

ACIPG combate mudança de finalidade  
do Centro de Eventos  
pág. 36

Reforma tributária é discutida por  
empresários na ACIPG  
pág. 24

Programa Brasil Mais Empreendedor é  
lançado pelo ACIPG Jovem  
pág. 40

# ACIPG EM AÇÃO



## O PERFIL DO CONSUMIDOR PONTA-GROSSENSE

DADOS PARA ACELERAR AS VENDAS EM 2020

pág. 46

# SUUUPER Recheados



Estamos a 20 min. de Ponta Grossa,  
Rod. do Café - BR 376, km 458 - Tibagi/PR  
Sentido Norte do Paraná.  
A 3Km da Ambev.

[www.paradadopaodequeijo.com.br](http://www.paradadopaodequeijo.com.br)

Siga nossas redes sociais



Acesse nosso  
novo site!



# Nesta Edição

- 4 Palavra do **Presidente**
- 6 Fomento Paraná oferece crédito através da ACIPG
- 8 ACIPG é favorável a proibição da cobrança da tarifa mínima de água
- 10 Nova sede da ACIPG começa a tomar forma
- 12 6º Encontro de Negócios acontece em Carambeí
- 13 Curso de História e Atualidade Política
- 14 Projeto Antares recebe Moção de Aplauso da Câmara
- 15 COLUNA DO ASSOCIADO
- 16 Conseg realiza Bazar com produtos doados pela Receita
- 18 NCPG e APC entendem ITBI Online como avanço para setor da construção
- 19 ACIPG participa da XXIX Convenção da FACIAP
- 20 Feira Paraná traz saldo positivo para a ACIPG
- 22 ACIPG representada em reunião do CDEPG com governador
- 24 Comitê Tributário é implantado na ACIPG
- 25 Escritório de Compras é lançado em Ponta Grossa
- 26 O que é uma SGC?
- 27 Indústrias associadas obtém recursos com BRDE
- 28 O potencial comercial de Ponta Grossa
- 34 Doutores Palhaços emocionam em Café com Palestra
- 35 Ausência de vereador impede discussão do projeto Tarifa Zero
- 36 ACIPG questiona Polo Tecnológico no Centro de Eventos
- 40 ACIPG Jovem apresenta Programa Brasil Mais Empreendedor
- 42 ACIPG discorda do aumento da tarifa do transporte coletivo
- 44 Projeto da ACIPG é aprovado pelo Ministério da Cidadania
- 46 Campanha Magia do Natal é lançada pela ACIPG
- 52 Corrida pela Vida da ACIPG reúne 400 participantes
- 53 Mudanças na legislação de eventos é celebrada pela ACIPG
- 54 Reunião dos coordenadores discute participação em eventos
- 55 Dia das Crianças conta com doces e brinquedos na Feirinha
- 56 Jantar Árabe arrecada recursos para Projeto Antares
- 58 ACIPG recebe representantes do Lar São Vicente de Paulo
- 60 ACIPG supera metas comerciais orçamentárias
- 62 Presidente interino dos Portos do Paraná visita ACIPG
- 64 Reforma Tributária é apresentada para empresários na ACIPG
- 66 Auditoria mantém certificação ISO 9001:2015 para ACIPG
- 68 Boas-vindas novos associados
- 69 Marcelo Rangel (PSDB) visita estande do NDI na Feira Paraná
- 70 Meio Ambiente



## Revista ACIPG em Ação

Novembro/Dezembro de 2019  
Ano 8 edição 51

**Redação, Fotografia e Edição**  
Edson Gil Santos Junior

Direção de Arte, Projeto Gráfico,  
Diagramação  
**Agência Ade!**

**Revisão**  
Edson Gil Santos Junior,  
Luana Souza  
**Agência Ade!**

**Gerente Institucional**  
Gilmar Denck

**Gerente Administrativo,  
Financeiro**  
Jackson Luiz Vaz

**Gerente Comercial**  
Larissa Pepe

**Vendas e Anúncios**  
Vanessa de Fátima de Oliveira  
[Vanessa@acipg.org.br](mailto:Vanessa@acipg.org.br)

**Jornalista Responsável**  
Edson Gil Santos Junior  
MTB 6267/PR

**Tiragem**  
2.200 exemplares

Distribuição **gratuita**

**Impressão**  
Gráfica Idealiza

**Fotos Matéria Capa**  
Carlos Eduardo  
[www.doalto.net](http://www.doalto.net)

Periodicidade **bimestral**

Associação Comercial, Industrial e  
Empresarial de Ponta Grossa  
Rua Comendador Miró, 860 - Centro  
(42) 3220-7200  
[www.acipg.org.br](http://www.acipg.org.br)



Douglas Fanchin Taques Fonseca  
**Presidente**

**Diretoria ACIPG 2018 – 2020**

**Presidente:**  
Douglas Fanchin Taques Fonseca

**Vice-presidente:**  
Estefano Stemmer Jr.

**Diretor Secretário:**  
Emar José Toniolo

**Diretor Financeiro:**  
Bruno Italo Ronchi

**Diretor do Comércio:**  
Flavia Maria Barrichello

**Diretor da Indústria:**  
Guilherme Andrzejewski de Figueiredo

**Diretor dos Prestadores de Serviço:**  
Leonardo Mendes Stadler

**Diretor de Agronegócios:**  
Edilson Gorte

**Diretor de MEI, Micro e Pequena Empresa:**  
Juliano Kobellache

**Diretor de Assuntos Comunitários e Governamentais:**  
Luiz Eduardo Pilatti Rosas

**Diretor de Responsabilidade Social:**  
Sandra Queiroz

**Diretor Jurídico:**  
Gustavo Souza Netto  
Mandalozzo

**Diretor de Fomento e Estudos Socioeconômicos:**  
Olivete Poisler

**Diretor de Produtos:**  
Athos Sá

**Diretor de Marketing e Comunicação:**  
Breno Prestes

**Diretor de Eventos e Assuntos Culturais:**  
Indianara Prestes Mattar Milleo

**Diretor de Associativismo, Bairros, Núcleos, Núcleos Setoriais e Multissetoriais:**  
Gabriel Matheus de Jesus  
Stallbaum

**Diretor de Planejamento Urbano:**  
Jarbas Goes

**Diretor de Capacitação Proissional:**  
Paulo Roberto Veiga

**Diretor de Tecnologia e inovação:**  
Leonardo Puppi Bernardi

**Diretor de Patrimônio:**  
Amarildo Antônio Prâmio

**Diretor de Turismo:**  
Daniel Wagner

**Diretora Mulher Empresária:**  
Giorgia Enrietti Bin Bochenek

**Conselho de Representantes Titular:**  
Agnaldo Mocelin  
Alfeu Caznoch  
Cezar Moro Tozetto  
Henrique Henneberg  
José Carlos Loureiro Neto  
Osni Mongruel Junior  
Paulo Roberto Bahl de Almeida  
Sérgio Jasinski  
Wellinton da Silva Barreiros  
Wilson Souza de Oliveira

**Conselho de Representantes Suplente:**  
Alvaro Luiz Shefer  
Antonio Bento de Paiva  
Antonio Moro Neto  
Cenir Frare da Cunha  
Evandro José Kostycz  
Leontina Mendes Stadler  
Marcus Vinicius C. Baggio  
Milene Aparecida Fadel Barbur  
Rodrigo Baron Martins

Última edição do ano e muita coisa para dizer, pois 2019 foi um ano intenso em nosso país e em nosso município. Com a Campanha Acelera PG, buscamos levar o otimismo de um novo Brasil, em um ciclo diferenciado na política e na economia. Sabíamos que não seria um ano que os problemas seriam resolvidos e tínhamos a certeza que novos impasses surgiriam pelo modelo de governo proposto pelo presidente Bolsonaro. Em virtude disso, a fé dos setores produtivos continua intacta em um futuro promissor.

O ano termina com diversas conquistas municipais para a ACIPG. Atuamos firmemente para a redução do número de vereadores; ampliamos a discussão e nos manifestamos contrários a criação do Polo Tecnológico no Centro de Eventos de Ponta Grossa, mesmo sendo favoráveis em investimento em tecnologia e inovação, em outro local que não prejudique o setor de eventos;

nos manifestamos contrários ao aumento de mais de 12% na conta de água e o aumento abusivo na tarifa de transporte coletivo, novamente bem acima da inflação.

A ACIPG entra nestas ‘divididas’ não apenas pelo associado, mas também em defesa da população.



*Temos fé em um futuro promissor, temos a esperança que o Brasil se tornará a maior economia do mundo em pouco tempo.*

Esperamos que as Casas Legislativas em âmbito federal, revejam a infeliz decisão do Supremo Tribunal Federal (STF) sobre a prisão em segunda instância e que a impunidade não prevaleça em crimes de corrupção. A esperança do povo brasileiro está alicerçada em uma mudança de comportamento no meio

político, na retomada da economia e no combate à corrupção e a impunidade. Para a ACIPG, lugar de condenado por órgão colegiado é atrás das grades.

Continuaremos combativos para 2020, mas principalmente atuantes para conquistarmos as mudanças positivas almeçadas. Por isso, teremos com as eleições municipais, a responsabilidade de escolher um governante adequado para Ponta Grossa. Sabemos que as lideranças dos setores produtivos são fundamentais neste processo.

O país está no caminho certo, principalmente com o Plano Mais Brasil, do Governo Federal, que irá descentralizar os recursos públicos para os municípios, entre outras medidas importantes para a nação. O Brasil é um país de riquezas e de um povo trabalhador que não foge da luta. Temos fé em um futuro promissor, temos a esperança que o Brasil se tornará a maior economia do mundo em pouco tempo. 🇧🇷

*Desejamos um Feliz Natal e um 2020 repleto de desafios e realizações.*



# **REDUZA, REUSE, RECICLE.**

## **Preservar é o papel principal!**

Neste fim de ano, o presente é você quem faz.  
Por uma Cidade linda, o nosso cuidado.  
Seu lixo também pode ser reciclado.

- O Brasil é o 4º maior produtor de plástico do mundo e apenas 1,2% é reciclado.
- A poluição afeta a qualidade do ar, do solo e os sistemas de fornecimento de água.

## **CÂMARA TÉCNICA DE MEIO AMBIENTE**

### **Coleta Seletiva**



#### **Coleta Porta a Porta**

De porta a porta, de Ponta a Ponta, nos bairros e no centro ela também está na ativa.  
Faça a separação e colabore com a Coleta Seletiva.



#### **Pontos de Entrega Voluntária**

Muito bem posicionados!  
Pela Cidade, são 151 pontos onde você pode depositar o seu lixo reciclado.



## FOMENTO PARANÁ OFERECE CRÉDITO ATRAVÉS DA ACIPG

Empresa ponta-grossense levanta R\$ 300 mil para investimentos

**A** ACIPG está credenciada pela Fomento Paraná para disponibilizar crédito entre R\$ 21 mil e R\$ 1,5 milhão, em apoio financeiro aos empreendedores dos Campos Gerais, para ampliação, melhorias de empresas, bem como para estimular a geração de empregos e renda na região. A Fomento Paraná é uma instituição financeira do Governo do Paraná, que opera desde 1999 e é auditada e fiscalizada pelo Banco Central do Brasil.

De acordo com a correspondente da ACIPG, Karyn Tatsch, a Fomento financia construção, ampliação, reforma e modernização de empreendimento, bem como na aquisição de veículos utilitários, entre outros. Para isso, a empresa deve ter no mínimo 24 meses de faturamento e atender os critérios para a disponibilização de crédito. “O valor pode ser parcelado em até 60 meses e a carência é de até 12 meses. O crédito é liberado diretamente na conta corrente da empresa financiada, no banco de preferência informado”, conta.

Karyn explica que a Fomento disponibiliza crédito inferior à R\$ 20 mil, para microempresas individuais (MEI) somente na Sala do Empreendedor, no prédio da Prefeitura Municipal

de Ponta Grossa. Ela explica que estão disponibilizadas linhas de crédito através da Fomento Paraná, da Finep Pesquisa Inovação, bem como pelo Banco Nacional do Desenvolvimento.

Leonardo Puppi Bernardi é proprietário da TWBrazil, indústria que trabalha com madeira Pinus, Eucalipto e Teca, de uma forma sustentável, sendo árvores de reflorestamento e com tratamento de autoclave, com o intuito de torná-las resistentes a cupins e fungos decompositores. Ele conta que necessitava de recursos para usar como capital de giro, para realizar investimento em produtividade, isto é, em melhoria de lay-out industrial, como também em reforma e complementação de rede de hidrantes para a prevenção de incêndio, devido a recente ampliação da empresa.

De acordo com Bernardi, foi aberto o processo para pleitear a operação de crédito no valor de R\$ 300 mil para pagamento em 6 anos, sendo um de carência. Foram exatos 51 dias de espera entre a criação do processo e a recepção do recurso na conta corrente, mas o empresário garante que valeu a pena. “Avalio que foi rápido considerando a taxa de juros, que foi de 1,02% ao mês, de CET, isto é, com o custo efetivo da transação já

descontado do IOF e da taxa de abertura de crédito entre outros”, comenta.

O industrial recomenda a Fomento Paraná para projetos novos e não para problemas corriqueiros. “Para o empresário que trabalha com planejamento pode ser uma boa solução”. 🌱

### Linha exclusiva para mulheres empresárias

Karyn conta uma novidade especificamente para o público feminino. Ela explica sobre uma linha de financiamento para apoiar pequenos negócios que tenham mulheres como proprietárias ou sócias, estimulando o empreendedorismo feminino e gerar emprego e renda no estado. A correspondente aponta que o faturamento anual da empresa deve ser de até R\$ 360 mil para financiamento de R\$ 500 mil. Mais informações, bem como, o agendamento para atendimento sobre as linhas de crédito da Fomento Paraná, pode ser realizado pelo telefone (42) 3220-7229, falar com Karyn.

# AEROPORTO DE PONTA GROSSA

37.800 PASSAGEIROS\*

AGORA COM O NOVO  
VOO DIRETO PARA  
SÃO PAULO  
Azul

## FAÇA NEGÓCIO ATRAVÉS DAS MÍDIAS DO AEROPORTO!



MAIOR TEMPO  
DE EXPOSIÇÃO



AUDIÊNCIA  
QUALIFICADA



COBERTURA  
COMPLETA



SEU CLIENTE  
PASSA POR AQUI

\* MOVIMENTO DE PASSAGEIROS ATÉ 09/2019

**ANUNCIE**

41 31496210

 **Pajolla**  
mídia OOH



pajolla.com

CURITIBA | LONDRINA | MARINGÁ | CASCAVEL | TOLEDO | FOZ DO IGUAÇU | PONTA GROSSA | SÃO JOSÉ DOS PINHAIS

## ACIPG É FAVORÁVEL A PROIBIÇÃO DA COBRANÇA DA TARIFA MÍNIMA DE ÁGUA

Instituição entende que a cobrança deve ser proporcional ao consumo

**A** ACIPG comemorou, no mês de outubro, a decisão proferida na Câmara de Ponta Grossa, sobre o projeto de lei que proíbe a Sanepar, cobrar a tarifa mínima dos serviços de água e esgoto. A proposição n° 323/2018, do vereador George Luiz de Oliveira (PMN), foi chancelada pela maioria em duas votações.

Mesmo com alegações de in-

constitucionalidade do projeto, a medida contou com 16 votos favoráveis e sete contrários. Baseados nestes pressupostos, foram contra o projeto de lei os vereadores Dr. Magno (PDT), Felipe Passos (PSDB), Mingo Menezes (DEM), Paulo Balansin (Pode), Pietro Arnaud (Rede), Vinicius Camargo (PMB) e Valtão (PP). O projeto aprovado segue para a sanção do prefeito Marcelo Rangel (PSDB).

O presidente da ACIPG, Douglas Fonseca entende que a decisão foi acertada, pois o munícipe deve pagar pelo quanto consome e não ter um valor mínimo, mesmo que não seja utilizado. “Tanto o vereador que propôs, quanto os que votaram favoráveis estão de parabéns, por darem primazia ao interesse da população”, congratula Fonseca. 🇺🇵

## SBCOACHING™ CORPORATE

- ✦ AUMENTAR SUA LUCRATIVIDADE
- ✦ MAXIMIZAR SUA PRODUTIVIDADE
- ✦ MULTIPLICAR SUAS VENDAS
- ✦ POTENCIALIZAR SEUS LÍDERES
- ✦ ELEVAR A PERFORMANCE DE SEUS TIMES
- ✦ AMPLIAR VANTAGEM COMPETITIVA DE SUA ORGANIZAÇÃO

SOMOS O GRANDE TRUNFO DE  
**EMPRESAS**  
VENCEDORAS

WhatsApp (42) 99992-0042

angelotulio.sbcompresas.com.br

*11  
años*



CAROLINA CALIXTO SANT ANNA  
E V E N T O S

📷 @carolinacseventos 📞 42.98814-2795

*2  
años*



GABRIELA  
SANT'ANNA

GABRIELA SANT'ANNA

✦ JOIAS E SEMIJOIAS ✦



## NOVA SEDE DA ACIPG COMEÇA A TOMAR FORMA

Construção estimada em R\$ 17 milhões está com cronograma avançado

**C**om cronograma à frente do prazo, as obras da nova sede da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (Acipg) já tomam forma no terreno da entidade, localizado na Avenida Visconde de Taunay, no bairro Ronda. A obra que tem previsão de entrega em 30 meses, custará cerca de R\$ 17 milhões.

O projeto elaborado pela Esfinge Arquitetura e Engenharia foi lançado em 2018, e o contrato com a construtora Engerama Engenharia e Empreendimentos, de Campo Largo foi firmado em julho deste ano. O novo espaço contará com cerca de 9.750 m<sup>2</sup>, distribuídos em seis pavimentos. O local contará com estacionamento amplo, auditórios com 360 lugares, uma sala de eventos plana e multiuso, podendo ser utilizada com cadeiras ou mesas para jantar, salas para locação e salas de aula especialmente projetadas para educação executiva, nos moldes de escolas de negócios reconhecidas internacionalmente.

A terraplanagem da área já foi concluída por volta do dia 20 de setembro e a empresa já começou com a fundação. O diretor de Patrimônio da ACIPG, Amarildo Pramio informa que a construtora avançou de forma acelerada com as obras da fundação na parte mais baixa do terreno. “As obras seguirão o fluxo de caixa da ACIPG e o cronograma da entidade prevê a entrega da obra em junho de 2022. Porém, há a possibilidade de serem

concluídas antes do previsto por parte da empresa”, destacou o diretor.

