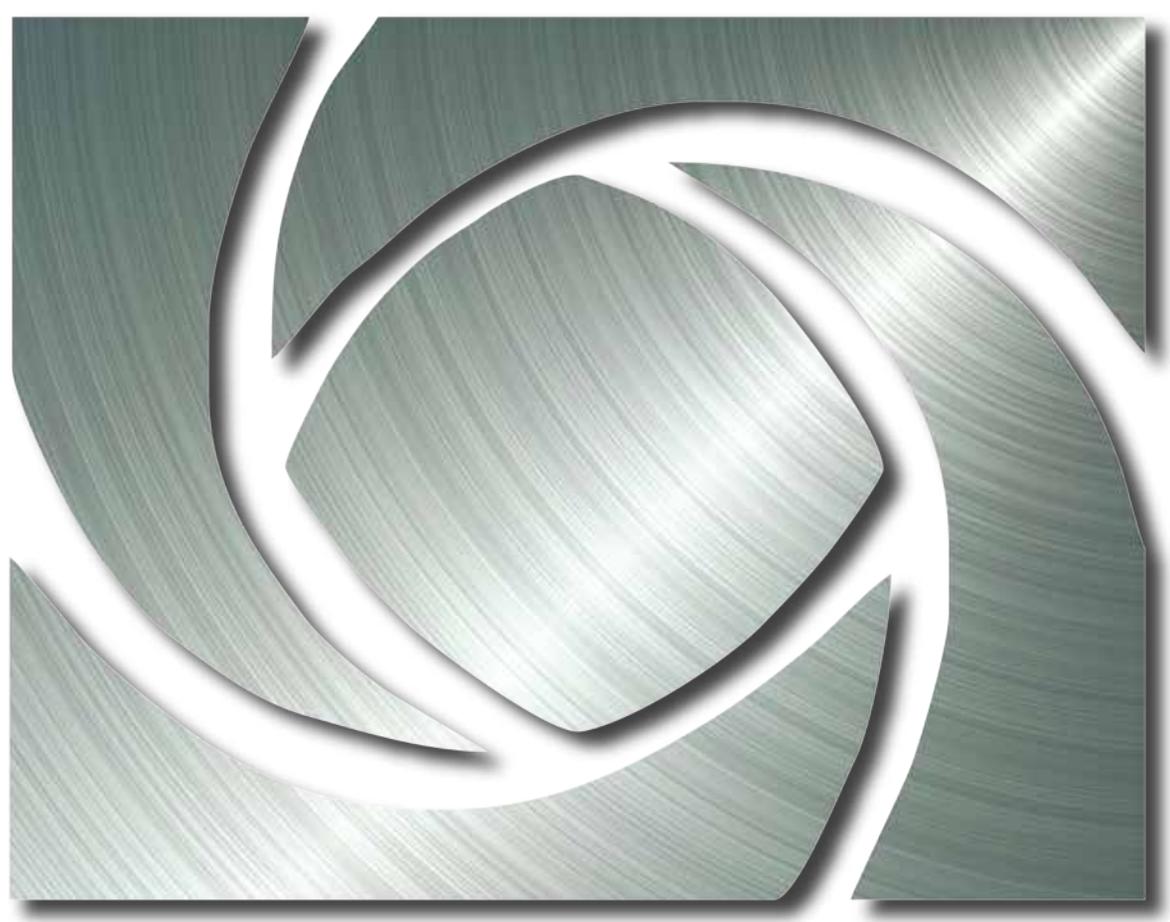


Edição Especial

REVISTA

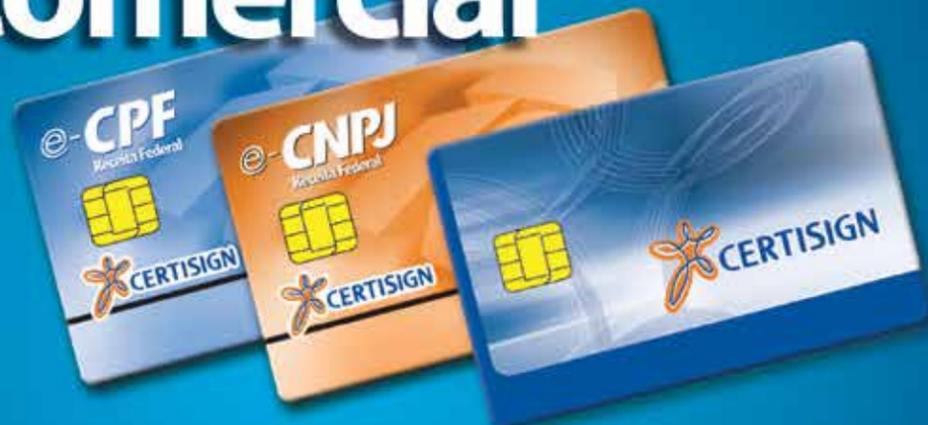
ACIPG EM AÇÃO

Abril 2016 | Ed. 33 | Ano 05



Balanco da gestao 2014-2016

Certificado Digital é na Associação Comercial



ADQUIRA O SEU CERTIFICADO DIGITAL

AGENDE JÁ SEU HORÁRIO!

A identidade virtual que permite a identificação segura nos meios eletrônicos.

Adquira já o seu certificado digital em nosso site www.acipg.org.br/certificadodigital.

Valores diferenciados para os associados da ACIPG!

ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

Informações:
(42) 3220-7214
acdigital@acipg.org.br

Vivo aqui,
invisto aqui!
Ponta Grossa

Palavra do Presidente

Com o objetivo de incrementar os negócios dos associados, fortalecendo o comércio, a indústria e a prestação de serviços, desde 24 de abril de 2014, a diretoria do Plano de Trabalho 'Vivo aqui, invisto aqui' está à frente da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). Apoiado por mais 22 empresários de diversos segmentos, a ideia do Plano de Trabalho 'Vivo aqui, invisto aqui' foi contribuir para que as pessoas que vivem em Ponta Grossa investissem aqui. Os recursos financeiros devem circular no Município, gerando mais oportunidades de emprego, renda, crescimento dos negócios, estímulo aos empreendedores locais e fortalecimento da economia.

Neste sentido e com esse lema, a gestão iniciou seus trabalhos com a entidade em 95%, de acordo com o diagnóstico de 2013 da Federação das Associações Comerciais e

Empresariais do Paraná (FACIAP), chegando a 100%, na atual gestão, nos indicadores do Programa Capacitar.

Ações inéditas marcam esses dois anos, assim como a aproximação da sociedade e associados a temas públicos e disposição para parcerias que trouxessem melhorias ao empresário, como as com o poder público no sentido de campanhas e projetos.

A ACIPG está sempre à disposição para colaborar com a cidade. Uma das funções da entidade é promover o diálogo da classe empresarial com órgãos públicos e colaborar com o desenvolvimento de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais.

Agradeço a todos os diretores, colaboradores, parceiros, poder público e associados que construíram conosco esta gestão. Desejo que a entidade continue atuante no comércio, na indústria e na prestação de servi-



Nilton Antônio Fior
Presidente da ACIPG

ços, desenvolvendo Ponta Grossa e os Campos Gerais.

