

BEM PÚBLICO

ACIPG entrega estudo do contrato
do Município com a Sanepar

RECONHECIMENTO

14º Mérito Empresarial premia
empresas destaques de PG

IMPARCIALIDADE

Conselho de Contribuintes conta
com representantes da ACIPG

REVISTA
ACIPG
EM
AÇÃO

Agosto 2018
Edição 45
Ano 7

**CAMPANHA DA ACIPG
CONSCIENTIZA SOBRE
A IMPORTÂNCIA
DO VOTO.**

A escolha do seu voto representa quem você é.
#SEUVOTOSEUESPELHO





HIGH SCHOOL SEPAM MIZZOU

MAPA

O SEPAM TRAZ OS EUA ATÉ VOCÊ.

Ensino Médio Americano em Ponta Grossa.



Poupando você da saudade, desde 2014

CONHEÇA NOSSOS DIFERENCIAIS



Aulas 100% em inglês e material americano



Parceria com HSE
High School Serviços Educacionais



Dois diplomas oficiais
Brasileiro e norte-americano



Imersão genuína
Atividades durante os 3 anos
para imersão no idioma



Convênio exclusivo com a
University of Missouri
Maior programa oficial de High
School Americano no Brasil



Ambiente específico para
aulas do High School



Mizzou Direct
Admissão direta nos cursos de
graduação da University of Missouri



Inscrições abertas para prova de seleção.
Faça parte do High School Sepam Mizzou 2019.
Faça como os melhores, faça Sepam!



NESTA EDIÇÃO

- 02 - Palavra do Presidente
- 04 - ACIPG Mulher realiza palestra sobre o consumo local
- 05 - Nova concessão de rodovias é discutida na ACIPG
- 06 - Campanha AMORES da ACIPG encerra mais uma edição
- 08 - Coluna do Associado - Eventos em Destaque
- 11 - ACIPG realiza Curso de Recrutamento e Seleção
- 13 - Lançamento da 40ª EFAPI acontece na ACIPG
- 14 - NCPG e APC realizam Fórum Empresarial da Construção Civil
- 18 - Prefeitura constitui Conselho de Contribuintes em PG
- 20 - 14º Mérito Empresarial homenageia empresas de PG
- 24 - Programação neurolinguística é abordada em GBA na ACIPG
- 26 - Público da III Feira de Profissões supera expectativas
- 29 - Transparência na administração, o seu condomínio possui?
- 30 - ACIPG Mulher, empossa primeira diretoria
- 33 - ACIPG implementa Planos de resíduos sólidos
- 34 - Empresários se reúnem com o Prefeito na ACIPG
- 35 - ACIPG discute projeto sobre cadastro de pedófilos
- 36 - CONSEG age no auxílio dos órgãos de segurança de PG
- 39 - Doutores Palhaços visitam diretoria da ACIPG
- 40 | **CAPA** - ACIPG busca conscientizar eleitor sobre importância do voto
- 47 - MBA'S da FGV continuam com matrículas abertas
- 48 - Projeto Antares receberá selo SESI ODS 2018
- 50 - ACIPG sugere modelo de contrato do município com a Sanepar
- 52 - Você conhece a psicomotricidade relacional?
- 54 - Workshop de Gestão Humanizada acontece na ACIPG
- 54 - NSM Participa da FEBRATEX 2018
- 54 - NAPG visita maior Feira de Artesanato da América Latina
- 55 - NAPG realiza evento "Doce Artesanato" na ACIPG
- 56 - Secretário de estado participam de reunião na ACIPG
- 59 - Comissão de proteção à criança lança programa de TV
- 64 - Estágios geram benefício para estudantes e para empresas
- 67 - Construtores se encontram com Alvaro Dias



EXPEDIENTE

Revista ACIPG em Ação
Out./Nov. de 2018 – Edição 45 - Ano 7

Superintendente
Almir Gaspar Schenfeld

Redação, Fotografia e Edição
Edson Gil Santos Junior

Direção de Arte, Projeto Gráfico, Diagramação e Capa
Olé Propaganda

Revisão
Cintia Moura J. Martins, Edson Gil Santos Junior, Luana Souza,
Almir Gaspar Schenfeld e Paola Savczuk

Gerente Institucional e Financeiro
Cintia Moura J. Martins

Vendas e Anúncios
Kelli Oksana Gomes - kelli@acipg.org.br

Jornalista Responsável
Edson Gil Santos Junior – MTB 6762/PR

Tiragem
2.300 exemplares. Distribuição gratuita.

Impressão
Idealiza

Periodicidade: Bimestral

Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa
Rua Comendador Miró, 860 – Centro | (42) 3220-7200
www.acipg.org.br

PALAVRA DO PRESIDENTE

A ACIPG realiza a maior campanha de Ponta Grossa referente as eleições e com um intuito ainda mais abrangente que as edições anteriores. #seuvotoseuespelho busca sensibilizar o cidadão não apenas da importância do voto, mas também da relevância da escolha. Vivemos em um período de insatisfação da população com seus representantes e isso faz com que as pessoas percam a vontade de votar, ou mesmo, para demonstrar sua indignação, vote em candidatos que não tem condição de representar o povo como deveria. Não podemos deixar que os outros escolham pela gente, muito menos que façamos escolhas erradas. Temos que utilizar com sabedoria o direito de escolher.

A ACIPG realiza diversas ações com o intuito de promover a democracia e conta com parceiros importantes tanto em relação a empresas patrocinadoras de nossas ações, como de membros dos núcleos ACIPG Mulher e ACIPG Jovem.

Nesta edição, destacamos o 14º Prêmio Mérito Empresarial e as quatro empresas contempladas. Parabenizo as empresas Sementes Joná, na categoria Agronegócios; na categoria Indústria, a Cooperativa Frísia; a J. Imave na categoria Comércio; e na categoria Prestadores de Serviço, a recuperadora de crédito Servipa, pela merecedora conquista.

Convido você leitor, a acompanhar o trabalho do Programa Empreender, com visitas técnicas e eventos realizados. Através do Empreender, concluímos que o associativismo dá certo e é benéfico para os negócios e a sociedade.

Frente ao poder público, a ACIPG teve importantes vitórias, primeiramente com a implantação do Conselho dos Contribuintes, com a reunião com o prefeito Marcelo Rangel sobre o Distrito Industrial e sobre o novo contrato da Sanepar, bem como com o evento realizado na instituição para a renovação dos contratos do pedágio. Além disso, conseguimos pela primeira vez, trazer três secretários de Estado em uma única reunião na instituição.

A entidade congratula ainda a parceria entre a ACIPG, Instituto Mundo Melhor e Núcleo Regional de Educação para a realização da III Feira de Profissões que reuniu mais de 1.500 estudantes. Outro feito de sucesso a ser lembrado é a Campanha Amores que encerrou mais uma edição premiando consumidores e lojistas, mas principalmente, fomentando o comércio local.

Destaco ainda, o lançamento do programa 'E as crianças, como vão?', que será transmitido pela TV Educativa de Ponta Grossa. A iniciativa é oriunda da Comissão de Proteção à Criança e Adolescente, que conta com o apoio incondicional da ACIPG. Passamos por um momento muito delicado, em que nossas crianças são expostas a sexualização de maneira muito precoce na TV, em músicas, em museus e de maneira lamentável, em casos específicos, nas instituições escolares. Esta incitação sexual para crianças e adolescentes deve ser combatida, pois se banaliza o ato em si, facilitando a ação de pedófilos. Em virtude disso, o trabalho desta Comissão é tão importante e merece o respeito da sociedade.

Desta forma, concluo mais uma edição da Revista ACIPG em Ação, contente com os resultados do trabalho da instituição, por atendermos diversos segmentos e não apenas o empresarial, que defendem os interesses não apenas dos setores produtivos, mas principalmente, do cidadão ponta-grossense.



Diretoria ACIPG 2016-2018

Presidente: Douglas Fanchin Taques Fonseca
 Vice-presidente: Estefano Stemmer Jr.
 Diretor Secretário: Ermar José Toniolo
 Diretor Financeiro: Bruno Italo Ronchi
 Diretor do Comércio: Flavia Maria Barrichelo
 Diretor da Indústria: Guilherme Andrzejewski de Figueiredo
 Diretor dos Prestadores de Serviço: Leonardo Mendes Stadler
 Diretor de Agronegócios: Edilson Gorte
 Diretor de MEI, Micro e Pequena Empresa: Juliano Kobellache
 Diretor de Assuntos Comunitários e Governamentais: Luiz Eduardo Pilatti Rosas
 Diretor de Responsabilidade Social: Sandra Mara Queiroz
 Diretor Jurídico: Gustavo Souza Netto
 Mandalozzo
 Diretor de Fomento e Estudos Socioeconômicos: Altemir Ceroni
 Diretor de Produtos: Marcelo Clivati
 Diretor de Marketing e Comunicação: Rosmery Dall Oglio Kostycz
 Diretor de Eventos e Assuntos Culturais: Indianara Prestes Mattar Milleo
 Diretor de Associativismo, Bairros, Núcleos, Núcleos Setoriais e Multissetoriais: Gabriel Matheus de Jesus Stallbaum
 Diretor de Planejamento Urbano: Jarbas Goes
 Diretor de Capacitação Profissional: Paulo Roberto Veiga
 Diretor de Tecnologia e inovação: Leonardo Puppi Bernardi
 Diretor de Patrimônio: Amarildo Antônio Prêmio
 Diretor de Turismo: Wilson Souza de Oliveira
 Diretora Mulher Empresária: Giorgia Enrietti Bin Bochenek
 Diretor Jovem Empresário: Wagner Gil Denck

Conselho de Representantes Titular

Aginaldo Mocelin
 Alfeu Caznoch
 Cesar Moro Tozetto
 Daniel Wagner
 Henrique Henneberg
 José Carlos Loureiro Neto
 Osni Mongrue Junior
 Paulo Roberto Bahl de Almeida
 Sérgio Jasinski
 Welinton da Silva Barreiros

Conselho de Representantes Suplente

Alvaro Luiz Sheffer
 Antonio Bento de Paiva
 Antonio Moro Neto
 Cenir Frare da Cunha
 Evandro José Kostycz
 Leontina Mendes Stadler
 Marcus Vinicius C. Baggio
 Milane Aparecida Fadel Barbur
 Rodrigo Baron Martins



O FANTASMA SUBIU!

OPERÁRIO FERROVIÁRIO NA
SÉRIE **B** DO BRASILEIRÃO 2019



Foto: José Tramontim/OFEC

**PARABÉNS,
FAMÍLIA ALVINEGRA**

**PATROCINADORA
OFICIAL**
CATEGORIAS
DE BASE



CCR RodoNorte





ACIPG MULHER REALIZA PALESTRA SOBRE O CONSUMO LOCAL

Palestrante abordou fatores que prejudicam vendas na cidade

O Núcleo ACIPG Mulher realizou em meados do mês de agosto, palestra com Paulo Dias Fernandes, com o tema “As voltas que o dinheiro dá”. Cerca de 60 pessoas aprenderam a importância de gastar no próprio município, ao invés de compras em outra cidade ou pela internet.

Fernandes discorreu sobre a valorização do consumo local tanto pelo lado do consumidor, quanto pela perspectiva dos empresários. De acordo com ele, mesmo com as vantagens de preço das compras on-line, ou mesmo em outro município, gastar no município onde se vive e trabalha, multiplica os recursos em âmbito municipal e isso interfere na sociedade. “Busquei sensibilizar os participantes que consumir fora do município não prejudica apenas os empresários, mas também aumenta o desemprego, a criminalidade e diminuem os recursos públicos em impostos municipais, que também interfere na vida do cidadão”, explicou o palestrante, que ressaltou que quanto mais circulação de recursos em um município, maior são as chances de receber investimentos externos.

Segundo Fernandes, para que o consumidor prestigie o comércio local, é importante também que os empresários estejam abertos à críticas e sugestões, como também busquem garantir preços competitivos e atendimento de excelência. “É necessário que os empresários se mobilizem para ver o que pode ser melhorado para que o consumidor interno não gaste fora, o Sebrae conta com cursos de qualificação que auxiliam

neste processo”, disse.

A presidente do Acipg Mulher, Giorgia Bin Bochenek, comemorou a presença do público e o agradeceu ao Sebrae que foi parceiro no evento. “O bate papo abriu a mente dos presentes, que puderam entender que nós devemos gastar o dinheiro na cidade e fomentar o comércio local. Para nossa cidade evoluir precisamos que os recursos adquiridos aqui, fique aqui”, finaliza Giorgia.

O palestrante possui graduação em Economia pela Universidade Federal do Paraná (1996), especialização em Educação a Distância pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial-PR (2007) e especialização em Gestão Empresarial pelo Centro Universitário de Maringá (2001). Além disso, atua há 18 anos com consultoria empresarial e educação corporativa.





NOVA CONCESSÃO DE RODOVIAS É DISCUTIDA NA ACIPG

Governadora diz que tarifa do pedágio deve ser pelo menos 50% mais barata

O prefeito Marcelo Rangel disse que as parcerias público-privadas são importantes e que os pedágios são necessários. Segundo ele, o Brasil tem dificuldades históricas em relação a recursos e o engessamento jurídico para melhorias nas estradas. “A decisão do governo foi acertada em fazer um novo processo licitatório transparente e discutido pela população paranaense”, disse Rangel, lembrando que o município arrecada por ano cerca de R\$ 9 milhões com o pedágio. A governadora disse que sua gestão está tomando os cuidados necessários para evitar medidas judiciais ao fim do contrato com as concessionárias que operam no estado. Além disso, este é o momento ideal para iniciar o debate, nos próximos três anos. “Queremos avançar, sempre com o diálogo. O valor do pedágio é caro, o modelo é bastante antigo e isso vem impactando muito na vida do cidadão paranaense e no bolso do produtor. Por isso o Governo do Estado realiza estas reuniões públicas nas principais cidades do Paraná”, salientou Cida dizendo que a nova tarifa deve ser pelo menos 50% mais barata que a atual.

Por fim, a sugestão é que o modelo de pedágio seja semelhante ao europeu, por quilometro rodado, foi aprovado como proposição dos Campos Gerais.

Estiveram presentes na reunião o secretário de Estado de Infraestrutura e Logística Abelardo Lupion, o secretário de Estado do Esporte e Turismo João Barbiero, o prefeito Marcelo Rangel (PSDB), o prefeito de Castro Moacyr Fadel(MDB), o prefeito de Ventania Antonio Helly Santiago (DEM), do presidente da Associação dos Municípios dos Campos Gerais (AMCG) e prefeito de Jaguariaíva Juca Slobodá, além de vereadores e outras lideranças.

O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, deu boas-vindas aos presentes e salientou a importância do debate deste assunto. Ele comenta que o pedágio tem que existir, mas sugere que o seja no modelo europeu, por quilometro rodado. Fonseca parabenizou a governadora, pelo fato de nenhum outro governador abrir este tema para debate e ressaltou o trabalho da concessionária CCR Rodonorte. “A Rodonorte realiza um ótimo trabalho não apenas nas rodovias, além disso, é uma empresa cidadã, mas o valor do pedágio é muito alto e impacta na vida de todos. Por isso, deve ser discutido”, salienta.



CAMPANHA AMORES DA ACIPG ENCERRA MAIS UMA EDIÇÃO

Foram R\$ 50 mil em vales-compras sorteados para consumidores em 2018



Logo após o Dia dos Pais, a ACIPG realizou o sorteio dos últimos 40 cupons da Campanha Amores. Foram sorteados 20 vales-compra de R\$ 250,00 e mais 20 prêmios de R\$ 1 mil para consumidores que compraram nas lojas que aderiram à campanha, desde o dia 23 de abril. Nos cinco meses de Campanha foram sorteados 50 mil nas etapas Mães, Namorados e Pais.