Pramio comenta que no mês novembro completaram quatro meses de obra e que de acordo com o cronograma a construção continua avançada, considerando que a fundação ainda está em prazo para construção total, no entanto, já está concluída. Ele disse que de maneira geral está como se estivessem passados seis meses de obra. “A laje do primeiro estacionamento já está 80% pronta concretada com os pilares, faltando o anexo do meio da obra, de onde sairia a escada que iria para o térreo, temos alguns pilares da segunda laje da garagem já concluída, a parte de ferragens já estão cortadas e dobradas até o segun-

do subsolo e toda a parte de contenção do primeiro subsolo já está concluída”, afirma o diretor.

O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, se demonstrou contente com a celeridade das obras, pois entende que a construção da nova sede tornará a instituição em uma referência para região, pois proporcionará ao associado uma melhor estrutura para cursos, eventos entre outras atividades. “O intuito é prepararmos a sede para o centenário da ACIPG em 2022 e darmos este presente para nossa cidade. Para isso, estamos economizando ao máximo, trabalhando incessantemente para deixar este legado para nossos associados e nosso município”, finaliza Fonseca. 🇧🇷



Em **2020**,  
continuaremos  
**juntos** em todos  
os **momentos.**

**Feliz Natal** e um  
Ano Novo repleto de  
alegrias e realizações.



[sicredi.com.br](https://sicredi.com.br)

SAC - 0800 724 7220

Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525

Ouvidoria - 0800 646 2519



## 6º ENCONTRO DE NEGÓCIOS ACONTECE EM CARAMBÉI

Programa Empreender difunde a cultura associativista em parceria com o Sebrae e Cacipcar

O Programa Empreender, da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) realizou no dia 30 de outubro, em parceria com a Associação Comercial de Carambéi (ACEC), o 6º Encontro de Negócios. O evento que contou com a parceria da Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Centro do Paraná (Cacipcar), da Prefeitura de Carambéi e do Sebrae aconteceu na Biblioteca Pública de Carambéi e teve como objetivo propiciar a interação entre os associados possibilitando o networking e criando oportunidade de negócios.

De acordo Lucilene de Fátima, a rodada aconteceu entre uma parceria do Programa Empreender da ACIPG com a Associação Comercial de Carambéi. Ela conta que o resultado foi bem interessante. “Foi feita uma pesquisa no final do evento e percebemos que os empresários conseguiram se apresentar, alguns negócios se efetivaram durante

a rodada, mas muitos outros contatos foram firmados para tratativas futuras”, conta.

Lucilene conta que a ação é um projeto piloto, com o intuito que seja realizado em outros municípios de responsabilidade da Cacipcar. “É propósito do Programa Empreender é difundir a cultura associativista para que

possam os empresários mostrar seus produtos. Nada mais relevante que sermos o ponto de convergência de negócios e futuras relações comerciais entre os associados. O evento foi promissor, de modo a deixar um gostinho de quero mais para conseguir outras parcerias com o Sebrae e realizar outras edições”, finaliza Lucilene. 





## CURSO DE HISTÓRIA E ATUALIDADE POLÍTICA É REALIZADO PELA ACIPG

Pesquisa de satisfação da ACIPG comprova qualidade pelo público presente nos dias de curso

**E**m outubro, aconteceu na ACIPG, a aula de estreia do curso de História e Atualidade Política, ministrado pelo professor Guilherme Almeida. A palestra teve como objetivo, explanar sobre política, suas ideias e aplicabilidade na compreensão do atual cenário político e econômico do Brasil e do Mundo, bem como o seu impacto em nosso dia a dia organizacional e empresarial.

Para o participante Rodrigo Tramontim, o curso acrescentou em sua vida por possibilitar um melhor entendimento do atual cenário político brasileiro. Concorda Bruno Henrique Semczesn, que também participou do curso, concorda em Rodrigo e, afirma que o curso foi excelente. Ele comenta que foi pertinente a iniciativa da ACIPG em trazer este tema. “O professor trouxe uma versão dos fatos e não uma visão política ou ideológica, mas sim como as coisas foram. Isto é fundamental para entender o momen-

to político atual. Foi percebido como a história foi manipulada e como isto interfere na atualidade”, disse Semczesn.

O professor relata que a pretensão central do curso foi pensar na atualidade política histórica econômica, da perspectiva do empresariado, como ele está se sentindo neste momento e quais são as raízes históricas disso. “Além disso, foi traçado um paralelo com a formação política do Brasil, desde a monarquia, passando pela proclamação da República e a partir daí, as tentativas de um aprofundamento político mais democrático e econômico mais amplo, desde o período início do século XX, abordando o populismo no período Vargas, ditadura militar, redemocratização e os demais presidentes”, explica.

Almeida foi professor e coordenador da matéria de Diplomacia Internacional e Teoria das Relações Internacionais da PUC-PR no curso de

Comércio exterior. É consultor contratado desde 2015 do Departamento de estradas de Rodagem (DER-SP) em Educação e Comunicação Institucional. É bacharel em História, com mestrado em Desenvolvimento e Organização. Possui cursos internacionais de verão na Universidade de Coimbra, além de ser autor de livros didáticos, paradidáticos, manuais técnicos, e biografias.

De acordo com uma pesquisa de satisfação efetuada pela ACIPG, 68% dos presentes conceituaram o curso como ótimo e 32% bom. Gilmar Denck, gerente institucional da entidade, a experiência foi bem-sucedida, pois contou com a aprovação do público. “Foi uma aposta ousada e feliz da instituição em trazer o tema política para o aprendizado do empresário”, adianta Denck.





## PROJETO ANTARES RECEBE MOÇÃO DE APLAUSO DA CÂMARA

Honraria destaca iniciativas relevantes no cenário ponta-grossense

**A** ACIPG recebeu na reunião da Diretoria da instituição, a presença do vereador Magno Zanellato (PDT) e da presidente da Associação Antares, Milane Barbur, para a entrega da Moção de Aplauso para o Projeto Antares, realizado pela ACIPG que visa potencializar estudantes do Ensino Médio de escolas públicas do município.

O Projeto Antares é gratuito para os estudantes selecionados e mantido por doações de empresários. A iniciativa acontece em módulos anuais, três vezes na semana, e oferece aulas em contra turno ao longo de todo o ensino médio, de modo que ao final de três anos, os alunos tenham conhecimentos avançados nas disciplinas de Português, Exatas (Física, Química e Matemática), conhecimento básico de Lógica de Programação, Noções de Contabilidade, Noções de Administração, Noções de Direito, Empreendedorismo, Educação Financeira, Cooperativismo Jovem e Cidadania.

Para Zanellato, foi uma satisfação não apenas propor a Moção, mas também entregar o certificado na sede da ACIPG. “Conheço o trabalho que o Projeto Antares realiza e a transformação que causa na sociedade, pela formação complementar para jovens não apenas para o mercado de trabalho, mas para a vida. Acompanho não apenas os resultados obtidos com os estudantes, mas também o esforço da instituição para a manutenção da iniciativa”, disse o vereador.

Milane agradeceu o vereador, pois graças a ele, veio do Poder Legislativo mais este reconhecimento para o Projeto. A presidente da Associação Antares relata que atualmente os custos são exclusivamente mantidos por empresários, como também, por eventos que ocorrem duas vezes ao ano. “Agradeço muito o auxílio de todos os doadores nos custos do Projeto. Buscaremos o título de Utilidade Pública Municipal para potencializar ainda mais esta ferramenta de educação e cidadania”,

disse Milane, que congratulou ainda a pedagoga responsável pela iniciativa, Fabiane Somer.

Em 2018 o Projeto Antares foi vencedor do Prêmio Ozires Silva, uma iniciativa do ISAE – Escola de Negócios, com patrocínio do Sebrae Paraná, apoio da Itaipu Binacional, da Sanepar e do BRDE, com o objetivo de reconhecer boas práticas em âmbito nacional. Desde 2015, a iniciativa da ACIPG recebe ininterruptamente o Selo Sesi ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável).

O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, comentou que o Projeto Antares é a menina dos olhos da instituição. Ele conta que os egressos já se comprometeram em contribuir com a iniciativa, o que demonstra o quanto este trabalho faz diferença na vida das pessoas. “Temos muito orgulho do Projeto Antares, que cumpre um papel social na geração de cidadãos mais ativos e lideranças em suas comunidades”, finaliza Fonseca. 

# COLUNA DO ASSOCIADO



## ANGELI DEI

A maior loja de Artigos religiosos de Ponta Grossa completa 1 ano. venha comemorar conosco. Angeli Dei Artigos Religiosos Rua Francisco Ribas 29.

## ATACADÃO DE LINGERIE

Em novembro, o atacadão de Lingerie completou 18 anos. Venha nos visitar na rua Santana, nº999 no centro e conheça nossa loja que oferece qualidade e bom preço nos produtos.



## MERCADÃO DOS ÓCULOS

No dia 08/11, o Mercado dos Óculos de Ponta Grossa comemorou seu primeiro aniversário na cidade. "Foi 1 ano de muito sucesso e devemos isso ao povo Ponta-Grossense que nos acolheu de braços abertos e cada dia mais vem confiando em nosso serviço e elogiando nosso atendimento!"

## K COMUNICAÇÃO VISUAL

Mário e Rubia Kaminski, sócios da K Comunicação Visual, estiveram presentes dia 26/10, em Foz do Iguaçu no Congresso Empresarial Paranaense realizado pela FACIAP, a qual encerrou o evento comemorando com os presentes, os seus 60 anos com um maravilhoso jantar dançante.



## KING VIDROS

A King vidros inaugura sua primeira loja física na Silva Jardim, 200 – Centro. O negócio é especializado no ramo vidraceiro que oferece bons preços e um serviço de alta qualidade. Visite nossa loja.

## HELIANTHUS

Em agosto, Klaus e Marisa e seus filhos Theo e Sofia inauguraram a loja Helianthus de moda feminina e fitness em Uvaranas. Faça-nos uma visita e descubra a moda feita para você.

Av Carlos Cavalcanti, 2879. Sala 02. Próximo ao Hotel Ipê.



## K COMUNICAÇÃO VISUAL

Mário e Rubia Kaminski, sócios da K Comunicação Visual, estiveram presentes dia 24/9, em Curitiba no evento realizado pelas Confrarias Empresariais, o qual reuniu empresários da indústria, fornecedores e prestadores de serviços, com objetivo em parcerias, conexões e oportunidades de negócios entre empresários.

## TIMO GF

Em setembro a TIMO GF desenvolveu o aplicativo do Londrina Matsuri e participou levando tecnologia à este que é um dos maiores eventos da cultura japonesa no Paraná. A agência desenvolve aplicativos e sites e em 2019 completou 6 anos no mercado.





## CONSEG REALIZA BAZAR COM PRODUTOS DOADOS PELA RECEITA

Os recursos serão destinados para projetos de benfeitorias das forças de segurança

**O** Conselho Comunitário de Segurança (CONSEG) realizou na primeira semana de novembro, um bazar com produtos doados pela Receita Federal, com o intuito de arrecadar fundos que serão utilizados para beneficiar as Polícias Civil, Científica e Militar, além do Corpo de Bombeiros. Smartphones, videogames, equipamentos de informática, entre outros eletrônicos, bem como perfumes, brinquedos, relógios, por exemplo, estarão à venda com va-

lores inferiores ao praticado no mercado. O Bazar do Conseg aconteceu no antigo Sindilojas, na Rua Francisco Ribas, 131.

De acordo o presidente do Conseg, Luis Carlos Almeida, os recursos arrecadados nos dois dias de bazar serão destinados para projetos já avaliados e aprovados tanto em reforma de imóveis, como também para aquisição de veículos de motos. “Os projetos foram aprovados pelo delegado da Receita Federal, que autorizou a

doação, como também para Coronel Romulo Marinho Soares, Secretário de Estado de Segurança Pública para a realização das benfeitorias”, conta Almeida.

O presidente do Conseg comenta que foi uma decisão colegiada de que o bazar acontecesse agora para não atrapalhar o comércio local durante as compras de Natal. “Os poucos produtos que sobraram serão comercializados em outro bazar que será realizado apenas depois do Carnaval”, finaliza. 🇧🇷

**9 em cada 10  
ponta-grossenses  
estão com a gente!**



**Porque estamos  
em todas as telas,  
como o seu consumidor ;)**



## NCPG E APC ENTENDEM ITBI ONLINE COMO AVANÇO PARA SETOR DA CONSTRUÇÃO

Solicitação e recolhimento pela Internet agilizarão os processos em PG

**A**pós a solenidade de lançamento do Imposto de Transmissão Bens Imóveis (ITBI) Online, realizada na quarta-feira (6) no auditório do Conservatório de Música, membros do Núcleo dos Construtores de Ponta Grossa (NCPG), juntamente com a Associação Paranaense de Construtores (APC) elogiaram a proposta apresentada pela administração, que permitirá a solicitação, emissão da guia e pagamento do imposto totalmente pela Internet.

Segundo a diretora de Capacitação APC, Fernanda Brasil, as mudanças efetuadas no sistema devem facilitar a roti-

na dos escritórios e desafogar as demandas dentro da própria Prefeitura, beneficiando também os demais municípios que necessitam de serviços dos setores envolvidos. “Ficamos felizes com o lançamento porque era uma demanda que fizemos ao poder público e fomos ouvidos. A possibilidade de fazer o ITBI online irá economizar o deslocamento até a Prefeitura, já que poderemos fazer o pedido diretamente do escritório, diminuindo também o tempo de espera de quem realmente precisa ir até lá e vai otimizar o trabalho dos servidores públicos”, destaca.

Para o presidente do NCPG e da

APC, Gabriel Stallbaum, a medida é um passo importante no combate à burocracia em Ponta Grossa. “É uma inovação que atenderá bem à construção civil. A burocracia hoje é um dos grandes entraves, se as coisas fossem mais rápidas e práticas teríamos resultados muito melhores e até a possibilidade de vendermos imóveis mais baratos. A Prefeitura está de parabéns pela iniciativa”, ressalta

O novo sistema deve entrar em vigor já no próximo ano e atenderá tanto empresas quanto pessoas físicas que precisarem realizar o pedido e pagamento do imposto.

NCPG

ACIPGS  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

**COOPER**  
card  
Para uma vida melhor!



A ACIPG em parceria com a CooperCard oferece diversas formas para atender as necessidades de sua empresa e de seus colaboradores como cartões alimentação, refeição, farmácia, combustível e multibenefícios. Atendimento especializado.

Consulte a rede credenciada:  
[www.coopercard.com.br](http://www.coopercard.com.br)



## ACIPG PARTICIPA DA XXIX CONVENÇÃO DA FACIAP

Mais de 40 pessoas representaram os Campos Gerais no evento

**D**urante dois dias, no final do mês de outubro, mais de 40 pessoas da região dos Campos Gerais estiveram no XXIX Congresso Empresarial Paranaense 2019 realizado nos dias 25 e 26 de outubro, em Foz do Iguaçu. A ACIPG contou com participantes da instituição e também com nucleados do Programa Empreender.

O encontro reuniu lideranças empresariais, grandes gestores e nomes que são referência em economia, inovação e tecnologia, em um evento que debaterá o novo momento do empreendedorismo.

O gerente institucional da ACIPG, Gilmar Denck, relata que o evento foi um momento oportuno para network com empresas parceiras

que estavam no evento. “Entre outras notícias boas, conquistamos patrocínio para o Programa Brasil Mais Empreendedor, da Confederação Nacional de Jovens Empresários (Conaje), para que seja aberta a primeira turma em Ponta Grossa, capitaneada pelo ACIPG Jovem, que visa transformar pessoas em situação de risco social em empreendedores”, explica.

Para Denck, os participantes da Convenção tiveram a oportunidade de entre os temas, absorver informações valiosas sobre o avanço do varejo, os desafios que a modernidade impõe aos empreendedores e os caminhos que estão sendo traçados para o mundo dos negócios nos próximos anos. “Junto da programação técnica e

de todas as palestras, os participantes puderam assistir a oficinas de comportamentos que os grandes empresários devem ter”.

O gerente destaca ainda casos de sucesso inspiradores, como Janete Vaz uma das fundadoras do Grupo Sabin, rede de 235 laboratórios de saúde, espalhados por 11 estados brasileiros, que emprega cerca 5,5 mil, e cerca de 4,4 mil, isto é, quase 80% desse total é composto por mulheres. “Outro palestrante sensacional foi Rick Chester, vendedor de água do Rio de Janeiro que se tornou milionário e faz palestras dentro e fora do Brasil”, finaliza Denck, que lembra que Chester estará em Ponta Grossa no dia 13 de novembro através do Sebrae. 





## FEIRA PARANÁ TRAZ SALDO POSITIVO PARA A ACIPG

Entidade e Núcleos Setoriais da instituição prospectaram e fecharam negócios

**A** ACIPG comemora a participação na Feira Paraná, realizada entre os dias 18 a 27 de outubro, incorporando a 41ª Edição da Exposição Feira Agropecuária Industrial de Ponta Grossa (Efapi), no Centro de Eventos de Ponta Grossa. A instituição contou com um estande principal, na entrada do Pavilhão de Comércio, além de mais outros dos Núcleos Setoriais que estavam no mesmo espaço, mas também no Pavilhão do Turismo, que utilizaram da oportunidade para fortalecer suas empresas e também fechar negócios.

De acordo com a consultora do Programa Empreender, Lucilene de Fátima Oliveira, os relatórios ainda estão por ser fechados, mas a expectativa é que além de negócios fechados, os Núcleos Setoriais tiveram condições de divulgar os trabalhos realizados, mas também, exporem suas marcas. “Projetamos também a consolidação de diversos negócios futuros para as empresas nucleadas”, salienta Lucilene.

Participou da Feira Paraná representando a ACIPG, através do Programa Empreender o ACIPG Mulher, o Núcleo Cosmética Artesanal e Natural de Ponta Grossa (Nucan), Núcleo do Produtor Rural e Feirantes da Feira Benjamin Constant (NUPROFEC), Núcleo Setorial de Moda, o Núcleo de Empreendedores de Venda Direta de Beleza e

Bem-estar (NEVDBBE), o Núcleo de Empreendedores do Turismo Rural (NETUR), o Núcleo de Confeções de Ponta Grossa (NCPG), o Núcleo de Artesanato de Ponta Grossa (NAPG), o Núcleo dos Guias de Turismo de Ponta Grossa (NGTUR), o Núcleo Setorial de Tecnologia da Informação (NSTI) e o Núcleo das Indústrias de Ponta Grossa (NDI).