Gestão 2014-2016

DIRETORIA

Presidente
Nilton Antônio Fior

Diretor de Relações Públicas
Flávia Maria Barrichello

Diretor de Assuntos Comunitários
Leontina Mendes Stadler

Diretor Secretário
Amarildo Pramio

Diretor Financeiro
Bruno Italo Ronchi

Diretor Jurídico
Eduardo Salamacha

Diretor de Assuntos Econômicos
Welliton da Silva Barreiros

Diretor de Comércio
Rodrigo Baron Martins

Diretor de Indústria
Jarbas Góes

Diretor Rural
Sandra Camargo Queiroz

Diretor de Turismo
Daniel Wagner

Diretor de Prestadores de Serviços
Juliano Kobellache

Diretor de Comércio Exterior
Osvaldo Malta Callegari

Diretor de Produtos
Miler José Oliveira

Diretor de Fomento
Joel José Pavesi

Diretor de Eventos
José Carlos Loureiro Neto

Diretor de Planejamento Urbano
Marcus Vinicius Caldeira Baggio

Diretor de Capacitação Profissional
Paulo Roberto Veiga

Diretor de Responsabilidade Social
Osni Mongruel Junior

Diretor de Shopping Center
Milane Aparecida Fadel Barbur

Diretor de Bairros
Neymar de Meira Albach

Diretor de Saúde
José Arthur Sgarbi

Diretor de Associativismo
Marcos Rogério Dombrowski

CONSELHOS
Presidente Conjove
Wagner Gil Denck

Representante Conjove
Bruno Fernando E. de Souza

Presidente CEME
Iliana Busnardo

Representante CEME
Sandra Laroca

Câmara Técnica do Meio Ambiente
Caroline Schoenberger

Câmara Técnica do Polo Industrial
Leonardo Puppi Bernardi

CONSELHO DE REPRESENTANTES Efetivos
José Álvaro Goes Filho
José Divalsir Gondaski
Marcio Adriano Pauliki
Jeroslau Pauliki
Sérgio Leopoldo
Carlos Jabur
Ireneu Czepula
Jordão Bahls de Almeida Neto
Douglas Fanchin T. Fonseca
Ana Elizabeth O. Bueno

Suplentes

João Luis Giostri
Douglas Costa
Luis Gustavo de Carvalho
Altamir José de Lima Fernandes
Ernesto José Moro Martins
Mário Nami Filho
Hudson da Cunha
João Carlos Glapinski
Paulo Roberto Bahls
Silvio Cybulski

CONSELHO SUPERIOR

Alyc Antônio Marochi
Callixto Abrão Miguel Ajuz
David Pilatti Montes
Douglas Fanchin Taques Fonseca
Edilson Luiz Carneiro Baggio
Helvio Frederico Hess
Jordão Bahls de Almeida Neto
Leodgar Pedro Correa
Renato Gomes Napoli
Ovidio Gasparetto
Hilário Devicchi
Raílda Alba Francisca Schiffer
Marcio Pauliki
Sérgio Leopoldo

EXECUTIVO

Maria S. de Lara Drabeski
Priscila Dias Weber

Anuncie:



Acesse: TV ACIPG



Jornalista Responsável:

Msc. Thaís Helena F. Neto Oliveira
MTB 6868

Edição, Reportagens e Fotos:

Msc. Thaís Helena F. Neto Oliveira
MTB 6868

Capa e Projeto Gráfico:
Shinken - Comunicação

Diretor de Arte e Diagramação:
Fábio Ricardo Pereira da Silva

Tiragem:

3.000 exemplares

Anuncie na Revista ACIPG em Ação
comercial@acipg.org.br

Sugestões, críticas e comentários
thaiselena@acipg.org.br

ACIPG

Rua Comendador Miró, 860
(42) 3220-7200

É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos.

Parceiros

CAIXA
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

SICOOB
ASSOCIADO A VOCE.

SICREDI
Gente que coopera cresce.

Uniprime

Sumário

08 **RECADASTRAMENTO BIOMÉTRICO**
ACIPG apoia campanha na cidade

09 **ENGAJAMENTO**
Entidade apoia ações contra corrupção

17 **PA**
Ponto de Atendimento ao Empreendedor

18 **SGC**
Sociedade de Garantia de Crédito

30 **CAMPANHAS**
Liquida e datas especiais

32 **SPC**
Campanhas de crédito

33 **COMERCIAL**
Produtos e serviços

40 **EMPREENDER**
Núcleos Setoriais

44 **ACIPG EM NÚMEROS**
Percentuais da gestão



Seu dinheiro
não está
rendendo?

ENTÃO, PARE!
FAÇA BONS
INVESTIMENTOS
NO SICOOB.



LOGGIA



Fale com o gerente.

sicoob.com.br
SAC: 0800 724 4420 | Ouvidoria: 0800 646 4001 | Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0458

SICOOB
ASSOCIADO A VOCÊ.

Reuniões aproximam sociedade e poder público

Saneamento, coleta e tratamento do lixo, mobilidade urbana e transporte coletivo são temas de encontros

Uma das propostas da gestão foi a aproximação da sociedade e associados a temas públicos e, consequentemente, ao poder público. A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) realizou e apoiou reuniões pautadas por temas de interesse coletivo como saneamento, coleta e tratamento do lixo, mobilidade urbana, transporte coletivo e classificação dos rios.