Na etapa Dia dos Pais foram sorteados 20 vales-compras de R\$ 1 mil e mais 20 de R\$ 250,00, somando R\$ 50 mil em prêmios, em 110 vales-compras, nas três etapas. "A grande diferença para a etapa Dia dos Pais, que foram 20 prêmios de R\$ 1 mil, ao invés de apenas 5, como nas fases anteriores da Campanha. Além disso, todos os cupons, desde a etapa Dia das Mães estavam valendo", explica o superintendente da ACIPG, Almir Gaspar Schenfeld. Ele salienta que a Campanha Amores 2018 cumpriu com o objetivo de fomentar o comércio local e fidelizar clientes nas lojas participantes. Além disso, prestigiou o consumidor que comprou nas lojas participantes. "Acompanhando uma tendência nacional, os lojistas registraram um aumento nas vendas para o Dia dos Pais. Por isso, ficamos contentes em contribuir para o comércio local, e consequentemente no desenvolvimento do município", disse Schenfeld.

Para o final do ano, a ACIPG realizará em parceria com a Faciap, a Campanha Natal Sonho Dourado. Schenfeld salienta que os consumidores que comprarem nas lojas participantes estarão concorrendo à carros, motos, como também a vales-compras.

"Campanhas como a Amores ou a Natal Sonho Dourado potencializam as vendas e possibilita aos lojistas propiciar à seus clientes a oportunidade de concorrerem a vários prêmios."

GANHADORES – CAMPANHA AMORES / DIA DOS PAIS

Ganhadores dos Vales-compras de R\$ 1 mil

- Catia Regina Alves Aquery - Ótica Diniz - Vendedor: Maria
- Maristela Angelita Barbosa de Souza - Rainha Center - Vendedor: Ana
- Lasteneia Rugenski Navarro - Lojão 10 e 15 - Vendedor: Valdirene
- José Alberto Lippel de Mattos - Lord Magazin - Vendedor: Patrícia
- Daniele Cristine Ribeiro - Lojão 10 e 15 - Vendedor: Juliana
- Pricila da Silva Santos Bialuca - Advance - Vendedor: Fabiele
- Adriana dos Santos Guimarães - Maria Mariá - Vendedor: Evania
- Rosaly Machado - Lord Magazin - Vendedor: Keli
- Neusa Guimarães - Lord Magazin - Vendedor: Kelly
- Wanderleia Ferreira Panecki - MM Tozetto - Vendedor: Sibeli
- Tania Justus Micheten - Advance - Vendedor: Patricia
- Angelo Rafael Rosseto - Super MM - Vendedor: Roselia
- Dernival Podegurski - Agro Almeida - Vendedor: Salete
- Caroline dos Santos Mendes - Maria Mará Mix - Vendedor: Kelly
- Katiane Ferreira Gralak de Jesus - Maria Mariá Mix - Vendedor: Angela
- Izamara dos Santos Correia - MM - Vendedor: Pablo
- Lais Sena Oliveira - Bonsucesso - Vendedor: Kevini
- Walfrido Elias - Maxicalçados - Vendedor: Adriana
- Vilmar do Carmo - MM - Vendedor: Felipe
- Marcia Regina Vitorino - Bonsucesso - Vendedor: Selma

Ganhadores dos Vales-compras de R\$ 250,00

- Dayane Santanna Halila - Ótica Diniz 05
- Silvia Regina Bonin Severino - Gold Finger
- Hellen Sabrina de Brito - Maxi Calçados Avenida
- Mariza Boscacci Marques - Petit Poa
- Leandro Ribeiro de Oliveira - Rainha Center
- Adriana Grande - Rainha Center
- Celia Rafaella Iank - MM Oficinas
- Lucelia de Cassia Juncos de Camargo - Calce Total
- Andre Michel Tramontin - Rainha Center
- Maria Aparecida Pedrosa - Ótica Diniz 05
- Lucas Giebeluka de Paula - MM
- Larissa Fernanda Yassugui Moletta - Amanda Motta
- Adão de Jesus Borges - Mercado 31 de Março
- Maria Castorina Ribeiro - Bonsucesso
- Luana Fabiele Guiloski - Advance
- Alessandra Bitencourt Martins - Sul Center
- Silas Xavier Monteiro - Maria Mariá Mix
- Saula Fernanda Delgado - Rainha Center
- Andressa Menezes Reis da Silva - Maria Mariá Mix 477
- Maria Madalena de Oliveira - Bonsucesso

Estamos orgulhosos em receber da
Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) o

Prêmio Mérito Empresarial

na categoria **Indústria.**

Parabéns aos associados e colaboradores que transformam
o sistema cooperativista e desenvolvem o agronegócio.

**Muito obrigado aos pontagrossenses que
acreditam e confiam em nossas marcas.**



ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

Frísia
Cooperativa Agroindustrial

COLUNA DO ASSOCIADO EVENTOS EM DESTAQUE



SICREDI

Um grupo de 40 associadas integrantes do Comitê Feminino da Sicredi Campos Gerais visitou em agosto o Centro Administrativo do Sicredi em Porto Alegre, a cidade de Nova Petrópolis, capital nacional do cooperativismo.



SERVIPA

A Servipa acredita no crediário como o mais importante canal de vendas para fidelizar o cliente do varejo e no dia 20 de agosto foi uma das homenageadas no 14º Mérito Empresarial na categoria Comércio.



CIPAUTO

No dia 16 de agosto, a Cipauto recebeu pelo quarto ano consecutivo a certificação de Concessionária Padrão "A" concedido pela General Motors do Brasil às revendas com o mais alto grau de excelência em atendimento e participação de mercado.



FRÍSIA

A Frísia completa 93 anos mostrando que inovação, tradição, cooperativismo e respeito são essenciais para inclusão e sustentabilidade e no dia 20 de agosto foi uma das homenageadas no 14º Mérito Empresarial na categoria Indústria.



J.IMAVE

No dia 20 de agosto a empresa J.Imave foi a homenageada na categoria Comércio no 14º Mérito Empresarial. A empresa com 29 anos no mercado de compensados e acessórios para móveis e marcenaria agradece o reconhecimento de toda a comunidade ponta-grossense.



SEMENTES JONÁ

No dia 20 de agosto a equipe da Sementes Joná participou do 14º Mérito Empresarial como uma das homenageadas na categoria Agroindústria pelos seus quase 50 anos de história na produção de sementes reconhecidas pela sua excelência e confiabilidade.



SECAL

A Secal participou da Feira de Profissões da ACIPG. A Instituição tem mais de 20 anos de qualidade na educação, já tendo formado centenas de profissionais em Ponta Grossa e na região, sempre com a missão de transformar pessoas.



CESCAGE

No dia 31 de agosto acadêmicos e professores marcaram presença na III Feira de Profissões realizada na ACIPG. Os alunos que visitaram o stand puderam conhecer e tirar suas dúvidas sobre os cursos oferecidos pela instituição.

VENCEDORA DO PRÊMIO
MÉRITO
EMPRESARIAL
2018
CATEGORIA AGRONEGÓCIO

A Sementes Joná agradece a cidade de Ponta Grossa, a ACIPG, Sindilojas e Sindicato Rural pela indicação ao Prêmio Mérito Empresarial 2018. O prêmio será um forte nutriente para germinar em nós o desafio de continuar semeando um trabalho sério e de qualidade, acreditando sempre no potencial do agronegócio brasileiro, no futuro político-econômico do país e gerando o fruto que nossa terra e nossa gente merece.

NOSSO CONSÓRCIO é ideal
para quem pensa
no **FUTURO!**

PLANEJE, INVISTA E CONQUISTE!



Marketing - Sicoob Central Unicoob

 **SICOOB**
Faça parte.

 **UNICOOB**
CONSÓRCIOS

Uma empresa controlada do Sicoob Unicoob



ACIPG REALIZA CURSO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

Processo de seleção bem-sucedido evita prejuízos para empresas

No mês de agosto, a ACIPG realizou um curso de 'Recrutamento e seleção - agregando valor a estratégia da sua empresa'. Ministrado pela psicóloga Andressa Bach, o objetivo foi promover aos empresários conhecimentos sobre o Processo de Recrutamento e Seleção, tornando-os aptos a trazer melhorias em suas empresas, através de aplicação de ferramentas adequadas e maior assertividade nas contratações de colaboradores.


O curso contou com carga horária de oito horas e explorou o processo de recrutamento e seleção, descrição de cargos, divulgação de vagas, triagem e análise de currículos, e entrevistas e análise de perfil. Para a analista de Recursos Humanos da ACIPG, Fabiane Somer, compreender técnicas de seleção é importante para diminuir custos da empresa por contratações não assertivas. "Às vezes o contratante simpatiza com o candidato e não leva em conta a qualificação, histórico, bem como o perfil do pretendente a vaga de emprego. O que pode levar a empresa a, em um curto espaço de tempo, ter que demitir, tendo custos com a demissão e uma nova seleção", explica Fabiane.

A instrutora adianta, que o curso além da teoria realizou atividades práticas em sala, abordando a visão estratégica para apontar

diferenciais na contratação dependendo do segmento e porte da empresa. Ela comenta que no atual cenário do país, com um alto índice de desemprego, é mais fácil fazer o processo, pois existem mais profissionais disponíveis fora do mercado de trabalho. "Assim, é possível contratar bons profissionais por um custo reduzido. Entretanto, sem o conhecimento sobre o processo, o empresário pode cometer o erro de contratar pessoas sem o perfil compatível com a empresa", explica Andressa, que aponta uma reação do mercado em relação a contratações, considerando que já está um pouco mais complicado de encontrar com facilidade profissionais bons fora do mercado.

Andressa Bach, é psicóloga pela Universidade Positivo, especialista em Psicologia Organizacional pela FAE Business School, Inner & Professional Coach pelo Instituto Próspera, Executive e Business Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching e proprietária da empresa Niké Gestão Humanista, onde atua com consultorias específicas na área de Gestão de Pessoas, buscando o desenvolvimento de profissionais e empresas. Na área de Recrutamento e Seleção, atuou com principal foco em pequenas e médias empresas, realizando a seleção de profissionais para funções diversas, desde a área operacional a funções gerenciais.





**TIRAR O
PROJETO
DO PAPEL.
SE VOCÊ
ACREDITA,
A GENTE
ACREDITA.**

MICROCRÉDITO FÁCIL
para você investir
no seu negócio.

A Fomento Paraná é parceira do microempreendedor paranaense para realizar todos os seus projetos. Por isso, oferece créditos de R\$ 1 mil a R\$ 20 mil em até 36 meses para pagar, com as melhores taxas do mercado. Compartilhe com a gente a vontade de abrir ou ampliar o seu negócio. Sua empresa cresce, o Paraná cresce junto. É nisso que a gente acredita.

Acesse:
www.fomento.pr.gov.br
ou ligue 41 3200 5900
Ouvidoria: 0800 644 8887



**Fomento
Paraná**



LANÇAMENTO DA 40ª EFAPI ACONTECE NA ACIPG



Termo de cooperação técnica garante evento por mais duas edições

A Prefeitura Municipal de Ponta Grossa, através da Secretaria Municipal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento e a Sociedade Rural dos Campos Gerais assinaram no mês de agosto, na ACIPG, o termo de cooperação técnica para a realização do evento para a realização da 40ª Exposição Feira Agropecuária e Industrial de Ponta Grossa (Efapi) que acontece entre os dias 10 e 16 de setembro.

Diversas autoridades estiveram presentes no evento. Representando o secretário de Estado da Agricultura e Abastecimento, diretor do Deral, Francisco Simioni, compareceu ainda a vice-prefeita Elizabeth Schmidt, os deputados estaduais Plauto Miró Guimaraes (DEM) e Hussein Bakri (PSD), entre outras personalidades. O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, impossibilitado de comparecer ao evento foi representado pelo seu vice-presidente Estefano Stemmer Júnior.

O secretário Municipal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento da Prefeitura de Ponta Grossa (SMAPA), Ivonei Afonso Vieira disse que se busca com esta parceria realizar de forma positiva, a gestão eficiente dos recursos disponíveis. A Efapi deixa de ser apenas da prefeitura e da Sociedade Rural, para ser do nosso município, da indústria, do comércio e de todos os municípios. Esta parceria faz possível a realização da Efapi novamente”, salientou o secretário. O presidente da Sociedade Rural e diretor de Agronegócios da ACIPG, Edilson Gorte, agradeceu o prefeito Marcelo Rangel (PSDB) por garantir que o termo de cooperação técnica contemple a parceria para realizar além da 40ª, a 41ª e 42ª edição do evento. “A EFAPI mostra a pujança da nossa região e de seus produtores. Somos exponenciais na agricultura como exemplo a ser seguido no mundo inteiro. Por isso, temos que dar continuidade ao evento e demonstrar o potencial do agronegócio de Ponta Grossa e dos Campos Gerais”, disse Gorte.

O prefeito admitiu que para o setor público realizar um evento como este não é fácil. Em virtude disso as parcerias são necessárias. De acordo com ele, o momento é de glória não apenas por lançar a 40ª Efapi, mas sim, por também garantir a parceria para as duas edições seguintes. “Temos que utilizar da Efapi para projetar Ponta Grossa pela potência que temos no agronegócio. Pela tradição e potencial, temos que unir todo o setor produtivo para que tenha ampla divulgação”.

MÜNCHEN FEST

Rangel aproveitou o momento para adiantar mudanças na München Fest deste ano. Ele comentou que a ACIPG solicitou a alteração da data da Festa Nacional do Chopp Escuro para não prejudicar comércio no período próximo ao Natal. De acordo com ele, o início da festa está programado para o dia 15 de novembro. “Estamos trabalhando para resgatar a cultura e gastronomia da cidade.

Não teremos shows com grandes artistas e vamos antecipar o evento para não prejudicar o comércio local no período de natal”, disse o prefeito.





NCPG E APC REALIZAM FÓRUM EMPRESARIAL DA CONSTRUÇÃO CIVIL

Evento reuniu diversos pré-candidatos à deputado e o presidente da Fenapc

O Núcleo de Construtores (NCPG) da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e a Associação Paranaense dos Construtores do Paraná (APC) realizaram no início de agosto o 1º Fórum Empresarial da Construção Civil, na sede da ACIPG. O evento tratou de assuntos de interesse do setor, como também abriu espaço para pré-candidatos a deputado apresentarem suas propostas.

O presidente das instituições realizadoras, Gabriel Stallbaum, avalia que o evento foi bem importante para o setor. Primeiramente pela presença do presidente da Federação Nacional dos Pequenos Construtores (Fenapc), Ezequiel Sousa, na segunda-feira (30). “Os participantes tiveram a possibilidade de sanar diversas dúvidas com Sousa, que demonstrou ter muito conhecimento com as regras do Programa Minha Casa, Minha Vida”, explica.

Stallbaum comemorou ainda a presença dos pré-candidatos convidados para discorrerem sobre suas intenções, bem como sobre propostas para o fortalecimento do Programa Minha Casa, Minha Vida. “Contamos com nomes expressivos na política do Paraná como Mounir Chaowiche, ex-presidente da Sanepar e da Cohapar, como também pré-candidato a deputado federal

(PSDB); o professor João Carlos Gomes (PP), ex-secretário de Estado de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior; o deputado estadual Marcio Paulik (SD), que é pré-candidato à deputado federal; e o deputado federal Aliel Machado (PSB), pré-candidato à reeleição”, disse.

Para Stallbaum o momento foi importante, pois as entidades de classe representadas tiveram a possibilidade de apresentar o trabalho realizado pelo setor e informar a importância em âmbito nacional dos pequenos construtores, considerando que quase 50% das obras do Programa Minha Casa, Minha Vida são construídas com esta mão de obra. “Além disso, apresentar a nossa principal demanda que é a revogação da Portaria 570, em seu artigo 2º, que obriga a rua estar pavimentada para disponibilizar o financiamento pelo PMCMV do governo federal, a partir de janeiro de 2019”, comenta.

Segundo o presidente do Núcleo dos Construtores de Ponta Grossa e da APC foi uma aproximação pertinente, e salienta que as entidades estão abertas para receber outros pré-candidatos. “Nos colocamos à disposição para auxiliar, caso necessário, em estudos para o trabalho legislativo direcionado para o setor, e comentamos que caso eleitos, levaremos demandas oriundas dos construtores”, finaliza Stallbaum.



CZAR - 9.8402.4553



DOS PROJETOS RESIDENCIAIS À ARQUITETURA COMERCIAL,
MAIS DE 27 ANOS DE EXPERIÊNCIA.



ENG. CIVIL E ARQUITETO MARCO MORO (SENTADO) LADEADO PELA EQUIPE DE PROJETOS DA ESFINGE:
ENG. RÔMULO COSTA, ARQUITETA NAYARA MIRANDA (SENTADA), ENG. CIVIL E ARQUITETA HELEN BOBATO
E ESTAGIÁRIA DE ARQUITETURA JANAYNE HOLODIVSKI

VOCÊ SONHA,
NÓS PROJETAMOS.



VISCONDE DE NÁCAR, 300
42 / 3222.4339
FALECOM@ESFINGE.ARQ.BR

a TV que **TUDO**
MUNDO VÊ



CANAL 47.1

CANAL 512 NET

RICTV



RECORDTV

PREFEITURA CONSTITUI CONSELHO DE CONTRIBUINTES EM PG

Reivindicação da ACIPG foi atendida pelo prefeito Marcelo Rangel

A Prefeitura de Ponta Grossa, através da Secretaria Municipal da Fazenda, constituiu, no final de agosto, o primeiro Conselho de Contribuintes do Município de Ponta Grossa. Foram empossados seis conselheiros que irão deliberar recursos administrativos iniciados por contribuintes. O conselho é formado por três membros do Executivo e três membros externos, representantes da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e Conselho Regional de Contabilidade (CRC), com vigência de dois anos.

Além das autoridades já mencionadas, participaram da reunião a vice-prefeita Elizabeth Schmidt; o procurador geral, Marcus Freitas, o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca e outros representantes das entidades interessadas.

O Conselho de Contribuintes é um órgão de deliberação coletiva do Poder Executivo, com participação paritária de servidores públicos e representantes das classes produtoras, com a competência de apreciar e julgar os recursos administrativos interpostos pelos contribuintes que versem matéria relativa às exigências tributárias.

De acordo com o prefeito Marcelo Rangel (PSDB), a criação do conselho foi um compromisso assumido com a ACIPG e representa um grande avanço para o município, ou seja, um passo enorme que a cidade dá em questão administrativa, em julgamento de decisões. “Com isso, garantimos o andamento de um processo ainda mais transparente para o cidadão, mais uma ferramenta de justiça fiscal, permitindo que os recursos possam ser analisados de forma isenta por um colegiado mais do que competente”, disse Rangel.

Já o secretário da Fazenda, Cláudio Grokoviski explica que quando o contribuinte discorda de algum lançamento que o Município fez, ele pode iniciar um processo administrativo, que é analisado internamente pelo setor competente, num primeiro momento. Podem ser discussões relacionados ao lançamento de um tributo, ao entendimento do contribuinte de que o serviço deveria ser tributado com alíquota diferente ou nem ser tributado, entre outras possibilidades. Quando se sentirem lesados, podem fazer o recurso. “Nesse processo, o Conselho de Contribuintes funciona como 2º instância, permitindo ao empresário recorrer em busca de uma decisão diferente. Dá o direito de se questionar um lançamento ou fiscalização em vários níveis. Dessa forma, o

processo fica ainda mais transparente, excluindo qualquer risco de favoritismo, por exemplo”, destaca Grokoviski.

Conforme apontou o delegado da Receita Federal do Brasil para Ponta Grossa e região, Gustavo Horn, essa iniciativa deve resultar em melhoria na qualidade da ação fiscal no Município. “Este conselho é a solução democrática para fazer uma análise isenta dos recursos, evitando que a análise não acabe caindo nas mãos da mesma pessoa que lavrou a infração. O conselho constituído hoje é composto por pessoas muito capacitadas, que podem, com uma boa atuação, qualificar a fiscalização, trazer justiça e agilidade para este processo”, avaliou Horn.

O contador, Juliano Kobellache, representante da ACIPG no Conselho, entende como muito importante a presença da ACIPG neste órgão colegiado, pois mediará decisões que podem ser injustamente atribuídas aos empresários, ou mesmo referendar decisões de penalidade, quando entender justas e necessárias. “O Conselho conta com um membro que representa os setores produtivos demonstrará mais lisura aos processos, que confere mais segurança para o empresário, mas também para o Município”, aponta Kobellache.

CONSELHO DE CONTRIBUINTES 2018/2020

Representantes Prefeitura

Elaine Cristina Moreira Schnaider,
auditora Fiscal da Secretaria da Fazenda
Marcelo de Souza,
auditor Fiscal da Secretaria da Fazenda
Leandro Bastos Antunes,
responsável técnico da Dívida Ativa

Representante do Conselho Regional de Contabilidade do Paraná

Contador Rubens Gomes

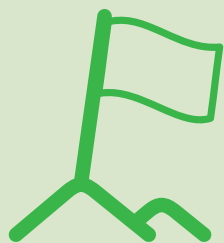
Representante da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa

Contador Juliano Kobellache
Bruno Ronchi

Representante da Ordem dos Advogados do Brasil

Advogado Peter Emanuel Pinto.

*Com Mariana Galvão Noronha
Assessoria Prefeitura Municipal de Ponta Grossa
Fotos: PMPG*



Juntos

por *Ponta Grossa*

**Agência Sicredi
no Bairro Uvaranas**




Agência
Nova Rússia


Agência
Centro


Agência
Oficinas


**Agência
Uvaranas**

Estamos ainda mais próximos de você.

Em outubro, venha conhecer a **quarta agência da Sicredi em Ponta Grossa**, no bairro de Uvaranas.

Avenida General Carlos Cavalcanti, 999.

 **Sicredi**



Mérito Empresarial 2018

14º MÉRITO EMPRESARIAL HOMENAGEIA EMPRESAS DE PG

Premiação é oferecida anualmente pela ACIPG, Sindilojas e Sociedade Rural

No dia 20 de agosto, a ACIPG, em parceria com o Sindilojas e Sociedade Rural dos Campos Gerais, realizou na sede social do Clube Ponta-Lagoa, o 14º Mérito Empresarial. O evento é um reconhecimento prestado pelas entidades às empresas que se destacaram nas categorias de Comércio, Indústria, Prestação de Serviços e Agronegócios, em 2018.

O evento que contou com a presença do prefeito Marcelo Rangel (PSDB), da vice Elisabeth Schimdt (PSB) e do secretário de Estado de Esporte e Turismo, João Barbiero, foi prestigiado por aproximadamente 350 pessoas.

Nessa edição, o Prêmio homenageou as empresas Sementes Joná, na categoria Agronegócios; na categoria Indústria, a Cooperativa Frísia; a J. Imave na categoria Comércio; e na categoria Prestadores de Serviço, a recuperadora de crédito Servipa.

Em nome da Sementes Joná, Sérgio Cunha Nascimento agradeceu aos organizadores pela honraria e disse que há quase 50 anos, em virtude de uma sólida administração familiar, a empresa faz história no agronegócio dos Campos Gerais, do Brasil e do mundo. “Nesta oportunidade, reconheço e parabeno os sócios, gestores e colaboradores que diariamente trabalham com responsabilidade na busca da excelência na produção de sementes, garantindo a alta produtividade do mercado agrícola”, disse.

Jordão Bahls de Almeida Neto, proprietário da J. Imave Comércio de Artigos para Tapeçaria e Marcenaria, agradeceu a comissão organizadora e lembrou do apoio que teve enquanto

presidente da ACIPG. Ele comentou que desde este período almejava conquistar o prêmio. “A surpresa é muito grande, pois, por muitas vezes sonhei em receber esta homenagem”, salientou Neto.

Representando a Cooperativa Frísia, Renato Greidanus disse que para os mais de 800 cooperados e 1 mil colaboradores, era uma grande alegria receber este reconhecimento. Ele comentou que nos últimos 5 anos foram investidos cerca de R\$ 1 bilhão na agroindústria. Greidanus salientou a importância de pessoas empreendedoras no país, pois são pessoas que fazem a diferença. “O cooperativismo faz com QUE consigamos distribuir cada vez mais renda, como também gera o compartilhamento de nossas expertises”, salientou Greidanus.

Na categoria Prestação de Serviços, representando a Servipa, João Carlos Glapinski ressaltou que receber a honraria, enquanto engrandece e deixa orgulhoso, também aumenta as responsabilidades de satisfazer cada vez mais as expectativas de satisfazer cada vez mais os parceiros comerciais, bem como com a sociedade. “Prêmios como este são incentivadores para o nosso crescimento pessoal e nossas organizações. O reconhecimento do nosso trabalho é muito gratificante”, salientou o homenageado.

Representando a governadora Cida Borghetti (PP), o secretário João Barbiero disse que mérito é sinônimo de merecimento, qualidade, dignidade e o reconhecimento destes predicados motiva a intenção de continuar empreendendo. “Ser empreendedor é um ato de coragem atualmente. Enquanto responsável pela pasta do turismo, ressalto que o setor necessita

ser olhado de frente, por ser um setor que pode gerar muito emprego, com pouco investimento e além disso, pode fazer a diferença na vida das pessoas da região”, comentou.

O prefeito salientou a importância do empreendedorismo e tanto no setor público como no privado precisamos de excelência em fazer escolhas. “Temos opções como pessoa de ser uma peça ou uma engrenagem. As empresas que recebem a honraria fazem a diferença. Precisamos da confiança acima de tudo. As pessoas precisam ter confiança em si. Estamos fazendo nossa parte por Ponta Grossa”, disse Rangel.

O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, parabenizou os homenageados e disse que em tempos incertos como o que vivemos atualmente, premiar empresas que mesmo com as dificuldades encontradas no país, ainda se destacam, demonstra a coragem e força do nosso povo. “Me sinto muito feliz em entregar mais uma vez esta premiação, pois o Mérito Empresarial não serve apenas para motivar as empresas ganhadoras, mas sim, servir de estímulo para outras empresas serem dignas de receber esta honraria”, finalizou o presidente.







PROGRAMAÇÃO NEUROLINGUÍSTICA É ABORDADA EM GBA NA ACIPG

Curso de curta duração trata da comunicação eficiente usada nos negócios

Na última semana de agosto, o Instituto Superior de Administração e Economia (ISAE), em parceria com a ACIPG, o Global Business Administration (GBA), sobre Programação Neurolinguística aplicada aos negócios. O curso foi ministrado por Edi Born, renomado coach e trainer de programação neurolinguística.

Born relata que grande parte das questões que envolvem o sucesso das pessoas estão diretamente ligadas à comunicação. Segundo ele, nas vendas a comunicação é importante. "Nos processos de gestão, negociações e liderança, o PNL dá uma estrutura de comunicação para que a comunicação seja aplicada em alta performance", conta.

De acordo com o coach, a PNL é fundamental para as relações interpessoais, pois sempre é necessário se comunicar com as pessoas. Ele acrescenta que o entendimento sobre como o ser humano interage, reflete no sucesso da empresa. "Percebemos que muitos projetos que são bem estruturados, que já contam com todo um mapeamento, mas que necessitam da interação entre as pessoas registram muitos problemas na comunicação. A PNL surge

para entender como esta comunicação acontece e que tipo de refinamento que se deve ter no processo de linguagem para ser mais assertivo", explica Born, que ressalta que os furos entre um processo e outro diminuem com o estudo PNL.

A consultora da ISAE/FGV em Ponta Grossa, Mery Alves, conta que o próximo GBA será sobre Vendas Consultivas e acontecerá nos dias 22 e 23 de outubro. De acordo com ela, o GBA mostrará ao participante os comportamentos que predominam em uma relação comercial, como identificá-los, se preparar e ter uma ação pró ativa visando o melhor resultado.



CERTIFICADO DE ORIGEM ACIPG / IPPEX

Seu produto merece ser bem recebido

Para você receber seu produto da melhor forma com tranquilidade, a ACIPG oferece a você o Certificado de Origem. Um documento que atesta a procedência da mercadoria que está sendo importada e pode servir para a redução ou isenção de impostos.

Entre em contato e facilite a vida da sua empresa.



CERTIFICADO DE ORIGEM IPPEX

ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

FACIAPG
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO PARANÁ

Saiba mais pelo telefone:
42 3220 7200



1

QUEM SOMOS

Desde 2004 no mercado financeiro, atuando com transparência, credibilidade e qualificação. Em Ponta Grossa, desde 2017.

2

O QUE FAZEMOS

Temos todas as linhas de Crédito, Consórcios, Financiamentos e Seguros. No quesito seguros trabalhamos com as melhores seguradoras do país.

3

POR QUE ISTO É IMPORTANTE?

Proteger o imóvel da sua empresa e seus equipamentos, gera tranquilidade, a fim de evitar complicações contra desastres naturais, acidentes e furtos.



SEU PATRIMÔNIO ESTÁ SEGURO?

CONTATO

42 3323 0137

42 9 9838 0144

finance.pg@finance.com.br



EMPRESÁRIO: PROCURANDO UMA NOVA SEDE OU UM IMÓVEL PARA INVESTIMENTO?



710 M2
IMÓVEL LOCADO
REDE LÓGICA
02 NÍVEIS
ALTA AMPERAGEM
ACEITA PARTE DO
PAGAMENTO EM
IMÓVEIS

RUA JÚLIO DE CASTILHOS, 1065 - CENTRO



CONTATO: 42 9 9942 6242 - MARCELO PIEKARSKI



PÚBLICO DA III FEIRA DE PROFISSÕES SUPERA EXPECTATIVAS

Cerca de 1.500 estudantes conheceram mais de 60 possibilidades de profissões

Mais de 1.500 estudantes compareceram na 3ª edição da Feira de Profissões, realizada pela ACIPG, através do Projeto Antares, juntamente com o Instituto Mundo Melhor (IMM), em parceria com o Núcleo Regional de Educação (NRE), da Secretaria de Estado de Educação. O objetivo foi apresentar aos estudantes do ensino médio, mais de 60 opções cursos de graduação ofertados em Ponta Grossa e as características de cada um deles.

Participaram da III Feira de Profissões a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) Centro de Ensino Superior dos Campos Gerais (Cescage), Faculdades Sagrada Família (Fasf), Faculdade Santana, Unopar, Unicesumar e Faculdades Secal. Foram mais de 60 cursos e profissões apresentados nos estandes, além de várias sessões de palestras com o coach, empresário e professor, Athos Sá, que preparou os jovens a aproveitarem mais a visita ao evento.

Gabriel Natan Ruppel, estudante do 2º ano do Curso Técnico de Informática do Colégio Estadual Presidente Kennedy, comentou que a Feira foi um divisor de águas para a escolha do curso que quer fazer. "Tive a oportunidade de conhecer mais sobre o curso de Engenharia Elétrica e entendi que esta é a melhor escolha", comenta.

Já Brenda Glevinski Martins, do Colégio Estadual Regente Feijó, comentou que estava na dúvida entre os cursos de Psicologia e Medicina Veterinária, mas segundo ela, após vir à Feira, a decisão ficou mais fácil de ser tomada. "Acabou a indecisão, vou tentar Medicina Veterinária", disse Brenda.

Cirlei Pauliki, presidente do Instituto MM, realizador do evento juntamente com a ACIPG, disse que o sucesso do evento se dá pela oportunidade dos jovens entenderem mais sobre as opções para a vida profissional. "Temos que escolher aquilo que gostamos, para ser feliz e para fazer a diferença no mundo", disse Cirlei, que salientou a importância de eventos como este.

A coordenadora dos cursos técnicos do Núcleo Regional de Educação (NRE) de Ponta Grossa, Adriane Valéria Kiszka Scheffer, comemorou o resultado do evento prestigiado por 20 escolas, sendo a maioria públicas. "Além disso, a parceria com o Instituto MM possibilitou ainda ônibus escolares para trazer estudantes de escolas mais distantes", avalia Adriane.

De acordo com a coordenadora do Projeto Antares e responsável pelo evento, Fabiane Somer, o público superou as expectativas. "Esperávamos um público aproximado de 1 mil estudantes, mas passamos dos 1.500. Além de instituições de Ponta Grossa, recebemos escolas dos municípios de Castro, São João do Triunfo, Ivai e Palmeira", salienta Fabiane.



REVISTA SAÚDE

FRANCHISING GROUP®

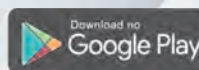
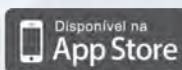


DIVULGANDO A SAÚDE COM
A SERIEDADE QUE ELA MERECE!

