

REVISTA
ACIPG
EM
AÇÃO

95 Anos

ACIPG 

*Nosso trabalho e dedicação pela
Princesa dos Campos não é de hoje*

Julho /2017 · Edição 39 · Especial de Aniversário · Ano 6

FAÇA COMO OS MELHORES, FAÇA SEPAM!



AMANDA OTAKE - NICOLE KUDLINSKI - FRANCIELLE VIECHINESKI - GABRIELA FURIA - ALVARO PASOJALI - MATEUS WOZNIAKI

APROVAÇÕES NAS MELHORES UNIVERSIDADES, EM
TODOS OS CURSOS, PELO PSS, ENEM E VESTIBULAR.
ALUNO SEPAM PASSA EM TUDO!

AGORA É SUA VEZ!

#FAÇA SEMIEXTENSIVO SEPAM

610
DE
EM
MEDICINA
PSS-UEPG 2016/2017



42 3224.2300  /SEPAMVESTIBA WWW.SEPAM.COM.BR

APROVAÇÕES:

USP UEM

UNESP

UNICAMP UEPG

UTFPR

UFPR

SEMIEXTENSIVO

INÍCIO 14 DE AGOSTO/2017

MATRICULE-SE JÁ!

DIURNO **NOTURNO**
6x R\$415,00* 6x R\$330,00*

*Material incluso. Condições válidas para matrículas feitas em julho de 2017.

**ELE SÓ QUER O SEU AMOR.
MAS SE GANHAR UM PRÊMIO
DESSES, ELE TAMBÉM
VAI AMAR.**



COMPRE NAS LOJAS PARTICIPANTES E SOLICITE SUA RASGADINHA.

Participe. Sorteio dia 16 de agosto.



Consulte o Regulamento no site www.acipg.org.br

Campanha

AMORES ACIPG

Edição Pais

40 VALES COMPRA

NO VALOR DE **R\$ 500,00**



PATROCÍNIO



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

NESTA EDIÇÃO

- 06** Palavra do Presidente
- 09** ACIPG apoia projetos para transparência sindical
- 10** ACIPG alerta para tentativa de golpe
- 11** PMAI teve primeira reunião de trabalho
- 12** COMAD pede auxílio da ACIPG para criação de fundo de Políticas Sobre Drogas
- 15** ACIPG e ISAE/FGV firmam parceria para cursos em Ponta Grossa
- 16** ACIPG em Ação | Pesquisa - Princesa dos Campos alcança índice de 99% de satisfação dos clientes
- 18** O que rolou em nosso Outdoor Eletrônico
- 19** Assembleia da ACIPG define pelo ajuizamento contra pagamento indevido de tributos
- 20** ACIPG em Ação | Saúde - Novidades no tratamento da Obesidade
- 22** ACIPG e UEPG reforçam parceria para aproximar Universidade dos empresários
- 23** Campanha Amores já entregou R\$ 50 mil em prêmios
- 24** ACIPG em Ação | Bem-Estar - Grupo Odontoponta além das Fronteiras
- 26** ACIPG nos Bairros tem balanço positivo entre os empresários
- 27** Técnicas de Vendas foram tema de Workshop na ACIPG
- 27** Alunos do Projeto Antares recebem treinamento em Cooperativismo
- 28** Algumas pessoas que colaboraram com a Feijoada Antares
- 29** Colaboradores da ACIPG entregam livros ao projeto PEGAÍ
- 30** Parceria oferecerá capacitação para desempregados em PG
- 32** Boas-vindas aos Novos Associados
- 35** Capa: ACIPG 95 anos: Passado, presente e futuro de trabalho e dedicação por Ponta Grossa
- 38** Nota Paraná e Nota Solidária foram tema de reunião na ACIPG
- 39** PG terá a primeira Associação de Construtores do Paraná
- 40** Coluna do Associado - Eventos em Destaque
- 42** ACIPG em Ação | Observatório Social - "Obra Transparente" fiscalizará obras em Ponta Grossa
- 45** ACIPG em Ação | Conseg - Conseg cumpre meta e inaugura ala feminina no Hildebrando de Souza
- 47** ACIPG sediou 2º Encontro de Negócios de Beleza
- 49** ACIPG em Ação | Turismo - Convention & Visitors Bureau: A ferramenta facilitadora de Serviços
- 52** ACIPG manifesta apoio contra benefícios aos proprietários da JBS
- 54** ACIPG em Ação | Gastronomia - Restaurante Chen Yuan Espaço de Sabores
- 56** Que tal se doar um pouquinho? Projetos da Vara da Infância promovem acolhimento



EXPEDIENTE

Revista ACIPG em Ação

Junho/Julho de 2017

Edição 39 – Ano 6

Superintendente

Rosmery Dall'Oglio Kostycz

Redação e Fotografia

Rafael Kondlatsch

Direção de Arte, Projeto Gráfico, Diagramação e Capa

Olé Propaganda

Revisão

Nilton Fior, Rosmery Dall'Oglio Kostycz, Cintia Moura J. Martins e Rafael Kondlatsch

Gerente Comercial

Marcos Gomes Ferreira

Gerente Institucional e Financeiro

Cintia Moura J. Martins

Vendas e Anúncios

Kelli Oksana Gomes – kelli@acipg.org.br

Jornalista Responsável

Rafael Kondlatsch – MTB 6730

Tiragem

3.000 exemplares. Distribuição gratuita.

Impressão

Gráfica Vila Velha.

Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa

Rua Comendador Miró, 860 – Centro

(42) 3220-7200

www.acipg.org.br

PALAVRA

PRESIDENTE

**Diretoria ACIPG 2016-2018**

Presidente - Douglas Fanchin Taques Fonseca
 Relações públicas - Nilton Antonio Fior
 Assuntos comunitários - Luiz Eduardo Pilatti Rosas
 Secretário - Ermar Toniolo
 Financeiro - Bruno Italo Ronchi
 Jurídico - Gustavo Souza Netto Mandalozzo
 Assuntos econômicos - Cesar Tozetto
 Comércio - Milane Aparecida Fadel Barbur
 Indústria - Leonardo Puppi Bernardi
 Rural - Edilson Gorte
 Turismo - Daniel Wagner
 Prestadores de serviço - Juliano Kobellache
 Comércio exterior - Weliton da Silva Barreiros
 Produtos - Altemir Ceroni
 Fomento - Sandra Queiroz
 Eventos - Leontina Mendes Stadler
 Planejamento urbano - Jarbas Goes
 Capacitação profissional - Paulo Roberto Veiga
 Responsabilidade social - Indianara Prestes Mattar Milleo
 Shopping center - Flavia Maria Barrichello
 Bairros - Sergio Jasinski
 Associativismo - Amarildo Antonio Pramio
 Saúde - Paulo Gustavo Bozz Ferla

Conselho de Representantes Titular

Sérgio Leopoldo
 Ireneu Czepula
 Jordão Bahls de Almeida Neto
 Ana Elizabeth O. Bueno
 Henrique Henneberg
 Alfeu Caznoch
 Osni Mongruel Junior
 Agnaldo Mocelin
 José Carlos Loureiro Neto
 Alvaro Luiz Scheffer
 (presidente do Conselho)

Conselho de Representantes Suplente

Mário Nami Filho
 Hudson da Cunha
 João Carlos Glapinski
 Paulo Roberto Bahls de Almeida
 Silvio Cybulski
 Marcus Vinicius C. Baggio
 Cenir Frare da Cunha
 Wilson Souza de Oliveira
 Rodrigo Baron Martins

A longevidade para instituições não governamentais no Brasil está diretamente ligada à sua capacidade de se reinventar. Isso é um fato! E contra fatos, não há argumentos, principalmente no meio corporativo, no qual resultados e números são muito importantes.

E se reinventar é algo muito difícil porque exige planejamento e compromisso com as suas próprias ações, uma coisa que muitas instituições não conseguem manter em longo prazo. Isso explica o fechamento de muitas delas antes de completarem o primeiro jubileu. Por isso é tão importante ressaltar a conquista de entidades que veem de perto o centenário se aproximar em um país tão cruel com aqueles que não servem ao Governo, mas, pelo contrário, muitas vezes se colocam contra ele.

A ACIPG é uma dessas entidades vencedoras. Sua história começou em 1922, quando Eptácio Pessoa ainda era presidente e o hino nacional estava para ser oficialmente reconhecido. De lá para cá já assistiu à promulgação de cinco Constituições Federais, conheceu 26 presidentes da República, 32 governadores do estado do Paraná e 32 prefeitos de Ponta Grossa. Se engajou em lutas importantes pelo crescimento e desenvolvimento da cidade, apoiou e combateu políticos para defender os interesses da comunidade e segue, firme, mantendo sua posição de destaque na sociedade pontagrossense e dos Campos Gerais.

Nesta edição da revista ACIPG em Ação, como de costume, trazemos um pouco do que foi relevante nos últimos dois meses. Ressaltamos a importância das entidades que trabalham pela comunidade e dos programas criados por órgãos públicos para melhorar a vida dos ponta-grossenses, como os projetos de apadrinhamento da Vara da Infância, por exemplo.

E nesse sentido temos orgulho de falar sobre o projeto ACIPG nos Bairros, que tem reunido empresários e profissionais do município para apontar suas necessidades e buscar soluções para os problemas de Ponta Grossa. Também em relação ao nosso trabalho pelos associados, destacamos o ajuizamento de ações contra o pagamento indevido de tributos, pois sabemos que juntos somos mais fortes para cobrar a devolução de valores pagos a mais nos impostos estaduais e federais.

Outro assunto que faço questão de ressaltar é a nossa manifestação pública de repúdio às regalias dadas aos proprietários da JBS por sua delação premiada. Fizemos isso porque entendemos que esses empresários, por serem corruptores, também devam pagar pelos seus crimes. O que não está acontecendo, pois, infelizmente, eles estão usando essas informações para lucrar ainda mais com a instabilidade da economia.

E falando em economia não podemos deixar passar a parceria firmada entre a ACIPG e a Prefeitura - com o apoio do Senac - para oferecer capacitação profissional para pessoas que estão em busca de emprego. Essa é uma oportunidade que estamos dando para ajudar essas pessoas a voltarem a gerar renda para suas famílias, fomentando a independência financeira e colaborando para o aprimoramento da mão de obra em Ponta Grossa.

Ainda, com relação a esse tema, talvez o nosso grande destaque dessa edição seja a parceria firmada com a Isae/Escola de Negócios para a vinda de cursos com a chancela da Fundação Getúlio Vargas para Ponta Grossa. Esse foi um projeto que buscamos realizar com muito esforço, porque acreditamos que a qualidade desses cursos de pós-graduação pode representar um diferencial para nossos empresários e profissionais.

É a ACIPG mostrando para que veio, que os 95 anos não pesam para a Instituição, mas, pelo contrário, só a fortalecem porque há o comprometimento de pessoas que acreditam e trabalham pelo seu crescimento. E esse é o motivo pelo qual decidimos pela matéria de capa dessa edição, que mostra um pouquinho de como está sendo cumprido o planejamento estratégico feito no início de nosso mandato.

Vamos em frente que o centenário é logo ali!



**SÓ EM 2017,
A CCR RODONORTE ESTÁ
INVESTINDO QUASE MEIO
BILHÃO DE REAIS NAS
RODOVIAS DO PARANÁ.**

Continuamos investindo no desenvolvimento do nosso Estado. Já são **10 frentes de obras** em andamento e **mais de 1000 empregos gerados** com os projetos de duplicação da PR-151 e BR-376, que estão transformando nossas rodovias e trazendo mais segurança para todos nós.



36 ANOS

- CÍVEL
- EMPRESARIAL
- TRABALHISTA

• TRIBUTÁRIO

ESTRUTURA
AMPLIADA



Salamacha
& ADVOGADOS ASSOCIADOS

OAB/PR 80
OAB/PR 1341

Advocacia e consultoria empresarial, bancária, trabalhista, tributária e previdenciária. Separações e divórcios. Contratos, inventários, questões de terras, indenizações, falências, recuperação de empresas e cobranças.

Rua Ricardo Lustosa Ribas, 466 – Ponta Grossa/PR - CEP 84040 -140

Tel: (42) 3220-6677 - Fax: (42) 3220-6666 - www.salamacha.adv.br - advogados@salamacha.adv.br

ACIPG apoia projetos para transparência sindical

Lei municipal já foi aprovada e outra tramita em esfera federal

A ACIPG se manifestou favorável aos projetos de lei que estipulam a transparência sindical no país. A primeira proposta, de âmbito municipal, já foi aprovada e condiciona a cessão de servidores municipais à transparência na prestação de contas do Sindicato dos Servidores Públicos (SindServ). Em junho, na ocasião da votação, o projeto recebeu amplo apoio da ACIPG para que fosse aprovado.

Segundo o procurador geral do município, Marcus Freitas, o projeto alterou a lei 9.472/2008 e condiciona que a licença remunerada de até sete funcionários ao Sindicato dos Servidores Públicos Municipais de Ponta Grossa aconteça apenas se o órgão fizer a manutenção de um Portal da Transparência em seu website, além de prestar contas de como é utilizado o dinheiro recebido pela instituição. A exigência é de que o Sindicato torne públicas informações como remuneração mensal da diretoria, presidente e pessoal contratado; valor gasto com publicidade; número de ações trabalhistas nos últimos anos; nome dos escritórios advocatícios contratados e forma de remuneração, entre outros dados. O texto aprovado pelos vereadores recebeu ainda uma emenda que incluiu a relação de bens do dirigente da entidade.

Durante reunião que participou na ACIPG, o prefeito Marcelo Rangel (PPS) comentou com os diretores que a medida é inédita no país em relação à transparência sindical e não deve ser encarada como uma imposição ao sindicato, mas principalmente à Prefeitura que deverá ter maior responsabilidade e exigir mais informações das instituições a quem cede servidores de seu quadro funcional.

A segunda proposta que está recebendo apoio da ACIPG é o projeto de lei 7709/17, que pede transparência em informações administrativas e orçamentárias de todas as entidades sindicais do país. Essa medida foi apresentada na Câmara dos Deputados pelo parlamentar pontagrossense Sandro Alex (PSD).

Para o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, é importante que a transparência seja implantada em todos os setores nos quais há a presença de dinheiro, bens ou servidores públicos. "Temos que criar uma rotina de prestação de contas em todos os órgãos e instâncias do país. A população precisa e deve saber como é gasto o dinheiro dos seus impostos, principalmente no quê e onde trabalham os funcionários pagos com seu dinheiro" disse. 📍

**INDIQUE
E GANHE**

ACIPG

**DESCONTO INTEGRAL
DA MENSALIDADE DO
ASSOCIADO QUE INDICAR
UM NOVO ASSOCIADO.
INDIQUE QUANTOS QUISER.**

*CONSULTE REGULAMENTO NO SITE DA ACIPG.

ACIPG alerta para tentativa de golpe

Bandidos simulam depósito e depois pedem devolução do dinheiro

A ACIPG alerta para uma tentativa de golpe que está sendo praticada na cidade. Os bandidos simulam um depósito numa conta da vítima, normalmente via envelope em caixa eletrônico, e depois pedem que o dinheiro seja “devolvido”.

A própria Associação Comercial foi alvo de tentativa dos golpistas, que enviaram comprovante informando o pagamento em um dos cursos ofertados pela entidade e depois pediram o ressarcimento do valor. Felizmente a funcionária seguiu procedimento padrão para essas situações e frustrou as expectativas dos bandidos.

Esse tipo de ação, conhecida como “golpe do envelope vazio”, está cada vez mais comum no país. Os bandidos simulam um depósito para compra de produto ou pagamento de serviço real oferecido por uma pessoa ou instituição. Em seguida iniciam contatos telefônicos e por e-mail solicitando que o valor seja devolvido por alegações diversas, como pagamento de pessoal e fornecedores, por exemplo. Há todo um apelo emocional e insistência para forçar a vítima a tomar uma decisão rápida.

O que deixa o golpe credível é que o valor informado por eles normalmente é verificado como entrada pendente da conta da vítima, que muitas vezes esquece que aquele dinheiro ou cheque só será efetivamente depositado depois de conferido por um funcionário do banco.

Alguns bandidos fotografam dinheiro sendo colocado no envelope e enviam para dar mais “garantias” da transação.

Como evitar?

Para evitar esse tipo de golpe, especialistas em segurança sugerem cautela em transações não presenciais. Quando alguém fizer um depósito ou entregar um cheque, aconselha-se que o produto ou serviço só seja entregue quando o dinheiro estiver disponível na conta, e não quando se recebe um comprovante ou foto do dinheiro ou cheque. “Se a pessoa atrela o depósito a entrega, recomenda-se que seja feito um contrato de compra e venda para o produto ou serviço. Ideal mesmo, nesses casos, é que a transferência seja realizada por um aplicativo ou programa online de pagamentos que permita o estorno caso o produto ou serviço não seja entregue. Isso dá uma garantia tanto ao vendedor quanto para o comprador”, explica o gerente Comercial da ACIPG, Marcos Gomes Ferreira.

Além disso, é importante registrar todos os documentos, contatos feitos, mensagens e e-mails. Dessa forma, com mais provas, há uma maior facilidade para responsabilizar a outra parte judicialmente caso haja algo errado. A dica final é que se espere sempre pelo menos 48 horas até realizar qualquer transação, garantindo que o dinheiro esteja na conta antes de fazer devolução ou entregar produto ou serviço. 📍

KNN

IDIOMAS

MATRÍCULAS ABERTAS

INGLÊS EM 18 MESES

TRANSPORTE GRATUITO
PARA ALUNOS
ATÉ 16 ANOS



AV. VICENTE MACHADO, 253 | 3224-6552/99948-0140

PMAI teve primeira reunião de trabalho

Entidades de Ponta Grossa responderam à pesquisa de percepção sobre o município

Na manhã do dia 30 de junho foi realizada na sede da ACIPG a primeira reunião de trabalho do Programa Municipal para Atração de Investimentos (PMAI). Participaram do encontro entidades de diferentes setores da sociedade, além de representantes da Prefeitura e da Associação Comercial.

Segundo o gerente de Desenvolvimento Econômico da Agência Paraná Desenvolvimento, Jean Alberini, essa é a primeira etapa do processo de diagnóstico socioeconômico que foi contratado pela parceria firmada em maio deste ano entre a ACIPG e o Executivo. “É uma pesquisa de percepção, por isso é importante reunir essa parte representativa do município para entender qual a visão da sociedade civil sobre a cidade”, explicou.

Alberini fez uma breve explanação de como funciona o PMAI e deixou a palavra aberta para que os participantes pudessem fazer considerações sobre a economia da cidade. Esse momento do encontro foi marcado por comentários positivos dos representantes das entidades, ressaltando a visão de que Ponta Grossa tem se destacado na organização da sociedade civil, principalmente das instituições de classe. “Há uma maior participação da comunidade nas questões econômicas do município, principalmente das entidades”, destacou o secretário Municipal de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional, Paulo Carbonar.

Após a palavra aberta foi entregue um questionário de



160 perguntas para serem respondidas em uma escala de 0 a 10. As questões foram divididas em 11 categorias sendo: condições de infraestrutura; base empresarial; clima de investimentos; mercado; estrutura urbana; condição social; base educacional; condições e relações de trabalho; sistema de ciência e tecnologia; meio ambiente; e ambiente institucional. O resultado dessa pesquisa de percepção será depois contrastado com os dados que serão obtidos pela Paraná Desenvolvimento a respeito do município.

O objetivo do programa é buscar uma melhoria tanto no ambiente de negócios do município quanto na sua gestão, tornando-o mais atrativo e eficiente aos olhos dos investidores. A ideia é que esse material sirva para discussões da visão de futuro de Ponta Grossa, com a percepção de gargalos a serem superados e ações necessárias para alcançar objetivos, com mapeamento das cadeias produtivas, definição das vocações econômicas e estratégias de ação para atração de novas empresas.

Para o diretor de Assuntos Comunitários da ACIPG, Luiz Eduardo Pilatti Rosas, essa data foi histórica para Ponta Grossa porque marca o início de um projeto que vai impactar diretamente no planejamento para o futuro do município. “Estamos consolidando um projeto que é importante porque sempre foi muito difícil projetar a longo prazo em Ponta Grossa”, disse.



Comad pede auxílio da ACIPG para criação de Fundo de Políticas Públicas Sobre Drogas

Presidente da entidade participou da reunião da Diretoria

O presidente do Conselho Municipal de Políticas Públicas Sobre Drogas (Comad), Claudimar Barbosa, solicitou aos diretores da ACIPG apoio para a criação de um Fundo de Políticas Públicas Sobre Drogas.

Barbosa participou da reunião do dia 29 de maio e falou sobre o problema que as drogas representam para a sociedade, incluindo as lícitas como álcool e cigarros. "O álcool se compra em qualquer lugar. E compra quanto quiser um, dez ou mil litros, sem que ninguém te pare na rua por isso. Ninguém bate na tua porta dizendo que você está bebendo demais, para que você pense na tua família" disse. De acordo com ele, é preciso que haja uma união em torno do problema que está cada vez mais comum no município. O objetivo do fundo é auxiliar no trabalho de combate, prevenção, além da ressocialização e tratamento de pessoas em Ponta Grossa. Por conta disso, Barbosa pediu que a ACIPG ajude a angariar recursos e também atue junto às empresas associadas para a abordagem do tema. "Todos os trabalhadores estão expostos. Precisamos aproveitar os espaços e tocar na questão porque o álcool está relacionado

também a vários casos de acidentes nas empresas", explicou.

O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, colocou a estrutura da instituição à disposição do Comad e reforçou a importância do trabalho no combate a drogadição, principalmente entre os jovens. "Temos que atacar na base, senão o esforço é perdido", reforçou. A opinião é compartilhada pela diretora de Eventos da Associação, Leontina Mendes Stadler, que cobrou mais ações voltadas às crianças e adolescentes, principalmente dentro de campanhas como o "Junho Branco" que aborda o problema por meio de palestras e painéis temáticos e é conhecido como o mês de sensibilização e prevenção do uso de drogas.

Barbosa finalizou sua apresentação lembrando que sem uma política pública eficiente e um trabalho ostensivo na prevenção e conscientização dos riscos do uso de entorpecentes o combate às drogas é ineficiente. "Sem trabalharmos a prevenção estamos enxugando gelo", concluiu. 🌱



Expo & Flor
Exposição de Flores de Holambra

01 a 10
Set | 2017

Parque Ambiental de
Ponta Grossa

Rotary  **Ponta Grossa**
Alagados

TRADIÇÃO E QUALIDADE
UNIVERSIDADE
ASSIM, SÓ



BOLSAS¹ DE ESTUDO

CONFIRA OS BENEFÍCIOS DA UNOPAR:

PEP

Parcelamento Estudantil Privado²
para ajudar a pagar a faculdade.

canal
conecta³

site gratuito com milhares de
vagas de emprego.



unopar
45 anos

Mais próxima, para
você ir mais longe.

Agende já **sua prova** • **unopar.br** | Ponta Grossa • (42) 3220-9997

MBA FGV EM
PONTA GROSSA



SER BEM-SUCEDIDO

É MONTAR PLANOS DE NEGÓCIO OU FAZER PLANOS DE VIDA?

Por que fazer um MBA FGV?

Networking, flexibilidade de ensino, reconhecimento internacional, credibilidade do corpo docente e processo seletivo que garante os melhores alunos e trocas de experiência em sala de aula.

▼ CONHEÇA O MBA PRESENCIAL EM PONTA GROSSA

MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL

Conhecimentos gerais em gestão de empresas para garantir resultados e segurança na tomada de decisões.

Um encontro ao mês (sexta-feira, sábado e domingo) na sede da ACIPG.

▼ CONHEÇA OS MBAs ONLINE

3 encontros presenciais ao longo do curso na ACIPG.

MBA Executivo em Gerenciamento de Projetos

MBA Executivo: Finanças, Controladoria e Auditoria

MBA Executivo: Gestão Empresarial

MBA Executivo: Marketing

R. Comendador Miró, 860 - Centro | Tel: (42) 3220.7200 | comercial@acipg.org.br

WWW.ISAEBRASIL.COM.BR/ACIPG

ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

ISAE
Escola de Negócios

MBA  **FGV**

ACIPG e ISAE/FGV firmam parceria para cursos em Ponta Grossa

Cursos da instituição serão ministrados na sede da Associação



ACIPG e ISAE – Escola de Negócios, firmaram parceria para o desenvolvimento de cursos com a chancela da Fundação Getúlio Vargas em Ponta Grossa. O objetivo é que já em setembro deste ano seja ofertado um MBA em Gestão Empresarial. As aulas acontecerão na sede da ACIPG durante um final de semana por mês.

Roberto Pasinato, vice-presidente do ISAE, ressaltou o potencial que Ponta Grossa representa para esse tipo de ensino na região. “É interessante pelo momento da cidade. Fizemos um levantamento e há uma projeção de mais de 20 mil pessoas com perfil. Isso é mais que Londrina, por exemplo”. De acordo com ele, serão oferecidos cursos presenciais e online, além do credenciamento de Ponta Grossa como cidade polo para provas. “Isso evita que alunos daqui precisem ir para outras cidades apenas para fazer as provas dos cursos online. E oferece a opção para que estudantes de outros municípios venham até aqui também”, explicou.

Já Norman de Paula Arruda Filho, presidente do ISAE, lembrou o quanto o investimento em ensino tem impacto direto na comunidade e do papel que a ACIPG desempenha nessa



realidade. “Fazia alguns anos que eu não vinha a Ponta Grossa, me assustou o nível de evolução da cidade. E é mais do que isso, o que aconteceu é uma revolução no desenvolvimento econômico. Com isso trabalhamos em parceria com a Associação Comercial para fomentar o desenvolvimento sustentável da região”. Norman reforçou ainda que vê na educação a chave para a mudança da sociedade como um todo. “Estamos em um processo de mudança de modelo mental, temos que pensar em quê estamos contribuindo para o desenvolvimento da nossa cidade. Acabou a época do mundo do eu sozinho”, disse.

Nesse sentido, o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, reiterou o que esse trabalho conjunto das entidades representa para Ponta Grossa e região. “Estamos trazendo para os associados e para o público em geral uma marca reconhecida nacional e internacionalmente, com excelente nível em educação executiva que contribuirá para atingirmos importantes resultados no desenvolvimento da nossa cidade”. Segundo ele, esse é um dos compromissos que foram assumidos pela atual diretoria da entidade. 🌱



Princesa dos Campos alcança índice de 99% na satisfação dos clientes

Os índices aferidos nesta pesquisa são os mais altos já alcançados pela Princesa dos Campos, desde o início da série de levantamentos de satisfação

Pesquisa realizada pelo Instituto Datacenso Inteligência de Mercado revela que a Expresso Princesa dos Campos é avaliada de forma positiva e alcançou a marca de 99,1% no item satisfação do cliente.

O público alvo do levantamento é composto por 1.253 pessoas, entre usuários do transporte rodoviário, formadores de opinião, representantes de entidades de classe e órgãos gestores do Poder Público, em cidades do Paraná e São Paulo, onde a empresa atua.

Para mais de 90% dos entrevistados, a Princesa dos Campos é uma empresa que transmite confiança, tem as melhores formas de pagamento, é justa com os preços e tem preocupação com os temas importantes para a comunidade.

Os índices aferidos nesta pesquisa são os mais altos já alcançados pela Princesa dos Campos, desde o início da série de levantamentos de satisfação.

Os resultados foram apresentados pelo diretor do Instituto Datacenso Claudio Shimoyam. Segundo ele, este nível de satisfação atesta a qualidade dos serviços e a alta performance na gestão da empresa.

Novos Desafios

O presidente da Princesa dos Campos, Florisvaldo Hudinik, considera que o alto índice de satisfação do cliente e valorização da imagem da empresa servem de estímulo para que a empresa permaneça na busca pela excelência na gestão e qualidade na prestação de serviços. "Este resultado mostra que estamos bom caminho. Temos intensificado a interiorização dos valores e princípios da ética, transparência e respeito entre nossa equipe. Isto nos serve de base para incorporar novos desafios e permanecer na busca pela melhoria contínua dos processos e serviços", enfatizou. 



PROTEÇÃO AO CRÉDITO ACIPG
COM ELA VOCÊ ENXERGA MAIS!

Interligada ao SPC Brasil e à Serasa Experian, a Proteção ao Crédito ACIPG faz parte da maior rede de proteção ao comércio do Brasil. Com ela você tem mais segurança e mais informações sobre o seu consumidor.

Entre em contato com a gente e obtenha mais informações.

Mesmo com chuva ou neblina, o AirportConnect sempre te leva



Tempo
Com os nossos horários planejados você garante os primeiros voos, reuniões pela manhã e economiza tempo e dinheiro com estadia e traslados.

Conforto
Parta da Sala VIP em Ponta Grossa e embarque no AirportConnect equipado com multimídia, Wi-Fi, carregador, ar-condicionado e suspensão inteligentes.

0800
42
1000

**AEROPORTO
PONTA GROSSA
SEM ESCALAS**

PG > CWB	SEG A SEX	04:15
PG > CWB	SEG A SEX	14:00
PG > CWB	SABADOS	04:15
CWB > PG	SEG A SEX	22:00

**AIRPORT
CONNECT**

O que rolou em nosso Outdoor Eletrônico



ACIPG

Agradecemos

Às entidades e pessoas que colaboraram na realização da Feijoada Solidária do Projeto Antares.

Nossos alunos merecem esse carinho!

ACIPG

Agradecemos

Às entidades que se manifestaram pela permanência do Comando da PM em Ponta Grossa. Nosso apelo foi ouvido!

ACIPG

Aplaudimos

Os deputados Márcio Pauliki e Plauto Miró pela conquista da Casa de Custódia para Ponta Grossa.

ACIPG

Aplaudimos

O deputado Sandro Alex por sua postura contra as regalias dadas aos donos da JBS.

Justiça Já!

CCR RodaNorte

CAMPAHA DO AGASALHO

ABRACE ESSA CAUSA

FAÇA A SUA DOAÇÃO AQUI NA ACIPG

ACIPG Instituto CCR

ACIPG

O Tribunal Superior Eleitoral ignorou as provas e absolveu a chapa Dilma-Temer.

NÃO CONCORDAMOS!

ACIPG

Aplaudimos!

Rodrigo Janot pede afastamento de Gilmar Mendes dos casos envolvendo Eike Batista.

Parabéns!!!

ACIPG

NÃO CONCORDAMOS!

Com os termos da delação premiada da JBS. Queremos que eles paguem por seus crimes contra o Brasil!

ACIPG

Vergonha para o país!

Presos na Lava Jato João Carlos Genu, José Carlos Bumlai, Eike Batista e José Dirceu não permanecerem atrás das grades.

NÃO CONCORDAMOS!

ACIPG

Estamos revoltados!

Dias Toffoli, Ricardo Levandowski, Gilmar Mendes libertaram os presos da Lava-Jato.

NÃO CONCORDAMOS!

ACIPG

Parabenizamos!

Os 18 vereadores que votaram a favor do parcelamento da dívida do FGTS do município. Ponta Grossa agradece.

ACIPG

Aplaudimos

Os vereadores que votaram a favor da transparência sindical em Ponta Grossa. Quem não deve não teme!!!

ACIPG

Apoiamos!

O Projeto de Lei do Executivo que prevê a transparência sindical em Ponta Grossa.

ACIPG

Vereadores Pietro e George votaram contra a transparência sindical.

NÃO CONCORDAMOS!

ACIPG

Justiça determina a volta das passagens a R\$ 3,70.

NÃO CONCORDAMOS!

ACIPG

Contribua com o desenvolvimento de jovens da nossa cidade.

Adote um aluno do Projeto Antares!

Saiba mais 3220-7200

Assembleia da ACIPG define pelo ajuizamento contra pagamento indevido de tributos

Ações coletivas serão movidas pela entidade em favor dos associados

Em assembleia geral extraordinária a ACIPG decidiu pelo ajuizamento de ações contra o pagamento indevido de tributos. As ações visam beneficiar os associados da entidade com mandados de segurança coletivos.

Presente na reunião, o representante da Faciap explicou aos associados e à diretoria cada uma das ações. Em uma delas será buscado o reconhecimento da ilegalidade e inconstitucionalidade do Decreto Estadual 5.993/2017 e da Resolução 20/2017 da Secretaria de Estado da Fazenda, que majoraram a Margem de Valor Agregado (MVA), que serve como base de cálculo para o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS). Em ambos os casos nem a Constituição Federal, nem o Código Tributário Nacional foram respeitados uma vez que, legalmente, a majoração do imposto não pode ocorrer no mesmo ano da publicação do Decreto.

Outro processo que será movido pela ACIPG diz respeito ao Decreto 442/2015, que exige pagamento antecipado de ICMS correspondente à diferença entre as alíquotas interna e interestadual. Essa medida impacta diretamente nas empresas inscritas no Simples Nacional que não podem utilizar créditos para abatimento desses valores. Mais de 15 Associações Comerciais do estado já ganharam causas parecidas.

Os demais processos dizem respeito a oportunidades de redução tributária de pagamentos indevidos de INSS, tanto de receita bruta, como de verbas indenizatórias; dedução integral do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT) no Imposto de Renda de Pessoa Jurídica, além da multa de 10% do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS). Serão movidas ainda ações pela ilegalidade na inclusão da Tarifa de Uso do Sistema de Distribuição (TUSD) e da Tarifa de Uso do Sistema de Transmissão (TUST), ambas relacionadas ao setor elétrico, na base de cálculo do ICMS. E a questão da energia

elétrica envolve também uma outra ação que pede a redução da alíquota da energia elétrica de 29% para 18%, uma vez que ela é considerada essencial para os consumidores, indústria e comércio.

Para o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, as ações trarão benefícios aos empresários pontagrossenses e essa é uma das razões do esforço da entidade nesse sentido. “Sabemos o peso que os impostos têm para as empresas, se há um pagamento indevido não podemos deixar que isso continue a acontecer. Vamos dar todo o suporte necessário para que se busque na justiça essa reparação”, declarou.

Ações que já estão impetradas

Além dos processos citados existem três ações que já foram impetradas pela ACIPG para beneficiar os associados em questões tributárias. O primeiro mandado de segurança pleiteia a exclusão do Imposto Sobre Serviços (ISS) e do ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS/IRPJ/CSLL, além da compensação dos valores pagos indevidamente no período de 10 anos.

O segundo mandado de segurança pede o reconhecimento da ilegalidade da inclusão na base de cálculo das contribuições devidas ao INSS, que são: a verba do auxílio-doença, pago ao funcionário nos primeiros 15 dias de seu afastamento, terço constitucional de férias, salário maternidade, além do direito à compensação dos valores indevidamente pagos por um período prescricional de 10 anos.

A terceira ação impetrada busca o reconhecimento da ilegalidade da cobrança dos juros incidentes sobre Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), além de buscar a compensação dos valores pagos indevidamente por 10 anos. 🌱

NÃO TENHA PROBLEMAS COM A VIGILÂNCIA SANITÁRIA

A Forbest Consultoria tem as soluções que sua empresa precisa:

- Manual de Boas Práticas e POPs
- Orientação técnica e assessoria
- Cursos e treinamentos
- Elaboração de layout e planta baixa

www.forbestconsultoria.com.br

contato@forbestconsultoria.com.br (42) 99101-0341



NOVIDADES NO TRATAMENTO DA OBESIDADE

Dr. Rafael Boiko Filho

Há algum tempo que a obesidade deixou de ser apenas uma questão estética e tornou-se um problema de saúde mundial. Um fato que, em contrapartida, também ganha notórios avanços em seu tratamento, com novidades surgindo a cada dia. Atualmente, conseguimos controlar o ganho de peso através dos mais variados métodos, sejam eles tratamentos clínicos, medicamentosos, procedimentos endoscópicos ou cirurgias.



“A obesidade deixou de ser apenas uma questão estética e tornou-se um problema de saúde mundial.”

Nós, como médicos, buscamos nos manter sempre atualizados para acompanhar as inovações e oferecer o que há de mais moderno e seguro ao paciente.

Mas antes de qualquer procedimento, ressaltamos que o primeiro passo para o tratamento da perda de peso inicia-se com a mudança de hábitos. No qual, é necessário a procura por um profissional especializado e um nutricionista, que irá auxiliar com atividades físicas e alimentação adequada.

No entanto, em alguns casos, essas mudanças não são suficientes para a perda de peso necessária, principalmente, nos que apresentam Índice de Massa Corpórea (IMC) alto. Para estes, podemos dispor de métodos mais radicais. Aí surge a pergunta, mas o que temos de novo nisto?

Cálculo do IMC:

$$\text{IMC} = \frac{\text{PESO}}{\text{ALTURA} \times \text{ALTURA}}$$

Classificação

Abaixo do peso Abaixo de 18,5

Peso normal **18,5 - 24,9**

Sobrepeso 25 - 29,9

Obesidade grau 1 **30 - 34,9**

Obesidade grau 2 35 - 39,9

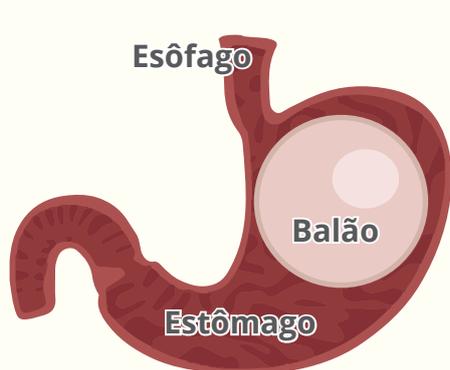
Obesidade grau mórbida **Maior ou igual a 40**

Balão Gástrico

Para aqueles que não obtiveram um bom resultado, seja com o tratamento medicamentoso ou com a dieta, uma solução menos agressiva é o balão gástrico.

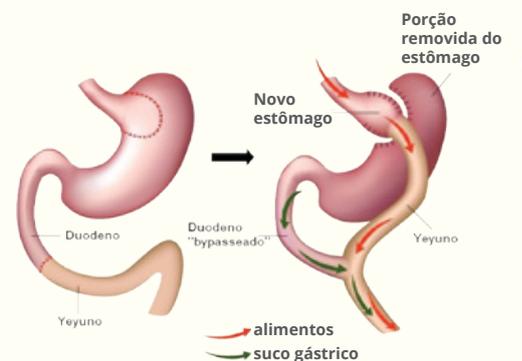
Hoje, contamos com dois tipos de balão. O balão reajustável, o qual seu volume pode ser controlado endoscopicamente, enchendo ou esvaziando conforme a necessidade. E, o balão mais resistente, que permanece 1 ano antes da retirada, diferente dos 6 meses anteriores. Além do mais, o balão é liberado para uso, onde sua colocação é feita ambulatoriamente sob sedação, dispensando internação hospitalar.

Entretanto, para obter os melhores resultados, os procedimentos cirúrgicos se destacam como o tratamento videolaparoscópio, em que a cirurgia é realizada através de pequenas incisões. A recuperação é rápida, o que permite voltar para as atividades mais cedo, sem contar que o risco cirúrgico e complicações também são reduzidas.



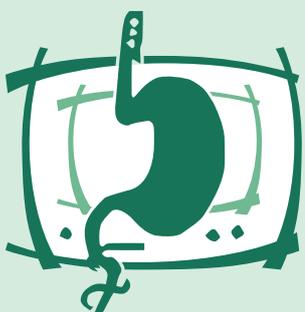
By-pass Gástrico

Uma técnica tradicional, também muito realizada, é a chamada capella ou by-pass. Esta é executada no que costumamos chamar cirurgia metabólica (para controle do diabetes, hipertensão, dislipidemia e outras).



Gastroplastia Vertical - Sleeve

Existe ainda uma outra opção, chamada gastroplastia vertical ou sleeve, a qual é mais simples - pois a redução do estômago restringe a quantidade de alimentos. Nesta, não realizamos o desvio do trânsito intestinal. O que garante menor risco cirúrgico, perda de peso semelhante, além de ser mais simples e rápida.



GASTROCLÍNICA

(42) 3222-0414 | 3222-0338

Rua Senador Pinheiro Machado, 604
Centro- 84010-310 - Ponta Grossa - PR

Campanha Amores já entregou R\$ 50 mil em prêmios

Promoções do Dia das Mães e Dia dos Namorados contemplaram 100 pessoas

A Amores ACIPG já fez uma centena de pessoas mais felizes. Isso porque eles foram ganhadores de vales-compras de R\$ 500,00 nas duas primeiras etapas da Campanha - Dia das Mães e Dia dos Namorados.

Segundo a diretora de Comércio da ACIPG, Milane Barbur, o evento de entrega dos prêmios marca o encerramento de cada fase de uma promoção que foi criada para ser abrangente. “Nosso objetivo é fazer com que as pessoas sempre tenham uma chance de ganhar com suas compras. Seria ótimo poder oferecer uma promoção que começasse em janeiro e terminasse apenas no Natal. Enquanto isso ainda não é possível vamos agregando datas próximas”, comentou. Para ela, promoções como a Amores ACIPG, que premia com vale-compras, favorecem o giro do capital no comércio local beneficiando tanto clientes quanto lojistas. Para a professora universitária Ligiane Malfatti, que foi sorteada no Dia dos Namorados com um cupom cadastrado ainda na edição do Dia das Mães, esse tipo de promoção serve como um estímulo para que as pessoas comprem nas lojas participantes e aproveitem os presentes como uma oportunidade de também sair ganhando. “Acho que é um incentivo a mais para o consumidor. E essa promoção é muito interessante pelo sistema de cadastro no site, fica fácil de participar”, comentou. A opinião é partilhada por Sayury Lima, que pela primeira vez foi premiada em uma campanha do comércio local. “Gostei bastante do modo como foi feita.

A gente nunca dava bola para os cupons e acabava nem preenchendo. Com o sistema do site ficou bem mais fácil de participar e acabamos ganhando”, disse. Já a premiação por meio de cartão de crédito - que pode ser usado em qualquer uma das lojas participantes - foi o que chamou a atenção da Gisele Jansen Xavier de Barros. Segundo ela, a quantidade de estabelecimentos cadastrados dá oportunidade de comprar em diferentes lojas e até de dar novos presentes. “Acho maravilhoso porque é uma variedade grande, não tem como não encontrar algo que a gente queira. Quem sabe até outro presente pro amado”, brincou. E é justamente esse tipo de comportamento do consumidor que motiva lojistas a investirem em promoções como a Amores ACIPG. De acordo com Franciele da Maia Ferreira Uott, representante da Leo Cosméticos, muitos consumidores procuraram a loja com os cartões de vales-compras. “Pessoas que ganharam por compras em outras lojas foram gastar um pouquinho do prêmio lá conosco”, comemorou. E para quem não ganhou resta ainda uma última esperança, pois a Campanha Amores ACIPG segue para sua última fase: o Dia dos Pais. Para concorrer basta comprar em uma das lojas identificadas com cartaz da Campanha, pedir a rasgadinha e cadastrar o número no site. O sorteio será no dia 16 de agosto pela Loteria Federal. 🍀



Grupo Odontoponta Além das Fronteiras

Desde 2004, na cidade de Ponta Grossa, o Grupo Odontoponta edifica seu crescimento apoiado em valores sólidos para o desenvolvimento da odontologia visando a excelência nos atendimentos, qualificação profissional, embasamento científico e concepção de produtos e serviços. Em Ponta Grossa, o Grupo Odontoponta possui um prédio próprio com mais de 500 m² e 13 consultórios onde são realizados atendimentos especializados em todas as áreas da odontologia, da prevenção até a reabilitação bucal através de implantes dentários, por uma equipe de atendimento altamente qualificada de especialistas, mestres e doutores em odontologia titulados em importantes Instituições de Ensino do Brasil.

Pensando na formação continuada dos profissionais e do setor de odontologia, o Grupo abriu o Instituto de Ensino OP que, além de embasar científica e tecnicamente todos os tratamentos e atendimentos disponibilizados pela Odontoponta, promove cursos de Especialização em Odontologia em parceria com o Centro Universitário Uninga (www.uninga.br), além de diversos cursos de aperfeiçoamentos, tendo aprimorado os conhecimentos de mais de cem profissionais da odontologia. Pensar além das fronteiras sempre foi uma marca do Grupo Odontoponta que, entendendo as necessidades assistenciais da população, desenvolveu a Operadora Odontoponta de Planos Odontológicos homologado pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), disponibilizando a contratação de assistência odontológica por empresas, associações, sindicatos, por grupos familiares e individualmente.

Obter um benefício que proporcione um tratamento completo e mais acessível através das coberturas Odontoponta, são o grande anseio da população que busca uma forma mais acessível e segura de acesso a saúde. Assim, com a expertise de atendimento de mais de 9000 vidas por meio de convênios odontológicos, o Grupo expande seus atendimentos para mais oito cidades no Paraná e para os Estados de São Paulo e Santa Catarina - a rede de clínicas associadas do Grupo Odontoponta pode ser visualizada pelo portal www.odontoponta.com.

O desenvolvimento de produtos e serviços do Grupo está focado na acessibilidade e abrangência em suas coberturas. Os planos odontológicos possuem coberturas em Diagnóstico, Urgências, Radiologia, Prevenção em Saúde Bucal, Atendimento Infantil, Restaurações de Cáries, Tratamentos de Canal, Tratamentos de Gengivas, Cirurgias Odontológicas e em mais quatro categorias exclusivas de atendimento: Implantes Dentários, Próteses Dentárias, Clareamentos e Aparelhos Dentários.

A atenção também está voltada para empresas, associações e sindicatos que buscam produtos que possam atender a seus colaboradores, associados, dependentes e clientes de forma personalizada. Ou seja, é possível "customizar" as coberturas de forma que estejam adequadas ao público beneficiário. Trata-se da possibilidade de criar formatos de produtos mais viáveis e potencialmente comerciais, promovendo fidelização

e maior valor agregado. A Customização Empresarial acrescida da Consultoria In Company é mais um dos produtos exclusivos do Grupo Odontoponta.

Apoiado em três colunas: Clínica Especializada, Operadora de Planos Odontológicos e Instituto de Ensino, o Grupo Odontoponta - a maior rede em serviços Odontológicos dos Campos Gerais - busca constante aprimoramento e ampliação de seus produtos e serviços seja em abrangência, coberturas ou em viabilidade de contratações, proporcionando à população formas mais inclusiva e segura de cuidados em saúde bucal. 🌱



O SEU CONVÊNIO COMPLETÃO!

**IDEAL PARA SUA EMPRESA!
SOLICITE UMA VISITA.**





Com o Plano Odontológico ODONTO PONTA CUIDAR de sua Saúde Bucal é mais fácil do que Você imagina!

A MAIOR COBERTURA EM TRATAMENTOS:

DIAGNÓSTICO
CONSULTAS DE URGÊNCIA
RADIOLOGIA
PREVENÇÃO EM SAÚDE BUCAL
ODONTO PEDIATRIA (atendimento infantil)
DENTÍSTICA RESTAURADORA (tratamento de cáries)
PERIODONTIA (tratamento de gengiva)
ENDODONTIA (tratamento de canal)
CIRURGIAS ODONTOLÓGICAS

COBRE ATÉ:

IMPLANTES DENTÁRIOS
PRÓTESES DENTÁRIAS
ESTÉTICA (clareamento dentário)
ORTODONTIA (aparelho dentário)



Harmonização Facial
Botox
Preenchimento
Bichectomia
Lipo de papada
Rinomodelação

 **GRUPO**
ODONTO PONTA
REDE DE SERVIÇOS ODONTOLÓGICOS

RT Dr. R. Bahls CRO-PR 14453

ANS N° 41667-3



AGENDE
HOJE MESMO
UMA CONSULTA
PARA VOCÊ E
SUA FAMÍLIA.



Instituto de Ensino OP
Cursos de Especialização e Aperfeiçoamento
para o Aprimoramento Profissional

Construindo o Futuro!

www.opinstituto.com.br

(42) 3025.6003

(42) 99971.0261



Instituto de Ensino OP
ODONTO PONTA

ACIPG nos Bairros tem balanço positivo entre os empresários

Comunidade e instituições discutiram os problemas locais na Nova Rússia

A terceira reunião do projeto ACIPG nos Bairros, realizada na noite de 28 de junho na sede da Sicredi da Nova Rússia, contou com a presença de 35 empresários que puderam expor os problemas que o bairro enfrenta, principalmente relacionados a trânsito e segurança. Isso porque, além da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa, estiveram presentes representantes da Polícia Militar, da Autarquia Municipal de Trânsito e Transportes (AMTT), Conselho Comunitário de Segurança (Conseg) e da Secretaria Municipal de Cidadania e Segurança Pública.

Como de costume as instituições fizeram breves apresentações sobre temas como efetivo policial, planejamento para o trânsito na região e atuação da guarda municipal. A cada apresentação a palavra foi aberta para que os empresários pudessem apontar questões mais preocupantes e questionar as entidades responsáveis por cada área.

Para Nélio Rickli, proprietário de uma agropecuária, o evento foi muito bem aproveitado pela comunidade, que pode tirar dúvidas e pedir atenção para problemas pontuais que nem sempre as autoridades têm ciência. “A gente percebe que a administração não tem conhecimento de algumas situações. Às vezes eles acham que alguma coisa está indo bem, mas nós, que enfrentamos os problemas, temos uma visão diferente porque sabemos como é no dia a dia”, apontou. Em sua opinião as autoridades saíram do encontro com algumas certezas de problemas que precisam de atenção.

Outro ponto que foi elogiado é a oportunidade que a ACIPG nos Bairros oferece para que os próprios empresários possam se conhecer e trocar informações. De acordo com



a lojista Amira Parras, alguns dos vizinhos não eram conhecidos e a chance de conhecê-los e conversar foi muito proveitosa. “Acho importante que a gente possa interagir, juntar o grupo de empresários e discutir as nossas necessidades. Achei a ideia muito boa e estou conversando com aqueles que não foram para que tentem não perder os próximos”, disse.

O diretor de Bairros da ACIPG, Sergio Jasinski, ressalta a importância da participação dos empresários e a forma como eles interagiram na reunião, demonstrando preocupação com ações planejadas para o futuro e questionando ações paliativas de curto prazo. “Serviu para as empresas demonstrarem suas preocupações, mas também para terem conhecimento da realidade dos órgãos públicos, com falta de orçamento, investimento e pessoal tanto em esfera municipal, quanto estadual e federal”, apontou.

Ao final da reunião o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, relembrou a importância de a comunidade cobrar as ações dos governantes, acompanhando suas decisões e exigindo o compromisso que é assumido durante a campanha, demonstrando a preocupação que a Associação Comercial tem em apoiar essa cobrança. 🌱

Sobre o projeto

O Projeto ACIPG nos Bairros foi desenvolvido com objetivo de levantar as demandas dos comerciantes e empresários das diversas regiões do município de Ponta Grossa e, a partir disso, buscar as soluções, seja levando os órgãos responsáveis até à comunidade, seja por meio de ofícios ou reuniões.

Esse é um compromisso que ACIPG tem em conhecer as empresas do município e suas necessidades, prestando auxílio na solução dos problemas dessas empresas e usando para isso sua força enquanto entidade de classe. Dessa forma, mensalmente são agendadas reuniões com empresários e profissionais autônomos de diferentes regiões da cidade. Nessas reuniões são apresentados os serviços disponíveis na ACIPG e ouvidas as demandas da comunidade empresarial do local. A partir das discussões a entidade estuda como pode interferir positivamente para buscar uma solução. Vale lembrar que o comércio local é parte integrante da comunidade, então a maioria dos problemas apresentados dizem respeito à própria sociedade como segurança, trânsito entre outros.

Nessa gestão 2016-2018, o responsável pelo projeto é o diretor de Bairros da ACIPG, Sergio Jasinski. Ele coordena uma equipe de colaboradores da Associação Comercial que planeja e realiza os eventos. Mais informações podem ser obtidas na própria entidade pelo telefone 3220-7200 ou pelo e-mail informativo@acipg.org.br.



Técnicas de vendas foram tema de workshop na ACIPG

Evento foi promovido pelo Conselho Empresarial da Mulher Executiva

Na “Não existe venda difícil”, esse foi o tema do workshop ministrado pela consultora Luciana Ribeiro Guerra na ACIPG. O evento fez parte do “Ciclo de Palestras” promovido pelo Conselho Empresarial da Mulher Executiva (CEME).

Aproximadamente 100 pessoas participaram do workshop, que tratou de temas ligados à negociação no varejo - desde a postura física e recepção do cliente, até atitudes comportamentais e como oferecer os produtos de forma a levar o cliente a fazer uma boa escolha.

Segundo a presidente do CEME, Jocemara Gomes, o evento teve como objetivo implementar a prática comercial, o conhecimento de novas técnicas de vendas, gerenciamento e planejamento estratégico, além de desenvolvimento pessoal e empresarial das mulheres empreendedoras. “O ciclo de palestras coroa a temática do mês que são as vendas. O workshop foi um exemplo de socialização do conhecimento,

com técnicas de vendas que primam o bom atendimento ao consumidor e alavancam a economia local”, apontou.



Alunos do Projeto Antares recebem treinamento em cooperativismo

Após formada a nova turma assume o controle da Antares Cooperativa

Os estudantes do Projeto Antares da ACIPG finalizaram o curso de cooperativismo promovido pelo Instituto Sicoob. Ao todo foram três tardes de atividades em contraturno escolar nos quais foram passados os setes princípios do cooperativismo: adesão voluntária e livre; gestão democrática; participação econômica dos membros; autonomia e independência; educação, formação e informação; intercooperação; e Interesse pela comunidade. De acordo com a pedagoga do projeto, Fabiane Somer, o curso é uma sensibilização promovida pelo Instituto. Depois dessa formação eles darão continuidade às atividades na cooperativa mirim mantida pelo projeto, onde adquirem competências que oportunizam o conhecimento de uma estrutura organizacional.

No empreendimento, os adolescentes compõem a diretoria com todos os cargos de gestão (presidente, vice, secretário, diretor financeiro, de marketing, de produção, de marketing e vendas) além de demais funções, tal qual uma cooperativa comercial. “É bom porque eles administram tudo, desde o estatuto até as vendas. Se há um evento o presidente tem que ir, o diretor financeiro organiza todo o dinheiro, já o de produção acompanha as oficinas e compra o material. Assim eles adquirem responsabilidades com os associados, com a estrutura, e passam a ter noção de como é o mundo empresarial”, explicou a pedagoga.

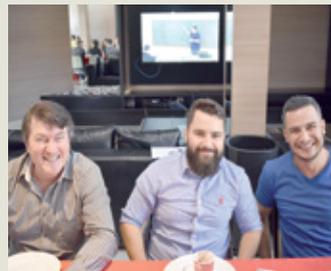
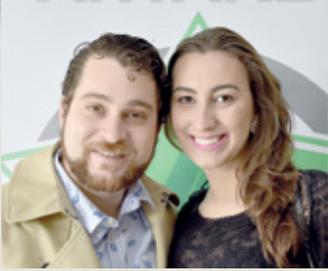


A Antares Cooperativa, que existe desde 2015, fabrica e comercializa laços de cabelo. Sua finalidade não é comercial, mas formação educativa e pedagógica. Segundo a supervisora de projetos do Instituto Sicoob, Julia Fagan, os jovens ponta-grossenses são referência no estado do Paraná por seu comportamento e pela forma que assimilaram as ideias do cooperativismo. “Hoje a cooperativa dá ênfase a novos líderes na cultura cooperativista. Pensamos nas comunidades e na importância dessas lideranças. A Antares é um exemplo nesse sentido”, apontou.

No Paraná a cooperativa mirim do Antares é a única formada exclusivamente por adolescentes, assim como a única existente na região do Centro Sul do estado. 



Algumas pessoas que colaboraram com a Feijoada Antares



Colaboradores da ACIPG entregam livros ao projeto Pegai

Gincana interna está arrecadando exemplares para serem compartilhados gratuitamente

O criador do projeto Pegai – Leitura Grátis, Idomar Augusto Cerutti, esteve na sede da ACIPG para apresentar o sistema, que incentiva o compartilhamento de livros entre a população de Ponta Grossa. A palestra foi motivada pela gincana interna dos colaboradores, que está arrecadando livros para serem doados ao projeto.

De acordo com Cerutti, a ideia surgiu quando ele assistiu a uma reportagem sobre uma cooperativa de motoboys que montou uma biblioteca móvel em uma bicicleta na qual eles disponibilizavam livros em uma praça. “Achei aquilo fantástico. Na hora pensei que eu, como professor, poderia fazer algo do gênero”, explicou.

A partir disso Idomar formatou um projeto que fosse viável e pudesse ser aplicado no município. “A proposta é simples, fazer o livro circular, poderia funcionar sozinho, mas não funciona porque muita gente ainda não entendeu a ideia de que são livros de literatura. Se eu deixo uma semana sem conferência em pouco tempo está cheia de panfletos e livros fora da proposta”, disse.

Segundo ele, o objetivo é que as pessoas possam ter acesso gratuito a livros de que proporcionem o prazer na leitura. “É algo muito comum na Europa, funciona bem quando as pessoas percebem que um livro na prateleira não muda a



vida de ninguém. O Pegai trabalha com cidadania, com educação”.

O projeto atualmente funciona em três cidades (Ponta Grossa, Ipiranga e Realeza), com 23 estantes distribuídas em mercados, padarias, escolas e outros pontos. Quem tiver interesse em colaborar pode entrar em contato pelo site do projeto www.pegai.info. Idomar lembra que não são aceitos livros técnicos. “As pessoas limpam as suas estantes de todos os tipos de livros, trazem para nós e acham que estão nos ajudando. Nosso foco são apenas os livros de leitura”, finalizou.

Depois da palestra os colaboradores da ACIPG entregaram 300 livros que já foram arrecadados pela gincana, que ainda continua e deve resultar em mais exemplares a serem doados. 📖

sua empresa
precisa de
ajuda?



Parceria oferecerá capacitação para desempregados em Ponta Grossa

ACIPG, Prefeitura e Senac deverão lançar proposta ainda esse ano

Desempregados de Ponta Grossa poderão ter curso de capacitação dentro de um programa de recolocação profissional que está sendo criado em uma parceria entre a ACIPG e a Prefeitura Municipal, com apoio do Senac.

Na tarde do dia 31 de maio os representantes das entidades se reuniram na sede da ACIPG para determinar ajustes na carga horária e disciplinas que serão incluídas em um curso de "Postura Profissional e Excelência no Atendimento ao Cliente". O treinamento visa capacitar pessoas que precisam de recolocação no mercado, fornecendo ainda certificado que comprove essa formação. "Nosso objetivo é capacitar o trabalhador desempregado e auxiliar na busca por um emprego. Com novas habilidades essas pessoas terão até mais oportunidades de vagas que hoje não estão acessíveis", explicou o diretor de Qualificação Profissional da Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional, Victor Hugo de Oliveira.

O curso tratará de disciplinas envolvendo marketing pessoal, postura e apresentação, comportamento profissional, importância do networking e comunicação, além de outras habilidades de atendimento como conceito de qualidade, fatores que influenciam o comportamento do cliente e direitos do consumidor. Ao todo a capacitação terá duração de 20 horas divididas ao longo de uma semana. Para a gerente executiva do Senac, Luciane de Fátima Oliveira, essa é uma ótima oportunidade que a ACIPG e a Prefeitura estão proporcionando ao incluir o Senac no projeto. "Para nós é um momento muito rico. O Senac há 70 anos tem essa

missão de ouvir os empresários para suprir as carências que eles sentem nos profissionais. A ACIPG nos trouxe as informações do que necessita e nós adaptamos esse conteúdo à realidade em um curso que será muito bom para todos os envolvidos", apontou.

Já o diretor de Capacitação Profissional da Associação Comercial, Paulo Roberto Veiga, lembra da importância de oferecer às pessoas uma oportunidade de aprendizado para melhorar sua apresentação pessoal e seu atendimento ao público, fomentando uma melhora nos próprios serviços oferecidos no município. "É um sonho poder melhorar a qualidade do atendimento em Ponta Grossa. Mas sempre foi muito difícil juntar todas as entidades para tornar isso possível. Hoje estamos conseguindo", disse. Para ele, promover a qualificação e a excelência profissional irá impactar tanto no atendimento quanto na própria cidadania dessas pessoas. "Um curso desses muda a forma como eles veem o próprio trabalho", pontuou.

As aulas deverão iniciar ainda este ano e, em primeiro momento, o curso será oferecido em um módulo único para pessoas em busca de emprego. Contudo, o projeto prevê também um segundo módulo voltado à qualificação de profissionais já empregados. Esse outro curso terá disciplinas focadas na melhoria do atendimento com técnicas de negociação em vendas, conquista e fidelização de clientes, mudanças do mercado entre outras. 🌱



SAÚDE PARA TRABALHAR E PRA CHEGAR ONDE QUISER.

ASSOCIE SUA EMPRESA À ACIPG E GARANTA
A MELHOR SAÚDE AOS SEUS FUNCIONÁRIOS
COM CONDIÇÕES ESPECIAIS.



ANS - n.º 349712





- AF MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
- AMDS COMÉRCIO E IMPORTAÇÃO DE PRODUTOS PARA CINEMAS
- ADELPHIA
- ADIMPE
- AGÊNCIA UP DIGITAL
- ATACADO DE CONFECÇÕES VITÓRIA
- AZ FARMA
- BOCHNIE CONTABILIDADE
- CHEIA DE GRAÇA VESTIDOS
- CLASSE A - PLANEJADOS E PERSIANAS
- CLEVERSON GERALDO ALVES PIRES COMERCIAL ELGRO LTDA
- CONFIARE SISTEMAS DE ALARME
- CONSTRUTORA REQUINTE
- COOPER CARD
- CS ODONTOLOGIA
- ELITON CARLOS DA CRUZ
- ENCONTRE SUA VIAGEM
- ESCOLA SANTO ANGELO - EDUCAÇÃO INFANTIL E ENSINO FUNDAMENTAL
- ESKINÃO DO PAO
- ESTILO JOVEM
- EVIDÊNCIA TURISMO
- FORBEST CONSULTORIA
- FRANQUIA ACHEI NO PÃO PONTA GROSSA
- G.A.R BRASIL EQUIPAMENTOS E FERRAMENTAS LTDA

É com muita satisfação que a ACIPG dá boas-vindas aos novos associados.

Estamos felizes por receber vocês e agradecemos por fazer parte desta entidade, que está sempre em busca de melhorias para a sua empresa e para Ponta Grossa.



- GAUCHÃO COUROS
- GIBA CAIAQUES
- HELIO UNIFORMES PROFISSIONAIS
- ISAE / FGV
- JVL OBRAS E LOCACOES
- LDR EMPREITEIRA
- LE MAXI EIRELI
- LIS COSMETICOS
- LIVING ACADEMIA
- LOJA DA REGINA
- LUDS CONFORT HOTEL
- MAGIA DA ARTE
- MASSAS OURO
- MINI MARK
- MULTIMAX - REPARADORA DE VEICULOS LTDA - ME
- N. CARLIN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS
- PALAIS CERVEJARIA
- PANIFICADORA MANA
- PATRICIA APARECIDA ZIOTHOWSKI
- PERMAT FERRAGENS
- PONTAPI
- PRODSEG
- REFORME BEM
- REVEST COUROS
- SHAWARMARIA FAST
- SMAGON
- STAR SOM E LUZES
- TRANS APARECIDA
- VITAL VET

TEMOS A SOLUÇÃO IDEAL DE COMUNICAÇÃO PARA O SEU NEGÓCIO

Os associados ACIPG contam com diversos serviços em comunicação para atingir o público-alvo do seu negócio. Trata-se de uma assessoria básica para divulgar a marca e obter excelentes resultados.

Oferecemos 14 soluções em comunicação:

- Outdoor Eletrônico
- Disparo de e-mail marketing
- Envio de SMS
- Revista ACIPG em Ação
- Banners e display no portal ACIPG
- Envio de Mala Direta
- Encarte (Revista)
- Guia de Negócios
- Compras PG
- Newsletter ACIPG Online
- Agenda ACIPG
- Coluna do Associado
- Clube de Vantagens
- Campanhas Promocionais

A comunicação é fundamental para o crescimento das empresas, principalmente no início do negócio. Por isso, garanta para a sua os melhores serviços em comunicação para que ela cresça.

ENTRE EM CONTATO E SAIBA MAIS.

ACIPG 95 anos: passado, presente e futuro de trabalho e dedicação por Ponta Grossa

Instituição é reconhecida pelo comprometimento com seus associados e com o Município

A ACIPG completou 95 anos e poderíamos começar essa matéria falando da sua história de luta pelo progresso de Ponta Grossa, na busca por melhorias na infraestrutura dos Campos Gerais e interior do Paraná. Poderíamos ainda citar inúmeras conquistas para educação, saúde, saneamento e tantas outras bandeiras que a Associação levantou ao longo dos quase 100 anos de existência e nas quais sua presença foi fundamental para sensibilização das forças políticas do estado. A ACIPG por si só é uma história.

E um dos segredos dessa representatividade é a participação ativa de suas lideranças na vida política e social de Ponta Grossa. Cada presidente renova o espírito de gestão e traz um pouco da sua vivência para dentro da Associação Comercial. Diretorias comprometidas são os pilares que sustentam uma entidade desse porte.

E a atual gestão 2016-2018 traz a experiência de pessoas que compuseram outros bons momentos da ACIPG. São ex-presidentes e ex-diretores de outros anos que se juntaram para trabalhar pelo futuro de uma instituição que cresce em tamanho e importância para o município. Ao todo são 23 diretores e 19 conselheiros preocupados com o seu futuro. Atualmente a Associação Comercial, Industrial de Empresarial de Ponta Grossa conta com 47 colaboradores que se dedicam a manter em atividade 38 serviços que vão do simples envio de SMS e e-mail marketing até o curso de pós-graduação em Gestão Empresarial, além de SPC, planos de saúde, soluções em comunicação entre tantos outros. A ACIPG hoje, mais do que nunca, é um modelo de eficiência

e planejamento para a comunidade ponta-grossense. E para alcançar essa excelência no modelo de gestão a atual diretoria trabalha em cima de sete eixos estratégicos voltados a preparar e lançar a instituição rumo aos próximos 95 anos porque, se a história da ACIPG é bonita, o futuro é muito promissor. Esses eixos estão divididos em:

1. Comercial e Serviços – voltado a ampliar o portfólio e melhorar a prestação de soluções aos seus associados;
2. Desenvolvimento Local – atuando na identificação, elaboração e realização de ações que contribuam significativamente para o desenvolvimento socioeconômico dos Campos Gerais;
3. Relacionamento Social – direcionado a organizar e participar de eventos empresariais visando a promoção do associativismo e projetos de responsabilidade social;
4. Controle e Planejamento – objetiva guiar as ações e assegurar o cumprimento das metas estabelecidas pela diretoria;
5. Finanças e Patrimônio – voltado a uma gestão eficiente de recursos financeiros da entidade;
6. Recursos e Capacitação – focado na criação de um ambiente de trabalho agradável que apoie o desenvolvimento do ser humano;
7. Comunicação e Marketing – que visa fortalecer a marca ACIPG buscando fidelizar as empresas associadas, atrair novos sócios e ser fonte segura de informações para a sociedade.





Douglas Fanchim Taques Fonseca

E dentro desse sistema, os sete pontos se subdividem em 100 ações que compõem o planejamento que está sendo executado pela gestão 2016-2018 sob o lema "Associativismo fortalecido, certeza de um futuro melhor".

Segundo o presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, os desafios da entidade, dadas a situação política, econômica e de mercado do país, são cada vez maiores, o que exige da gestão uma responsabilidade focada em resultados palpáveis. "Fizemos um planejamento muito bem construído para garantir que os esforços de todos os envolvidos não sejam em vão. Sabemos os passos que precisam ser dados e felizmente estamos conseguindo manter essa programação", explica.

Para o vice-presidente e diretor de Relações Públicas, Nilton Fior, o planejamento das ações tem o objetivo de tornar a ACIPG ainda mais eficiente, o que exige disciplina e participação. "Estamos fazendo as coisas certas e com qualidade, isso é ser eficaz. Quando montamos o planejamento definimos ações que envolvem a todos, diretores e colaboradores. Agora estamos vendo a execução dessas atividades e acompanhando esses resultados", comenta.

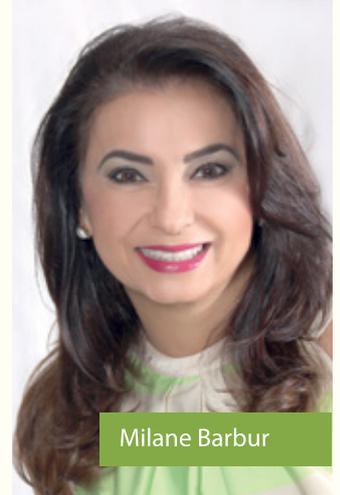
Das 100 ações iniciais pensadas pela atual gestão, 59 já foram concretizadas ou estão em execução. "Em um ano de mandato já cumprimos e demos encaminhamento a praticamente 60% daquilo que planejamos, isso é uma prova de que estamos no caminho que traçamos com comprometimento e seriedade", aponta o presidente Douglas Taques. De acordo com ele, algumas decisões iniciais foram determinantes para essa evolução rápida. "Adotamos algumas medidas que seriam importantes para realizar todas as demais, como reativar o cargo de superintendente, por exemplo. Esse cargo é importante para a articulação entre a diretoria, associados e demais esferas da sociedade", finaliza.



Nilton Fior



Altemir Ceroni



Milane Barbur

Criação de Novos Serviços:

Todos os serviços oferecidos pela ACIPG foram revistos e repensados para possibilitar melhores resultados aos associados, dessa forma alguns foram excluídos e novos foram criados. Assim, atualmente a ACIPG dispõe de 38 soluções sendo 12 totalmente novas, com destaque para serviços como o Programa de Qualificação para Exportação (Peiex), Sistema de Emissão de Documentos Fiscais (Notafaz) e o Sistema de Gestão Empresarial (Finer). "Nosso desafio era aumentar o número de serviços para suprir as necessidades dos associados, buscando sempre oferecer serviços de ótima qualidade e com preços atrativos".

Altemir Ceroni, diretor de Produtos.

Campanhas Promocionais do Comércio de Ponta Grossa

Com o exemplo da campanha Amores ACIPG, é um serviço importante na busca por fidelização de clientes e movimentação do comércio local, promovendo a compra em lojas participantes por meio do marketing em torno da premiação. "As campanhas temáticas da Associação são muito vantajosas para o empresário porque proporcionam a divulgação da marca e premiação dos clientes com um baixo investimento. É um serviço que merece muita atenção e que estamos tratando com muito carinho".

Milane Barbur, diretora de Comércio.

Construção da Nova Sede da ACIPG

Esta talvez seja uma das ações mais inovadoras da atual gestão, que se propõe a realizar um projeto audacioso de forma cautelosa e organizada. O sonho da construção da nova sede, em um espaço amplo e moderno, deu o seu primeiro passo por meio do edital de projetos arquitetônicos. Empresas do setor já estão realizando as apresentações e o comitê da nova sede discute as possibilidades da construção. "A ACIPG precisa de um novo espaço para continuar a crescer. Hoje o prédio já está pequeno para as atividades da instituição. Já possuímos o terreno e estamos em busca do melhor projeto para aproveitamento da área, que terá estacionamento, auditório para locação e centro de eventos, servindo tanto à entidade quanto aos associados e comunidade ponta-grossense".

Nilton Fior, vice-presidente e diretor de Relações Públicas.

Telefonia Móvel Empresarial

Um dos pontos que foram destaque da campanha da atual gestão saiu recentemente do papel e favorece empresas que pretendem baratear os custos com telefonia móvel e Internet. "É um serviço que foi reestruturado na Faciap e que traz benefícios ao associado quando contratado via ACIPG. É voltado a diminuir gastos com telefonia para as empresas, principalmente em relação ao uso de Internet, cada vez mais necessária no dia a dia".

Rosmary Kostycz, superintendente.

Ações cumpridas que merecem destaque

Clube de Vantagens

Foi criado para permitir trocas de benefícios entre os próprios associados da ACIPG. Por meio dele é possível obter descontos em academias, instituições de ensino superior, de idiomas e cursos dos mais diversos segmentos. Mensalmente novos parceiros aderem ao sistema. "Nossa função é também gerar sinergia e percepção de valor aos produtos e serviços dos nossos associados. Com isso criamos oportunidades para que eles possam fazer negócios entre si".

Altemir Ceroni, diretor de produtos.

Reunião com os candidatos à Prefeitura

Em outubro de 2016 a Associação Comercial se reuniu com os candidatos a prefeito de Ponta Grossa e entregou um documento de 32 páginas organizado em parceria com órgãos e entidades da sociedade civil apontando questões importantes em várias áreas do município. "O objetivo é a efetiva implantação e destinação de recursos. Ponta Grossa não vai avançar se não fizermos um planejamento bem feito para os próximos 20 anos. O ideal seriam 50 anos com tudo bem determinado, detalhado e discutido com a sociedade. Mas, de momento, duas décadas já é um avanço bem grande".

Luiz Eduardo Pilatti, diretor de Assuntos Comunitários.

ACIPG nos Bairros

É um projeto que busca levar a Associação aos empresários e profissionais que estão fora do Centro da cidade e longe da sede da ACIPG. O objetivo é levantar as demandas das diversas regiões de Ponta Grossa e, a partir disso, buscar as soluções, seja levando os órgãos responsáveis até à comunidade, seja por meio de escritórios ou reuniões. "Temos um compromisso de conhecer as empresas do município e suas necessidades, prestando auxílio e usando para isso nossa força enquanto entidade de classe".

Sérgio Jasinski, diretor de Bairros.

Outdoor Eletrônico

Como estratégia de comunicação a ACIPG implantou em 2017 um outdoor eletrônico em sua sede. O objetivo do equipamento é oferecer mais uma alternativa de publicidade aos associados, além de espaço para manifestação da diretoria da entidade. O painel tem 3,84 metros de altura por 2,30 metros de largura e funciona das 8 às 20 horas. "É uma forma de tornarmos públicos assuntos que consideramos destaque para despertar o debate e a reflexão sobre o que acontece nas instâncias de Poder".

Douglas Taques Fonseca, presidente.

Pesquisa Socioeconômica da Região

Esta ação começou a se concretizar recentemente com a contratação do Plano Municipal para Atração de Investimentos (PMAI) por meio de uma parceria entre ACIPG e Prefeitura. O programa terá, em primeiro momento, um diagnóstico socioeconômico pormenorizado do município. "Parece que a gente se repete quando fala sobre isso, mas o planejamento é a base do trabalho em qualquer área e quando se fala em uma cidade isso é ainda mais importante. Esse diagnóstico socioeconômico vai ajudar a olhar para Ponta Grossa e ver o que somos hoje e o que queremos ser amanhã".

Luiz Eduardo Pilatti, diretor de Assuntos Comunitários.

Novos Núcleos Setoriais

No último ano a ACIPG tem trabalhado assiduamente no aumento de núcleos setoriais dentro do programa Empreender, que visa o fortalecimento da micro e pequena empresa ao reunir empresários de um mesmo nicho. Nesse sentido cinco novos núcleos já foram criados. "O nosso objetivo é e sempre foi fortalecer o associativismo e as empresas. É como aquele ditado que diz que a 'união faz a força'. Quando colocamos os empresários e profissionais reunidos em um grupo eles trocam experiências, fazem negócios e ganham muito em conhecimento. Com isso aumentam a competitividade, a renda e se unem enquanto classe".

Amarildo Antonio Pramio, diretor de Associativismo.

Implantação de Programas de Qualidade

E já que muito se fala em gestão e qualidade, a diretoria da ACIPG resolveu tornar isso um compromisso oficial e documentado. Dessa forma criou uma comissão para implantar o sistema ISO 9001-2015. A ideia é padronizar e dar qualidade à prestação de atendimento e serviços da Associação, com certificação nacional e reconhecimento desse alto padrão. "É uma forma de standardizar nossos serviços e atendimento tendo a qualidade comprovada pela certificação. Todo mundo reconhece a excelência de atendimento padrão ISO e é isso que queremos oferecer aos nossos associados".

Bruno Italo Ronchi, diretor Financeiro.



Sérgio Jasinski



Amarildo Pramio



Bruno Ronchi



Luiz Eduardo Pilatti

Nota Paraná e Nota Solidária foram tema de reunião na ACIPG

Delegado da Receita foi à Associação comunicar o prêmio de R\$ 200 mil para um ponta-grossense

Os programas Nota Paraná e Nota Solidária foram destaque entre os temas debatidos na visita feita pelo delegado da Receita Estadual de Ponta Grossa, Odair de Paula Bomfim, à ACIPG. A reunião, que além do delegado contou com a presença do assessor de resultados da delegacia, Elcio Oscar Machinski, do presidente Douglas Taques e da superintendente da ACIPG, Rosmery Kostycz, foi motivada pela comunicação do prêmio de R\$ 200 mil sorteado pela Nota Paraná para um ponta-grossense.

O delegado comentou sobre a entrega do prêmio e falou da importância de campanhas para que as pessoas peçam a nota fiscal em suas compras, reforçando que o objetivo do programa é aumentar o número de emissões de nota e arrecadação do Estado e não de fiscalizar o cidadão. "As pessoas ainda têm medo porque acham que o Governo está preocupado com o que elas ganham. O que o Governo precisa saber ele já sabe e se fosse assim ele obrigaria o CPF em todas as notas, o que não ocorre. O interesse está



em que sejam emitidas as notas para arrecadação nos impostos", disse.

A questão da Nota Solidária também foi levantada no encontro. O programa é visto com bons olhos pela ACIPG, principalmente porque traz para as instituições uma parte do do está sendo pago em impostos pelos empresários. "É um dinheiro limpo que retorna para ajudar as entidades", ressaltou o presidente da Associação. Contudo, segundo Odair, Ponta Grossa ainda está engatinhando nesse sentido, pois apenas 10 das 100 maiores instituições em termos de arrecadação da Nota Solidária estão na região. "Existe um campo muito grande para essas entidades que precisam se articular para aumentar essa arrecadação", apontou. 📍

Sobre o Programa

O "Nota Paraná Solidária" é um programa idealizado pelo deputado estadual Márcio Pauliki por meio do qual as pessoas podem doar suas notas sem CPF para entidades assistenciais. A nota fiscal sem CPF pode ser depositada nas urnas que as instituições espalham pelo comércio ou o contribuinte pode fazer a doação diretamente no site www.notaparana.pr.gov.br ou no aplicativo do programa, na aba "Minhas Doações". Em um ano o número de entidades beneficiadas saltou de 453 para mais de mil e nesse período foram repassados quase R\$ 26 milhões para as instituições entre sorteios e créditos de ICMS.

**EI VOCÊ, ASSOCIADO ACIPG.
SABIA QUE LOCAMOS
SALAS DE REUNIÃO?**

Temos salas de vários tamanhos e com uma estrutura completa!

- ✓ Projetor
- ✓ WIFI
- ✓ Ar Condicionado

PG terá a primeira Associação de Construtores do Paraná

Órgão congregará empresários do setor na região

O Núcleo de Construtores (NCPG) da ACIPG está dando vida a um novo projeto de associativismo: uma Associação de Construtores. O órgão, que congregará empresas do ramo, será o primeiro do modelo no Paraná e por ser pioneiro no estado terá garantida uma cadeira na Federação das Associações de Construtores, que também está em processo de criação.

De acordo com vice coordenador do Núcleo, Nelson Mitiru, já existem associações em oito estados do país, e a constituição da Federação permitirá uma maior facilidade na resolução de problemas com entidades financiadoras e com o próprio poder público. "É importante que a Federação var ter sede em Goiânia e uma cadeira no Conselho Curador da Caixa Econômica Federal. Isso significa que poderemos solucionar nossos problemas direto com a Caixa em Brasília", comentou.

Já Gabriel Stallbaum, 2º secretário do NCPG, reforça que o objetivo dos construtores é fortalecer o setor tanto na cidade quanto no país, e ressalta ainda a vantagem da Associação permitir a criação de um clube de benefícios entre os associados. "Podemos formar um clube de compras, negociando com fornecedores valores mais baixos por meio da garantia de compra em certa quantidade. Cimento por exemplo, podemos encomendar X sacos se for feito um preço mais baixo que o praticado no mercado", explicou.

Por ser a primeira associação da construção civil no estado, Ponta Grossa terá a vantagem de atrair empresas e profissionais de toda a região, o que representa uma maior representatividade para a cidade mesmo dentro da Federação. "E estamos abertos a novos associados, nosso objetivo é crescer e expandir as atividades. O setor da construção do município e do estado terão muito a ganhar com isso", finalizou Stallbaum. 🌍



As cores que você deseja. No tempo que você precisa.

O maior parque gráfico dos Campos Gerais, à sua disposição.

Cartazes | Catálogos | Embalagens | Folders
Folhetos | Informativos | Livros | Revistas

CTP | Impressão Offset | Acabamentos Especiais

**GRÁFICA
VILAVELHA**
A sua melhor impressão

Fone: (42) 3238.8000
grafica@graficavilavelha.com.br
Fones: (42) 3224.6460
rene@graficavilavelha.com.br



Coluna do Associado



Centro Automotivo Campos Gerais

Na noite de 27 de junho foi realizada a inauguração do Centro Automotivo Campos Gerais. Os proprietários têm experiência de mais de 15 anos no ramo com serviços de lataria e pintura, estética automotiva, pneus, baterias e acessórios.



Cheia de Graça Vestidos

No dia 5 de maio a Cheia de Graça Vestidos realizou evento em homenagem ao Dia das Mãe no qual lançou a coleção outono-inverno. Algumas clientes foram presenteadas com uma sessão de fotos, entregues durante o happy hour. Na foto estão Maira Knoll, Carlos E. Bueno e Flaiane Knoll (proprietários) e Rosemeri Bueno.



Percepta treinamentos

A Percepta Treinamentos e Consultoria realizou, com o apoio do departamento de Ciências Contábeis da UEPG, aula de revisão para o Exame de Suficiência do CFC 2017. O evento aconteceu no Grande Auditório da Universidade e arrecadou chocolates em prol da casa da Sopa Mãe da Divina Providência.



Napes

Nos dias 26 e 27 de junho o SEBRAE realizou em parceria com o Núcleo de Alimentação Para Eventos da ACIPG o curso de Manipulação Segura de Alimentos. O curso aconteceu na sede da Associação e contou com a presença de todos os associados do Napes e da fiscal da Vigilância Sanitária da Prefeitura, Vilmar Sassi.



Salamacha

No dia 13 de junho foi realizada no gabinete do prefeito a assinatura da escritura pública de doação do 2º terreno para a ampliação da Indústria Madero. Na foto Leandro Lorca (Diretor de Marketing do Madero); Ivonei Vieira (Secretário de Agricultura); Júnior Durski (presidente do Grupo Madero); Riceri Calixto (Coordenador Tributário do Salamacha Advogados).



MacPonta

A MacPonta Agro realizou no dia 20 de maio, a 11ª edição do tradicional Sábado Show, em Ponta Grossa. O evento é um dia com condições únicas para a compra de máquinas John Deere, peças e serviços. Mais de mil pessoas passaram pela loja da concessionária, que também ofereceu diversas atrações para as famílias que visitaram o evento. O Sábado Show também aconteceu em Guarapuava, no dia 13 de maio.



S Soluções

Nos dias 27 e 29 de junho, Adriano Silva, da S Soluções, ministrou a palestra "Pessoas Felizes", encerrando a SIPAT 2017 da Copel. Mesclando conteúdo técnico e números musicais, o palestrante provou que pessoas felizes produzem mais com qualidade de vida. Um show de motivação.



DAF Caminhões

No dia 7 de junho uma comitiva com membros da diretoria da Associação Comercial Industrial e Empresarial de Ponta Grossa fizeram uma visita técnica na fábrica da DAF Caminhões. O objetivo foi de conhecer in loco os projetos e a empresa. A visita foi organizada pela Fiep-CPCE.

Eventos em Destaque



Choice

Na noite de 29 de junho foi inaugurada na Avenida Monteiro Lobato, em Ponta Grossa, a Choice Academia de Profissões. A Escola tem sede em Curitiba e conta atualmente com 30 cursos de qualificação profissional. Na foto os sócios Dudson Seraine, Barbara de Geus Seraine e Thiago dos Santos Paiva.



Conceito Imóveis

No mês de junho foi realizado o lançamento do empreendimento Life Residence. Essa é mais uma parceria de sucesso entre a ECB Engenharia e Conceito Imóveis se desenhando. Na foto Fellipe Boratto (ECB Engenharia) e Mauricio Rodrigues Antunes (Conceito Imóveis).



ACIPG

Uma missa realizada na manhã do dia 18 de junho marcou a passagem dos 95 anos da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). A celebração aconteceu na Igreja do Rosário.



Simão Pneus

A Simão Pneus e Serviços comemorou no dia 16 de junho seus nove anos em Ponta Grossa. Para festejar recebeu a visita de clientes e amigos para um café da manhã especial que contou com uma missa celebrada pelo Padre Bruno.



OBTENHA VANTAGENS NA CONTRATAÇÃO DE ESTAGIÁRIO

As melhores empresas buscam os melhores talentos. E você pode encontrá-los na ACIPG Estágios.

Os associados ACIPG podem fazer isso de maneira simples, rápida e sem burocracia. Fazemos todo o trabalho de seleção e encaminhamento.

Você abre oportunidade para jovens talentos e ainda economiza.

Acesse www.acipg.org.br/estagios/ ou procure a ACIPG para descobrir como participar.

'Obra Transparente' fiscalizará obras em Ponta Grossa

Serão acompanhadas obras de construção e reforma relacionadas à educação, como escolas e creches

Foi lançado, no início de julho, o projeto Obra Transparente, uma iniciativa da Transparência Brasil em parceria com o Observatório Social do Brasil – Seção Campos Gerais. O objetivo do projeto é fiscalizar as obras públicas na cidade, com intuito de mapear aquelas paralisadas ou inacabadas. O trabalho será realizado por voluntários previamente capacitados pelo Observatório Social e funcionará em paralelo com o aplicativo 'Tá de pé', que permite também combater atrasos e paralisações em obras de escolas e creches financiadas pelo FNDE. Participaram cerca de 40 pessoas, representantes de outros Observatórios, do Poder Público, de alguns órgãos e entidades, além de cidadãos com interesse em se tornar voluntários.

Em todo o Brasil, milhares de obras públicas encontram-se paralisadas ou até mesmo abandonadas, criando entraves para o desenvolvimento de diversos setores e também para a provisão adequada de serviços públicos essenciais. Na área de educação, segundo dados do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE), cerca de 25% das obras já iniciadas estão paralisadas ou inacabadas.

Como participar

Para participar, o interessado pode procurar o Observatório Social do Brasil – Seção Campos Gerais, que fica no prédio da Associação Comercial, Empresarial e Industrial de Ponta Grossa (ACIPG). Ele receberá capacitação para o monitoramento da contratação e execução de obras públicas, e também para uma análise de risco de fraude e corrupção nessas contratações. Nesse primeiro momento, serão acompanhadas obras de escolas municipais e creches. Mas a intenção é, em breve, ampliar também para obras de infraestrutura em outras áreas.

Após os treinamentos, os voluntários serão divididos por área

de abrangência e de atuação conforme suas afinidades e poderão dar início ao monitoramento. Serão feitos acompanhamentos fotográficos das etapas de execução da obra e também análise da documentação. Há diversas atividades para diferentes perfis.

Ação nacional

O projeto 'Obra Transparente' acontecerá simultaneamente em 22 Observatórios Sociais do Brasil. O lançamento nacional do projeto ocorreu durante o 1º Congresso Pacto pelo Brasil, organizado pelo OSB, em Curitiba, no dia 09 de maio. Financiado pelo Fundo das Nações Unidas para a Democracia (UNDEF), o projeto busca ampliar a transparência e a accountability na execução de projetos de infraestrutura educacional, atuando tanto para pressionar governos para a retomada de obras inacabadas, como para prevenir novos atrasos e paralisações por meio de um controle social mais ativo.

App 'Tá de pé'

Se você deseja colaborar com esse processo, pode baixar o aplicativo 'Tá de pé' e ajudar a monitorar as obras públicas do nosso município. O aplicativo permite a qualquer cidadão a possibilidade de enviar dados e fotos sobre a situação das obras em seu município. O material enviado pelos usuários é então analisado por engenheiros voluntários e, sempre que constatados indícios de atrasos, são encaminhados alertas aos gestores públicos responsáveis.

O aplicativo está disponível para o sistema operacional Android e pode ser encontrado no link <https://goo.gl/zCmMbE>. Para saber mais sobre o 'Obra Transparente', entre em contato com o Observatório Social, através do telefone 42 3220 7209. 📞



Cerca de 40 pessoas participaram do evento de lançamento do projeto.

EXISTEM MIL
OPORTUNIDADES
NA REGIÃO DOS
CAMPOS GERAIS.

EXISTEM MIL MANEIRAS DO SEBRAE/PR AJUDAR VOCÊ A FAZER A DIFERENÇA.

Os Campos Gerais são uma das mais importantes regiões do sul do Brasil. Ela contempla dezenas de indústrias de alcance nacional, uma população de mais de 1 milhão de habitantes e um dos polos agrícolas mais fortes do país.

O Sebrae/PR sabe bem disso. E está presente em Ponta Grossa, Guarapuava e Telêmaco Borba para ajudar você, dono de micro ou pequena empresa, a fazer a diferença na hora de empreender.

SEBRAE/PR. FAZENDO A DIFERENÇA PARA QUEM QUER EMPREENDER.

Para saber mais, acesse sebraepr.com.br ou entre em contato com o Sebrae/PR mais perto de você.

Ponta Grossa: **42 3228 2500** • Guarapuava: **42 3626 7200** • Telêmaco Borba: **42 3272 9854**



13 ANOS
SAÚDE
DIVULGANDO A SAÚDE COM A
SERIEDADE QUE ELA MERECE!

Muito mais que uma revista impressa.

A Revista Saúde® é um veículo de comunicação multiplataformas, levando o que há de melhor em informação na área de saúde, usando as mídias digitais a seu favor. Acesse nosso conteúdo digital e confira!



Portal Saúde
www.rsaude.com.br

Tudo em um único lugar!
Revista Digital na Íntegra.
Guia Médico e Guia de Profissionais.
Matérias e Eventos.

Fanpage
Revista Saúde Ponta Grossa

Facebook como mídia de suporte
Todo conteúdo da revista impressa é amplamente divulgado e impulsionado na fanpage da Revista Saúde Ponta Grossa.



Aplicativo
Revista Saúde Oficial

Comodidade na palma da mão!
Todo conteúdo da revista impressa também disponível na versão digital para seu tablet ou smartphone.



Baixe gratuitamente o aplicativo
Revista Saúde Digital



O maior veículo de comunicação sobre saúde do Brasil!

Mais de 40 unidades em 13 estados brasileiros.

Sérgio Oliveira : 42 99987-8180
Mara Megda: 42 98418-1290
pontagrossa@sempresaude.com.br
www.rsaude.com.br - Facebook/revistasaudecamposgerais

 **ABF** ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO

 **REVISTA
SAÚDE**

Conseg cumpre meta e inaugura ala feminina no Hildebrando de Souza

Construção do espaço era objetivo da atual presidência do Conselho

Diminuir a superlotação das unidades carcerárias em Ponta Grossa é uma meta que Jane M. Villaca, atual presidente do Conselho Comunitário de Segurança (Conseg), tem perseguido constantemente. Para dar conta desse objetivo ela tem se reunido com lideranças do setor e buscado apoio de instituições para que detentos sejam realocados, presídios possam ser construídos e novas vagas sejam abertas nos espaços já existentes. “Ponta Grossa é a cidade do Paraná com maior problema de superlotação nos presídios. E esse é um problema muito grave”, explica Jane. Uma dessas tentativas levou à construção da ala feminina independente na cadeia pública Hildebrando de Souza. A nova estrutura, construída em formato de alojamento, está totalmente separada da ala masculina, tem 66 vagas e conta ainda com sala de aula, salão para convivência, lavanderia, cozinha, banheiros, duas celas separadas para abrigar presidiárias que precisem de isolamento e uma sala de monitoramento. Antes dessa inauguração as mulheres ocupavam uma área improvisada ao lado da galeria masculina.

A obra foi realizada em uma parceria entre o Conseg/ACIPG, Conselho da Comunidade, Departamento Penitenciário (Depen), empresários de Ponta Grossa e região, que doaram os materiais. Para a mão de obra foram utilizados os próprios detentos.

Segundo Jane Villaca essa inauguração representa uma mostra de como é possível avançar na área da segurança se houver união dos esforços da sociedade. “Quando temos auxílio do estado e apoio da comunidade é possível. Essa obra é um exemplo disso. Precisávamos separar as mulheres dos homens no Hildebrando. Agora vamos em busca de diminuir essa superlotação que ainda é um problema”,

comentou. Para ela não é questão de dar “conforto” ou “privilégios” aos apenados, mas sim condições de cumprirem suas penas e buscarem sua reabilitação para voltar ao convívio da sociedade. 🌱





INFORME-SE INFLUENCIE

ACIPG sediou 2º Encontro de Negócios de Beleza

Evento é realizado pelo Núcleo Setorial de Salões de Beleza com apoio do Programa Empreender e Associação Comercial

A ACIPG sediou o 2º Encontro de Negócios de Beleza. O evento é voltado a promoção de negócios sobre a temática e envolve os três grupos do segmento: Núcleo Setorial de Salões de Beleza (NUSSBE), Núcleo Setorial de Moda (NSM) e Núcleo de Empreendedores em Venda Direta, Beleza e Bem Estar (NEVDBBE).

Aproximadamente 120 pessoas participaram do encontro que contou com desfiles de tendências das quatro estações, além de cabelo, maquiagem, semijoias e roupas para festas de 15 anos, madrinha, formanda, daminha e noiva.

Para Edilaine Graciela Batista, coordenadora do Núcleo de Salões de Beleza e organizadora da feira, o evento foi muito importante para reunir todos os grupos que trabalham no setor e permitir o intercâmbio de negócios, visto que além dos desfiles aconteceu a exposição de produtos e serviços. “Foi um sucesso. Superou as expectativas, conseguimos novos parceiros e isso é ótimo porque fortalecemos os núcleos do Empreender”, comemorou.

O Encontro de Negócios de Beleza é um evento anual dos núcleos setoriais da ACIPG. 🌍



O que é o Empreender?

É um programa aplicado em todo o Brasil por meio das Associações Comerciais que promove o associativismo e o desenvolvimento empresarial através da organização das micro e pequenas empresas em Núcleos Setoriais.

O Programa Empreender da ACIPG é uma parceria com a Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (Faciap) e o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Seu objetivo é impedir o isolamento dos profissionais, favorecendo a troca de experiências entre os empresários, além de incentivar programas de treinamento para qualificação, facilitar relações empresário – fornecedor e estimular a geração de emprego e renda.





SUA EMPRESA PRECISA DE CRÉDITO? FALTOU GARANTIA?

A SGC CENTRO SUL OFERECE GARANTIA COM AS
MELHORES TAXAS DE JUROS PARA SUA EMPRESA.

O INVESTIMENTO É SEU, A GARANTIA É NOSSA!

SGC CENTRO SUL GARANTIA PARA INVESTIR, CRÉDITO PARA CRESCER

**ACESSE WWW.ACIPG.ORG.BR
E SAIBA DAS NOVIDADES.**

Convention & Visitors Bureau: A ferramenta facilitadora de eventos

Entre os serviços do Ponta Grossa Campos Gerais CVB está a Agenda de Negócios, ferramenta para aproximar organizadores de eventos aos associados

Captar e apoiar congressos, feiras, simpósios, festivais e seminários e buscar melhorar os atrativos turísticos e capacitar os profissionais ligados ao turismo, essa é a principal missão de um Convention & Visitors Bureau, que datam do século XIX, quando o jornalista, Milton Carmichel, sugeriu aos empresários de Detroit a união para fins de representação e promoção da cidade como um destino ideal para convenções.

Com isso, em 1895, nasce o Detroit Convention and Businessmen League, pioneiro e referência para as lideranças turísticas mundiais que implantam escritórios turísticos no Hawai, Atlantic City, Denver e Atlanta, em 1904, e em Londres em 1905, seguidos pela Ásia e a América Latina a partir de 1980. No Brasil, o Convention & Visitors Bureau chega em 1983, sendo São Paulo a primeira cidade a contemplar um.

Já Ponta Grossa ganha sua representação através da entidade em 2005, quando um grupo de empresas, como a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (Acipg), Sebrae, Sindicato de Hotéis e Restaurante, Bares e Similares dos Campos Gerais, Associação dos Municípios dos Campos Gerais (AMCG) e Sindicombustíveis se unem para formar o Ponta Grossa Convention & Visitors Bureau.

O primeiro presidente foi Daniel Wagner por dois mandatos. De lá para cá, muitos empresários com visão do turismo como atividade socioeconômica passaram pelo Convention, que ampliou seu trabalho para os Campos



Gerais do Paraná e hoje é presidido por uma mulher, a empresária Wagnilda Minasi.

“O nosso papel é de facilitador e quando um organizador nos procura nós sempre os direcionamos aos associados, que ainda possuem serviços e informações exclusivas”, comenta Wagnilda Minasi.

Em Ponta Grossa, a entidade turística atua principalmente na captação e apoio a eventos corporativos e científicos. São mais de 30 atividades em 2017, com fluxo superior a mil pessoas através de apoio pela Agenda de Negócios, serviço para aproximar organizadores de eventos aos associados com a finalidade de gerar negócios.

Com isso, realizar evento em uma das cidades dos Campos Gerais do Paraná se tornou mais fácil, pois, de maneira gratuita, há um leque de oportunidades com fornecedores locais de qualidade confiantes quanto os serviços da entidade, caso de Alecsandra Hypólito, gerente geral do Premium Vila Velha Hotel. “O Convention nos dá credibilidade quanto ao evento, então fazer negócio com o organizador se torna algo seguro e concreto, sem risco para o hotel”.

Como funciona a Agenda de Negócios

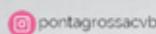
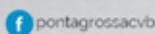
Qualquer organizador pode solicitar apoio do PGCG CVB para seu evento através de formulário de intenção disponível no site. Entre as opções de serviço peça ferramenta estão: divulgação da atividade através de mailing específico e relacionamento com associados para solicitação de patrocínio.

Entre os apoios deste ano estão: II Congresso Brasileiro de Processamento Mínimo e Pós-Colheita de Frutas, Flores e Hortaliças, Congresso Latino-Americano de Administração e Negócios e 1ª Fenovinos Paraná. Mais informações no site www.pontagrossacvb.com.br.

- calendário de eventos
- mailing atualizado
- agenda de negócios
- captação de eventos

SAIBA MAIS:

www.pontagrossacvb.com.br





decorar é arte
e conforto
para nossos
olhos...

TUDO ASSOCIADO ACIPG
JÁ ESTÁ ACOSTUMADO
COM **SUPER VANTAGENS.**
E AGORA TEM MAIS ESSA:

SUPER 
DESIGN



prazer.
descanso.
lar.



**DESCONTOS DE ATÉ 15% NA COMPRA DE
PRODUTOS DA SUPER MM DESIGN.***

*Exceto produtos anunciados em tabloide,
linha de informática e celulares.

AV. DR. VICENTE MACHADO, 429



ACIPG manifesta apoio contra benefícios aos proprietários da JBS

Deputado Sandro Alex usou a tribuna da Câmara para pedir mais rigor na punição aos empresários

O presidente da ACIPG, Douglas Taques Fonseca, manifestou seu apoio ao deputado federal ponta-grossense Sandro Alex (PSD), que usou a tribuna da Câmara para exigir a revogação dos benefícios da delação premiada da JBS.

O parlamentar relatou que foram enviadas indicações à Procuradoria Geral da República (PGR) e ao Supremo Tribunal Federal (STF) pedindo a reconsideração dos termos que homologaram a colaboração dos empresários Joesley e Wesley Batista, proprietários do grupo J&F, que confessaram terem pagado mais de R\$ 600 milhões em suborno a políticos de todo o país.

“A primeira indicação é à PGR, para que retrate os termos, pois foi dada anistia total dos seus crimes, mesmo os que estão fora do rol das confissões feitas”, apontou Alex. Segundo ele, o acordo prevê que a Procuradoria dará imunidade em outras investigações em curso e perdão judicial no caso das denúncias já oferecidas. “É uma anistia

total, o que transparece para todos os brasileiros a impunidade a uma empresa que, no momento mais difícil da crise, especulou para ganhar dinheiro no mercado financeiro”, disse.

O presidente da ACIPG concorda com o deputado e ofereceu o apoio da instituição para reforçar o pedido de reconsideração dos acordos. Segundo Douglas, a postura tomada nesse caso precisa ser revista sob pena da impunidade aos criminosos. “As investigações precisam continuar, acho válido fazer acordos para delações dos comparsas. Mas nesse caso o que está acontecendo é um escândalo”, comentou. Para ele, a anistia dos crimes dos irmãos Batista coloca em xeque a credibilidade da justiça brasileira. “Mostra que o crime compensa. Os caras fizeram o que fizeram e ainda lucraram com a compra de dólares e ações depois da delação. Eles sabiam que isso ia render dinheiro”, finalizou. 🇧🇷



Alceu Maluf Jr.

Advogado.

Atua nas áreas:

- Direito tributário;
- Criminal tributário;
- Processo administrativo;
- Consultoria;
- Defesas;
- Regularização de Empresas;
- Regularização de ITCMD;
- Pareceres.

CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA VOCÊ, EMPRESÁRIO, SAIR DE CARRO ZERO É NA CHEVROLET CIPAUTO.



NOVO ONIX LT

Para melhorar a sua produção e reduzir seus custos, você precisa contar com tecnologia, qualidade e preço baixo. Na Chevrolet Cipauto você encontra tudo isso. Além de atendimento exclusivo e variados modelos de veículos, oferecemos planos especiais de pagamento para CNPJ, produtores rurais e portadores de necessidades especiais. Você tem à disposição diversos modelos populares, executivos e utilitários, que atendem totalmente as necessidades do seu trabalho, por um preço reduzido. Garanta já a qualidade Chevrolet Cipauto para seu negócio.

VENDAS DIRETAS



PRODUTOR
RURAL



FROTAS DE
VEÍCULOS



PESSOAS C/
DEFICIÊNCIA



TAXISTAS



cipautochevrolet.com.br
Souza Naves, 2000 | (42) 3219-6650

Restaurante Chen Yuan, um espaço de sabores

*Local é famoso pelos
pratos vegetarianos*

Com sede inaugurada em 2014, na Rua Prudente de Moraes, 52, Vila Estrela, o Chen Yuan está em uma excelente localização e aberto ao público de segunda à sexta-feira, das 11 às 14 horas e aos sábados das 11 às 14h30.

O ambiente é agradável, com capacidade para 137 pessoas, e o cardápio supera as expectativas até dos paladares mais exigentes. Diferente dos demais estabelecimentos, o restaurante oferece uma alimentação saudável e vegetariana, inclusive com muitas opções veganas.

O cardápio vegetariano conta com aproximadamente 60 opções, distribuídos entre saladas e pratos quentes, e um toque oriental por conta do chef de cozinha de origem taiwanesa (Taiwan). O esmero na confecção dos diversos

pratos e o tempero diferenciado (que não usa cebola, cebolinha e alho) faz do Chen Yuan uma opção deliciosa e racional para o seu almoço.

A escolha de Ponta Grossa para o restaurante foi a intenção de trazer uma opção de alimentação saudável que preservasse a vida dos animais, contribuindo para um mundo melhor. Algo que ainda não existia no município. 🌱





Só no Chen Yuan você encontra pratos como:

GUIOZA (uma massa fina com recheio de repolho, PTS, temperos importados, macarrão de feijão verde);
 PÃO CHINÊS (massa leve e saborosa com recheio de cenoura, repolho, PTS, temperos importados - cozido no vapor);
 YAKISOBA (macarrão, repolho, cenoura, shoyu, brócolis, temperos importados);
 YAKIMESHI (arroz, cenoura, brócolis, gengibre, óleo de gergelim, vagem, cogumelos, temperos importados);
 PEIXE DE NATA (nata de soja, algas, molho agridoce, temperos importados);
 TORTINHA VEGANA (massa leve e saborosa, legumes e condimentos importados);
 QUICHE DE COGUMELOS PARIS (massa leve e saborosa, cogumelos paris, legumes e temperos importados);
 COGUMELOS PARIS AO SHOYU (cogumelos paris, pimentões: verde, amarelo, vermelho, molho de cogumelo, cenoura, abobrinha, temperos importados);
 ARROZ NEGRO INTEGRAL
 PANQUECA DE SALADA (massa de panqueca com recheio de repolho verde, repolho roxo, saladas diversas, brotos de alfafa, cenoura, farofa de amendoim e temperos especiais);
 SUSHI (arroz para sushi, cenoura, pepino, presunto vegetariano, saladas diversas);
 HAMBURGUER DE SOJA (receita especial do chef);
 ALMÔNDEGA DE SOJA (receita especial do chef);
 QUIBE DE SOJA (receita especial do chef);
 POLENTA DE NABO (receita especial do chef);
 OMELETE VEGANO (grão de bico);
 MISSOSHIRO (sopa de soja);
 PÃO DE FORMA (receita especial do chef);
 PÃO VEGANO (receita especial do chef);
 PÃO COM RECHEIO DE COCO E UVAS PASSAS (recheio especial do chef);
 PÃO INTEGRAL (receita especial do chef);
 ROLINHO PRIMAVERA SALGADO (massa especial com recheio de repolho, cenoura, carne de soja e temperos importados);
 ROLINHO PRIMAVERA DOCE (massa especial com recheio de queijo com goiabada);

Que tal se doar um pouquinho?

Projetos da Vara da Infância e Juventude promovem acolhimento temporário a crianças e adolescentes de Ponta Grossa

Optar pela adoção de uma criança é uma decisão muito importante e delicada, que pode levar anos até ser definitivamente tomada. E mesmo depois da decisão o processo é longo e pode levar outros tantos anos até se concretizar. Por conta disso muitos casais passam suas tardes e finais de semana solitários, com muito amor e carinho disponíveis, mas sem uma criança para quem se doar.

E do outro lado dessa realidade, crianças que tiveram de ser privadas de seu convívio familiar aguardam, em lares provisórios, a oportunidade de terem um colo para chamar de seu. Duas realidades distintas em dois mundos tão próximos e ao mesmo tempo tão distantes.

Pensando em promover uma solução paliativa de curto prazo, que permita que casais tenham o contato com crianças e que os pequenos possam gozar de convívio familiar e em sociedade, a Vara da Infância de Ponta Grossa dispõe do projeto Lar Afetivo. Nele crianças e adolescentes entre 7 e 17 anos podem passar um período de tempo com uma família, visitando suas casas, passando finais de semana, férias, além de festas como Natal e Páscoa. “É um projeto que visa garantir às crianças o direito primário do convívio em comunidade, do acolhimento. Queremos permitir que essas crianças e adolescentes tenham contato com pessoas, que recebam carinho e atenção e participem da vida em sociedade afinal, elas foram retiradas da família, mas não da sociedade”, explica a juíza da Vara da Infância e Juventude, Noeli S. T. Reback.

Segundo a juíza, esse apadrinhamento afetivo contribui com a dignidade da criança e adolescente, dando segurança e uma noção de carinho familiar. “Nós queremos que as pessoas saibam que não é preciso dinheiro, não queremos apadrinhamento financeiro, mas emocional. Não precisa muito mais que carinho e atenção à essas crianças”, aponta. De acordo com a assistente social da Vara da Infância e Juventude, Karla B. R. da Silva Maia, há um trabalho psicológico muito bem feito para que tanto a criança quanto o casal ou pessoa que se propõe a apadrinhar saibam que esse projeto não é um meio de agilizar a adoção. “Eles são preparados antes e sabem que não é uma adoção e nem um caminho para isso. O Lar Afetivo é direcionado ao apadrinhamento por um período de tempo. Cria-se o vínculo sabendo que ele será por tempo determinado”, conta.

O apadrinhamento é um processo bem mais ágil que a adoção, mas não menos cuidadoso. Segundo Karla, é feita uma triagem e uma verificação dos pretendentes para garantir o bem-estar dessas crianças quanto saírem dos abrigos. E depois de cada encontro é feito um novo acompanhamento dessas crianças e adolescentes para saber se a experiência foi positiva e se elas têm possibilidade de continuar no projeto.



Opinião de quem participa

O casal Ivan e Claudineia do Rocio Ribeiro Muraro, pais de três filhos biológicos, participam do programa Lar Afetivo já há algum tempo. Eles apadrinham uma menina de 10 anos que costuma passar finais de semana, feriados e festas com eles.

Para Ivan, o apadrinhamento é uma experiência muito interessante porque permite ensinar valores e demonstrar a uma criança que o amor existe. “As crianças que estão lá têm problemas familiares, muitas não fazem nem ideia do que é uma família, acham que briga é normal, que discussões são parte da rotina, que ficar sozinho em casa é normal. E a gente mostra que não é assim, que uma família cuida, dá carinho, atenção”, diz.

Já Claudineia lembra o quanto o apadrinhamento é importante como uma forma de ajuda temporária, mas eficaz. “Se mais famílias acolhessem uma criança do orfanato seriam mais crianças com momentos felizes. A gente sabe que a justiça é lenta e que muita gente só quer criança pequena, e quanto mais passa o tempo mais difícil fica para essas crianças maiores serem adotadas”, lamenta, reforçando todo o suporte que é dado pela Vara da Infância para que a experiência do apadrinhamento seja a melhor possível tanto para os adultos quanto para a criança.



Quando o apadrinhamento não é possível surge a ideia de “Um Novo Amigo”

No mesmo estilo do Lar Afetivo, há ainda um segundo projeto na Vara da Infância e Juventude de Ponta Grossa, mas esse voltado a períodos mais curtos de tempo e para pessoas que não desejam ou não tem condições de levar a criança ou o adolescente para suas casas. O projeto “Um Novo Amigo” é direcionado às pessoas que dispõem de apenas algumas horas para dedicar a alguma das crianças abrigadas pela justiça.

De acordo com Ângela S. da Silva, assistente social da Vara da Infância, o programa Novo Amigo é mais esporádico e mais voltado para adolescentes. É um projeto que tem bastante aceitação entre empresas, que disponibilizam seus colaboradores para despendem um período levando esses jovens para o cinema, parque, um passeio no shopping e até ao próprio trabalho. “Os funcionários recebem um dia para se doar, mostrar um novo mundo para esses adolescentes que muitas vezes não têm em quem se espelhar. É uma ação muito importante para a busca deles por referência”, explica Ângela.

O projeto Um Novo Amigo também tem uma triagem e um controle, mas é feito de forma bem dinâmica e com apresentação de documentação simplificada. A partir das informações dos candidatos, as profissionais da Vara da Infância e Juventude buscam adequar o perfil do adulto ao do jovem. Sempre lembrando que não é um compromisso de guarda ou de adoção, mas apenas um dia de lazer. “Buscamos que as pessoas dediquem um dia a passear, brincar e dar atenção à essas crianças e adolescentes. Esse contato só faz bem para ambos. Não pedimos despesas

pedimos carinho. São meninos e meninas que há muito tempo não sabem o que isso. Muitos não recebem visita familiar”, comenta a juíza Noeli Reback.

Em Ponta Grossa a primeira empresa a aderir ao projeto foi a CCR Rodonorte, que mensalmente libera uma dupla de colaboradores para passarem uma tarde com adolescentes de alguma das instituições do município. Para o presidente da empresa, José Alberto Moita, que é um dos idealizadores do projeto e foi o primeiro “novo amigo”, essa oportunidade que as empresas têm de se humanizar é um dos diferenciais da proposta. “Quando a gente vê o brilho nos olhos deles uma chama se acende. É muito gratificante, nos sentimos cidadãos. E para a empresa é visível o benefício no convívio dos colaboradores, o clima fica melhor, as pessoas se olham melhor”, afirma.

Para a juíza da Vara da Infância e Juventude essa troca de experiência e convívio pode justamente ser mais benéfica para os adultos que para os jovens. “É bacana que a pessoa veja como é bom ter contato com uma criança ou adolescente, para ver que isso só nos faz bem, a gente é que sai ganhando”, diz.

Em Ponta Grossa existem cinco entidades de acolhimento com uma média de 80 a 100 crianças e adolescentes abrigados. O tempo médio de acolhimento é de dois anos, mas alguns estão há bastante tempo na espera por um lar. Quem quiser participar de algum dos dois projetos, seja o “Lar Afetivo” ou o “Um Novo Amigo” pode entrar em contato com as assistentes sociais da Vara da Infância e da Juventude pelo telefone (42) 3309-1689 ou pelo e-mail pontagrossavaradainfanciaejuventude@tjpr.jus.br. 📞

laboratório
OSCAR PEREIRA
laboscar.com.br

nova
**Unidade especializada
em coleta infantil**

laboratório
OSCAR PEREIRA
3026-1690

Dr. Francisco Burzio, 300
Centro
Horário de atendimento:
Segunda a sexta
das 8h às 18h
42 3026-1690



Laboratório Acreditado



Sistema Nacional
de Acreditação **DICO**
patrocinado pela Sociedade
Brasileira de Análises Clínicas

Qualidade
Comprovada



ensaio de proficiência
Control Lab

Atendimento
em domicílio

Ponta Grossa: **42 3026-1650**
Castro: **42 3232-3799**

Resultados

ONLINE

Embarque nos Fatos – A realidade sobre o reajuste da tarifa

A edição de Abril da revista “ACIPG em Ação” publicou reportagem sob o título: “ACIPG condena reajuste da tarifa do transporte coletivo”. O texto elenca uma série de informações e opiniões equivocadas que necessitam ser esclarecidas em respeito à comunidade empresarial e à população de Ponta Grossa.

Já de início, a reportagem diz que a ACIPG se posicionou contrariamente ao reajuste da passagem, quando na realidade, este tema que anualmente é discutido no âmbito do CMT (Conselho Municipal de Transportes) teve o aval do representante legal da entidade. Isto ocorreu após criteriosa análise técnica e jurídica, fazendo com que o reajuste fosse aprovado pela ampla maioria dos conselheiros. Nos espanta que uma associação que possui um conselheiro amplamente qualificado tecnicamente representando-a, possa posicionar-se, na figura de seu presidente, de forma diametralmente oposta ao seu próprio representante legalmente constituído, deixando dúvidas sobre a efetiva postura da entidade.

O segundo equívoco da reportagem é de que a empresa apresentou ao CMT a planilha solicitando reajuste. Tal afirmação não condiz com a realidade. Pelas regras do contrato de concessão, a tarifa de ônibus deve ser obrigatoriamente revista a cada 12 meses, e a empresa apenas solicita à AMTT (Autarquia Municipal de Transporte e Trânsito) que recalcule a tarifa de acordo com a planilha contratual. Para isso, além de levantamentos próprios realizados pela Autarquia, esta utiliza informações do sistema que lhe são fornecidas pela concessionária mensalmente (diariamente no caso dos passageiros transportados). Estes dados são devidamente comprovados por notas fiscais, aliados inclusive à totalidade da contabilidade da empresa. A planilha, portanto, não é feita pela VCG, e sim pela AMTT que a apresenta ao Conselho Municipal de Transportes para análise e posterior deliberação.

Na sequência, a reportagem comenta que diversos custos da planilha poderiam ser cortados visando reajuste menor, porém nenhum dos apontamentos sugeridos pode ser implementado unilateralmente pela empresa ou têm possibilidade de aplicação a curto ou médio prazos. Além disso, tais propostas encontram óbice na legislação vigente e/ou necessitam de grande vontade política para serem implementadas. Não é minimamente razoável ou mesmo responsável sugerir que uma tarifa seja reduzida e precificada baseando-se em reduções de custo hipotéticas, pautadas em suposições, e sem data para se concretizar.

Cabe aqui perguntar onde estavam esses críticos quando tanto a empresa, há alguns anos atrás, e novamente, um vereador, no ano passado, tentaram implementar propostas de redução gradual e reaproveitamento de trocadores que poderiam, sim, ajudar a conter ao menos um pouco o reajuste da tarifa? As propostas não prosperaram em nenhuma das ocasiões principalmente por falta de apoio. Por que esta bandeira não foi empunhada quando realmente poderia ter feito alguma diferença?

Mais adiante, o texto menciona que os instrumentos de controle e aferição do transporte coletivo são insuficientes, e que o CMT tem acesso “apenas” aos dados contábeis da empresa, como se isso não representasse basicamente toda a informação da empresa. Em determinada passagem, a matéria lamenta ainda que “o conselho tem que se ater à legislação e aos documentos fornecidos pela concessionária para se manifestar”. Ora, uma análise ao arripio da legislação e com dados fictícios ou imaginários não cabe a um tema tão importante e intrínseco à sociedade. O mínimo que era de se esperar como postura de representantes da maior entidade empresarial dos Campos Gerais é a defesa intransigente da segurança jurídica dos contratos. Mas não! O que se percebe, em algumas lideranças elencadas à entidade, é a sugestão do exato oposto.

O texto propõe, mais adiante, que o prefeito deveria aguardar para decretar o reajuste. Tal ato só deveria ocorrer após a conclusão da recém instaurada CPI do Transporte Coletivo. Novamente, como se fosse legal ou aceitável descumprir um contrato meramente porque existe, mais uma vez (e já foram diversas), uma CPI em curso. E que se registre, nunca, nenhuma delas comprovou qualquer irregularidade no contrato ou na execução dos serviços por parte da concessionária. Cabe ressaltar, inclusive, que na gestão anterior do atual presidente frente à ACIPG já existia toda essa retórica de falta de transparência, de desconfiança dos dados da empresa. Naquela ocasião foi feita uma ampla auditoria no sistema de transporte coletivo, com a participação do CMT e diversas entidades da cidade, inclusive e principalmente a ACIPG, que cedeu funcionários e até diretores para medir in loco km de linhas, acompanhar abastecimento dos ônibus lacrando tanques de combustível dos ônibus e catracas para auferir o número de passageiros, etc. Esta auditoria, também, não encontrou nenhuma irregularidade e comprovou que os dados estavam absolutamente corretos. Infelizmente, para o certo, concreto e auferido

não houve o mesmo posicionamento junto à mídia.

A título de esclarecimento àqueles que ao contrário dos membros do CMT, já têm plena consciência disso, é importante ressaltar os principais motivos que levaram a tarifa a um reajuste acima da inflação neste ano, embora o índice inflacionário seja apenas uma mera referência, pois a tarifa é calculada exclusivamente por meio de sua planilha contratual.

A tarifa anteriormente vigente de R\$ 3,20 foi aprovada pouco antes da definição do reajuste de funcionários daquele ano, que ocorreu alguns dias após decretado o reajuste e que, caso tivesse sido incluído no cálculo à época, teria elevado a tarifa não para R\$ 3,20, mas para quase R\$ 3,40. Tivemos recentemente mais um reajuste salarial dos funcionários, logo, o aumento de tarifa este ano englobou dois anos de reajuste de pessoal acumulados, despesa esta que representa cerca de 50% dos custos da empresa. Não bastasse isso, os sistemas de transporte coletivo de todo o país, e em Ponta Grossa não é diferente, vem perdendo passageiros ano após ano. Como a tarifa nada mais é que o rateio de um custo global pelo número de pagantes, quando existem menos pagantes isso significa que a conta fica um pouco mais salgada para aqueles que utilizam o sistema. Nos últimos 12 meses anteriores ao reajuste, a queda no número de passageiros pagantes em nossa cidade foi de cerca de 4,5%, percentual este que por si só, impacta diretamente nesta mesma proporção no reajuste tarifário. Não bastassem esses dois fatores, qualquer pesquisa que seja feita no Estado do Paraná, ou mesmo em outras regiões do país mostra que a tarifa hoje vigente condiz com a de outras cidades de porte similar a Ponta Grossa, que conta com um valor de tarifa até abaixo da média de outros municípios do Estado. Alguns desses município inclusive já conseguiram ou estão conseguindo gradativamente implantar a redução de trocadores. Para quem se dispõe a avaliar apenas os fatos, as explicações para o reajuste aplicado são mais do que satisfatórias. Finalmente, o presidente da ACIPG diz não concordar com a planilha e o contrato, por subjetivamente entendê-lo prejudicial ao usuário. É importante lembrar que a Viação Campos Gerais, concessionária do serviço público de transporte coletivo urbano para o Município de Ponta Grossa, foi alçada a tal condição por meio de uma licitação nacional, da qual sagrou-se vencedora. Não bastasse isso, o próprio certame foi questionado judicialmente, e a justiça por unanimidade em todas as instâncias entendeu que a licitação, e portanto, o contrato estão corretos. Isto faz com que o processo licitatório de Ponta Grossa esteja ancorado em um dos contratos de concessão juridicamente mais sólidos em vigência no país.

Apesar de todo este cenário onde impera a legalidade e a realidade, vemos a cada reajuste tarifário uma polêmica descabida. Muitas vezes este imbróglio fica alçado à condição de comoção social, o que seria até esperado em se tratando de movimentos sociais de cunho político que se aproveitam desses momentos para “colocar o bloco na rua”. Mas quando o protesto e a indignação parte da principal autoridade da entidade que representa o empresariado da região, e advém do mero resultado da aplicação das regras de um contrato, entendemos que alguma coisa não está certa. Uma entidade empresarial deve ter como premissa, a defesa dos interesses da classe, o qual, acima de qualquer outro, é ter garantida a segurança jurídica para empreender.

O desenvolvimento de qualquer região é em grande parte fomentado por Associações de classe como a ACIPG, e como certamente a imensa maioria, senão a totalidade dos associados desta respeitável entidade, a Viação Campos Gerais acredita que não existe investimento sem segurança jurídica. As regras do jogo precisam ser claras e fielmente cumpridas para que o empresariado faça seus investimentos, movimente a economia e gere empregos trazendo desenvolvimento social e econômico para a cidade e o país. Entendemos que o transporte coletivo não deve ser discutido apenas nos momentos de reajuste tarifário, mas precisa sim ser tratado como prioridade estratégica, pois seu bom funcionamento representa aumento da produtividade das pessoas e empresas, melhorando a qualidade de vida de toda a sociedade. É seguindo essa visão que estamos e sempre estivemos solícitos ao diálogo junto a entidades representativas e de fundamental importância ao setor produtivo, como é a ACIPG. Como uma das maiores empregadores do município, é de total interesse da concessionária manter e fortalecer a parceria com a associação, com o intuito de contribuir e somar aos seus propósitos que visam o bem comum à sociedade.

**Em 2018, uma nova
conquista para o
futuro do seu filho!**



 facebook.com/escolasantoangelospg



HÁ, 6 ANOS

você é o nosso padrão de qualidade.

Para evoluir durante esses anos, a Imobiliária Desafio se reinventa a cada dia, mantendo sempre a prioridade e o padrão em oferecer os melhores serviços e imóveis para toda vida. E todo esse padrão de qualidade transparece numa lista de conquistas, em que a principal delas é ter um plano diferente, para cuidar melhor de você sempre.



Sonhe. O resto deixe com a gente.

Locação - Venda - Avaliação

Rua Dr. Paula Xavier, Nº 816, Centro | 42 3028 2208

www.imobiliariadesafio.com.br



IMOBILIÁRIA
DESAFIO