Já a gerente comercial, Larissa Pepe comenta que a participação da ACIPG foi muito importante, primeiramente por marcar presença no Pavilhão de Comércio da Feira. Segundo ela, além de negócios consolidados, durante a semana diversas prospecções foram realizadas, principalmente no âmbito de filiações. Larissa conta que cursos oferecidos pela ACIPG,

PG, bem como crédito diferenciado para empresários tiveram destaque, juntamente com as consultas no SPC. “A maquete da nova sede da instituição chamou a atenção e contou com uma expressiva quantidade de pessoas que quiseram saber mais informações”, disse Larissa.

Para o presidente em exercício da ACIPG, Estefano Stemmer Junior, a Feira Paraná reuniu centenas de empresas de tecnologia, agronegócio, comércio e serviços, de modo que a ACIPG não poderia ficar de fora. “Tivemos um lugar de destaque na Feira e cumprimos o objetivo de reverberar para os expositores e para o público em geral, a importância do associativismo e as vantagens que o empresário tem em se associar.”



## NÚCLEOS DO PROGRAMA EMPREENDER NA FEIRA PARANÁ



**ACIPG MULHER**



**NÚCLEO COSMÉTICA ARTESANAL E NATURAL DE PONTA GROSSA**



**NÚCLEO DAS INDÚSTRIAS DE PONTA GROSSA**



**NÚCLEO DE ARTESÃOS DE PONTA GROSSA**



**NÚCLEO DE EMPREENDEDORES EM VENDA DIRETAS DE BELEZA E BEM ESTAR E NÚCLEO DE TURISMO RURAL**



**NÚCLEO DE GUIAS DE TURISMO DE PONTA GROSSA**



**NÚCLEO DE MODA**



**NÚCLEO DE CONFECÇÕES DE PONTA GROSSA**



## ACIPG REPRESENTADA EM REUNIÃO DO CDEPG COM GOVERNADOR

Conselho possibilita participação qualificada para pensar o futuro de Ponta Grossa

No dia 24 de outubro, o presidente em exercício da ACIPG, Estefano Stemmer Júnior, representou a instituição na reunião do Conselho de Desenvolvimento Econômico de Ponta Grossa (CDEPG), que contou com a presença do governador Ratinho Junior (PSD). O evento lotou o auditório do Sebrae com conselheiro, membros das Câmaras Técnicas, entre outros interessados. Ratinho Júnior elogiou Ponta Grossa e salientou a importância de um Conselho de Desenvolvimento, a ponto de estudar a implementação em âmbito estadual.

Além do governador do Paraná, estiveram presentes os secretários estaduais de Planejamento, Valdemar Jorge; Desenvolvimento Urbano, João Carlos Ortega; de Desenvolvimento Sustentável e Turismo, Márcio Nunes; e o diretor de Operações do Sebrae Paraná, Julio Cesar Agostini.

O presidente do CDEPG, Wilson Souza de Oliveira, que faz parte do Conselho de Representantes da ACIPG, salientou que o Conselho tem a missão de formular e executar políticas de desenvolvimento econômico para Ponta Grossa. Ele ressaltou que a presença de Ratinho Júnior demonstra o reconhecimento da importância do

Conselho como instrumento de participação da sociedade na condução dos destinos da cidade. “O CDEPG tem a função de repensar o município e é composto por autoridades de notório conhecimento de diversos segmentos dos setores produtivos, das instituições de ensino superior, entre outras entidades. A missão do Conselho é planejar o futuro de Ponta Grossa”, explica.

O governador conta que está na responsabilidade do vice-governador Darcy Piana e que em breve será anunciada a criação de um conselho em âmbito estadual. Ele disse que a intenção é reunir diversas entidades que discutam e pensem de forma constante o Paraná do futuro. “Temos um hábito de eleger o deputado ou prefeito e que ele se vire, mas tem que todo mundo remar para o mesmo lado e saber onde quer chegar. Para isto serve os conselhos, auxiliando o poder público”, salienta Ratinho Jr, que comentou ainda sobre o tripé base do seu governo baseado em gestão eficiente, infraestrutura para atrair investimento e o olhar social para as pessoas que estão invisíveis na sociedade.

Stemmer Júnior lembra que desde 2017 a ACIPG participou de discussões para a criação do CDEPG.

O presidente em exercício entende a ferramenta como fundamental de participação da sociedade civil com o que é público. “Quando pensamos o futuro de maneira colegiada, mais difícil será de cometer erros. O CDEPG cumpre um papel importante de estudo e deliberação de questões importantes para os destinos de Ponta Grossa”, conclui. 🌱

### Segurança na área rural

A conselheira e integrante da Câmara Técnica da Cadeia do Agronegócio, Sandra Queiroz, que é diretora de Responsabilidade Social da ACIPG, juntamente com o tenente-coronel Edmauro Assunção, comandante do 4º Comando Regional da Polícia Militar entregaram para Ratinho Junior um projeto piloto regional para patrulhas rurais do Paraná. “Entendemos que para que o agronegócio exporte tecnologia de inovação, temos que dar segurança ao produtor rural”, destacou a conselheira do CDEPG.

### Sobre o CDEPG

Com caráter deliberativo, o Conselho é formado por 23 integrantes de diversos segmentos da sociedade, com a função, além de promover reuniões mensais, de realizar estudos especializados através das câmaras técnicas e grupos temáticos.



## Proteção para a sua empresa. Tranquilidade para você.

O **Seguro Empresarial** é uma opção para você que deseja cuidar da sua empresa em uma única apólice.

Proteja seus móveis, máquinas, utensílios, mercadorias e matérias-primas.

**Entre em contato e conheça!**



### Principais coberturas:

- Incêndio/Raio/Explosão  
Queda de Aeronave
- Impacto de veículos
- Danos Elétricos
- Quebra de vidros
- Roubo e Furto de bens
- Vendaval/Furacão/Ciclone  
Tornado/Granizo/Fumaça
- Perda ou pagamento  
de aluguel a terceiros
- Responsabilidade Civil  
Operações

42 3122-7900  
macpontacorretora.com.br



**MacPonta**  
CORRETORA DE SEGUROS



## COMITÊ TRIBUTÁRIO É IMPLANTADO NA ACIPG

Objetivo é realizar estudos e debates sobre contabilidade fiscal e direito tributário

No mês de outubro aconteceu a primeira reunião do Comitê Tributário, na qual foram debatidos os panoramas e perspectivas da Reforma Tributária e os aspectos tributários da Lei da Liberdade Econômica. O evento contou com a participação do presidente da ACIPG Douglas Taques Fonseca, bem como do juiz federal Antônio César Bochenek, além de advogados, contadores e empresários de todos os ramos de atividades.

De acordo com o coordenador do Comitê Tributário, Guilherme Gabriel Cesco, “A iniciativa partiu da ACIPG Jovem e objetiva-se principalmente o compartilhamento de experiências profissionais, sejam elas positivas ou negativas. Com isso, levantar problemas tributários da coletividade e encontrar possíveis soluções práticas”, explica.

Para as empresas a vantagem é a constante atualização. Cesco salienta que as empresas participantes ficarão a par de todas as novidades do direito tributário e da contabilidade fiscal, considerando que diariamente há publicação de novas leis e novas decisões judiciais. “Através do compartilhamento de informações, profissionais especialistas em áreas específicas irão poder discutir as novidades com os demais participan-

tes e sanar dúvidas. Além disso, outro importante objetivo do Comitê é a propositura conjunta de melhorias no sistema tributário municipal, estadual e federal”, explica Cesco.

O coordenador ressalta que o Comitê é um espaço para aprendizado, sendo vedada a divulgação de serviços de assessoria jurídica e contábil por empresas. Além disso, os associados da ACIPG podem participar livremente, porém será mantida lista dos integrantes ativos, que deverão estar autorizados pelo representante do respectivo CNPJ. “Para empresários não associados o espaço é aberto para conhecer,

porém para continuar acompanhando as discussões é obrigatório que seja associado”, salienta o coordenador.

O Comitê Tributário da ACIPG é organizado pelos advogados tributaristas Guilherme Gabriel Cesco (coordenador) e Ricieri Gabriel Calixto, pelo empresário Wagner Denck e pela contadora e analista fiscal, Karina Neves Gonçalves da Cruz. Todos integrantes da ACIPG Jovem.

Cesco convida interessados a participarem das próximas reuniões, que podem obter mais informações e confirmar presença através do WhatsApp (42) 99966-7025. 





Foto: Sebrae Ponta Grossa

## ESCRITÓRIO DE COMPRAS É LANÇADO EM PONTA GROSSA

Iniciativa auxiliará empresários locais participarem de concorrências públicas

No dia 22 de outubro, a ACIPG, juntamente com o Sebrae e a Prefeitura Municipal de Ponta Grossa lançaram, no evento Fomenta Ponta Grossa, realizado pelo Sebrae no Bourbon Ponta Grossa Hotel, o Programa Escritório de Compras. A iniciativa auxiliará empresários a venderem seus produtos para o setor público. O Escritório terá um espaço dentro da ACIPG e vai orientar sobre todo o processo que envolve compras públicas, os benefícios da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa e emissão de alertas sobre licitações.

Juliano Kobellache, diretor da pasta de Micro e Pequena Empresa da ACIPG, comenta que o Escritório de Compras será uma ferramenta importante aos empresários enquadrados como MEI, Micro e Empresas de Pequeno Porte. Segundo ele, a iniciativa promoverá a integração entre as instituições públicas que demandam produtos e serviços e os empresários que podem ser fornecedores do setor público. “Além de divulgar os editais de compras públicas, de forma direcionada, por atividade aos associados, a ACIPG fará o atendimento com orientações para o cumprimento das exigências e documentos necessários para a participação nos certames licitatórios”, explica.

A coordenadora de Fomento ao Empreendedorismo e Inovação, da Prefeitura de Ponta Grossa, Tônia Mansani aponta que o Escritório de Compras tem papel fundamental no apoio aos pequenos negócios no que diz respeito à divulgação das oportunidades, assessoria na interpretação do edital e análise da viabilidade de participação. “A Prefeitura de Ponta Grossa e o município só têm a ganhar com o fortalecimento do nosso ambiente de negócios”, ressalta Tônia.

Para o gerente do Sebrae/PR, em Ponta Grossa, Joel Franzim Junior, a inauguração do Escritório de Compras é fundamental para os empresários que pretendem sanar dúvidas com relação ao mercado de licitações. Além disso, é um espaço onde é possível receber toda a assessoria necessária com relação às compras públicas. “É um ativo extremamente importante para os pequenos negócios da cidade de Ponta Grossa”, comenta.

O diretor salienta que para as empresas, o Escritório de Compras será mais uma opção para ampliação de mercado, da mesma maneira para os órgãos públicos que terá uma forma de divulgação direcionada, oportunizando uma maior concorrência, e por consequência, melhores preços.

“Estou otimista que esta medida promova maior circulação do dinheiro na economia local e gere maiores oportunidades aos nossos empreendedores locais”, finaliza Kobellache.

Outras entidades como o SEBRAE também estão disponibilizando consultores para orientação aos empresários que desejam experimentar este nicho de mercado de forma planejada.

### Fomenta Ponta Grossa

Empresas de micro e pequeno porte e compradores públicos e privados puderam participar na última terça (22), do Fomenta Ponta Grossa, realizado para estimular o desenvolvimento e a inclusão dos pequenos negócios no mercado de licitações. O evento aconteceu no Hotel Bourbon, e tem a parceria do Sebrae/PR, Fecomércio PR, Faciap, Governo do Paraná, Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Estado do Paraná (Fopeme), Tribunal de Contas do Estado do Paraná (TCE-PR) e Observatório Social de Ponta Grossa.

Informações: Sebrae Ponta Grossa



## O QUE É UMA SGC?

Entenda o que é uma Sociedade Garantidora de Crédito

**A** Sociedade de Garantia de Crédito (SGC) é uma associação de empresas que visa auxiliar o acesso ao crédito para micro e pequenas empresas e também de microempreendedores individuais. A SGC - Centro Sul é entidade formada por empresários associados e parceiros, como, SEBRAE, Associações Comerciais, Salas do Empreendedor e Instituições Financeiras.

Segundo o agente de negócios da SGC, Marlon Felipe Ozorio, através da emissão de cartas de garantias, a SGC

avalia 80% do valor do crédito pleiteado pela empresa e dessa forma viabiliza a operação com o diferencial de oferecer melhores taxas de juros nas operações de crédito. Cabe frisar que elas não realizam empréstimo ou financiamentos, e sim prestamos garantias (aval ou fiança) nas operações de crédito de suas associadas com as instituições financeiras. “Temos como objetivo auxiliar o empresário quanto ao quesito garantias junto às Cooperativas. Para as instituições financeiras o benefício traduz-se em conceder taxas diferenciadas aos

seus clientes, bem como, reduzir seu risco”, explica Ozorio.

De acordo com o agente, um dos grandes problemas que os empresários encontram quando vão captar recursos para capital de giro ou investimento, estão voltados para as garantias que as instituições financeiras exigem. “Aliado ao Serviço de Aval, nossas operações estão com as menores taxas do mercado devido o risco do operador financeiro ser menor”.

Ozorio conta que os empresários interessados devem associar-se junto à SGC para ter acesso ao serviço, mediante o pagamento de uma taxa única e precisam também estar associados. O agente que atua na região de Ponta Grossa, afirma que a SGC não é apenas uma garantidora de crédito e sim uma instituição que possibilita o crescimento regional juntamente com o crescimento do empreendedor e sua empresa. “Os pequenos negócios, que representam a geração de mais de 90% dos empregos formais no setor privado, se deparam com vários Obstáculos para acesso ao crédito. O problema não é a falta de recursos, mas a efetiva concessão para que o crédito chegue às empresas. Um dos grandes obstáculos identificados pelo Sebrae e pela própria entidade representativa dos bancos é a insuficiência de garantias satisfatórias para a realização dessas operações. Entretanto a SGC atende a este propósito de intermediar o processo de concessão ao crédito aos empresários, fomentando o crescimento regional”.

**Podium**  
95% DE GERMINAÇÃO  
*Seu lucro brotando!*

**IBERÁ**  
sementes  
**Podium**  
95%  
SOJA INTACTA 100% PROF  
iberasementes.com.br

**1**

**IBERÁ**  
sementes  
42 3236.5000 - iberasementes.com.br



## INDÚSTRIAS ASSOCIADAS OBTÊM RECURSOS COM BRDE

Contratos foram assinados na presença do governador Ratinho Júnior

**N**a Feira Paraná, realizada entre os dias 18 e 27 de outubro, em evento com o governador Ratinho Júnior (PSD), empresas filiadas à Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) firmaram contrato com o Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE).

Os contratos foram assinados pela RDK no valor de R\$ 1,2 milhão para aquisição de um equipamento fotovoltaico e outro pela indústria de fertilizantes Agrocete que fez um financiamento de R\$ 2,4 milhões para modernização de Estação de Tratamento de Efluentes (ETE).

Evandro Kostycz é diretor industrial da RDK, indústria de vasos de plásticos. Ele conta que com os recursos serão utilizados para a implantação de

uma usina que produzirá energia através do sol, por meio de um sistema de placas fotovoltaicas. “São cerca de 2.500 metros quadrados, isto é, 1.000 placas serão instaladas em cima de um barracão da indústria e produzirão parte da energia elétrica utilizada pela empresa”, comenta.

Kostycz salienta que a medida visa a sustentabilidade através da energia limpa. “Em termos de indústria, não se tem conhecimento no Paraná de uma iniciativa com tantas placas. O que se sabe, é que é um projeto inovador para o setor industrial”, frisa.

Já Guilherme Figueiredo, sócio diretor da Agrocete Indústria de Fertilizantes, relata que os recursos serão utilizados na construção de uma nova Estação de Tratamento de Efluentes

(ETE) das três plantas fabris da empresa. “Vamos modernizar e otimizar o sistema de tratamento, se antecipando ao crescimento industrial e a normas ambientais”, finaliza Figueiredo.

O diretor de operações do BRDE, Wilson Bley Lipski, esteve presente na solenidade e assinou três contratos de crédito com empresas da região. “A presença do governador e de todo secretariado em Ponta Grossa demonstra a relevância da região para o desenvolvimento do Estado. É importante reconhecer que os Campos Gerais estão se mostrando muito dinâmicos, com um ritmo de crescimento muito acima da média e é fundamental que os recursos disponíveis pelo governo estejam conectados a este cenário”, finaliza Lipski. 🇧🇷



Evandro Kostycz



Guilherme Figueiredo



## O POTENCIAL COMERCIAL DE PONTA GROSSA

Estudos traçam cenário e perfil de consumidor ponta-grossense

**P**ara ser bem-sucedido nos negócios, o empresariado do comércio local deve entender para quem se está vendendo. Saber quem é o público e o cenário é fundamental para o desenvolvimento de estratégias assertivas de vendas. Em virtude disso, nesta edição, a ACIPG compila dados oriundos do Programa Municipal de Atração de Investimentos (PMAI), estudo local mais

recente, realizado pela Agência Paraná Desenvolvimento, do Governo do Paraná. O estudo contratado pela Prefeitura Municipal em parceria com a ACIPG é a base para o trabalho de planejamento do Conselho de Desenvolvimento Econômico de Ponta Grossa (CDEPG). Além do PMAI, este levantamento se utiliza da análise desenvolvida pelo marketing da Rede Paranaense de Comunicação

(RPC) com base na pesquisa adquirida através da Kantar Ibope Média, Target Group Index (TGI), em Ponta Grossa no primeiro semestre de 2019, em um universo de 282 mil pessoas, que traça um perfil do consumidor ponta-grossense. Tudo isto, para que o associado possa utilizar destes dados para realizar prospecção de negócios a médio e longo prazo acelerando ainda mais em 2020.



## O CENÁRIO PONTA-GROSSENSE

De acordo com o diagnóstico socioeconômico realizado pelo PMAI, Ponta Grossa se destaca entre diversos municípios paranaenses, primeiramente pela qualidade da mão de obra existente. Segundo dados da RAIS, dos 85.211 trabalhadores, 13.556 (15,91%) possuem curso superior completo, sendo a maioria formada por pessoas com o ensino médio completo, correspondendo a 53,07% dos trabalhadores, ou seja, mais de 45 mil pessoas.

