTOS AGENTES
 AUTÔNOMOS DE INVESTIMENTOS
 MARIA CANDIDA GOLTZ
 MECÂNICA DIESEL
 TM TERCEIRIZAÇÕES
 STAR TELECOM
 FULLMARKETING
 TUKECAR CENTRO AUTOMOTIVO
 CENTRO DE EDUCAÇÃO PRO ENSINO
 FELIPE ARTHUR CORREA MACHADO
 EMBRASACK INDÚSTRIA E MONTAGEM DE
 MÁQUINAS
 JOY BRASA E BURGER
 PITLOVANCIO FOTOGRAFIA
 HUELITON SERRÃO
 ACADEMIA BIO ATIVA
 JAMES SCHEWTSCHIK
 ABRIFLEX PERSIANAS
 ANDERSON DISTRIBUIDORA



VEM AÍ

A MAIOR
CAMPANHA
COMERCIAL
JÁ REALIZADA
PELA ACIPG!

AGUARDE...



**ENCONTRE O
IMÓVEL
DOS SEUS**

Você tem o sonho de morar em um lugar com sua cara e que atende todas as suas necessidades? Realize o seu sonho de morar bem com a Imobiliária Desafio. Temos mais de 1.300 opções de imóveis, nos melhores pontos da cidade. Acesse nosso e site e encontre o imóvel perfeito.

SONHOS

Sonhe. O resto deixe com a gente!



www.imobiliariadesafio.com.br