

## SANEPAR

ACIPG solicita que prefeito impeça reajuste na conta de água  
pág. 04

## COMÉRCIO

Campanha Amores "Dia das Mães" premia consumidores  
pág. 22

## DESENVOLVIMENTO

Integrantes da ACIPG compõem Diretoria do CDEPG  
pág. 46

# ACIPG EM AÇÃO

## CÂMARA REDUZ QUANTIDADE DE VEREADORES

INICIATIVA DA ACIPG MOBILIZA O DEBATE PÚBLICO EM PONTA GROSSA

pág. 28

CÂMARA MUNICIPAL DE PONTA GROSSA



# A combinação perfeita!



Acesse nosso novo site!

Estamos a 20 min. de Ponta Grossa,  
Rod. do Café - BR 376, km 458 - Tibagi/PR  
Sentido Norte do Paraná.  
A 3Km da Ambev.

[www.paradadopao dequeijo.com.br](http://www.paradadopao dequeijo.com.br)

Siga nossa Fanpage:  
[facebook.com/ParadaPdQ](https://facebook.com/ParadaPdQ)



# RELAXE RESPIRE FUNDO SEJA POSITIVO

Às vezes uma atitude  
positiva é só o que precisamos  
para tudo melhorar.



PROMOÇÃO

# Vem poupar e ganhar



Vem pro Sicredi poupar. Vem pro Sicredi ganhar.

R\$ 1,5 milhão em prêmios Mais de 300 chances de ganhar

Saiba mais em:  
[vempoupareganhar.com.br](http://vempoupareganhar.com.br)

# Nesta Edição

- 2 Palavra do **Presidente**
- 4 ACIPG pede à prefeito para barrar aumento da água
- 5 Evento do NDI acolhe industriais de Ponta Grossa
- 6 Mudanças no trânsito geram transtornos para lojistas
- 8 Copel discorre sobre vistorias e investimentos em PG
- 10 ACIPG Jovem é representada em Assembleia Geral
- 11 ACIPG contesta Moção de Apelo da Câmara
- 12 Caixa e NCPG debatem sobre o 'Minha Casa Minha Vida'
- 15 Núcleo de Publicidade e Comunicação retoma atividades
- 16 Dia de Campo ACIPG visita empresários da Nova Rússia
- 17 Combate à lavagem de dinheiro foi tema de evento
- 18 GBA aborda liderança para times inovadores
- 20 ACIPG Mulher realiza 1º Café com Palestra
- 21 Coluna do Associado
- 22 Campanha Amores da ACIPG premia consumidores
- 23 Confira os ganhadores dos prêmios instantâneos até dia 15
- 24 Novos associados participam de reunião da Diretoria
- 25 Cidadania e ação
- 26 Liderança Tóxica é tema de aula inaugural de MBA da ESIC
- 28 ACIPG comemora redução no número de vereadores
- 34 ACIPG Mulher visita a indústria DAF Caminhões
- 36 Núcleos de Artesãos da ACIPG inaugura Ateliê
- 38 ACIPG recebe visitantes dos Estados Unidos e Chile
- 40 ACIPG Jovem recebe novos nucleados
- 42 ADM 2019 Ponta Grossa sedia um dos maiores eventos
- 44 Comandante Bezerra da PM participa de reunião da ACIPG
- 46 Wilson Oliveira assume presidência do CDEPG
- 48 Campanha Acelera recebe Moção de Aplauso da Câmara
- 49 Boas-vindas novos associados
- 50 Daniel Wagner assume a Diretoria de Turismo da ACIPG
- 52 Meio Ambiente
- 54 Conseg auxilia Distrito Industrial para aumentar segurança
- 56 Projeto Antares da ACIPG realiza Feijoada Solidária
- 58 NCPG e APC analisam novo Plano Diretor de PG
- 60 NCPG se reúne com a Superintendência Regional da Caixa
- 62 SGC apresenta os 5C's para empresários que precisam de crédito
- 64 ACIPG comemora sucesso do 5º Encontro de Negócios
- 66 ACIPG acelerando



## Revista ACIPG em Ação

Maio/Junho de 2019  
Ano 8 edição 48

**Redação, Fotografia e Edição**  
Edson Gil Santos Junior

Direção de Arte, Projeto Gráfico,  
Diagramação e Capa  
**Agência Ade!**

**Revisão**  
Edson Gil Santos Junior,  
Luana Souza  
**Agência Ade!**

**Gerente Administrativa,  
Financeira e Institucional**  
Cintia Moura J. Martins

**Gerente Comercial**  
Larissa Pepe

**Vendas e Anúncios**  
Vanessa de Fátima de Oliveira  
[Vanessa@acipg.org.br](mailto:Vanessa@acipg.org.br)

**Jornalista Responsável**  
Edson Gil Santos Junior  
MTB 6762/PR

**Tiragem**  
2.200 exemplares

Distribuição **gratuita**

**Impressão**  
Gráfica Tuicial

Periodicidade **bimestral**

Associação Comercial, Industrial e  
Empresarial de Ponta Grossa  
Rua Comendador Miró, 860 - Centro  
(42) 3220-7200  
[www.acipg.org.br](http://www.acipg.org.br)



Douglas Fanchin Taques Fonseca  
**Presidente**

**Diretoria ACIPG 2018 – 2020**

**Presidente:**  
Douglas Fanchin Taques Fonseca

**Vice-presidente:**  
Estefano Stemmer Jr.

**Diretor Secretário:**  
Ermar José Toniolo

**Diretor Financeiro:**  
Bruno Italo Ronchi

**Diretor do Comércio:**  
Flavia Maria Barrichelo

**Diretor da Indústria:**  
Guilherme Andrzejewski de Figueiredo

**Diretor dos Prestadores de Serviço:**  
Leonardo Mendes Stadler

**Diretor de Agronegócios:**  
Edilson Gorte

**Diretor de MEI, Micro e Pequena Empresa:**  
Juliano Kobellache

**Diretor de Assuntos Comunitários e Governamentais:**  
Luiz Eduardo Pilatti Rosas

**Diretor de Responsabilidade Social:**  
Sandra Queiroz

**Diretor Jurídico:**  
Gustavo Souza Netto  
Mandalozzo

**Diretor de Fomento e Estudos Socioeconômicos:**  
Altemir Ceroni

**Diretor de Produtos:**  
Athos Sá

**Diretor de Marketing e Comunicação:**  
Rosmary Däll Oglio Kostycz

**Diretor de Eventos e Assuntos Culturais:**  
Indianara Prestes Mattar Milleo

**Diretor de Associativismo, Bairros, Núcleos, Núcleos Setoriais e Multissetoriais:**  
Gabriel Matheus de Jesus  
Stallbaum

**Diretor de Planejamento Urbano:**  
Jarbas Goes

**Diretor de Capacitação Profissional:**  
Paulo Roberto Veiga

**Diretor de Tecnologia e Inovação:**  
Leonardo Puppi Bernardi

**Diretor de Patrimônio:**  
Amarildo Antônio Prâmio

**Diretor de Turismo:**  
Wilson Souza de Oliveira

**Diretora Mulher Empresária:**  
Giorgia Enrietti Bin Bochenek

**Conselho de Representantes Titular:**  
Agnaldo Mocelin  
Alfeu Caznoch  
Cezar Moro Tozetto  
Daniel Wagner  
Henrique Henneberg  
José Carlos Loureiro Neto  
Osni Mongruel Junior  
Paulo Roberto Bahl de Almeida  
Sérgio Jasinski  
Wellinton da Silva Barreiros

**Conselho de Representantes Suplente:**  
Alvaro Luiz Shefer  
Antonio Bento de Paiva  
Antonio Moro Neto  
Cenir Frare da Cunha  
Evandro José Kostycz  
Leontina Mendes Stadler  
Marcus Vinícius C. Baggio  
Milene Aparecida Fadel Barbur  
Rodrigo Baron Martins

**É** neste sentimento de mudança e aceleração do crescimento do nosso país que saúdo nossos associados nesta edição da Revista ACIPG em Ação. Temos a consciência que as mudanças necessárias não acontecerão de uma vez só e em apenas cinco meses do novo governo.

Não podemos deixar de destacar a vitória do povo ponta-grossense na redução do número de vereadores. Em virtude disso, o tema é capa da nossa revista, para deixar marcado na história de Ponta Grossa, a mobilização dos setores produtivos para abrir um debate que culminou em menos quatro vereadores para a próxima legislatura. Parabenizamos os vereadores por isso, por terem coragem de deixar de lado suas pretensões eleitorais, visando a economia dos recursos públicos destinados ao Poder Legislativo do município.

Gostaríamos que outras esferas de poder, como também o Poder Executivo e o Judiciário, trabalhassem com

o dinheiro do povo de maneira mais consciente do atual cenário de crise que o país, ainda de maneira lenta, está saindo.

Falando em economia e sacrifícios, a ACIPG no último mês, se manifestou favorável à Reforma da Previdência proposta pelo Governo Bolsonaro. Entendemos que esta é a única maneira de acelerarmos a saída da crise financeira e conquistar o otimismo de investidores



*O Brasil já está acelerando, está mudando e Ponta Grossa também!*

externos. Além disso, o empresariado necessita da aprovação desta medida para ajudar o país crescer.

Neste ritmo, a ACIPG continua se manifestando e se envolvendo no dia a dia de Ponta Grossa, desde a mudança no sentido de uma rua, fomentando o comércio local com a Campanha Amores,

se envolvendo em questões de segurança pública, através do Conseg, buscando soluções onde o poder público nem sempre consegue dar conta sozinho. Esse é nosso trabalho, representar não somente os setores produtivos, mas a sociedade em geral.

Entre diversas conquistas e feitos documentados nesta edição, a rápida e consistente adesão de empresários da indústria, no Núcleo das Indústrias de Ponta Grossa (NDI). Temos a certeza, que da mesma maneira que percebemos a representatividade dos demais núcleos da ACIPG, ficamos muito satisfeitos de tê-los conosco.

A ACIPG acredita em um futuro melhor, a cada dia deixando para traz um passado marcado pela corrupção, pelo mau uso do dinheiro público e a falta de valorização do empresariado. Em virtude disso, convoco nosso associado a fazer parte desta mobilização por um país mais justo e mais digno de se viver e de se investir. 🇧🇷

*Um grande abraço e até nossa próxima edição.*

# Segurança da porteira para dentro

Já pensou em ter cobertura completa  
para sua propriedade rural?

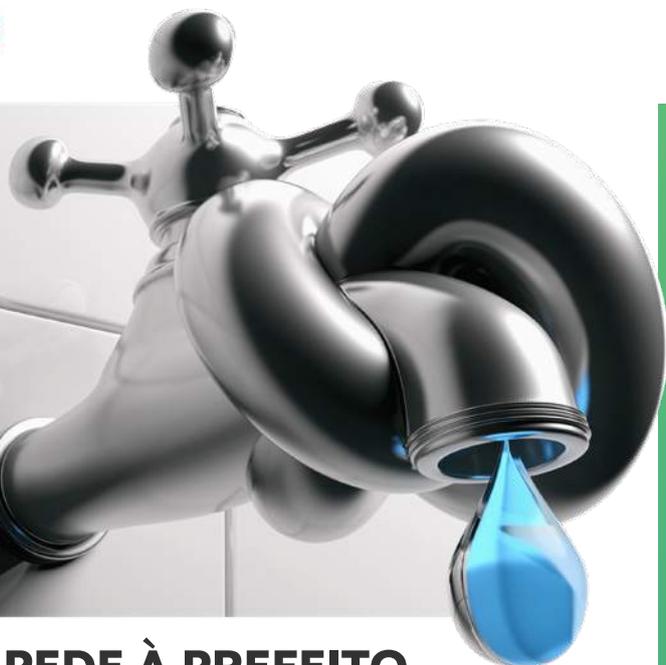
A MacPonta Corretora de Seguros é especializada no ramo do agronegócio e conhece bem as necessidades de quem trabalha no campo. Por isso, oferece condições diferenciadas para o Porteira Fechada: um seguro que protege toda a sua propriedade rural em uma única apólice.

**Fazer seguro agora é  
rápido, simples e fácil.  
Fale conosco.**



(42) 3122-7900

Rua Gen. Osório, 377 – Centro  
Ponta Grossa - PR



## ACIPG PEDE À PREFEITO PARA BARRAR AUMENTO DA ÁGUA

Marcelo Rangel (PSDB) disse que não iria intervir para conter o reajuste

No dia 29 de abril, a ACIPG enviou ofício para o prefeito municipal Marcelo Rangel (PSDB) pedindo para que intercedesse quanto ao reajuste de 12,13% na tarifa de água e esgoto, anunciada para entrar em vigor no dia 17 de maio. Para a instituição, o aumento é inadequado por estar muito acima da inflação e impactar não somente na vida do cidadão, mas também nos setores produtivos. A ação da entidade repercutiu na Rede Paranaense de Comunicação (RPC), que mostrou o impacto do aumento para o setor de serviços no município.

O diretor de Assuntos Comunitários e Governamentais, Luiz Eduardo Pilatti Rosas, explica que a ACIPG foi totalmente contrária ao aumento neste percentual, diante de uma inflação de menos de 5%, e um reajuste superior a 12%. Ele comenta que a água é um bem de uso comum, essencial à vida humana e faz parte da maioria dos processos de produção, então um aumento deste nível eleva a inflação no Paraná. “Tínhamos a certeza que existiam outras formas para que não ocorresse o reajuste, mas isso deveria vir da eficiência da empresa, na redução dos próprios custos”, disse.

O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, lembrou de uma matéria publicada pelo Valor Econômico, que noticiou no mês de fevereiro deste ano, lucro líquido de R\$ 320 mi-

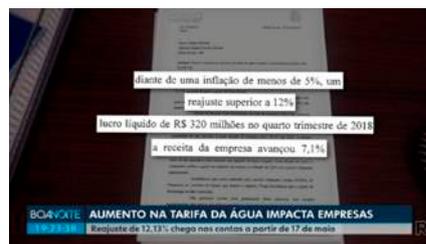
lhões no quarto trimestre de 2018, alta de 107,5% na comparação anual. Ele comenta que de acordo com a publicação, a receita da empresa avançou 7,1% de outubro a dezembro, para R\$ 1,1 bilhão, em relação aos três últimos meses de 2017. Com isso, no acumulado do ano passado, o lucro líquido da Sanepar subiu 30,1% em 2018. A receita somou R\$ 4,16 bilhões de janeiro a dezembro, alta de 7,6%. “Na reportagem, a empresa alega que o crescimento de receita foi beneficiado principalmente pelo reajuste tarifário anual de 5,12%, que passou a vigorar em maio do ano passado e pelo aumento das ligações de água e esgoto. Com relação ao lucro, a companhia atribui o ganho ao aumento da receita e à redução de 2,6% nos custos e despesas operacionais”, disse Fonseca, salientando que o aumento da tarifa do ano passado foi um dos principais fatores para um aumento expressivo no lucro.

Pilatti cita o exemplo do prefeito delegado Caíque (PSDB), de Paranaíba, no noroeste do estado, que barrou o reajuste. Baseado neste caso, o diretor da ACIPG entende que o prefeito tem o poder de homologar ou não o aumento. “O prefeito tem o poder de tomar decisões sejam elas administrativas ou jurídicas para defender os interesses da população ponta-grossense, podendo achar uma maneira de evitar o aumento”, salienta o diretor.

### Iniciativa da ACIPG repercute na RPC

A reportagem da RPC utilizou como exemplo o Barbur Plaza Hotel, localizado no bairro Oficinas, que conta com 90 apartamentos e consome em média 800 metros cúbicos de água por mês. Em entrevista com o proprietário, Luis Carlos Barbur, apontou que todos os cortes possíveis foram feitos. Para Barbur, os preços das diárias não podem ser reajustados e mais um colaborador poderia ser contratado, com o custo que terá com o aumento da tarifa de água. “Não tenho como passar isso na tarifa (dos quartos). São procedimentos anuais de aumentos de tarifas com agências e então a gente não tem esta flexibilidade de toda hora ficar mexendo no preço”, disse o empresário para a reportagem.

A Lavcom Lavanderia foi outro exemplo utilizado e mostrou que o gasto mensal da empresa é de aproximadamente R\$ 3 mil. A gerente Lidiane Galvão relatou que a água representa 90% dos custos da empresa e que não pode repassar o reajuste para os clientes. “Dessa forma, gera uma despesa para a empresa e estamos preocupados, porque afetar a empresa”, disse a gerente, para a reportagem da RPC. De acordo ainda com a reportagem, o prefeito se manifestou por nota, alegando que respeita a lei e as decisões da Justiça e do Estado, e que não iria interferir. Já, em relação a Sanepar, foi informado que para o cálculo do aumento, foi considerado o reajuste de energia elétrica e outros insumos para o tratamento da água, mas também a reposição referente a anos anteriores, considerando que entre os anos de 2005 e 2010, a tarifa ficou congelada.



## EVENTO DO NDI ACOLHE INDUSTRIAIS DE PONTA GROSSA

Núcleo representativo da indústria já conta com 30 empresários da cidade

O Núcleo do Distrito Industrial de Ponta Grossa (NDI), do Programa Empreender, da ACIPG, realizou no dia 10 de maio, um evento de acolhida para os novos nucleados. Cerca de 30 empresários do setor da industrial compareceram, juntamente com representantes da Prefeitura Municipal de Ponta Grossa, incluindo o secretário de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional, José Loureiro.

No evento, o coordenador do NDI, Otto Ferreira Netto relatou que atualmente o Núcleo conta com 30 indústrias e já está sendo procurado por empresas de outros pontos da cidade que querem fazer parte do NDI. Em virtude disso, mudará seu nome para Núcleo das Indústrias de Ponta Grossa. “Toda a rota produtiva de Ponta Grossa deve ser valorizada. Desde as da entrada no sentido Curitiba-Ponta Grossa, até quase a divisa com Carambeí, sem contar outras localizadas em outras regiões”, afirma Neto.

A diretoria foi apresentada e os representantes dos nucleados elencaram bandeiras específicas do Núcleo, algumas delas há mais de 20 anos sem respostas do



poder público. Além disso, enxergam na iniciativa uma ferramenta de networking para que os industriais saibam o que é produzido pelo setor em Ponta Grossa.

Para o diretor de Indústria da ACIPG, Guilherme Figueiredo, que é membro do NDI, um dos propósitos principais para o fortalecimento do Núcleo é a representatividade. “Não criamos o NDI para ganhar dinheiro e nem temos fins políticos, mas sim queremos dar voz ao setor da indústria para além de garantirmos condições adequadas para nossa produção, fomentarmos a vindas e instalações de mais indústrias para Ponta Grossa, potencializando o desenvolvimento do município”, salienta Figueiredo.