O presidente da ACIPG, Nilton Fior, explica que o intuito da ação foi oportunizar diálogo a respeito de temas públicos com as partes envolvidas e a sociedade. "A entidade pretendeu tratar de assuntos que impactam no dia a dia da nossa cidade e também da região dos Campos Gerais quando realizou estes encontros. Demos continuidade à ação desde o primeiro ano, retornando a temas que necessitavam de nosso acompanhamento".

Em 2014, encontros como o de 26 de junho, trouxe para debate a coleta e tratamento do lixo. Em 13 de julho, foi abordada a greve no transporte coletivo e seus desdobramentos. Em 26 de julho, aconteceu a reunião sobre a mobilidade urbana, em que foram apresentadas propostas do Plano de Mobilidade Municipal, que previa mudança do Terminal Central.

Em 2015, dia 27 de fevereiro, foi realizada reunião com os deputados eleitos que possuíam domicílio eleitoral no Município. Dia 05 de março, a reunião pública, na sede da ACIPG, abordou o Projeto de Lei que sugestionava a implantação gradual do sistema de bilhetagem eletrônica. Durante o ano, a entidade também participou das reuniões que abordaram o contrato de concessão entre Município e Sanepar.

A diretoria da ACIPG recebeu, em 28 de setembro, os responsáveis pelo Instituto das Águas do Paraná, que apresentaram projetos e responderam indagações em relação ao reequadramento das águas dos afluentes e da



Temas públicos pautaram reuniões na entidade com apoio dos empresários

calha do Rio Tibagi no seu percurso nos Campos Gerais. Em continuidade ao assunto, dia 20 de outubro, a diretoria participou das discussões na Câmara, posicionando-se contra o reequadramento. "Analisando a proposta apresentada pelo Instituto das Águas do Paraná, a entidade manifestou-se pela contrariedade à reclassificação em classe três, pois não atende os interesses locais", destaca Fior.

O presidente ainda comenta que está, em Estado, entre as funções da entidade essa aproximação a temas coletivos, sugestionando e participando das discussões em prol dos associados e população. "A ACIPG exige das partes responsáveis os investimentos necessários em mobilidade, saneamento, coleta e tratamento de esgoto sanitário, cuidados com os arroios municipais, atendendo assim, interesses da coletividade. É necessário, por exemplo, disponibilizar água de qualidade para a região, tanto para a saúde quanto para a utilização no setor primário, secundário e terciário da economia, garantindo um meio ambiente equilibrado para as presentes e futuras gerações".

Prefeitura suspende cobrança da Taxa de Combate a Incêndios

ACIPG acompanhou o assunto e foi contra a cobrança

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), em defesa dos associados e sociedade, desde outubro de 2014, acompanha o assunto e foi contra a cobrança da Taxa de Combate a Incêndios. Em fevereiro de 2015, o Diário Oficial do Município de Ponta Grossa publicou o Decreto nº 9.774 no qual o prefeito, Marcelo Rangel, suspendeu por prazo indeterminado, a cobrança da Taxa.

Em audiência pública realizada pela Comissão de Direito Tributário da Ordem dos Advogados do Brasil - Subseção de Ponta Grossa (OAB-PG), em 2014, foi analisada a constitucionalidade da Lei, que alterou o Código Tributário Municipal para instituir a Taxa. O principal objetivo da Lei é arrecadar recursos para o Fundo de Reequipamento do Corpo de Bombeiros (Funrebom). Na ocasião, concluiu-se que a referida Lei é inconstitucional.

A ACIPG interpôs uma Representação junto à OAB, Subseção Ponta Grossa. "A Representação solicitou que a OAB-PG tomasse as medidas necessárias para impetrar a Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) da Lei

nº 11.958/2014, que instituiu a cobrança da Taxa, perante o Tribunal de Justiça do Estado do Paraná", explica o presidente da ACIPG, Nilton Fior.

O advogado Luiz Setembrino Von Holleben, responsável pela Representação da ACIPG para a OAB, explica a inconstitucionalidade da Lei. "Só pode instituir Taxa para cobrança de um determinado serviço prestado, o ente federado que efetivamente presta esse serviço, e no caso, o Município de Ponta Grossa não presta serviços de combate a incêndio, conforme já decidiu o Tribunal de Justiça do Paraná em relação à antiga Taxa de Sinistro. A iniciativa de propor a Representação foi evitar que o associado da ACIPG e o cidadão arcassem com mais um ônus tributário, pagando uma taxa ilegal e inconstitucional e cujos serviços já são custeados pelas taxas cobradas, periódica e anualmente, pelo governo do Estado, as quais integram o chamado Fundo Especial da Segurança Pública do Paraná (FUNESP/PR) e cujos recursos destinam-se, entre outras finalidades, à prevenção e combate a incêndios e à manutenção e reequipamento dos Grupamentos de Bombeiros".