Comparando com dados estaduais, no Paraná, 14% do contingente de pessoas, isto é, cerca de 3,1 milhões de trabalhadores têm curso superior, enquanto 43% da força de trabalho possui o ensino médio completo. Em nível de doutorado e mestrado, no Paraná, apenas 0,4% da força de trabalho tem esta titulação, já em Ponta Grossa 2,07% dos trabalhadores possuem titulação de mestre ou doutor, o que representa que em todos os níveis o município está acima da média verificada no Estado.

O estudo salienta que a produtividade do trabalho e do capital aumentam com maiores conhecimentos, o que reduz a em mais educação e melhor saúde para os trabalhadores, assim como pelo uso de processos e máquinas mais eficientes, o que eleva o ritmo do crescimento econômico.

Os dados publicados em 2018 apontam que o principal elemento que contribui para o desenvolvimento de

uma região é o perfil da sua mão de obra. Dentro do município de Ponta Grossa, a média salarial auferida foi de R\$ 2.304,07, a característica industrial do município colabora para que a média salarial esteja próxima à média estadual. No Paraná a média de salários pagos está em R\$ 2.510,52, porém, em Ponta Grossa a média salarial é 8,96% menor.

No entanto, quando comparado aos salários pagos na região compreendida da microrregião de Ponta Grossa, ou seja, nos municípios limítrofes da cidade, a média salarial verificada é de R\$ 2.238,88, sendo que, Ponta Grossa tem a maior média salarial paga, enquanto Carambei possui a segunda maior média, de R\$ 2.127,80, média salarial verificada é no município de Palmeira, de R\$ 1.921,02, a menor.

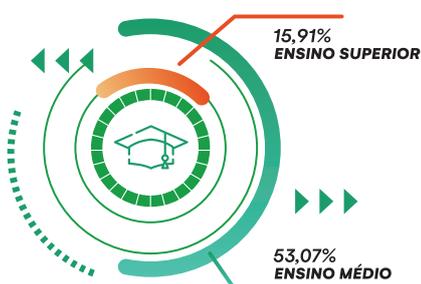
Quando se fala na composição do gênero do trabalhador no município de Ponta Grossa, o PMAI apontou 50.047 homens e 36.110 mulheres. Se avaliado por nível salarial, os homens recebem um salário médio de R\$ 2.467,73 enquanto as mulheres de R\$ 2.081,77, ou seja, a remuneração das mulheres representa 84,36% da remuneração masculina. Comparando com dados estaduais, no Paraná, a diferença de sexo segue o mesmo padrão de remuneração e proporcionalidade, com salários das mulheres representando 83,85% dos

salários dos homens.

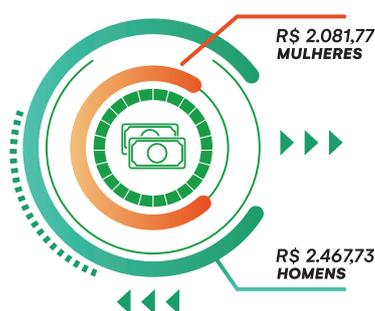
Dos 85 mil trabalhadores do município, o setor de comércio responde por mais de 26% da força de trabalho (22.134), na sequência a indústria, com 18% dos trabalhadores (14.961), e Administração Pública, Defesa e Seguridade Social, com 10,4% da mão de obra (8.863). Considerando a distribuição do rendimento médio no município verifica-se que na faixa salarial de 1,01 a 3 salários mínimos estão a maior parte dos trabalhadores, correspondendo a 76% do total.

De acordo com o PMAI, o crescimento do PIB em Ponta Grossa nos últimos 12 anos teve um expressivo incremento, se em 2004 o PIB a preços correntes equivalia a R\$ 2,8 bilhões, em 2014 este montante chegou a R\$ 11,6 bilhões. Desta forma, em 2002 o PIB de Ponta Grossa era puxado pelo setor de Serviços, com participação de 37,6% do total, porém com representatividade da Indústria bastante similar (35,06%), e então a agropecuária com 3,74%. Já em 2014, a configuração do PIB em Ponta Grossa se manteve, porém com maior distanciamento entre Serviços (agora representando 45,65%) e Indústria, reduzida para 29,78%, enquanto o setor agropecuário também diminuiu, representando 2,08% do PIB total do município em 2014.

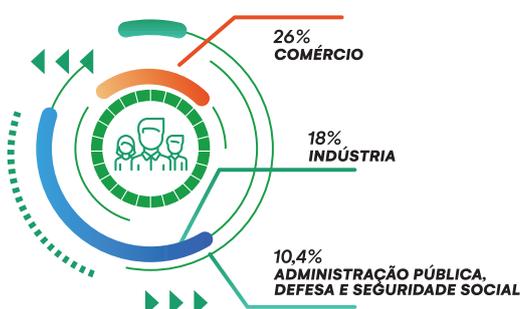
**NÍVEL DE ESCOLARIDADE DO TRABALHADOR DE PONTA GROSSA**



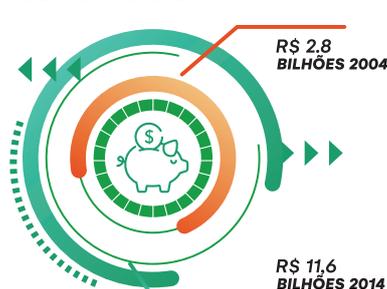
**MÉDIA SALARIAL POR GÊNERO EM PONTA GROSSA**



**SETORES DE TRABALHADORES EM PONTA GROSSA**



**PIB EM PONTA GROSSA**





## AS PERCEPÇÕES DOS ATORES

Vamos chegar mais perto...

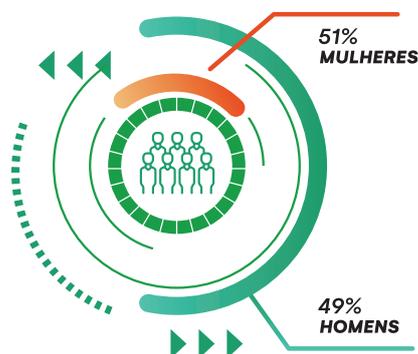
Até então, foram avaliados os aspectos gerais do município com dados que comprovam a pujança local. Porém, para uma maior compreensão do público consumidor, serão avaliados dados da análise desenvolvida pelo marketing da Rede Paranaense de Comunicação (RPC) com base na pesquisa adquirida através da Kantar Ibope Média, Target Group Index (TGI), permite agrupar consumidores a partir de seus hábitos e preferências de consumo, e identificar canais e mensagens ideais para o impacto publicitário de modo mais efetivo, atraindo cada perfil de consumidor e proporcionar-lhes exatamente o que estão buscando, dentro de seus padrões de desejo e de suas possibilidades econômicas.

De acordo com o levantamento, quanto ao perfil demográfico de Ponta Grossa, com o público a partir dos 12 anos de idade, 49%, isto é, 137 mil pessoas, são do sexo masculino, enquanto 145 mil pessoas, o equivalente a 51% são do sexo feminino, dentre elas, 16% são donas de casa e não trabalham fora. Considerando o estado civil, 58% são casados, 34 solteiros e 7% se denominam como sozinhos. Além disso, 47% se disse responsável por alguém em casa (pai ou mãe de dependentes). A pesquisa aponta que 38%, cerca de 108 mil dos consumidores estão compreendidos nas Classes A e B, outros 48% na Classe C com 136 mil e nas Classes D e E 38 mil consumidores representam 13%.

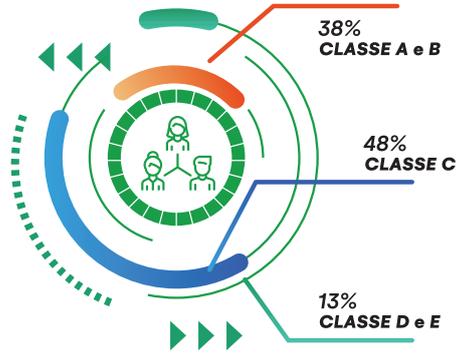
Quanto ao nível de escolaridade, entre as pessoas com mais de 25 anos, apenas 2%, o equivalente a 5 mil pessoas tem mestrado, já graduados em curso superior são aproximadamente de 25 mil pessoas, isto é, 12%. Ponta-grossenses com Ensino Médio completo são cerca de 76 mil pessoas, que equivale 38%, enquanto 16% não terminou o fundamental, chegando a 33 mil pessoas.

Ainda sobre a educação, a pesquisa demonstra que 28% dos entrevistados estão matriculados em instituição de ensino. Dos estudantes que tem entre 12 e 17 anos, 94% estão matriculados e na faixa etária dos 18 a 24 anos, 43%. Destes 77% em escolas públicas e 18% em escolas particulares.

POPULAÇÃO DE PONTA GROSSA



CLASSE ECONÔMICA DOS CONSUMIDORES DE PONTA GROSSA



Em relação a emprego, a pesquisa aponta que 51% das pessoas entrevistadas trabalham. Entre elas, 61% são homens de 25 a 49 anos. Das Classes A e B 55% estão trabalhando e 51% da Classe C. Além disso, 64% são casados. Entre as pessoas que não trabalham, 65% são mulheres entre 12 e 24 anos. Destes 58% são das Classes D e E e 52% são casados.

A pesquisa demonstra particularidades em relação ao comportamento como, por exemplo, que quase 100 mil pessoas (34%) estão dispostas a sacrificar o tempo com a família

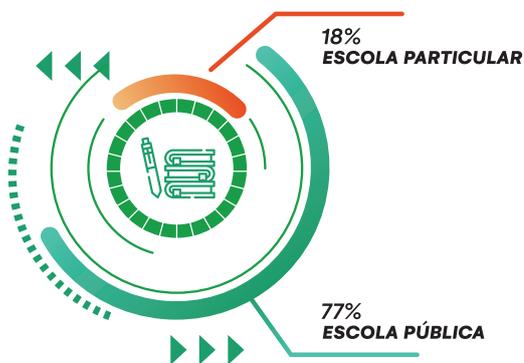
para progredir profissionalmente, entre elas 54% são mulheres. Além disso, para 42%, isto é, cerca de 118 mil pessoas, o trabalho é mais do que um simples emprego, é uma carreira. Por outro lado, para 141 mil pessoas, o equivalente a 50% dos entrevistados, a estabilidade no trabalho é mais importante do que o salário, porém, 62% das pessoas querem atingir o topo em sua carreira.

Sobre condições financeiras e de consumo a pesquisa apontou que 38% possuem conta corrente, 37% conta poupança, 35% cartão de crédito, 15%

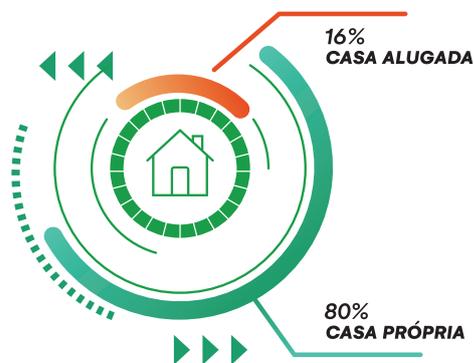
cartão de mercado ou de loja, 11% possuem empréstimo financeiro, 30% plano de saúde, 12% seguro de vida e apenas 3% de previdência privada.

Um dado surpreendente, em que Ponta Grossa ficou em 1º lugar entre as cidades pesquisadas é quanto a moradia. O estudo aponta que 80% das pessoas moram casa própria e apenas 16% em casa alugada. Como também que aproximadamente 72% das pessoas possuem ao menos um automóvel em casa. Dados do Detran de janeiro de 2019 relatam que Ponta Grossa conta com uma frota superior a 204,5 mil veículos.

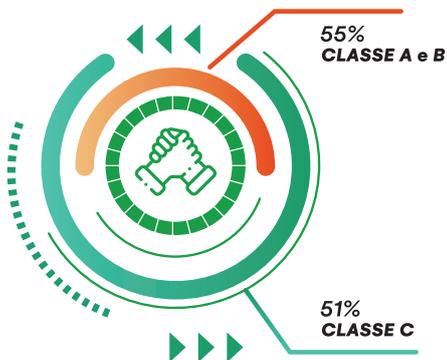
**ESTUDANTES DE PONTA GROSSA**



**MORADIA DE PONTA GROSSA**



**CLASSES DE TRABALHADORES EM PONTA GROSSA**





## Vamos chegar ainda mais perto...

A pesquisa realizada pela Kantar Ibope Média, Target Group Index (TGI), em um universo de 282 mil pessoas, quando se trata de alimentação, 121 mil pessoas frequentam fast food, 91 mil pessoas costumam sair para jantar, 58 mil pessoas costumam sair para beber em bares e no âmbito cultural, 91 mil pessoas disseram sempre participar de eventos na cidade região.

Quando o assunto é lazer, 142 mil pessoas disseram adorar um churrasco e 106 mil admitem que adoram cozinhar, agregado a isto, se reunir com os amigos é uma boa pedida para 155 mil pessoas e 197 mil pessoas gostam de receber pessoas em casa, enquanto 217 mil preferem uma noite calma em casa do que sair. Neste clima caseiro, 21 mil jogam videogame, 68 mil dizem que gostam de ler livros e 42 mil curtem jogos de cartas.

A pesquisa conta que 57 mil pessoas costumam ir a parques e que 77 mil costumam sair para caminhar. O cuidado com a saúde e qualidade de vida também está em alta, pois 113 mil pessoas dizem praticar esportes ou fazer exercícios ao menos uma vez na semana, dentre elas 24 mil frequentam academias, sendo 61% de homens, como também 55 mil alegam praticar algum esporte frequentemente, sendo 59% homens. Enquanto isso, cerca

de 5 mil pessoas contam que fazem aulas de dança, sendo 92% mulheres.

O fator saúde também está em evidência para 119 mil pessoas, isto é 42% dos entrevistados, que assumem fazer exames de saúde de forma regular, mesmo estando bem. Cerca de 100 mil pessoas estão sempre fazendo dieta para perder peso, sendo 58% mulheres. Além disso, 125 mil pessoas afirmam verificar o conteúdo nutricional dos alimentos, entre eles 45% das mulheres e 43% dos homens.

Na hora da compra, 32% das pessoas, preferencialmente mulheres, de 35 a 49 anos, das Classes AB, e casados, preferem as lojas de rua. Os shoppings centers são os prediletos de 29% do público de ambos os sexos, nas faixas etárias de 18 a 24 e 35 a 49 anos, das Classes AB, casados. As lojas de departamento contam com 19% do gosto do público, sendo seu principal segmento as mulheres, das faixas etárias de 18 a 24 e 35 a 49 anos, das Classes A e B, casadas. As mulheres dominam também a compra por catálogos, cerca de 94%, sendo a maioria casadas, na faixa etária de 35 a 49 anos. Porém, no montante geral, a venda por catálogo corresponde a apenas 4%.

Já os Hipermercados têm a preferência de 20%, preferencialmente de homens, com idade de 35 a 59 anos, nas

Classes A e B, e casados. As compras pela Internet que correspondem a 15% também são predominantemente masculinas, com idade de 25 a 49 anos, também das Classes A e B, casados. O mesmo se aplica as Galerias com 7% da preferência, com um público também masculino entre 35 a 49 anos.

A ida nos supermercados também foi analisada pelo estudo. Em média, 89% das pessoas foram costumam ir em menos de 30 dias, o que corresponde a 250 mil pessoas. Destes, 88% são homens e 91% mulheres. A Classe C é a que vai mais vezes ao mês no supermercado.

Quanto a divulgação, a pesquisa afirma que para 113 mil pessoas, a publicidade influencia nas decisões de compra. Para 115 mil, quase sempre compensa pagar mais caro por um produto que seja de melhor qualidade, enquanto 167 mil, cerca de 67%, pensam que as marcas mais conhecidas são as melhores. Porém, 236 mil pessoas procuram os preços mais baixos na hora da compra. No entanto, um dos dados mais relevantes, é que quase 120 mil pessoas sentem prazer em qualquer tipo de compra.

A ACIPG espera que estes dados sejam utilizados com sabedoria para o ano de 2020 e que o comércio pontagrossense acelere cada vez mais. 🌍

O **amor** traduzido em gestos concretos tem o poder de transformar o mundo.

# amor



Em cada gesto de  
**AMOR** fraterno  
nasce **JESUS**  
**É NATAL**

*O amor para o mundo começa em casa.*

**Faça, você também, o Natal acontecer em cada ato de amor.**



Igreja Evangélica  
de Confissão Luterana  
no Brasil



**ACIPGO**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA



## DOUTORES PALHAÇOS EMOCIONAM EM CAFÉ COM PALESTRA

Uma receita para uma vida feliz e saudável em âmbito pessoal e profissional

No mês de outubro, o Núcleo ACIPG Mulher realizou mais uma edição do “Café com Palestras”. O tema foi “A receita para uma vida feliz e saudável”, que foi ministrado pelos coordenadores da Organização Não Governamental, Doutores Palhaços - SOS Alegria, Micheli Vaz e Bruno Madalozo. Eles deram dicas aos empresários de como manter a felicidade dos colaboradores, o otimismo nos negócios e com viver mais feliz. Para a organização o evento que reuniu cerca de 100 pessoas foi um sucesso.

O coordenador geral da ONG, Bruno Madalozo aponta que o objetivo do curso foi cumprido em evidenciar o quanto a alegria e o riso podem tornar a vida mais feliz, tirando o peso da vida diária, e trazendo benefícios para a saúde como o relaxamento da musculatura, diminuindo a dor, o estresse, a ansiedade e reforçando a imunidade. “Rir é um bom remédio. Doses diárias de sorriso ajuda no bom funcionamento dos sistemas respiratório, cardiovasculares e imunológico, entre outros benefícios à saúde física, mental e espiritual, mas além disso, faz com que vivamos melhor no próprio convívio social, o que auxilia na relação de trabalho e nos negócios”, comenta.

O presidente do ACIPG Jovem, João Bulek, comentou que vivendo perdas familiares em hospitais, ele aprendeu

que o instante vivido nestes momentos é algo muito valioso, tanto ao enfermo quanto para familiares. Desta forma, ele entende como excepcional que pessoas se dediquem a tornar a vida de pacientes melhor doando amor e alegria. “Uma das melhores palestras que participei, e claro sendo parte da piada foi melhor ainda”, disse Bulek, que participou de uma dinâmica da palestra.

Já a organizadora do evento e presidente do ACIPG Mulher, Giorgia Bochenek, relatou que a palestra foi incrível e que o objetivo foi cumprido não apenas de fazer com que o público saísse mais feliz da palestra, mas sim, que levasse orientações que justificam que sorrir é o melhor

remédio, em qualquer situação. “Conviver próximo de enfermidades deixa as pessoas mais fortes, os Doutores Palhaços são um exemplo de vida. Além de conhecimento sobre a psiquê humana, os testemunhos relatados pelos palestrantes passaram lições de vida emocionantes para todos os presentes”, finaliza Giorgia.

O Café com Palestra é realizado pelo ACIPG Mulher e pelo ACIPG Jovem de maneira intercalada, e tem o objetivo de promover mensalmente a discussão de temas e assuntos do cotidiano empresarial, trazendo opiniões, reflexões e conteúdo inovador para a realidade das empresas. Além de promover o networking e a troca de experiência entre os participantes. 





## AUSÊNCIA DE VEREADOR IMPEDE DISCUSSÃO DO PROJETO TARIFA ZERO

Felipe Passos (PSDB) alega mal-estar e não comparece em reunião sobre o tema

**A** reunião da Diretoria da ACIPG do dia 14 de outubro ficou prejudicada pela ausência de seu convidado, o vereador Felipe Passos (PSDB), que alegou não estar bem de saúde. A intenção era discutir o projeto de lei de autoria do parlamentar, que visa instituir a tarifa zero no transporte coletivo, e que direcionará toda a despesa para os empresários do município, que terá um custo por colaborador, mesmo que este não utilize do sistema.

O projeto 351 de 2019 visa instituir a diretriz de mobilidade urbana 'Tarifa Zero' no sistema de transporte público de Ponta Grossa, prevendo a gratuidade do serviço para todos os usuários. De acordo com a proposição, o custo seria rateado através de uma taxa mensal paga pelas empresas, baseada no número de funcionários registrados. Além disso, o fator de divisão seria o número de empregados ativos obtidos pela RAIS, atualmente em torno do número total de carteiras assinadas.

Em contrapartida a concessionária do serviço deverá desonerar os custos

atualmente existentes com o sistema de bilhetagem eletrônica, pontos de vendas, emissão de bilhetes de passagem, cobrança e arrecadação, e devidas estruturas promovendo desta forma a redução no custo total do sistema de transporte. Como também, a concessionária de transporte deverá realizar readequação dos cobradores para outras funções dentro da empresa e ou criar um programa de qualificação profissional e demissão voluntária para os funcionários que optarem em sair. O projeto ainda prevê a criação do Fundo do Transporte Coletivo para a administração dos recursos pelo Município.

Para o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, a ausência do vereador na reunião foi lamentável, mas a instituição respeita o mal-estar súbito sofrido pelo parlamentar. "Tínhamos outros assuntos importantes para tratar com outros convidados e que deixamos para nova data em virtude da importância do assunto. Esperamos poder ouvi-lo em outra oportunidade, pois este assunto interessa muito os setores produtivos de Ponta Grossa", afirma.

Quanto ao mérito do projeto, Fonseca aponta que a Diretoria necessita de mais dados para poder se manifestar. No entanto, afirma que atualmente cerca de 70% da receita do transporte coletivo é oriunda dos empresários, em virtude do vale-transporte, de forma que a mudança não deva onerar ainda mais os setores produtivos. "O empresariado já tem um custo alto com o vale-transporte e este gasto não pode subir por causa deste projeto de lei. Não podemos sacrificar as empresas para prestigiar somente o usuário. Temos que ver se esta conta fecha, sem acréscimo no valor para quem pagará pelo serviço. Em virtude disso, precisamos de uma explicação de quem propôs o projeto", finaliza Fonseca. Depois da ausência na reunião, a ACIPG tentou agendar outra data para a proposição ser debatida na instituição. No entanto, o vereador alegou que não haveria necessidade, porque estaria à disposição para falar sobre o assunto em audiência pública marcada para o dia 5 de novembro na Câmara. Porém, a audiência pública foi cancelada por ele mesmo dias depois. 🇧🇷



## ACIPG QUESTIONA POLO TECNOLÓGICO NO CENTRO DE EVENTOS

Entidade contesta projeto do Executivo que foi enviado sem estudo prévio do CDEPG

Desde o mês de agosto a ACIPG busca entender as motivações da Prefeitura Municipal ter protocolado o projeto de lei 281 de 2019 que pretende transformar o Centro de Eventos Cidade de Ponta Grossa,

em um Polo Tecnológico. Nos últimos meses, diversos representantes do poder público participaram de reuniões na associação, com o objetivo de esclarecer e justificar a iniciativa do Poder Executivo. No entanto, a ACIPG desde o

princípio de manifestou contrária a medida por entender que um município do porte de Ponta Grossa necessita de um espaço para a realização de eventos.

### Debate com o Executivo

Em agosto, o secretário municipal de Turismo, Edgar Hampf, foi o primeiro a participar de uma reunião sobre o tema na ACIPG. Hampf relata que o Centro de Evento custa em média R\$ 98 mil ao ano em folha de pagamento dos servidores que trabalham no local. Porém, água e energia elétrica, ele explicou que é de responsabilidade da Secretaria de Administração. Por isso, alegou que sua pasta não tem o controle total dos gastos. Ele admitiu ser plausível que o custo seja superior a R\$ 1 milhão ao ano. Já no início do mês de outubro, a

Diretoria da ACIPG recebeu o secretário de Governo, Maurício Silva. De acordo com ele, o projeto visa autorizar a Prefeitura licitar a concessão do Centro de Eventos Cidade de Ponta Grossa para instituição que deseje trabalhar com tecnologia. “Tendo a decisão legislativa partirmos para a destinação do espaço. A intenção é atrair universidades para garantir mais qualificação e empresas para o município”, disse. Entre diversos questionamentos dos diretores, foi perguntado sobre a origem do projeto, se alguma instituição participou da elaboração deste, considerando que o secre-

tário admitiu que não foi efetuado um estudo aprofundado sobre a viabilidade de conceder o espaço para a iniciativa privada, no setor de eventos, ao invés de Polo Tecnológico. “Não houve a participação, houve uma sugestão do Dr. Cunha (Centro de Ensino Superior dos Campos Gerais - Cescage), isto é público, não tem problema nenhum em falar isto e posteriormente o projeto foi elaborado pelo procurador geral do Município”, disse Silva. O secretário disse que levaria ao conhecimento do prefeito Marcelo Rangel (PSDB) não apenas do descontentamento da ACIPG, mas

também a solicitação da instituição para a imediata retirada do projeto para melhores estudos, antes de ser oferecido para apreciação dos vereadores. “Chegamos a um consenso que a terceirização

do Centro de Eventos de Ponta Grossa é a melhor solução para a cidade, e a divergência está na destinação desta terceirização. Vou levar ao conhecimento do prefeito para ver os encaminhamentos

que ele irá entender para melhor atender as reivindicações da Associação Comercial”, disse Silva. Mesmo com o compromisso firmado, o Poder Executivo não retirou o projeto.



### Debate com o Legislativo

Na terceira semana de outubro, o projeto de lei chegou a ser convocado para votação na Câmara Municipal. A ACIPG enviou um ofício para cada um dos parlamentares solicitando que a proposição fosse rejeitada, considerando um prejuízo ao município perder um ativo desta envergadura, para o setor de eventos. Na hora da sessão ordinária, o vereador Rudolf Polaco (PPS) pediu vistas de 15 dias no projeto.

Na semana seguinte, a ACIPG recebeu os vereadores Jorge da Farmácia (PDT), Daniel Milla (PV) e Ricardo Zampieri (PSL) para discutirem o assunto. Jorge da Farmácia se posicionou contra o projeto. Segundo ele, não pelo mérito, mas sim pelo tempo

de concessão. “Irei sugerir uma emenda para reduzir de 15 para 5 anos”, disse.

Já Zampieri entende que foi um erro a Prefeitura não ter consultado o Conselho de Desenvolvimento Econômico (CDEPG) sobre o tema, bem como, não ter sido realizada uma audiência pública sobre o assunto. “Na Câmara, ninguém do Executivo nos procurou para explicar o projeto. Por isso, um debate mais amplo não aconteceu. Foi um consenso entre a base e a oposição conceder vistas por falta de informações. De forma que, se a Prefeitura manter este projeto, entendo que devemos ampliar o debate”, resalta o vereador.

Milla ponderou que a proposição não é da base e nem da oposição, mas sim da Prefeitura. Ele

concorda com Zampieri que não ocorreu diálogo entre os poderes sobre o tema, mas que cabe ao Legislativo debater e deliberar pelo projeto.

O presidente da Câmara foi indagado sobre o fato do secretário municipal de Governo, Maurício Silva, ter admitido que a proposta foi sugerida por uma instituição de ensino superior privada de Ponta Grossa. “O que está estipulado no projeto é que é um Polo Tecnológico, quais as empresas que participariam não podemos prever. Caso a empresa que sugeriu a autorização vença a licitação a situação deve ser levada para o Ministério Público”, afirma o vereador que salienta que debate que a ACIPG está fazendo é importante, por isso foi pertinente o pedido de vistas.

## POSICIONAMENTO DA ACIPG

O presidente Douglas Taques Fonseca acredita que uma empresa sugerir uma lei para que ela possa disputar uma licitação, o município aceitar e sem um estudo prévio, propor, pode até não ser ilegal, mas é imoral. “Mesmo considerando que há necessidade de investimentos em tecnologias, fazer isto sem planejamento não tem cabimento. Aliás, não vimos esforço algum para manter o local destinado para os eventos. Somos favoráveis a con-

cessão para a iniciativa privada, mas não é correto, descartarmos um espaço deste tamanho para eventos, não apenas de Ponta Grossa, mas dos Campos Gerais”, frisa Fonseca.

Fonseca salientou que uma proposta de lei como esta deveria ser oriunda do Conselho de Desenvolvimento Econômico de Ponta Grossa (CDEPG), ou mesmo que não fosse, que antes de ir para a Câmara Municipal, que passasse

pela deliberação do CDEPG, que tem esta função estabelecida por lei municipal, e conta também com a Câmara Técnica de Tecnologia e Inovação para avaliar a viabilidade da medida, com representantes de diversas instituições do ramo, em Ponta Grossa. “É um absurdo ter um Conselho de Desenvolvimento que é deliberativo, mas uma proposição sugerida por apenas uma instituição, pertinente a um estudo mais detalhado do CDEPG, ir direto para análise do Legislativo Municipal”, reivindica Fonseca.

## SOLICITAÇÃO DO CDEPG

Na segunda semana do mês de novembro, o CDEPG solicitou ao Poder Executivo a retirada do projeto de Lei 281/2019, que atualmente tramita na Câmara de Vereadores. O assunto foi discutido pelos integrantes do Conselho em reunião realizada no dia 5 de novembro. “Embora não tenhamos sido consultados pela Prefeitura durante

elaboração do projeto, isso não impede que o Conselho se manifeste, já que não atendemos apenas pautas por demanda”, ressalta o presidente do CDEPG, Wilson de Oliveira. A ideia, segundo o Conselho, é poder aprimorar a discussão acerca da matéria e também da gestão do Centro do Eventos.

Os conselheiros destacaram o

sucesso da Feira Paraná e o compromisso, por parte do Governo do Estado e Prefeitura, de que Ponta Grossa voltará a sediar o evento em 2020, como também foi ressaltado a recente inauguração do Parque Ecotecnológico no final de outubro, que já tem a prerrogativa para cumprir esta finalidade. 🌱

CERTIFICADO  
**DIGITAL**  
SUA EMPRESA MAIS SEGURA

**SÓ COM A ACIPG  
VOCÊ TEM MAIS  
VANTAGENS!**



365  
DIAS  
ANO



Prinex entrega na hora  
que sua empresa  
**precisa**



[www.prinex.com.br](http://www.prinex.com.br)

**PRINEX**



## ACIPG JOVEM APRESENTA PROGRAMA BRASIL MAIS EMPREENDEDOR

Iniciativa leva conhecimento empresarial para jovens em situação de vulnerabilidade

**A** reunião da Diretoria da ACIPG recebeu Silvia Ribeiro Nahorne, diretora de Ações Sociais do ACIPG Jovem, que discorreu sobre o Programa Brasil Mais Empreendedor, da Confederação Nacional dos Jovens Empresários (Conaje). O objetivo é buscar parceiros para abrir uma turma de 40 pessoas, para através do empreendedorismo, tirar as pessoas de situações de vulnerabilidade social. Ela estava acompanhada da vice-presidente do ACIPG Jovem, Juliane Lorena Bail Denck e do secretário Guilherme Gabriel Cesco.

De acordo com Silvia, o Programa Brasil Mais Empreendedor é a maior iniciativa empreendedora da história do país e que já conta com o apoio do Sebrae e do Sicoob, ambos em âmbito nacional, entre outras grandes instituições brasileiras. A intenção é levar conhecimento empresarial para pessoas em condições de vulnerabilidade social e auxiliar a abertura e a manutenção destas empresas. Através de uma equipe especializada, com a metodologia ByNecessity, ajuda essas pessoas que já tem uma ideia de negócio e por algum motivo não conseguiu colocar em prática seu sonho, a abrir

seu negócio e começar faturar com pouco ou custo zero. Tirando essas pessoas da situação de buscadores de emprego para geradores de emprego.”, disse Silvia, que é coordenadora do Projeto aqui em Ponta Grossa.

Silvia conta que 70% das experiências realizadas neste método foram bem-sucedidas e que mais de 4 mil pessoas já passaram pelo Projeto, em mais de 170 municípios, o que gerou mais de 3.700 novos negócios. “Estes negócios em média geram cerca de R\$ 1.200,00 mensais o que oferece cerca de R\$ 60 milhões a mais rodando na economia ao ano”, explica.

Juliane relata que o pacto de cooperação por um Brasil mais empreendedor se trata de uma Cooperação de forças para viabilização do programa que objetiva não somente, impactar mais de 100 mil jovens, de 16 a 39 anos, em situação de vulnerabilidade social, inicialmente com 30 horas presenciais. “Além disso, o intuito é incubar a empresa por mais três meses e acompanhar por um ano suas iniciativas empresariais garantindo a efetiva concretização de um novo negócio, levando estes jovens ao mercado de trabalho como microempreendedores”, comenta a vice-presidente do ACIPG Jovem.

O Conaje trabalha em parceria com a Agencia Besouro, uma empresa de fomento do Rio Grande do Sul e a meta é nos próximos 18 meses é levar estes conhecimentos para 100 mil jovens brasileiros em 4 mil turmas espalhadas no país.

Motivados pelos resultados, o ACIPG Jovem visa abrir a primeira turma em Ponta Grossa e pediu o auxílio dos diretores para conseguirem parceiros para. Cada turma custa R\$ 40 mil e serve para pagar a metodologia da Agência Besouro para o curso e também a incubação. Cesco explica que as empresas do lucro real poderão colaborar e deduzir do Imposto de Renda o que for investido no programa, além disso, ganhará em publicidade como apoiador. “Esperamos que o mesmo sentimento que tocou a gente no ACIPG Jovem, toque os empresários. Não basta dar o peixe, mas sim ensinar a pescar, é o que se propõem o Programa Brasil Mais Empreendedor”, disse o secretário, que lembra que a iniciativa conta com a simpatia do Governo Federal. 🇧🇷



# TENHA CRÉDITO COM A MENOR TAXA DE JUROS DO MERCADO E GARANTA COMPETITIVIDADE PARA SEU NEGÓCIO

A ACIPG, através da Sociedade Garantidora de Crédito, leva cartas de garantia de crédito até você de maneira fácil.



Conte com as **menores taxas do mercado**, e diversos outros benefícios que impulsionarão o seu negócio!

**ACIPG**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

**SEBRAE**

**SICREDI**

**SICOOB**

**SGC centro sul-PR**  
Sociedade de Garantia de Crédito



## ACIPG DISCORDA DO AUMENTO DA TARIFA DO TRANSPORTE COLETIVO

Entidade critica postura do prefeito quanto ao Conselho de Transportes

**A** ACIPG se manifesta contrária ao aumento o preço da tarifa de ônibus de R\$ 3,80 para R\$ 4,30, no mês de setembro. O valor causou indignação do usuário, mas principalmente dos empresários que arcam com mais de 70% do custo do transporte coletivo, através do pagamento do vale-transporte para os trabalhadores.

Para o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, o aumento é abusivo, muito acima da inflação. “Que trabalhador teve o reajuste salarial acima de 5%? E o empresário? Temos que considerar que devido ao período de recessão, em muitos casos as empresas nem reajustaram o valor de seus produtos e serviços”, questiona o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca.

Fonseca lembra que em 2017, a tarifa teve outro reajuste bem acima da inflação, de 15,6% e que no ano passado, a entidade não se manifestou em virtude dos R\$ 0,10 era compatível com o índice inflacionário do período. “Porém, neste ano, mais 13% de reajuste, demonstra a falta de compromisso da gestão municipal com a população, que em três anos autorizou cerca de 30% de aumento no transporte coletivo”, ressalta o presidente.

A ACIPG em reunião da Diretoria o presidente do CMT, Elídio

Carlos Curi de Macedo explicou as motivações para a sugestão de R\$ 4,40 para o preço da passagem do transporte coletivo, que redundou na decisão do prefeito que decretou a tarifa em R\$ 4,30. A ACIPG aponta que o CMT não tinha o quórum suficiente para deliberar sobre o aumento e pretende questionar o acréscimo do valor na Justiça.

Macedo informou que são fornecidas planilhas elaboradas pela Prefeitura através da Autarquia Municipal de Trânsito e Transportes (AMTT), com base na documentação disponibilizada pela concessionária. Ele comentou que o valor da passagem deste ano começou a ser elaborado no ano passado, pois a tarifa técnica do último ano já era R\$ 3,99, mas que foi decretada pelo prefeito R\$ 3,80. Desta forma, como consta no contrato que a diferença de um ano é aplicada no próximo, em 2019, já constava uma correção mínima de R\$ 0,19 e para o ano que vem já ficou R\$ 0,13. “A competência do CMT é só analisar o material disponibilizado”, afirma.