Para o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, presente no evento, o NDI é um importante Núcleo não apenas para a instituição, mas para o município. Além disso, salientou que o NDI terá todo o apoio da ACIPG, pois os núcleos são uma extensão da ACIPG, que existe a serviço dos associados. “A ACIPG se fortalece cada vez mais, quando um Núcleo como o NDI aumenta sua representatividade. O associativismo é um instrumento importante para que a comunidade empresarial saia do anonimato e passe a ter maior expressão social, política e econômica. Através disso, somos uma coisa só”, finaliza Fonseca.





## MUDANÇAS NO TRÂNSITO GERAM TRÂNSTORNOS PARA LOJISTAS

AMTT se compromete em atender as solicitações da ACIPG em próximas mudanças no trânsito

No final do mês de abril, a ACIPG recebeu diversas reclamações de comerciantes da Rua Bonifácio Vilela, localizada no centro da cidade. Entre as queixas, os lojistas apontam que a mudança foi efetuada muito próxima ao Dia das Mães, que não teve a devida divulgação e ainda, que a via está mal sinalizada.

Para a diretora de Comércio, Flávia Barrichello, os testes para a implantação do binário que começaram na segunda-feira, e que ocorrem entre a avenida Bonifácio Vilela e a rua Sete de setembro pegaram os lojistas e os consumidores de surpresa, de maneira que próximo ao Dia das Mães. Devido a isso, já no primeiro dia, ocasionou prejuízo para os empresários. “Ouvi relatos de lojas que não venderam nada durante todo o dia. A prefeitura poderia ter realizados estes testes após o Dia das Mães, que fora o Natal, é a principal data para

o comércio”, aponta Flávia.

A ACIPG oficiou a Autarquia Municipal de Trânsito e Transportes para que em outras ocasiões, os empresários de vias afetadas por mudanças no trânsito, sejam devidamente avisados, um a um, com antecedência, para que além deles não serem pegos desprevenidos, possam avisar seus clientes. “Somos favoráveis a mudanças no trânsito de Ponta Grossa, que promovam maior fluidez no tráfego urbano. Os comerciantes merecem o respeito do poder público, que deve comunicar devidamente estas mudanças e evitar prejuízos para os lojistas e transtorno para os consumidores, bem como, que estas mudanças não ocorram próximo a datas que prejudiquem o comércio local”, salienta o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca.

João Rodrigo Pontes, coordenador do Departamento de Trânsito

(Detran), da AMTT informa através de ofício, que o órgão busca constantemente melhorias nas condições de mobilidade da cidade e com isso algumas adequações são necessárias. Entretanto como estão em período de teste na mudança de sentido das Ruas Bonifácio Vilela e Sete de Setembro, estão sendo avaliados os impactos ao trânsito, transporte coletivo, mobilidade urbana e também a aceitação da população em geral.

O ofício ressaltou que sobretudo acreditam que é de extrema importância a participação da sociedade em geral na tomada de decisões que venham a impactar a população e com isso se colocam à disposição para eventuais esclarecimentos. O documento salientou que em futuras mudanças no trânsito, avisarão os comerciantes das vias afetadas, bem como evitarão realizar estas mudanças em datas potenciais para o comércio local, conforme solicitado pela ACIPG. 

**EVITE  
AS MÁS  
IDEIAS DO  
TRÂNSITO.  
DIRIJA  
SEMPRE  
COM  
RESPONSA.**



Esse é o Resposta, o arqui-inimigo das Más Ideias do trânsito. Quando você dirige com Resposta, a sua viagem é mais segura.

[www.andecomresposta.com.br](http://www.andecomresposta.com.br)

  
**CCR**  
RodoNorte

## COPEL DISCORRE SOBRE VISTORIAS E INVESTIMENTOS EM PG

R\$ 850 milhões investidos em distribuição de energia para em 2019

**A** ACIPG recebeu na reunião da Diretoria, na última semana de abril, a presença de Gilberto Conti, gerente de Departamento da Copel e Alcemir Cesar Lunelli, gerente de Divisão da Copel. Eles apresentaram um cronograma de investimentos, bem como um panorama de vistoria para prevenir quedas de energia no município de Ponta Grossa.

O gerente salienta a disposição da Copel em intensificar os investimentos e benfeitorias nas áreas rurais, na agroindústria e na indústria. “Temos uma preocupação com a melhoria na qualidade do fornecimento. Atualmente, contamos com equipamentos sofisticados na indústria e no comércio que necessitam de qualidade na distribuição. Mesmo em nossas casas também temos

transtornos com oscilações e falta de energia e a intenção da Copel é sanar estas fragilidades”, disse.

Conti enfatizou que nos primeiros meses do ano foi feito um levantamento dos circuitos alimentadores, em processo de fiscalização das estruturas do Distrito Industrial, verificando árvores em meio aos cabos de alta tensão ou mesmo equipamentos que poderiam estar em más condições ou deteriorados, para então acionar as equipes de manutenção. “No final de 2018 e início deste ano tivemos uma condição climática pesada, com uma grande quantidade de descargas atmosféricas, em virtude do verão. O primeiro trimestre foi um dos piores da história, com muitas ocorrências, o que justifica este monitoramento”, explicou.

Os técnicos foram questionados sobre o planejamento de futuro da energia para Ponta Grossa em um exponencial crescimento. Lunelli informou que já existem projetos de implantação de subestações de grande porte para Ponta Grossa, mas que a Copel é responsável pela distribuição, outro ponto a considerar e que pode comprometer a qualidade é localização da empresa. “Vai depender da localização. Existem duas fontes totalmente capazes de atender a demanda de empresas de grande porte, uma sendo a Ponta Grossa Norte e outra a Ponta Grossa Sul”, finaliza. 



Laboratório acreditado:



laboratório  
**OSCAR PEREIRA** 

*20 anos*

Ajudando a cuidar  
da sua saúde e  
de sua família.

**Unidade Ponta Grossa**  
Cel. Francisco Ribas, 650  
42 3026-1650

**Unidade Castro**  
R. Santos Dumont, 13  
42 3232-3799

**Unidade Irati**  
Av. XV de Novembro, 573  
42 3422-4967

**Unidade Jaguariava**  
Rua Seb. Xavier Sobrinho, 205  
43 3535-4767







## ACIPG JOVEM É REPRESENTADA EM ASSEMBLEIA GERAL

Evento bimestral da FACIAP Jovem acontecerá em PG em agosto.

O presidente do Núcleo ACIPG Jovem, João Bulek, esteve no final de semana do dia 15 de abril, em Curitiba, na Assembleia Geral Ordinária (AGO) da FACIAP Jovem, da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná. O encontro que é realizado bimestralmente de maneira alternada nos municípios acontecerá em Ponta Grossa no mês de agosto.

Bulek comentou que no evento foram traçados objetivos e o planejamento da FACIAP Jovem, em conjunto com o Conselho Nacional do Jovem Empresário (CONAJE). Segundo ele, foi a primeira Assembleia do ano sob a presidência de Michael Tamura, bem

como de Marcelo Quelho, no CONAJE. “Conhecemos a sede da FACIAP, tivemos acesso a estrutura e projetos em andamento, como também recebemos informações sobre a edição deste ano do Feirão do Imposto”, comenta.

No evento, os participantes tiveram a oportunidade de realizar uma visita técnica no Vale do Pinhão, que é um movimento de Curitiba para promover ações de Cidades Inteligentes. Bulek conta que o programa foi criado pela Prefeitura de Curitiba, através da Agência Curitiba de Desenvolvimento S/A, mas envolve todas as secretarias municipais e o ecossistema de inovação de Curitiba como parte integrante do plano de cidade. “Eles estão com um

projeto de fazer uma aceleradora, com startups e projetos de inovação em parceria com faculdades, em um modelo parecido com o Cubo Itaú que existe em São Paulo”, conta.

O representante da ACIPG Jovem destaca ainda a explanação do presidente do CONAJE sobre o projeto, ‘Brasil mais empreendedor’, que já é um bem-sucedido em Londrina e é destinado para jovens em situação de vulnerabilidade social, entre 16 e 39 anos. A meta é atingir 100 mil pessoas no país. “É um projeto ousado, que reflete até mesmo nos índices de segurança e de qualidade de vida de toda a sociedade. É necessário trabalhar novas possibilidades de renda e autonomia dos jovens, no combate ao desemprego”, aponta, Bulek, comenta que Quelho é o primeiro paranaense a ocupar a presidência do CONAJE.

O presidente do ACIPG Jovem relata que foi acertado com o presidente da FACIAP Jovem, que a AGO do mês de agosto acontecerá em Ponta Grossa. Segundo ele, a próxima edição, que será realizada em junho, já está agendada em Marechal Candido Rondon, na região oeste do Paraná. “Para nós é muito importante que um evento desta envergadura aconteça em Ponta Grossa. Participam das AGOs mais de 100 empresários de diversas regiões do Paraná e além da integração quanto ao associativismo jovem, o espaço será ideal para network entre os participantes”, finaliza Bulek. 🌱

**ACIPG**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

**COOPER**  
card  
Para uma vida melhor



A ACIPG em parceria com a CooperCard oferece diversas formas para atender as necessidades de sua empresa e de seus colaboradores como cartões alimentação, refeição, farmácia, combustível e multibenefícios. Atendimento especializado.

Consulte a rede credenciada:  
[www.coopercard.com.br](http://www.coopercard.com.br)



## ACIPG CONTESTA MOÇÃO DE APELO DA CÂMARA

Na mesma semana, outra moção é aprovada a favor da Reforma da Previdência

**N**a segunda quinzena do mês de abril, a ACIPG se manifestou contrária a Moção de Apelo n 148/2019, aprovada por unanimidade no Plenário da Câmara Municipal, em votação única. Para a entidade que representa os setores produtivos, a Reforma da Previdência é necessária para equilibrar as contas públicas e assegurar a sustentabilidade do sistema, evitando um colapso que prejudicaria as futuras gerações. Além disso, a medida fortalecerá a confiança de investidores, visando a redução do desemprego. Na mesma semana, outra moção foi proposta e aprovada, com a assinatura de 16 vereadores, em apoio a reforma.

A Moção de Apelo, de autoria do vereador Pietro Arnaud (Rede) solicitava aos deputados federais do Paraná, que votassem contrariamente ao Projeto de Emenda Constitucional n.º 06/2019, que trata da Reforma da Previdência. Aprovada por unanimidade, a Moção apresentou 11 fatores que de acordo com Arnaud, prejudica a classe trabalhadora que ainda entrará no mercado e a maior parte dos que já estão trabalhando.

Para o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, a reforma é necessária primeiramente em virtude da expectativa de vida do brasileiro que aumentou e com isso, é natural que o

déficit da Previdência tende a crescer. “A situação do país é muito séria, pois atualmente a previdência é a maior fonte de desequilíbrio das contas públicas. O que impede investimentos em outros setores necessários da administração pública”, explica Fonseca, que alerta para um risco de período de recessão mais severa na economia, em caso da não aprovação.

Além disso, Fonseca entende que mesmo com o otimismo de investidores estrangeiros em relação ao país, considerando que o Brasil será um dos poucos a ter uma aceleração no PIB, ainda é aguardada uma sinalização ao equilíbrio das contas públicas do país. “Em virtude disso, não podemos contar com investimentos externos no país, enquanto a Reforma não for aprovada”, salienta o presidente.

Fonseca salienta ainda que, de acordo com estudos recentes da Secretaria de Política Econômica do Ministério da Economia, a reforma da previdência deverá gerar 8 milhões de empregos, entre os anos de 2020 e 2023. “Devemos apoiar nossos representantes no Congresso Nacional a votarem pelo bem do país, visando a diminuição da dívida pública, a retomada de investimentos e criação de empregos, como também, para que às futuras gerações lhes sejam conferidas o direito a aposentadoria”, disse Fonseca. 

### Vereadores aprovam outra moção, agora, favorável à reforma

Na mesma semana, no dia 17 de abril, o vereador Ricardo Zampieri (PSL) fez uma moção de apoio à reforma da Previdência. E já obteve a assinatura de 16 vereadores: Paulo Balansin (Pode), Jorge da Farmácia (PDT), Rogério Mioduski (PPS), Rudolf Polaco (PPS), Sebastião Mainardes (DEM), Valtão (PP) e Mingo Menezes (DEM), Daniel Milla (PV), Divo (PSC), Dr. Magno (PDT), Felipe Passos (PSDB), Eduardo Kalinoski (PSDB), Florenal Silva (Pode), Vinícius Camargo (PMB), Pastor Ezequiel (PRB).

Para a Diretoria da ACIPG, a decisão foi sensata, pois o apoio à reforma da previdência representa o posicionamento de fatia expressiva da população. Em virtude disso, um posicionamento unânime contrário, não comunga com o interesse geral da população de Ponta Grossa. “Não vemos problema que ocorram manifestações contrárias à reforma, pois isso é natural no debate político. O que não concordamos é que seja unanime, pois entendemos que os setores produtivos também deveriam ser representados na Câmara Municipal, por isso nos manifestamos”, finaliza Fonseca.



## CAIXA E NCPG DEBATEM SOBRE O 'MINHA CASA MINHA VIDA'

**S**ervidores da área técnica e comercial da Caixa Econômica Federal participaram de reunião com o Núcleo de Construtores de Ponta Grossa (NCPG), do Programa Empreender da ACIPG e com a Associação Paranaense de Construtores (APC) no dia 25 de abril. O objetivo do encontro foi levar informações sobre expectativas do

cenário econômico do país para o setor, além de mudanças nas portarias do Governo e exigências da instituição para concessão de financiamentos e programas de incentivo à construção.

O gerente Regional da Construção Civil da Caixa, Delcio Bevilaqua, comentou que o programa do Minha Casa Minha Vida (MCMV) vem passando por

modificações em virtude de uma mudança de governo e que aparentemente não deve ter grande impacto nas diretrizes dos financiamentos no país. Bevilaqua também apresentou os dados de contratações do MCMV em Ponta Grossa nos últimos três anos, nos quais em 2017 foram feitas 2.541 unidades, em 2018 houve 2.721 e nos primeiros quatro meses de 2019 já firmados 670 contratos. Apesar de mais lento que nos anos anteriores, para ele o número não representa uma baixa, até porque acredita que há estoque represado e uma tendência de melhora econômica de forma geral, uma vez que existe um esforço pela adequação fiscal do país e alguns pontos essenciais estão sob controle. "A Taxa Selic, por exemplo, está estabilizada há algum tempo, mesmo com mudanças de governo não houve alterações significativas, isso é um bom sinal", disse, reforçando que crê na força da economia brasileira e, principalmente, em Ponta Grossa, que tem resistido bem à crise.

Essa visão, para o presidente do NCPG, Gabriel Stallbaum, é positiva e anima os construtores, uma vez que os últimos meses têm sido difíceis para o setor. "Essas projeções são um alento, é muito bom poder contar com informações que apontam para uma melhora", ressaltou, lembrando que a Caixa é uma referência para o setor e serve como um termômetro para a construção. 🌱

Com assessoria APC

NÚCLEO



**O MELHOR MOMENTO DO SEU DIA**

Buffet a quilo com grande variedade de saladas e pratos quentes e Churrasqueira Grill a carvão



Rua Tiradentes, 655  
esq. com a Rua Bonifácio Vilela  
**42 3028-6898**

[restaurantevarandagrill.com.br](http://restaurantevarandagrill.com.br)

Seg. a Sexta das 11 às 14 horas  
Sáb., Dom. e Feriados das 11 às 15 horas

# O ESPAÇO PERFEITO PARA VOCÊ

A ACIPG disponibiliza para locação salas com capacidade de 10 até 65 pessoas e dois auditórios com capacidade de 100 e 230 lugares. São ambientes climatizados, com projetor, sonorização, quadro branco e opções de coffee break. Entre em contato e solicite um orçamento.



**ACELERAPG**

**ACIPG** 

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

Saiba mais pelo telefone:

42 **3220 7200**

[www.acipg.com.br](http://www.acipg.com.br)



FAÇA COMO MAIS DE **5000 EMPRESAS** DO BRASIL:  
ESCOLHA O **NOTAFAZ** E FUJA DA BUROCRACIA!  
SOLUÇÕES PARA EMISSÃO DE DOCUMENTOS FISCAIS.



O NOTAFAZ é um sistema para emissão online sem burocracia, rápido e fácil de usar. Diferentes soluções para diferentes negócios em um único sistema.

Procure a **ACIPG** entre em contato e saiba mais



**ACIPG**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA



Saiba mais pelo telefone 42 3220 7200  
[www.acipg.org.br](http://www.acipg.org.br)

## NÚCLEO DE PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO RETOMA ATIVIDADES

Coordenadores planejam ações para atrair empresários e fomentar o setor

**P**rofissionais de mídia de Ponta Grossa retomam os trabalhos do Núcleo Setorial de Publicidade e Comunicação, do Programa Empreender, da ACIPG. O grupo discute iniciativas para ampliar a participação e fomentar o mercado local em ações coordenadas, planejadas pelo Programa. A reunião aconteceu no dia 12 de abril.

De acordo com Christopher Paes, um dos coordenadores do Núcleo, a primeira reunião aconteceu ainda em fevereiro, e agora no mês de abril, a ideia foi retomar essa aproximação entre os profissionais de publicidade e comunicação da cidade, para alinhar projetos e fortalecer também o mercado. “Vi-



vemos um momento onde precisamos cada vez mais mostrar o papel e a força da publicidade, e nada mais justo que fazer isso a partir do associativismo na ACIPG”, explica Paes.

Rúbia Barros Mendes, que também faz parte da coordenação do Núcleo, entre os projetos do grupo, está o lançamento de uma campanha de fortalecimento da profissão, que já conta com dois cursos de graduação na cidade. “Acredito que, hoje, Ponta Grossa já

tem uma mão de obra qualificada, tanto pelas formações em publicidade quanto pelas áreas correlatas, como jornalismo por exemplo. O que precisamos agora é mostrar ao mercado o quanto estas profissões são essenciais para todos os setores”, destaca a coordenadora do NSPC.

No dia 7 de maio, Christopher Paes participou da reunião da Diretoria da ACIPG, explicando o funcionamento do Núcleo e planos para os próximos meses. 

**NÚCLEO**

## SAÚDE EM PRIMEIRO LUGAR

PLANOS DE SAÚDE QUE ATENDEM À SUA NECESSIDADE



Saiba mais pelo telefone 42 3220 7200  
[www.acipg.org.br](http://www.acipg.org.br)





## DIA DE CAMPO ACIPG VISITA EMPRESÁRIOS DA NOVA RÚSSIA

Representatividade e soluções para empresas foram temas de conversas

**A** ACIPG realizou durante todo o dia 11 de abril, a primeira edição de 2019 do 'Dia de Campo'. A iniciativa visa a uma maior aproximação da instituição com os empresários associados e não-associados. Ao todo, 24 colaboradores participaram de uma força-tarefa que visitou 106 empresas do bairro da Nova Rússia, sedidas nas avenidas Ernesto Vilela e Dom Pedro II.