*Com assessoria jurídica

Prinex é fácil, é rápido, é barato na sua empresa

Você vai até um dos guichês Princesa dos Campos, escolhe uma de nossas embalagens exclusivas e sua encomenda é despachada no primeiro ônibus do destino escolhido.

ENCOMENDA EXPRESSA RODOVIÁRIA A RODOVIÁRIA

0800421000

PRINEX

Entidade colabora com campanha para recadastramento biométrico

Ponta Grossa poderia perder o segundo turno sem a biometria



Ponta Grossa atinge a meta de 200 mil eleitores recadastrados

O Tribunal Regional Eleitoral (TRE) realizou o cadastramento biométrico com os eleitores de Ponta Grossa com o objetivo de recadastrar 200 mil eleitores – número mínimo para a realização do 2º turno. O serviço, gratuito e obrigatório, atingiu a meta antes do prazo final, mas foi necessária união de entidades e ampla divulgação para concretizar o

objetivo. Dias antes do encerramento da ação, filas chegavam a 1km, com 1,2 mil pessoas.

“Quem não realizasse a alteração teria o título de eleitor cancelado, não podendo tirar passaporte, participar de licitações e concursos públicos. Além disso, Ponta Grossa poderia ficar sem a realização do 2º turno nas eleições se não conseguisse atingir a meta”, explica a juíza do Tribunal Regional Eleitoral (TRE) de Ponta Grossa, 197ª zona eleitoral do Paraná, Laryssa Angélica Copak Muniz. Ponta Grossa também poderia deixar de ser o quarto colégio eleitoral do Paraná e perder representatividade política junto aos Governos caso não atingisse o objetivo.

O presidente da ACIPG, Nilton Fior, comenta que a entidade realizou campanha para colaborar com a ação. A ACIPG trabalhou, no início da ação e durante o mês de outubro de 2015, com spots informativos sobre o recadastramento nas rádios associadas à entidade. “Em reunião com a juíza colocamos a ACIPG à disposição para colaborar com o TRE no projeto. Atuamos com forte divulgação no site, redes sociais e demais canais de comunicação da entidade, além de solicitar aos associados que informassem as consequências do não recadastramento aos seus colaboradores; o que teria impacto na vida pessoal e na política do Município”.

Dados

O cadastro biométrico deve agilizar e facilitar o processo eleitoral, garantindo maior segurança dos procedimentos e diminuindo o tempo de votação de cada eleitor.

Em Ponta Grossa, o recadastramento começou em junho de 2015, tendo como prazo final setembro, mas foi prorrogado para 29 de janeiro de 2016.

Até outubro de 2015, apenas 53% dos eleitores de Ponta Grossa tinham passado pelo recadastramento biométrico, o que equivalia a 123 mil pessoas em situação regular. No dia 22 de janeiro de 2016, Ponta Grossa atingiu a meta, com 200 mil eleitores recadastrados.

ACIPG entrega mais de 11 mil assinaturas contra corrupção

‘Brasil, mostra a sua garra’ mobiliza ACEs

Em fevereiro de 2015, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) entregou mais de 11 mil assinaturas ao Ministério Público (MP) referente à campanha ‘10 medidas contra corrupção’. O objetivo da ação de iniciativa popular é arrecadar 1,5 milhão de assinaturas nacionais, assim como foi com a Lei da Ficha Limpa, já em vigor.

“Além dessas assinaturas tiveram outras que as pessoas entregaram diretamente ao MP, mas que são frutos de nossa campanha. Faculdades e entidades também contribuíram com a ação e entregaram assinaturas”, destaca o diretor Secretário da ACIPG, Amarildo Pramio.