Acesse nosso site e confira a Revista Saúde na íntegra!

www.rsaude.com.br

Você também pode ler
esta edição pelo aplicativo:
REVISTA SAÚDE OFICIAL



Revista Saúde Campos Gerais Saúde Campos Gerais

Anúncios e Matérias:

Sergio Oliveira 42 99987.8180 | Mara Megda 42 99835.0400
pontagrossa@sempresaude.com.br

TRANSPARÊNCIA NA ADMINISTRAÇÃO, O SEU CONDOMÍNIO POSSUI?

A transparência, hoje em dia, é uma necessidade em todos os níveis de gestão e pode ser aplicado de diversas formas. Você, morador de condomínio, já prestou atenção se o seu condomínio possui transparência na prestação de contas?

As melhores administradoras de condomínio vêm utilizando ferramentas tecnológicas que facilitam a vida dos condôminos de modo a possibilitar o acesso a todas as informações de seu condomínio por meio de sites e aplicativos que possibilitam verificar atas, documentos e, inclusive, o livro demonstrativo de cada mês. Sim! Isso é possível.

Uma preocupação constante de qualquer pessoa é saber para onde está indo o seu dinheiro e, em condomínios, não é diferente. O fato é que as empresas especializadas em administração condominial vêm possibilitando o aumento da credibilidade do síndico na sua gestão de uma maneira simples que é a

digitalização das despesas mensais como extratos bancários de conta corrente e conta investimento, notas fiscais e todos os comprovantes de pagamentos. Tudo isso é disponibilizado para todos os condôminos na plataforma online de cada administradora.

Diante da situação acima exposta os condôminos podem verificar com clareza a movimentação bancária do condomínio e inclusive sugerir a alteração de prestadores a fim de reduzir os custos com a taxa condominial. No fim das contas, a transparência faz com que todos os condôminos tenham mais segurança e ainda sejam mais participativos na gestão do seu condomínio.

A transparência e o uso adequado das tecnologias da informação evitam, portanto, conflitos dentro do seu condomínio relacionados a situações como:

1. Desconfiança quanto à integridade da gestão do seu condomínio;
 2. Problemas de relacionamento entre moradores e síndico;
 3. Falta de interesse na gestão do seu condomínio;
 4. Falta de comunicação entre todos os interessados;
- Se o seu condomínio tem alguma dessas preocupações busque junto à sua administradora e/ou síndico que a transparência seja prioridade. Afinal, quem faz sempre o certo não tem nada a esconder! Ao contrário, tem mais é que mostrar.

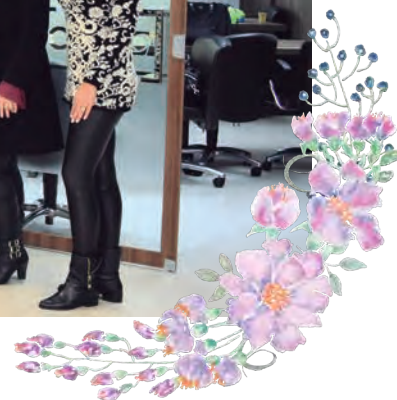



GRUPO DÖLL


SUPERZELE
CONDOMÍNIOS


ACIPGO 96
ANOS
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

 /superzele | www.superzele.com.br



ACIPG MULHER, EMPOSSA PRIMEIRA DIRETORIA

Núcleo planeja ações, eventos, cursos e palestras para 2018 e 2019

Tomou posse ao final do mês de agosto, a primeira diretoria do Núcleo ACIPG Mulher. Giorgia Bin Bochenek assumiu a presidência, enquanto Catarina Fonseca a vice-presidência, como secretária foi empossada Egle Jiane Biersteker e Carolina Calixto, como tesoureira e Camila Kluppel diretora de marketing.

De acordo com Giorgia, esta nova composição dará continuidade ao trabalho desenvolvido pelo extinto Conselho da Mulher Empreendedora (Ceme), sempre com o objetivo de promover o empreendedorismo e o associativismo feminino. "Já discutimos diversas ações a serem desenvolvidas pelo ACIPG Mulher não apenas neste ano, mas também em 2019", adiantou a presidente empossada.

Para o mês de outubro, já estão agendadas duas atividades capitaneadas pelo ACIPG Mulher, alusivo ao 'Outubro Rosa'. Giorgia conta que para o dia 2 de outubro acontecerão na ACIPG, no auditório Campos Gerais, duas palestras, uma com a médica ginecologista e obstetra, Cristiane Schneckenberg, autora do livro 'Um espelho para Vênus', e outra com Carla Simone Silva, advogada, com MBA em Direito da Economia e Empresa, na Fundação Getúlio Vargas; Especialização em Ética pela PUC-PR e Mestrado em Linguagem, Identidade e Subjetividade pela UEPG, desenvolvendo pesquisa na área de gênero, que abordará o tema 'Sororidade', adianta.

Além disso, ainda no mês de outubro, juntamente com a Rede Feminina de Combate ao Câncer e a Santa Casa de Misericórdia será realizada a 'Caminhada do Outubro Rosa', no dia 21 de outubro, domingo, que já conta com vários patrocinadores. "As primeiras 300 inscrições ganharão uma camiseta e bandana,

desde que doe uma lata de leite em pó que será encaminhado para a Rede Feminina de Combate ao Câncer, como também para o setor de Oncologia da Santa Casa", adianta Giorgia, pois as inscrições ainda não abriram.

No mês de novembro, no dia 6, está programada uma palestra com a diretora de marketing do ACIPG Mulher, Camila Kluppel, que tratará sobre o empreendedorismo feminino.

Para o próximo ano, a presidente relata que já está agendada uma visita técnica na Tetrapack para o mês de abril, em que as participantes terão condições de entender o funcionamento da indústria, questões ambientais e sociais desenvolvidas pela empresa. "Estudamos a possibilidade de realizar no mês de março, em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, um evento sobre Marketing Digital. Além disso, montamos uma comissão para implantação do projeto Cliente Oculto, para trocarmos informações de atendimento entre as empresas participantes do Núcleo", finaliza a presidente.



D'PONTAPONTA

Assine a *dp*

**e receba, no conforto
da sua casa, a melhor
revista da cidade!**

Só R\$ 119,00

**POR
ANO**



Ligue e assine

42 3028 0016

ou envie e-mail para

assinatura@revistadp.com.br

**30
ANOS**
D'PURO CONTEÚDO

iBras
Especi
Clínica

Prestes a abri
referência



O bom e velho
cliente em diversos
mais qualificados
do. Para acabar com
iBras (Instituto B
acaba de abrir insc
ção em Análises C
As aulas da ter
(sesta, sábado e do
cia - Rua Jacob Hol
so totaliza 360 hor
construir carreira
acontecem em um
O coordenador
que o diferencial d
profissionais da ár
tes mudanças na
pesquisas acadêm
discussão de nov
pensável troca de
curso", conta.
Doutor em Ciê
Paraná, Henneber
curso. Todos os pr
mínima, o que gar
ni. "A população at
muito a ganhar. p
interpretação dos e

EMENTA DO C
Os objetivos esp
nica, segundo o p
fisionomia benefi
laboratorial; -For
análises laborator
diagnóstico laborat
qualidade em labor
de consenso ao labor
o ensino, pesquisa
pós-graduação, est
ci, biomédicos, en
ressalos podem lig
para iBras.adm@ib

*O carro certo
pra pessoa certa*

TRIUNFO
AUTOMÓVEIS

11 Anos

Atuando em Ponta Grossa
e região priorizando a qualidade
e respeito aos seus clientes.

(42) **3025-7207**

**CONSIGNAÇÃO
FINANCIAMENTO**

www.triunfoautomoveis.com.br | facebook.com/TriunfoAutomoveis

Av. João Manoel dos santos Ribas, 950 - Nova Rússia - Ponta Grossa - Pr

ACIPG IMPLEMENTA PLANOS DE RESÍDUOS SÓLIDOS

Empresa contratada apresentou planejamento para a entidade

No final de julho, a empresa Welt Ambiental apresentou para a Diretoria da ACIPG, o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) da entidade. A medida visa ao cumprimento da legislação quanto à redução da produção, a coleta, o transporte e a destinação final adequada destes resíduos. O não cumprimento da lei poderá acarretar em dificuldades para liberação e atualização de alvará.

Caroline Schoenberger, diretora executiva da Welt Ambiental, comenta que no Brasil, desde 2010 os PGRS são obrigatórios para um determinado grupo de empresas. Ela conta que a Política Nacional de Resíduos Sólidos tem nos Planos de Resíduos Sólidos um forte instrumento de aplicação da Lei 12.305/2010. Em Ponta Grossa, a lei está regulamentada através do Decreto 10.994/2016.



“O PGRS contribui para a redução da geração de resíduos orientando o correto acondicionamento, armazenamento, coleta, transporte, tratamento e destinação final dos mesmos”, disse a diretora da empresa.

De acordo com Caroline, o PGRS é realizado em fases e a etapa executada na ACIPG neste momento compreende no diagnóstico da situação da instituição. “A elaboração do PGRS deverá auxiliar na identificação dos pontos de geração de cada tipo de resíduo, possibilitando a verificação quanto a possíveis desperdícios no processo produtivo, promovendo a redução da geração de resíduos ou apontando a possibilidade de reutilização de resíduos segregados adequadamente”, explica.

A presidente da Câmara Técnica de Meio Ambiente da ACIPG, Caroline salienta que atualmente a Prefeitura está vinculando o PGRS na atualização e liberação do alvará. “A regra vale para grandes geradores de resíduos, que produzem mais de 100 litros por dia. O volume é calculado em maneira geral, considerando tudo o que se produz de resíduos, desde efluentes de banheiro, o papel sulfite descartado, embalagens de isopor, lixo orgânico, entre outros”.

Com o plano aprovado pela prefeitura e entregue para a ACIPG, a administração será responsável pela organização geral da gestão dos resíduos, bem como na observação do cumprimento das diretrizes que se dá por meio de inspeções regulares. “Além disso, cada colaborador e associado é responsável pela sustentação da gestão dos resíduos, especialmente na reutilização e reaproveitamento de forma estratégica”, elucida Caroline, que salienta que a conscientização e a devida destinação dos resíduos já estão em nível avançado na ACIPG.



FINER É O SISTEMA DE GESTÃO IDEAL PARA SUA EMPRESA

O sistema de gestão Finer possui emissão de Nota Fiscal Eletrônica, treinamento e suporte especializado. **E quem é associado da ACIPG tem 40% de desconto. Aproveite!**

Saiba mais pelo telefone:
42 **3220 7200**

ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA



EMPRESÁRIOS SE REÚNEM COM O PREFEITO NA ACIPG

Pavimentação nas ruas do Distrito Industrial foi o tema do encontro

Uma reunião com o prefeito Marcelo Rangel (PSDB) aconteceu no mês de agosto e contou com a presença de empresários especificamente do setor da indústria. Entre os assuntos tratados, o prefeito falou sobre investimentos no Distrito Industrial, como também maneiras de através da Companhia Pontagrossense de Serviços (CPS) de pavimentar uma quantidade maior de ruas no local.

Cerca de 50 pessoas participaram da reunião que contou com a presença, além do prefeito, do procurador geral do Município, Marcos Freitas; do secretário da Indústria, Comércio e Qualificação Profissional, Paulo Carbonare e do presidente da CPS, Eduardo Marques.

Rangel anunciou que pela operação de crédito com a Caixa Econômica Federal pelo programa Finisa, no valor de R\$ 60 milhões, R\$ 55 milhões serão voltados a investimentos para ampliar o índice de pavimentação asfáltica no Município. "Faço o anúncio aqui, que destes recursos, R\$ 1,5 milhão serão aplicados na pavimentação da Rua Salma Fayad. Desta forma, a entrada e saída do Distrito Industrial, serão pavimentadas. Não temos, neste montante, como fazer a pavimentação da totalidade das ruas do Distrito Industrial, pois temos que priorizar a qualidade de vida dos munícipes no restante da cidade, pois a falta de pavimentação aumenta problemas respiratórios na população", disse o prefeito, que lembrou ainda de investimentos de R\$ 4,5 milhões destinados para a ligação do Distrito Industrial com o Contorno Leste.

Na reunião, o prefeito lançou um programa específico para facilitar a pavimentação de outras vias do Distrito Industrial,

através da CPS, com a participação das empresas. Ele explicou que neste programa, os industriais teriam desconto de 5% à vista, ou mesmo, o valor poderia ser parcelado em até 24 vezes, com juro de 1,5% ao mês. Segundo o prefeito, o valor é correspondente com o custo do material, pois a mão de obra é subsidiada pela Prefeitura. "A vista o início das obras em até seis meses, com entrega em no máximo 12 meses. Já em uma segunda proposta com pagamento em até 48 meses, a entrega da obra em até 24 meses", elucida Rangel, salientando que não haverá nenhuma mudança no pagamento do IPTU em relação a contribuição de melhoria, para fomentar o desenvolvimento do Distrito.

O prefeito explica que existe apenas uma restrição legal sobre o assunto, que é a adesão mínima de 50% dos empresários da rua, para consolidação do contrato.

O diretor de Indústria da ACIPG, Guilherme Figueiredo sugeriu mudanças no Plano Diretor do Município quanto a proximidade das residências em relação ao Distrito Industrial. "Este fator gera riscos aos munícipes e às industriais, de forma que devem ser estudadas medidas para impedir este efeito gerado pelo crescimento da zona urbana da cidade, destinado outros espaços para zonas residenciais", comentou Figueiredo.

Rangel comentou que isso está sendo estudado nas oficinas sobre a atualização do Plano Diretor do Município e convidou os participantes da reunião a fazerem parte das próximas oficinas e audiências públicas sobre o assunto.

O prefeito respondeu diversos questionamentos dos industriais de situações pontuais e salientou a importância de uma reunião como esta. Segundo ele, nunca participou de um encontro com tantos representantes do setor e falou sobre a importância da

participação. “Oportunidades como estas são aproveitadas não apenas para trazer novidades, mas principalmente para ouvir sugestões e discutir a melhor maneira de utilizar os recursos públicos. Um grupo mobilizado como este, nos dá força para junto do Governo do Estado, para buscar mais recursos para a pavimentação que não conseguíssemos viabilizar nas maneiras discutidas hoje”, afirmou Rangel.

Para o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, a reunião foi oportuna e os empresários da indústria tiveram condições de ouvir o que o prefeito tinha a dizer, mas também apresentar dúvidas e questões pertinentes ao tema. “Tivemos uma participação expressiva do setor e um debate promissor para o Distrito Industrial”, afirmou Fonseca.



ACIPG DISCUTE PROJETO SOBRE CADASTRO DE PEDÓFILOS

Iniciativa do vereador Florenal visa a redução de reincidências em PG

A ACIPG recebeu para a reunião da Diretoria, no final do mês de agosto, o vereador João Florenal da Silva (PTN), que a convite da instituição veio falar sobre o projeto de Lei 241/2018, que cria o Cadastro de Pedófilos no município de Ponta Grossa. O projeto está em trâmite na Câmara Municipal.

De acordo com o vereador, a pedofilia está em evidência. Ele disse que, há muitos anos não são registrados tantos casos como atualmente. “O objetivo é contribuir. Sabemos que existem diversas leis, mas em Ponta Grossa não tem um cadastro para esta finalidade”.

Florenal relatou que conversou com responsáveis das forças de segurança em Ponta Grossa e segundo ele não há um controle dos pedófilos condenados, depois de liberados do sistema carcerário. O vereador salientou que o governo municipal ficaria responsável em fornecer para as escolas uma relação com as pessoas que já tiveram problemas de pedofilia, com o intuito de proteger as crianças. “A maioria dos casos de pedofilia são registrados próximo a escolas e igrejas. Se tiver um cadastro, a diretora de uma escola, se ver rondando uma escola um condenado por pedofilia, tem condições de evitar que aconteça um crime”, ressaltou, alegando que a medida visa reduzir as reincidências.

A diretora de Responsabilidade Social, Sandra Queiroz, questionou sobre a aplicabilidade da lei, considerando que o Poder Judiciário do Paraná já possui uma relação não apenas dos pedófilos condenados, mas dos demais condenados no Estado.

Segundo ela, esta lei obrigaria o Poder Executivo Municipal a ter um controle de algo que não é de sua atribuição. “Acho a iniciativa louvável, mas dessa forma poderia onerar os cofres públicos de maneira desnecessária. A prefeitura pode solicitar ao Fórum a lista com os condenados por pedofilia e distribuir para as escolas do município, sem que isso necessite de uma lei”, opinou a diretora. Fonseca comenta, que a ACIPG estuda semanalmente as propostas protocoladas no Poder Legislativo Municipal e sempre que entender a pertinência de ampliar o debate, convidará os vereadores para explanarem sobre as proposições. “Enquanto representantes dos setores produtivos, entendemos que a sociedade deve participar e agregar, quando possível, na vida pública do município”, finaliza Fonseca.



CONSEG AGE NO AUXÍLIO DOS ÓRGÃOS DE SEGURANÇA DE PG

Entidade apoia operação em bares e restaurantes

O Conselho de Segurança de Ponta Grossa (Conseg) prossegue seu trabalho de articulador com as forças de segurança, com o intuito de amenizar os impactos da criminalidade e da violência, em Ponta Grossa. A pedido do Conseg, operações conjuntas de diversos órgãos efetuam vistorias em bares e lanchonetes da cidade. Além disso, o Conselho adquiriu câmeras de vídeo para a Polícia Civil e auxilia em obras de reforma do Corpo de Bombeiros, do centro de Ponta Grossa.

A presidente do Conseg, Jane Villaca comenta que as operações já vem acontecendo e não está definida uma data para término das ações. Ela relata que são compostas pela Polícia Militar, Polícia Civil, Guarda Municipal, Corpo de Bombeiros, Conselhos Tutelares, Vigilância Sanitária e fiscais da Prefeitura Municipal. "O objetivo principal foi verificar a presença de menores de idade, pessoas armadas, bem como outras desconformidades dos estabelecimentos com o município, como por exemplo, foi efetuada a medição de decibéis do som destes ambientes", explica Jane, que conta que maioria das ocorrências foram registradas em bares ao entorno do centro da cidade.

Jane comenta ainda sobre a aquisição de três câmeras de vídeo para a 13ª Subdivisão Policial pelo Conseg. Segundo ela, anteriormente, os presos tinham que ser deslocados da Delegacia

para o Fórum para realizar a audiência e para saber se o indivíduo seria liberado, transferido ou continuar na Delegacia. "Com a ferramenta, a situação já se resolve da Delegacia, o Estado não precisa dispor de efetivo da PM para esta finalidade, que pode atuar no atendimento de outras ocorrências", disse a presidente.

O Corpo de Bombeiros de Ponta Grossa também recebeu apoio do Conseg. De acordo com Jane, foram realizadas benfeitorias no prédio, como por exemplo a pintura. "Colaboramos também com a penitenciária, custeando a revisão de um veículo que auxiliará na execução de um projeto que qualificará e oportunizará emprego para os presos no regime semiaberto", conta.

A presidente conta que além da parceria com as forças de segurança, a sociedade é frequentemente atendida nas reuniões do Conseg. Ela conta que recentemente, além do presidente da Associação de Moradores do Santa Maria, o empresário de uma rede de mercados de Ponta Grossa também solicitou apoio da entidade para conter a criminalidade. "Ressaltamos que estamos a disposição dos empresários, sendo o Conseg um meio de interação entre os cidadãos e as forças de segurança", comenta. Neste ano, o Conseg já auxiliou os órgãos de segurança com o custo do fechamento de um túnel do Presídio Hildebrando de Souza, bem como, na revisão e conserto de motocicletas da PM.

sua empresa
precisa de
ajuda?



Saiba mais pelo telefone:
42 3220 7200



**A ACIPG TEM O CURSO QUE SE ENCAIXA
NO QUE SUA EMPRESA PRECISA**

A capacitação profissional dos seus funcionários é fundamental para que sua empresa se mantenha competitiva e em constante evolução. Com ajuda da ACIPG, você garante que seus colaboradores façam cursos que vão fortalecer seu negócio.

**CURSOS DE
CAPACITAÇÃO**
www.acipg.org.br/cursos

J. IMAVE

29 ANOS de Excelência em Qualidade!



EMPRESA TRADICIONAL em Ponta Grossa que vem investindo e acreditando cada vez mais no potencial do nosso comércio e região.

Fundada em 21 abril de 1.989 por Jordão Bahls de Almeida Neto. Atualmente é uma empresa especializada em **MDF e COMPENSADOS** para construção civil, além de possuir uma ampla linha de produtos:

Acessórios para marcenaria (fabricação de móveis).

Espumas e tecidos para tapeçaria e área automotiva.

Pisos vinílicos (corte reto e sob medida), tecidos, corinos, courvins, papéis contact, colas, aramados, isopores, ferramentas, e muito mais.

Diariamente, diante da grande demanda, dispõe de milhares de produtos para centenas de clientes visando atender todas as suas necessidades, oferecendo tudo o que possam precisar desde pequenos consertos até acessórios de acabamento.

Conta também com uma equipe de vendedores treinados para esclarecer dúvidas e oferecer soluções pois o compromisso se baseia no bom atendimento e satisfação de todos os clientes.



Jordão Bahls
de Almeida
Neto



Na longa caminhada de conquistas e glórias deste Guerreiro do Comércio, resumimos esta homenagem numa única palavra "RECONHECIMENTO" pelo seu trabalho, esforço incansável e perene.



Rua Balduino Taques, 1.333
Tel 3026-7000



CZEPULA

contabilidade
auditoria • consultoria

Serviços

- Auditoria
- Assessoria Contábil e Empresarial
- Consultoria
- Implantação de Controle Interno
- Avaliação Patrimonial
- Fundo de Comércio
- Contabilidade e Recursos Humanos
- Projetos e Financiamentos
- Planejamento Tributário
- Cursos, Palestras e Treinamentos



CZEPULA
AUDITORIA CONTÁBIL

**Nós cuidamos da tributação
da sua empresa para
proteger o teu patrimônio!**



Endereço

Dr Joaquim de Paula Xavier, 191 | Jardim América
Ponta Grossa | Paraná | CEP: 84050-000



Fone

(42) 2102-7400



Site/e-mail

www.czepula.com.br
contabil@czepula.com.br

DOUTORES PALHAÇOS VISITAM DIRETORIA DA ACIPG

Ong apresenta trabalho voluntário que realiza nos hospitais de PG

A ACIPG recebeu na reunião da Diretoria na segunda semana do mês de agosto, os coordenadores da Organização Não Governamental (Ong) Doutores Palhaços – SOS Alegria, que prestam serviço voluntário de humanização em hospitais da cidade. Mesmo bem-humorada, a reunião foi muito séria, e foi apresentado o funcionamento da entidade e formas de captação de recursos para a manutenção do trabalho.

A coordenadora artística Micheli Vaz relatou que a Ong, há 10 anos atua em Ponta Grossa, e atualmente é composta por cerca de 50 voluntários, entre eles, 22 palhaços que trabalham nos hospitais. Ela conta que a atuação visa levar aos pacientes através da palhaçadas, tranquilidade e alegria, humanizando o local. “O intuito é quebrar com a rotina hospitalar, que é por natureza um ambiente melancólico. A visita do palhaço acaba por ter um efeito terapêutico” relata.

No entanto, a coordenadora aponta que o trabalho em hospital deve ser responsável para que a humanização não faça mal para o palhaço, mas principalmente para o paciente. Segundo ela, mesmo pessoas bem-intencionadas, podem ser contaminados e potenciais geradores de contaminação, por se tratar de um ambiente hospitalar. Além disso, pela falta de conhecimento, assustar as crianças ou fazer brincadeiras desagradáveis. Ser palhaço em hospital não é como ser palhaço no circo” afirma Micheli.

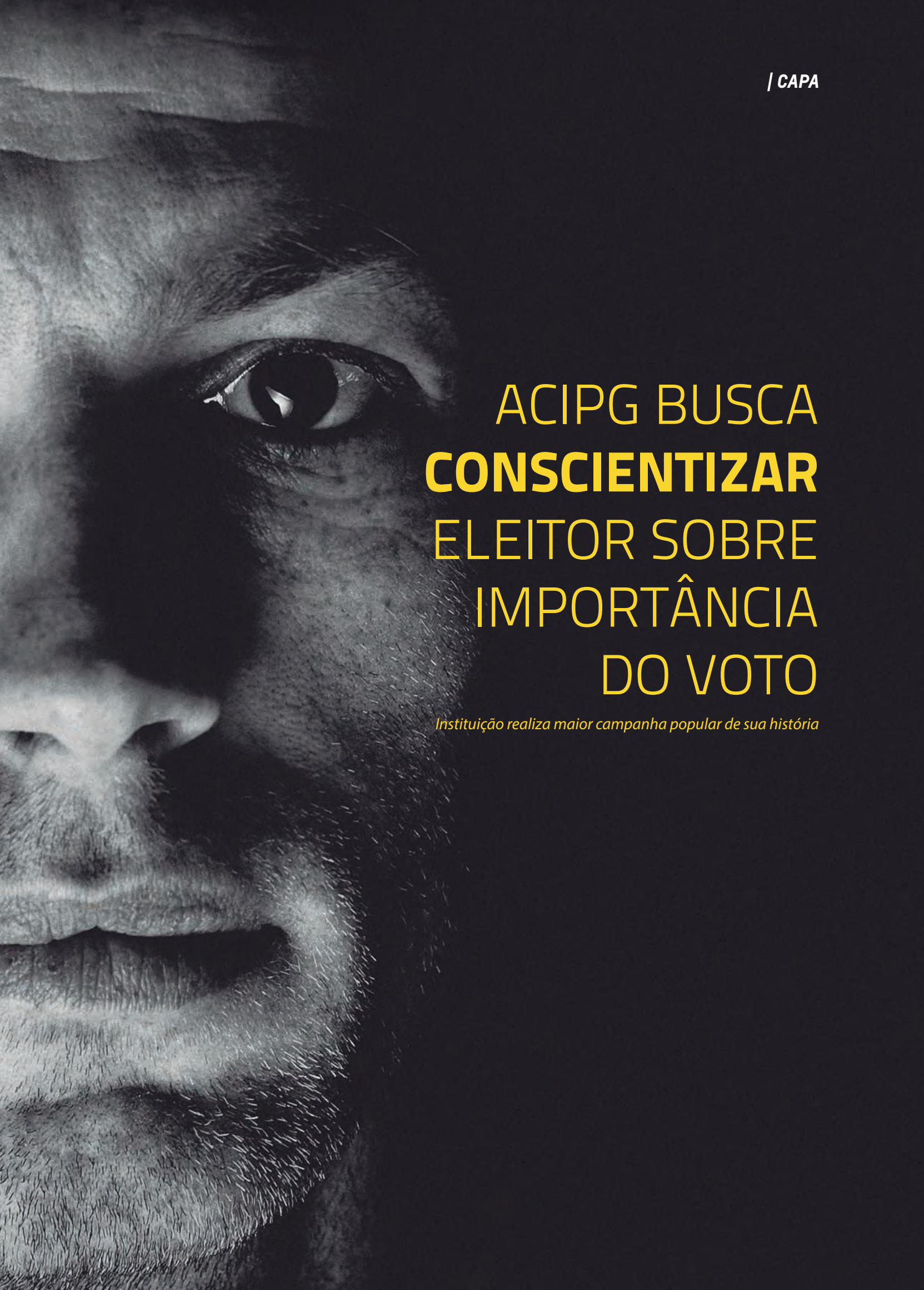
Justamente visando a qualidade no serviço prestado, a Ong ponta-grossense faz parte do Programa Palhaços em Rede, realizado pelos Doutores da Alegria, de São Paulo, que tem foco na qualidade da intervenção que é oferecida nos hospitais. Por meio de diálogos e encontros, reforça a identidade e a vocação de cada grupo, propondo reflexões e práticas dentro da linguagem do palhaço.

O coordenador geral da Ong, Bruno Madalozo, abordou sobre o trabalho realizado em Ponta Grossa. Ele contou que nestes 10 anos de trabalho, quase 300 mil intervenções de palhaços foram realizadas nos hospitais da cidade, no Hospital Bom Jesus, Santa Casa de Misericórdia (hemodiálise), Instituto Sul Paranaense de Oncologia (ISPON), Hospital Geral Unimed (HGU), Pronto Socorro Municipal, Hospital da Criança e Unidade de Pronto Atendimento (UPA) – Santa Paula. “Só em 2018, nos primeiros seis meses do ano, registramos mais de 18 mil intervenções”, explica.

Madalozo explicou que para manter as atividades, a Ong trabalha com recursos municipais, bem como se utiliza da Lei de Incentivo à Cultura para captar recursos para capacitar os voluntários. Além disso, realizam três bazares de itens usados por ano. “Com estes recursos realizamos peças teatrais, publicamos recentemente um livro da Ong, produzimos semestralmente um informativo para prestar contas do nosso trabalho, entre outros produtos culturais fora dos hospitais. No entanto, todo este trabalho acontece para viabilizar as intervenções nos hospitais”, conta o coordenador, que respondeu a mais questionamentos dos diretores da ACIPG. A Ong Doutores Palhaços – SOS Alegria relatou ainda que está em fase de captação de recursos através da Lei Rouanet, em 2018. Dessa maneira, as empresas podem contribuir com a entidade através do Imposto de Renda. “Pela Lei Rouanet, os empresários têm a opção de ver em sua região o resultado de seu investimento através do imposto”, comenta o coordenador.

O presidente Douglas Taques Fonseca comentou que recentemente esteve hospitalizado e recebeu a visita dos Doutores Palhaços. Ele relatou também que por ser vice provedor da Santa Casa de Misericórdia já conhece o trabalho da Ong. “A conversa foi bem produtiva, pois a Diretoria teve a oportunidade de conhecer mais sobre o trabalho que auxilia muita gente e que só vemos quando estamos hospitalizados. Em virtude disso, a ACIPG parabeniza este belíssimo exemplo de voluntariado realizado pelos Doutores Palhaços”, disse Fonseca.





ACIPG BUSCA
CONSCIENTIZAR
ELEITOR SOBRE
IMPORTÂNCIA
DO VOTO

Instituição realiza maior campanha popular de sua história

Na última semana do mês de agosto, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) realizou o Lançamento da Campanha #seuvotoseuespelho, que tem como objetivo sensibilizar a população, de modo apartidário, para que seja exercido pelo maior número de pessoas, o direito de cidadania, através do voto. A Campanha acontece em parceria com diversos meios de informação da região e se estende até final do período eleitoral.

O conceito da Campanha #seuvotoseuespelho foi explanado pelos publicitários Fabrício Carvalho e Karen Zavadzki, da Agência Olé Propaganda, responsáveis pela criação das peças. De acordo com Carvalho, a Campanha visa a conscientização da importância não apenas de votar, mas de votar de acordo com a consciência, de pesquisar sobre o candidato, de não votar em candidatos investigados por corrupção. "A Campanha '#seuvotoseuespelho' foi criada para que as pessoas enxerguem o quanto o voto representa no que elas são. A intenção é mostrar que protestar não é deixar de votar, ou votar em qualquer candidato, mas sim, é abrir os olhos para a informação e cumprir seu papel de cidadão da maneira correta", disse Carvalho.

Karen acrescenta que a intenção é que as pessoas olhem para si mesmas e entendam que o que elas farão nas urnas no dia da eleição refletirá em suas vidas pelos próximos quatro anos. "Fizemos pesquisas para conseguir fazer uma Campanha que gerasse empatia nas pessoas, para que o cidadão se identificasse

com o que está lendo, assistindo ou ouvindo, assim se conscientize", disse a publicitária.

A diretora de Comunicação e Marketing da ACIPG e coordenadora geral da Campanha, Rosmery Kostycz, relata que #seuvotoseuespelho está na internet, outdoors, jornais, rádios, TVs e de maneiras criativas, em lugares com grande circulação de pessoas com panfletagem e entrega de adesivos para carros. "O assunto é sério e necessário de reflexão pela sociedade. Em virtude disso, a Campanha irá chamar a atenção em diversos meios de informação, com uma linguagem acessível, sendo tratado de maneira sóbria como o assunto exige, mas com pitadas de humor em alguns momentos", disse Rosmery.