O diretor de Assuntos Comunitários e Governamentais, Luiz Eduardo Pilatti Rosas, que ocupava uma cadeira no CMT antes da solicitação da ACIPG se desligar do Conselho, solicitou para Macedo as atas das úl-

timas reuniões. Ele comenta que em reportagem publicada no Jornal Diário dos Campos, no dia seguinte a decisão, haviam sete membros presentes, mas que considerando o mais recente decreto que nomeou os conselheiros, constam 13 instituições. “O Regimento Interno determina que para qualquer deliberação é necessário um quórum de 2/3 que representa 8,66. A reunião supostamente aconteceu com um quórum inferior ao estabelecido e caso isso se comprove, a ACIPG entrará com uma ação judicial questionando a validade da decisão tomada pelo CMT”, disse Pilatti.

Para o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, o fato do CMT não ter um apoio técnico para a análise da planilha, agregado falta de conhecimento específico sobre o tema, ao invés de defender os interesses da população para determinar o preço justo para a tarifa, gera um desserviço para a sociedade. De forma que faz com que a comunidade acredite que ocorra um trabalho eficiente, mas isso não acontece. “Em virtude disso optamos em sair do CMT, por termos consciência da falta de estrutura oferecida pelo Município, que torna os conselheiros inocentes úteis para os interesses da Prefeitura”, finaliza Fonseca. 🇧🇷

# ANÚNCIO GRÁFICA



## PROJETO DA ACIPG É APROVADO PELO MINISTÉRIO DA CIDADANIA

Livro que contará a história do centenário da instituição será lançado em 2022

No final do mês de setembro, a ACIPG comemorou a aprovação do Projeto do “Livro do Centenário da ACIPG” pelo Ministério da Cidadania, através da Secretaria Especial de Cultura, pela Lei de Incentivo à Cultura. A iniciativa acontece em parceria com a ABC Projetos e que abre os trabalhos de celebração dos 100 anos da fundação da instituição, que acontecerá em 2022.

De acordo com a diretora de Eventos e Assuntos Culturais, Indianara Prestes Mattar Milléo, o projeto do livro está aprovado pelo Ministério da Cidadania, através da Secretaria especial de Cultura, pela Lei de Incentivo à

Cultura, antiga Lei Rouanet. “A aprovação do projeto possibilita que seja buscado financiamento para a elaboração desta publicação. Desta forma, todas as empresas tributadas como lucro real, que pagam o Imposto de Renda, podem destinar até 4% do imposto devido para o projeto, e a contra partida acontecerá a divulgação no livro e nas demais ações de comemoração do centenário da ACIPG”, conta Indianara, que ressalta que a distribuição será gratuita em escolas como forma de democratização ao acesso do conteúdo.

A diretora da ABC Projetos, Alessandra Bucholdz, conta que o livro

conterá a trajetória da instituição nos últimos 100 anos e como ela contribuiu para o desenvolvimento da indústria, do comércio, do agronegócio e do setor de serviços em Ponta Grossa. “O livro será produzido através de uma pesquisa documental, bem como, do acervo fotográfico da ACIPG, bem como entrevistas com pessoas que tiveram expressiva contribuição com a instituição no último século, diretores, presidentes e ex-presidentes e também lideranças dos setores produtivos, que de algum modo participaram da história das ACIPG”, conta.

Para o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, o projeto deixa um legado não apenas para a instituição, mas também para a cidade de Ponta Grossa. “O livro abordará sobre os 100 anos de trabalho da instituição que atuou diretamente no desenvolvimento de Ponta Grossa”, finaliza Fonseca. 🌱

PROJETO

**Real**  
Veículos

**SABE ONDE VOCÊ REALIZA UM BOM NEGÓCIO?**

VEÍCULOS DE PROCÊDENCIA  
FACILIDADE DE FINANCIAMENTO  
ENTRADA EM ATÉ 48X

O CARRO DOS SONHOS VOCÊ ENCONTRA AQUI!

(42) 9 9989-0033

WWW.REALVEICULOSPG.COM.BR





**FELIZ**  
*Natal*

EM 2020 VOCÊ TEM:  
365 NOVAS CHANCES  
365 NOVAS TENTATIVAS  
365 DIAS PARA SONHAR  
365 DIAS PARA SER PREMIUM.



**PREMIUM**

VILA VELHA HOTEL

premiumvilavelha.com.br (42) 3220-9500

 @premiumvilavelhahotel  Premium Vila Velha



## CAMPANHA MAGIA DO NATAL É LANÇADA PELA ACIPG

Serão R\$80 mil em prêmios e um carro 0 km. ACIPG conta com 190 lojas participantes

No primeiro dia de novembro, a ACIPG realizou o lançamento da Campanha Magia do Natal. Cerca de 150 empresários e representantes das lojas participantes receberam um treinamento do funcionamento da Campanha que além de prêmios instantâneos, sorteará um carro 0 Km no dia 27 de dezembro.

Flávia Barrichello, diretora de Comércio da ACIPG, avalia que tanto os prêmios instantâneos quanto o carro 0 km são excelentes atrativos para os clientes prestigiarem as lojas participantes. Segundo Flávia, a Campanha Magia de Natal tem como objetivo aquecer o comércio e oferecer um di-

ferencial para os lojistas participantes. “O objetivo é oferecer algo a mais, possibilitando aos lojistas oportunizarem a seus clientes a chance de concorrerem a prêmios”, disse Flávia, complementando que realizar campanhas como esta, através do associativismo, fica muito mais fácil e barato.

A gerente comercial Larissa Pepe relata que a partir de hoje, a cada R\$50,00 em compras nas lojas participantes, os consumidores receberão uma raspadinha para concorrer a prêmios instantâneos e um carro 0 km. Ela conta que são cerca de 190 lojas participantes e mais de R\$ 80 mil em prêmios para os clientes e vendedores.

“Nesta edição as raspadinhas da sorte contemplarão prêmios de R\$50,00 a R\$400,00, e todas as raspadinhas terão prêmios para os vendedores, de R\$25,00 e R\$50,00”, explica.

O diretor de Produtos, Athos Sá, salientou que a Campanha Magia de Natal visa levar o otimismo não apenas ao comércio local, mas para o público consumidor, mas principalmente fidelizar os clientes. “O ano de 2020 será muito melhor que 2019 e este sentimento será fortalecido com uma campanha de Natal que gere resultados para o comércio, não somente nas vendas, mas na fidelização de clientes”, finaliza Sá. 🇧🇷



**Confira as lojas participantes:**

- EDNA SEMI JOIAS
- ESTOFADOS SABARÁ
- POLAR
- PANIFICADORA VILA VELHA
- ELETRO LIMA
- GÁS EXPRESS PG
- AUTO POSTO SANTA RITA
- I9 LED CENTER
- KARINA G. MILLEO
- BELLA & LYLII PIJAMAS E PRESENTES
- SIMONECELL ASSISTÊNCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA
- O BOTICÁRIO
- ÓTICA DINIZ
- GLOBO MÓVEIS
- ARMAZÉM CEREAIS DA TERRA
- MARIA MARIÁ
- INFOPONTA INFORMÁTICA
- KIERS CONCEPT
- GOBBO AUTO PEÇAS
- SUPER MERCADO FIEBIG
- OUVI BIJU?
- ELETRO IGUAÇU LTDA
- MAGAZIN DO POVO
- GOLD FINGER JOIAS
- J. IMAVE O SUPERMERCADO DO COMPENSADO
- CEREJA MODA MULHER
- MAXITANGO
- PORCA CHIC SABORES
- PANIFICADORA REQUINTE
- MAZ PRESENTES
- POLAR SORVETES
- EMPÓRIO PEIXE BOI
- MÓVEIS TOLEDO
- SABOR E ARTE
- PRISMA ÓTICA E PRESENTES
- ILUMINAÇÃO PIANOWSKI
- BASIC STORE

- RE MODAS E PRESENTES
- LOJÃO 10 E 15
- VILA CORUJA FESTAS
- CLUBE DO PÉ MAGAZIM
- ÓTICA MAIA
- MÓVEIS NOVOLAR
- BICHO DA SEDA
- PONTA COLLOR TINTAS AUTOMOTIVAS
- AMETISTA - SEMI JOIAS
- LORD MAGAZIN
- PONTA MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
- IMPACTUM
- JOSIANE ALICE DOS SANTOS MARCELINO
- ANA PAULA MALAQUIAS
- ANA LINDA STORE
- TERMINAL MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
- LILIANE ROSAS ACESSÓRIOS
- IMPACTO PRIME
- SOFÁ BÃO
- MERCADO DO FERNANDO
- CASA BONSUCESSO
- RAINHA CENTER
- MERCADO 31 DE MARÇO
- MERCADÃO DOS ÓCULOS
- BAY BEAUTY COSMÉTICOS
- ÓTICAS PRECISÃO
- SAPATOS & CIA
- AGRO ALMEIDA
- ADVANCE CALÇADOS E CONFECÇÕES
- OPÇÃO MODAS
- SIMÃO PNEUS E SERVIÇOS
- PEQUENINOS
- HAPPY MODAS
- CRIATIVA
- FABIANA FASHION CONFECÇÕES
- MACHADO PNEUS AUTO CENTER
- G.A.R BRASIL EQUIPAMENTOS E

- FERRAMENTAS
- BORIQUE JEANS
- MIARA KRUGER
- NUNES MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
- PARAFUSOS PONTA GROSSA
- COFFEE MARIA'S
- LAMOGLIA MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
- TORRA TUDO
- CASA CHINA
- GRAVINA
- BATERIAS BOA VISTA
- PEQUERRUCHOS MODA BEBÊ INFANTIL
- TOP MIX
- GMAD MADCOMPEN
- ATACADÃO DE LINGERIE
- CACAU SHOW
- ESCOLA BEST IDIOMAS
- IRIS MODA MULHER
- RAMOS ATELIER JOIAS
- A LEGÍTIMA SUPER 10
- LENA PRESENTES
- ÓTICA PERFIL
- CALÇADOS CATARINENSE
- MATERIAL DE CONSTRUÇÃO SANTA PAULA
- MILY PRESENTES
- KADRIKAS JOIAS
- PRISMA PNEUS
- PIZZARIA PEDROSO
- LOJA IRALICE
- O CAVALHEIRO BARBEARIA
- ARMAZÉM CHICA BENTA
- RESTAURANTE BOM SABOR
- MILAGRES TECIDOS E CONFECÇÕES
- ÓTICA MAIA
- DUCKBILL PONTA GROSSA
- ILLUMINI
- ADEMILAR CONSÓRCIO DE IMÓVEIS

## CAMPANHA MAGIA DO NATAL É LANÇADA PELA ACIPG



Advance Calçados e Confecções



Agro Almeida



Agropecuaria Regional



Anna Paula Moda e Acessórios



Auto Posto Santa Rita Durão



Basic Store



Bella & Lilly Pijamas e Presentes



Cacau Show



Casa Bonsucesso



Clube do Pé



Coffee Maria's



Eletro Iguaçu



Eletro Lima



Emporio Peixe Boi



GAR Brasil Ferramentas



Iluminação Pianoski



Impacto Prime



J. Imave



Joalherias Gravina



Josiane Acessorios Finos



Kiers Concept Boutique



Lamoglia Materiais de Construção



Lena Presentes



Liliane Rosas Acessorios e Boutique



Loja Cereja



Loja Fabiana Fashion



Lojão 10 e 15



Lord Magazim



Magazin do Povo



Maria Mariá

## CAMPANHA MAGIA DO NATAL É LANÇADA PELA ACIPG



Moveis Novo Lar



Nunes Materiais de Construção



O Boticário



Oficina Beauty



Opção Modas



Ótica Maia



Óticas Diniz



Ouvi Bijou



Óticas Precisão



Panificadora Requite



Panificadora Vila Velha



Pequerruchos Moda Bebê e Infantil



Polar Sorvetes



Ponta Collor Tintas Automotivas



Ponta Materiais de Construção



Globo Móveis



Gobbo Auto Peças



19 Led Center



Maxitango



Maz Presentes



Mercadão dos Óculos



Porca Chic



PPG Parafusos Ponta Grossa



Prisma Pneus



Rê Modas



SimoneCell Assistência Técnica



Supermercado Fiebig



Terminal Materiais de Construção



Vila Coruja



Vittoria Reggi



## CORRIDA PELA VIDA DA ACIPG REÚNE 400 PARTICIPANTES

Evento conscientizou público sobre o Outubro Rosa e Novembro Azul

Dois importantes Núcleos da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), ACIPG Mulher e ACIPG Jovem, realizaram um grande evento no dia 10 de novembro em prol da saúde, em parceria com Rede Feminina de Combate ao Câncer e a Santa Casa. A Corrida pela Vida visou conscientizar sobre os cuidados com a saúde feminina e masculina.

Os corredores que adquiriram os kits para a corrida de 5 ou de 10 km tiveram direito a um número de peito com clip button, chip eletrônico descartável, esteve a disposição hidratação e frutas tanto no início quanto ao final da prova, e medalha de participação após a prova. Os participantes da caminhada não tiveram direito a número e ao chip eletrônico.

O gerente administrativo da Santa Casa de Ponta Grossa, Liro Dionísio Sokolowski Junior, disse que a instituição tem a honra de participar, pelo segundo ano consecutivo e em parceria com a ACIPG, dos eventos de promoção à saúde. Ele conta que no ano passado foi realizada uma caminhada alusiva ao Outubro Rosa e nessa edição mudamos para a "Corrida pela Vida", fazendo a junção das duas datas relacionadas à prevenção do câncer (Outubro Rosa e Novembro Azul). "Agradecemos a todos os patrocinadores, participantes do evento e à Rede Feminina

de Combate ao Câncer, que recebeu as doações", disse Sokolowski Junior.

O presidente do ACIPG Jovem, João Bulek, comenta que o evento foi um sucesso. Ele comenta que o ACIPG Mulher merece parte expressiva dos créditos pelos patrocínios obtidos, bem como na organização, cabendo ao ACIPG Jovem principalmente a divulgação. "Foi certamente o primeiro de muitos eventos que através da ACIPG levará a conscientização da importância dos cuidados com a saúde e nada melhor, do que fazer isso com uma ação esportiva. Particpei da corrida no percurso dos 5 km e confesso que a garoa ajudou", enfatiza Bulek.

A Corrida pela Vida contou

aproximadamente 400 participantes nos dois percursos, de 5 e 10 km, mais um específico de caminhada com distância de 5 km. A concentração e a largada aconteceram em frente a ACIPG. De acordo com a presidente do ACIPG Mulher, Giorgia Bochenek a chuva não atrapalhou os corredores, pois estão acostumados a correr mesmo chovendo. "Na caminhada, o público presente entendeu o propósito do evento, que é a conscientização do cuidado com a saúde tanto da mulher quanto ao câncer de mama, quanto do homem. Foram muitas latas de leite em pó arrecadadas que serão direcionadas para a Rede Feminina da Combate ao Câncer", finaliza Giorgia.



## MUDANÇAS NA LEGISLAÇÃO DE EVENTOS É CELEBRADA PELA ACIPG

Medida prestigiará o turismo em Ponta Grossa e promoverá o desenvolvimento

O diretor de Turismo ACIPG, Daniel Wagner, representou a instituição em evento realizado no mês de outubro, no Sebrae, para a apresentação do Decreto 13.805/2017 e fluxos de alterações que regulamenta a Lei de Incentivo a Eventos Geradores de Fluxo Turístico, no Município. Para a ACIPG a medida irá colaborar com o desenvolvimento sócio econômico da cidade.

Para Wagner, esta legislação em vigor será um incentivo para que mais eventos sejam realizados em Ponta Grossa. Segundo ele, quando isto ocorre, pessoas de fora vem para visitar a cidade por dois ou mais dias e ativa toda a cadeia produtiva, muitas vezes envolvendo mais de 50 atividades econômicas. “As mais óbvias são a alimentação, a hospedagem, os passeios e as compras. Conjugando os quatro



verbos do turismo ‘comer’, ‘dormir’, ‘comprar’ e ‘visitar’. Mas além disso, todos os serviços de apoio para que o evento aconteça como gráficas, equipamentos áudio visual, recepcionistas, limpeza, cerimonial, decoração, entre outros”, comenta o diretor.

Segundo ele, muitas vezes Ponta Grossa disputa a preferência dos organizadores de eventos com outras cidades e havendo a possibilidade

de o evento receber um incentivo de até R\$ 50 mil na sua realização, isso se torna um grande critério de desempate favorável para que Ponta Grossa seja a cidade escolhida. “É uma grande oportunidade a custo zero para os contribuintes de IPTU associarem suas marcas com eventos interessantes que estão contribuindo com o desenvolvimento sócio econômico da cidade”, finaliza Wagner. 🌍

Através de desejos em comum, aproximamos pessoas.  
**Venha descobrir como é divertido ser colaborativo**



 **Wishers**  
Conectando desejos, aproximando pessoas!

ACIPGS  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA  
 **ACELERAPG**



## REUNIÃO DOS COORDENADORES DISCUTE PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Núcleos Setoriais da ACIPG debateram assuntos comuns do associativismo

No dia 15 de outubro, os coordenadores dos Núcleos Setoriais do Programa Empreender se reuniram na ACIPG. Diversos temas de interesses dos empresários foram discutidos, entre eles, a participação na Feira Paraná.

Franciele Przyloviacz do Núcleo Cosmética Artesanal e Natural de Ponta Grossa (NUCAN) deu um testemunho de como começaram as atividades do núcleo que teve início em abril deste ano e conta com sete empresas nucleadas. Além disso, foi realizado um feedback do Congresso ADM 2019, realizado na Universidade Estadual de Ponta Grossa entre os dias 30 de setembro e 4 de outubro, em que os núcleos participaram das rodadas de negócios e visitas técnicas.

De acordo com Karyn Tatsch, consultora do Programa Empreender, o Núcleo de Artesanato de Ponta Grossa (NAPG) compartilhou com os demais coordenadores que recentemente serviram de exemplo para o município de Arapoti, quanto a formação de grupos de artesãos. “Outro tema em destaque na reunião foi a participação de oito núcleos na Feira Paraná, no Pavilhão de Indústria e Comércio, entre os dias 17 e 28 deste mês, em Ponta Grossa, como também dos 10 núcleos que representarão o Programa Empreender na Convenção da FACIAP, em Foz do Iguaçu entre os dias 25 e 26 de outubro”, finaliza a consultora.

Participaram da reunião o Núcleo de Artesãos de Ponta Grossa (NAPG),

Núcleo de Empreendedores do Turismo Rural (NETUR), Núcleos dos Representantes Comerciais dos Campos Gerais (NRCCG), Núcleo dos Construtores de Ponta Grossa (NCPG), Núcleo Setorial de Moda (NSM), Núcleo de Alimentação para Eventos (NAPES), Núcleo Cosmética Artesanal e Natural de Ponta Grossa (NUCAN), ACIPG JOVEM, Núcleo do Produtor e dos Feirantes da Benjamin Constant (NUPROFEC), Núcleo Setorial de Tecnologia da Informação (NSTI), Núcleo de Empreendedores em Venda Direta Beleza e Bem Estar (NEVDDBE), Núcleo dos Guias de Turismo de Ponta Grossa (NGTUR) e Núcleo Acelerador de Desenvolvimento de Pessoas e Gestão (NACELPG). 

## SAÚDE EM PRIMEIRO LUGAR

PLANOS DE SAÚDE QUE ATENDEM  
À SUA NECESSIDADE



Saiba mais pelo telefone 42 3220 7200  
[www.acipg.org.br](http://www.acipg.org.br)





## DIA DAS CRIANÇAS CONTA COM DOCES E BRINQUEDOS NA FEIRINHA

Associativismo do Nuprofec usa criatividade para aumentar visibilidade

O Dia da Criança especial na Feira da Benjamin Constant. Diversas atividades ficaram à disposição da população para tornar esta data mais feliz. Idealizada e realizada pelo Núcleo do Produtor e Feirantes da Feira da Benjamin Constant (Nuprofec), do Programa Empreender, da ACIPG, juntamente com a Associação dos Hortifrutigranjeiro de Ponta Grossa, além de divertir mais de 400 crianças, arrecadou mais de 150 brinquedos para doação.

De acordo com o presidente do Núcleo dos Produtores da Feira Benjamin Constant, Jonas Gonçalves Franco, foram distribuídos cerca de 300 kits de doces e mesmo não contando com uma arrecadação expressiva de brinquedos novos, o evento angariou aproximadamente 150 brinquedos usados. “Calculamos que mais ou menos 400 crianças estiveram na Feira, utilizando os brinquedos, conhecendo a mini-horta e desfrutando das guloseimas ofertadas gratuitamente para o público infantil”, conta.

Franco avalia como positivo o resultado, além da quantidade de crianças felizes, pelo retorno dado pelos adultos que elogiaram a iniciativa. “É bom saber que conseguimos agradar nosso público. Isto é excelente para a visibili-

dade da feira, pois queremos fazer com que nossos clientes se sintam em casa”, salienta o feirante.

Para Karyn Tatsch, consultora do Programa Empreender, o que reflete com fidelidade o espírito do Programa é a forma de associativismo que ele propõe. Ela explica que ninguém é obrigado a participar de um núcleo setorial. No entanto, em um espaço como este, de feira, todos ganham com a união. “O Programa Empreender prega uma nova visão de parceria, na qual o concorrente, longe de ser um competidor, é um cooperador de seu concorrente. As bancas juntas trabalharam para valorizar o es-

paço, conquistar clientes e com um custo bem menor do que se fosse fazer de maneira independente”, explica Karyn,

O evento contou com o apoio da Rede Massa TV Guará, Genius Soluções, MRV Construtora e da Organização Não Governamental (ONG) Mais Amor.

A Feira da Benjamin Constant está no mesmo lugar há 36 anos, conta com aproximadamente 130 bancas, e oferece produtos de açougue, agroindústria, tem hortifruti, padaria, lanches, artesanato, entre outros. Já o Nuprofec comemora um ano de existência em novembro deste ano. 🇧🇷





## JANTAR ÁRABE ARRECADA RECURSOS PARA PROJETO ANTARES

Iniciativa auxilia na formação de jovens que cursam o Ensino Médio

No dia 23 de outubro, a Associação Antares, oriunda do Projeto Antares da ACIPG, realizou no salão de festas do Condomínio Greenpark, a 3ª edição do Jantar Árabe, com o objetivo de levantar recursos para Projeto Antares. Estiveram presentes diversas referências dos setores produtivos de Ponta Grossa, que apoiam a iniciativa.

A presidente da Associação Antares, Milane Barbur agradeceu a presença de todos e salientou que a participação no jantar auxiliará custeio de aproximadamente três meses da iniciativa. “O Projeto Antares oferece ensino complementar em contra turno escolar para estudantes da rede estadual e sobrevive através de doações de empresários.

Por isso, a importância da adesão em eventos como este”, afirma.

Milane conta que o Projeto obteve o Selo ODS nos anos de 2015 a 2019 realizado pelo SESI, como também que ganhou o Prêmio Ozires Silva de Empreendedorismo Sustentável e é uma Instituição Certificada Programa Impulso GRPCOM. “Potencializamos estes jovens para além de terem um futuro melhor, que possam oferecer os conhecimentos obtidos no Projeto Antares em função de suas comunidades e da sociedade em geral”, salienta Milane.

A coordenadora do Projeto Antares, a pedagoga Fabiane Somer, conta que em 2019 a iniciativa registra a participação de 83 alunos e já tem 80 inscrições para 2020. Ela frisa que

de 2014 a 2019 foram aprovados em vestibulares 21 na Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), cinco na Universidade Federal Tecnológica do Paraná (UTFPR), dois no Centro de Ensino Superior dos Campos Gerais (Cescage), um na Universidade Federal do Paraná (UFPR), um na Universidade Estadual de Maringá (UEM) e um na Faculdade Santana. 🌍

### Sobre o Projeto Antares

O Projeto Antares é gratuito para os estudantes selecionados e mantido por doações de empresários. A iniciativa acontece em módulos anuais, três vezes na semana, e oferece aulas em contra turno ao longo de todo o ensino médio, de modo que ao final de três anos os alunos tenham conhecimentos avançados nas disciplinas de Português, Exatas (Física, Química e Matemática), conhecimento básico de Lógica de Programação, Noções de Contabilidade, Noções de Administração, Noções de Direito, Empreendedorismo, Educação Financeira, Cooperativismo Jovem, Política e Cidadania.







## ACIPG RECEBE REPRESENTANTES DO LAR SÃO VICENTE DE PAULO

Entidade filantrópica realizará um bingo que terá como prêmio um carro 0 Km

**A** Diretoria da ACIPG recebeu no final do mês de setembro, o diretor Desenvolvimento Pessoal, do Núcleo ACIPG Jovem, Riciéri Gabriel Calixto que trouxe os representantes do Lar São Vicente de Paulo, Fernanda Almeida, assistente social e Jair Gonçalves Júnior, presidente da entidade, que apresentaram um panorama da instituição e discorreram sobre um bingo que será realizado pela instituição, que passa por dificuldades.

Fernanda conta que o Lar abriga cerca de 100 idosos e tem um custo mensal de R\$ 390 mil por mês, porém arrecadam R\$ 350 mil por mês. “Contamos com 84 funcionários, sendo 57 através de convênio com Prefeitura. A quantidade de colaboradores é elevada em virtude de o atendimento ser 24 horas. O serviço é caro e atender a legislação exige uma quantidade expressiva de colaboradores”, conta a representante, que salienta que são necessários

médicos geriatras, técnicos em enfermagem, entre outros profissionais específicos.

Foi relatado que os idosos que se alimentam apenas por sonda tem um custo mensal de R\$ 25 mil, em fraldas geriátricas os gastos ultrapassam os R\$ 10 mil, que os medicamentos que precisam ser comprados custam cerca de R\$ 8 mil e mais R\$ 6 mil em produtos para fazer curativos. Diversos casos são encaminhados pelos hospitais e pelo Ministério Público de idosos em situação de vulnerabilidade. Para os idosos que contam com aposentadoria, somos autorizados a utilizar até 70% da renda, mas existem casos que toda a manutenção é oriunda da entidade”, comenta.

Os representantes do Lar solicitaram o auxílio da ACIPG para a divulgação de um bingo que realizarão de um carro 0 Km, previsto para início das vendas no início do próximo mês. O intuito com a iniciativa é arrecadar R\$ 150 mil para auxiliar no que falta para custear as despesas. Serão 15 mil bilhetes de um bingo a R\$ 10,00. “Esperamos contar com a ajuda da população para contribuir com o Lar São Vicente de Paulo. Em breve daremos mais informações sobre o bingo”, disse Fernanda.

O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, comenta que a instituição apoiará a iniciativa por saber do serviço prestado pela entidade para os idosos. “Entendemos que trabalho realizado é de suma importância, pois além do cuidado oferecido, é levada dignidade e carinho para quem precisa”, finaliza Fonseca. 🇧🇷

VISITA

## HÁ 30 ANOS FAZENDO HISTÓRIA JUNTO COM SUA EMPRESA!

- Consultoria e treinamentos
- Análise Tributária
- Condomínios
- Legalizações
- Contábil
- Recursos Humanos
- Fiscal
- Perícia



**CONTE COM  
A PRAMIO!**

42 3225 - 1929 | WWW.PRAMIO.COM.BR  
R. SETE DE SETEMBRO, 1566 - CENTRO - PONTA GROSSA, PR

**PRAMIO** 30  
ASSESSORIA CONTÁBIL

# DIÁRIO DOS CAMPOS



 [www.diariodoscamos.com.br](http://www.diariodoscamos.com.br)

 @diariodoscamos

 Diário dos Campos

 (42) 3220-7744



## ACIPG SUPERA METAS COMERCIAIS ORÇAMENTÁRIAS

Construção da nova sede e aproximação com o associado são motivadores do resultado

O diretor de Produtos Athos Sá apresentou na Diretoria da ACIPG os resultados da comercialização dos produtos e serviços da instituição. Com todos os indicadores acima das metas orçamentárias, concluiu-se que a maior aproximação com o associado, atrelado ao objetivo de gerar receita para a construção da nova sede da ACIPG, foram motivadores para o aumento da produtividade comercial da

entidade.

Considerando a meta, as filiações tiveram um acréscimo de 94%; os cursos 49%; o SPC em 147%; o Coopercard em 226%; os estágios em 7%; o sistema Finer, que desenvolve soluções inteligentes para web em 88%; e a Revista ACIPG em 8% acima da meta, sem contar com outros produtos que alcançaram os objetivos estabelecidos.

Para o diretor, um dos com-

bustíveis motivadores destes resultados é o desafio da construção nova sede. Segundo ele, foi trabalhado muito forte no planejamento estratégico, como também em outras maneiras a instituição faturar mais. Ele conta que a entidade estava muito receptiva e pouco ativa, por isso, foi feita uma reestruturação dos serviços, analisando fatores como propagação, valores, faturamento, a relevância para o associado e a complexidade de venda. “Elencamos serviços chaves que poderiam ser trabalhados de uma forma mais árdua neste ano, com isso reestruturamos a forma com que a equipe trabalhava, que era com apenas consultores internos, sendo um apenas externo e o cronograma foi mudado para que todos os consultores trabalhem em regimes misto, potencializando o número de visitas”, explica Sá, que responsabiliza também o profissionalismo e competência dos colaboradores do Departamento Comercial da ACIPG pelo aumento nas vendas.

De acordo com a gerente comercial Larissa Pepe, este fator aumentou o relacionamento com o associado, o que resultou em empresas que utilizava um serviço a utilizarem mais serviços, bem como as parcerias foram fortalecidas. Por consequência aumentamos o time de vendas conforme foi crescendo a demanda que não estava sendo atendida. “Temos muito a ser feito, temos muito a entregar aos associados quanto aos serviços e acreditamos que os próximos meses serão bem positivos”, ressalta. 🇺🇲

METAS

## FELIZ ANO NOVO!

Que o ano de 2020, nos traga de volta a mesma perspectiva no olhar de quando éramos crianças.

A mesma esperança e expectativa de novas conquistas, intensos momentos de alegria e felicidade constante!

*São os mais sinceros votos da equipe*

laboratório  
**OSCAR PEREIRA**



 **Sistema Nacional de Acreditação DICQ**  
patrocinado pela Sociedade Brasileira de Análises Clínicas

 **Unidade Ponta Grossa**  
R. Cel Francisco Ribas, 650 - Centro  
42 3026-1650

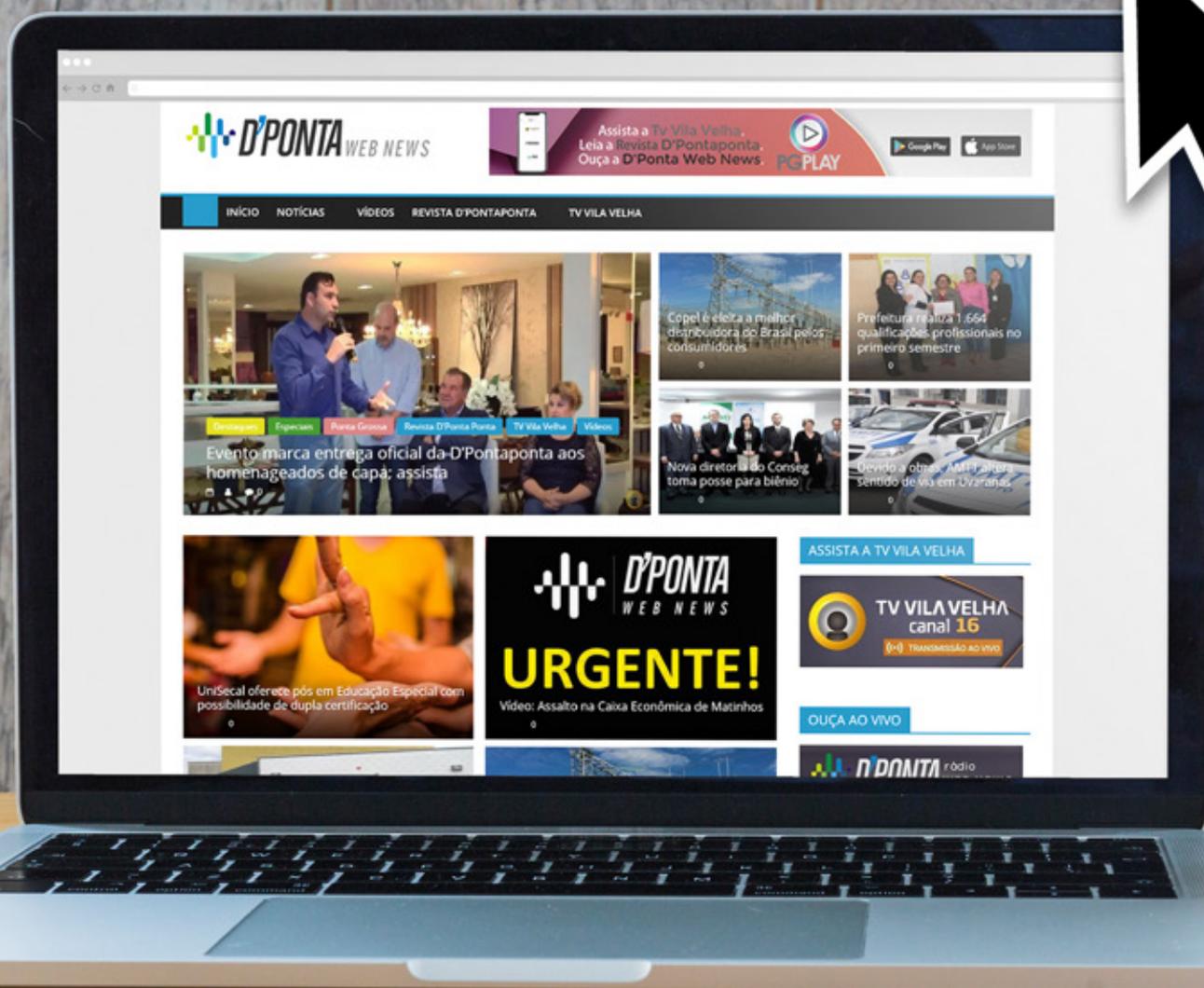
 **Unidade Cidade Castro**  
R. Santos Dumont, 13 - Vila Rio Branco  
42 3232-3799

 **Unidade Cidade Irati**  
R. XV de Novembro, 571 - Centro  
42 3422-4967

 **Unidade Cidade Jaguariá**  
Rua Sebastião Xavier Sobrinho, 205  
43 3515-4767

# A NOTÍCIA NUNCA PARA

dpontawebnews.com.br



**D'PONTA**  
WEB NEWS

 @dpontawebnews



## PRESIDENTE INTERINO DOS PORTOS DO PARANÁ VISITA ACIPG

Ponta-grossense discorre sobre a importância da região no setor portuário

**A** Diretoria da ACIPG, na segunda semana do mês de novembro, contou com a presença do diretor jurídico dos Portos do Paraná (Paranaguá e Antonina), Marcus Freitas, que assumiu interinamente a presidência da instituição entre os dias 11 e 24 de novembro. Freitas apresentou um panorama da situação portuária e números específicos de Ponta Grossa, quanto a importância que a região tem para os portos do Paraná.

De acordo com Freitas, ele substituirá interina o presidente Luiz Fernando que está em viagem nos Estados Unidos. De acordo com ele, os Portos do Paraná estão na vanguarda

no Brasil, autonomia plena e administração total dos processos licitatórios de arrendamento, por ser o primeiro porto do país a conquistar a descentralização, bem com, por contar com um índice de 8,5 na gestão das autoridades portuárias.

Para Freitas, a centralização ocorrida no governo Dilma Rousseff foi prejudicial para o estado e a descentralização é a modernização dos Portos do Paraná pela maior rapidez e objetividade das decisões, baseando as na proximidade dos fatos e das pessoas, neste caso em especial das empresas atuantes no setor portuário e da comunidade dos municípios portuários. “Além disso, a intenção é coibir que as

oscilações políticas atinjam o setor portuário e também contribuir para que, com um exemplo de sucesso, as decisões não sejam mais de Governo, mas sim de Estado”, enfatizou.

O presidente em exercício dos Portos do Paraná frisou que são efetivamente do agronegócio, com 92% da carga. Freitas salienta que Ponta Grossa é a capital do agronegócio e do caminhoneiro, sendo o 2º lugar na origem de soja exportada no estado, com mais de R\$ 1 bilhão em exportações até outubro deste ano. “Em virtude disso, há uma relação estreita entre os portos e Ponta Grossa e esperamos com isso estreitar mais este relacionamento”, finaliza. 🌱



# REVISTA SAÚDE

FRANCHISING GROUP®



**7** ANOS  
EM PONTA GROSSA

DIVULGANDO A SAÚDE COM  
A SERIEDADE QUE ELA MERECE!

Acesse nosso site e confira a Revista Saúde na íntegra!

[www.rsaude.com.br](http://www.rsaude.com.br)

Você também pode ler  
esta edição pelo aplicativo:  
REVISTA SAÚDE OFICIAL



Revista Saúde Campos Gerais



Saúde Campos Gerais

Anúncios e Matérias:

Sergio Oliveira 42 99987.8180 | Mara Megda 42 99835.0400  
[pontagrossa@sempresaude.com.br](mailto:pontagrossa@sempresaude.com.br)



## REFORMA TRIBUTÁRIA É APRESENTADA PARA EMPRESÁRIOS NA ACIPG

Proposta Emenda à Constituição 110/19 tramita no Senado Federal

**A** ACIPG recebeu no dia 11 de novembro o ex-deputado federal e economista, Luiz Carlos Haully (PSDB), autor da Proposta de Emenda à Constituição 110/19, mais conhecida como reforma tributária, que tramita no Senado. O evento foi realizado em parceria com o jornal Diário dos Campos e Prisma em edição especial do Fórum Empresarial, que lotou o Auditório Campos Gerais.

Haully contou que existem duas propostas em tramitação simultaneamente no Congresso, a do deputado Baleia Rossi (MDB), através da PEC 45/2019; bem como a baseada em projeto de Haully pela PEC 110/2019. O projeto foi assinado pelo presidente do Senado, senador Davi Alcolumbre (DEM) e contou com a adesão de outros 63 senadores. Ele contou que a matéria já foi aprovada pela Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) do Senado. “Este projeto já foi apresentado mais de 170 vezes e já participei de mais de 500 reuniões técnicas sobre este projeto a qual denomino como reengenharia tecnológica tributária”, explica.

O economista salienta, por exemplo, que o Substitutivo à PEC nº 110/2019 apresentado, prevê a extinção de tributos como IPI, IOF, CSLL, PIS, Pasep, Cofins, Salário-Educação, Cide-Combustíveis, todos federais; ICMS estadual; ISS municipal. Além disso, cria tributos como Imposto sobre Operações com Bens e Serviços (IBS, nos moldes de um imposto sobre valor agregado - IVA) e Imposto Seletivo (nos moldes de um ex-

cise tax). Haully falou ainda da realocação de tributos/produto da arrecadação: IT-CMD; IPVA.

Ele demonstrou ainda, que as competências tributárias como Imposto de Renda (com absorção da CSLL), Imposto Seletivo, ITR, ITCMD (com arrecadação destinada aos Municípios), contribuição previdenciária sobre folha de pagamentos (empregado e empregador), outras contribuições e taxas seriam da União. Já o IBS (com absorção do PIS, Pasep, Cofins, IPI, IOF, Cide-Combustíveis, Salário-Educação, ICMS e ISS), IPVA (com arrecadação destinada aos Municípios), contribuição previdenciária e taxas. “Para os municípios ficariam o IPTU, ITBI, contribuição de iluminação, contribuição previdenciária e taxas”, ressalta.

Haully aponta que um dos motivos que o Brasil travou é pela precariedade do sistema tributário atual. Ele relata que em um ranking de 190 países do Banco Mundial, o 184º pior sistema do mundo. Em virtude disso, entende que um dos

motivos da economia estar travada por o sistema tributário que não é neutro e que não promove a livre concorrência. “O que estamos propondo é uma simplificação da base de consumo e da base de renda, do uso da tecnologia de última geração na cobrança do tributo, e a redistribuição da renda através da carga tributária sobre as famílias que ganham menos. Vale ressaltar que 167 países do mundo utilizam o IVA que estamos propondo”, explica.

Para Haully, a reforma tributária é a única reforma que vai realmente destravar a economia brasileira, corrigir distorções e injustiças históricas, fazendo o Brasil crescer, desenvolver e diminuir a miséria. O economista defende que com a PEC aprovada o sistema tributário do Brasil será um dos mais modernos do mundo. “Somente com novas empresas poderão ser viabilizadas e com isso, a abertura de milhões de novos empregos, sendo possível até melhorar os rendimentos do trabalhador”, finaliza. 🌍

### Comitê Tributário da ACIPG

Para o coordenador do Comitê Tributário, Guilherme Cesco “A reforma tributária vai acontecer, resta apenas saber quando, e a realização de eventos como este é muito importante para que a sociedade civil possa se inteirar das propostas, fazer perguntas e sugestões, e realmente compreender o grande desafio que o Brasil tem pela frente.”

Na visão do Comitê, a proposta do ex-deputado Haully é a mais completa e madura dentre todas as propostas em discussão, porém ainda assim existem pontos omissos preocupantes que devem ser colocadas em pauta, como a progressividade do Imposto de Renda e a tributação sobre a folha de salários.



# O ESPAÇO PERFEITO PARA VOCÊ

A ACIPG disponibiliza para locação salas com capacidade de 10 até 65 pessoas e dois auditórios com capacidade de 100 e 230 lugares. São ambientes climatizados, com projetor, sonorização, quadro branco e opções de coffee break. Entre em contato e solicite um orçamento.



**ACELERAPG**

**ACIPG** 

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

Saiba mais pelo telefone:

42 **3220 7200**

[www.acipg.com.br](http://www.acipg.com.br)



## AUDITORIA MANTÉM CERTIFICAÇÃO ISO 9001:2015 PARA ACIPG

Instituição garante atendimento aos padrões de qualidade internacional

Uma auditoria realizada pela empresa australiana QMS do Brasil Serviços de Certificação, no mês de novembro na Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) garantiu a manutenção da certificação ISO 9001:2015, conquistada em 2017 pela instituição.

O coordenador de Qualidade da ACIPG, Jackson Luiz Vaz, explica que a ISO (International Organization for Standardization), ou seja, Organização Internacional de Padronização é um meio de promover a normatização de produtos e serviços, utilizando determinadas normas para que seja comprovada a qualidade. Segundo ele, a norma define critérios para implantação de um Sistema de Gestão da Qualidade e certificação internacional. “Atualmente, mais de 1 milhão empresas, de 170 países, são certificadas na

norma ISO 9001”, frisa Vaz.

O auditor Odirlei Garcia relata que foi avaliado o sistema de gestão da qualidade, na versão ISO 9001/2015 em uma auditoria de manutenção e a validade é até o fim do ano de 2020. Todos os processos planejados foram realizados e foram recomendados a continuidade da certificação depois de um dia e meio de auditoria. “O comprometimento de todos os colaboradores, como também o envolvimento da direção e do Comitê da Qualidade terá destaque no relatório. A QMS parabeniza a continuidade da certificação para a ACIPG”, finaliza Garcia.

Bruno Ronchi, diretor Financeiro e de Recursos Humanos, salienta que para uma empresa receber qualquer certificado da ISO, deve atender diversos critérios de qualidade no atendimento, bem como em processos internos e externos. Para Ronchi, a

empresa interessada a obter a certificação da ISO deve ser auditada por uma empresa especializada. “Com a certificação, fica comprovada a qualidade dos serviços prestados aos associados de acordo com padrões internacionais”, disse.

Estefano Stemmer Jr., presidente em exercício da ACIPG, parabeniza a equipe de colaboradores, pois manter é tão difícil quanto conquistar uma certificação. Para ele, só foi possível graças ao esforço e comprometimento de cada funcionário e diretores. “Os colaboradores se qualificaram, participando de diversos cursos de formação e aplicando este conhecimento no ambiente de trabalho. Em virtude destes fatores a certificação é merecida, o que demonstra a preocupação da instituição com o atendimento adequado para as demandas dos associados”, finaliza. 



***FAÇA PARTE DO  
CLUBE DE VANTAGENS  
E AMPLIE SEU CONHECIMENTO.  
ASSIM, VOCÊ SE REPOSIONA  
NO MERCADO E ALAVANCA SUA  
CARREIRA PROFISSIONAL!***

**SAIBA MAIS PELO TELEFONE: 42 3220 7200**

**ACIPG** 

## BOAS-VINDAS NOVOS ASSOCIADOS

SUPERMERCADOS ZUBEK	ARMAZEM DO MARCENEIRO
FONO CENTER PG	CENTER 1000
GRALHA AZUL	VILA CORUJA BRINQUEDOTECA
AMPLIFIQUE.ME	OUVI BIJU?
KRM TRANSPORTES	LUIZ ALFREDO DA CUNHA KLOSOVSKI
DT EVENTOS	MONATELLI SOLUÇÕES E ENGENHARIA
R.F. BARBUR EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS	IMPACTO PRIME
PANIFICADORA E CONFEITARIA IMPERIAL	WALL STREET INVEST
SYRIAN BARBER'S CLUB	SINDIPONTA
IRON GYM OLARIAS	ENJOY - INGLÊS PROFISSIONALIZANTE
MACPONTA AGRO	CLINICA DE FONOAUDIOLOGIA
MACPONTA MÁQUINAS AGRÍCOLAS LTDA	BEROLA SOLAR
MACPONTA AGRO	ANA LINDA STORE
SAFE IMÓVEIS	RCAELETROSOLAR
TOCHINSKI MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	NOGUEIRA
O CAVALHEIRO BARBEARIA	AÇÁI CITY
YUMM PIZZARIA DELIVERY	SIND. COND. ADMINISTRAÇÃO
PERFECTUS - DIAGNÓSTICO POR IMAGEM	SANTA LUZIA CESTAS BÁSICAS
CLAZER ASSESSORIA EMPRESARIAL	NEVYEN MAQUIAGENS E DESIGN DE SOBRANCELHAS
PAULO FERNANDO ARAÚJO	LA VÃO ELAS AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO
MULTINEGOCIOS VF	ISABELLA MAZZARI ESTÉTICA CORPORAL AVANÇADO
IGUI PISCINAS	PEQUERRUCHOS MODA BEBÊ INFANTIL
M. P. COMÉRCIO DE CARNES	ESCOLA NOVA GERAÇÃO
TABACARIA VALENTIM	LETTS BURGER AND BAR
DOM EXPRESSO CAFÉ	LUZZA ENCOMENDAS
WEVERTON CARVALHO	TOP MIX
ARTUR MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	BOUTIQUE JEANS
WIDE SISTEMA DE ENSINO	CENTRO DE LÍNGUAS GERMANIA
BASIC STORE	LIGHT STORE
EMPÓRIO PEIXE BOI	TORRA TUDO
NOVA VIDA DISTRIBUIDORA DE CARNES	FÓRMULA VIVA COACH
SIMONECELL ASSISTÊNCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA	LOJA IRALICE
ALTO PADRÃO CAR DETAIL	QUATRO RODAS CENTRO AUTOMOTIVO
ARQUIVOBRAS GESTÃO DE DOCUMENTOS	MAKE DE MOÇA
TALITA EBEL	RESTAURANTE E LANCHONETE EXPRESSO
KARINA ANDREA MAUKOSKI	KING VIDROS
COSTELA DE CHÃO CHURRASCARIA	MÁRCIA APARECIDA OSTAPECHEM SAWCZYN
ALFA FITNESS PG	RESTAURANTE BOM SABOR
UAIWEB	PANY COMPANY
RIVAIEL DIVARDIN	MESSIAS ACESSÓRIOS PARA MÓVEIS
ACTUR TURISMO	ANGELI DEI
FJ INSTALAÇÕES E OBRAS ELÉTRICAS	SILVIA ANDREA SIUTA
AMANDA GABRIELY RODRIGUES	TEREZINHA LOCATELLI
FRANCISCO PASSOS DA SILVA	IMPÉRIO GESSO DRYWALL E REVESTIMENTOS 3D
TIAGO JOSE VOGLER	WENFRAN JOALHEIRO
INSPIRE - SE PRODUTOS ARTESANAIS	KARINA NEVES GOLÇALVES DA CRUZ
SOFÁ BÃO - UNIDADE CENTRO	CARLOS ANTONIO DO BONFIM
INTERKIT BRASIL	FOXES STUDIO DE COMUNICAÇÃO
MCF AGRÍCOLA	ADEMAR PEREIRA CONSTRUÇÃO CIVIL
SMART TREINAMENTOS	DENTAL NORONHA
E SEGURO CORRETORA PONTA GROSSA	



## MARCELO RANGEL (PSDB) VISITA ESTANDE DO NDI NA FEIRA PARANÁ

Prefeito vê como positiva a união do setor da indústria para o desenvolvimento

O prefeito Marcelo Rangel (PSDB), durante a Feira Paraná, visitou o estande do Núcleo das Indústrias de Ponta Grossa (NDI), do Programa Empreender, da ACIPG. Rangel interagiu com empresários do setor e assinou como testemunha na adesão de mais uma indústria ao NDI.

O prefeito se disse muito contente pela união dos industriais de Ponta Grossa. Segundo ele, isso demonstra a responsabilidade e organização do setor, o que facilita o acesso na comunicação com a Prefeitura. “Como a cidade conta com muitas indústrias, muitas multinacionais

existia uma certa dificuldade institucional com o setor público. Porém, através de uma entidade organizada, aumenta-se a possibilidade de encaminharmos projetos com muito mais celeridade”, disse.

Rangel enfatizou ainda que o contato com o setor se torna mais simples, devida esta união dos empresários. “A cidade precisava deste núcleo, pois a indústria é o alicerce para o desenvolvimento e para a prosperidade de Ponta Grossa. Quando se tem um núcleo forte, uma instituição para trazer as demandas para a Prefeitura, tudo fica mais fácil”, avalia.

Para o coordenador do NDI,

Otto Ferreira Neto, o reconhecimento da autoridade máxima do município, reforça a importância da união dos empresários da indústria. Neto salienta que desde sua criação, o NDI conquistou um espaço significativo nas discussões que interferem nas demandas das indústrias da cidade. “Agradecemos o prefeito por estar aberto para as nossas reivindicações e demonstrar sempre boa vontade em promover o desenvolvimento do município através da indústria, que por consequência gera expressiva geração de emprego e riquezas para Ponta Grossa”, finaliza o coordenador. 🇧🇷



ECONOMIA



PONTUALIDADE



SEGURANÇA



QUALIDADE

# MM

ESTRUTURAS  
PRÉ-MOLDADAS

estruturasm.com.br

42 3225.2064

uma empresa

M  
M.M. Milléo  
Construção e Engenharia

\*\*\*\*\*  
CONSTRUINDO  
UM FUTURO  
COM PRECISÃO  
E SOLIDEZ.





## ECONOMIA CIRCULAR UMA REALIDADE QUE DEVE FAZER PARTE DO NOSSO DIA A DIA

**E**stamos entrando no período de confraternizações e festas de final de ano e nesta época aproveitamos para renovar os votos de saúde, felicidades e bênçãos para o ano que se inicia.

As festas acompanham várias ceias, troca e compra de presentes, viagens de férias, ou seja, um período de maior consumo que aquece o comércio em geral.

A consequência deste consumo é o aumento da produção de resíduos, principalmente recicláveis que, se não forem devidamente encaminhados para a reciclagem, serão descartados de maneira incorreta, levando centenas e até milhares de anos para se decompor.

Pensando nesta geração de resíduos e nos demais que são produzidos diariamente pela população, desenvolveu-se a proposta de economia circular com o objetivo de criar um mundo onde o lixo não exista, nem sequer seja descartado de forma incorreta na natureza.

Basicamente a economia circular consiste em aproveitar os resíduos como insumo para a produção de novos produtos no mercado, gerando

um ciclo contínuo de aproveitamento dos materiais e dos recursos naturais, reforçando o conceito de sustentabilidade.

Assim como os ecossistemas naturais se recuperam, a ideia da economia circular é criar um sistema cíclico de reaproveitamento e reciclagem dos materiais.

Este sistema difere da logística reversa, pois na economia circular há a reciclagem, o reaproveitamento, a remanufatura, enfim a reutilização dos produtos pelo consumidor final, ou pela indústria e comércio. Já a logística reversa é o meio de coleta e devolução do produto ao fabricante, o qual se encarrega de dar o destino final.

Mesmo se enquadrando em conceitos diferenciados, ambos os procedimentos estão ligados à responsabilidade ambiental que todos os personagens têm pelo ciclo de vida do produto, seja no reaproveitamento dos materiais, na devolução das embalagens dos produtos consumidos, no fornecimento de pontos de entrega voluntária, bem como na obrigação da indústria em retirar o material inutilizado do mercado e encaminhá-lo

para a reciclagem.

Uma das metodologias utilizadas para a economia circular é o Cradle to Cradle, ou C2C (do berço ao berço), onde a proposta é criar e reciclar ilimitadamente, contrariando a ideia “do berço ao túmulo” em que o ciclo de vida do produto deve obedecer ao processo linear de extração, produção e descarte. Nesta abordagem, os resíduos são reinseridos no processo de produção, fazendo com que a sustentabilidade seja aplicada de forma plena, visando o benefício da sociedade, da economia e da natureza.

Quem utiliza esta metodologia acolhe a ideia de que os recursos são limitados e que possuem uma lógica circular de criação e reutilização, não necessitando que o produto se transforme no que era originalmente, mas que ele volte ao “berço” e seja novamente reutilizado, aproveitando ao máximo o seu valor, reforçando o seu ciclo de vida.

Todos os agentes envolvidos (fabricante, comerciante e consumidor final) devem cumprir o seu papel para que a economia circular e as metodologias utilizadas se efetivem, bem como que o ciclo do produto seja contínuo e alcance resultados sustentáveis e justos na cadeia produtiva. Assim, o meio ambiente se tornará cada vez mais preservado e sustentável para as gerações futuras. 🌱

**Caroline Schoenberger**

Coordenadora da CTMA

Advogada e consultora ambiental

Diretora da Empresa Welt Ambiental





CAMPANHA

# Magia do Natal

ACIPGO  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA



## RASPOU, ACHOU, GANHOU

COMPRE NAS LOJAS PARTICIPANTES  
E GANHE **PRÊMIOS INSTANTÂNEOS**

☎ 42.3220.7259



**ACIPGO**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

**ACELERAPG**



**CIPAUTO**  
Um novo conceito.

**Sicredi**

Nós, da Imobiliária Desafio desejamos a todos, um **NATAL MARAVILHOSO**, com muita paz e união e que 2020 seja um ano repleto de realizações.

Boas  
Festas



**Sonhe.** O resto deixe com a gente!  
Rua Dr. Paula Xavier, 816 - Centro | 42 3028 2208  
[www.imobiliariadesafio.com.br](http://www.imobiliariadesafio.com.br)