Em Ponta Grossa, a ACIPG continua disponibilizando em sua sede os formulários para assinaturas ao projeto ‘10 medidas contra corrupção’ e também conseguindo adesão em feiras e eventos da cidade com grande fluxo de pessoas. Diocese de Ponta Grossa, Associação dos Ministros Evangélicos (AME) e supermercados Tozetto também são pontos de coletas.

Palestra

Em outubro de 2015, ACIPG e parceiros receberam o procurador da República, Deltan Martinazzo Dallagnol, no Centro de Eventos de Avivamento, para palestra sobre o tema. As propostas de alteração legislativa foram inicialmente desenvolvidas pela força tarefa da Operação Lava Jato e referendadas por comissão instituída por procuradores da República. O conjunto de medidas contempla metas como a criminalização do enriquecimento ilícito, aumento das penas e crime hediondo para corrupção de altos valores, celeridade nas ações de improbidade administrativa, reforma no sistema de prescrição penal, responsabilização dos partidos políticos e criminalização do caixa dois, entre outros ajustes. A íntegra das medidas e o formulário de assinatura estão disponíveis no site www.10medidas.mpf.mp.br.

A ACIPG também apoiou durante a gestão a campanha Eleições Limpas, disponível em www.reformapoliticademocratica.org.br.



Movimento ‘Brasil, mostra a sua garra’

O movimento “Brasil, mostra a sua garra”, liderado pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná (FACIAP), incentivou os empresários de todo o estado a protestarem contra os casos de corrupção no país, investigados na Operação Lava Jato. O movimento, que é apartidário, defende a responsabilidade fiscal e econômica do poder público, transparência como arma contra a corrupção, a justiça, que não pode agir em favor de interesses particulares, a ética nas relações sociais e o respeito aos cidadãos.

Nas Associações Comerciais e Empresariais (ACEs) do Estado, ocorreram ações para incentivar os empresários de cada região. Em Ponta Grossa, por exemplo, a ação contra a CPMF, apoiada pelo movimento, trabalhou em outdoors frases como ‘Se fechar a torneira da corrupção não precisa CPMF’. O presidente da Federação, Guido Bresolin Junior, comenta que o objetivo é chamar a atenção da sociedade para o fato de que o governo não precisa criar mais impostos para resolver o furo orçamentário. “Os governos precisam achar caminhos mais eficientes para gerir o setor público”, defende.

*Com assessoria de imprensa ACIPG e FACIAP

Entidade apoia construção do Contorno Norte

Debate pede envolvimento dos empresários e empreendedores

A diretoria da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) discutiu amplamente durante a gestão 2014-2016 a construção do Contorno Norte. Na noite de 15 de junho de 2015, em reunião pública na sede da entidade, o presidente da CCR RodoNorte, José Alberto Moita, apresentou os estudos feitos pela concessionária sobre o assunto. Desde 27 de fevereiro de 2015, quando recebeu os deputados eleitos com domicílio eleitoral em Ponta Grossa, a entidade já reivindicava a construção do Contorno.

Estudo de um pré-projeto do Arco Norte, que prevê a construção de uma rodovia duplicada de 46 quilômetros, com 31 quilômetros de terceiras faixas e 25 obras incluindo viadutos, trincheiras e pontes, a um custo de R\$ 500 milhões, foi apresentado pela CCR.

“Defendemos o envolvimento dos empresários e empreendedores no debate sobre o projeto que é de extrema importância para reduzir o custo logístico para as exportações e importações e melhorar a segurança nas BR-373, 376 e 151, em especial no trecho compreendido pela Avenida Souza Naves”, comenta o presidente da entidade, Nilton Fior.

De acordo com a CCR, toda a movimentação de cargas que passa o Paraná acaba cruzando Ponta Grossa. Somente nos trechos urbanos da BR 373, na Avenida Souza Naves, da BR 376, na Avenida Presidente Kennedy e da PRC 37, na Avenida Senador Flávio Carvalho Guimarães, são cerca de 44 mil veículos por dia atravessando as comunidades.

Aproximadamente, seis milhões de caminhões, boa parte deles carregados de grãos, vindo de várias regiões com destino aos portos de Paranaguá e São Francisco do Sul passam por Ponta Grossa todo ano. De toda a produção de soja, milho e farelo que são exportadas por estes portos, cerca de 30% das cargas passam pela região.