De acordo com a gerente comercial da ACIPG, Larissa Pepe, entre os objetivos da ação está a ampliação do relacionamento com as empresas já associadas, identificando suas necessidades para que se possa atender e disponibilizar a melhor solução dentro do portfólio de produtos e serviços da ACIPG. Além disso, ela salienta que foram visitadas empresas não-associadas com o

intuito de prospecção de novas adesões para integrar o quadro associativo. “Em ambos os casos, de maneira especial neste ano, apresentamos também a Campanha Acelera PG, com foco na motivação de investimento e crescimento dos empresários de Ponta Grossa e com isso, demonstramos a importância do associativismo, por meio dos seus pilares de envolvimento político, econômico, empresarial, institucional. Deixando claro que a ACIPG é a Casa do Empresário pontagrossense”, ressalta Larissa.

A empresária Talise Manosso de Oliveira, proprietária da Tintas Clube da Cor, foi uma das empresárias que recebeu a visita de representantes da instituição. Ela comentou que mesmo sendo associada há anos, não tinha conhecimento de todos os produtos e soluções da instituição, por isso entendeu como

muito produtivo o encontro, aprovando a ideia do Dia de Campo. “O Clube de Vantagens achei muito interessante, como também saber das facilidades de divulgar meu negócio nos canais de comunicação da ACIPG”, disse Talise, que recebeu orientações da gerente Larissa e do promotor de vendas Lucas Ruivo.

O diretor de Produtos, Athos Sá, relata que o intuito do Dia de Campo ultrapassa o âmbito comercial e apresenta produtos e soluções gratuitos, como o Clube de Vantagens, que são descontos dados por empresas associadas para outras empresas associadas, incluindo colaboradores e dependentes, para que possam ser utilizados em faculdades, escolas, academias, clínicas, entre diversos outros estabelecimentos de Ponta Grossa. Sá discorreu também sobre os Programa Empreender, que em parceria com o Sebrae fomenta setores da economia. “Além disso, o Dia de Campo busca sensibilizar os empresários quanto a importância da representatividade da ACIPG, sendo a entidade da sociedade civil mais influente dos Campos Gerais, sempre atuante em demandas políticas, na defesa não somente do associado, mas de toda a população pontagrossense”, disse Sá. 🇧🇷



# COMBATE À LAVAGEM DE DINHEIRO FOI TEMA DE EVENTO

Café com Palestra realizado na ACIPG reuniu mais de 100 empresários

O Núcleo ACIPG Jovem, realizou no dia 11 de abril, o evento Café com Palestra em parceria com o Núcleo ACIPG Mulher. Com a palestra do auditor fiscal da Receita Federal do Brasil, Remy Deiab Junior, o tema abordado foi o combate à lavagem de dinheiro. Deiab Junior teve participação importante na força-tarefa da Operação Lava Jato, que investiga as concessionárias de pedágio no Paraná.

Deiab Junior efetuou uma análise de conjuntura atual, que é marcada pela corrupção sistêmica, com o envolvimento de várias autoridades da República, do poder econômico, do poder político e dos variados tipos de crimes de ‘colarinho branco’, contra a ordem tributária, contra o sistema financeiro nacional e que geram dinheiro de origem ilícita, que necessita ser lavado pelos envolvidos.

O palestrante apresentou um histórico que demonstrou desde o surgimento da lavagem de dinheiro do mundo, a evolução nos principais países, até chegar em um modelo de combate e prevenção da lavagem de dinheiro atual. Além disso, ele demonstrou os regimes global, regional e local antilavagem de dinheiro, seus principais mecanismos, a legislação e os organismos responsáveis por este enfrentamento.

Aspectos introdutórios e conceituais foram elucidados sobre a lavagem de dinheiro, como também foram realizadas análises de casos concretos,



ilustrando a parte prática e aproximando do conteúdo teórico, para deixar o conhecimento transmitido mais acessível para todos os participantes. “Nesta linha, trabalho com a apresentação do modelo em relação à prevenção no Brasil, realizado com participação principalmente do setor privado, por meio de comunicação com o Conselho de Controle de Atividades Financeiras (Coaf), a interação com a Receita Federal (RF), Ministério Público Federal (MPF), e demais órgãos envolvidos.

No evento, foi abordado ainda o modelo de percepção criminal, desde as fases de investigação efetuado pela PF, RF e Coaf e como funciona o processo judicial, a interação com o MPF na justiça e as defesas. “Nesta linha, avançou os principais aspectos penais e como está previsto o crime na lei, bem como, aspectos processuais, para fornecer para a população como é feito o enfrentamento e como podem colaborar neste sentido”, explica o palestrante.

Por fim, Deiab Junior destacou a necessidade da participação dos empresários, dos profissionais e toda a sociedade no combate à lavagem de dinheiro, como também outros delitos envolvidos, ‘irmãos’ da lavagem de dinheiro, como a corrupção, fraude licitatória, crimes tributários, sonegação, entre outros. “Incentivo que a população cobre e apoie as autoridades, denunciando esquemas de corrupção que tenham conhecimento, apresentando

elementos, indícios, provas, fornecendo para a PF, MPF e RF para que tenhamos condições de cada vez mais aproximar da ocorrência dos crimes, buscando a punição dos envolvidos, tanto no que toca a prisão, como também no sequestro e apreensão dos recursos desviados, e a devolução para os cofres públicos, como também no aspecto tributário”, finaliza o palestrante.

Deiab Junior é auditor fiscal da Receita Federal do Brasil. Especialista em Direito Tributário. Graduado em Direito e Economia pela UEPG, em ambos os cursos, agraciado com Lâurea Acadêmica. O palestrante é autor do livro “Combate à Lavagem de Dinheiro” pela Editora Lumen Juris, além de outros diversos estudos sobre direito tributário e aduaneiro.

De acordo com o presidente do ACIPG Jovem, João Bulek, o Café com Palestra foi um sucesso, não apenas por contar com um público superior a 100 empresários, mas também por contar com autoridades do fisco ponta-grossense como o delegado da Receita Federal Demetrius de Moura Soares juntamente com cinco fiscais, e também do juiz federal Antônio César Bochenek. “Foi muito interessante saber mais sobre a experiência do palestrante, considerando situações corriqueiras e também situações específicas em relação a Operação Lava Jato”, disse Bulek, que comentou que a palestra foi extensa pela grande participação do público, que realizou diversos questionamentos.





## GBA ABORDA LIDERANÇA PARA TIMES INOVADORES

Curso de curta ofereceu um upgrade para competências de líderes.

O Instituto Superior de Administração e Economia (ISAE), em parceria com a ACIPG realizou a primeira edição do ano do Global Business Administration (GBA), que tratou do tema liderança para equipes inovadoras. O curso de curta duração aconteceu entre os dias 29 e 30 de abril.

O GBA foi ministrado por Guilherme Piazzetta, doutor em Administração e Liderança pela Universidad Nacional de Misiones (Argentina), mestre em Business Administration pela Beulah Heights University (USA). Piazzetta possui MBA em Administração e Liderança e é Bacharel em Direito. Além disso, conta com formação em Consultoria Empresarial, em Business Coaching pela Sbcoaching / Focal Point,

powered by Brian Tracy, Executive Coach e Personal e Professional Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching, assim como formação de Leader as a Coach pelo Behavioral Coaching Institute. O palestrante tem certificação em Assessment Training DISC, Analista em Teoria DISC e Motivadores pela Success Tools e certificação nos instrumentos de Assessment PEAKS e Alfa Assesment Coaching (Worth Ethic Corporation, USA). Ele é especialista em melhoria de indicadores de resultados através da performance de times, como também é Executive Coach com especialidade em desenvolvimento da alta e média liderança. Piazzetta desenvolveu treinamentos e processos de coaching para executivos em diversas empresas, nacionais e multinacionais, no Brasil e exterior. 🌍

## GBA DE PNL COM ÊNFASE EM DESENVOLVIMENTO PESSOAL

Para o mês de agosto, entre os dias 19 e 20, o ISAE / FGV já prevê o GBA de PNL com ênfase em Desenvolvimento Pessoal. O curso possibilitará os participantes vivenciarem, aprenderem e treinarem técnicas de programação neurolinguística com ênfase em desenvolvimento pessoal por meio de muitos exercícios práticos, cases, medi-

tações, fundamentado na PNL como ditada por Bandler e Grinder, fundadores da teoria. O curso terá carga horária de 16 horas e acontecerá das 8 às 17 horas.

Mais informações sobre os GBAs e MBAs disponíveis na ACIPG: (42) 3220-7258.

### Entre os resultados esperados pelo GBA, os participantes deveriam:

- 1 Compreender melhor as competências relacionadas a produtividade do líder de alto impacto para gerar inovação, assim como os indivíduos e suas formas de comunicação específicas, obtendo melhores resultados na vida pessoal e profissional com sua nova abordagem de comunicação;
- 2 Aumentar suas habilidades de gestão e administração do tempo com base em inovação, otimizando recursos, aumentando a produtividade, gerando mais competitividade de mercado, obtendo mais clareza e propósito na execução das tarefas, atuando de forma mais estratégica e menos operacional, e direcionado o foco para as atividades que realmente geram resultados com mais disciplina;
- 3 Gerenciar melhor suas competências de liderança por meio do raciocínio empático, compondo de forma harmônica as suas necessidades pessoais e profissionais com as necessidades do time e da empresa para a obtenção de melhores resultados;
- 4 Raciocinar de forma pré e próativa em relação às oportunidades situacionais que surgem no ambiente corporativo, evitando conflitos de comunicação e os gerenciando de forma harmoniosa quando ocorrem.



365  
DIAS  
ANO



Prinex entrega na hora  
que sua empresa  
**precisa**



[www.prinex.com.br](http://www.prinex.com.br)

**PRINEX**



## ACIPG MULHER REALIZA 1º CAFÉ COM PALESTRA

Evento que contou com três palestras, reuniu cerca de 130 pessoas.

O Núcleo ACIPG Mulher e ACIPG Jovem, do Programa Empreender, da ACIPG, realizou na manhã do dia 19 de março, o evento Café com Palestra que tem o objetivo de promover mensalmente, a discussão de temas e assuntos do cotidiano empresarial, trazendo reflexões e conteúdos inovadores para a realidade das empresas. Cerca de 130 empresários prestigiaram o evento que contou com ingresso social de 1 kg de alimento que foi doado para Casa de Sopa Vó Teresa, localizado no bairro Quero-Quero.

Nesta edição, três empresárias discorreram sobre assuntos atuais de interesse do público empreendedor. Camila Kluppel falou sobre marketing

e a transformação digital, a empresária e coach Maria Walesko explanou sobre liderança, enquanto Karol de Saldanha abordou o tema do empreendedorismo com propósito.

De acordo com a presidente da ACIPG Mulher, Giorgia Bin Bochenek, além de promover o networking e a troca de experiência entre os participantes, o encontro visa levar informação de temas relevantes que contribuam com a formação no ramo empresarial. “Nós ficamos satisfeitas com o público. Além disso, o feedback que tivemos sobre as palestrantes foi muito positivo, o que representa que estamos no caminho certo para outras edições do evento”, finaliza Giorgia. 

### Casa de Sopa Vó Teresa foi beneficiada com alimentos doados

O Núcleo ACIPG Mulher, juntamente com o Rotary Club Ponta Grossa Alagados, realizou no dia 28 de março, a entrega de doações de alimentos e chocolates para a Casa da Sopa Vó Teresa. A entidade atende cerca de 400 crianças na Páscoa com doces, entre outros mantimentos.

De acordo com Teresa de Jesus Oliveira, moradora no bairro Quero-Quero e responsável pela Casa de Sopa Vó Teresa, a entidade atende costumeiramente mais de 150 famílias carentes com sopas em até três vezes por semana. Para Vó Teresa, contar com iniciativas como a do ACIPG Mulher e Rotary Club Ponta Grossa Alagados, auxilia no trabalho que realiza na comunidade do Quero-Quero, mas também Cachoeira, Borsatinho, Borsato, e Vila Nery”, comenta Vó Teresa. A presidente da ACIPG Mulher, Giorgia Bin Bochenek, relata que doaram 40 kg de alimentos e que do Rotary Alagados foram mais 20 kg de alimentos, além de diversas caixas de bombons.



# COLUNA DO ASSOCIADO



## **DRA. MAKEUP**

A Dra Makeup está completando 2 anos de loja em novo endereço, avenida Bonifácio Vilela 163, com muitas novidades e variedades em produtos.



## **MINK COSMÉTICOS**

A equipe da Mink Cosméticos ministrou no dia 09/05 a palestra “Elas Manjam”. O evento organizado pelo SEBRAE foi voltado para o público feminino e discutiu as temáticas de empreendedorismo e empoderamento.



## **ESCRITÓRIO DA CRIATIVIDADE**

“Equipe do Escritório de Criatividade vira poster de Vingadores. O filme, que estreou na última semana e foi notícia no mundo todo, ganhou uma versão ponta-grossense com os membros da equipe da agência Escritório de Criatividade.”



## **SUPER CIPA**

No mês de Abril, os supermercados Super Cipa inauguraram a mais nova loja na região de Oficinas, com maior espaço e comodidade para todos os seus clientes.

## **FASF**

“Acadêmicos da FASF participam do 4º Leão Legal, ação social da Faculdade Sagrada Família que consiste no acompanhamento dos contribuintes para realizar sua Declaração do Imposto de Renda. Nesse ano mais de 200 contribuinte saíram com suas declarações enviadas à Receita.”.



## **PRI BIJOUX**

No dia 08/05 a equipe da Pri Bijoux organizou um coquetel em homenagem ao Dia das Mães e aproveitou para realizar o lançamento do Clube de Vantagens que busca divulgar as empresas entre os participantes e proporcionar vantagens e benefícios exclusivos para os clientes.



## **LUCIANO DOLL**

Luciano Doll, com o presidente e vice presidente da Assespro-pr, Adriano Krzyuy, no evento Ti-pr na Fiep em Curitiba. O objetivo do evento foi discutir os desafios para a formação dos profissionais de TI no PR”



## **UNICESUMAR**

A Unicesumar Ponta Grossa promoveu no mês de Junho uma palestra com o renomado Augusto Cury, sendo 5.000 o número de participantes.





## CAMPANHA AMORES DA ACIPG PREMIA CONSUMIDORES

Etapa 'Dia dos Namorados' já está valendo com prêmios instantâneos e sorteio

**A** ACIPG já registra dezenas de prêmios instantâneos da 3ª edição da Campanha Amores. Serão R\$ 40 mil em prêmios, em raspadinhas que variam de R\$ 50,00 a R\$ 400,00 para os clientes que comprarem nas mais de 100 lojas participantes. Além disso, divididos entre o Dia das Mães, Dia dos Namorados e encerrando no Dia dos Pais serão sorteados dois finais de semana, por data, no Virá Charme Resort, com acompanhante. Os primeiros finais de semana já foram sorteados no dia 15 de maio, na ACIPG.

A gerente comercial da ACIPG, Larissa Pepe, relata que diversos clientes já foram contemplados com premiações instantâneas no período anterior ao Dia das Mães, e que a quantidade irá aumentar com a proximidade do Dia dos Namorados, que podem faturar, através das raspadinhas, prêmios de R\$50,00, R\$75,00, R\$100,00, R\$125,00,

R\$250,00 e R\$400,00. “Compras em valores acima de R\$50,00, valem uma raspadinha e se tiver premiada, o valor poderá ser utilizado em compras na própria loja em que o cliente foi contemplado. São mais 300 raspadinhas premiadas para as três etapas da campanha”, explica a gerente, que avisa que as mais de 100 lojas participantes contam com cartazes da promoção.

Larissa relata que a raspadinha também é um cupom. Ela conta que a cada data comemorativa serão sorteados dois finais de semana na Virá Charme Resort, no município de Fernandes Pinheiro. “O cliente não contemplado pela raspadinha ainda pode ser sorteado para um final de semana, com acompanhante, incluso alimentação, no hotel fazenda mais sofisticado dos Campos Gerais. Para isso, o consumidor deve preencher o verso da raspadinha para

concorrer aos sorteios”, conta Larissa, lembrando que no dia 15 de maio, dois consumidores foram contemplados.

Para a diretora de Comércio, Flávia Barrichello, tanto os prêmios instantâneos quanto os sorteios dos finais de semana no Virá Charme Resort são excelentes atrativos para os clientes prestigiar as lojas participantes. Para ela, a Campanha Amores 2019 tem como objetivo aquecer o comércio e oferecer um diferencial para os lojistas participantes. “O Dia dos Namorados está chegando e além do presente que não pode faltar, prêmios instantâneos que se pode ganhar, o melhor ainda é concorrer a um final de semana romântico com seu amor”, disse Flávia, que anuncia que a etapa Dia dos Namorados da Campanha Amores 2019 já começou. 🌞

**Confira os ganhadores da etapa Dia das Mães:**

**Elison Weibier**  
Loja Rainha Center

**Ediane Danieli dos Santos**  
Maria Mariá Mix





**CONFIRA OS GANHADORES DOS PRÊMIOS  
INSTANTÂNEOS ATÉ DIA 15 DE MAIO:**

THALIS WILLIAM RAMOS	R\$75,00	MM BARAO
GABRIELLY ANDRADE RAMIRO	R\$50,00	MM BARAO
RAIANE AP CARNEIRO DE JESUS	R\$100,00	PONTA MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
DIRLEI MARIA BUSSET	R\$50,00	CEREJA MODA
ROBERSON DE OLIVEIRA SANTOS	R\$50,00	ELETRO LIMA
JOCIMERI AP ALMEIDA DE MORAIS	R\$125,00	MERCADO 31 DE MARÇO
IZABEL AP LIMA DE FRANCA	R\$125,00	EMPORIUM CANELA
SELMA AHRENS	R\$125,00	EMPORIUM CANELA
LARISSA DE CARVALHO	R\$100,00	EMPORIUM CANELA
JESSICA MAIARA PRZEKWAS	R\$50,00	PRATA FINA AVENIDA
MARCIA APARECIDA PENTEADO	R\$100,00	MAXI ESPORTES AVENIDA
PATRICIA C DE ALMEIDA	R\$400,00	LENA PRESENTES
JOAQUIM RODRIGUES DA SILVA	R\$100,00	SUPER CIPA
BRUNO LUIZ IENSEN	R\$100,00	SUPER CIPA
MATHEUS LOPES	R\$50,00	SUPER CIPA
BRUNA APARECIDA BARBOZA DE QUEIROZ	R\$400,00	LENA PRESENTES
GLEUNICE PIRES	R\$50,00	MIL MALHAS
NILCELIA CAETANO VALENTIN	R\$50,00	CEREJA MODA
FERNANDO DOBZINSKI	R\$100,00	CHURRASCARIA TREVISÓ
SILVIA ALESSANDRA RIBEIRO	R\$100,00	JOMAX MAGAZIN LTDA - ME
RENATA STIVAL RIBEIRO	R\$100,00	JOMAX MAGAZIN LTDA - ME
OLINDA PAULINO	R\$120,00	PRISMA OTICA E PRESENTES
LOLANDA APARECIDA DA SILVA DE CARVALHO	R\$250,00	CASA BONSUCCESSO
MARIA TEREZA OKARENSKI	R\$250,00	CASA BONSUCCESSO
FULVIO RODRIGO WOSNIACKI	R\$250,00	CASA BONSUCCESSO
JOSECLEIA MAUDA RODRIGUES	R\$50,00	PONTA MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
CARMEN LUCIA ULTRAMARI BATISTA	R\$50,00	BAY BEAUTY COSMETICOS
IACANA MARIA MARTINS DOS SANTOS	R\$50,00	BAY BEAUTY COSMETICOS
ROSANA APARECIDA DE FRANCA RIBAS	R\$75,00	O BOTICÁRIO
ELISIANE DE OLIVEIRA CAVALI	R\$50,00	MARIA MARIÁ
KAMILA PROPIO FERREIRA	R\$250,00	MARIA MARIÁ
DENISE KOCIUBA	R\$50,00	MARIA MARIÁ
PAULA RUFINO	R\$250,00	MARIA MARIÁ
SANDRA FAGUNDES	R\$50,00	MARIA MARIÁ
LARISSA C. BACH	R\$50,00	MARIA MARIÁ
ADRIANE APARECIDA S POPOATZKI	R\$75,00	MARIA MARIÁ
MARILIA APARECIDA DOS SANTOS	R\$50,00	MARIA MARIÁ
JEANIRA BATISTA SANTOS	R\$50,00	MARIA MARIÁ
GUILHERME ROCHA	R\$250,00	MARIA MARIÁ



## NOVOS ASSOCIADOS PARTICIPAM DE REUNIÃO DA DIRETORIA

ACIPG registra aumento de 56% nas filiações comparado com 2018

**N**a primeira semana de abril, a ACIPG, comemorou a filiação de 110 novas empresas no primeiro trimestre deste ano. Empresários recém-filiados foram acolhidos pela Diretoria da instituição em reunião, com o objetivo de mostrar um pouco do trabalho realizado, tanto no que cabe a representatividade frente ao poder público, como com o associativismo através dos Núcleos Setoriais do Programa Empreender, executado pela ACIPG, além de confraternizar com os diretores, os empresários convidados.

Os novos associados foram acolhidos pelo vice-presidente da ACIPG, Estefano Stemmer Jr, juntamente com o restante da Diretoria. O diretor de Produtos Athos Sá falou sobre a importância do associativismo e da

força representativa de uma instituição como a ACIPG. “Temos a missão de nos aproximar dos nossos associados para aumentar nossa representatividade, para a defesa dos interesses dos próprios empresários. Já para o associado entre diversas outras vantagens, está a possibilidade de prospectar negócios com quase 2.500 empresas, como também possibilita facilitar a qualificação das empresas, em condições diferenciadas”, disse Sá.

Contando com reativações, a ACIPG registrou no primeiro trimestre de 2019 a adesão de 110 associados, 56% superior ao mesmo período do ano passado, em que foram efetuadas 65 filiações. Segundo Sá, o aumento na adesão se justifica pelas vantagens oferecidas pela instituição. “Oferecemos

cerca de 40 produtos, alguns gratuitos para associados e outros com descontos exclusivos. Contamos com o Clube de Vantagens da ACIPG, em que empresários, colaboradores e dependentes são beneficiados com descontos em faculdades, escolas, escolas de idiomas, academias, clínicas odontológicas, lojas de diversos segmentos, entre outros”, explica o diretor, salientando para os convidados, que a ACIPG é a casa do empresário ponta-grossense.

Estiveram presentes representantes das empresas BWD Studio, Okey's Brasil Promotora, Active Marcas E Patentes, J. L. Soek Representação Comercial, Unidade de Educação Profissionalizante e Técnico do Senac em Ponta Grossa, Amitech Instalações, Carlos Canteri Neto e Morgana Saura. 🇧🇷

## CIDADANIA E AÇÃO

Observatórios Sociais dos Campos Gerais trabalharão em parceria

**R**ecentemente, os Observatórios Sociais das cidades de Palmeira, Irati, Guarapuava, Prudentópolis e dos Campos Gerais constituíram o Núcleo Campos Gerais, no qual trabalharão em parceria para atender as demandas da região. O intuito é trabalhar de forma integrada em projetos e também nas ações de fiscalização das gestões públicas. O grupo realiza reuniões quinzenais para discutir estratégias e atividades.

Entre as ações que serão feitas em parceria, estão previstos eventos como Semana da Cidadania, Dia de Combate à Corrupção, Dia do Voluntário e outras para mobilizar o maior número de pessoas na região. Além de fortalecer as ações, dá maior visibilidade aos Observatórios.

Em relação a projetos, serão desenvolvidos em conjunto monitoramento dos Conselhos Municipais, cap-

tação e gestão de voluntários, projetos de educação fiscal e cidadania. Também serão promovidos cursos para servidores municipais, conselheiros e também empresários, em parceria com Controladoria Geral da União, Tribunal de Contas do Estado, Observatório Social do Brasil, Sebrae e outras instituições.

São muitas ações previstas para 2019 nos Campos Gerais. Para atingirmos nossos objetivos precisamos de você, voluntário. Venha somar conosco e trabalhar em prol da cidadania e do bem comum. Transforme sua indignação em ação, seja um voluntário do Observatório Social do Brasil. 🇧🇷



### Como ser voluntário do Observatório Social?

É hora de saber como se tornar voluntário desse valioso trabalho de controle social.

#### Requisitos

Para participar, porém, é necessário cumprir alguns requisitos. São eles:

- Não ser fornecedor do município, para que não haja conflito de interesse.
- Deve ser reconhecida idônea na comunidade.
- Deve ser apartidária, não apenas não tendo filiação partidária, mas ser imparcial em relação à política local.

O trabalho do Observatório não foca em nomes ou somente nos eleitos, mas sim em toda a Administração Pública Municipal. Isso inclui os eleitos e também o funcionalismo público e fornecedores do município.

Nossa missão não é perseguir, mas auxiliar para que a lei seja cumprida, o trabalho seja realizado com eficiência e os tributos que pagamos sejam gastos com qualidade. Quando isso acontece, todos ganham. Nós, voluntários do Observatório Social, somos colaboradores da Administração Pública. É

um trabalho que só vem somar, agregar à cidade.

#### Quanto tempo devo me dedicar como voluntário?

Você pode dedicar o tempo que tiver. Mesmo trabalhando, você pode dedicar algumas horas na semana ou no mês para colaborar, pode ser um observador. Se você está aposentado e quer usar parte do seu tempo para fazer algo de bom para a sua comunidade, está aqui uma excelente oportunidade.

As atividades realizadas pelos voluntários são desenvolvidas de acordo com a sua disponibilidade de tempo, na área em que mais se interessam, e são coordenadas pela secretaria executiva da instituição. Em nenhum momento o voluntário se expõe perante as autoridades. O direito ao anonimato do voluntário é garantido.

#### Quem pode ser mantenedor?

Qualquer empresa ou pessoa física que não tenha vínculo político-partidário pode ser mantenedor do OS. Essas pessoas, físicas ou jurídicas, é que garantirão a sustentabilidade da entidade. Para se tornar mantenedor, o interessado precisa entrar em contato com OS e preencher o Termo de Cooperação. Não há valor fixo. O mantenedor ajuda conforme sua disponibilidade. Todo mês, o

setor financeiro do OS encaminha um boleto no valor combinado para ser pago. Não é necessário ir ao banco ou ao OS para fazer a contribuição.

Há ainda a opção de ser apoiador do OS. Diferentemente do mantenedor, o apoiador coloca à disposição do OS um serviço, ferramenta ou espaço. Ele contribui não de forma financeira diretamente, mas viabilizando e operacionalizando demandas. Para ser apoiador, o procedimento é o mesmo. É necessário entrar em contato com o Observatório e assinar o Termo de Cooperação.

Se você conhece uma empresa ou pessoa que pode nos ajudar, entre em contato com o Observatório e informe seu contato para que possamos apresentar nosso trabalho. Nós precisamos muito de sua ajuda para conseguir dar andamento em nossas atividades. Se você tem feeling para essa atividade de captação, seja nosso voluntário e venha trabalhar conosco para nos ajudar a aumentar os recursos do OS. Temos muitos projetos e demandas paradas por conta de falta de recursos.

Ficou interessado em ser voluntário? Você pode ainda entrar em contato pelo e-mail [camposgerais@osbrasil.org.br](mailto:camposgerais@osbrasil.org.br).



## LIDERANÇA TÓXICA É TEMA DE AULA INAUGURAL DE MBA DA ESIC

ACIPG oferece curso master com certificação internacional

**N**a última semana do mês de março, aconteceu na ACIPG, a aula inaugural do MBA Neuroestratégia e o Pensamento Transversal, oferecida pela ESIC Business & Marketing School, em parceria com a ACIPG. Ministrada por Alessandra Assad, o encontro abordou o tema Liderança Tóxica e a diferença entre um líder contagiante e contagioso. O MBA da ESIC é o único em Ponta Grossa com certificação internacional.

Alessandra Assad é Master of Science in Business Administration in Neuromarketing na instituição de ensino Florida Christian University, é jornalista especializada em management, com MBA em Direção Estratégica e Mestrado em

Neuroliderança. Ao longo de duas décadas, atuou como repórter, apresentadora e âncora em televisões, rádios e agência de notícias. Entre 2003 e 2009 foi diretora de Redação da revista VendaMais. Hoje atua como professora nos MBAs da Fundação Getúlio Vargas em todo o Brasil e professora no Master of Science in Business Administration in Neuromarketing na Florida Christian University. É palestrante internacional, colunista de veículos de comunicação impressos e sites. Desde 2006 é sócia idealizadora e CEO da ASSIM ASSAD - Desenvolvimento Humano.

Autora dos livros *Atreva-se a Mudar!*, *Leve o Coração para o Trabalho* e *A Arte da Guerra para Gestão de Equipes*

(este apenas para comunidade Europeia). Em 2014, teve seus três livros publicados na Europa pela Editora TopBooks Internacional. Em 2017, lançou o primeiro livro de Neuroliderança do Brasil, com o título “Liderança Tóxica”.

Para Alessandra, os fatores que mais afastam as pessoas do ambiente de trabalho são as doenças psicossociais, transtornos mentais, como também a depressão que é a segunda maior causa de afastamento. Além disso, dados de 2011 apontam que mais de 1 milhão de pessoas já foram afastadas por causa de estresse. “A dor emocional é um subproduto normal dentro das organizações, não conseguimos resultados sem dor. No entanto, a resposta para a dor pode ser nociva ou curativa. Se a resposta for dada de uma maneira nociva, a dor é contagiosa, mas se for de uma maneira curativa, será uma dor contagiante”, explicou a palestrante, ressaltando que a quantidade de pessoas doentes em uma empresa pode ser um indicativo de uma liderança nociva ou tóxica.

Em relação as diferenças do líder contagioso ou contagiante, Alessandra explica que o perfil nocivo de liderança promete e cria expectativas que não podem ser cumpridas, manipulam as emoções dos liderados, pela falta de clareza não são transparentes nas ações deixando dúvidas e inseguranças aos colaboradores. Agregado a todos estes fatores, provocam traumas, doenças físicas e fraturas emocionais. “Por outro lado, os líderes contagiantes são coerentes e consistentes nas ações, cuidam das emoções dos liderados, como também compartilham informações que possam levar os liderados ao crescimento, deixando assim um legado para os colaboradores no âmbito profissional e pessoal, bem como, para a empresa”, finalizou a palestrante, questionando aos participantes que perfil de liderança eles tinham. O objetivo principal foi dos empresários se conhecerem para criar oportunidades de negócios”, salienta Alessandra. 🌱

### MBA de Neuroestratégia e o Pensamento Transversal

A ESIC Business & Marketing School foi fundada em 1965, possuindo nove campus na Espanha, dois no Brasil e mantém relação de convênios com 80 universidades de todo o mundo com destaque para Flórida e China. Nestes mais de 40 anos já passaram pela ESIC mais de 40 mil alunos.

Em Ponta Grossa, a ESIC é representada por Luciano Salamacha, com expertise reconhecida não apenas no Brasil, mas nos Estados Unidos e na Argentina em programas de mestrado e doutorado. Além de ser sete vezes seguidas o melhor professor de Estratégia da Fundação Getúlio Vargas (FGV), Salamacha também auxilia na escolha de diretores de grandes empresas em todo o país. “O MBA Neuro-

estratégia e o Pensamento Transversal é o caminho inteligente para a aquisição de conhecimento necessário para a inovação, bem como para tomadas de decisões focadas em resultados”, comenta.

Mais informações sobre o MBA da ESIC podem ser obtidas pelo telefone (42) 3220-7207.

# O QUE VOCÊ FEZ HOJE PELO SEU FUTURO?

**INSCRIÇÕES ABERTAS  
PARA PÓS-GRADUAÇÃO**

MTV - MASTER EM NEUROESTRATÉGIA E  
PENSAMENTO TRANSVERSAL





## ACIPG COMEMORA REDUÇÃO NO NÚMERO DE VEREADORES

Mobilização da entidade agita opinião pública e culmina na mudança da LOM

A Câmara de Vereadores de Ponta Grossa aprovou por unanimidade, em duas votações, entre os meses abril e maio, o projeto de emenda à Lei Orgânica do Município (LOM), nº 3/2018, que propôs diminuir de 23 para 19 o número de vereadores eleitos, para a legislatura que iniciará em 1º de janeiro de 2021. O resultado não foi o pleiteado pela instituição, pois a ACIPG apoiava a emenda modificativa, proposta pelo vereador George de Oliveira (PMN), que se aprovada diminuiria o parlamento para apenas 15 cadeiras. Mesmo assim, para os setores produtivo o resultado foi positivo.

De autoria do vereador Jorge da Farmácia (PDT), o projeto que propôs a redução para 19 parlamentares, tramitou desde agosto do ano passado

e foi assinado ainda pelos vereadores Daniel Milla (PV), George de Oliveira (PMN), João Florenal (Pode), Mingo Menezes (DEM), Paulo Balansin (Pode), Professora Rose (PSB), Rogério Mioduski (PPS), Sebastião Mainardes Junior (DEM) e Valtão (PP). Este projeto recebeu uma emenda do vereador George de Oliveira (PMN), que visava reduzir ainda mais, para 15, ao invés dos 19 propostos.

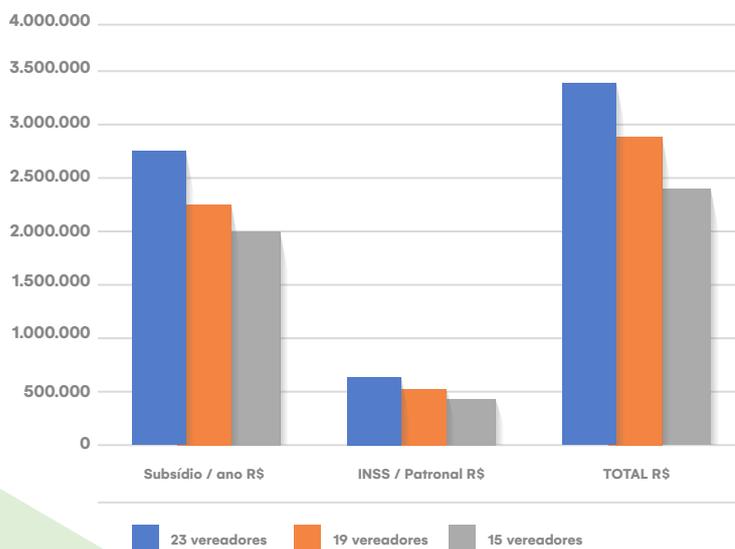
A última reunião da Diretoria da ACIPG, realizada no mês de março, contou com a presença do presidente da Câmara Municipal, o vereador Daniel Milla (PV), que apresentou a situação do projeto e números levantados com o setor contábil e financeiro da Câmara, sobre o impacto que teria os dois cenários propostos de redução

de parlamentares. Neste momento, a proposição acabara de receber parecer contrário da Comissão Especial formada para analisar o projeto. Dos cinco votos, foram três contrários e dois favoráveis.

Na reunião, Milla apresentou dados sobre o impacto que a redução teria a partir do ano de 2021. Caso de aprovado 19 cadeiras, a economia anual seria de 13,63% para o pagamento de subsídio de vereadores, e de 11,79% de assessores. Já, se diminuísse para 15 vereadores, a revisão é de uma redução de 31,89% nas despesas com subsídios e de 23,19% com salários dos assessores. No total, a economia anual representaria 17,39%, caso reduzisse para 19 vereadores e 28,29% se reduzisse para 15 parlamentares.

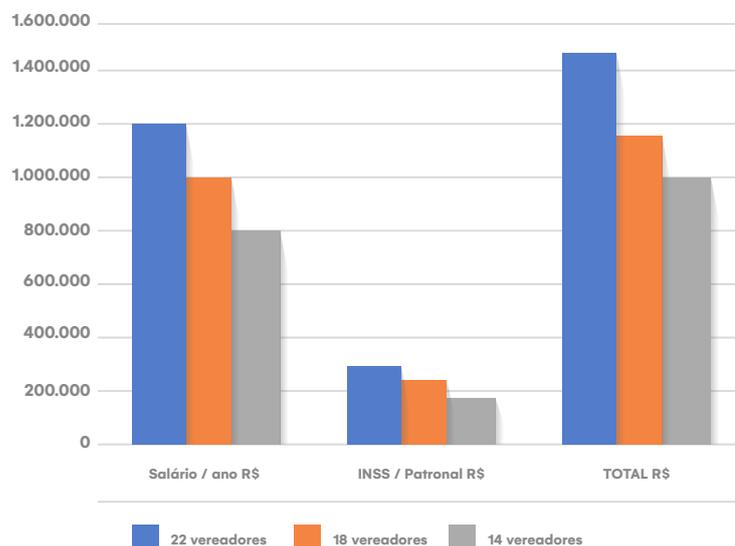
O estudo apresentado pelo presidente da Câmara apontou que no atual mandato, com 23 parlamentares, apenas com os subsídios dos vereadores no valor de **R\$ 10.063,39**, mais a contribuição patronal do INSS, a Câmara gasta **R\$ 3.409.098,15**. Com a redução proposta de 19 vereadores, o valor cairia para **R\$ 2.816.212,68**, enquanto se reduzido para 15, o valor gasto seria de **R\$ 2.444.615, 24**.

### DIFERENÇA DE CUSTO - SUBSÍDIOS VEREADORES

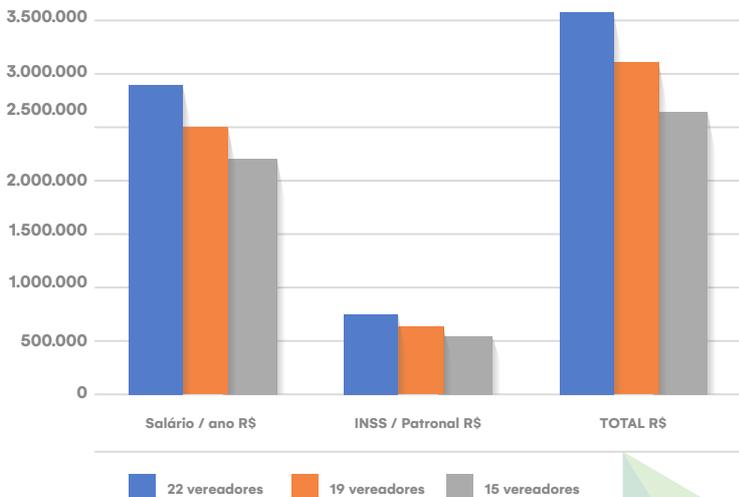


Além disso, Milla apresentou os cenários considerando a redução quanto a chefes de gabinete e assessores parlamentares, que são cargos de confiança, de livre nomeação e exoneração por parte dos vereadores. De acordo com o estudo, atualmente, o custo com estes cargos, considerando salário, juntamente com o INSS patronal, a Câmara gasta **R\$ 5.024.194, 21**. Com a redução para 19, o custo cai para **R\$ 4.403.774,52** e avaliando a redução para 15 vereadores, o gasto chegaria a **R\$ 3.732.433,60**.

### DIFERENÇA DE CUSTO - CHEFES DE GABINETE



## DIFERENÇA DE CUSTO – ASSESSORES PARLAMENTARES



## REDUÇÃO TOTAL DE DESPESAS / ANO R\$



Porém, na reunião, Milla ponderou que o entendimento dos vereadores não era igual sobre o assunto, pelo fato de parte dos parlamentares defenderem a economia, enquanto outros a representatividade que poderia ser prejudicada em uma redução drástica de cadeiras, na Casa. “O tema é polêmico, pois da mesma forma que há vereadores favoráveis para redução de despesas, outros entendem que a diminuição de cadeiras prejudicaria a representatividade, considerando a quantidade de habitantes de Ponta Grossa, quantidade de bairros e mesmo a força do Poder Legislativo perante o Executivo”, disse o presidente da Câmara, na primeira reunião com a ACIPG. Nesta reunião, os diretores da ACIPG demonstraram à Milla, uma grande insatisfação no trabalho dos parlamentares, com a proposição de projetos de lei mal formulados, inconstitucionais, que em alguns casos vão contra o interesse público. “Realizamos semanalmente o levantamento e análise dos projetos de lei protocolados na Câmara e é um consenso na Diretoria da ACIPG, que além ser refletido sobre a quantidade de parlamentares, deve ser avaliada a qualidade das proposições, que deixam muito a desejar, em muitos casos com proposições descartadas, sem estudo prévio ou que invadem a competência do Poder Executivo”, avalia o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca. Na semana seguinte, Milla retornou à ACIPG para tratar de outros assuntos e comentou que levou ao conhecimento dos demais vereadores sobre o que ele entendeu da opinião dos diretores da instituição sobre a redução de cadeiras. “Levamos a pauta do que foi conversado com os senhores a todos os vereadores, em que para a grande maioria, não se trata números, mas da qualidade do parlamentar e do trabalho que está desenvolvendo dentro da Câmara Municipal e para a cidade de Ponta Grossa. Eles escutaram de forma atenta, terão um diálogo e uma decisão futura em relação ao projeto, que colocarei à voto até o final deste mês”, disse Milla, no dia 2 de abril.



No dia 22 de abril, após a análise dos dados elencados pelo presidente da Câmara nas reuniões do final do mês de março e início de abril, a Diretoria da ACIPG deliberou sobre o apoio à redução de vereadores de 23 para 15. O entendimento dos diretores é que quanto menos parlamentares, mais recursos públicos seriam destinados para ações em benefício da população.

Baseados nesta premissa, a Diretoria argumentou que municípios como Maringá (Censo IBGE / 2010), por exemplo, com mais de 350 mil habitantes, contam com 19 vereadores, e que exemplos como este justificam a redução em Ponta Grossa, que conta com pouco mais de 310 mil habitantes (Censo IBGE / 2010). “Por que temos que ter quatro parlamentares a mais? Qual é a utilidade de tantos vereadores, se Maringá que tem mais habitantes que Ponta Grossa tem 19 e Londrina com quase o dobro de habitantes que Ponta Grossa não usam o máximo permitido

pela constituição como nós? Não entendemos os motivos de Ponta Grossa ter mais, principalmente considerando o período de crise econômica que o país e os municípios passam atualmente”, questionou o diretor de Assuntos Comunitários e Governamentais, Luiz Eduardo Pilatti Rosas, que ressalta o número de 15 vereadores como posicionamento da ACIPG. O assunto teve uma grande repercussão dos jornais e rádios de Ponta Grossa.

Na quinta-feira, dia 25 de abril, a ACIPG utilizou das redes sociais para se manifestar. Com uma postagem simples na página da instituição, lembrou as semelhanças e diferenças com Maringá, pedindo a ajuda da população para compartilhar. Foram precisos 200 compartilhamentos no Facebook e mais de 600 interações.

Já na sexta-feira, dia 26, a ACIPG comunicou todos os vereadores, através de ofício, o que seria a posição dos setores produtivos sobre o assunto,

enquanto, no domingo (28), véspera da primeira votação, a ACIPG disponibilizou nas redes sociais mais uma postagem comentando que se reduzido para 15 vereadores, a economia chegaria a 28%, baseado nos dados apresentados por Milla em reunião da ACIPG.

O presidente da instituição, Douglas Taques Fonseca salientou que a principal preocupação da ACIPG para com o Município, são com fatores econômicos. Segundo ele, cada órgão e não apenas do Poder Legislativo, e não apenas na esfera municipal, deveriam se adequar a realidade econômica para que seja possível a retomada da economia no país. “A redução de 23 para 15 parlamentares geraria um impacto de 28% de economia no orçamento do Poder Legislativo no decorrer de um ano. É uma porcentagem expressiva que poderia ser revertida em obras e melhoria nos serviços públicos”, disse o presidente.



## SOB CRÍTICAS À ACIPG, EMENDA PARA 15 É REPROVADA

A postura da ACIPG, tanto por seu posicionamento, como pela campanha de conscientização efetuada na semana que antecedeu a primeira votação do projeto, foi alvo de críticas por diversos vereadores durante a sessão plenária. No entendimento exposto pelos parlamentares Pietro Arnaud (REDE), George de Oliveira (PMN), Valtão

(PROS), Geraldo Stocco (REDE), Professora Rose (PSB), Sebastião Mainardes Junior (DEM). Ricardo Zampieri (PSL), Celso Cieslak (PRTB), Eduardo Kalinski (PSDB), Felipe Passos (PSDB) e Jorge da Farmácia (PDT), a ACIPG atrapalhou a votação por agir como instrumento de pressão com os vereadores para reduzirem a quantidade de cadeiras.

O projeto que reduzia de 23 para 19 parlamentares foi aprovado por unanimidade e a emenda que sugeria a um parlamento com apenas 15 vereadores foi refutado por 10 dos 23 vereadores. Como se tratava de uma alteração na LOM, necessitada de dois terços de votos favoráveis, isto é, 16 votos.

Após interstício regimental de 10 dias, o projeto que reduz de 23 para 19 vereadores voltou ao Plenário da Casa e foi novamente aprovado por unanimidade.

Foto: Daniel Mello

## ACIPG AVALIA RESULTADO COMO POSITIVO

Por mais que a ACIPG não tenha alcançado o objetivo de reduzir para 15 vereadores, o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, avalia que o resultado foi positivo, pois houve a sensibilização dos parlamentares em ouvir a população para a redução, nem que seja para os 19, como também o povo se manifestou pelo que acreditava ser o melhor para o município.

Segundo Fonseca, com a decisão, e a garantia que a partir de 2021 o parlamen-

to terá quatro cadeiras a menos, a ACIPG teve êxito no objetivo de mobilizar a opinião pública, e consequentemente auxiliar na decisão que gerará economia no legislativo municipal. “Em nenhum momento a ACIPG teve a intenção de pressionar os vereadores. Nosso objetivo foi mobilizar a população a voltar os olhos para a Câmara Municipal e se manifestar para o que considera que seria a quantidade ideal de parlamentares para a realidade do município”, avalia Fonseca.

Em nome da ACIPG, Fonseca congratula os parlamentares pela coragem em reduzir a quantidade de vereadores. “Estamos em um momento difícil para o país e toda economia é bem-vinda. Parabenizamos os parlamentares pela decisão unânime, tanto para a redução de vereadores, como pela consequente redução de custos do Poder Legislativo de Ponta Grossa para a próxima legislatura”, finaliza. 🇧🇷

Foto: Daniel Mello



# A FORÇA QUE SUA EMPRESA PRECISA PARA CRESCER.



A ACIPG agora é correspondente da Fomento Paraná. Tudo para você, associado, ter mais uma oportunidade de evoluir.

Saiba mais pelo telefone:  
42 **3220 7200**

**ACIPG**   
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA



## ACIPG MULHER VISITA A INDÚSTRIA DAF CAMINHÕES

Visita técnica reuniu empresários ponta-grossenses associados

No final do mês de março, cerca de 30 integrantes dos Núcleos ACIPG Mulher e quatro convidados do ACIPG Jovem, do Programa Empreender, da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), estiveram na última semana em visita na DAF Caminhões. O objetivo do grupo foi, além de conhecer a empresa, saber mais sobre o seu funcionamento.

De acordo com Giorgia Bin Bo-

chenek, presidente do ACIPG Mulher, A DAF chegou ao Brasil em 2011 e, em dois anos, construiu sua planta em Ponta Grossa. Ela conta que a unidade está situada em um terreno de 2,3 milhões de m<sup>2</sup>, e que o espaço destinado a fábrica possui 270 mil m<sup>2</sup>. “Um dos motivos que atraiu a vinda da DAF para Ponta Grossa, é o fato do município contar com universidades, considerando a qualificação das pessoas, o que proporcionariam melhores

contratações. A empresa tem como grande parceira a Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR)”, explica.

Giorgia salienta que os processos de fabricação dos caminhões contam com um sistema de produção, com o intuito de produzir com excelência, apresentando o menor índice de desperdício e garantindo a mais alta qualidade dos produtos. “Ficou muito claro na visita, que se preza muito pela qualidade e isso fez com que nós empresários entendêssemos que esse é o grande segredo do sucesso da empresa”, conta a presidente do Núcleo, que destaca que a DAF tem previsão de dobrar de tamanho, por acreditar no potencial de Ponta Grossa e da região. 🇧🇷



# REVISTA SAÚDE

FRANCHISING GROUP®



HÁ 6 ANOS EM PONTA GROSSA  
DIVULGANDO A SAÚDE COM  
A SERIEDADE QUE ELA MERECE!

Acesse nosso site e confira a Revista Saúde na íntegra!

[www.rsaude.com.br](http://www.rsaude.com.br)

Você também pode ler  
esta edição pelo aplicativo:  
**REVISTA SAUDE OFICIAL**



Revista Saúde Campos Gerais



Saúde Campos Gerais

Anúncios e Matérias:

Sergio Oliveira 42 99987.8180 | Mara Megda 42 99835.0400  
[pontagrossa@sempresaude.com.br](mailto:pontagrossa@sempresaude.com.br)



## NÚCLEOS DE ARTESÃOS DA ACIPG INAUGURA ATELÊ

Visita técnica reuniu empresários ponta-grossenses associados

Na segunda quinzena do mês de março, o Núcleo de Artesão de Ponta Grossa (NAPG), da ACIPG, iniciou as atividades do Ateliê NAPG. O espaço conta com produtos feitos a mão de diversos profissionais, sendo uma experiência pioneira do Programa Empreender, em Ponta Grossa.

Segundo Lucilene de Fátima Oliveira, consultora do Programa Empreender da ACIPG, o Ateliê NAPG conta com cinco artesãos e mais três estão em fase de análise de produto. “Neste segmento de Núcleo Setorial a ação é pioneira de no mesmo espaço comercializar, divulgar e oferecer cursos de

artesanato”, disse Lucilene.

Para Adriana Durau, coordenadora do NAPG, o Ateliê é um canal seguro e promissor para os nucleados, mas principalmente é uma opção a mais para os clientes. “Até a inauguração do espaço, só comercializávamos em eventos ou pela internet, sem ter um ponto fixo de vendas, os clientes sentiam falta de um local para adquirir nossos produtos”, disse Adriana, que conta que já na semana de inauguração, foram procuradas por mais duas artesãs, com interesse de participar do NAPG. 🇧🇷

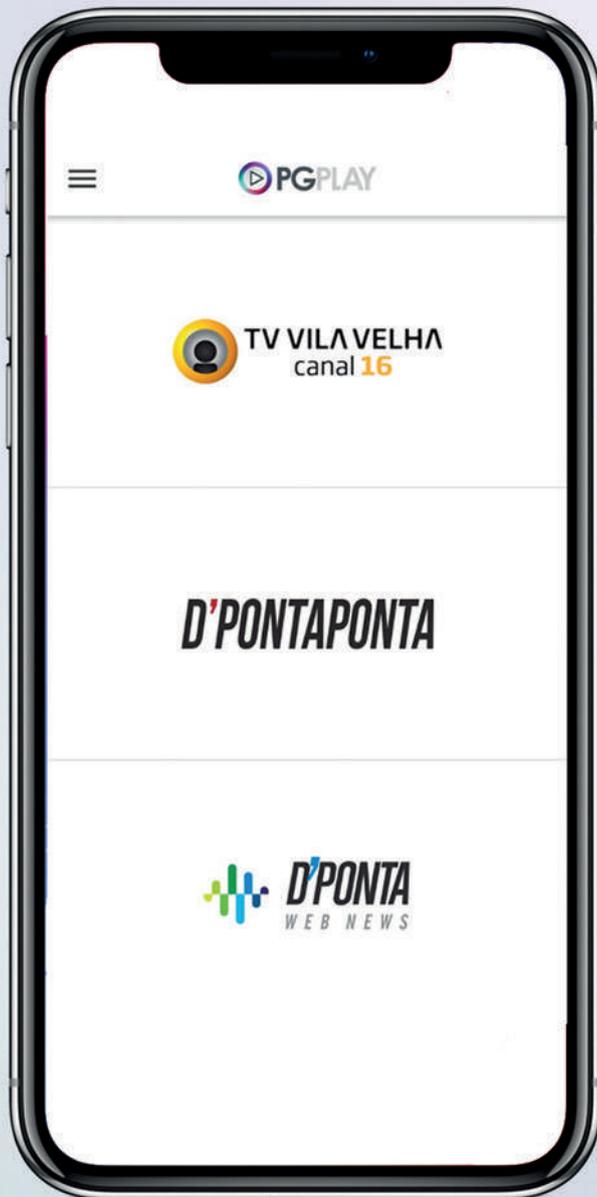
### Sobre o Programa Empreender

O Programa Empreender segue um modelo alemão, que consiste em atrair micro e pequenas empresas para formarem núcleos setoriais, que são grupos de empresas de um mesmo setor, que se reúnem periodicamente, sob a moderação de um consultor, ligado a ACIPG, para discutir os problemas comuns e buscar soluções conjuntas.





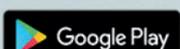
# PGPLAY



Assista a **Tv Vila Velha.**  
Leia a **Revista D'Pontaponta.**  
Ouça a **D'Ponta Web News.**

**Tudo em um só App!**

Baixe na:



Uma parceria:



finer



"Comunicar é o nosso negócio!"



## ACIPG RECEBE VISITANTES DOS ESTADOS UNIDOS E CHILE

Encontro discutiu economia e investimentos entre os países

No dia 18 de março, membros da Diretoria da ACIPG, receberam a visita de pesquisadores três pesquisadores norte-americanos da University of Louisiana Lafayette, um da Universidad de Concepción, no Chile, além de um representante do governo do município de Lafayette. Além da troca de conhecimentos, a reunião teve como objetivo sondar o município para investimentos, como também, mostrar características de Lafayette para investimentos de brasileiros.

A reunião foi possibilitada pela professora Giovana Wiecheteck, docente do curso de Engenharia Civil da Universidade Estadual de Ponta Grossa e vice-coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Engenharia Sanitária e Ambiental. Participaram da reunião os professores Terrence Chambers, Jonathan Raush e Gabriel Carranza (ULL) da University of Louisiana Lafayette e do professor Jorge Jiménez Del Río, da Universidad de Concepción, no Chile. O encontro contou ainda com a presença

de Robert Melanson, diretor de Comércio Internacional e Desenvolvimento do governo de Lafayette que fez uma apresentação para os empresários locais.

Melanson comenta que estado da Louisiana tem um lugar importante no cenário americano em relação as exportações, principalmente em relação ao petróleo, sendo Brasil o 3º país que mais importa, perdendo apenas para a China e para o México. “O turismo é o segundo maior gerador de empregos da Louisiana. A indústria de viagens e turismo é o 4º maior empregador no estado. Para cada US\$ 1 gasto para atrair visitantes para Louisiana, o estado prevê um retorno de US\$ 37 das receitas fiscais”, conta o representante do governo de Lafayette, que também comentou sobre outros setores da economia.

Os diretores da ACIPG comentaram sobre as potencialidades de Ponta Grossa nos setores agrícolas, industriais, de serviço e comerciais, como também o posicionamento logístico quanto ao Porto de Paranaguá e a capital Curitiba.

Como também entregaram publicações que apresentam dados sobre a economia ponta-grossense. “Ponta Grossa passa por um momento singular para investimentos e reuniões como estas são importantes tanto para entendermos o funcionamento da economia em cidades de outros países, como o caso de Lafayette, como também para mostrarmos que vale a pena investir em Ponta Grossa”, salienta o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, que agradeceu a iniciativa da professora Giovana Wiecheteck, em possibilitar o encontro.

### UEPG

Na UEPG aconteceu no mesmo dia, a primeira edição do Workshop ‘On Water, Energy, Environment and Health Nexus – o evento tratou da conexão entre água, energia, meio ambiente e saúde. As atividades foram realizadas no auditório do Nutead, no Campus de Uvaranas. Além dos participantes na reunião na ACIPG, outros pesquisadores renomados internacionalmente como da Argélia e Inglaterra, também participaram do Workshop.



# ANUNCIE NO AEROPORTO DE PONTA GROSSA



MAIOR TEMPO  
DE EXPOSIÇÃO



AUDIÊNCIA  
QUALIFICADA



COBERTURA  
COMPLETA

A PAJOLLA MÍDIA POSSUI  
PONTOS ESTRATÉGICOS  
DE GRANDE VISIBILIDADE



SEU CLIENTE  
PASSA POR AQUI

41 31496210  
PONTA GROSSA

 **Pajolla**  
mídia OOH

pajolla.com



## ACIPG JOVEM RECEBE NOVOS NUCLEADOS

Presidente da ACIPG faz trabalho de mentoria com jovens empresários.

O Núcleo ACIPG Jovem realizou no dia 18 de março, um evento de acolhida para 10 novos integrantes. O presidente da ACIPG, foi o convidado para a mentoria aos novos membros. Com muito

conhecimento e bom humor, Douglas Taques Fonseca contou um pouco de sua trajetória no mundo dos negócios e a frente da instituição. A próxima recepção já está agendada para o dia 7 de maio.

De acordo com o presidente do ACIPG Jovem, João Bulek, ingressaram no ACIPG Jovem empresários de diversos ramos, desde clínicas de exames laboratoriais, publicidade e propaganda, agente bancário entre outros setores. “Apresentamos o funcionamento do Núcleo e as ações nos últimos dois anos”, conta.

O evento contou ainda com a mentoria do presidente da ACIPG. Para Bulek, a conversa foi interessante pois ele apresentou um histórico pessoal e profissional que serviu de exemplo para os jovens empresários. “O presidente da ACIPG é uma figura extremamente carismática, de forma que apresentou seus erros e acertos de maneira interessante, mas também divertida. Ao final, os participantes fizeram várias perguntas o que comprova que o pessoal ficou bem interessado”, relata.

Para Fonseca, é sempre gratificante colaborar com o ACIPG Jovem, pois eles são o futuro do associativismo em Ponta Grossa. Ele agradeceu o convite e disse que estará à disposição em outras oportunidades. “Fico contente com a entrada de novos nucleados e satisfeito de ver o espírito associativista contagiar os jovens empresários”, finaliza o presidente da ACIPG.

## SBCOACHING™ CORPORATE



- ✦ AUMENTAR SUA LUCRATIVIDADE
- ✦ MAXIMIZAR SUA PRODUTIVIDADE
- ✦ MULTIPLICAR SUAS VENDAS
- ✦ POTENCIALIZAR SEUS LÍDERES
- ✦ ELEVAR A PERFORMANCE DE SEUS TIMES
- ✦ AMPLIAR VANTAGEM COMPETITIVA DE SUA ORGANIZAÇÃO

SOMOS O GRANDE TRUNFO DE  
**EMPRESAS**  
VENCEDORAS

 (42) 99992-0042

[angelotulio.sbcompresas.com.br](http://angelotulio.sbcompresas.com.br)



# FILIE-SE À ACIPG POR UM PREÇO SUPER ESPECIAL!

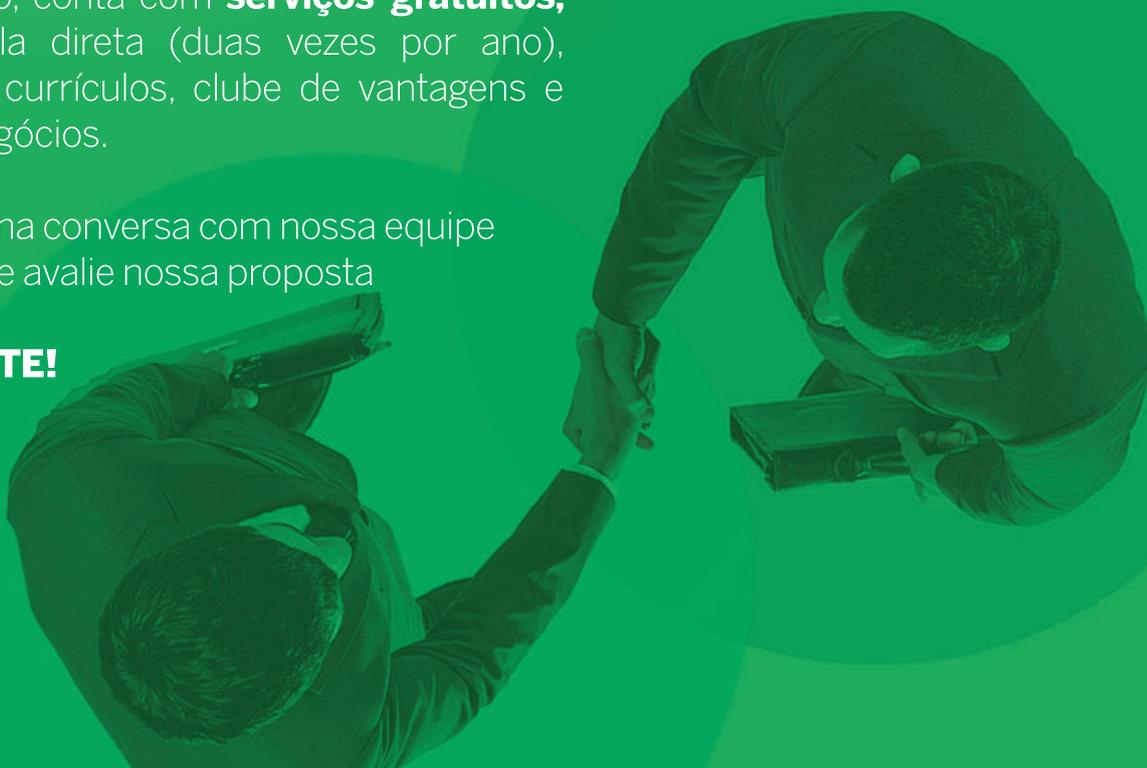
Você conhece as vantagens de ser **FILIADO À ACIPG?** São muitas!

Por exemplo, ao se filiar você tem **descontos exclusivos** em produtos ACIPG.

Além disso, conta com **serviços gratuitos**, como mala direta (duas vezes por ano), banco de currículos, clube de vantagens e guia de negócios.

Agende uma conversa com nossa equipe comercial e avalie nossa proposta

**APROVEITE!**





## ADM 2019 PONTA GROSSA SEDIA UM DOS MAIORES EVENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Iniciativa é da UEPG em parceria com ACIPG, Palladium, Sebrae, Sepam e W3

**E**m setembro Ponta Grossa será palco do maior evento de administração da América Latina. O ADM 2019 – Congresso Internacional de Administração – acontece de 30/09 a 04/10. Congressistas de várias partes do Brasil e do mundo desembarcam na cidade para discutir as últimas tendências do setor. Nesse ano, as inovações tecnológicas são o mote que balizam o tema do congresso: Administração 4.0. “É preciso que os administradores da atualidade compreendam as transformações geradas pelas tecnologias exponenciais, e criem novas concepções para o campo da Administração, que sejam adequadas aos novos tempos”, explica a presidente do comitê gestor do ADM, professora Marilisa Oliveira.

Nos seus mais de trinta anos de história o ADM vem acompanhando as transformações do mercado. De lá pra cá muita coisa mudou e, há três anos, o evento passou a ser itinerante. A primeira experiência foi na capital do Rio Grande do Norte. No ano passado, o voo foi mais longe e Sucre, na Bolívia, foi a primeira cidade a sediar o ADM fora do Brasil. “Tornar o evento itinerante foi algo desafiador. No entanto, essas experiências foram muito construtivas. Em Natal enxergamos a possibilidade de

ir mais longe. Depois veio o convite para irmos a Sucre, o que confirmou que poderíamos ultrapassar as fronteiras do país e levar o nome de Ponta Grossa para fora dele. Nos tornamos referência e isso só foi possível graças a credibilidade que o ADM construiu durante essas três décadas de existência”, justifica a professora. Desde que se tornou itinerante, o ADM intercala suas edições entre Ponta Grossa e fora da sua cidade sede. “A ideia é sempre realizar o evento em PG e no ano posterior fora dela”.

A iniciativa é uma realização da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), através do Departamento de Administração, e neste ano conta com a parceria do Shopping Palladium, ACIPG, Sebrae, Colégio Sepam e W3.

Programação e submissão de artigos com foco acadêmico, científico e empresarial, o ADM reúne estudantes, professores, pesquisadores e entusiastas da área. Na programação palestras, mesas redondas, rodada de negócios, workshops e apresentações de artigos. A estimativa é reunir durante o evento um público superior a mil pessoas. Nessa edição, o ADM oferece 10 linhas de pesquisas para as submissões de artigos. Administração da Informação, Marketing, Inovação

e Tecnologia são alguns dos assuntos da pauta. A professora Adriana Diniz, membro do comitê científico do ADM 2019, conta que os artigos tratam de problemáticas ou buscam soluções inovadoras e específicas para as áreas da Administração. “Além disso, os trabalhos aprovados, desde que respeitadas todas as exigências, serão publicados na íntegra nos anais eletrônicos do evento. Os melhores artigos ainda concorrem ao Prêmio Professor Sérgio Escorsim”, revela. As submissões podem ser feitas até o dia 30/06, através do site [admpg.com.br](http://admpg.com.br). Lá o congressista encontra também todas as regras, informações e valores para participar do evento.

Outro destaque da programação do congresso 2019 são as atividades voltadas ao setor turístico. Em parceria com o programa Empreender, da ACIPG, o ADM realiza visitas técnicas em locais que fomentam o turismo da cidade. Nesses lugares os congressistas têm a oportunidade de conhecer a história, a cultura e a logística do espaço. A estratégia, segundo o comitê gestor do evento, é estimular também outros setores como a economia e o potencial empreendedor da cidade. “O público vem participar do evento e aproveita para conhecer nossa cultura, culinária e os atrativos da nossa região”. 

## PARTICIPE DA DIGITAL AGRO

A Frísia vai promover a terceira edição da Digital Agro entre os dias 11 e 13 de junho, no Parque Histórico de Carambeí (PR). São mais de 40 expositores, entre grandes multinacionais e empresas ligadas ao agro, apresentando as últimas tendências do mercado. Além disso, os visitantes poderão conferir treinamentos especializados e a apresentação de palestrantes de renome nacionais e internacionais.

11, 12 E 13  
JUNHO 2019

Parque Histórico de Carambeí/PR  
Avenida dos Pioneiros, 4050

Você é nosso convidado para participar da mais importante feira de tecnologia digital para o agronegócio do País!



# DIGITAL AGRO 2019

SOLUÇÕES INTEGRADAS PARA O CAMPO

### PALESTRANTES CONFIRMADOS



**OLE GREEN**  
AgroIntelli



**FÁBIO TEIXEIRA**  
HyperCubes



**FABRÍCIO LIRA**  
CPqD



**DAOUD URDU**  
Wageningen  
University



**CRISTIANO CORREIA**  
John Deere



**LEANDRO KARNAL**  
Doutor em História  
Social USP

## E MUITO MAIS!

Garanta já sua participação!



Visite:  
[digitalagro.com.br](http://digitalagro.com.br)

Realização



Apoio





## COMANDANTE BEZERRA DA PM PARTICIPA DE REUNIÃO DA ACIPG

Responsável pelo 1º Batalhão falou sobre o trabalho da corporação

**A** ACIPG recebeu na última reunião da diretoria de abril, o tenente coronel Leonel José Bezerra, comandante do 1º Batalhão de Polícia Militar. Há cerca de um ano na cidade, ele discorreu sobre a PM em Ponta Grossa e a ações que está realizando a frente da instituição.

Bezerra comentou que no último ano foram realizados diversos ajustes na corporação para melhorar a prestação de serviços para a população, mesmo considerando um efetivo reduzido, pelo tamanho

do município. “Dentro das possibilidades trabalhamos com os policiais e viaturas que temos. Colocamos mais viaturas a noite, nos finais de semana, de maneira estratégica e planejada”, disse.

O comandante destacou as operações integradas realizadas em conjunto com a Polícia Civil, Guarda Municipal, Vigilância Sanitária, Conselho Tutelar, Corpo de Bombeiros, entre outros. Ele salienta que diversas fiscalizações foram realizadas em bares e casas noturnas da cidade. Além disso, ele enfatizou os resultados de

blitz e a redução de casos de embriaguez ao volante. “Registramos uma reeducação dos motoristas, quanto uso de bebida alcoólicas antes de dirigir. Hoje, menos pessoas caem no bafômetro, como também o número de acidentes diminuiu”, conta, Bezerra, atribuindo também à possibilidade de uma maior adesão de serviços de transporte por aplicativo na saída de bares e casas noturnas.

A luta contra o tráfico de drogas também é uma bandeira do comandante. Bezerra ressalta que em parceria com a Polícia Civil são realizadas operações com o amparo do Ministério Público. “O que demonstra que estamos trabalhando de maneira correta, por isso, temos o apoio do Poder Judiciário”, explica.

Além disso, comentou que está fazendo ajustes no atendimento do 190. “Estamos fazendo estudos para melhor o serviço de atendimento. O cidadão não pode ser mal atendido e não pode demorar pra ser atendido”, disse Bezerra.

O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, parabenizou Bezerra e disse que a entidade está à disposição das forças de segurança de Ponta Grossa. “Ficamos muito contentes com o trabalho que o senhor realiza a frente do Batalhão, pois notamos que a criminalidade está sendo combatida com coragem e determinação pela Polícia Militar, Polícia Civil e Guarda Municipal”, finaliza Fonseca.

## A missão que alimenta nossa alma.

Em meados dos anos 70, uma pequena empresa surge nos Campos Gerais com a missão e a coragem de participar da nobre batalha de produzir alimentos. Hoje essa pequena empresa transformou-se na Iberá Sementes, referência na produção de sementes de alta qualidade, com um leque variado de produtos e serviços, buscando sempre atender e gerar valor ao homem do campo.

Conhecedora da pujança do agronegócio e sempre apostando na evolução da atividade agrícola da região em que está inserida, construiu anos atrás uma extensa e complexa unidade de armazenamento de grãos e beneficiamento de sementes.

Em 2019, a Iberá Sementes completará 47 anos de história, com mais de 100 funcionários que diariamente dão o seu melhor para que, ano após ano, continuemos a crescer, sempre valorizando o que para nós é o mais importante: o capital humano. Pois sem cada um desses valorosos colaboradores essa história não seria possível!

O Presidente **Douglas Fanchin Taques da Fonseca** agradece e parabeniza aqui todos os funcionários que lutam ao seu lado nessa linda batalha de ajudar à alimentar o mundo de forma sustentável!



**AMAR É QUERER  
ESTAR JUNTO.  
NA RUA, NA CHUVA,  
EM UM RESORT...**



A CADA  
**R\$ 50,00**  
EM COMPRAS

GANHE UMA  
**RASPADINHA**

CONCORRA A  
VALE-COMPRAS  
NA HORA

SÃO MILHARES  
DE PRÊMIOS  
INSTANTÂNEOS

**SORTEIO  
DIA 19**  
DE JUNHO  
DE 2019

**PRÊMIO: UM FINAL DE SEMANA COM  
ACOMPANHANTE NO VIRÁ CHARME RESORT.**

**COMPRA NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA  
ACESSE [WWW.ACIPG.ORG.BR](http://WWW.ACIPG.ORG.BR)**



Consulte o Regulamento no site [www.acipg.org.br](http://www.acipg.org.br)

**ACIPG**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

**ACELERAPG**



## WILSON OLIVEIRA ASSUME PRESIDÊNCIA DO CDEPG

Empresário ocupava a função de diretor de Turismo da ACIPG

No primeiro dia do mês de abril, o então diretor de Turismo da ACIPG, Wilson Souza de Oliveira assumiu como presidente do Conselho de Desenvolvimento Econômico de Ponta Grossa (CDEPG). A posse da nova diretoria aconteceu na sede da Unicesumar no primeiro dia do mês de abril. O evento que contou com a presença de diversas personalidades, teve como palestrante o jornalista e comentarista econômico Carlos Alberto Sardenberg, que discorreu sobre com o tema 'O cenário econômico atual e o futuro das cidades'.

A mesa de honra foi formada pelo diretor do Sicoob, Elisberto Torrecillas; Andrea Carla Alves Borim, pró-reitora executiva de educação presencial da Unicesumar; o prefeito Marcelo Rangel (PSDB); Wilson de Matos Silva, reitor da Unicesumar; Hudson José, secretário de estado de Comunicação e Cultura; José Roberto Mattos, presidente do Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá (Codem) e Marcos Athayde, diretor Unicesumar em Ponta Grossa.

A ideia do Conselho de Desenvolvimento Econômico de Ponta Grossa (Cdepg) surgiu no final de 2017, através da ACIPG, que trouxe representantes do Codem para explicarem a importância de uma iniciativa com este perfil, para um

município. A reunião contou com autoridades de todos os segmentos, incluindo o prefeito Marcelo Rangel, que se comprometeu em criar o CDEPG. Em novembro de 2018 e foi criado por representantes de diversos setores para pensar na economia do município.

No dia 25 de fevereiro de 2019 foi eleita a diretoria do Conselho para gestão 2019-2020: presidência: Wilson Souza de Oliveira, representante dos veículos de comunicação; vice-presidência: Priscila Garbelini Jaronski, representante dos sindicatos patronais; 1ª secretária: Leonardo Puppi Bernardi, representante da ACIPG; 2ª secretária: Florisvaldo Aparecido Hudiniki, representante da ACIPG; tesouraria: Claudio Grokoviski, representante da Secretaria Municipal de Gestão Financeira, da Prefeitura.

Para o presidente do Cdepg, Wilson Souza de Oliveira, o Conselho tem como principal missão pensar, discutir e planejar o futuro de Ponta Grossa. Ele comenta que a entidade já prepara ações para desenvolver a economia de Ponta Grossa. "Estudos já estão sendo realizados, bem como trabalhos e debates para identificar as principais áreas para fomentar o desenvolvimento", disse Oliveira.

O presidente do Conselho

adianta que câmaras técnicas estão sendo criadas para estudos pontuais sobre as demandas do município. Segundo ele, os estudos globais apontam que assuntos como avanço tecnológico, mudanças climáticas, escassez de recursos, mudanças demográficas, urbanização acelerada são tendências que devemos nos preocupar e podem ser incluídas nas câmaras. "Temos que levar em consideração quais são as tendências que poderão agir na transformação e desenvolvimento de Ponta Grossa, mas principalmente, como podemos realizar planejar e realizar ações para possibilitar estas mudanças", avalia.

Douglas Taques Fonseca, presidente da ACIPG, comentou que acredita no trabalho de Oliveira a frente do Conselho, por sua expertise, contatos, mas principalmente pelo engajamento demonstrado enquanto membro do Conselho de Representantes e nesta última gestão, como diretor na Pasta do Turismo, na ACIPG. "Acredito que esta gestão será bem-sucedida, pois conta com cidadãos ponta-grossenses de altíssimo gabarito. Para a ACIPG, contar com o CDEPG é a realização de uma meta desta gestão, com a certeza de que com uma equipe qualificada será mais fácil planejar Ponta Grossa para os desafios que estão por vir", finaliza Fonseca. 



### Palestra

O evento de posse do CDEPG contou com a palestra do jornalista Carlos Alberto Sardenberg. Ele discorreu sobre 'O cenário econômico atual e o futuro das cidades'.

Carlos Alberto Sardenberg é âncora do jornal CBN Brasil, comentarista de economia dos programas noticiosos da CBN, do Jornal das Dez

(Globonews), do Jornal da Globo (TV Globo) e escreve coluna no jornal O Globo. Sardenberg é jornalista desde 1969, já venceu por dez vezes o Prêmio Comunique-se e foi escolhido como o segundo jornalista economista mais admirado do Brasil no prêmio dos portais Jornalistas & Cia e Maxpress.

### Representantes da ACIPG no CDEPG

Douglas Taques Fonseca (Titular) / Amarildo Prâmio (Suplente)

Leonardo Puppi (Titular) / Wagner Denck (Suplente)

Indianara Prestes M. Milleo (Titular) / Leonardo Stadler (Suplente)

Florisval Aparecido Hudinik (Titular) / Roberto Mongruel (Suplente).





## CAMPANHA ACELERA RECEBE MOÇÃO DE APLAUSO DA CÂMARA

Honraria é dada pela instituição levar otimismo para o empresariado local

No mês de maio, a ACIPG recebeu da Câmara Municipal de Ponta Grossa, uma Moção de Aplauso pela Campanha Acelera PG. A honraria foi oferecida pela vereadora professora Rose (PSB) e aprovado por unanimidade, em plenário. A Campanha Acelera PG tem como objetivo motivar o empresariado a investir na cidade, não apenas em recursos financeiros, mas também em otimismo, devido ao novo momento político e econômico que o país atravessa.

De acordo com o diretor de Produtos da instituição, que auxiliou na elaboração da Campanha, juntamente com a diretora de Comunicação e Marketing, Rosmery Kostycz, o objetivo foi mostrar que o empresário não está sozinho e que para o país crescer, é necessário investimento. “O país está em um período de mudança, os males que causaram a retração na economia nos últimos anos estão sendo sanados. Dessa forma, chegou o momento de fazermos a nossa parte e a Acelera PG

busca sensibilizar o empresariado justamente nisso”, disse Sá.

A vereadora professora Rose, proponente da honraria, comentou que ofereceu a moção devido ao grande número de desempregados e a crise econômica que o país atravessa. “Achei a iniciativa da ACIPG de extrema importância. Ponta Grossa é uma cidade em franco desenvolvimento e precisa ser vista com bons olhos pelos empresários do Brasil e do mundo, para que haja a fomentação de emprego e renda em nossa região. Do mesmo modo, precisamos resgatar o otimismo daqueles que se encontram desempregados, e mostrar que iniciativas estão sendo tomadas para que esta situação seja amenizada”, ressalta a vereadora.

O presidente Douglas Taques Fonseca se sentiu muito honrado com a moção e disse que a Diretoria da instituição entende como fundamental do comportamento da entidade, motivar o empresariado a investir e auxiliar no desenvolvimento do município. “A ACIPG tem a certeza que através deste sentimento, juntamente com o fomento de novas ações, o município de Ponta Grossa, que já é pujante perante os demais no estado do Paraná, será uma potência ainda maior no que tange ao desenvolvimento e qualidade de vida de seus cidadãos. O reconhecimento da Câmara dos Vereadores, que representam a população ponta-grossense é muito importante para nos motivar a dar continuidade no trabalho realizado por nossa cidade”, finaliza Fonseca. 

ACELERA

COMO SABER SE A ASSINATURA  
OU A ESCRITA É FALSA OU  
VERDADEIRA?



CONSULTE UM  
**PERITO**  
GRAFOTÉCNICO!

Marco Aurélio Raasch

Perito Judicial GRAFOTÉCNICO

marco@r2pericias.com.br

42 9 9972 5454

[www.r2pericias.com.br](http://www.r2pericias.com.br)



## BOAS-VINDAS NOVOS ASSOCIADOS

OKEY'S BRASIL PROMOTORA	OSTTRADER
TOP BORDY	GOLDEN ACESSÓRIOS
ARCELORMITTAL	RTX PUBLICIDADE
C3 ACADEMIA DE GINÁSTICA	PAULA IENSUE
L&K SOLUTION CONSTRUTORA	VELOSFLEX
AMANDA RIQUERME	VAN BORA
LUAN FELYPE HORN PEREIRA	PEDRO POLICARPO CAFE
ALINE CRISTINA SAVARIZ DE MACEDO	QUILLINDINHO
SMART TEAM NORTH TOWN	RESGATE AFETIVO
GERAÇÃO MULTIMARCAS	POSTO DE MOLAS
V 8 COMPANY	ÓTICA OFICINA DOS ÓCULOS
COMERCIAL IPIRANGA	E. DE COSTURA
ALTAMURA PAES ESPECIAIS	MACROL PORTARIA E ZELADORIA
PLAY MÍDIA	CEI ANJO AZUL
MAGALULU CROCHET	DHIEINE SABRINA IANSEN DUTRA
MIMOS DA PRINCESA	ROTTAS CONSTRUTORA E INC. LTDA
MORGANA SAUKA	ANDREA PRISCILA SARY IANCK
ORTHODONTIC	RAPHAELA ELPIDIO
MARCO AURELIO MARINHO RAASCH	SMR AUTOMAÇÕES
MA LOCAÇÕES E SERVIÇOS	FABIO DE LIMA IANCK
ISADORA DE SOUZA CYRINO	EMMANUEL FELIPE DUTRA
BWD STUDIO	PETS E VETS
JAIRO CESAR PEREIRA DE SOUZA	ROSANA XAVIER
KARINA G. MILÉO	DEDO DE MOÇA JOIAS
PRATICA LOCACAO	IPG
SMART TEAM	SISTEMCELL
PRO ENSINO KIDS	BECHER TRANSPORTES
SMART TEAM ESCOLAS DE IDIOMAS	PANTERA GIRLS
ATELIE CAIUTA	CONFIABABY
JULIANA PERAO ASSESSORIA	CEI ANJO AZUL VILA ESTRELA
PIETÁ INTERIORES E ARQUITETURA	EVERTON RIBEIRO IMÓVEIS
SALÃO SOL	MARMORARIA EBENEZER
CHEMIM LTDA	CAMILA PRADO
MARANATA SERVIÇOS	CHEMIN PRE-FABRICADOS
SEGPRADO	DOIS AMORES MODA FEMININA
FORQUIM ELETROMECAÂNICA	LIEV JOIAS
AV COSTURAS	MCJ TRANSPORTES



## DANIEL WAGNER ASSUME A DIRETORIA DE TURISMO DA ACIPG

Empresário assume pasta de Turismo da instituição para a gestão 2018-2020

**D**evido a nova responsabilidade assumida com o Conselho de Desenvolvimento Econômico de Ponta Grossa (CDEPG), o então diretor de Turismo, Wilson de Oliveira solicitou sua saída da Pasta de Turismo, da Diretoria da ACIPG. No entanto, a pedido do presidente, ele continuará

participando das reuniões da entidade. “Mesmo desvinculando Wilson da diretoria de Turismo, entendemos que é salutar para a instituição que ele continue como parte integrante da ACIPG. Em virtude disso, ele ocupará no Conselho dos Representantes a cadeira ocupada pelo empresário Daniel Wagner.

De acordo com o Estatuto da ACIPG no artigo 42 e 43, compete a Diretoria nomear substitutos no caso de cargos vagarem na Diretoria e Conselhos, como também, cabe ao presidente da instituição dar posse ao novo diretor.

Dessa forma, a Diretoria convidou para ocupar a Diretoria de Turismo, Daniel Wagner, que é proprietário do Planalto Select Hotel Ponta Grossa, do Lumen Café e do Central Park Estacionamentos. Bacharel em Direito, Wagner tem MBA em Economia e Gestão Empresarial pela ISAE / FGV. Na última gestão, ele ocupou a função de diretor da Pasta, como também é o presidente Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares dos Campos Gerais. Para Wagner é uma honra ocupar novamente uma cadeira na Diretoria da ACIPG. “Tenho consciência da importância da ACIPG no município de Ponta Grossa e do trabalho representativo da entidade no fomento dos setores produtivos e nas demandas governamentais. Em virtude disso, me sinto muito feliz de novamente fazer parte deste time”, aponta o diretor.

O presidente da ACIPG deu as boas-vindas ao novo diretor. “Após aprovação unânime pela Diretoria, é um prazer ter um empresário tão bem capacitado para agregar em nossa instituição”, finaliza Fonseca.

**TURISMO**



ECONOMIA



PONTUALIDADE



SEGURANÇA



QUALIDADE

**MM**

**ESTRUTURAS  
PRÉ-MOLDADAS**

[estruturasm.com.br](http://estruturasm.com.br)

42 **3225.2064**

uma empresa

**M**  
M.M.Milléo  
Estruturas Pré-Moldadas



CONSTRUINDO  
UM FUTURO  
COM PRECISÃO  
E SOLIDEZ.



# QUEREMOS AJUDAR VOCÊ A CRESCER.



## MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL

- GBA em PNL com ênfase em Desenvolvimento Pessoal
- GBA em Liderança para Times Inovadores
- MBA em Gestão Comercial
- MBA em Gestão Empresarial
- MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria.

ACIPG 

 ISAE MBA  FGV  
CONVENIADA



## LICENCIAMENTO AMBIENTAL PARA EMPREENDIMENTOS POTENCIALMENTE POLUIDORES, OU QUE POSSAM CAUSAR DEGRADAÇÃO AMBIENTAL

**A**o instalar, ampliar, modificar e operar atividades e empreendimentos, potencialmente poluidores, ou que possam causar degradação ambiental e que utilizam recursos naturais, é necessário fazer a sua devida regularização ambiental, através do licenciamento junto ao órgão ambiental competente, seja ele federal, estadual ou municipal.

Deve-se ter em mente que o licenciamento ambiental não serve apenas para cumprir as exigências do órgão competente, ou para aumentar a burocratização para a operação do empreendimento. Esta é a principal ferramenta da sociedade para que se possa controlar a manutenção da qualidade do meio ambiente, que reflete diretamente na saúde pública e na qualidade de vida da população, garantindo a preservação do meio ambiente para as futuras gerações.

Instrumento da Lei nº 6.938/1981 (Política Nacional do Meio Ambiente), o licenciamento ambiental tem como principal função conciliar o desenvolvimento econômico com a conservação do meio ambiente, porém, não basta a empresa ter apenas a licença ambiental, é necessário que se mantenham atualizados os documentos de aprovação, que podem ser solicitados a qualquer tempo pelos agentes fiscalizadores.

Todo empreendimento listado na Resolução CONAMA 237/97 é obrigado a ter licença ambiental, com prazo de validade definido, bem como regras, condições, restrições e medidas de controle ambiental, estabelecidas pelo órgão competente, a serem seguidas pela ati-

vidade que está sendo licenciada.

Dependendo do impacto ambiental que o empreendimento pode gerar, a licença a ser obtida pode ser simplificada ou seguir uma série de processos que envolvem aspectos técnicos, administrativos e jurídicos, com atenção ao impacto social, ambiental e econômico da atividade.

Para se obter a licença ambiental, é necessário estar atendo ao tipo de atividade a ser desenvolvida e qual o órgão competente para licenciar. A legislação ambiental é muito vasta e possui determinações específicas para autorizar as atividades do empreendimento, por isso é importante ter o devido conhecimento do local onde será solicitada a licença, bem como do cumprimento das exigências do órgão ambiental.

Geralmente o empreendedor necessita requerer a expedição da licença prévia, da licença de instalação e da licença de operação.

A licença prévia se destina ao projeto inicial, onde se apresenta a localização e a viabilidade técnica para a realização do empreendimento. Após a obtenção desta licença, é necessário requerer a licença de instalação, a qual autoriza a edificação e instalação do empreendimento, nos exatos termos do projeto anteriormente autorizado. Por fim, expede-se a licença de operação do empreendimento, após a verificação de que todas as condições anteriores foram cumpridas. Todas as licenças possuem um prazo para sua complementação e renovação.

Além destas licenças, existem outras autorizações para a operação de

empreendimentos de baixo impacto ambiental a serem expedidas pelo órgão competente, como a autorização ambiental, licença simplificada, dispensa de licenciamento, outorga de uso da água entre outras, que serão exigidas conforme a atividade a ser realizada pela empresa.

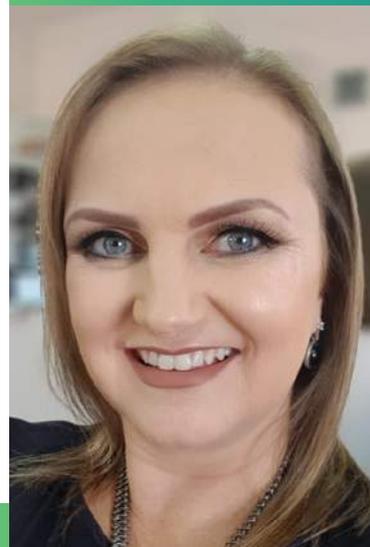
Importante frisar que empresas que necessitam ter e funcionam sem a devida licença ambiental estão sujeitas às sanções previstas na lei ambiental que autoriza a operação do empreendimento, bem como às punições previstas na Lei de Crimes Ambientais, quais sejam, advertência, multa, embargo e/ou paralisação temporária ou definitiva das suas atividades.

Deve-se ter atenção ao fato de que o licenciamento não se restringe apenas às determinações do órgão ambiental. Atualmente o mercado exige que as empresas estejam licenciadas e que cumpram a legislação ambiental para poderem operar, inclusive para obter financiamentos e outros incentivos governamentais é exigido a apresentação da licença ambiental.

A Constituição Federal estabelece que o meio ambiente ecologicamente equilibrado é direito de todos, sendo dever do poder público e da coletividade sua defesa e preservação para as presentes e futuras gerações. Desta forma é importante compreender o valor da necessidade do instrumento de licenciamento ambiental, sem o qual não é possível o pleno desenvolvimento das atividades humanas, nem sequer o equilíbrio e respeito ao meio ambiente tão necessário nos dias atuais.

**Caroline Schoenberger**

Coordenadora da CTMA  
Advogada e consultora ambiental  
Diretora da Empresa Welt Ambiental





Conheça nossos espaços:

(42) 3220-9500

[www.premiumvilavelha.com.br](http://www.premiumvilavelha.com.br)

Balduíno Taques, 160- Centro | Ponta Grossa-PR



**PREMIUM**

VILA VELHA HOTEL



## CONSEG AUXILIA DISTRITO INDUSTRIAL PARA AUMENTAR SEGURANÇA

Empresários procuram medidas para conter onda de criminalidade

No início de maio, o Conselho Comunitário de Segurança (Conseg), recebeu empresários do Núcleo do Distrito Industrial de Ponta Grossa (NDI), do Programa Empreender, da ACIPGS, para discutir medidas de segurança para evitar furtos nas indústrias. A intenção é realizar uma parceria público-privada para dar melhores condições das forças de segurança, atenderem as empresas. Participaram da reunião, diversos nucleados, como também representantes das Polícia Civil e Militar, além da Guarda Municipal e Polícia Federal.

De acordo com o coordenador do NDI, Otto Ferreira Neto, a sucessão de tentativas e furtos ocorridos no mês de abril motivou os empresários a solicitarem o auxílio do Conseg. O coordenador relata que a intenção é sincronizar os esforços com as forças de segurança do município, a fim de alinhar uma maneira eficiente de combate ao crime no Distrito Industrial. “Contamos com

um sistema de monitoramento privado, com 12 câmeras de vigilância adquiridas pelos empresários do Distrito. O objetivo com estas câmeras, é realizar uma parceria público-privada, em que as autoridades competentes realizem o monitoramento e atuem de maneira preventiva, acionando a força de segurança que esteja mais próxima”, explica.

A presidente do Conseg, Jane Villaca, comenta que já não é a primeira vez que o Conselho intervém neste processo. De acordo com ela, a cerca de três anos, o Conseg buscou junto as forças de segurança uma maneira de auxílio para o Distrito Industrial, mas que acabou não se concretizando. “Entendemos que, atualmente, um projeto em parceria com a Prefeitura seria o ideal, pois sem as câmeras do Município, não seria uma vigilância certa e fixa, mas se limitaria apenas a rondas ostensivas esporádicas. Se consolidada uma ação conjunta, certamente será muito produtiva”, avalia Jane.

### Empresa doa sistema de monitoramento para a PM

Na mesma reunião, foi assinado o termo de doação efetuado pelo Conseg e a empresa Inviolável para o 1º Batalhão da Polícia Militar, de um sistema de câmeras e imagem de última geração, completo, como 12 câmeras. De acordo com a presidente do Conseg, a PM relatou que tinha dificuldades de atender, no período da noite, os veículos apreendidos e que estes carros se tornaram alvo de ladrões. O proprietário da empresa Inviolável em Ponta Grossa, Claudio Pogere, que acompanhava a reunião, comentou que se sensibilizou com a situação, bem como pela parceria que tem com o Conseg e com a ACIPGS, se propôs em auxiliar na resolução do problema. “A Inviolável é uma empresa que sabe muito bem a importância das forças de segurança. Por isso, entende que atendendo a solicitação do Conseg, com a doação, também fez sua parte como empresa cidadã, auxiliando o poder público no combate ao crime”, disse Pogere.



# CONFIANÇA E EQUILÍBRIO

PARA O SEU NEGÓCIO

Seja um associado ACIPG e tenha mais segurança na hora de conceder crédito.

**SPC**  
BRASIL

**serasa**  
experian.



**ACELERAPG**

**ACIPG**



## PROJETO ANTARES DA ACIPG REALIZA FEIJOADA SOLIDÁRIA

Recursos arrecadados serão destinados à manutenção do projeto educacional

O Projeto Antares, da ACIPG, realizou no último final de semana de abril, mais uma edição da Feijoada Solidária com o intuito de arrecadar fundos para a manutenção da iniciativa voltada a proporcionar opção de estudo avançado a estudantes ponta-grossenses.

O evento beneficente contou com cerca de 100 pessoas. O diretor de Agronegócios da ACIPG, Edilson Gorte, parabenizou a organizadora do evento pela iniciativa, a presidente da Associação Antares, Milane Barbur. “É graças ao trabalho voluntário de Milane, juntamente com a adesão dos empresários, que atualmente, o Projeto Antares é reconhecido nacionalmente pelo tra-

balho que realiza”, salienta Gorte.

De acordo com a presidente da Associação Antares, todos os produtos para a realização da feijoada são oriundos de doações e todo o recurso arrecadado será usado para o pagamento dos professores que ministram regularmente as disciplinas de Português e Exatas (Física, Química e Matemática). “O Projeto Antares é 100% custeado por empresários. Em virtude disso, no primeiro semestre realizamos a Feijoada Solidária e no segundo semestre acontece a Noite Árabe para arrecadar fundos para as atividades. Dispomos ainda da possibilidade de os empresários adotarem estudantes antarianos, auxiliando nos custos da iniciativa”, disse Milane. 🇧🇷

### Sobre o Projeto Antares

O Projeto Antares da ACIPG acontece em módulos anuais, três vezes na semana, oferecendo aulas em contra turno escolar ao longo de todo o ensino médio, de modo que ao final de três anos os alunos tenham conhecimentos avançados nas disciplinas de Português, Exatas (Física, Química e Matemática), conhecimento básico de Lógica de Programação, Noções de Contabilidade, Noções de Administração, Noções de Direito, Empreendedorismo, Educação Financeira, Cooperativismo Jovem, Cidadania, Educação Política e formação Master Mind.





ANTARES



## NCPG E APC ANALISAM NOVO PLANO DIRETOR DE PG

A intenção dos construtores é contribuir com o desenvolvimento do município

**U**ma comissão formada por membros do Núcleo dos Construtores de Ponta Grossa (NCPG) e da Associação Paranaense de Construtores (APC), que tem sede em Ponta Grossa, se reuniu no final do mês de abril para iniciar uma análise do novo Plano Diretor (PD) do município.

O objetivo do trabalho é analisar pontos relativos à habitação e construção civil.

De acordo com o presidente do NCPG e da APC, Gabriel Stallbaum, o envolvimento é necessário para colaborar com as mudanças que estão sendo feitas no planejamento de Ponta Grossa. “Estamos fazendo uma análise criteriosa

e depois que chegarmos a uma conclusão encaminharemos um documento para a Prefeitura. Queremos contribuir para o desenvolvimento ordenado da cidade”, explicou.

O Plano Diretor é uma lei elaborada pelo Executivo a partir de discussões com a Câmara e entidades da sociedade civil, além da população interessada. O PD visa organizar o crescimento da cidade, orientando o funcionamento e o planejamento territorial do município. A atual revisão do Plano Diretor teve início em meados de 2018 e deve ser finalizada ainda este ano.

PORTAL DE EMPREGOS

**ACIPGS**

**PROCUROU.  
ENCONTROU.  
CONTRATOU.**



30  
ANOS

**em excelência  
contábil**



#### **Consultorias & Treinamentos**

Precisando melhorar os resultados da sua Empresa através de um diagnóstico personalizado?



#### **Análise Tributária**

Qual o melhor regime tributário para a sua Empresa?



#### **Condomínios**

Buscando auxílio na gestão de seu Condomínio?



#### **Legalizações**

Quer legalizar a sua Empresa junto aos Órgãos competentes e emitir Certidões?



#### **Contábil**

Buscando uma Ferramenta indispensável para a gestão financeira de seu negócio?



#### **RH**

Sua Empresa já aderiu ao e-Social? Tem dúvidas trabalhistas?



#### **Fiscal**

Procurando eficiência, confiabilidade na apuração de Impostos e informações tributárias da sua Empresa?



#### **Perícia**

Precisando de perícia confiável?

**Para tudo isso, conte com a Prámio Assessoria Contábil!**

[www.pramio.com.br](http://www.pramio.com.br)

42 3225-1929

**Prámio Assessoria Contábil**

R. Sete de Setembro, 1566, - Centro, Ponta Grossa - PR, 84010-350



## NCPG SE REÚNE COM A SUPERINTENDÊNCIA REGIONAL DA CAIXA

Fomento da construção civil no país foi o principal assunto em pauta

No início de abril, integrantes do Núcleo dos Construtores de Ponta Grossa (NCPG), do Programa Empreender da ACIPG, juntamente com membros da Associação Paranaense de Construtores (APC), estiveram reunidos com a nova superintendente regional da Caixa Econômica Federal (CEF), Camila de Freitas Aichinger. O encontro serviu para a apresentação dos trabalhos desenvolvidos pelo NCPG, APC e pela Federação Nacional dos Pequenos Construtores (FENAPC) e como uma conversa inicial para a manutenção da relação entre as instituições, uma vez que a Caixa é o principal órgão de fomento da construção civil no país.

Segundo o vice-coordenador do NCPG, Lucio Rogoski, o histórico de boa relação entre a Associação e a Superintendência da Caixa nos Cam-

pos Gerais é uma das razões para o fortalecimento da entidade no estado. “O tratamento que temos aqui não é algo que acontece em todos os lugares e isso é ótimo para os associados. Esperamos poder continuar com essa parceria que é boa para todo mundo”, afirmou.

A mesma opinião é compartilhada pela superintendente pois, de acordo com Camila Aichinger, há um interesse da própria Caixa em dar suporte ao setor e continuar na posição de principal entidade de financiamento de imóveis na região. “A Caixa está passando por mudanças muito rápidas e estamos nos adequando a esse novo momento, mas a parceria com certeza seguirá”.

Durante o encontro, a diretoria do NCPG, representada também pelo relações públicas, Fabiano Carlin e Nelson Mitiru, apresentaram algumas questões que precisam de atenção dos

setores técnicos da Caixa, como adequações a normas e regras para liberação de financiamentos dentro de programas como o Minha Casa Minha Vida. “É um momento delicado, há uma série de exigências que estão demandando profissionalização dos construtores e precisamos desse suporte para auxiliar os pequenos empresários a estarem adequados para se manterem crescendo”, explicou Rogoski.

Para o gerente Regional da CEF, Delcio Bevilaqua, essas discussões e conversas são importantes porque o objetivo comum é manter o setor em expansão, principalmente pela geração de emprego e renda na região. “A construção civil não pode parar de jeito algum, isso não tem a menor possibilidade”, disse, lembrando que é necessária uma redistribuição de recursos federais com vistas a gerar novos investimentos no setor por meio do banco.



# ACIPG **ESTÁGIOS**

Tenha acesso a um **banco de talentos** que fortalecerá sua empresa!



A ACIPG Estágios leva **comodidade** para sua empresa na hora de desenvolver talentos, reduzindo o tempo gasto com processos seletivos. Além disso, você conta com **bolsa-auxílio** sem qualquer encargo social, trabalhista e previdenciário.

Saiba mais pelo telefone:  
**42 3220 7200**

**ACIPG** 

## SGC APRESENTA OS 5C'S PARA EMPRESÁRIOS QUE PRECISAM DE CRÉDITO

Saiba o que pode facilitar e garantir a obtenção de um empréstimo

**C**ada vez mais os empresários procuram linhas de crédito para dispor de capital de giro para investimentos e melhorias dentro da empresa. A Sociedade de Garantia de Crédito (SGC) apresenta para o empresário dos Campos Gerais alguns itens básicos que devem ser levados em consideração no momento de pleitear o empréstimo como, por exemplo, os chamados 5 C's - Capacidade, Caráter, Colateral, Condições e Capital - que são os principais impeditivos das aquisições de operações de crédito.

### CONFIRA SE OS SEUS 5 C's ESTÃO EM ORDEM CAPACIDADE:

Nesse quesito é avaliado se a empresa tem condições de honrar com o empréstimo tomado, consiste em demonstrar o seu faturamento médio mensal no período de 12 meses, versus suas despesas, nesse caso entram as despesas fixas e variáveis, assim temos um resultado. O que geralmente usamos é

de 30% deste resultado sendo sua capacidade de pagamento, um exemplo prático disso seria de uma empresa cujo faturamento é de R\$ 100 mil por mês e possui entre todas as suas despesas o valor de R\$ 75 mil, seu resultado é de R\$ 25 mil, com isso essa empresa poderá absorver uma parcela de até no máximo R\$ 7.500,00 por mês. Outros itens avaliados são o segmento de atuação da empresa e tempo de empresa no mercado.

### CARÁTER

A apresentação de restritivos junto ao sistema financeiro nacional, ou a algum órgão protetor de crédito como Serasa, por exemplo. Essas informações são em decorrência do histórico dos envolvidos junto ao sistema financeiro nacional, portanto uma empresa ou pessoa física que obteve algum empréstimo e honrou com suas obrigações em dia, será avaliada de maneira positiva, ao passo que aquela que teve dificuldades em manter em dia suas obrigações terá

maiores barreiras no acesso ao crédito. É bom frisar que essas restrições não podem existir na empresa, no caso CNPJ, bem como não podem seus sócios e demais avalistas se for o caso apresentarem tais impedimentos.

### COLATERAL

Nesse item são avaliadas as garantias oferecidas na operação, como imóveis, veículos, avalistas, contas a serem recebidas, estoque, equipamentos. É nesse quesito que entram as Sociedades de Garantia de Crédito (SGC), que fornecem as garantias complementares para operações com as empresas, as Cartas de Garantia oferecidas pelas SGCs são as que possuem maior liquidez no mercado, em relação às outras opções apresentadas, isso ocorre devido as SGCs possuírem um Fundo de Risco, que cobre as operações de crédito em até 80% do valor do crédito, com isso a Instituição Financeira que é parceira de uma SGC tem os recursos recuperados após as cobranças realizadas sem sucesso. Como se trata de uma garantia líquida oferecida à Instituição Financeira, o risco também diminui, o que para a empresa é positivo, pois com uma Garantia de uma Carta da SGC a taxa de juros também diminui.

### CONDIÇÕES

Nesse aspecto são avaliadas as condições em que se encontram o empreendimento neste momento, seu nicho de mercado, bem como suas previsões, crescimento, estagnação, queda, da sua empresa e de empresas concorrentes.

### CAPITAL

Neste item é avaliado o patrimônio líquido da empresa e de seus sócios, a capacidade de se investir na empresa, mesmo sem a obtenção do crédito pleiteado, é também a rentabilidade deste capital e também de seu nível de endividamento. 

### SGC — Centro Sul e a orientação para obtenção do crédito

As Sociedades de Garantia de Crédito além de auxiliarem as empresas no que tange às garantias exigidas pelas instituições financeiras e reduzirem as taxas de juros dos créditos tomados pelas empresas, por consequência também possuem um papel fundamental quanto a orientação do crédito em si. As empresas que obtêm crédito por intermédio das cartas de garan-

tias da SGC recebem um agente de crédito em sua empresa que prestam orientações quanto ao crédito e indiretamente recebe também recebem uma assessoria financeira e empresarial que objetiva que o crédito seja tomado de maneira orientada a estas exigências. Caso a empresa esteja enquadrada, a garantia do sucesso é maior na liberação dos recursos. Em Ponta Grossa, a ACIPG conta com o agente de negócios José Ney de Lima Filho que presta todo o suporte quanto ao assunto. Para Filho, a SGC

– Centro Sul atua em várias frentes. “Apesar de sermos uma garantidora de crédito, na prática observamos que o empresário com ou sem garantia ele possui muitas vezes o crédito disponível, o que difere são as taxas de juros praticadas. Em uma operação com a SGC o empresário paga até 50% menos juros do que no mercado tradicional. Além disso, temos todo o cuidado de oferecer um crédito orientado, construtivo, que visa a contribuir para o avanço do negócio com maior competitividade”, finaliza Lima Filho.

# TENHA CRÉDITO COM A MENOR TAXA DE JUROS DO MERCADO E GARANTA COMPETITIVIDADE PARA SEU NEGÓCIO

A ACIPG, através da Sociedade Garantidora de Crédito, leva cartas de garantia de crédito até você de maneira fácil.



Conte com as **menores taxas do mercado**, e diversos outros benefícios que impulsionarão o seu negócio!

**ACIPG**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE POVOAÇÃO GIROSA

**SEBRAE**

**SICREDI**

**SICOOB**

**SGC centro sul-PR**  
Sociedade de Garantia de Crédito



## ACIPG COMEMORA SUCESSO DO 5º ENCONTRO DE NEGÓCIOS

Evento acontece em parceria com o Sebrae e fomenta negócios em PG

**A** ACIPG, através do Programa Empreender, juntamente com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) realizou no dia 16 de maio, o 5º Encontro de Negócios dos Núcleos Setoriais. O evento superou as expectativas, com uma adesão 60% maior que o esperado, com rodadas de negócios e exposição de produtos.

De acordo com a consultora do Programa Empreender, Lucilene de Fátima Oliveira, foi surpreendente a rápida adesão, pois na mesma semana que foram abertas as inscrições, boa parte das vagas já tinham sido preenchidas. Ela conta que o evento contou com a presença dos empresários que fazem parte do Programa, para empresários associados não nucleados e as vagas remanescentes foram liberadas para empresários sem vínculo com a ACIPG. “Praticamente 90% das vagas foram preenchidos pelos nucleados e associados, porém alguns empresários tiveram a oportunidade de participar e fazer parte desta rodada e apresentar seu produto”, conta.

Lucilene salienta que a intenção era reunir apenas 50 empresários no evento, mas pela alta procura, o evento contou com 80. “As empresas intera-

giram como participantes das rodadas, como também como expositores”, ressalta a consultora, que salienta que a ACIPG conta com 22 núcleos setoriais de diversas áreas e segmentos.

Para 2019, o Empreender já tem programado mais dois momentos de interação entre os empresários. Para o dia 15 de agosto, também na ACIPG, está agendado o 6º Encontro de Negócios, nos mesmos moldes do realizado no mês de maio, como também, a grande rodada internacional que acontecerá juntamente com o ADM 2019 – Congresso Internacional de Administração – entre os dias 30/09 a 04/10.

“Quem não é visto não é lembrado”, afirma Lucilene, que entende estes momentos como oportunidades do empresário poder falar do seu produto, contar da história da empresa, mas principalmente abrir frentes e oportunidades de gerar negócios. “Considerando o período de instabilidade no mercado o empresário fica inseguro para algumas decisões. Estas oportunidades servem para mostrar que o empresariado em geral passa por dificuldades e quando se compartilha as dificuldades são alcançadas soluções em comum”, comenta.

Uma pesquisa realizada no evento, apontou diversos empresários

fecharam negócios e de maneira preliminar houve um aumento significativo, comparado com a edição anterior. Lucilene conta que empresários que não conheciam o trabalho do Empreender foram convidados pelos núcleos, o que gerou filiações de novos associados. “Esta é a proposta do Programa Empreender difundir a cultura associativista, buscando soluções para problemas comuns, buscando união empresarial fortalecimento das empresas desenvolvimento local e aquecimento da economia”, comemora o resultado a consultora que salienta que são cerca de 250 empresas atendidas pelo Empreender em Ponta Grossa, e a previsão de mais núcleos com previsão de serem criados.

Para o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, o trabalho do Programa Empreender é a base do associativismo, pois reúne os empresários para juntos buscarem soluções para os setores produtivos. “Percebemos que quanto mais proporcionarmos um ambiente forte e favorável para a geração de negócios, mais o empresário vai crescer e a cadeia começa a se fortalecer. Com isso, os negócios crescem, geram empregos e renda, que retorna para o aumento do consumo, fazendo a roda girar”, finaliza. 



***FAÇA PARTE DO  
CLUBE DE VANTAGENS  
E AMPLIE SEU CONHECIMENTO.  
ASSIM, VOCÊ SE REPOSICIONA  
NO MERCADO E ALAVANCA  
SUA CARREIRA PROFISSIONAL!***

**SAIBA MAIS PELO TELEFONE: 42 3220 7200**



No mês de abril, a deputada federal Aline Sleutjes (PSL) esteve na ACIPG para junto com lideranças do setor de agronegócios, para programar a vinda do ministro do Meio Ambiente Ricardo Salles, para discutir aspectos da demarcação do Parque Nacional dos Campos Gerais.



Ainda em abril, dirigentes do Sesc e do Senac estiveram reunidos com diretores e o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, para discutir parcerias entre as instituições.



No início do mês de maio, o empresário Angelo Tulio da SBcoaching esteve reunido com o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, a gerente comercial Larissa Pepe e o consultor Gilmar Denck. No encontro foram debatidas futuras parcerias.



O vereador Rudolf Polaco (PPS) esteve, no mês de abril, reunido com os integrantes do Núcleo de Alimentação Para Eventos (NAPES), juntamente com o diretor de Assuntos Comunitários e Governamentais, Luiz Eduardo Pilatti Rosas entre outros integrantes da ACIPG, para uma prestação de contas contábil e de atividades da Associação Napes para o representante do Poder Legislativo do município.

## ACIPG ACELERANDO



No mês de maio, a vice-presidente Regional Ponta Grossa, da Associação Paranaense de Supermercados, Lillian Cristiane Cataneo esteve na ACIPG e acertou uma parceria com a instituição para reduzir a carga de INSS e recuperar o valor pago desde 2012, como também excluir o ICMS e o ISS da base de cálculo do PIS/COFINS desde 2005



O embaixador do Politize!, jornalista e doutorando em Ciência Política pela Universidade Federal do Paraná, Edson Gil Santos Júnior, através do Projeto Antares, realizou no mês de abril uma palestra para cerca de 50 jovens, sobre Democracia, Poder Legislativo Municipal e Fake News.



Em maio, o ACIPG Jovem entregou na Guarda Mirim, alimentos arrecadados de doações do Café com Palestra com o auditor Fiscal da Receita Federal do Brasil, Remy Deiab Junior que tratou do tema Combate à Corrupção e Lavagem de Dinheiro. Além disso, em parceria, com o Instituto Omni, entregaram no Núcleo Promocional Pequeno Anjo a doação de produtos de limpeza e higiene.



Falando em ACIPG Jovem, no dia 16 de maio realizou uma palestra na Unicesumar para mais de 200 acadêmicos dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Recursos Humanos, Processos Gerenciais e Direito sobre o Feirão do Imposto.

A CONQUISTA DO  
SEU **sonho**  
É O NOSSO  
COMPROMISSO!



KLORNE



Para que você possa aproveitar sem preocupações todas as coisas boas que a vida oferece, a Imobiliária Desafio mantém o mais rigoroso padrão de qualidade, garantindo solidez e credibilidade em todos os imóveis.



Sonhe. O resto deixe com a gente!



[www.imobiliariadesafio.com.br](http://www.imobiliariadesafio.com.br)