O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, salientou a importância do voto na transformação do atual cenário político do país. Segundo ele, a medida que o cidadão se dá ao luxo de não votar, ele compactua com a continuidade do sistema como está. Fonseca salienta, que a Campanha motiva a população a avaliar os candidatos, se informando sobre eles, como também de participar da vida pública não apenas votando, mas avaliando propostas dos candidatos e cobrando isso dos políticos depois de eleitos. "Temos que participar das eleições, temos que participar da política, mesmo não sendo político. Não sou político e nem quero ser, mas vejo como dever do cidadão participar da vida pública de seu município, estado e país. Quem não participa, perde o direito de reclamar depois", disse Fonseca.

Outdoors

Em consenso, tanto a comissão formada para desenvolvimento da Campanha, quanto a Diretoria da ACIPG entenderam que a colocação de outdoors aproximaria a mensagem da população em geral. Os outdoors foram colocados em duas etapas bissemanais com frases impactantes e temas que farão o eleitor

refletir. Foram 20 outdoors espalhados por todas as regiões da cidade.

Patrocinam este segmento da Campanha o Posto Florence, Agência Encontre sua Viagem, Cipauto, Forward Química, Húngaro Plantas, Agrocete, Imobiliária Dourada, Iberá Sementes, Sindilojas, Sociedade Rural dos Campos Gerais, Lojas MM, e Unium.

**CONHEÇA SEU
CANDIDATO.
A INFORMAÇÃO
PREVINE O ERRO.**

A escolha do seu voto representa quem você é.

#SEUVOTOSEUESPELHO



ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA





Rádio e TV

O rádio é um importante meio de comunicação que tem uma ampla audiência e por isso, não poderia ficar de fora. A ACIPG contou com o apoio das rádios CBN, Jovem Pan, Antena Sul, Clube, MZ, Mundi, AVS Terminal Central e Santana, que gratuitamente veicularam os três modelos de spots da Campanha na programação, com o compromisso acima do comercial, com a cidadania e com um país melhor. Os spots têm como objetivo sensibilizar o leitor e explicar o que é a Campanha #seuvotoseuespelho. Além das rádios o canal à cabo TV Vila Velha, também veiculou o vídeo institucional da Campanha em sua programação.

OI PESSOAL, ESTAMOS NO PERÍODO ELEITORAL.

VOCÊ JÁ OUVIU FALAR DA CAMPANHA #SEUVOTOSEUESPELHO? A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA QUER CONSCIENTIZAR, VOCE CIDADÃO, A VALORIZAR SEU VOTO. PRECISAMOS EXERCER NOSSO DIREITO DE MANEIRA COERENTE, PARA AJUDARMOS A DAR OUTRO RUMO PARA POLITICA BRASILEIRA.

E NÃO SERÁ VOTANDO EM QUALQUER CANDIDATO EM FORMA DE PROTESTO, ANULANDO SEU VOTO, OU VOTANDO EM BRANCO QUE CONSEGUIREMOS VENCER ESTE MAL QUE É A CORRUPÇÃO. COMPARTILHE A CAMPANHA #SEUVOTOSEUESPELHO PARA FAMILIARES E AMIGOS.

AH! NÃO ESQUEÇA, O SEU VOTO REPRESENTA QUE VOCÊ É. UMA INICIATIVA ACIPG.



**MAKING
OFF**

Vídeos

A intenção é fazer com que a mensagem seja absorvida pela população de maneiras diferentes e quanto mais acessível, maior será a amplitude de audiência. Em virtude disso, a ACIPG produziu um VT institucional da Campanha e um outro de conscientização, em que explica o que acontece na eleição quando se vota branco ou nulo, ou com a abstenção, de maneira séria e educativa. No entanto, contando com o bom humor brasileiro, mais cinco VTs foram produzidos com o ator Hallorino Jr, retratando através de seu personagem Lurde, as indignações, confusões e desilusões com a política, mas sempre esclarecendo a necessidade de votar com consciência para melhorar o país. O primeiro vídeo de Hallorino Jr, só na primeira semana, alcançou somente na página do Facebook da ACIPG, mais de 50 mil pessoas.



Adesivações

O Núcleo ACIPG Jovem realizou 'adesivações' nas ruas do centro de PG, alusiva a Campanha #seuvotoseuespelho. A iniciativa distribuiu e colou adesivos em diversos veículos. Esta é mais uma ação da Campanha #seuvotoseuespelho que busca de maneira apartidária, motivar a população a votar e votar de maneira consciente nas eleições.

João Bulek, presidente do ACIPG Jovem comentou que a ação reuniu voluntários do Núcleo de empresários jovens, como também universitários. Ele conta que os locais foram estratégicos por contarem com bastante movimento, como a esquina da Rua Balduino Taques com a Avenida Vicente Machado e outro, no semáforo próximo ao Shopping Palladium. "Em diversos momentos concorremos com a publicidade de políticos e notamos que os motoristas se sentiam reticentes com a abordagem, mas quando viam que era da ACIPG acabavam por serem simpáticos e pegavam o adesivo ou nos deixavam colar no veículo", disse.



Bulek ressalta que a intenção seria sensibilizar a população, do poder que o cidadão tem através do voto, da importância de escolher alguém em quem votar e que esta escolha não seja por protesto, mas sim, baseada em informações sobre o candidato. "Os adesivos nos carros deixam a mensagem que queremos passar por tempo indeterminado circulando pela cidade. Com isso, criar uma identidade com o eleitor se torna mais fácil e efetivo, ocasionando a reflexão da importância do voto em mais pessoas", salientou.

Santinhos

Da mesma forma que os candidatos, a ACIPG vai ao 'corpo a corpo', na distribuição de santinhos em eventos públicos como os desfiles de 7 e 15 de setembro. "O objetivo é chegar onde o eleitor está e fazer com que os diversos segmentos da Campanha sejam independentes, mas complementares, gerando uma identidade com o eleitor e chamando para o compromisso de se manifestar através do voto", disse Edilson Gorte, presidente da Sociedade Rural dos Campos Gerais, que apoia a Campanha.

**VOTE
CERTO!**

TRE DESMITIFICA FAKE NEWS

O Núcleo ACIPG Mulher, em parceria com o Rotary Club Alagados, realizou no Espaço Cultural da Expoflor, no Parque Ambiental, no início de setembro, uma palestra com Fabyano Alberto Stalschmidt Prestes, analista judiciário do Tribunal Regional Eleitoral do Paraná, lotado na 14ª Zona Eleitoral de Ponta Grossa, que já atuou como assessor jurídico do Supremo Tribunal Federal, como também exerceu o cargo de diretor geral e diretor executivo do Departamento de Pesquisas Judiciárias no Conselho Nacional de Justiça (CNJ). Prestes discorreu sobre verdades e mentiras das eleições (fake news), propaganda eleitoral e a importância do voto para o futuro do país e elogiou a iniciativa da ACIPG pela criação da Campanha #seuvotoseuespelho.

Prestes abordou diversos fatores que são questionados devido a fake news (notícias falsas), que se não forem esclarecidos podem prejudicar o processo eleitoral. "Abordamos as diferenças de votos válidos, brancos e nulos, e a importância que isso tem no fechamento da eleição. Explicamos sobre a grande segurança que tem a urna eletrônica, desmitificamos informações equivocadas que questionam a tecnologia brasileira, como também o que TSE faz para certificar a segurança das urnas, através de auditorias, audiências públicas, bem como outros procedimentos de segurança feitos para garantir que a vontade da população seja refletida no resultado da eleição", ressalta o analista do TRE.

Outro importante ponto elucidado por Prestes foi a propaganda eleitoral, discorrendo sobre o que era permitido ou não, bem como as penalidades em casos de infração e o uso correto da internet. "Indicamos as curtidas e compartilhamento de publicações dos candidatos que são postadas em sites oficiais, evitando a propagação das fake news, bem como sugerimos, em caso de dúvidas da veracidade da informação, a busca de informações corretas em sites oficiais", complementa; O servidor do TRE parabenizou a ação do ACIPG Mulher e do Rotary Alagados em promover a palestra em um evento público, pois são temas que estão sendo amplamente discutidos, mas em grande parte sem o conhecimento necessário. Ele salienta que este também é o trabalho do Tribunal Eleitoral, principalmente por se tratar de um tema tão caro para a sociedade, por ser o destino na nossa nação. "Os projetos caminham para o mesmo lado, a Campanha #seuvotoseuespelho aborda temas também divulgados pelo Tribunal Superior Eleitoral, com o intuito de diminuir a abstenção e promover a conscientização do voto consciente", disse Prestes.

A presidente do ACIPG Mulher Giorgia Bin Bochenek comemorou o público e entende que a palestra cumpriu com o objetivo de informar a população de fatores importantes que são tratados de maneira confusa pelas fake news. "Como instituições ativas na sociedade, é função tanto da ACIPG, como do Rotary Alagados, contribuir com a democracia, oportunizando tanto na Campanha #seuvotoseuespelho, como em eventos como este, a promoção de informações corretas sobre as eleições", ressalta Giorgia.





Outras Campanhas

Na década de 90 a ACIPG realizou duas grandes Campanhas. A primeira em defesa do voto consciente, incentivando a população a votar em candidatos do município para deputado estadual e federal e a outra Campanha, com o objetivo de aumentar o número de eleitores do município. Tanto para aumentar a representatividade de Ponta Grossa, como também para que as eleições municipais fossem realizadas em dois turnos. Porém, este objetivo só foi alcançado na década seguinte.

União fazendo a força

O presidente da ACIPG agradece o companheirismo dos diretores da instituição, bem com dos parceiros que tornaram possível o sucesso da Campanha e salienta a força do associativismo. "Além de votar consciente, precisamos mobilizar não apenas a população para o bem comum, mas também as lideranças para que além de se manifestarem, promovam a cidadania em Campanhas como esta. Fico contente com o resultado da Campanha e tenho a certeza que contaremos com eleitores mais conscientes de sua reponsabilidade com a democracia e com a nação", finaliza Fonseca.



ENCOMENDA EXPRESSA RODOVIÁRIA A RODOVIÁRIA



**Com Prinex, a sua encomenda
chega na hora que você precisa.**

Faça um teste:

princesadoscampos.com.br/prinex



Princesa dos Campos

PRINEX



MBAS DA FGV CONTINUAM COM MATRÍCULAS ABERTAS

ACIPG disponibiliza três opções de pós-graduação profissional

O Instituto Superior de Administração e Economia (ISAE), da Fundação Getúlio Vargas (FGV), em parceria com a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) continua com matrículas abertas para cursos de especialização profissional. Estão em andamento os cursos Master in Business Administration (MBA) em Gestão Comercial, 'Gestão Empresarial' e o de 'Finanças, Controladoria e Auditoria' iniciarão as aulas no mês de outubro.

A consultora da ISAE/FGV em Ponta Grossa, Mery Alves, conta que o MBA em Gestão Comercial, desenvolve uma visão integrada e estratégica das atividades comerciais. "O curso discute e analisa as atividades de gestão de vendas, realiza estudos de benchmarking e, especialmente, busca motivar os participantes a assumirem uma postura estratégica frente aos desafios da área comercial, possibilitando que profissionais e empresas busquem novos desafios no mercado", conta.

O MBA em Gestão Empresarial, desenvolve uma visão estratégica para enfrentar situações desafiadoras e promover o crescimento contínuo e integrado dentro de empresas. "O programa possibilita maior eficiência no processo decisório, desenvolvendo e aprimorando competências gerenciais como finanças, gestão de pessoas e estratégias de gestão. Além disso, potencializa habilidades pessoais em comunicação, planejamento e liderança", salienta a consultora.

Com conhecimentos práticos e analíticos, o MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria, com início programado para 19 de outubro, tem como objetivo atualizar e aprofundar conceitos na área de gestão financeira corporativa, utilizando ferramentas que aumentam de forma significativa o índice de

sucesso em tomada de decisão, considerando-se o aspecto de sustentabilidade do negócio, possibilitando a transformação do plano estratégico em medidas operacionais que gerem valor para a empresa. "Este MBA promove a interação entre as decisões de financiamento e de investimento, proporcionando capacitação nas fases de planejamento, execução e controle das finanças de uma organização, além de conhecimento das modernas técnicas de Auditoria", disse Mery.

A consultora relata que os MBAs têm cerca de um ano e meio de duração e que para associados da ACIPG, o desconto pode chegar em até 20%. Além disso, Mery comenta que como os cursos são modulares as matrículas podem ser efetuadas em qualquer momento. "Os estudantes iniciam no módulo que estiver e as disciplinas que perdeu, faz na edição seguinte", explica.

Perspectivação

O ISAE ainda, juntamente com a ACIPG, conta com oficinas de aprendizagem a partir do mês de setembro. Mery conta que até o final deste ano, três oportunidades serão oferecidas, gratuitamente para ampliar o conhecimento de alunos e ex-alunos (ISAE/FGV), empresários associados e não associados, como também de seus colaboradores. "Cada oficina tem carga horária de 8 horas, sendo realizadas nos sábados. Além disso, emite certificados aos participantes", explica.

A consultora relata que acontece no dia 27 de outubro, a oficina de 'Matemática Financeira com utilização da HP12C e no dia 1º de dezembro, a oficina de 'Programação Neurolinguística com ênfase em Desenvolvimento Pessoal.

Mais informações podem ser obtidas pelo telefone (42) 3220-7200, com a consultora da ISAE/FGV em Ponta Grossa, Mery Alves.



PROJETO ANTARES RECEBERÁ SELO Sesi ODS 2018

Solenidade acontecerá em outubro, no Campus da Indústria, em Curitiba

O Projeto Antares, da ACIPG receberá no mês de outubro, pelo quarto ano consecutivo, o Selo Sesi ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável). A cerimônia acontecerá no Campus da Indústria, em Curitiba, e contemplará outras iniciativas de destaque no estado do Paraná.

Receberão o Selo Sesi ODS 2018, entidades que apresentaram projetos que promovem o Desenvolvimento Sustentável separados em categorias, Instituições de Ensino – nas subcategorias Educação Básica e Educação Superior. Além disso, Indústria (com as subcategorias pequena e micro, média e grande); Empresa (também para pequena e micro, média e grande); Poder Público (nas modalidades municipal, estadual e federal); e Terceiro Setor (nas subcategorias local, regional e estadual/federal).

Para o Sesi todos os setores da sociedade precisam se envolver em ações para garantir o futuro do planeta. É por isso que, desde 2004, a entidade lidera no Estado o trabalho de divulgação e acompanhamento de iniciativas em prol do desenvolvimento sustentável. Ao longo de 10 anos, o Sesi no Paraná se tornou referência na mobilização em torno dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM), metas definidas no ano 2000 pela Organização das Nações Unidas (ONU).

Desde 2015, com a aprovação da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), o Sesi encabeça no Estado a promoção dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Uma evolução dos ODM, eles têm foco em cinco Ps – pessoas, planeta, prosperidade, paz e parcerias – para que a humanidade chegue

a 2030 com desenvolvimento sustentável. Caso contrário, serão necessários três planetas Terra para atender os atuais padrões de consumo em menos de 35 anos.

De acordo com a responsável pelo Projeto Antares, Milane Barbur, receber pelo quarto ano consecutivo o Selo Sesi, demonstra o comprometimento da ACIPG em prestar um serviço, não apenas para o setor produtivo, mas para a sociedade. “Este selo é a prova que contribuimos com os objetivos da ONU para melhorar o mundo”, disse Milane.

A cerimônia de entrega será no dia 30 de outubro de 2018, durante Congresso Sesi ODS, em Curitiba.

Sobre o Projeto Antares

O Projeto Antares é gratuito para os estudantes selecionados e mantido por doações de empresários. A iniciativa acontece em módulos anuais, três vezes na semana, e oferece aulas em contra turno ao longo de todo o ensino médio, de modo que ao final de três anos os alunos tenham conhecimentos avançados nas disciplinas de Português, Exatas (Física, Química e Matemática), conhecimento básico de Lógica de Programação, Noções de Contabilidade, Noções de Administração, Noções de Direito, Empreendedorismo, Educação Financeira, Cooperativismo Jovem, Cidadania e agora Politização.

VEM AIIII!



**2 JEEP RENEGADE
6 RENAULT KWID
7 MOTOS HONDA
CENTENAS DE VALES-COMPRA**



COMPRE R\$ 50,00
em produtos nas lojas participantes e
GANHE 1 RASPADINHA;



CADASTRE O CÓDIGO
no site da promoção:
www.natalsonhodourado.com.br;



PRONTO!
Você estará concorrendo a 8 CARROS, 7 MOTOS
e centenas de VALES-COMPRA.

FACIAP
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA



ACIPG SUGERE MODELO DE CONTRATO DO MUNICÍPIO COM A SANEPAR

Questões nocivas na proposta anterior foram apontadas por estudo

No dia 15 de agosto, a ACIPG apresentou em reunião com o prefeito Marcelo Rangel (PSDB), um novo modelo de minuta de contrato para o Município de Ponta Grossa, com a Companhia de Saneamento do Paraná (Sanepar). O prefeito agradeceu a atitude da instituição e salientou a importância das entidades, contribuírem com a administração pública. A proposta apresentada foi solicitada pela própria Sanepar para a ACIPG.

O diretor de Assuntos Comunitários da ACIPG, Luiz Eduardo Pilatti Rosas comentou que graças ao município não ter assinado o contrato no final do ano passado, a situação melhorou muito para Ponta Grossa e o poder de negociação do município aumentou. “A Sanepar acertou com Curitiba e a capital ficou com as regras ambientais em sua responsabilidade, como também conseguiu uma compensação financeira significativa com a Companhia, e não apenas um adiantamento como proposto em Ponta Grossa, para consolidação do contrato, em 2017. O que apresentamos hoje é uma proposta que entendemos como favorável para Ponta Grossa”, disse Pilatti.

O advogado da ACIPG, Bruno Garofani apresentou aos presentes outros fatores que foram repensados por um grupo de estudos, capitaneado pela ACIPG, desde o final de 2017. Segundo ele, o contrato firmado entre a Sanepar e Curitiba conseguiu avançar em todos os pontos que foram questionados pela ACIPG no final do ano passado. “A única parte que divergiu foi que a ACIPG sugere que o contrato seja de 20 e não de 30 anos, como proposto pela Sanepar e aceito pela capital do Paraná”, disse.

Entre as principais mudanças, comparando com o contrato oferecido à Câmara no ano passado prevê o tratamento do esgoto, além das outras providências já estabelecidas, como

também o atendimento da área rural do município. Outra sugestão é a obrigatoriedade do cumprimento do Plano de Saneamento Básico pela Sanepar. “Além disso, a exemplo de Curitiba, sugerimos que o contrato de Ponta Grossa, não permita que o patrimônio municipal se reverta à Sanepar, em forma de doação, como proposto anteriormente”, salientou Garofani, que são sugestões para garantir mais força para o município, atrelado à segurança jurídica.

O prefeito agradeceu o trabalho prestado pela ACIPG e salientou que o modelo será estudado pela Procuradoria do Município. “Nosso contrato atual com a Sanepar é péssimo, não temos nem previsão de multa, e este contrato estará em vigor até 2026. Apresentei o projeto no ano passado e a ACIPG contestou. Entendo que atualmente a participação da ACIPG é extremamente salutar. É a sociedade contribuindo com a discussão e com melhorias nas cláusulas contratuais”, disse Rangel.

Sobre o caso

No mês de dezembro de 2017, a Prefeitura protocolou na Câmara um projeto de lei, solicitando autorização dos vereadores para firmar contrato com a Sanepar. Por entenderem que o contrato continha artigos nocivos para o município, a ACIPG, a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB/PG), entre outras entidades de classe, se manifestaram contra o projeto de lei e solicitaram ao prefeito Marcelo Rangel (PSDB) a retirada da proposição. Simultaneamente, os vereadores integrantes das Comissões Permanentes da Câmara Municipal de Legislação, Justiça e Redação, juntamente com a de Finanças, Orçamento e Fiscalização foram procurados e alertados das fragilidades do contrato. Em fevereiro deste ano, uma CPI foi instaurada na Câmara Municipal para investigar o atual contrato.



SUA EMPRESA PRECISA DE CRÉDITO?

A Sociedade de Garantia de Crédito (SGC) oferece orientações e facilidades na hora de conseguir crédito para a sua empresa. Não deixe de aproveitar!

SGC CENTRO SUL
GARANTIA PARA INVESTIR
CRÉDITO PARA CRESCER

O INVESTIMENTO É SEU
A GARANTIA É NOSSA!

ACESSE WWW.ACIPG.ORG.BR



LUDYK

VOCÊ CONHECE A PSICOMOTRICIDADE RELACIONAL?

O QUE É ?

É uma prática que permite à criança, ao adolescente e ao adulto expressar seus conflitos relacionais e superá-los por meio de vivências experimentadas num contexto lúdico de jogos simbólicos e brincadeiras, no qual encontra e reencontra o prazer da ação e integra possibilidades e potencialidades.

Atuação nos aspectos cognitivo, emocional, mas sua especificidade recai sobre o jogo espontâneo, simbólico, linguagem não verbal, afetividade e integração.

COMO ACONTECE?

Sessões semanais com duração de 1 hora a 1 hora e ½. Trabalho individual ou em grupo conforme a necessidade, respeitando as faixas etárias.

Nas sessões de Psicomotricidade Relacional, o brincar de forma espontânea e criativa favorece a expressão de afetos, sentimentos e emoções e auxilia na reorganização dos mesmos.

O psicomotricista relacional interage com a criança, adolescente ou adulto, serve como mediador, parceiro simbólico da relação, promovendo uma relação de confiança e afetividade que se dá através do olhar, do contato corporal, das parcerias.

OBJETIVOS:

Atuar nos aspectos do comportamento, da socialização e aprendizagem:

- Comportamento (agressividade, frustrações, medos, limite, autoestima e afetividade);
- Socialização (inibição, isolamento, falta de iniciativa e tensão);
- Aprendizagem (expressão motora, criativa, verbal e cognitiva).

ÁREA DE ATUAÇÃO

A Psicomotricidade Relacional tem sido aplicada nos contextos escolar, clínico e empresarial, estendendo –se a grupos de adultos e idosos. Em cada segmento, apresenta especificidade e enfoques diferentes, mas é específico o jogo espontâneo, simbólico, linguagem não verbal, afetividade e integração.

EM PONTA GROSSA, ONDE DEVO PROCURAR ESTE SERVIÇO?

LUDYK

PSICOMOTRICIDADE RELACIONAL

AV: GENERAL CARLOS CAVALCANTE, 1864 – UVARANAS

☎ CONTATO: (42) 991225005

@ elianeks@terra.com.br



ESCOLHER A QUALIDADE ULTRAGAZ É FAZER UMA ESCOLHA INTELIGENTE.

DO GLP AO BOTIJÃO AZUL QUE VOCÊ JÁ CONHECE. VOCÊ SABE QUE PODE CONTAR
COM TODA A QUALIDADE E SUPORTE ULTRAGAZ SEMPRE QUE PRECISAR.

DISK: 3235-1010 |  99960-9650

Gás
express 
Revenda autorizada *Ultragaz*

- MONTANTES PARA WOOD FRAME
- MADEIRAS PARA TELhado
 - DECK
- ESTRUTURAS PRÉ-FABRICADAS
 - CERCAS
 - PONTES
 - GALPÕES
- ARTEFATOS DE PAISAGISMO
 - DORMENTES

42 3122-5500

vendas@twbrazil.com.br
www.twbrazil.com.br

 **TW Brazil**
Treated Wood Brazil

WORKSHOP DE GESTÃO HUMANIZADA ACONTECE NA ACIPG

Evento foi realizado pelo Núcleo Empresarial de Gestão e Desenvolvimento

No mês de julho, o Núcleo Empresarial de Gestão e Desenvolvimento (NEGD), do Programa Empreender, realizou na sede da ACIPG, um Workshop com o tema 'Gestão Humanizada'. O evento contou com a presença de vários empresários e gestores. Adriano Silva, coordenador do Núcleo foi o palestrante que conduziu os trabalhos, que tiveram como objetivo a reflexão sobre como o equilíbrio pessoal pode afetar diretamente os resultados profissionais e a gestão empresarial. De acordo com a consultora do Programa Empreender da ACIPG, Lucilene de Fátima Oliveira, em uma reunião interativa, utilizando-se de ferramentas de coaching, cada participante deixou a reunião com a percepção de que pontos precisam ser melhorados para o aprimoramento de suas competências. "O Núcleo foi criado justamente com este objetivo de promover ações que tragam ferramentas, reflexões e capacitação para a gestão das empresas", salienta a consultora.



NSM PARTICIPA DA FEBRATEX 2018

Evento foi realizado pelo Núcleo Empresarial de Gestão e Desenvolvimento

O Núcleo Setorial de Moda (NSM) da ACIPG visitou no mês de agosto uma das principais feiras de negócios das Américas, a Febratex 2018, que realizou a sua 16ª edição, no Parque Vila Germânica, em Blumenau (SC). O evento recebeu um público recorde, que conferiu as principais inovações tecnológicas para o setor têxtil e de confecções, apresentadas por mais de 2.400 marcas nacionais e internacionais, distribuídas pelos 400 estandes montados para o evento. A presidente do NSM, Arialba Richardt disse que a viagem foi produtiva e as nucleadas ficaram satisfeitas com que viram na feira. "Todas gostaram muito do evento e voltaram motivadas com muitos planos", disse.



NAPG VISITA MAIOR FEIRA DE ARTESANATO DA AMÉRICA LATINA

Empresários do setor foram à São Paulo a convite do Sebrae

O Núcleo de Artesãos de Ponta Grossa (NAPG) a convite do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) participaram da feira Mega Artesanal, em São Paulo entre os dias 05 a 07 de agosto 2018.

De acordo com a coordenadora do Núcleo Jociane Borato Monteiro, a Mega Artesanal se consagrou como a maior e mais importante feira da América Latina especializada no setor de produtos e técnicas para arte e artesanato, palestras e oficinas de novas tendências e inovações. "São muitas atividades expositores, cursos, produtos, lançamentos, matérias primas, premiações, encontros e negócios. Visitamos mais de 340 expositores de todas as técnicas do artesanato, e tivemos acesso aos principais lançamentos do setor", disse Jociane.



NAPG REALIZA EVENTO 'DOCE ARTESANATO' NA ACIPG

Núcleo setorial vende produtos e realiza oficinas para artesãos

O Núcleo de Artesãos de Ponta Grossa (NAPG), do Programa Empreender da ACIPG, realizou no dia 13 de junho o evento 'Doce Artesanato' em que ocorreu exposição venda de artesanato, oficina de feltro e sorteio de prêmios.

De acordo com Adriana Dural, vice-presidente do NAPG, a primeira edição do evento superou as expectativas e reuniu além representantes de outros núcleos setoriais, a comunidade em geral. "Os visitantes tiveram a oportunidade de conhecer os primorosos artesanatos feitos com qualidade bom gosto e amor, participar das oficinas de feltro, sorteios e o delicioso café, bem como chá com quitutes", disse Adriana. Segundo Adriana, o grupo decidiu organizar um evento próprio, com o intuito de movimentar o comércio do setor e tornar o NAPG conhecido por outros artesãos. "Vale salientar que este evento teve um perfil inovador, de características inéditas nos eventos da categoria de toda a região, possibilitando a criação de uma nova cultura relacionada a esse segmento", disse a vice-presidente do NAPG.

O NAPG já prepara a segunda edição do evento com mais novidades e novas oficinas para interessados em trabalhar com artesanato.



SOBERANIA EM
QUALIDADE E
SEGURANÇA

MM

**ESTRUTURAS
PRÉ-MOLDADAS**

estruturasm.com.br
42 **3225.2064**



ECONOMIA



SEGURANÇA



PONTUALIDADE



QUALIDADE

uma empresa

M

M.M. Milléo
Construções e Incorporações



SECRETÁRIOS DE ESTADO PARTICIPAM DE REUNIÃO NA ACIPG

Vila Velha, Ceasa e vagas no sistema carcerário foram temas do debate

No mês de julho, a ACIPG discutiu demandas específicas do governo do estado com Ponta Grossa. Cerca de 50 pessoas participaram da reunião para ouvir além do secretário de Esporte e Turismo, João Barbiero, o secretário Especial da Administração Penitenciária, coronel Élio de Oliveira Manoel, como também, o George Hiraiwa secretário da Agricultura e Abastecimento.

A reunião, que foi organizada por Barbiero, foi justificada pelo secretário pela pujança da ACIPG no cenário regional. Segundo ele, alguns temas necessitavam ser atualizados dentro da comunidade ponta-grossense relacionados com outras secretarias. “Por ser secretário de estado, respondo por situações referentes ao governo do Paraná, não apenas da minha Pasta. Por isso, convidei os colegas para elucidar temas de interesse do município”, disse.

Em sua fala, Barbiero voltou a ressaltar a importância do Parque de Vila Velha para a região dos Campos Gerais e a necessidade de concessão para a iniciativa privada. Ele relatou ainda que esteve em contato com a Azul Linhas Aéreas Brasileiras e com CVC Brasil Operadora e Agência de Viagens S.A na busca de colocar os Campos Gerais na rota do turismo brasileiro e internacional. “A intenção inicial com a Azul seria um voo por semana de Foz do Iguaçu para Ponta Grossa, para que o turista estrangeiro chegue aos Campos Gerais”, explicou o secretário.

Segurança

Já no âmbito penitenciário, Manoel falou da necessidade de gerar mais 1.300 vagas e da possibilidade de gerar quase 1.500 vagas. Segundo ele, o Paraná conseguiu R\$ 175 milhões em recursos com o governo federal para a construção de novas penitenciárias. “Para Ponta Grossa já estão liberados 23 milhões em recursos federais e estaduais para a construção de uma penitenciária que aumentará em 752 vagas para condenados em regime fechado. Estamos aguardando projeto arquitetônico e a previsão é de publicar o edital de licitação até o dia 30 de novembro”, disse Manoel, que prevê após firmado o contrato com a empresa licitada, o prazo de 15 meses para a entrega da edificação.

De acordo com ele, a segunda obra para resolver a superlotação no sistema carcerário em Ponta Grossa, é a Casa de Custódia, que tem finalidades abrigar presos provisórios em prisões temporária, preventiva, para presos não condenados, bem como efetuar a classificação criminológica dos presos que passarão para o regime fechado. Manoel relatou que o estado já conta com o terreno na cidade, e o projeto está em fase de elaboração, para então buscar recursos para a construção do espaço que terá 512 vagas. “Das seis novas Casas de Custódia que serão construídas por determinação do governo do estado, Ponta Grossa é o único município que já tem o terreno, em virtude disso está mais adiantado que os demais que esperam pela obra”, explicou o secretário Especial da Administração Penitenciária.

Agricultura

Já o secretário de Agricultura disse aos presentes que estaria a disposição para discutir a implantação da Central de Abastecimento do Paraná em Ponta Grossa (Ceasa) desde que fosse apresentado um projeto. Também presente na reunião, o secretário Municipal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Ivonei Afonso Vieira explicou que faz alguns anos que uma comissão já estuda assunto e por isso, Ponta Grossa já conta com um projeto elaborado. “Com um grupo formado aqui, daremos andamento, disponibilizando através da Seab, juntamente com o Sebrae, para viabilizar por várias mãos a execução do projeto”, disse Hiraiwa.

Para o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, com a vinda dos secretários, os diretores e demais participantes da reunião tiveram a oportunidade de entender o andamento de demandas específicas do governo do estado, em Ponta Grossa. “É dever da ACIPG estabelecer uma boa relação com a instituições de governo, reivindicando, sempre, benfeitorias para a sociedade ponta-grossense. Entendo que a conversa com os secretários foi muito produtiva”, finaliza Fonseca.



**ESCRITÓRIO
COMPARTILHADO**

**VANTAGENS PARA SEU NEGÓCIO (RECEPÇÃO,
SERVIÇO DE LIMPEZA, INTERNET, ARMÁRIOS,
ENDEREÇO COMERCIAL).**

COM PLANOS A PARTIR DE R\$ 3,25/HORA.

(42) 99905 0150 (42) 3220 7200 CRISTIANE

ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

PÓS GRADUAÇÃO CESCAGE

VOCÊ EM CONTATO COM O MERCADO DE TRABALHO

CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO

CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS

- DIREITO E PROCESSO DO TRABALHO
- DIREITO PENAL E PROCESSO PENAL COM ÊNFASE EM PRÁTICA JURÍDICA

CIÊNCIAS AGRÁRIAS E AMBIENTAIS

- CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM CLÍNICA MÉDICA DE ANIMAIS DE COMPANHIA
- MBA EM AGRONEGÓCIOS
- PRODUÇÃO E TECNOLOGIA DE SEMENTES
- USO E MANEJO DO SOLO: FERTILIDADE E CONSERVAÇÃO

CIÊNCIAS DA SAÚDE

- SAÚDE COLETIVA COM ÊNFASE EM ESTRATÉGIA DE SAÚDE DA FAMÍLIA

CIÊNCIAS DA SAÚDE - ODONTOLOGIA

- IMPLANTODONTIA
- ORTODONTIA

PARA DEMAIS CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO ACESSE O SITE.



COMISSÃO DE PROTEÇÃO À CRIANÇA LANÇA PROGRAMA DE TV

Defesa da infância contra a pornografia conta com o apoio da ACIPG

A Comissão de Proteção à Criança e Adolescente, com o apoio da ACIPG, realizou no último dia de agosto, o lançamento do Programa 'E as crianças, como vão?', que será transmitido pela TV Educativa de Ponta Grossa. O evento, que aconteceu na sede social do Clube Ponta Lagoa, contou com a presença de lideranças ponta-grossenses e do procurador da República Guilherme Shelb. O programa será apresentado nas quartas-feiras, às 20h30, com estreia no dia 12 de setembro.

A renomada psicóloga Deusa Avellar, que ficará responsável pela apresentação do programa, disse que o objetivo é trazer à tona situações que estão acontecendo no contexto das crianças e dos adolescentes. "Não trataremos apenas do que vai contra um bom desenvolvimento, isto é, não apenas o que agride a infância, mas sim, falar quais as possibilidades que temos enquanto sociedade no sentido de encontrar as soluções para cumprirmos o papel de proteção deste público", disse a psicóloga.

O diretor da TVE, Luiz Fernando de Sousa, comentou que as demais tvs abertas adotaram posturas que ferem princípios básicos e éticos da estrutura familiar. "Um programa que consegue falar com os pais e com a criança em uma linguagem única, traz enormes benefícios para a construção da sociedade

civil. Agrega em uma grade que tem a comunicação de educação como prioridade", ressalta Sousa.

O procurador da República, que veio de Brasília especialmente para o evento, salientou que é fundamental reestabelecer o respeito as crianças, pois pessoas em desenvolvimento são frágeis a diversos temas, como sexualidade, drogas e violência. "Especificamente na questão da sexualidade, uma criança pode ser abalada profundamente no seu desenvolvimento sexual natural se exposta a pornografia ou filmes impróprios, que pode induzir que ela pratique atitudes sem aquelas cenas. As crianças são tratadas como adultos pequenos, o que favorece a ação de pedófilos", explica Shelb.

Douglas Taques Fonseca, presidente da ACIPG, disse que a situação é séria, em virtude de um desvirtuamento que está acontecendo com a cabeça das crianças, através da educação e da educação sexual. Ele comentou que estava preocupado, pois via muitos absurdos em relação ao assunto e não via uma reação da sociedade. "A ACIPG não apenas disponibiliza o espaço, mas também, enquanto presidente, faço questão que a Associação esteja junto com este programa. Quero fazer deste programa uma das melhores ações de minha passagem pela presidência da ACIPG", ressalta Fonseca.



Precisa de um espaço para
palestras ou reuniões?

Temos tudo o que
você procura!



Conheça nossas estruturas.

(42) 3220-9500

www.premiumvilavelha.com.br

Rua Balduino Taques, 123- Centro | Ponta Grossa-PR |


PREMIUM
VILA VELHA HOTEL

É COM MUITA SATISFAÇÃO QUE A ACIPG DÁ BOAS-VINDAS AOS NOVOS ASSOCIADOS

Estamos felizes por receber vocês e agradecemos por fazer parte desta entidade, que está sempre em busca de melhorias para a sua empresa e para Ponta Grossa.



- AGENCIA DE PUBLICIDADE BONS DE BRIGA
- AGRO CAO
- AR ESPORTES
- AUTO PROFIX
- BEST WELL SERVICOS
- B-MAQ-PG
- CAFE BERNARDO
- CANTINA SALUTTE
- CLINICA ODONTOLOGICA DRA. FABIOLA NASCIMENTO
- COACH IRINEU WALTER BARBOSA
- DANIEL AUGUSTO GARDINGO
- DENTAL SUL AMERICA
- DOUGLAS GUIMARAES
- E C B ENGENHARIA
- ELETRO MOTORES FENIX
- EMPORIO MODAS
- ENGEPARKER METALURGICA
- ERM CONSULTORIA
- ESPAÇO PONTA GROSSA
- ESQUADRIAS SCHALON
- FACULDADE SAGRADA FAMILIA
- FAISST E ADVOGADOS ASSOCIADOS
- FELICHAKI MOVEIS
- FORTUNATE
- GO AGROMERCANTIL
- JMR BORRACHAS
- JORGE BISCHOFF
- JULIA STRESKI LANCHONETE
- KORINGABOMBAS PECAS E ACESSORIOS LTDA
- LACAROTE PRIME
- MAPIN
- MATERIAIS DE CONSTRUCAO GAROTO II
- MOLDURAS PARANA
- NET UVARANAS
- OAK BIER
- OBELISKO ALIMENTOS
- OLIVEIRA COMERCIAL DE ALIMENTOS
- OTICA VISAO
- OTICAS PROVISAO
- PG ATACADISTA
- PHARMA POPULAR
- PLASTER IND E COM DE GESSO
- PODOLOGIA SENKIO
- PRINCESS EVENTOS E PROMOCOES
- REJ SISTEMAS
- RESTAURANTE ALECRIM
- REVESTT BOUTIQUE DE REVESTIMENTO
- ROGALLA PROTESE ODONTOLOGICA
- S.O.S MOTO TROCO
- SED ENGENHARIA ELETRICA
- SEPRAT
- STEAM PRIME
- TOP PEÇAS
- UNI - UVARANAS NEGOCIOS IMOBILIARIOS
- UNOPAR PONTA GROSSA
- UP TIME COM EM INGLES
- VALOR CONSULTORIA
- VANAT CREDITO
- VANIA CABELEIREIRA
- VOLCANIA AUTO PECAS
- VSI SOLUÇÕES INDUSTRIAIS

Invista em soluções de marketing, anuncie na **Agenda ACIPG 2019**

A agenda ACIPG conta com espaços criados especialmente para a valorização das marcas dos nossos associados. Não perca tempo e garanta já um espaço para sua marca que estará nas mãos de centenas de clientes em potencial durante o ano inteiro. A agenda será entregue gratuitamente a todos os associados.



Capa:
04 espaços
disponíveis para a
logo da empresa;



**Marca
páginas**
espaço para logo
e informação da
empresa;



Capa fina:
08 espaços
para anúncios da
empresa;



Guia Associado:
espaços para
anúncios da empresa;



Página do início do mês:
12 espaços disponíveis para
anúncios da empresa

Calendário de mesa:

24 espaços disponíveis para
anúncios da empresa (2 por folha).



04 espaços Master na base da
frente para logo das empresas
patrocinadoras.





ESTÁGIOS GERAM BENEFÍCIO PARA ESTUDANTES E PARA EMPRESAS

ACIPG Estágio conta com mais de 10 mil estudantes cadastrados

Por mais que muitas empresas não saibam, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) conta com um serviço de agenciamento de estágio. O Programa ACIPG Estágio é um agente de integração que facilita a contratação e realiza a conexão entre empresas, estudantes e instituições de ensino. Atualmente a iniciativa conta com um cadastro com mais de 10 mil estudantes.

Neuli Ferreira Santos, consultora do Programa de Estágios da ACIPG, relata que para os estudantes o estágio é uma forma de aprendizado da profissão, uma maneira de ajudar na renda familiar, mas também a porta de entrada para o mercado de trabalho. "O estágio incide na formação do profissional fora do ambiente escolar, na aplicabilidade dos conhecimentos adquiridos na escola, mas principalmente no ensino superior".

A consultora salienta que as vantagens não são apenas para os estudantes, mas também para as empresas. Segundo ela, entre as principais vantagens em contratar um estagiário é que não incidem encargos sociais, trabalhistas e previdenciários, como também, atua no âmbito da responsabilidade social. "Sem contar que entre os estagiários são descobertos diversos talentos que, por merecimento, podem passar a compor o quadro funcional da empresa", ressalta Neuli.

Através do Programa, a empresa preenche on-line o perfil do estagiário desejado e uma equipe da ACIPG faz a triagem dos candidatos no banco de dados. Aqueles com perfil compatível, encaminhamos os currículos para análise da empresa, que posteriormente agendam as entrevistas com os estudantes que tiveram os currículos escolhidos.

Além do processo de seleção, a contratação é realizada por intermédio da ACIPG. A responsabilidade da empresa é o pagamento da bolsa-auxílio e do vale transporte, diretamente com o estagiário. "A ACIPG fica responsável também com o contato com as escolas, no caso de estagiários do ensino médio, e com as universidades e faculdades da cidade se tratando de ensino superior", disse a consultora, salientando que a ACIPG garante o cumprimento de todos os quesitos da Lei 11.788, também conhecida como Lei do Estágio.

Em relação a taxa administrativa, Neuli explica que a empresa terá um custo com a ACIPG de 10% do valor da bolsa-auxílio, em caso de não associado, já os associados, o custo é de 7%. O valor da bolsa é definido pela empresa, porém sugerimos os valores em prática no mercado atualmente. "O seguro do estagiário que é obrigatório pela legislação está incluso na taxa administrativa paga para a ACIPG", finaliza Neuli.

CERTIFICADO
DIGITAL
SUA EMPRESA MAIS SEGURA



**SÓ COM A ACIPG VOCÊ
TEM MAIS VANTAGENS!
DESCONTO DE ATÉ 23%
PARA ASSOCIADO**

ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

Saiba mais pelo telefone:
42 **3220 7200**



SOLUÇÕES EM AÇO SOB MEDIDA PARA OS SETORES

- FLORESTAL
- IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS
- INDUSTRIAL
- MINERAÇÃO
- AGRÍCOLA
- CERÂMICO
- CONSTRUÇÃO CIVIL
- DECORAÇÃO E ARQUITETURA

MINERA **feX** AGRO **feX** FUEIRO **feX**

feX
FERRO E AÇO

42 3227 4611 | 42 9 8801 4988

RUA NICOLAU KLUPPEL NETO, 473 | SANTA PAULA
PONTA GROSSA | PR - fex@fex.net.br

agrofex.com.br | fueirofex.com.br | minerafex.com.br

Parceiro Oficial:



NOSSO TRABALHO GERA RESULTADOS

Comercializamos um amplo portfólio de insumos agrícolas para a produção das principais culturas da região.




PONTA GROSSA
Av. Souza Naves, 2495 | Sabará
(42) 3227-2727

GUARAPUAVA
Rua Engenheiro Lentsch, 1037 | Conradinho
(42) 3622-1816

IRATI
Avenida Jose Galicioli, 1085 | Alto da Glória
(42) 3421-3700

IPIRANGA
Rua Fabio Adriano Carneiro, 103 | Centro
(42) 3242-1875

PRUDENTÓPOLIS
Ozório Guimarães, 1580 | Centro
(42) 3446-3431

 /deragro
 @deragro
 deragro.com.br



CONSTRUTORES SE ENCONTRAM COM ÁLVARO DIAS (PODE)

Entidades entregam ofício para pré-candidato à presidência da República

O presidente do Núcleo de Construtores (NCPG) ACIPG e da Associação Paranaense dos Construtores do Paraná (APC), Gabriel Stallbaum esteve, no mês de agosto, juntamente com Ezequiel Sousa, presidente da Federação Nacional dos Pequenos Construtores (Fenapc) em reunião com o senador e pré-candidato à presidência da República, Álvaro Dias (Podemos). A manutenção do Programa Minha Casa, Minha Vida foi a pauta da reunião.

De acordo com Stallbaum, o objetivo da reunião foi explicar a existência do movimento em âmbito federal para valorização dos pequenos construtores, como também, ressaltar a importância destes empreendedores, que são responsáveis por quase a metade das construções do Programa Minha Casa, Minha Vida, do governo federal. "Entregamos um ofício para o pré-candidato com questionamentos sobre a continuidade e possíveis mudanças do Programa Minha Casa, Minha Vida. Foi solicitado à assessoria

de Alvaro Dias que nos responda o mais breve possível, pois compartilharemos seu posicionamento para as demais unidades da Fenapc", conta.

Stallbaum relata que a Fenapc entregará para todos os candidatos à presidência da República questionários como este, com o objetivo de defender os interesses dos pequenos construtores e da população que utiliza deste Programa para realizar o sonho da casa própria.



Venha mediar. a crise



Recupere seu crédito ou de seus clientes com a Mediação, aqui você tem sigilo, baixo custo e solução amigável. Associado ACIPG tem desconto especiais nas taxas de contratação.

mediacion

Câmara de Conciliação,
Mediação e Arbitragem

Rua Balduino Taques, 676, Sala 2.
Centro, Ponta Grossa / PR
(42) 99145-2016
contato@mediacion.com.br

servipa®

13 ANOS AUXILIANDO O VAREJO VENDER MAIS E MELHOR

- APROVAÇÃO INSTANTÂNEA
- 2,5 MIL VENDAS POR DIA
- 800 MIL VENDAS ANO
- 973 LOJAS



A história da Servipa começou em Curitiba, em agosto de 2005, quando João Carlos de Mattos e Milton Goetten de Lima se uniram para criar uma solução capaz de facilitar a administração de crediário no varejo.

Em 2007, a empresa expandiu sua atuação com a criação de uma nova unidade no estado vizinho. Com o nome de Tidas Crediário, a nova empresa se instalou em Rio do Sul (SC) sob a gestão da família Goetten de Lima. Em 2010, a Servipa retomou os investimentos no Paraná e passou a trabalhar mais próxima de dois importantes polos regionais. Com o apoio de sócios locais, neste ano foram inauguradas novas unidades nas cidades de Ponta Grossa e Maringá.

Nestes 13 anos de atuação, a Servipa segue

acreditando no crediário como o mais importante canal de vendas para fidelizar o cliente do varejo. Desde sua fundação, a empresa vem investindo em novas tecnologias para que seus parceiros possam **vender mais e melhor**. Tudo de forma fácil e sem riscos para o caixa da loja.

A Servipa utiliza um sistema próprio desenvolvido pela Tidas Tecnologia. Ele combina o que há de melhor em Inteligência Artificial com a metodologia de credit score, a mesma usada por grandes bancos e financeiras.

Por todos estes diferenciais, a Servipa é hoje reconhecida por ter a melhor ferramenta de análise de vendas e o mais rápido sistema de aprovação no mercado de gestão de crediário.

WWW.CREDIARIOSERVIPA.COM.BR | 0800 600 5922 | 42 3700-2200

A combinação perfeita!

bressam.net



Acesse nosso
novo site!

Estamos a 20 min. de Ponta Grossa,
Rod. do Café - BR 376, km 458 - Tibagi/PR
Sentido Norte do Paraná.
A 3Km da Ambev.

www.paradadopaoaqueijo.com.br

Siga nossa Fanpage:
facebook.com/ParadaPdQ



SÃO OS DETALHES
QUE FAZEM TODA
A DIFERENÇA EM
nossas vidas!

São eles os responsáveis por transformar uma oportunidade em sucesso, uma pessoa em amor, o existir em viver. São também os detalhes que diferenciam simples imóveis em lares aconchegantes.

E é isto que buscamos para você: um lar.

Sonhe. O resto deixe com a gente!


IMOBILIÁRIA
DESAFIO

www.imobiliariadesafio.com.br