As estatísticas apontam que, em trechos de rodovias fora de cidades, a média é de cinco acidentes por quilômetro a cada ano, enquanto que, em trechos urbanos, como na Avenida Souza Naves, esta média sobe para 17.



Projeto foi discutido durante a gestão 2014-2016, envolvendo empresários no tema

Esse número de acidentes na Souza Naves é 36% maior que a média estadual. Já o índice de mortes é ainda pior, chega a ser 80% maior que a média estadual.

Dados da CCR apontam que, só em 2014, foram 1632 pessoas envolvidas em acidentes nesses trechos, em uma média de 46 ocorrências por mês. 73% desses acidentes foram colisões laterais, traseiras, transversais, engavetamentos e atropelamentos, típicos do confronto urbano com rodoviário.

Materiais entregues

ACIPG, através de seu presidente, esteve presente na reunião com o Ministério dos Transportes, em Brasília, para tratar da construção do Contorno Norte. A comitiva formada por lideranças dos Campos Gerias foi solicitar ao Ministro Antonio Carlos Rodrigues a inclusão da obra no Programa de Aceleração do Crescimento (PAC III) de investimentos do governo federal entre as obras prioritárias do país. Na ocasião, foi apresentado material sobre o fluxo de veículos e caminhões que trafegam em perímetro urbano, amplo estudo de escoamento no porto de Paranaguá e número de acidentes com vítimas fatais.

Em 27 de agosto de 2015, a ACIPG entregou uma cartilha/documento ao secretário de Gestão de Programas do Ministério de Transportes, Luciano de Souza Castro, que abordava pontos primordiais para a urgência da obra.

*Com assessoria de imprensa ACIPG e CCR RodoNorte

Projeto de revitalização de quadrilátero é apresentado aos empresários

ACIPG acredita que comércio terá incentivos com a Rua da Estação



Projeto Rua da Estação foi lançado em 05 de novembro de 2015

Durante 2015, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), o Serviço Brasileiro de Apoio à Micro e Pequena Empresa (Sebrae), o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), o Serviço Social do Comércio (SESC) e o Sindicato dos Lojistas de Ponta Grossa (Sindilojas) apoiaram o compromisso assumido entre Prefeitura de Ponta Grossa e Federação do Comércio do Paraná (Fecomércio) no que diz respeito ao projeto Rua da Estação, que prevê a revitalização de quadrilátero histórico do centro da cidade.

Em novembro, o projeto foi apresentado aos empresários com o objetivo de fomentar o comércio do local. De acordo com dados do Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano (Iplan), haveria um aumento de 14% no comércio com a instalação de parklets - plataformas padronizadas, com assentos e mesas de uso público - já

que esses podem contribuir com uma permanência das pessoas no local.

“O projeto visa revitalização de importante quadrilátero da cidade, com ruas que envolvem o comércio central”, comenta o presidente da ACIPG, Nilton Fior.

De acordo com Prefeitura e Fecomércio, as obras terão início na Rua Fernandes Pinheiro, assim, comerciantes receberam capacitação do Sebrae e incentivos de recuperação de fachadas. Também há estudo para oferta de lazer nas proximidades da Estação Saudade e ampliação da segurança pública por parte da Prefeitura.

Durante o lançamento do projeto, a coordenadora da Rua da Estação, Tônia Mansani, comentou que a Fecomércio deve assumir a Estação Saudade, que passará a ser Centro Cultural do Serviço Social do Comércio (SESC) do Paraná.



Gestão realizou a campanha 'Vote em candidato daqui'

Aproximação com o poder público foi um dos lemas da diretoria

Proporcionar a aproximação dos associados com o poder público é um dos itens constantes no Estatuto da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). Neste sentido, em 2014, durante a gestão, foi lançada a campanha 'Vote em candidato daqui', que teve o objetivo de incentivar o eleitor a votar em candidato local, assim, os ponta-grossenses teriam maior possibilidade de sugerir, acompanhar e cobrar ações em benefício do Município.

"Somos testemunhas que a nossa região já perdeu e ficou atrás de outras regiões do nosso Estado, em diversos aspectos, por falta de representatividade política na Câmara dos Deputados e na Assembleia Legislativa do Paraná (Alep). Ampliando essa representatividade, acreditamos que há mais chances da cidade receber recursos estaduais e federais", explica o presidente da ACIPG, