

## TURISMO

Secretário de estado se reúne com a Diretoria e Trade de Turismo para discutir ações no setor

## SEGURANÇA

ACIPG realiza reunião para discutir soluções para criminalidade no comércio e Distrito Industrial

## MEIO AMBIENTE

Associação fecha parceria com Sicredi para dar finalidade adequada para o óleo de cozinha.

# REVISTA ACIPG EM AÇÃO

Agosto 2018

Edição 44

Ano 7



## ACIPG: HÁ 96 ANOS TRANSFORMANDO PONTA GROSSA

Entenda porque a instituição é a mais influente da Região

AGORA É A SUA VEZ

# SEMIEXTENSIVO

ÍNICIO 13 DE AGOSTO/2018

MAPA

FAÇA PARTE DESSE ELENCO VENCEDOR

RAFAEL DOS SANTOS - CAMILLA GELINSKI - ELOISA DEBOLI - LARISSA BUSNELLO - JULIA HESSMAN - FLAVIA COLMENERO - AMADEU MAZZI NETO - ISABELA JUSTUS



# LA CASA DOS MELHORES

A MAIOR APROVAÇÃO EM MEDICINA  
UEPG 2018

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA



INFORMAÇÕES - 42 3224.2300 - [f /SEPAMVESTIBA](https://www.facebook.com/SEPAMVESTIBA)

# NESTA EDIÇÃO

- 02 - Palavra do Presidente
- 04 - Campanha Amores premia clientes do Dia dos Namorados
- 05 - Concessão do Parque Vila Velha é discutida na ACIPG
- 06 - Empreender apresenta Núcleos Setoriais para a diretoria
- 08 - Coluna do Associado - Eventos em Destaque
- 10 - Núcleo dos Construtores prestigia Frente Parlamentar
- 11 - CPI dos terrenos baldios é discutida na ACIPG
- 11 - Projeto Jovem Cidadão no Mercado de Trabalho é lançado na ACIPG
- 13 - Clayton Conservani, do Planeta Extremo, realiza palestra em PG
- 14 - GBA aborda liderança e formação de equipes
- 15 - Empreender ACIPG realiza 3º Encontro de Negócios
- 18 - Núcleo ACIPG Jovem comemora resultado do Feirão do Imposto
- 20 - Projeto Antares da ACIPG realiza Feijoada Solidária
- 22 - ACIPG dá posse para diretoria (Gestão 2018-2020)
- 27 - Fórum Empresarial traz Fávio Rocha na ACIPG
- 29 - Como escolher um escritório de contabilidade para sua empresa
- 33 - Gincana "ACIPG Sustentável" mobiliza colaboradores
- 34 - Ratinho Júnior palestra para empresários na ACIPG
- 35 - Semana do MEI promovida pela prefeitura conta com a ACIPG
- 36 - Secretário de Estado se reúne com lideranças do turismo na ACIPG
- 39 - Projeto retira óleo de cozinha do meio ambiente
- 40 - **CAPA- ACIPG: HÁ 96 ANOS TRANSFORMANDO PONTA GROSSA**
- 47 - Segurança no comércio e na Indústria é discutida na ACIPG
- 50 - Sociedade de garantia de crédito (SGC's) aumentam atuação no Paraná
- 52 - ACIPG MULHER - Entrevista
- 54 - Conselho de desenvolvimento de PG se torna lei
- 57 - Cidadania e Ação – Observatório Social
- 58 - Nucleados realizam visita técnica no Caminho do Vinho
- 58 - Representatividade da ACIPG demonstra força associativista
- 62 - Conseg acompanha mudanças na segurança do Estado
- 65 - MBA's da FGV estão com matrículas abertas em PG
- 67 - Núcleos da ACIPG realizam 1º Moda e Gastronomia



## EXPEDIENTE

Revista ACIPG em Ação  
Jul/Ago de 2018 – Edição 44- Ano 7

Superintendente  
Almir Gaspar Schenfeld

Redação, Fotografia e Edição  
Edson Gil Santos Junior

Direção de Arte, Projeto Gráfico, Diagramação e Capa  
Olé Propaganda

Revisão  
Cintia Moura J. Martins, Edson Gil Santos Junior, Luana Souza e  
Almir Gaspar Schenfeld

Gerente Institucional e Financeiro  
Cintia Moura J. Martins

Vendas e Anúncios  
Kelli Oksana Gomes - kelli@acipg.org.br

Jornalista Responsável  
Edson Gil Santos Junior – MTB 6762/PR

Tiragem  
2.500 exemplares. Distribuição gratuita.

Impressão  
Gráfica Tuicial

Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa  
Rua Comendador Miró, 860 – Centro | (42) 3220-7200  
www.acipg.org.br

# P

## ALAVRA DO PRESIDENTE

Assistimos estarecidos o último ato terrorista, que foi tentado contra o Estado Brasileiro, na tentativa de libertação de Luis Inácio da Silva, o Lula, condenado pelo crime de corrupção há 12 anos de prisão, em primeira, segunda instância, e com habeas corpus negado pelos dois tribunais superiores do país.

Sem dúvida um atentado político, pois se valeram do aparelhamento da Justiça, para que através de um desembargador correligionário, tentar desmoralizar juízes, ministros e a Justiça, com o livramento de um condenado segundo eles "injustamente".

Senhores, diante de tudo o que temos visto no cenário político do nosso país, mais consciência tenho, de que estamos no limiar da lei e da ordem constitucional. Vimos o nosso país ser violentamente assaltado, violado por um segmento da política, que pretende implantar na América Latina um regime político já instalado em outras plagas e definitivamente comprovado como autoritário, violento e sanguinário. Países que provaram o Marxismo, sofreram as piores mazelas infringidas ao ser humano em toda a sua história. Censura, violência, ataque frontal a todo tipo de liberdade e genocídio foram a tônica do "humanitário" sistema político.

Caminhávamos a passos largos para tal destino. Reagimos, os afastamos do poder e legalmente os estamos julgando. Mas temos que ficar atentos, pois a guerra ainda não foi vencida e ainda corremos sério risco de retrocesso. Durante os mais de 30 anos de poder, a malta vermelha (de todos os tons e semitons) aparelhou o Estado e infiltrou no seio social (acadêmico, artístico, político e principalmente a justiça) seus correligionários que seguindo a ética revolucionária, atentam contra a história, contra o Estado Democrático de Direito, contra a família e principalmente contra a verdade e a liberdade.

Em uma democracia o poder emana do povo, e para que ela seja eficiente este povo deve ser vigilante na defesa dos fundamentos da liberdade, da probidade e da competência. Nós, o povo, somos maiores que Estado. Nunca devemos esquecer que o Estado é apenas um instrumento jurídico criado para a administração do interesse social e da coisa pública. Se negligenciamos na vigilância destes fundamentos, com certeza o bem social vai ser atacado por oportunistas inescrupulosos. O que vimos na última tentativa de libertação de um criminoso condenado pela sociedade através do instrumento da justiça foi acima de tudo, um ataque ao Estado e a sociedade. Só construindo um sistema, forte e justo é que poderemos nos defender desta violência.

O maior instrumento da democracia é o voto. É com ele que vamos começar a formação do Estado que almejamos para a nossa sociedade. Com ele e com atitudes políticas de fiscalização da administração pública (Executivo, Legislativo e Judiciário) e que combateremos a corrupção, a improbidade e a violência contra os valores sociais e contra a liberdade.



### Diretoria ACIPG 2016-2018

Presidente: Douglas Fanchin Taques Fonseca  
 Vice-presidente: Estefano Stemmer Jr.  
 Diretor Secretário: Ermar José Toniolo  
 Diretor Financeiro: Bruno Italo Ronchi  
 Diretor do Comércio: Flavia Maria Barrichelo  
 Diretor da Indústria: Guilherme Andrzejewski de Figueiredo  
 Diretor dos Prestadores de Serviço: Leonardo Mendes Stadler  
 Diretor de Agronegócios: Edilson Gorte  
 Diretor de MEI, Micro e Pequena Empresa: Juliano Kobellache  
 Diretor de Assuntos Comunitários e Governamentais: Luiz Eduardo Pilatti Rosas  
 Diretor de Responsabilidade Social: Sandra Mara Queiroz  
 Diretor Jurídico: Gustavo Souza Netto Mandalozzo  
 Diretor de Fomento e Estudos Socioeconômicos: Altemir Ceroni  
 Diretor de Produtos: Marcelo Clivati  
 Diretor de Marketing e Comunicação: Rosmery Dall Oglio Kostycz  
 Diretor de Eventos e Assuntos Culturais: Indianara Prestes Mattar Milleo  
 Diretor de Associativismo, Bairros, Núcleos, Núcleos Setoriais e Multissetoriais: Gabriel Matheus de Jesus Stallbaum  
 Diretor de Planejamento Urbano: Jarbas Goes  
 Diretor de Capacitação Profissional: Paulo Roberto Veiga  
 Diretor de Tecnologia e inovação: Leonardo Puppi Bernardi  
 Diretor de Patrimônio: Amarildo Antônio Prâmio  
 Diretor de Turismo: Wilson Souza de Oliveira  
 Diretora Mulher Empresária: Giorgia Enrietti Bin Bochenek  
 Diretor Jovem Empresário: Wagner Gil Denck

### Conselho de Representantes Titular

Agnaldo Mocelin  
 Alfeu Caznoch  
 Cezar Moro Tozetto  
 Daniel Wagner  
 Henrique Henneberg  
 José Carlos Loureiro Neto  
 Osni Mongruel Junior  
 Paulo Roberto Bahl de Almeida  
 Sérgio Jasinski  
 Welinton da Silva Barreiros

### Conselho de Representantes Suplente

Alvaro Luiz Sheffer  
 Antonio Bento de Paiva  
 Antonio Moro Neto  
 Cenir Frare da Cunha  
 Evandro José Kostycz  
 Leontina Mendes Stadler  
 Marcus Vinicius C. Baggio  
 Milene Aparecida Fadel Barbur  
 Rodrigo Baron Martins



NOVO ACESSO IMBAÚ



NOVO ENTRONCAMENTO JAGUARIAÍVA



PONTA GROSSA - TIBAGI • BR 376

**OBRAS  
CONCLUÍDAS**



NOVO ACESSO ORTIGUEIRA



NOVO ENTRONCAMENTO APUCARANA



**OBRAS EM  
ANDAMENTO  
16 FRENTES**

**BR 376**

**PR 151**

As frentes de obras da CCR RodoSul estão abrindo caminho para o desenvolvimento do Paraná: municípios estão ganhando novos acessos enquanto centenas de máquinas operam na maior obra rodoviária em andamento no Estado, gerando 1400 empregos e proporcionando muito mais conforto, fluidez e segurança para sua viagem.  
**CCR RodoSul. Contribuindo para o desenvolvimento do Estado.**





## CAMPANHA AMORES PREMIA CLIENTES DO DIA DOS NAMORADOS

Etapa do Dia dos Pais sorteará 20 vales-compra de R\$ 1.000,00 e 20 de R\$ 250,00

**A** ACIPG sorteou no dia 15 de junho, mais 36 cupons da Campanha Amores, referente ao Dia dos Namorados. Foram sorteados 31 vales-compra de R\$ 250,00 e 5 prêmios de R\$ 1.000,00 para consumidores que compraram nas lojas que aderiram a campanha, desde o dia 23 de abril. A etapa 'Dia dos Pais' é o ponto alto da Campanha em que serão sorteados 20 vales-compras de R\$ 1 mil e 20 de R\$ 250,00. O próximo sorteio acontece dia 16 de agosto.

Com a continuidade da Campanha e o sorteio referente ao Dia dos Pais, serão sorteados, ao todo, R\$ 50 mil em prêmios, em vales-compras que variam entre R\$ 250,00 e R\$ 1.000,00, para os clientes que comprarem nas lojas participantes. "A grande diferença para a etapa Dia dos Pais, é que serão 20 prêmios de R\$ 1 mil, ao invés de apenas 5, como nas fases anteriores da Campanha. Além disso, todos os cupons, desde a etapa Dia das Mães estarão valendo", explica Almir Gaspar Schenfeld, superintendente da ACIPG.

De acordo com a diretora de Comércio da ACIPG, Flávia Barrichello, a Campanha Amores tem o objetivo estimular as vendas e promover a fidelização dos clientes no comércio local, bem como prestigiar o público consumidor de Ponta Grossa e dos Campos Gerais. "Enquanto representantes dos setores produtivos de Ponta Grossa, temos a função de pensar e executar estratégias que auxiliem o comércio e movimentem a economia", disse Flávia. Ela salienta que a Campanha Amores – Dia dos Pais já está em funcionamento e lembra que para concorrer, os consumidores devem estar atentos aos cartazes da Campanha na entrada das lojas participantes e solicitar seu cupom a cada R\$ 100,00 em compras. "Os clientes devem preencher o cupom corretamente,

pois será auditado e se tiver faltando informações, ou com dados incorretos, poderá ser desconsiderado e sorteado outro cupom no lugar", explica a diretora da ACIPG, relatando que no sorteio anterior, um cupom contemplado foi cancelado por não estar com os dados corretos, justificando neste sorteio ser sorteado um cupom a mais.

Confira os ganhadores da Campanha Amores - Dia dos Namorados:

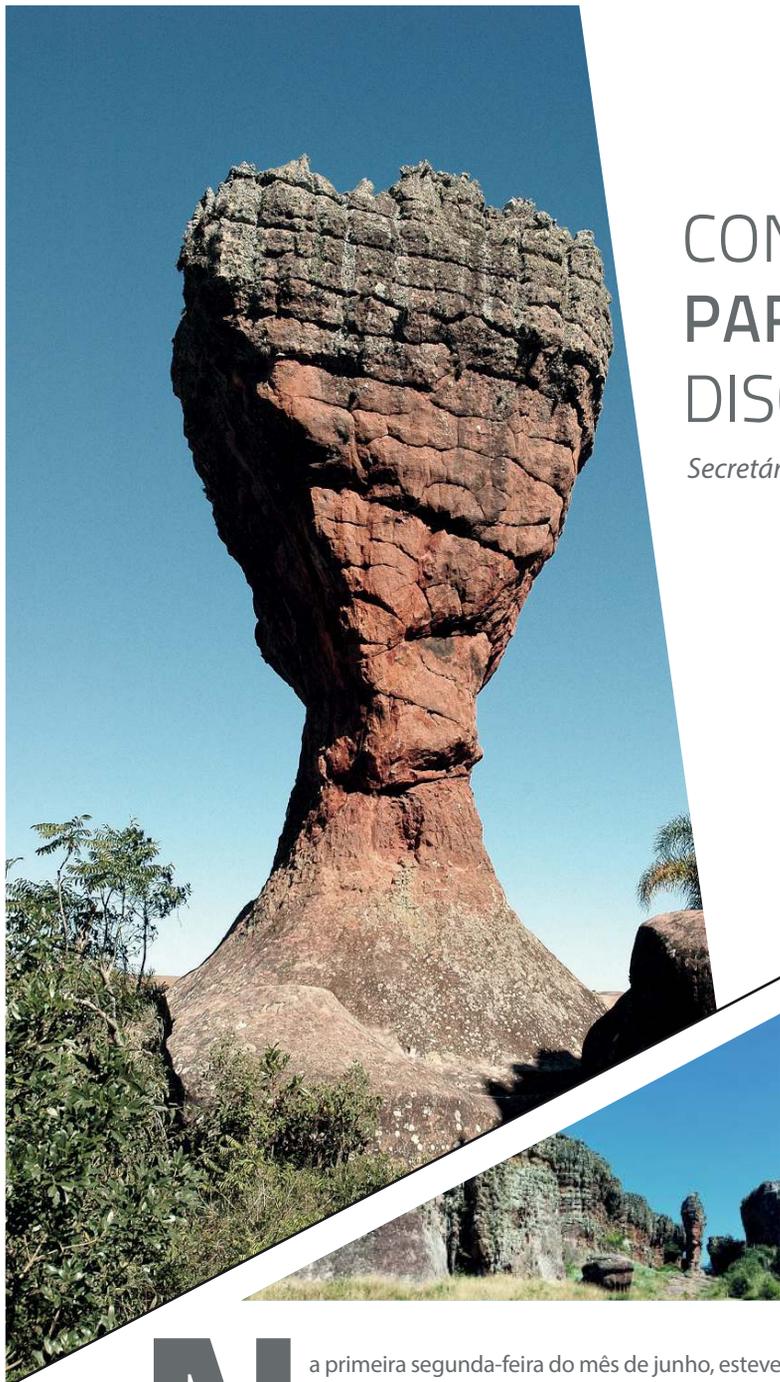
### Ganhadores dos Vales de R\$250

- 1- Aline Maximiano dos Santos Vilela
- 2- Ilbiamara Aparecida Rupel Bobeck
- 3 - Djalma Roberto da Silva
- 4- Crislaine Aparecida Bianco Borato
- 5- Daniele Carneiro Ribas
- 6- Nerzi da Costa Freitas
- 7- Karine Larissa Bahls
- 8- Suzane Diefentheler Do Amaral
- 9- Elisa Maria Brigolla Antunes
- 10- Rayane da Silva Gaspar
- 11- Juliete da Cruz Oliveira
- 12- Eliane Rosa Ribeiro
- 13- Suely de Fatima Gresoski Mongruel
- 14- Eliane de Lourdes Lopes
- 15- Edina Nunes Padilha
- 16- Jenifer Eduarda Wlodarski
- 17- Fernanda Aparecida de Souza
- 18- Lorete Teresinha Caramori Prestes
- 19- Antonio Celso Chrestani
- 20- Antonia Odete Pereira Bomfati

- 21- Bibiana Rafaela M. Dallarmi Cruz
- 22- Hanni Helly Batista Carvalho
- 23- Joao Denezio Moreira Gomes
- 24- Maria Fabiane Batista
- 25- Viviane Cristina Da Silva
- 26- Pricila da Silva Santos Bialuca
- 27- Carla Maria Prandel dos Santos
- 28- Vera Lucia de Arruda Moura
- 29- Ahmad Greda
- 30- Beatriz Anguski
- 31- Rosi Maria Matias

### Ganhadores dos Vales de R\$ 1.000,00

- 1 – *Geovane da Cunha* – Maxitango
- 2 – *Vanize Aparecida Noimann* – Lojão 10 e 15
- 3 – *David Mayer* – Sul Center Fashion
- 4 – *Elielson Cordeiro* - Rainha Center
- 5 – *Ederli Silva* – Sul Center Fashion



## CONCESSÃO DO PARQUE DE VILA VELHA É DISCUTIDA NA ACIPG

*Secretário de Estado, João Barbiero, participa de reunião da Diretoria*

Barbiero salientou que o turismo em Vila Velha não é importante apenas para Ponta Grossa, mas sim para toda a região. “A cabeça é Vila Velha e não funciona como deveria. Se funcionasse, consequentemente atrairia para outros locais de Ponta Grossa, mas também promoveria o turismo para o Canion Guartelá; em Tibagi, para o Parque Histórico, em Carambeí; para a Castrolanda, em Castro; entre outros dos pontos turísticos dos Campos Gerais”, afirma Barbiero, ressaltando que enquanto secretário fará um trabalho buscando que o turismo na região atue de maneira interligada entre os municípios.

O diretor de Agronegócios, Edilson Gorte e o diretor de MEI, Juliano Kobellache demonstraram-se favoráveis a concessão do Parque. Para eles, com a consolidação da concessão, o local certamente poderia ser explorado de maneira adequada turisticamente. “Será um legado seu, não apenas para o turismo de Ponta Grossa, mas para turismo dos Campos Gerais”, salientou Kobellache ao secretário.

Mesmo focando sua fala principalmente no turismo, Barbiero também falou do Esporte e sobre demandas que pretende auxiliar o município. Ele citou a importância da Pasta, por sua relevância e falou brevemente sobre programas em desenvolvimento.

**N**a primeira segunda-feira do mês de junho, esteve presente na reunião da Diretoria da ACIPG, o secretário de Estado do Esporte e Turismo, João Barbiero, que discorreu sobre o primeiro mês à frente da Pasta e planos para Ponta Grossa.

O secretário adiantou um plano de manifestação de interesse para a concessão do Parque de Vila Velha. Barbiero citou a concessão realizada em Foz do Iguaçu, em relação ao Parque das Cataratas, como um exemplo de sucesso em relação ao assunto. “A concessão mudou o turismo no Paraná. O Parque das Cataratas, através da iniciativa privada, vê e explora o turismo como negócio”, disse.



# EMPREENDER APRESENTA NÚCLEOS SETORIAIS PARA A DIRETORIA

*O associativismo na geração de negócios e fortalecimento de empresas*



O associativismo foi o ponto alto da reunião da Diretoria da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) da primeira semana de julho, com a explanação da consultora do Programa Empreender, Lucilene de Fátima Oliveira. A iniciativa está em funcionamento desde 2002 e atualmente conta com 16 núcleos setoriais. Empresários representantes dos núcleos participaram da reunião.

De acordo com Lucilene o modelo do Programa Empreender foi criado na Alemanha pós-guerra e desde 1991 tem como objetivos organizar as Microempresas Individuais (MEIs), Micro e Pequenas empresas em Núcleos Setoriais, dentro das associações comerciais brasileiras. No Paraná, desde 1997 acontece em todas as macrorregiões do estado.

Ela conta que o Empreender discute problemas comuns e busca soluções conjuntas, bem como contribui para o desenvolvimento organizacional das associações comerciais, industriais e agropecuárias. “A intenção é fortalecer o associativismo por meio da troca de experiências, como também incentivar a busca de novos mercados e inovações tecnológicas para as meias, micros, pequenas e médias empresas”, comenta.

Lucilene elucida que ao reunir empresários do mesmo segmento ou da mesma atividade para discutir problemas e soluções comuns, se estimula a cooperação. “Identificando em conjunto as necessidades do seu setor e definindo as saídas para resolvê-las, a empresa de pequeno porte tem mais força para negociar com fornecedores, com isso, obter preços melhores e reduzir custos” salienta.

Para o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, o Programa Empreender demonstra o que há de mais sublime no associativismo, pois é através da união dos associados que se compartilham ideias e soluções, como também se potencializam oportunidades de geração de negócio. “Pelo sucesso e motivação das empresas nucleadas, percebemos que a ACIPG cumpre o seu papel no associativismo em Ponta Grossa. Desta maneira, promovemos o desenvolvimento das empresas e

consequentemente do município”, disse Fonseca.

A ACIPG informa que atualmente conta com 16 Núcleos Setoriais, entre eles o Núcleo Setorial Tecnologia da Informação (NSTI), Núcleo Setorial de Moda (NSM), Núcleo de Alimentação Para Eventos (Napes), Núcleo de Artesãos de Ponta Grossa (Napg), Núcleo de Empreendedores em Turismo Rural (Netur), Núcleo de Guias de Turismo (Ngtur), Núcleo Setorial de Salões de Beleza (Nssbe), Núcleo de Representantes Comerciais dos Campos Gerais (Nrccg), Núcleo Setorial de Profissionais de Propaganda (Nspp), Núcleo do Conselho do Jovem Empreendedor (ACIPG Jovem), Núcleo da Mulher Empreendedora (ACIPG Mulher), Núcleo de Empreendedores em Vendas Diretas Beleza e Bem Estar (Nevdbbe), Núcleo Setorial das Agropecuárias de Ponta Grossa (Nsapg), Núcleo de Construtores de Ponta Grossa (Ncpg), Núcleo Empresarial de Gestão e Desenvolvimento (Negd) e Núcleo da Fotografia de Ponta Grossa (Nfpg).



Segunda à Sábado  
das 18:30 às 23 hrs



10 ANOS

MEGA COMBO



**Pizza BIG**  
40 cm, 12 fatias, 2 sabores

+ Uliana 2L  
**R\$ 49,90**

**COMBO**



**REFRI 2L  
ULIANA**



+ **ENTREGA**

**GRÁTIS**

\*CONSULTE CONDIÇÕES

Av. Jardim esq. c/ Crisântemo - Santa Terezinha - Ponta Grossa

Promoção válida até 10/08/2018

## COLUNA DO ASSOCIADO EVENTOS EM DESTAQUE



**CVC**

Em maio, a CVC Campos Gerais realizou uma viagem em grupo para Rússia e Escandinávia passando pela Finlândia, Suécia, Dinamarca e Noruega. O grupo pôde conhecer lugares fantásticos e contemplar paisagens espetaculares.



**ESCRITÓRIO DE CRIATIVIDADE**

No mês de Junho, a agência de publicidade e produção de conteúdos, Escritório de Criatividade fez um ano de existência destacando-se em diversos projetos como o SOS Alegria Doutores Palhaços e empresas comerciais de renome regional e nacional.



**UNOPAR**

No dia 21 de junho aconteceu na ACIPG o Workshop "Neurovendas: Vender é uma ciência", ministrado pela empresária e especialista em Marketing Josielly Lima Guimarães. O evento foi uma iniciativa da UNOPAR em parceria com a ACIPG.



**SICREDI**

No dia 30 de junho, foi realizado o Dia C, Dia de Cooperar. Os voluntários contaram com o apoio da Cooperativa Sicredi para desenvolver ações em saúde, lazer, educação e cuidado com o meio ambiente.



**FLEMING**

No mês de julho, foi inaugurada a nova loja Fleming anexo ao Posto Rio Branco. Esta região foi a mais solicitada pelos clientes e pensando na comodidade e agilidade a Fleming instalou sua nova loja com amplo estacionamento e infraestrutura moderna.



**DIVINO TEMPERO**

O conceituado chef Tuca Strasburger da El Tomato Strasburger Delivery especializado em culinária italiana é um dos clientes da culinária temperada divinamente do restaurante Divino Tempero.



**MARIA DOLORES**

No dia 10 de maio de 2018, a empresária Vanessa Garofani, franqueada da rede de joias Maria Dolores inaugurou sua loja no Shopping Palladium contando com a presença da designer Maria Dolores, fundadora da marca.



**SIMÃO PNEUS**

No dia 16 de junho a loja Simão Pneus e Serviços comemorou seus 10 anos em Ponta Grossa com a presença de clientes e amigos com uma missa em ação de graças e um delicioso café da manhã e sorteio de brindes.

FESTAS COMEMORATIVAS E  
EVENTOS EMPRESARIAIS

B

ANDREZZA & SILVANA

BORATTO

SINCE 2002

REALIZE SEU EVENTO COM EFICIÊNCIA  
E SURPREENDA SEUS CONVIDADOS.

**10% DESCONTO ESPECIAL**

Para associados da ACIPG na realização do seu evento comercial.

# NÚCLEO DE CONSTRUTORES PRESTIGIA FRENTE PARLAMENTAR

*Iniciativa prevê defesa do Programa Minha Casa, Minha Vida*

**E**m meados de junho, o diretor de Comunicação da Associação Paranaense de Construtores (APC), oriundo do Núcleo de Construtores, do Programa Empreender, da ACIPG e vice-diretor administrativo da Federação Nacional dos Pequenos Construtores (FENAPC) Fabiano Gravena Carlin, esteve em Brasília, acompanhando o presidente da FENAPC, Ezequiel Sousa, para lançamento da Frente Parlamentar de Apoio à Indústria da Construção Civil e do Mercado Imobiliário. O evento foi na Câmara dos Deputados.

De acordo com Gravena, a Frente Parlamentar é presidida pelo deputado federal Edmar Arruda (PSD/PR). O deputado disse que conta com a participação de cerca de 200 deputados federais para defender toda a cadeia da construção civil. "Vamos acompanhar as políticas para o setor no Congresso Nacional e ajudar a criar soluções para este segmento fundamental para a economia do Brasil", disse o deputado Edmar Arruda.

Gravena relata que os pequenos empresários da construção civil terão ainda mais representatividade para que possam trabalhar com segurança jurídica e dessa forma ajudar a construir o sonho das pessoas que é a aquisição da casa própria. "Estamos satisfeitos



por ter conseguido o apoio de tantos deputados, pois desta maneira continuaremos lutando para a manutenção do Programa Minha Casa, Minha Vida, que além de gerar moradia digna para a população, é um ramo de mercado que gera uma quantidade expressiva de empregos", comenta.

Segundo a FENAPC, atualmente, os pequenos empresários da construção civil são responsáveis por 42% dos imóveis construídos pelo Programa Minha Casa Minha Vida. O representante do Núcleo Setorial da ACIPG participou do evento com representantes de associações de 12 estados.



## **Alceu Maluf Jr.**

Advogado.

### **Atua nas áreas:**

- Direito tributário;
- Criminal tributário;
- Processo administrativo;
- Consultoria;
- Defesas;
- Regularização de Empresas;
- Regularização de ITCMD;
- Pareceres.



## CPI DOS TERRENOS BALDIOS É DISCUTIDA NA ACIPG

*Vinicius Camargo (PMB) apresenta motivações para criação da Comissão*

**A** Diretoria da ACIPG recebeu, no mês de maio, o vereador Vinicius Camargo (PMB), que explanou sobre a CPI do Terrenos Baldios. Mesmo focando na situação dos terrenos particulares, o parlamentar salienta que os terrenos públicos são prioridade para a Comissão, visto o atual cenário financeiro do Município.

De acordo o vereador, o objetivo é realizar um levantamento dos terrenos públicos que atualmente estão abandonados. Camargo salientou que existe uma quantidade expressiva de terrenos públicos sem utilidade, que poderiam ser revertidos em recursos para o Município. “Temos conhecimento da condição financeira da Prefeitura. A Prefeitura reclama que não tem receita suficiente para as contas públicas e o leilão de terreno públicos poderia auxiliar em dar conta desta demanda e diminuir a quantidade de terrenos baldios”, disse o vereador, que vê a CPI como maneira de aumentar a arrecadação.

Quanto aos terrenos particulares, Camargo afirmou que Ponta Grossa conta com inúmeros imóveis abandonados e terrenos vazios em várias áreas da cidade. Segundo ele, estes locais prejudicam o desenvolvimento da cidade tanto pela especulação imobiliária, mas principalmente por situações de abandono que interferem em questões de segurança e sanitárias. “Já tive comércio na região do Terminal Central e por isso sei que muitas edificações nestas condições são utilizadas por dependente químicos ou assaltantes. Já em relação aos terrenos vazios, o mato toma conta, também sendo espaço para esconderijo de marginais, mas também como criadouro de animais peçonhentos”, contou o parlamentar

O vereador relata que mediante ao que foi levantado, foi detectado que o número de fiscais do Município não é condizente

com a realidade, e que por consequência disso, várias normas que deveriam ser cumpridas, não são por carência de pessoal para efetuar a fiscalização. “Atualmente, é ineficiente a fiscalização e a punição ainda não é aplicada como deveria, para quem não cuida do terreno baldio”, comenta Camargo, que salienta que são milhares os terrenos nesta situação em Ponta Grossa.

O diretor Jurídico da ACIPG, Gustavo Mandalozzo, apoiou a iniciativa do parlamentar por entender ser necessário o levantamento e o estudo da situação. “Com a CPI, os vereadores conseguem, dentro da legislação, avaliar o cenário e oferecer soluções, avançando esta discussão imprescindível para Ponta Grossa”, falou o advogado.

O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, comentou que o prefeito disse a ele que a Prefeitura também realiza um trabalho para avaliar o uso de terrenos públicos, mas que a discussão é muito importante. “É de interesse não apenas da ACIPG, mas de toda a sociedade ponta-grossense o destino destes terrenos, bem como da situação econômica da cidade. Em virtude disso, continuaremos acompanhando o trabalho realizado na CPI e o realizado pela Prefeitura”, disse Fonseca.







## CLAYTON CONSERVANI, DO PLANETA EXTREMO, REALIZA PALESTRA EM PG

*Coragem, planejamento e muito trabalho para superar limites*

**A** Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (Faciap) e a Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Centro do Paraná (Cacicpar), em parceria com a ACIPG realizaram em maio, palestra com o jornalista e atleta, Clayton Conservani, da Rede Globo. A palestra foi gratuita.

Conservani narrou momentos dramáticos e perigosos em suas expedições pelos lugares mais inóspitos do planeta tanto em programas esportivos, como de aventura, a série Planeta Extremo, exibida pelo Fantástico. De acordo com o repórter, foi preciso muito planejamento, treinamento, dedicação e trabalho

em equipe para realizar tarefas arriscadas que pareciam quase impossíveis. Clayton destacou o limite do ser humano e a vontade que nos faz ultrapassar barreiras. “O menino que escalava as montanhas de Itatiaia, na infância, foi parar no Monte Everest, a mais alta do mundo”, comenta.

A palestra contou com reflexões, revelações, momentos decisivos e comentários das últimas expedições de Conservani, recentemente exibidas no Planeta Extremo. “O objetivo principal da palestra é desafiar as pessoas a não desistirem das dificuldades da vida e de seus medos. Com uma meta clara e apoio sempre é possível alcançar o que se deseja”, disse o palestrante.





## GBA ABORDA LIDERANÇA E FORMAÇÃO DE EQUIPES

*Curso de curta duração para motivar talentos e aumentar resultados*

O Instituto Superior de Administração e Economia (ISAE), em parceria com ACIPG realizaram a segunda edição do ano do Global Business Administration (GBAs), curso de curta duração realizado nos dias 18 e 19 de junho, sobre Liderança e Desenvolvimento de Equipes.

De acordo com o superintendente da ACIPG Almir Gaspar Schenfeld, em um mundo globalizado e dinâmico, todo profissional precisa manter-se à frente no mercado por meio da atualização constante de conhecimento e acompanhamento das novas técnicas e ferramentas. "Os GBA's são dinâmicos, com carga horária de 16h e utilizam ferramentas gerenciais de aplicação imediata para que os resultados das aulas expositivas e práticas sejam percebidos em pouco tempo no seu negócio", disse Schenfeld.

A responsável por ministrar esta edição do curso, Andrea Pauli, comenta que o programa é abrangente e moderno, envolvendo abordagens sobre como motivar talentos, estilos de liderança adequados ao grau de maturidade da equipe, inteligência emocional, gestão da cultura organizacional e administração do stress do poder. "Abordamos os princípios que competem a promoção de lideranças de alta performance, com foco em resultados sustentáveis, gestão humanizadora e transformadora", disse.

Andrea é Professional Coach certificada pela International

Coaching Community, Leader Coach certificada pelo Integrated Coaching Institute, EneaCoach certificada pela Iluminatta Brasil, Master Coach e Mentora Humanizada Isor certificada pelo Instituto Holos, Master Trainer em Programação Neurolinguística certificada pelo ISAE/FGV, Líder certificada em High Performance pelo INSPER, Diretora da Via Talento Desenvolvimento Humano, Professora das formações de Coaching e PNL no ISAE/FGV.

### **CONFIRA OS PRÓXIMOS CURSOS GBA's PARA 2018:**

**PROGRAMAÇÃO NEUROLINGUÍSTICA APLICADA AOS NEGÓCIOS - 16h | Dias 20 e 21 de agosto de 2018 | Das 8h30 às 16h40:** Este é um curso focado em processos de comunicação, linguagem e como executar processos com a precisão que os melhores resultados necessitam. Durante o curso são propostas reflexões, adição de novos conceitos e muitas práticas, simulando situações reais do dia a dia fazendo a interação entre teoria e prática.

**VENDAS CONSULTIVAS - 16h | Dias 22 e 23 de outubro de 2018 | Das 8h30 às 16h40:** Mostra ao participante os comportamentos que predominam em uma relação comercial, como identificá-los, se preparar e ter uma ação pró ativa visando o melhor resultado.

Mais informações sobre os GBAs e MBAs disponíveis na ACIPG: (42) 3220-7258.



## EMPREENDER ACIPG REALIZA 3º ENCONTRO DE NEGÓCIOS

*Empresários de Núcleos Setoriais apresentam produtos e serviços*

O Programa Empreender que é executado pela Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) juntamente com o Serviço de Apoio à Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), realizado no dia 28 de junho, o 3º Encontro de Negócios dos Núcleos Setoriais Empreender e Feira de Produtos, que tem como objetivo difundir a cultura associativista.

De acordo com a consultora do Empreender na ACIPG, Lucilene de Fátima Oliveira, participaram os integrantes dos 16 núcleos setoriais da ACIPG que apresentaram produtos dos mais variados

segmentos, como serviços, varejo e a área de produção. “O evento não teve como objetivo de trazer muitas empresas, mas sim, empresas que gerem oportunidade de negócios”, ressaltou a consultora.

Uma pesquisa foi aplicada aos participantes e foi percebido que o evento cumpriu com seu papel, na apresentação e discussão de negócios, como também na exposição e venda de produtos. “Mais uma rodada acontece em outubro, mas desta vez será realizada no Sebrae”, adianta Lucilene, que agradeceu o apoio da SGC Centro Sul – Sociedade Garantidora de Crédito.



A PREMIAÇÃO É UM RECONHECIMENTO ÀS EMPRESAS QUE DESTACARAM-SE NAS CATEGORIAS:



*Merito Empresarial*  
2018



**LOCAL:** CLUBE PONTA LAGOA - SEDE URBANA  
**DATA:** 20/08/2018 | **HORÁRIO:** ÀS 19H  
**VALOR:** R\$ 110,00 (BEBIDAS SERÃO COBRADAS À PARTE)  
 \*TRAJE SOCIAL

*a TV que* **TUDO**  
**MUNDO VÊ**



CANAL 47.1

CANAL 512 NET

**RICTV**



**RECORDTV**

# NÚCLEO ACIPG JOVEM COMEMORA RESULTADO DO FEIRÃO DO IMPOSTO

*O objetivo foi mostrar o custo dos impostos e mau uso dos recursos públicos*

**M**ais uma edição do Feirão do Imposto foi realizada pelo Núcleo ACIPG Jovem no mês de maio. Com o combustível subsidiado e comercializado a R\$ 3,00, o objetivo foi chamar a atenção sobre o impacto que os impostos têm nos produtos no Brasil. A iniciativa aconteceu simultaneamente em mais de 100 cidades de mais de 24 estados do país e teve como tema neste ano “Pague 2 Leve 1” e evidenciou o quanto o dinheiro é mau empregado. A ação reivindicou ainda menos promessas e mais ação por parte do governo em benefício da população.

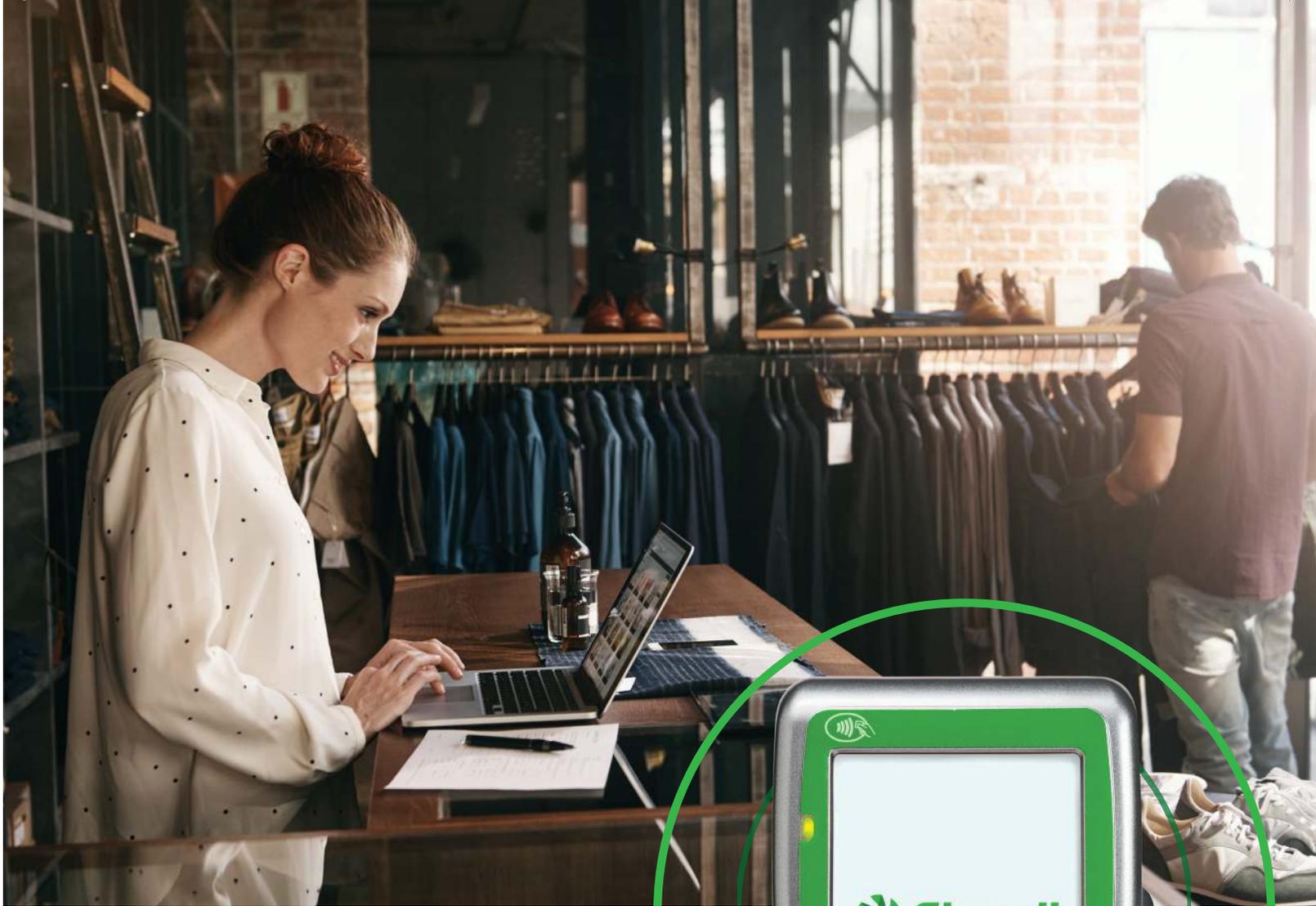
falar, temos um dos piores índices de retorno. Os serviços público no Brasil é de péssima qualidade em relação ao que pagamos por ele”, ressaltou.

O presidente do ACIPG Jovem salienta que no Feirão do Imposto de 2018 foram 3 mil litros vendidos, a R\$ 3,00 o litro, no máximo 20 litros por consumidor, para 150 veículos. “O valor dos impostos foi custeado pelo ACIPG Jovem e pela ACIPG, em virtude do Feirão do Imposto ser um evento sem fins lucrativos e a produção de materiais e ações de divulgação, contaram com o auxílio financeiro de parceiros e apoiadores”, finaliza Bulek.



De acordo com João Demétrio Bulek, presidente do ACIPG Jovem, da ACIPG a realização de mais uma edição do Feirão do Imposto em Ponta Grossa, teve o objetivo de conscientizar a população sobre o quanto o cidadão paga de impostos e o quanto estes recursos são aplicados de maneira errada. “Alcançamos o objetivo, pois atingimos uma quantidade grande de consumidores, que foram sensibilizados pelos membros do ACIPG Jovem sobre o assunto, mas também pela imprensa em geral que divulgou não apenas a venda mais barata de combustível, mas sim a ideia de conscientização por traz disso, em relação aos altos tributos pagos pela população”, disse. Bulek conta que a sociedade gasta com valores de tributos que não retornam. “O cidadão paga muito imposto. Apesar de não termos a maior carga tributária do planeta, como se convencionava





## A máquina de cartões do Sicredi que traz mais facilidade aos seus negócios.

- Aceita cartões de crédito, débito e voucher.
- Modelos de máquina adaptáveis ao seu negócio.
- Plataforma de gerenciamento exclusiva.
- Facilita a antecipação de recebíveis.

Peça em sua agência ou saiba mais em [sicredi.com.br/maquinadecartoes](https://sicredi.com.br/maquinadecartoes)

 **Sicredi**

# PROJETO ANTARES DA ACIPG REALIZA FEIJOADA SOLIDÁRIA

*Recursos arrecadados serão destinados à  
manutenção do projeto educacional*

O Projeto Antares, da ACIPG, realizou no último final de semana mais uma edição da Feijoada Solidária com o intuito de arrecadar fundos para a manutenção da iniciativa voltada a proporcionar opção de estudo avançado a estudantes pontagrossenses.

O evento beneficente contou mais de 150 pessoas. Entre os

convidados compareceram o deputado estadual Marcio Pauliki (SD), a vice-prefeita Elizabeth Schmidt (PSB), o vereador George de Oliveira (PMN), entre empresários de diversos setores. O diretor de Agronegócios da ACIPG, Edilson Gorte, parabenizou a organizadora do evento pela iniciativa. “É graças a adesão dos empresários, que atualmente, o Projeto Antares é reconhecido nacionalmente pelo trabalho que realiza”, salienta Gorte.

De acordo com a presidente da Associação Antares, Milane Barbur, todo o recurso arrecadado será usado para o pagamento dos professores que ministram regularmente as disciplinas de Português e Exatas (Física, Química e Matemática). “O Projeto Antares é 100% custeado por empresários. Em virtude disso, no primeiro semestre realizamos a Feijoada Solidária e no segundo semestre acontece a Noite Árabe para arrecadar fundos para as atividades. Dispomos ainda da possibilidade dos empresários adotarem estudantes antarianos, auxiliando nos custos da iniciativa”, disse Milane.





#### **SOBRE O PROJETO ANTARES**

O Projeto Antares da ACIPG acontece em módulos anuais, três vezes na semana, oferecendo aulas em contra turno escolar ao longo de todo o ensino médio, de modo que ao final de três anos os alunos tenham conhecimentos avançados nas disciplinas de Português, Exatas (Física, Química e Matemática), conhecimento básico de Lógica de Programação, Noções de Contabilidade, Noções de Administração, Noções de Direito, Empreendedorismo, Educação Financeira, Cooperativismo Jovem, Cidadania, Politização e formação Master Mind.



## ACIPG DÁ POSSE PARA DIRETORIA (GESTÃO 2018-2020)

*Governadora Cida Borghetti justifica ausência em vídeo para a Diretoria*

O Clube Ponta-Lagoa foi palco da posse da recém-eleita Diretoria (2018-2020) da ACIPG. O evento reuniu lideranças e autoridades ponta-grossenses, contando com a presença do secretário de Estado, Infraestrutura e Logística, Abelardo Lupion, representando a governadora Cida Borghetti (PP) e da prefeita em exercício Elizabeth Schmidt (PSB). Cerca de 400 pessoas prestigiaram o evento.

A solenidade empossou, além do presidente Douglas Taques Fonseca, mais 22 diretores da instituição. Para ele, o momento é de discussão para um país melhor e a função da instituição, representada por sua Diretoria, é através do associativismo, também cumprir um papel social. “É neste clima patriótico, de luta e sacrifício dos cidadãos, por nossa nação, que assumimos esta nova gestão. Com o objetivo de fazer do Brasil um país livre da corrupção, justo nas oportunidades sociais e pujante na sua economia”, finaliza Fonseca.

A prefeita em exercício falou da importância da instituição no cenário municipal. Ela comentou que participou de diversos eventos realizados pela entidade e que firmou parcerias importantes com a ACIPG e seus Núcleos Setoriais, do Programa Empreender. “A representação dos setores produtivos é assegurada pela ACIPG, com uma equipe de diretores focada em oferecer, através do associativismo, o melhor para o município”, disse Elizabeth.

Em sua fala, o secretário de Estado disse as pessoas que se

acomodam, que deixam as situações caminharem ao léu, dão oportunidade para os maus intencionados ocupem estes espaços para fazerem seus propósitos serem realizados. “Parabéns Douglas, você mais uma vez está demonstrando patriotismo, responsabilidade e exemplo”, disse Lupion.

### MENSAGEM DA GOVERNADORA

A governadora, juntamente com o deputado estadual Pedro Lupion (DEM) enviaram uma mensagem de vídeo, justificando sua ausência na solenidade de posse. Segundo ela, o motivo seria a crise gerada pela paralisação dos caminhoneiros. Ela relatou alguns avanços importantes através do comitê de crise, liderado pela Casa Militar e pela Defesa Civil do Estado do Paraná, em algumas pautas com o movimento dos caminhoneiros, onde em um acordo foi autorizado o abastecimento dos combustíveis em todos os postos do estado. “Avançamos também a negociação em relação a base de cálculo do ICMS do diesel, de 3.20 para 2.95, caindo 0,04 centavos que se soma ao que o governo federal já anunciou na noite de ontem (domingo)”, explicou a governadora, que contou também que enviou correspondências para as praças de pedágio, para que observem a medida provisória editada no domingo pelo Governo Federal, que retira a cobrança do eixo suspenso.

**Veja na íntegra o vídeo produzido pela governadora:**

[facebook.com/ACIPGPontaGrossa/videos/1437347479704243/](https://www.facebook.com/ACIPGPontaGrossa/videos/1437347479704243/)





#### MAQUETE DA NOVA SEDE DA ACIPG É LANÇADA

A segunda parte da solenidade de posse ACIPG foi para mostrar a maquete na nova sede da instituição. Em um projeto ousado, o espaço contará com quase 10 mil m<sup>2</sup> de área construída, que além de proporcionar conforto para o associado, possibilitará aumentar a gama de serviços e realizações de eventos destinados ao empresariado em geral.

Com um custo aproximado de R\$ 7 milhões, a intenção da atual Diretoria é que a estrutura atenda a demanda da instituição para os próximos 30 anos. Fonseca comenta que quanto a escolha do local da sede, mesmo atualmente sendo uma região pouco utilizada pela população, com a instalação da sede, certamente valorizará esta parte da cidade, ampliando o comércio ao entorno. “Já para

o associado, além de um trânsito menos intenso que no centro, a região será mais tranquila e a estrutura, incluindo o estacionamento próprio, oferecerá mais segurança aos usuários”, explica.

Para o presidente da ACIPG a construção da nova sede será um divisor de águas na história da instituição, pois além de se tornar uma referência na região, proporcionará ao associado uma melhor estrutura para curso, eventos entre outras atividades. “Estamos economizando ao máximo, trabalhando incessantemente para deixar este legado para nossos associados e nosso município. Dispor de uma nova estrutura, que atenda todas as necessidades da Associação é a nossa missão”, disse Fonseca.



# CONHEÇA OS NOVOS CARTÕES COOPER CARD

## COOPER. AJUDA DE CUSTO

A AJUDA DE CUSTO QUE SUA  
EQUIPE PRECISA, COM A GESTÃO  
QUE A SUA EMPRESA MERECE.



## COOPER PREMIAÇÃO

RECONHECIMENTO E  
INCENTIVO SEM BUROCRACIA  
PARA SUA EQUIPE.



Com o Cooper Ajuda de Custo você fornece auxílio financeiro para os seus colaboradores, por exemplo: auxílio moradia, alimentação, medicamentos, saúde, vestuário, viagem, combustível, manutenção de veículo, telefone, entre outros.

Decreto-Lei nº 5.452/1943 com alterações da Lei 13.467/2017 - Artigo 457 da CLT. Antes de fornecer qualquer tipo de ajuda de custo para sua equipe, consulte o seu departamento jurídico/contábil para saber se está de acordo com a legislação trabalhista vigente.

Com o Cooper Premiação você premia seus colaboradores pelo atingimento de metas extraordinárias estabelecidas ou, ainda, na realização de campanhas, por exemplo: aumento de vendas, aumento de produtividade, redução de despesas, aumento de fidelidade de cliente, retenção de talentos, prêmio assiduidade e tempo de casa.

Decreto-Lei nº 5.452/1943 com alterações da Lei 13.467/2017. Antes de criar campanhas de incentivo e premiação para sua equipe, consulte o seu departamento jurídico para saber se está de acordo com a legislação trabalhista vigente.

## QUER SABER MAIS? ENTRE EM CONTATO COM UM CONSULTOR COOPER CARD

Maringá e Região Metropolitana **44 3220 5400**  
Demais Localidades **0800 200 6263**  
ou envie um e-mail para  
[sejacliente@coopercard.com.br](mailto:sejacliente@coopercard.com.br)



Siga a Cooper Card nas redes sociais.

10 anos  
Atendendo com excelência

A Gondofarma está há 10 anos no ramo de gôndolas de aço e móveis de madeira para farmácias, mercados, lojas de conveniência, materiais de construção e instalações em geral. Equipamentos modernos que permitem produzir com qualidade nossos produtos!



As gôndolas GONDOFARMA são fabricados com encaixe que dispensam parafusos, facilitando a montagem e desmontagem, proporcionando maior resistência e durabilidade. Bases com sapatas niveladoras que permitem alinhamento perfeito, valorizando o produto em exposição.



**LINHA LIGHT - FARMÁCIAS**  
Medicamentos

ILHA COM OPÇÕES DE GANCHO E NA FRENTE PRATELEIRA DE VIDRO



**BALCÃO DE ATENDIMENTO E CONSULTA COM CABECEIRAS EM LED**

GÔNDOLA PAREDE PARA CEREAIS



Avenida Frederico Constante  
Degraf, 300  
Chapada, Ponta Grossa - PR  
(42) 3027-2318  
gondofarma@gmail.com  
www.gondofarma.ind.br



REALIZAMOS PROJETOS EM 3D

Trabalhamos para facilitar a vida de qualquer negócio  
© Copyright 2009-2018 GONDOFARMA INDÚSTRIA DE GÔNDOLAS



## FÓRUM EMPRESARIAL TRAZ FLÁVIO ROCHA NA ACIPG

*Ex-CEO da Riachuelo falou sobre livre mercado, corrupção e inchaço do Estado*

**A** ACIPG e o Jornal Diário dos Campos realizaram no mês de maio mais uma palestra pelo Fórum Empresarial. O ex-CEO da Riachuelo, terceira maior rede de lojas de varejo do Brasil, Flávio Rocha, que foi pré-candidato a presidente da República pelo Partido Republicano Brasileiro (PRB) foi o palestrante.

Rocha discorreu sobre a atual situação econômica e política do país. Pela sua experiência na iniciativa privada, disse que o Estado deveria ouvir a sabedoria do livre mercado, como também, combater o inchaço nos órgãos de governo. "O livre mercado é a mão de Deus agindo a favor do mais talentoso e a favor do mais eficiente", disse o palestrante, que afirmou ter deixado o melhor emprego do país, por querer ser o CEO do Brasil. No entanto, em meados de julho, declinou de concorrer à presidência da República.

Rocha se manifestou contra o marxismo econômico e marxismo cultural. Criticou o período do governo do PT, que segundo ele gerou o maior escândalo de corrupção, a inversão de valores, ideias ruins na economia da história do país. Porém, criticou também o período do Regime Militar. "Foi um período de retrocesso, período triste em que o Brasil abriu mão da democracia", salientou o palestrante.

O ex-CEO da Riachuelo comentou que o período atual é de reflexão para a escolha dos governantes, de forma a evitar o extremismo tanto de esquerda, quanto de direita. "Os escândalos levam a indignação, mas em outubro devemos dar uma resposta ao desrespeito ao dinheiro público, porém, com a esperança de reconstrução da nação. Não podemos demonstrar nossa indignação comprometendo o futuro do nosso país. Países prósperos, são países livres. Para buscar um destino glorioso, são necessárias liberdade econômica e liberdade política", disse Rocha.

O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, disse que é uma honra para a instituição receber um palestrante como Rocha, tanto por seu testemunho de sucesso com a Riachuelo, mas também, baseado em sua experiência no setor privado, para oferecer saídas para a crise que assola o Brasil. "O país não passa apenas por uma crise econômica, mas sim de credibilidade, pois sofre falta de confiança do mercado internacional, afugentando o investidor estrangeiro, pela falta de pessoas sérias no poder. Por outro lado, a força na nossa nação é comprovada a cada dia, pois mesmo sofrendo com a recessão, busca incessantemente o crescimento", finaliza Fonseca, justificando a importância da realização de uma palestra com Flávio Rocha.

**conecte  
JÁ!** UM MUNDO DE  
POSSIBILIDADES  
NA PALMA DA  
SUA MÃO!

*Conecte já é uma ferramenta com acesso via APP, com propósito de conectar os usuários a empresas e profissionais liberais das mais diversas áreas, concedendo para as empresas e profissionais acesso ao celular de seus clientes, sem precisar gastar para desenvolver App's individuais, muitas vezes com baixa adesão. A ferramenta possui funcionalidades que visam despertar o interesse do usuário em baixar e utilizar o aplicativo.*



Saiba mais pelo telefone:  
42 **3220 7200**

**ACIPG**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

# REVISTA SAÚDE

FRANCHISING GROUP



## DIVULGANDO A SAÚDE COM A SERIEDADE QUE ELA MERECE! PONTA GROSSA - PR

Acesse nosso site e confira a Revista Saúde na íntegra!

[www.rsau.de.com.br](http://www.rsau.de.com.br)

Você também pode ler  
esta edição pelo aplicativo:  
REVISTA SAÚDE OFICIAL



Revista Saúde Campos Gerais



Saúde Campos Gerais

Anúncios e Matérias:

Sergio Oliveira 42 99987.8180 | Mara Megda 42 99835.0400  
[pontagrossa@sempresaude.com.br](mailto:pontagrossa@sempresaude.com.br)

# COMO ESCOLHER UM ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE PARA A SUA EMPRESA

*A vida útil de uma empresa passa pela relação segura e transparente entre contador e empresário. No texto que segue destacamos alguns fatores que influenciam na hora de optar por uma boa assessoria contábil.*

**A** escolha de um contador para a sua empresa aproxima-se muito da escolha de um médico para um problema específico seu de saúde. Embora não seja nosso objetivo aproximar os aspectos contábeis de todo e qualquer negócio a um problema que precisa ser eliminado, nós certamente podemos afirmar que estes aspectos precisam ser encarados como um recurso valioso de gestão que impõe certo acompanhamento especializado.

Dessa forma, para que o contador consiga realizar o devido acompanhamento, ele precisará contar com todas as informações as quais só poderão ser transmitidas por você, caro empresário, numa relação de confiança que deverá ser firmada desde o início. Já imaginou compartilhar dados, valores, detalhes da sua empresa com uma pessoa e, depois que esta mesma pessoa já tiver posse de todas as informações restritas à relação empresário-contador, dar-se conta que ela não está cumprindo mais com aquilo que você tinha em mente? Difícil pensar em dispensá-la, não é mesmo? Por isso a escolha de um escritório de contabilidade precisa ser certa.

Porém, existe também um outro lado, em que o cliente do escritório por alguma razão

decide ocultar certas informações que são importantíssimas na hora de prestar contas com o fisco, o que acaba por acarretar em divergência de dados e sanções para a empresa. Ou seja, temos, aqui, uma via de mão-dupla: o empresário depende do contador na mesma medida em que o contador depende do empresário. Mas se quisermos falar de coisas práticas que antecedem a escolha do melhor escritório, precisamos, num primeiro momento, buscar por referências. Para tanto, uma rápida pesquisa no Google lhe dirá se o escritório que você tem em vista possui um site e, uma vez encontrado este site, quais os clientes que ele atende. Outro recurso muito útil nos dias de hoje é encontrar a página do escritório nas redes sociais, pois por meio delas você poderá facilmente entrar em contato e constatar se o escritório em questão é um lugar com pessoas que lhe inspiram confiança ou não. Essa troca de ideias que pode, e deve, ser estabelecida desde o começo é indispensável para que a decisão a ser tomada venha a facilitar a sua vida, e não complicá-la ainda mais. Com todos os recursos que temos hoje ao alcance de um toque de tela, é difícil não sabermos de alguma forma se o escritório encontrado pode ser considerado sério e com uma boa estrutura.

Por fim, você precisará analisar o perfil do escritório e do contador com quem está mantendo o diálogo, para saber se ele atende as suas expectativas quanto à contabilidade de sua empresa. Analisar com cuidado estas possibilidades

só lhe garantirá a tranquilidade de uma boa escolha e uma competente assessoria contábil permitirá que você possa direcionar melhor as decisões e os aportes que melhor servirão a sua empresa.



  
GRUPO DÖLL

  
SENGER  
CONTABILIDADE & CONSULTORIA

[www.sengercontabilidade.com.br](http://www.sengercontabilidade.com.br)

 /SengerContabilidade



# Entrando na Universidade

## Conheça os diferenciais da Unopar de Ponta Grossa

Instituição conta com plataforma inédita de empregabilidade

A Unopar já transformou a vida de milhares de alunos, e há mais de 45 anos ajuda a mudar o futuro do nosso país. Considerada pioneira e líder em educação digital, a instituição possui sete unidades presenciais no estado do Paraná, e mais de 500 polos instalados em todas as regiões do Brasil, com cursos de graduação, pós-graduação, extensão e ensino técnico oferecidos por meio de um modelo acadêmico inovador focado na aprendizagem prática com aulas mais produtivas e participativas.

Na cidade de Ponta Grossa, a Unopar iniciou suas atividades em 2011, após incorporar a antiga faculdade União. Atualmente, ela conta com mais de 10 cursos na modalidade presencial e cerca de 30 cursos no ensino a distância nas áreas de Exatas, Humanas, Saúde, Sociais Aplicada e Tecnologia.

A Unopar faz parte da Kroton Educacional, empresa brasileira que se tornou referência mundial no setor de educação. O grupo está presente em mais de 400 cidades do Brasil, tem quase 1 milhão de alunos matriculados no ensino superior, atua na educação básica com mais de 220 mil alunos de mais de 600 escolas parceiras, e também opera no segmento de cursos preparatórios para concursos e exames da OAB.

“

O compromisso da Unopar é garantir um ensino moderno e de qualidade capaz de oferecer as competências exigidas pelo mercado. Para isso, contamos com infraestrutura, metodologia e corpo docente alinhados às necessidades que buscam garantir uma formação completa e inovadora.

**Prof.º Edson A. Silva**  
Diretor da unidade de Ponta Grossa

### Principais cursos disponíveis em Ponta Grossa:

Administração, Agronomia, Arquitetura e Urbanismo, Direito, Educação Física, Enfermagem, Engenharia Civil, Engenharia Elétrica, Engenharia da Computação, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia de Produção, Engenharia Mecânica e Serviço Social.

### Principais laboratórios

Fazenda Escola, Núcleo de Prática Jurídica (NPJ), Escritório Modelo de Arquitetura, e ainda laboratórios de enfermagem, informática, química, física, sistemas elétricos, desenho técnico, hidráulica, habilidades, maquetaria, microscopia, entre outros.

### Canal Conecta – Plataforma inédita de empregabilidade

Os aprovados no vestibular da Unopar que efetivarem a matrícula passam a contar com o Canal Conecta, uma plataforma gratuita que tem como objetivo promover o diálogo entre a comunidade acadêmica e o mundo corporativo. Por meio da plataforma, as empresas postam suas vagas e os alunos completam seus currículos. O sistema promove o cruzamento de dados dos candidatos mais indicados para cargos das empresas inscritas, sugerindo aos empregadores quais participantes melhor se adequam às habilidades requisitadas.



**Unopar Ponta Grossa**

Rua Tibúrcio Pedro Ferreira, 55 – Centro

Informações: (42) 3220-9997

unopar

# Confiança

que cresce com o tempo.



Há mais de 93 anos a Frísia mantém sua essência e investe em sustentabilidade para garantir um futuro de desenvolvimento.

Faça parte deste modelo de *sucesso!*

42 3231 9000 | [www.frisia.coop.br](http://www.frisia.coop.br)

Frísia Cooperativa Agroindustrial  
Avenida dos Pioneiros, 2324 | Carambeí - PR



# TRIUNFO

*O Carro certo pra pessoa certa!* AUTOMÓVEIS

## 11 Anos

Atuando em Ponta Grossa e região,  
trazendo veículos diferenciados e  
sempre priorizando a qualidade e o  
respeito aos seus clientes.

Buscando a excelência em tudo que  
fazemos.

Conduzir os nossos negócios com  
honestidade, integridade e um  
padrão de conduta único,  
estabelecendo uma relação mútua de  
benefícios com nossos clientes,  
parceiros e amigos.

*O Carro certo  
pra pessoa certa!*

CONTATO (42) 3025-7207

[www.triunfoautomoveis.com.br](http://www.triunfoautomoveis.com.br) | [facebook.com/TriunfoAutomoveis](https://facebook.com/TriunfoAutomoveis)  
Av. João Manoel dos Santos Ribas, 950 - Nova Rússia - Ponta Grossa - PR



**CONSIGNAÇÃO**

**FINANCIAMENTO**

# GINCANA "ACIPG SUSTENTÁVEL" MOBILIZA COLABORADORES

*São arrecadados cabelos para a confecção de perucas, pilhas e óleo de cozinha.*

**A** colaboradora Fabiane Somer, da ACIPG fez uma prestação de contas da Gincana "ACIPG Sustentável", realizada desde o ano passado e que envolve os funcionários da instituição. Doações de sangue, lacres de latinhas, pilhas, doces para Páscoa, livros e agora também óleo de cozinha.

De acordo com Fabiane, em 2017, foram doadas 126 garrafas de pet de dois litros de lacres de latinha para a CCR Rodonorte. Ela conta que são necessárias 140 garrafas para comprar uma cadeira de rodas. Além disso, ela comenta que foram realizadas por colabores, bem como seus amigos e familiares, 38 doações de sangue, que ajudaram 152 adultos ou 380 crianças. "Nos dois anos de realização, a Gincana auxiliou a Páscoa das crianças da Aldeia Espírita da Criança - Dr. David Federmann, da Associação de Promoção à Menina (APAM) e a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) com mais de 300 kits de doces. Através da Gincana, os colaboradores da ACIPG contribuíram com mais

de 800 livros para o Projeto Pega aí de leitura grátis", conta.

Para este ano, Fabiane, que é coordenadora da Gincana, relata que a competição conta com mais três etapas, a arrecadação de pilhas usadas, de óleo de cozinha e de cabelo para a confecção de perucas para mulheres, vítimas de câncer. "Percebemos que juntos podemos fazer mais pela sociedade em ações simples, mas sustentáveis", disse Fabiane, que solicitou o auxílio da Diretoria para potencializar os resultados da Gincana.

O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, parabenizou a iniciativa dos colaboradores e salientou que além dos diretores, empresários e a população em geral podem auxiliar na arrecadação destes itens, que serão encaminhados para instituições que darão a devida finalidade. "É uma atitude louvável dos colaboradores, por isso fiz questão de fazer com que os demais diretores e a sociedade em geral tenham conhecimento sobre a iniciativa", finaliza Fonseca.



ECONOMIA



PONTUALIDADE



SEGURANÇA



QUALIDADE

# MM

ESTRUTURAS  
PRÉ-MOLDADAS

[estruturasm.com.br](http://estruturasm.com.br)

42 3225.2064

uma empresa

**M**  
M.M. Milléo  
CONSTRUTORA E INCORPORADORA

EXCELÊNCIA EM  
ESTRUTURAS  
PRÉ-FABRICADAS



## RATINHO JÚNIOR PALESTRA PARA EMPRESÁRIOS NA ACIPG

*Pré-candidato ao governo do estado discorreu sobre o atual cenário paranaense*

**N**o final do mês de junho, aconteceu na sede da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) uma palestra com o deputado estadual e pré-candidato ao governo do estado Ratinho Júnior (PSD), que apresentou para cerca de 450 pessoas suas principais propostas para o Paraná. Compareceram ao evento o deputado federal Sandro Alex (PSD); o deputado estadual Plauto Miró (DEM); o prefeito Marcelo Rangel (PSDB); a vice-prefeita Elizabeth Schmidt (PSB); o presidente licenciado do Sistema Fecomércio, Darci Piana; o presidente licenciado da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), Edson Campagnolo; secretários municipais, vereadores, entre outras personalidades.

Em aproximadamente duas horas de palestra, com posterior espaço aberto para questionamentos dos empresários, o pré-candidato abordou o atual cenário paranaense. Segundo ele, a estrutura administrativa do estado está tão grande, que os impostos já não dão conta da demanda. Ratinho Júnior criticou também a falta de planejamento dos gestores públicos brasileiros. “Não existe um planejamento a médio e longo prazo como fazem os países de primeiro mundo. O Paraná, até hoje, não tem um Plano Diretor de Infraestrutura. O que nós queremos para daqui a 10 ou 15 anos para as nossas rodovias? Quais são as rodovias que teremos que duplicar? Qual é a malha férrea que teremos que abrir para acompanhar a produção agrícola que dobra a cada década no nosso estado?”, questiona o pré-candidato, que aponta ainda que o estado tem que definir e valorizar sua vocação de produção, como os países desenvolvidos.

Ratinho Júnior tratou ainda sobre a influência tecnológica na

geração de emprego. Para ele, os setores estão em transformação com o fenômeno da Indústria 4.0, em que os processos de produção tendem a se tornar cada vez mais autônomos e customizáveis. “Como este fenômeno causa desemprego, temos que buscar uma outra matriz econômica. O estado do Paraná nunca trabalhou o seu turismo, a forma mais barata de gerar emprego no mundo. O investimento para geração de emprego na indústria é quatro vezes maior do que o investimento para geração de emprego no turismo”, ressaltando o potencial turístico da região, salientando o Parque de Vila Velha.

O pré-candidato falou ainda da concessão as rodovias paranaenses, como um modelo que não deu certo. Ele disse que esta discussão deve ser aprofundada com os setores produtivos, bem como, com o Ministério Público e Tribunal de Contas do Estado do Paraná (TCE-PR). “Defendo uma licitação internacional, pois além de termos capital estrangeiro investido no Paraná, inibimos qualquer tipo de conchavo como aconteceu em situações mostradas na Operação Lava Jato, em que a Odebrecht combinava com a OAS. Porém, teremos algumas exigências, a diminuição do custo do pedágio, pois a FIEP tem um estudo que aponta a possibilidade de diminuir em 40% o preço em uma nova licitação, mas também que as obras ocorram no início do contrato e não como o contrato vigente, que deixou as benfeitorias previstas ao final do período estipulado em contrato depois de duas décadas, o que foi um grande erro” disse Ratinho Júnior, que citou o Contorno Norte, em Ponta Grossa.

Ratinho Júnior disse que é um prazer conversar com os representantes dos setores produtivos de Ponta Grossa. Segundo ele, “o município tem se destacado como um grande pulmão

econômico do nosso estado e assim será nos próximos dez anos. Desta forma, crescerá também em relação ao urbanismo, em relação a questões sociais e o poder público tem a obrigação de acompanhar este crescimento”, ressalta o pré-candidato.

Para o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, o momento prevê a explanação de ideias e o debate. Ele comenta que tão importante quanto o pré-candidato apresentar suas ideias, é fundamental a participação dos empresários que questionaram e participaram ativamente, transformando o evento em um grande debate. “A ACIPG cumpre sua função na promoção da democracia. O empresariado deve participar da vida pública e um evento como este possibilita esta interação”, finaliza o presidente.



## SEMANA DO MEI PROMOVIDA PELA PREFEITURA CONTA COM A ACIPG

*Oficina de planejamento foi realizada na sede da instituição*

**N**o mês de maio, colaboradores da ACIPG participam da Semana do Microempreendedor Individual (MEI), promovida pela Prefeitura Municipal, que integra a programação nacional do Sebrae. Além de apresentar os produtos e serviços da entidade no Paço Municipal, uma oficina de planejamento foi realizada na instituição.

Entre os dias 14 a 18 de maio, o funcionamento da Sala do Empreendedor foi estendido e outras oito instituições também efetuarão atendimento no Paço Municipal. A Prefeitura registrou a passagem de mais de 2 mil atendimentos nos dias de evento.

Segundo a coordenadora da Sala do Empreendedor, Tônia Mansani, foram realizadas capacitações, oficinas e orientações técnicas. “Junto aos nossos parceiros foram ofertados diversos serviços relacionados à atividade dos MEIs, com temáticas como previdência, planejamento, capacitações e crédito, por exemplo”, afirma Tônia.

Além da Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional, também participaram do mutirão o Sebrae, o Sicredi, a Fomento Paraná, a Sociedade Garantidora de Crédito (SGC), a ACIPG, o INSS, o Cescage e a Faculdade Sagrada Família.

Almir Gaspar Schenfeld, superintendente da ACIPG, relata que no Paço Municipal, uma equipe da Associação explicou a importância do associativismo, o funcionamento da instituição, bem como abordaram os produtos e serviços disponíveis para os MEIs através da instituição. “Além disso, explicamos o funcionamento

dos Núcleos Setoriais do Programa Empreender como ferramenta para alavancar os negócios”, ressalta Schenfeld.

O diretor de Micro e Pequena Empresa da ACIPG, Juliano Kobellache, parabeniza a Prefeitura por esta ação que informa as vantagens de empresários individuais saírem da informalidade. “O MEI é um microempreendedor individual que fatura até R\$ 81 mil ao ano. Este empreendedor pode contratar até um funcionário que deve receber um salário mínimo ou o valor do piso da categoria. Além disso, o MEI tem direito a diversos benefícios previdenciários”, explica o diretor da ACIPG.

Com assessoria da PMPG





## SECRETÁRIO DE ESTADO SE REÚNE COM LIDERANÇAS DO TURISMO NA ACIPG

*Reuniões periódicas serão realizadas com representantes de Trade de Turismo*

**N**o mês de junho, secretário de Estado do Esporte e Turismo, João Barbiero se reuniu duas vezes com lideranças do turismo em Ponta Grossa, na sede da ACIPG. Os encontros foram articulados pelo diretor de Turismo da instituição, Wilson de Oliveira. O objetivo é que além de participar de reuniões quinzenais, o secretário realize ações que promovam o turismo local.

Participaram da reunião, representantes da Associação de Desenvolvimento do Turismo dos Campos Gerais (Adetur), do Ponta Grossa Convention e Visitors Bureau, Sebrae, da Associação de Moradores da Vila Jamil (Vila Velha), do presidente da Fundação Municipal de Turismo (Fumtur), como também dos Núcleos Setoriais da ACIPG de Alimentação para Eventos, de empreendedores em Turismo Rural, e do de Guias de Turismo.

O secretário parabenizou o diretor da ACIPG pela iniciativa e apresentou demandas da Pasta, entre elas a possibilidade de concessão do Parque de Vila Velha. Além disso, se dispôs a realizar encontros periódicos com o que denominou como Trade de Turismo, formado pelas entidades presentes. “Estarei à disposição deste grupo para discutirmos e encontrarmos soluções para o setor, no que o Governo do Estado puder ajudar. Por isso, vejo como importante estas reuniões pela troca de informações e busca de soluções”, comentou o secretário.

De acordo com Geisa Paula Veríssimo dos Santos, presidente do NAPES, a formação deste trade servirá para a evolução do turismo no município. Segundo ela, as entidades tiveram oportunidade de expor problemas do setor em Ponta Grossa, que podem contar com o auxílio do Governo do Estado. Geisa disse

que mesmo focando na concessão de Vila Velha, outros pontos turísticos também foram abordados no encontro. “Estamos muito animados e já agendamos outra reunião. Percebemos o secretário muito motivado em auxiliar a alavancar o turismo local”, disse a nucleada.

**“  
...as entidades tiveram  
oportunidade de expor  
problemas do setor em  
Ponta Grossa, que podem  
contar com o auxílio do  
Governo do Estado.”**

O diretor da ACIPG disse que além da concessão do Parque de Vila Velha, as reuniões já trataram da regularização da contribuição dos municípios com a Agência de Desenvolvimento do Turismo dos Campos Gerais (Adetur), sobre a participação de Ponta Grossa no Festival das Cataratas, em Foz do Iguaçu, com também se estuda a realização de um grande evento em Ponta Grossa, para o segundo semestre de 2018.

Oliveira relatou que as reuniões estão sendo muito produtivas, pois aproximam as pessoas do setor do turismo para discutirem soluções para demandas que até então estavam sem solução. “O secretário Barbiero se colocou à disposição para participar em reuniões quinzenais com o Trade, como também, de nos auxiliar com o governo do estado em fortalecer o turismo local”, disse o diretor de Turismo da ACIPG.

# COMPRA DE TORA DE PINUS, EUCALIPTO E PINHEIRO VENDA DE MADEIRA SERRADA



**PINUS**

**PINHEIRO**



**ATACADO**

**VAREJO**

## AGAZZI MADEIRAS

"Eu tenho a Marca da Promessa"

**(42) 9 9107-9786**

ADRIANE

**(42) 3252-7192**

**(42) 9 9136-0432**

PAULO

RUA JOSÉ CARLOS PIANOWSKI,450 - PARQUE INDUSTRIAL  
CEP:84130-000 - PALMEIRA - PARANÁ  
[ADRIAGAZZI@HOTMAIL.COM](mailto:ADRIAGAZZI@HOTMAIL.COM)

# PÓS GRADUAÇÃO CESCAGE

VOCÊ EM CONTATO COM  
O MERCADO DE TRABALHO

## CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO

### CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS

- DIREITO E PROCESSO DO TRABALHO
- DIREITO PENAL E PROCESSO PENAL COM ÊNFASE EM PRÁTICA JURÍDICA

### CIÊNCIAS AGRÁRIAS E AMBIENTAIS

- CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM CLÍNICA MÉDICA DE ANIMAIS DE COMPANHIA
- MBA EM AGRONEGÓCIOS
- PRODUÇÃO E TECNOLOGIA DE SEMENTES
- USO E MANEJO DO SOLO: FERTILIDADE E CONSERVAÇÃO

### CIÊNCIAS DA SAÚDE

- SAÚDE COLETIVA COM ÊNFASE EM ESTRATÉGIA DE SAÚDE DA FAMÍLIA

### CIÊNCIAS DA SAÚDE - ODONTOLOGIA

- IMPLANTODONTIA
- ORTODONTIA

PARA DEMAIS CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO ACESSE O SITE.

# PROJETO RETIRA ÓLEO DE COZINHA DO MEIO AMBIENTE

ACIPG entra como parceira em iniciativa do Sicredi "Atitude Consciente"

**A** ACIPG realizou uma importante parceria com o Sicredi para o meio ambiente no mês de junho. A partir deste mês, a instituição entrará em contato com os associados para que proporcionem a devida destinação do óleo de cozinha. O projeto de conscientização e sensibilização ambiental não se limitará para restaurantes, lanchonetes, ou mesmo indústrias, mas também para as residências. Já o SICREDI, através do programa Atitude Consciente, dará a devida destinação, na qual uma parte é revertida em detergente para entidades filantrópicas.

De acordo com a presidente da Câmara Técnica de Meio Ambiente da ACIPG, Caroline Schoenberger, estudos apontam que um litro de óleo usado chega a contaminar cerca de 20 mil litros de água potável. Ela conta que o primeiro impacto que o óleo causa no meio ambiente é no próprio encanamento, ao ser despejado na pia, o óleo usado passa pelos canos da rede de esgoto e fica retido em forma de gordura. "Isso pode atrair pragas que podem causar várias doenças para os seres humanos e animais", conta.

Caroline explica que no meio ambiente, a camada de óleo sobre a água também prejudica a entrada de luz e de gás oxigênio. "Dessa forma, os animais e plantas passam a ter uma oferta menor de oxigênio disponível, o que pode causar a morte desses seres que vivem na água", explica, ressaltando que os prejuízos são grandes quando despejados não apenas na água, mas também no solo.

A assessora de Programas Sociais da cooperativa, Alyne Leme relata que o programa 'Atitude Consciente' foi criado pela Cooperativa de Crédito Sicredi dos Campos Gerais em 2014, e desde então, a ação já tirou do meio ambiente mais de 60 mil litros de óleo de cozinha. Ela conta que em 2017 foram mais de 30 mil e 2018, com expectativa de 40 mil litros, já foram arrecadados 15 mil. "Óleo de cozinha não é o ramo do Sicredi. Nossa missão é ambiental. Em virtude disso, temos um contrato com uma empresa que transforma parte desta matéria prima em detergente e 10% disso é revertido para entidades filantrópicas escolhidas pela Sicredi.

Em 2016, a iniciativa passou por um processo de expansão e em 2017 o 'Atitude Consciente' chegou a Secretaria de Educação, da Prefeitura Municipal, em 15 escolas. Alyne relata que a parceria será ampliada em mais 31 escolas de Ponta Grossa. "No caso das escolas municipais, o referente a 10% do óleo retirado do meio ambiente retorna em detergente para a rede municipal de

educação", explica.

Para o diretor de Agronegócios da ACIPG, Edilson Gorte, a iniciativa é importantíssima, pois além de dar o descarte correto e não prejudicar o meio ambiente, parte disso retorna em forma de detergente, e é entregue às instituições filantrópicas. "O óleo de cozinha é um problema para muitas empresas e donas de casa que não sabem onde descartar, bem como para a natureza, considerando que alguns descartes infelizmente, por desconhecer os males do que isto causa ao meio ambiente, são realizados no ralo da pia. Com esta iniciativa preservamos o bem mais precioso do planeta, que é a água e ainda auxiliamos instituições beneficentes", disse Gorte, que confirmou o auxílio da ACIPG para a ação do Sicredi.

Alyne explica que o interessado deve entrar em contato com a área de desenvolvimento do cooperativismo do Sicredi dos Campos Gerais. "Trabalhamos com o sistema de coleta industrial ou com o Posto de Entrega Voluntário (PEV), que são instalados pelo Sicredi, após firmado contrato de cooperação", finaliza.



## SERVIÇO

Sicredi - Departamento de Comunicação e Programas Sociais

Telefone: 3220-9750

e-mail [alyne\\_lemes@sicredi.com.br](mailto:alyne_lemes@sicredi.com.br) e

[nivian\\_nascimento@sicredi.com.br](mailto:nivian_nascimento@sicredi.com.br)

# HÁ 96 ANOS TRANSFORMANDO PONTA GROSSA

*ACIPG faz história na promoção de mudanças no cenário local*

**N**o dia 18 de junho, a ACIPG completou 96 anos de existência. O processo de consolidação da força representativa e associativista da entidade foi lento, mas sólido. Contaremos um pouco desta história, que mostrará que muitas ações bem-sucedidas da instituição são oriundas do século passado, confirmando a eficiência e expertise da ACIPG no trabalho que oferece, não apenas para seus associados, mas para o município de Ponta Grossa.

1920

O Centro Comercio e Industria de Ponta Grossa (CCI) foi fundado em 1922, sendo uma das mais antigas entidades representativas dos setores produtivos, do sul do país. Neste período, Ponta Grossa contava com pouco mais de 20 mil habitantes e era a maior cidade do interior do Paraná. Em seus primeiros anos de existência, a instituição se limitou a questões legislativas, jurídicas e fiscais, mas com o decorrer dos anos, começou a fortalecer a representatividade junto à população princesina.

A primeira Diretoria da instituição foi composta por autoridades, comerciantes e industriais locais, capitaneados por Bonifácio Ribas e o grupo utilizava as instalações da Câmara Municipal da época para as reuniões. Logo após sua instalação, o CCI discutiu questões tributárias com a Brazilian Railway Company sobre a guarda e o transporte da madeira extraída no município. Ainda nesta década, a instituição pleiteou a melhoria da estrada Ponta Grossa-Guarapuava, para o fortalecimento do comércio entre a cidade e o interior do estado.

1930

Na década de 30, Ponta Grossa já era um dos principais pólos políticos e econômico do interior do Paraná. Em meio ao primeiro período de Getúlio Vargas ao poder, a crise internacional gerada pela Grande Depressão de 29, afetava o país e a CCI esteve a frente de discussões para viabilizar soluções para o fechamento de casas bancárias, bem como amenizar o impacto no comércio e na indústria, que já registrava a falência de muitas empresas.

Neste período, a CCI constituiu um núcleo de oposição a concessionária de energia elétrica, conhecida como **Companhia Prada**, que compôs uma comissão popular de boicote à empresa. Ainda nesta época, entidade realizou uma campanha para a instalação do Corpo de Bombeiros na cidade.

Ao final da década de 60, a ACIPG promoveu diversos debates para o rompimento do contrato do município com a Cia. Prada. Em 1973, a Companhia Paranaense de Energia (Copel) assumiria os serviços de eletrificação de Ponta Grossa.

O CCI passa por dificuldades no início dos anos 40, ocasionadas pela dificuldade de um período da **II Guerra**, como também, em virtude de diversas restrições políticas geradas na Ditadura Vargas, que engessou o trabalho classista de instituições como a CCI. O momento gerou tamanha desmobilização, que associados se desligaram da instituição. Ao final do período de confronto mundial, agregada a queda da ditadura do Estado Novo, além do retorno dos associados desligados, novos membros fortaleceram a instituição que passou, em 1946, a se chamar Associação Comercial, Industrial e Rural de Ponta Grossa, já utilizando a sigla ACIPG.

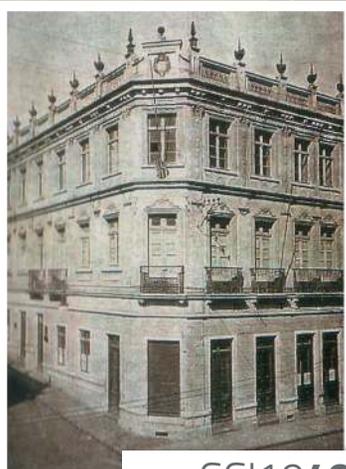
Nesta década, por demandas do Poder Legislativo local, a entidade deixou de realizar suas reuniões da Câmara, passando a ocupar uma sala do Paço Municipal. Porém, em 1949, a ACIPG inaugurou sua primeira sede própria, situada na Rua XV de Novembro. De 1946 a 1956, a ACIPG foi presidida por Arthur Nadal, personalidade que além de promover diversas mudanças na instituição, foi presidente da Câmara Municipal em 1953.

Em 1941, em meio a II Guerra Mundial, o CCI disponibilizou 2 contos de réis para a Associação Comercial do Paraná para a aquisição de dois aviões para a aviação civil nacional. Momento este que soldados brasileiros eram enviados para o combate na Europa

Atuante no desenvolvimento do município, em 1948, a ACIPG promoveu uma grande campanha com o Movimento Pró-Faculdade de Filosofia de Ponta Grossa, que se tornaria em 1969, a Universidade Estadual de Ponta Grossa, a maior instituição de ensino superior dos Campos Gerais.

## 1940

Atualmente a entidade conta com a Revista ACIPG em Ação. Com 72 páginas, a publicação é uma referência no mercado editorial ponta-grossense.



CCI1949

## 1950

Nos anos 50, deu o primeiro passo para melhorar a comunicação da instituição, com a criação do **Boletim Informativo da ACIPG**. A publicação oficial prestava contas das ações e decisões tomadas pela Diretoria. Além disso, eram compartilhadas entre os associados, informações sobre a economia local e nacional.

Em 1957, a ACIPG se manifestou contrária a construção da Estação Rodoviária na Praça Professor Collares, como também participou dos debates quanto a necessidade de adequação do Aeroporto Municipal, para que obedecesse às exigências do Ministério da Aeronáutica no que se referia a pavimentação da pista de pousos e decolagens. De acordo com registros da ACIPG, de atas de reuniões da Diretoria da época, o papel da entidade foi decisivo no contexto. Ainda neste período, a ACIPG foi relevante no processo de melhoria do **serviço telefônico** de Ponta Grossa, pela Companhia Telefônica Nacional. Entre as principais vantagens das mudanças oferecidas, foi a introdução de aparelhos automáticos, com discadores, não necessitando mais de telefonistas.

Em 1965, a ACIPG se manifestou em todos os jornais em protesto a Companhia Pontagrossense de Telecomunicações (CPT) pela demora da instalação dos telefones automáticos no município, devido a reclamações dos associados.

Já no início da década de 60, a ACIPG se envolveu em um dos mais significativos projetos da época, a criação da Cidade Industrial. Ainda neste período, a ACIPG foi atuante nos debates para a construção da Estação Rodoviária, Mercado Municipal, bem como postos dos Correios em Oficinas e Nova Rússia.

As discussões, envolvendo a ACIPG, pertinentes ao **abastecimento de água** em Ponta Grossa não é recente. Desde 1966, a entidade se manifesta sobre o assunto. Neste episódio, o general Dácio César, responsável pela Companhia de Águas e Saneamento, em Ponta Grossa foi ouvido na ACIPG sobre o assunto.

51 anos depois, a ACIPG continua a frente das discussões quando o assunto é o abastecimento de água. Em dezembro de 2017, a proposta de lei protocolada pela Prefeitura para firmar contrato com a Companhia de Saneamento do Paraná (Sanepar) mobilizou a ACIPG, a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB/PG), entre outras entidades de classe, que se manifestaram contra o projeto e solicitaram ao prefeito a sua retirada. Simultaneamente, os vereadores integrantes das Comissões Permanentes da Câmara Municipal foram procurados e alertados das fragilidades do contrato. Devido a pressão das entidades, o prefeito retirou o projeto e um novo contrato não foi firmado.

A ACIPG criou em 1969 o **Departamento de Desenvolvimento Econômico** de Ponta Grossa (DEDEC), subordinado à instituição, que foi projetado para auxiliar o Poder Executivo do município na elaboração de um plano municipal de industrialização.

No início dos anos 2000, inspirada no trabalho realizado pela Associação Comercial e Industrial de Maringá, a ACIPG tomou frente na organização do Conselho de Desenvolvimento de Ponta Grossa (CDesponta), que visava ao planejamento a longo prazo do município. No entanto, o projeto perdeu força e por anos ficou adormecido. Em 2017, novamente por iniciativa da instituição, reuniões aconteceram na ACIPG que resultaram na criação do Conselho de Desenvolvimento Econômico de Ponta Grossa (CDEpg) pela Prefeitura, através de Lei Municipal em 2018.

1960

1970



SEDE 1978

Juntamente com o DEDEC, a Prefeitura, acompanhando tendências estaduais e nacionais de investimento em industrialização, colocou em vigor a Lei 2157, com o Plano de Desenvolvimento da Indústria de Ponta Grossa (PLADEI). Já o ponto alto da década de 70 para a ACIPG foi o início da construção de outra sede própria, em 1977, na gestão de Hélyvio Frederico Hess. O espaço foi inaugurado em 1980, por José Olimpio de Paula Xavier e limita-se à edificação da esquina da ACIPG, atualmente.

A Cervejaria Kaiser se instalou em Ponta Grossa apenas em 1997. A indústria foi vendida para a empresa mexicana Femsa, que foi comprada pela holandesa Cervejaria Heineken.

O país sofria os reflexos de uma grave crise econômica e neste cenário a ACIPG demonstrou sua força para a retomada no crescimento da economia local. Foram diversas reuniões realizadas com entidades de classe, lideranças, clubes de serviço, ou mesmo com o prefeito Otto Cunha, com o intuito de desenvolver a indústria no município. Neste período iniciaram os primeiros encontros para a instalação da **Cervejaria Kaiser** no município.

Em 1982 acontecia na ACIPG uma reunião sobre a segurança pública do município, reunindo o comandante da Polícia Militar e deputados estaduais. Ainda na década de 80, a ACIPG pleiteou melhorias na estrutura do Corpo de Bombeiros, a doação de terrenos para a construção de módulos policiais e a colocação de hidrantes na cidade.

Neste período, ocorreram mudanças significativas no associativismo, em Ponta Grossa. Primeiramente deve-se destacar a criação do **Conselho Empresarial da Mulher Executiva (CEME)** em outubro de 1985. O associativismo ganhou força também entre a juventude com a criação do

'Grupo Executivo Júnior', sendo implantado em seguida o **Conselho Empresarial dos Jovens Executivos (CENE)**. Em 1987, sob a presidência de João Eliseu Montes o CENE realizou um amplo debate sobre o reajuste do Imposto Predial Territorial e Urbano (IPTU). Ambos os conselhos foram criados na gestão de Luiz Gonzaga Pinto.

No final dos anos 80 a ACIPG capitaneou discussões sobre a necessidade de reformas da Rodoviária, sobre mudanças no sistema viário, o aproveitamento de áreas antes utilizadas para os trilhos de estrada de ferro, bem como a possibilidade de construção de um shopping center.

O CENE se tornou Conjove e em 2018, após alteração no Estatuto da instituição, tornou-se ACIPG Jovem. O mesmo aconteceu com o CEME, que se tornou ACIPG Mulher. Ambos os conselhos mudaram sua nomenclatura e seguem o padrão do Programa Empreender, se adequando às novas tendências associativistas.

## 1980

A ACIPG percebeu como uma necessidade oferecer cursos, palestras e eventos, auxiliando na formação e atualização de associados e seus colaboradores, como forma de potencializar as empresas e dinamizar o associativismo.

Na mesma década, foi vista também a necessidade da criação de um banco de dados econômicos de Ponta Grossa. A sugestão foi dada para a UEPG que criou em 1992 o Centro de Estudos e Pesquisas Rouger Miguel Vargas, que propicia a interação de acadêmicos, professores e empresários, sendo referência em indicadores econômicos nos Campos Gerais.

Outra parceria bem-sucedida da ACIPG com a UEPG com o **Ciclo de Palestras de Administração**, em 1989. Com o passar dos anos, o evento foi se tornando referência no país, até que em 2004, evoluiu e se tornou o **Congresso Internacional de Administração**. De natureza acadêmico-empresarial o objetivo é tornar conhecidas as pesquisas em Administração e áreas correlatas tais como Engenharia de Produção, Contabilidade e Economia, incentivando acadêmicos de Iniciação Científica e pesquisadores a continuarem sua caminhada no aprofundamento das pesquisas; colocar seus resultados à disposição dos empresários nacionais para a integração ensino-pesquisa aplicação prática dos resultados da investigação na economia global.



### CURSOS

Em 2018, em uma parceria com a Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFX) o ADM será realizado em Sucre na Bolívia.

O período foi marcado por uma participação mais incisiva da entidade em assuntos políticos locais, cidadania, desenvolvimento econômico, assuntos comunitários, qualificação profissional e parcerias institucionais.

No âmbito político, a ACIPG realizou duas grandes campanhas. A primeira em defesa do voto consciente, incentivando a população a votar em candidatos do município para deputado estadual e federal e a outra campanha, como objetivo de aumentar o número de eleitores do município. Tanto para aumentar a representatividade de Ponta Grossa, como também para que as eleições municipais fossem realizadas em dois turnos. Porém, este objetivo só foi alcançado na década seguinte.

Outros assuntos foram temas de manifestações da ACIPG como a implantação da Lei Orgânica do Município, reajuste do IPTU, sobre os pedágios no Paraná, sobre a criação do município de Carambeí, entre outros.

Críticas aos reajustes do valor da passagem do **transporte coletivo** também não é um assunto recente na história da instituição. Desde 1949 a Associação participa das discussões sobre o tema com o aval do poder público. Porém, em 1999, a ACIPG mobilizou 74 entidades de classe a se manifestarem pela contratação da UEPG para realizar estudo técnico que apontasse o valor supostamente justo da tarifa.

Foi na década de 90 que a ACIPG firmou pela primeira vez parceria com a **Fundação Getúlio Vargas (FGV)** para cursos de curta duração e palestras. Devido ao vínculo estabelecido, no início dos anos 2000, foi realizada a pós-graduação de Gestão Empresarial, através da parceria entre as duas instituições.

No início da década de 90, a ACIPG participou das negociações que trouxeram o Centro Federal de Educação Tecnológica do Paraná (Cefet) para Ponta Grossa. A instituição foi transformada em Universidade Federal Tecnológica do Paraná em 2005, ofertando apenas cursos a nível superior. No ano passado, a ACIPG se reuniu com lideranças para que seja instalado em Ponta Grossa o Instituto Federal do Paraná (IFPR), para que cursos profissionalizantes em nível médio sejam novamente ofertados, para o atendimento das indústrias da região.

Em 2017, uma grande campanha foi realizada pela ACIPG para que a concessionária de transporte coletivo de Ponta Grossa não aumentasse o valor da tarifa, pelo fato do índice estar bem acima da inflação do ano. Em 2018, a ACIPG não se manifestou pelo valor da tarifa estar condizente com o índice inflacionário do ano.

Desde 2017, a ACIPG retomou a parceria com a FGV e são realizados três MBAs e quatro GBAs anualmente na instituição.

# 1990



### CURSOS FGV

Em 2003, uma ação judicial proposta pela ACIPG conseguiu reduzir a tarifa do transporte coletivo de Ponta Grossa por seis meses.

# 2000

Na primeira década do século XXI, Ponta Grossa é reconhecida como pólo dos Campos Gerais e o diálogo da instituição com a sociedade amplia. Uma placa na parede externa da entidade demonstrou sempre que necessário a opinião da Diretoria da instituição. **Nepotismo**, valor da tarifa do transporte coletivo, carga tributária abusiva, entre outros temas, geraram o debate entre a opinião pública sobre os temas criticados pela ACIPG.

Nesta década também foi criada a campanha "Ponta Grossa é Mais Natal" para fomentar o comércio local, bem como a ACIPG ofereceu apoio para a criação do Convention & Visitors Bureau, para a promoção do turismo. Foi também neste período que a ACIPG implantou o Programa Empreender, que até hoje oferece excelente oportunidade de aprendizado e de negócios para os associados.

Foi neste período que a sede atual foi ampliada, após a aquisição do prédio ao lado da instituição, na Rua Comendador Miró. A área construída passou de 1,4 mil para 2,4 mil metros quadrados. Foram investidos mais de R\$ 1 milhão para a ampliação.

Na segunda década do século XXI sob a presidência do empresário e atual deputado estadual Marcio Pauliki ocorreu a implantação do planejamento estratégico para a gestão 2010-2012, algo inédito na Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), denominado Programa Decolar e do Plano de Voo I e II a entidade iniciou melhorias em seu conjunto e gestão.

Foram mais de 100 ações, que possibilitaram reorganizar a entidade utilizando conceitos modernos de administração e gestão. Além de todas as metas e objetivos traçados para o fortalecimento junto aos associados, processos internos foram pensados.

O Observatório Social de Ponta Grossa também foi implantado neste período com o apoio da ACIPG, com o objetivo de acompanhar os gastos públicos e promover a cidadania fiscal. O OS trabalha como um órgão de monitoramento da aplicação de recursos públicos, realizando a análise e divulgação de informações sobre os órgãos municipais, especialmente referentes a licitações.

No início da década foram realizadas diversas campanhas como a 'Liquida Ponta Grossa', 'Natal é Show' e 'Limpe seu Nome'. Recentemente a ACIPG realiza a Campanha Amores, nas três principais datas depois do Natal, com etapa Dia das Mães, Dia dos Namorados e Dia dos Pais. Nos dois últimos anos a Campanha de Natal foi realizada em parceria com a Faciap.

Na gestão iniciada em 2016 a ACIPG expandiu sua linha de produtos para atender o associado, chegando a 40 serviços. Além disso, estreitou a comunicação com a sociedade e ampliou sua influência em assuntos de interesses da população.

Rumo aos 100 anos de existência, a ACIPG continua a luta em prol da população, dando voz ao associado. Além disso, de olho no futuro, inicia o projeto de construção da nova sede. No entanto, não esquece o principal motivo de toda esta história de sucesso, o associativismo. A união dos setores produtivos faz da ACIPG uma instituição que através dos anos se torna mais forte. A ACIPG continua escrevendo sua história junto com a história de Ponta Grossa.

2010

2018



## ACIPG COMEMORA 96 ANOS DE TRABALHO PARA O EMPRESARIADO

Presidente comemora aniversário da instituição na sede, com os colaboradores

**J**unto com os colaboradores, o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, comemorou no dia 18 de junho, na sede da instituição, os 96 anos da entidade. Além de compartilhar momentos com os funcionários, ele discorreu sobre o trabalho e importância da instituição no município.

Fonseca comentou que a existência e representatividade da ACIPG está diretamente ligada ao desenvolvimento do município, pois agrega a força dos setores produtivos, em uma única instituição. Segundo ele, através do associativismo promove o crescimento das empresas, e assegura voz ao empresariado em discussões que afeta a vida de toda a população. "Nestes 96 anos de trabalho, a ACIPG expandiu sua influência de ação, pois conta com representantes nos conselhos municipais, além de ter

credibilidade com os Poderes Legislativo, Executivo e Judiciário e está inserida nos principais debates do município", disse.

Foi destacado, junto aos colaboradores, a importância dos produtos e serviços comercializados pela instituição que oferecem soluções para as demandas dos empresários. "São 40 serviços oferecidos, desde a abertura da empresa, sistemas, créditos, planos de saúde, SPC, cartão alimentação, cursos, pós-graduação, campanhas comerciais, entre outros serviços", aponta. O presidente já adiantou que um dos mais notáveis feitos para o centenário da ACIPG já teve início, que é a nova sede da instituição. "Chegaremos aos 100 anos de ACIPG com uma sede nova, que será referência para o Paraná, da mesma maneira que já somos quando se trata de associativismo e respeito ao associado", salienta Fonseca.



**Coloque suas  
grandes ideias  
no papel.**

### **Sistemas de impressão corporativa**

---

Outsourcing: locação completa de equipamentos de impressão. Manutenção, vendas e assistência técnica de diversas marcas.

### **Gestão Eletrônica de Documentos**

---

Oferecemos ferramentas sob medida para qualquer demanda de fluxo documental, incluindo planejamento e gestão de conteúdo.

Nossas soluções em nuvem permitem acesso e controle sobre o que acontece com cada documento gerado, a qualquer momento!

**Entre em contato e conte-nos o que sua empresa precisa:**

**(042) 3026-2222 | [www.gestpar.com.br](http://www.gestpar.com.br)**

R. Conselheiro Barradas, 529 | Centro - Ponta Grossa - PR

**GESTPAR**  
Gestão Inteligente de Documentos



## SEGURANÇA NO COMÉRCIO E NA INDÚSTRIA É DISCUTIDA NA ACIPG

*Empresários e autoridades discutem maneiras de diminuir assaltos*

**N**o mês de junho, aconteceu na sede da ACIPG, uma reunião com aproximadamente 50 pessoas, entre elas, empresários do comércio, do Distrito Industrial e representantes da Guarda Municipal, Polícia Civil e Polícia Militar. O tema do encontro foi a onda de assaltos nos últimos meses e uma suposta falta de policiamento e atendimento das forças de segurança pública neste tipo de ocorrências.

A empresária **Sandra Sallum** contou que nos primeiros 15 dias do mês de junho aconteceram quatro assaltos, entre arrombamento de portas da loja do Calçadão da Rua Coronel Claudio. Ela salienta que pensou até em fechar a rede de lojas de vestuário, com mais de 83 anos de história em Ponta Grossa, devido a falta de segurança. **Regis de Oliveira Godoy**, também empresário do

setor, relatou que sua loja foi arrombada cinco vezes, no Calçadão, com quebra de vitrine e quebra de portas. “Pensamos na possibilidade de trabalhar com a prevenção, pois quando este tipo de ação se torna rotineira, é necessário pensar em tomar atitudes individuais considerando a ausência do trabalho do estado”, disse Godoy.

**Leonardo Puppi Bernardi**, do setor da indústria, relatou que além da contratação

em conjunto de uma empresa de segurança para o Distrito Industrial contam com um grupo no Whatsapp para auxiliar no controle de ocorrências. No entanto, das vezes que solicitaram o apoio da Guarda Municipal, foi alegado que não havia viatura disponível. “Não podemos contar e as empresas de segurança tem que soltar os marginais, pela falta de atendimento das forças de segurança pública da cidade, que não vão até o local”, disse Bernardi.

A presidente do Conselho Municipal de Segurança (Conseg), Jane Villaca, aponta que as forças policiais estão fazendo o trabalho com excelência dentro das possibilidades. Porém, o sistema prisional em Ponta Grossa é deficitário pela falta de vagas. “O presídio tem 283 vagas e perto de mil pessoas estão presas. Há alguns anos dialogamos com o governo do estado para a construção do Centro de Triagem para a criação de 500 vagas e mais 700 vagas da Casa de Custódia. Atualmente a Polícia prende, mas pela falta de vagas o assaltante é solto”, disse.

O secretário municipal de Cidadania e Segurança Pública, Ary Lovato relatou que a Guarda Municipal conta, em funcionamento, com 28 viaturas ativas e 11 em manutenção veicular. Ele apontou que em 2013, quando foi criada, a Guarda Municipal atendeu 1.100 ocorrências, que em 2017 foram atendidas mais de 5 mil e até agora em 2018, já passam de 3 mil ocorrências. “Trabalhamos muito, nunca prendemos tanta gente. Somos penalizados pela estrutura herdada, através do sucateamento da segurança pública, que hoje, da melhor maneira administramos.

Lovato comentou ainda que a instalação de mais câmeras de vigilância, com recursos públicos é mais burocrática, por ser

através emendas parlamentares, o que tornaria o processo moroso. No entanto, segundo ele, com parcerias público privadas seria mais rápido de viabilizar. Já em relação a estrutura de pessoal, o secretário disse que a Guarda já trabalha no limite. “A estrutura está esgotada, mesmo com a contratação de 100 guardas recentemente. Porém, continuaremos fazendo o possível para atender os comerciantes”, pondera.



O capitão da PM, Fabian Borges Ogura, apontou que foram atendidas em 2017 mais de 36 mil ligações pelo 190, descartando cerca de 8 mil trotes, que resultou em mais de 8 mil atendimentos efetivados. Ele afirmou que, ao longo deste ano, 190 pessoas foram conduzidas, envolvidas pelo crime de furto e roubo, para a delegacia, entre elas, nove foram encaminhadas 19 vezes. “São soluções paliativas efetuadas pelo estado para desafogar o sistema prisional que está lotado. O problema de segurança pública não é apenas de polícia, é sistêmico. Combatemos o efeito e não a causa” explica.

Ogura reforçou a importância de fazer o boletim de ocorrência. Segundo ele, as policias trabalham com a análise criminal e por isso é importante fazer o registro. “Atendemos a demanda conforme ela ocorre, acionar a imprensa ao invés da polícia aumenta a criminalidade”, disse o capitão.

O delegado Danilo Cesto, da Polícia Civil, disse que sempre quando os crimes têm autoria, são tomadas as medidas cabíveis para a responsabilização. Ele ponderou quanto aos comentários dos diversos comerciantes, que pelo perfil dos furtos, remetem a usuário de drogas os crimes no comércio. “Em virtude disso, entendo que seria interessante a participação da Delegacia Regional da Divisão Estadual de Narcóticos (Denarc) na reunião. Entendo que não basta investigar apenas o grande tráfico, mas também o varejo, pois é este público que incomoda, com furtos e roubos, no comercio e gera homicídios” explica Cesto.

O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca admite que as forças de segurança estão fazendo o que é possível fazer. Porém, entende ser necessário encontrar uma sintonia com o comércio e a indústria para o combate aos furtos. “Esta discussão não termina hoje. Acionaremos o Denarc para analisarmos de que maneira eles podem contribuir, como também, veremos como os empresários podem também colaborar com as forças de segurança”, finaliza o presidente.



## FINER É O SISTEMA DE GESTÃO IDEAL PARA SUA EMPRESA

O sistema de gestão Finer possui emissão de Nota Fiscal Eletrônica, treinamento e suporte especializado. **E quem é associado da ACIPG tem 40% de desconto. Aproveite!**

Saiba mais pelo telefone:  
42 **3220 7200**

**ACIPG**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

ENCOMENDA EXPRESSA RODOVIÁRIA A RODOVIÁRIA



**Com Prinex, a sua encomenda  
chega na hora que você precisa.**

**Faça um teste:**  
[princesadoscampos.com.br/prinex](http://princesadoscampos.com.br/prinex)



Princesa dos Campos

**PRINEX**



## SOCIEDADES DE GARANTIA DE CRÉDITO (SGC's) AUMENTAM ATUAÇÃO NO PARANÁ

*Mais de R\$ 250 milhões em crédito foram liberados e mais de 6 mil empresas beneficiadas*

**A**s Sociedades de Garantia de Crédito no Brasil vêm se consolidando mais a cada ano. O Paraná é um grande expoente deste mecanismo em termos de resultados alcançando a marca de R\$ 200 milhões em garantias, o que significa a liberação de mais de R\$ 250 milhões em créditos para as empresas que fazem parte desta rede. A SGC CENTRO SUL faz parte desta Rede de Garantias, e assim como acontece em outras localidades, vem obtendo resultados positivos no auxílio à liberação de Crédito para as empresas que fazem parte da Região onde atua: Centro Sul, Centro Oeste e Campos Gerais.

De acordo com o agente de negócios da SGC Centro-Sul, José Ney de Lima Filho, a SGC CENTRO SUL obteve resultados melhores em 2017 do que no ano de 2016, isso é um fator importante, pois demonstra crescimento nas atividades da Instituição. “Em 2016 tivemos 100 associados novos e mais de R\$ 2.8 milhões em operações. Já em 2017 a SGC chegou a marca de 180 propostas com um total de 9,2 milhões em operações”, salienta.

O agente de negócios explica que existem vários fatores que podem ser elencados para o aumento da procura de crédito, um deles é o cenário desfavorável em que o país se encontra, considerando a crise financeira, que acaba afetando o acesso a linhas de crédito convencionais. Outro fator importantíssimo

para se obter resultados positivos foram as consolidações com SICREDI e CRESOL. “O Sebrae é o grande incentivador das SGC. A consolidação das SGCs no Brasil teria um desenvolvimento muito moroso, talvez até sem a atuação efetiva que é visto hoje”, disse. Filho aponta que 2018 tem sido o melhor ano em termos de resultados desde o início das atividades da SGC CENTRO SUL. Segundo ele, são mais de R\$ 7,8 milhões em operações de Crédito e a perspectiva real é de chegar a R\$ 12 milhões em créditos concedidos até final do ano. “A intenção neste momento não é de relaxar, ao contrário, é hora de acelerar, e aproveitar o cenário positivo que tivemos após redução da taxa Selic. Nossos planos para este ano são continuar no radar de nossos parceiros, consolidar novos convênios com cooperativas que fazem parte de nossa área de atuação, as quais ainda não temos convênio firmado”, explica.

Nesta mesma linha, o agente de negócios, destaca que a intenção da SGC é fortalecer as parcerias com as associações comerciais para que possuam um ponto de atendimento ao empresariado de suas cidades, firmar convênios com a Fomento Paraná e com o BRDE. “Além dos convênios com as Prefeituras, que terão as SGCs como parceiras em suas cidades e assim atender e oferecer mais uma alternativa a seus empresários”, finaliza Filho.



# SUA EMPRESA PRECISA DE CRÉDITO?

A Sociedade de Garantia de Crédito (SGC) oferece orientações e facilidades na hora de conseguir crédito para a sua empresa. Não deixe de aproveitar!

**SGC CENTRO SUL**  
**GARANTIA PARA INVESTIR**  
**CRÉDITO PARA CRESCER**

O INVESTIMENTO É SEU  
A GARANTIA É NOSSA!

ACESSE [WWW.ACIPG.ORG.BR](http://WWW.ACIPG.ORG.BR)





## ACIPG Mulher

**N**o ano em que se comemora os 96 anos da instituição, a ACIPG apresenta mais uma mudança significativa no funcionamento interno da entidade. O Conselho Empresarial da Mulher Executiva (CEME), após alteração no Estatuto, se tornou ACIPG Mulher. Em formato de Núcleo do Programa Empreender, além do nome, o formato também foi alterado. O ACIPG Mulher já conta com mais de 20 empresárias nucleadas. Giorgia é empresária, sócia proprietária da D'Lunna Calçados Femininos, como também advogada, sendo sócia do Bin Advogados Associados, desde 1998. Ela é formada em Direito desde 1996, pela Universidade do Oeste Paulista, obtendo o título de mestre, em 2010, pela Universidade de Coimbra, Portugal. A Revista ACIPG em Ação entrevista Giorgia Enrietti Bin Bochenek, presidente do ACIPG Mulher e representante da Pasta na Diretoria da ACIPG.

### **(ACIPG) - O que muda do Ceme para o ACIPG Mulher?**

**(Giorgia)** - O Conselho Empresarial da Mulher Executiva (Ceme) era um conselho dentro da ACIPG e não possuía uma cadeira na Diretoria da instituição. Por força do novo estatuto, o ACIPG Mulher participa diretamente nas decisões da ACIPG, com direito a voto, demonstrando a importância da Mulher na sociedade empresarial nos dias atuais.

### **(ACIPG) - Quais são os planos discutidos já em reunião?**

**(Giorgia)** - Estamos no início dos trabalhos. Foram apenas três reuniões. Definimos a missão, visão e já participamos de duas atividades, uma rodada de negócios com os demais núcleos da ACIPG e uma visita ao caminho do vinho, em São Jose dos Pinhais. Nesta atividade pudemos observar o poder do associativismo e da colaboração entre vizinhos. Uma ideia que deu certo e iniciou há mais de 17 anos.

“Estamos empregando o método Empreender e já surgiram várias ideias das empresárias e profissionais liberais que estão participando.

Com certeza teremos muito trabalho pela frente, e planejamos construir uma associação forte e de referência no empreendedorismo, capacitação e negócios entre mulheres.

### **(ACIPG) - Qual a importância do método do Empreender para o Acipg Mulher?**

**(Giorgia)** - O método Empreender auxilia todos os núcleos da ACIPG e de várias Associações no Paraná e no Brasil, trazendo um planejamento estratégico de empreendedorismo e capacitação que gera negócio. Todo o trabalho desenvolvido na ACIPG Mulher deverá ter um objetivo voltado aos interesses da associada, atendendo as expectativas do seu negócio. Para realizarmos as atividades pertinentes contamos com o know how do Empreender.



**(ACIPG) - A ACIPG Mulher pretende agregar com outros núcleos que contam com maioria feminina?**

**(Giorgia)** - Sem dúvida. Algumas mulheres que pertencem a outros núcleos estão juntando-se a nós. A troca de experiência e ações em conjunto fortalecem o associativismo que pretendemos implantar. Nossas reuniões são abertas e todas as mulheres associadas da ACIPG empresárias ou profissionais liberais são bem-vindas. As reuniões acontecem quinzenalmente as terças-feiras as 8 horas, na sede da ACIPG.

**(ACIPG) - Qual é a importância do associativismo feminino?**

**(Giorgia)** - As mulheres estão no campo de trabalho. Muitas delas são arrimo de família. Nós precisamos entender que a sociedade mudou e que temos que ajudar uns aos outros. Trocar experiências evita que outras cometam os mesmos erros. Fomentar negócio entre nós aumenta a lucratividade de todas. Devemos gastar o nosso dinheiro na cidade em que ganhamos. Só assim faremos a roda da riqueza gerar em nossa comunidade. Política do ganha-ganha.

**(ACIPG) - Qual é a importância de uma Associação como a ACIPG ter um Núcleo e uma Pasta na Diretoria específica para a mulher?**

**(Giorgia)** - A mulher historicamente vem conquistando espaço. Em Ponta Grossa notamos a presença de mulheres em cargos relevantes em vários segmentos. Percebendo que as mulheres conquistaram esse espaço, sentiu-se a necessidade de nos organizarmos para desenvolver e fortalecer relações empresariais entre mulheres, gerando novos negócios e disseminando o associativismo. E essa pasta na Diretoria corrobora a importância da mulher na sociedade, celebrando mais essa conquista.

**(ACIPG) - Você acha que a mulher empreendedora sofre preconceito?**

**(Giorgia)** - Ainda sofremos sim, já perdi cliente em meu escritório por ser mulher e isso no século XXI. É muito sutil, mas existe o preconceito sim. Temos que ser realistas, existe uma diferença salarial, existem muitas discriminações que são invisíveis ao olhar da sociedade, não é por isso que elas não existam. Não é a questão que o ACIPG Mulher vai erguer bandeiras feministas, mas utilizaremos deste espaço para, através do associativismo, mostrar que temos competência e capacidade para desempenhar o nosso trabalho, sem sofrer preconceito ou assédio por ser mulher. Lembrando que há muitos desafios a superar no caminho para a equidade, contudo a competência, a qualificação profissional e os atributos lhes permitem transpor os obstáculos e ocupar o espaço que lhe é devido.

**(ACIPG) - Qual é sua expectativa para esta primeira gestão do ACIPG Mulher?**

**(Giorgia)** - Esta gestão tem como prioridade consolidar a ACIPG Mulher no estado do Paraná como espaço de referência e inspiração para mulher, em ações estratégias empresariais e no fomento de negócios.

**(ACIPG) - O ACIPG Mulher já tem ações previstas para o segundo semestre de 2018?**

**(Giorgia)** - Temos várias ideias, estamos discutindo nas reuniões para definirmos quais projetos serão inicialmente realizados. Nossas reuniões são democráticas e estamos traçando juntas o destino da ACIPG Mulher. Algumas ações já estão acontecendo e o resultado tem se mostrado frutífero.

# CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO DE PG SE TORNA LEI

*Participação da ACIPG foi decisiva para a criação do órgão representativo.*

**A**pós apreciado projeto pelo Plenário da Câmara Municipal. O prefeito Marcelo Rangel (PSDB) sancionou no mês de junho, a Lei Municipal 13.183, proposta pelo Executivo, que institui o Conselho de Desenvolvimento Econômico de Ponta Grossa (Cedpg), a entidade de caráter consultivo e deliberativo, será destinada à formulação e execução de políticas referentes ao desenvolvimento econômico de Ponta Grossa. Desde o ano passado, a ACIPG foi a principal impulsionadora da iniciativa. De acordo com a Lei, o Conselho será responsável por buscar o intercâmbio permanente com os demais órgãos municipais, estaduais e federais, organismos internacionais e instituições financeiras, visando à execução da política municipal de desenvolvimento econômico; vai gerir o Fundo Municipal de Desenvolvimento Econômico, estabelecendo programas e prioridades para aplicação de seus recursos; estabelecerá diretrizes para geração de empregos e desenvolvimento econômico do Município; realização de estudos visando à identificação das potencialidades e vocação da economia do Município. Caberá ainda ao Conselho instituir câmaras técnicas e grupos temáticos para a realização de estudos, pareceres e análises de matérias específicas.

Durante o ano de 2017, a ACIPG trabalhou em parceria com a Prefeitura para a elaboração e discussão da proposta. No mês de outubro, o prefeito apresentou a logomarca do Conselho de Desenvolvimento de Ponta Grossa em evento na ACIPG, e disse aos presentes que após aprovado na Câmara, faria o lançamento do Cdepg, na sede da instituição. "O Cdepg tem caráter deliberativo e consultivo para formular e executar políticas de desenvolvimento econômico através de atribuições como intercâmbio entre setores e órgãos privados e públicos e promoção de estudos, convênios e eventos, por exemplo, que estimulem aspectos como geração de empregos e prospecção de mercado, visando o progresso de todos os atores da sociedade ponta-grossense".

Rangel destaca a importância do conselho na independência política a longo prazo. "O mais interessante de ter o conselho inserido no município é que mesmo com as mudanças de governo os planos de desenvolvimento



continuam os mesmos, sendo mantidos e atualizados pensando unicamente no bem da cidade".

De acordo com o presidente da ACIPG, Douglas Fanchin Taques Fonseca, o Conselho deverá reunir representantes de comunidade como associações, sindicatos e órgãos públicos com o intuito de repensar o município, com o objetivo de discutir, com base nos indicadores econômicos, a falta de planejamento futuro, a descontinuidade das ações dos governos e da capacidade de mobilização da comunidade. "Com o CDEPG, um grupo de pessoas repensará o município sem interesse político partidário, indiferentemente da gestão que estiver no comando", disse Fonseca.

Para Fonseca, o Cdepg deve reunir a sociedade, proporcionando ainda o auxílio técnico para o poder público local. "O objetivo é que o Conselho contribua com o futuro do município sem



vaidades, sem interesses eleitorais por parte dos seus membros. Ponta Grossa só tem a ganhar com esta iniciativa que auxiliará o prefeito”, finaliza, parabenizando Rangel por abrir espaço para a discussão do que é público com a sociedade.

#### Participação da ACIPG

Além de discussões anteriores, no mês de outubro de 2017, a ACIPG, em parceria com a Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional, realizou um encontro com lideranças do município para apresentar um modelo de Conselho de Desenvolvimento Econômico, baseado no do município de Maringá, no noroeste do Paraná. O objetivo foi discutir o tema e implementação em Ponta Grossa.

O evento contou com a presença do prefeito, representantes dos Poderes Legislativo e Judiciário, entre outras autoridades. Para abrir o debate, foi convidado o diretor geral do Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá (Codem), João Ricardo Tonin, que discorreu sobre o processo de fundação e sobre os projetos já realizados, atuais e para o futuro.



## NOVA UNIDADE EXAMES TOXICOLÓGICOS

# RONDA

RUA MARQUÊS DO PARANÁ, 927 - SALA A  
FONE 42 3026-1699



**EXAMES TOXICOLÓGICOS EM LARGA ESCALA DE DETECÇÃO**  
UNIDADE VOLTADA PARA A REALIZAÇÃO DE EXAMES TOXICOLÓGICOS REGULAMENTADOS PELO DETRAN.  
PARA MOTORISTAS C, D E E, RENOVAÇÃO DE CNH E EXAMES OCUPACIONAIS. EXAME OBRIGATÓRIO. LEI 13.103



em Ponta Grossa 42 3026-1650

em Castro 42 3232-3799

em Irati 42 3422-4967

laboscar.com.br

**D'PONTAPONTA**

# Assine a **dp**

**e receba, no conforto da sua casa, a melhor revista da cidade!**

Só R\$ 119,00  
**POR ANO**



Ligue e assine  
**42 3028 0016**  
ou envie e-mail para  
[assinatura@revistadp.com.br](mailto:assinatura@revistadp.com.br)



**iBras abre Especializações Clínicas e**

Prestes a abrir a terceira referência na área de



Instituto Brasil  
Pós-Graduação  
Capacitação e Análises Clínicas  
Rua Jacob Holzmann, 21  
Jardim Botânico - Curitiba - PR  
Fone: (41) 3028-0016  
www.ibras.com.br



FACULDADE  
CATHEDRAL

INICIO  
**MARÇO**  
2018

O bom e velho diploma é ciente em diversas profissões mais qualificados motiva a l do. Para acabar com a ansied libras (Instituto Brasil de P acaba de abrir inscrições par ção em Análises Clínicas, e As aulas da terceira turn (nesta, sábado e domingo), n cia - Rua Jacob Holzmann, 21 so totaliza 360 horas aula e s construir carreira sólida na i acontecem em um final de s O coordenador da Pós-G que o diferencial do curso es profissionais da área de anál tes mudanças na arte do dia pesquisas acadêmicas, inste discussão de novas políticas; pensável troca de informaç curso", conta.

Doutor em Ciências Farmacológicas, Henriquez não seri curso. Todos os professores p mínima, o que garante a qua no. "A população atendida pe mto a ganhar, pois estes i interpretação dos exames lab

#### EMENTA DO CURSO:

Os objetivos específicos do curso, segundo o plano de ações, são os seguintes: - C) laboratorial; - Fornecer técnica análises laboratoriais; - Discu diagnóstico laboratorial; - In qualidade em laboratórios; - C de consumo ao laboratório de o ensino, pesquisa e a prática pós-graduação, estão habilita, cis, biomédicos, enfermeiros resados podem ligar para 42- para libras. adm@ibras.com.br

# CIDADANIA E AÇÃO OBSERVATÓRIO SOCIAL



Transparência Internacional lança 70 Novas Medidas contra corrupção

**A** Transparência Internacional (TI) – principal organização global dedicada à luta contra a corrupção – apresentou recentemente o pacote das Novas Medidas contra a Corrupção. Na ocasião, também foi lançada a campanha Unidos contra a Corrupção, promovida por uma coalizão de organizações e movimentos da sociedade civil, sem vínculos partidários, da qual o Observatório Social do Brasil (OSB) faz parte, juntamente com outras quatro entidades: Contas Abertas, Instituto Cidade Democrática, Instituto Ethos e Movimento de Combate à Corrupção Eleitoral (MCCE). Considerado o maior pacote anticorrupção do mundo, o documento, desenvolvido com o propósito de oferecer uma resposta sistêmica à corrupção no Brasil, é formado por 70 propostas legislativas – projetos de lei, propostas de emenda constitucional e resoluções – divididas em 12 blocos temáticos. Trata-se do resultado final de um amplo processo de construção coletiva que ocorreu entre 2017 e 2018, que consultou 373 instituições brasileiras e foi redigido e revisado por mais de 200 especialistas. Na etapa final de consulta direta à população, através da plataforma Wikilegis, o pacote contou com a participação ativa de 912 usuários cadastrados, que fizeram 379 sugestões às Novas Medidas.

## Campanha Unidos Contra a Corrupção

Unidos Contra a Corrupção tem como objetivo tornar-se a maior campanha de mobilização cidadã contra a corrupção da história do país, para que as Novas Medidas possam ser referência sobre o tema no debate eleitoral e que cheguem ao novo Congresso Nacional como pauta prioritária. O mote da campanha atende não somente ao propósito de unir os cidadãos em torno de uma



**NOVAS MEDIDAS  
PARA ACABAR COM ESSE  
VELHO PROBLEMA DO BRASIL.**

agenda de combate à corrupção, que só avançará com o apoio de todos, como também vai ao encontro das preocupações sobre o aprofundamento da polarização e radicalização do debate público nos últimos anos.

Para estimular a adesão popular, foi criada uma plataforma online que, no período eleitoral, exibirá os nomes de candidatos ao Congresso Nacional comprometidos com as Novas Medidas contra a Corrupção, além de critérios de passado limpo e compromisso democrático. De forma fácil e intuitiva, a plataforma aproximará eleitores e candidatos, para que aqueles possam cobrar o compromisso destes às Novas Medidas e a uma carta de princípios democráticos.

Quem desejar conhecer mais sobre a campanha, pode acessar o site [www.unidoscontraacorrupcao.org.br](http://www.unidoscontraacorrupcao.org.br) e conferir as 70 novas medidas de combate à corrupção e também ações, material de divulgação e notícias sobre a campanha. Lá também é possível se cadastrar para se tornar um participante dessa ação.

\*Fonte: Transparência Internacional (Grupo CDI)

## ESCRITÓRIO COMPARTILHADO

**VANTAGENS PARA SEU NEGÓCIO (RECEPÇÃO,  
SERVIÇO DE LIMPEZA, INTERNET, ARMÁRIOS,  
ENDEREÇO COMERCIAL).**

**COM PLANOS A PARTIR DE R\$ 3,25/HORA.**

(42) 99905 0150 (42) 3220 7200 CRISTIANE

**ACIPG**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA



## NUCLEADOS REALIZAM VISITA TÉCNICA NO CAMINHO DO VINHO

*Circuito de turismo rural de São José dos Pinhais é referência no Paraná*

**O**rganizado pelo Núcleo de Empreendedores em Turismo Rural (Netur), do Programa Empreender, da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), juntamente com representantes do Núcleo de Guias de Turismo (Ngtur), o Núcleo de Empreendedores em Vendas Diretas Beleza e Bem Estar (Nevdbbe) e o ACIPG Mulher aconteceu no início de julho, uma visita técnica na Rota Caminho do Vinho, na área rural de São José dos Pinhais.

A consultora do Programa Empreender da ACIPG, Lucilene de Fátima Oliveira, explica que o grupo com mais de 20 pessoas visitaram cerca de dez propriedades rurais entre vinícolas, cafés coloniais, restaurante, floricultura e um 'colhe & pague' de morangos. "Os participantes foram aprender um pouco com a experiência destes empresários, que conseguiram recursos do Ministério do Turismo para fazer da união de suas propriedades um circuito turístico sustentável", aponta Lucilene.

Adriana Terezinha Burak, membro do Netur e proprietária de um restaurante na área rural de Ponta Grossa, relata que a grande vantagem de uma visita técnica, é além de compartilhar dificuldades e soluções, poder encontrar iniciativas que podem ser aplicadas no próprio negócio. "Vamos atrás do diferente. Do que não temos em nossa propriedade e percebemos que pode ser aplicado para melhorar o atendimento ao turista, com a maneira de servir, a ornamentação, entre outros fatores", disse.

Para a diretora de Comunicação e Marketing da ACIPG, Rosmery Kostycz, que também é integrante do ACIPG Mulher, a iniciativa do Netur foi bem-sucedida, pois além de possibilitar a troca de experiência para negócios já existentes no setor, fomenta ideias para novos negócios no turismo de Ponta Grossa. "Aprendemos nos relatos, entre os erros e acertos dos empresários, mas também, analisando o nosso cenário local, pudemos vislumbrar novas oportunidades para o setor em nossa região", finaliza a diretora.

# REPRESENTATIVIDADE DA ACIPG DEMONSTRA FORÇA ASSOCIATIVISTA

*Associado é representado em mais de 20 conselhos e câmaras técnicas*

**A**ssociativismo é instrumento importante para que uma comunidade saia do anonimato e passe a ter maior expressão social, política, ambiental e econômica. Dessa forma é qualquer iniciativa que reúna um grupo de organizações ou pessoas com o objetivo de superar dificuldades e gerar benefícios econômicos sociais, científicos, culturais ou políticos. Entre os principais fatores que formam o associativismo está a participação, solidariedade, união, cooperação e objetivos comuns. A ACIPG representa seus mais de 2 mil associados em mais de 20

conselhos e câmaras técnicas, de maneira a levar o posicionamento da instituição ou mesmo para trazer informações específicas destes espaços para a ACIPG. Esta é mais uma maneira que a ACIPG utiliza para atender as necessidades do associado.

Saiba abaixo quem representa você em cada conselho ou câmara técnica. Caso tenha alguma reivindicação ou sugestão a ser dada a este representante, entre em contato **pelo e-mail [informativo@acipg.org.br](mailto:informativo@acipg.org.br) ou pelo telefone (42) 3220-7200, com Paola.**

---

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO FACIAP

TITULAR

Douglas Fanchin Taques Fonseca

SUPLENTE

Sérgio Leopoldo

## CONSELHO DA COMUNIDADE

TITULAR

Sérgio Jasinski

SUPLENTE

Ermar Toniolo

## Conselho Deliberativo do IPLAN

TITULAR

Jarbas Goes

## Fórum Municipal de Educação

TITULAR

Neymar de Meira Albach

## CONSELHO MUN. DA CIDADE (CMC)

TITULAR

Jarbas Goes

SUPLENTE

Marcus Vinicius Caldeira Baggio

## Comitê Gestor Municipal da Lei Geral das

### Micro e Pequenas Empresas

TITULAR

Juliano Kobelache

SUPLENTE

Amarildo Prâmio

## Fundação Educacional de Ponta Grossa

### FUNEPO - TV Educativa

TITULAR

Osni Mongruel Junior

TITULAR 2

Flávia Barrichello

SUPLENTE

Ermar Toniolo

## COMAD Conselho Municipal Anti Drogas

TITULAR

Pr. Renato Cordeiro

## CMT - Conselho Municipal de Transportes

TITULAR

Luiz Eduardo Pilatti Rosas

## Fundação Municipal de Esportes

TITULAR

André Severich

## Conselho Municipal do emprego e relação do trabalho CMERT

TITULAR

Paulo Roberto Veiga

SUPLENTE

Leonardo Puppi Bernardi

## Câmara Técnica do Meio Ambiente (CTMA)

TITULAR

Caroline Schoenberger

## CMDC - Cons. Mun. dos Direitos da Criança e do Adolescente

TITULAR

Iclea Maria Saliba da Cunha

SUPLENTE

Carla Dipiero Mendes

## Conselho Municipal de Zoneamento

TITULAR

Jarbas Goes

SUPLENTE

Marcus Milleo

## Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)

TITULAR

Wilson de Oliveira

## COMPAC - Conselho Municipal de Patrimônio Cultural

TITULAR

Ludovico Omar Bernardi

## CMPC - Conselho Municipal de Política Cultural

TITULAR

Iliana Busnardo

## CONSEG - Conselho de Segurança

TITULAR

Gabriel Matheus de Jesus Stallbaum

## CONDECON- Cons. Munic. De Defesa Consumidor

TITULAR

José Carlos Loureiro Neto

## CODESI - Comissão de Desenvolvimento Industrial

TITULAR

Leonardo Puppi Bernardi

SUPLENTE

Carlos Jabur

## Conselho Municipal do Meio Ambiente COMDEMA

TITULAR

Edilson Gorte

SUPLENTE

Marciah Regina Carletto

## Conselho de Contribuintes do Município de Ponta Grossa - CCMPG

TITULAR

Juliano Kobelache

SUPLENTE

Bruno Ronchi

## Sociedade Garantidora de Crédito

TITULAR

Amarildo Prâmio

## CPCE Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial - FIEP

TITULAR

Amarildo Prâmio

SUPLENTE

Comitê Gestor – Welinton da Silva

Você merece CONFORTO  
e QUALIDADE



  
**PREMIUM**

VILA VELHA HOTEL

(42) 3220-9500

Rua Balduino Taques, 123- Centro |Ponta Grossa- PR|

## É COM MUITA SATISFAÇÃO QUE A ACIPG DÁ BOAS-VINDAS AOS NOVOS ASSOCIADOS

Estamos felizes por receber vocês e agradecemos por fazer parte desta entidade, que está sempre em busca de melhorias para a sua empresa e para Ponta Grossa.



- AGARIS
- ALMEIDA GUEDES ADVOCACIA
- ANGELA MARIA DZIENZA
- ARTE NOVA VISÃO
- ATACADODOTENIS
- AUTOGESTAO TREINAMENTOS
- BAR DO POLACO
- BATERIAS MOURA
- BATERIAS PONTA GROSSA V8
- BONDEENTREGA
- CFC FLORESTAL
- CONDOMINIO RESIDENCIAL VILLA LOBOS
- CONFORT SHOES
- CONTRAVE IMOVEIS
- ECKO EVENTOS
- ESCOLA FISK - INGLES E ESPANHOL
- ESPAÇO FITNESS PG
- FC DISTRIBUIDORA E SERVICOS
- FERNANDA STAROI
- GIUSEPPA JOIAS CONTEMPORANEAS
- GRANADA DISTRIBUICAO
- GRUPO LABOR
- HIPERFACT
- IJONASA
- JEF FURGOES

- KLUPP EVENTOS
- LMLM CENTRO ESPECIALIZADO EM TERAPIAS ESTETICAS
- LOJA ENELE
- LOJA PIMENTA
- MACHADO E AVELEIRA
- MERCEARIA MAIA
- MK EVENTOS
- MUNDIAL AUTO CENTER
- NA4 GESTAO E CONSULTORIA IMOBILIARIA
- NOVA
- OAK BIER
- OTICA MAIA
- OTICAS RCA19 LTDA
- PECLAT SAX
- PR 151 PECAS
- PRESIDENTE AUTO PECAS E ACESSORIOS
- RAFFINATO BAR E RISTORANTE
- SANTOS ALIMENTICIOS
- SHIFT 4 CONSULTORIA EM PUBLICIDADE
- TATIANA KUBRAK
- TGX TRANSPORTES
- THIAGO DUARTE MARKETING
- TOQUE DE PATI
- UNIBOX

# CONSEG ACOMPANHA MUDANÇAS NA SEGURANÇA DO ESTADO

*Aumento de vagas para PG é prioridade para o Conselho*

**A** maior preocupação dos Campos Gerais no âmbito da Segurança Pública é a falta de vagas no sistema penitenciário. Ponta Grossa é um dos municípios paranaenses que sofrem com a escassez de estrutura do Estado no setor, pois além de contar com superlotação na cadeia, para evitar rebeliões, força o Judiciário a devolver para o convívio da sociedade, criminosos de baixa periculosidade, mas que em muitos casos, não deixam de cometer delitos. Uma das principais bandeiras do Conselho de Segurança de Ponta Grossa (Conseg) é junto ao governo do estado, ampliar a oferta de vagas no sistema prisional.

De acordo com a presidente do Conseg, Jane Villaca, ocorreram mudanças na Segurança Pública do Estado. Ela conta que em final de abril foi criada a Secretaria de Administração Penitenciária e nomeado para a pasta o Coronel Élio de Oliveira

Manoel, que esteve em Ponta Grossa em reunião com o Prefeito Marcelo Rangel (PSDB) "Ele afirmou que está priorizando a solução do problema de superlotação nas cadeias públicas e nas delegacias de Polícia, no estado", conta.

Jane relata que o Conseg recebeu a visita do novo diretor do Departamento Penitenciário (Depen), Francisco Caricati, que apresentou os projetos da nova Secretaria. "Ele anunciou o início do processo de licitação da Cadeia Pública de Ponta Grossa, que inicialmente era nominada como Casa de Custódia, com 752 vagas, investimento de R\$ 23,8 milhões e 15 meses de execução", disse.

Segundo a presidente do Conseg, Caricati informou que os recursos são da Caixa Econômica Federal e o prazo para acontecer a licitação se encerra em 30 de novembro. "Caso contrário o Paraná terá que fazer devolução desse montante ao governo federal", enfatiza.

Outra pretensão exposta por Caricati é o projeto da implantação da Casa de Custódia, que era denominada como Centro de Triagem. Jane aponta que a previsão para esta construção seja de 512 novas vagas. "Esse projeto, que já foi elaborado, ainda necessita de captação de recursos com o governo federal, para execução somente para o próximo mandato", explica.



Na reunião com o diretor do Depen também foi tratada da implantação da Unidade de Progressão (UP), ainda para este semestre e será dirigida pelo ex-diretor da Cadeia Pública Hildebrando de Souza, Bruno Propst. Segundo Jane, a UP, é um programa para presos do regime fechado que estão no final de cumprimento da pena (restando cerca de 3 anos para ser liberado) e que tenham um perfil mais tranquilo para serem recuperados. "Esses presos vão trabalhar e estudar. A proposta é prepará-los para a reinserção social com finalidade de combater a reincidência penal", salienta.

Com a transferência de Propst para a UP, assume a direção da Cadeia Pública Hildebrando de Souza, Sebastião Cesar de Araujo, que iniciou a administração do espaço com a inauguração dos Shelters, celas modulares, que aumentará para mais 72 vagas, melhorando as condições da Cadeia. "Com a implantação da UP e com os Shelters, Ponta Grossa terá um avanço, mesmo que pequeno nas vagas da Cadeia Pública amenizando um pouco a superlotação e desta maneira, melhorando a segurança da cidade", finaliza a presidente do Conseg, relatando que o presídio que tem capacidade para aproximadamente 300 presos, chegou a quase mil detentos nos últimos meses.

**COMPRE  
NAS LOJAS  
PARTICIPANTES  
E SOLICITE SEU  
CUPOM.**

**Participe.  
Sorteio dia  
16 de agosto.**



olé

Consulte o Regulamento no site [www.acipg.org.br](http://www.acipg.org.br)

6-0259/2018

PROMOÇÃO AUTORIZADA  
C.A.



**ACIPG**

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

APOIO



PATROCÍNIO



ESTAR  
PERTO DO  
CONHECIMENTO  
QUE MOVIMENTA  
UM PAÍS.  
**É MAIS QUE MBA.  
É FGV.**

Cursos em **Ponta Grossa**  
com condições especiais  
para associados **ACIPG**:

- *Gestão Empresarial*
- *Gestão Comercial*
- *Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria.*

## **INSCRIÇÕES ABERTAS**

Conheça também os MBAs online,  
com polo em Ponta Grossa.

(42) 3220 7200

[ISAEBRASIL.COM.BR/ACIPG](http://ISAEBRASIL.COM.BR/ACIPG)

 **ISAE** **MBA**  **FGV**  
CONVENIADA

# MBA'S DA FGV ESTÃO COM MATRÍCULAS ABERTAS EM PG

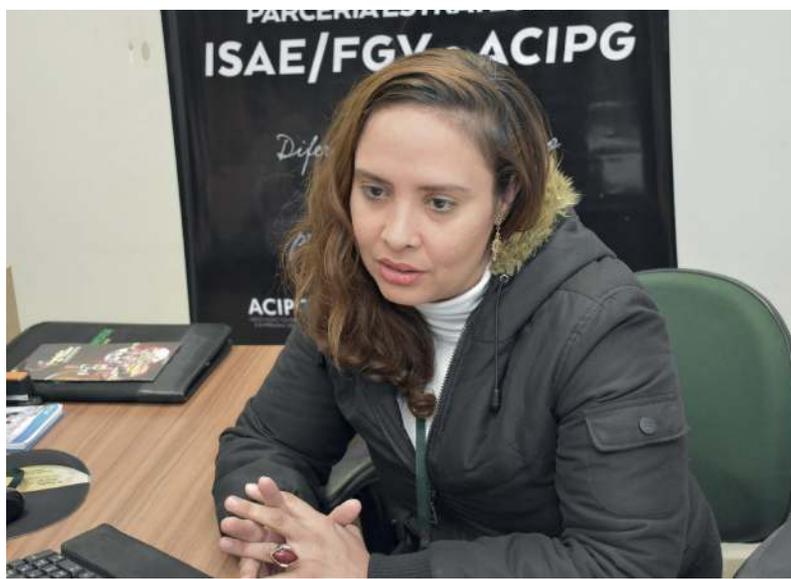
*GBA de Programação Neurolinguística acontece em agosto*

O Instituto Superior de Administração e Economia (ISAE), da Fundação Getúlio Vargas (FGV), em parceria com a ACIPG está com matrículas abertas para cursos de especialização profissional. Para início no segundo semestre de 2018, estão previstos cursos Master in Business Administration (MBA) em Gestão Comercial; 'Gestão Empresarial' e 'Finanças, Controladoria e Auditoria'. As aulas começam nos meses de setembro e outubro.

De acordo com a consultora da ISAE/FGV em Ponta Grossa, Mery Alves, o MBA em Gestão Comercial desenvolve uma visão integrada e estratégica das atividades comerciais. "Para isso, o curso discute e analisa as atividades de gestão de vendas, realiza estudos de benchmarking e, especialmente, busca motivar os participantes a assumirem uma postura estratégica frente aos desafios da área comercial, possibilitando que profissionais e empresas busquem novos desafios no mercado", conta.

Já o MBA em Gestão Empresarial desenvolve uma visão estratégica para enfrentar situações desafiadoras e promover o crescimento contínuo e integrado dentro de empresas. "O programa possibilita maior eficiência no processo decisório, desenvolvendo e aprimorando competências gerenciais como finanças, gestão de pessoas e estratégias de gestão. Além disso, potencializa habilidades pessoais em comunicação, planejamento e liderança", salienta consultora.

Com conhecimentos práticos e analíticos, o MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria tem como objetivo atualizar e aprofundar conceitos na área de gestão financeira corporativa, utilizando ferramentas que aumentam de forma significativa o índice de sucesso em tomada de decisão, considerando-se o aspecto de sustentabilidade do negócio, possibilitando a transformação do plano estratégico em medidas operacionais que gerem valor para a empresa. "Este MBA promove a interação entre as decisões de financiamento e de investimento, proporcionando capacitação nas fases de planejamento, execução e controle das finanças de uma organização, além de conhecimento das modernas técnicas de Auditoria" disse Mery, salientando que para associados da ACIPG o desconto pode chegar até 20%.



## GBA EM PROGRAMAÇÃO NEUROLINGÜÍSTICA

Nos dias 20 e 21 de agosto acontece na ACIPG o GBA em Programação Neurolinguística Aplicada aos Negócios. O curso é focado em processos de comunicação, linguagem e como executar processos com precisão que os melhores resultados necessitam. Durante o curso são propostas reflexões, adição de novos conceitos e muitas práticas, simulando situações reais do dia a dia fazendo a interação entre teoria e prática.

# **Móveis p/ Escritório**

Há 15 anos atendendo toda linha de móveis e cadeiras para ambientes corporativos e residenciais



Importante salientar: para as empresas que buscam atender com rigor os requisitos de ergonomia, trabalhamos com uma linha de móveis e cadeiras com laudo técnico

Saiba mais pelos telefones:  
42 **3225-9090**  
42 **99801-1111** 

**[vendas@hsmoveispg.com.br](mailto:vendas@hsmoveispg.com.br)**  
**[facebook.com/HSMoveisp/Escritório](https://facebook.com/HSMoveisp/Escritório)**

Av. Bonifácio Vilela, 381  
Centro  
Ponta Grossa / PR



Foto: Fábio Matavelli

## NÚCLEOS DA ACIPG REALIZAM 1ª MODA E GASTRONOMIA



*Evento aconteceu em parceria com Fundação Municipal de Turismo (Fumtur)*

O Núcleo de Alimentação para Eventos (NAPES), do Programa Empreender, da ACIPG, com o apoio da Prefeitura Municipal de Ponta Grossa, através da Fundação Municipal de Turismo (Fumtur) e do Serviço de Obras Sociais, do Núcleo Setorial de Moda (NSM) e do Núcleo de Guias de Turismo de Ponta Grossa (NGTUR) realizou entre os dias 6 a 15 de julho, em frente à Estação Saudade o 1º Moda e Gastronomia Festival.

De acordo com Geisa Paula Veríssimo dos Santos, presidente do NAPES, o evento foi diferente, não apenas com produtos relacionados à moda, em couro, lã, malhas, jeans, lã batida, calçados, bolsas 100% e confecções em geral. "O nome do evento é Moda e Gastronomia justamente por agregar a venda de produtos de moda, possibilitando além das compras para o inverno, desfiles, gastronomia variada, shows com artistas locais e roteiros turísticos", disse Geisa, que adianta que algumas fábricas de calçados de casacos venderam produtos com preços de atacado.

Já a presidente do NSM, Arialba Richard, comenta que outras empresas estiveram com estandes comercializando roupas de moda feminina, como também estará no local uma empresa de

bordados. "Os desfiles de moda aconteceram principalmente nos finais de semana, em que o movimento é maior. A principal intenção das empresas de vestuário foi divulgar as marcas no evento", salienta.

Mesmo não estando no nome do evento, visitas guiadas às belezas naturais de Ponta Grossa também foram comercializadas. Rita Martins, coordenadora do NGTUR, explica que seis roteiros diferentes estiveram disponíveis a preços acessíveis para quem quisesse conhecer ou visitar a Cachoeira da Mariquinha, o Mosteiro da Ressurreição, a Cachoeira São Jorge, o Capão da Onça, o Buraco do Padre e o Parque de Vila Velha. "Foram passeios guiados de aproximadamente quatro horas, com saída e retorno do local do evento. No custo estavam inclusos o ingresso, o deslocamento, o guia de turismo e o seguro", explica Rita.

"Apoiar eventos como esse é imprescindível para criar um vínculo com os municípios e até mesmo os turistas que visitam a nossa cidade, já que em um só local temos os mais variados tipos de roupas, calçados e uma Praça de Alimentação completa", reitera o presidente da Fumtur, Edgar Hampf.

O evento também recebeu também itens para campanha do agasalho.



# Venha provar o famoso trem bão!

brasilian.net



Acesse nosso  
novo site!

Estamos a 20 min. de Ponta Grossa,  
Rod. do Café - BR 376, km 458 - Tibagi/PR  
Sentido Norte do Paraná.  
A 3Km da Ambev.

[www.paradadopaodequeijo.com.br](http://www.paradadopaodequeijo.com.br)

Siga nossa FanPage:  
[facebook.com/ParadaPdQ](https://facebook.com/ParadaPdQ)



# CONSÓRCIO

## *Sua compra planejada e sem juros*

Quem faz as contas escolhe fazer um consórcio. Planejar é a melhor forma para conquistar os seus sonhos, quando os juros não estão envolvidos melhor ainda.

Fale com um de nossos especialistas e veja as vantagens de fazer um consórcio na Desafio.

**Sonhe.** O resto deixe com a gente!

Rua Dr. Paula Xavier, 816 - Centro | 42 3028.2208

f imobiliariadesafio @desafioimobiliaria

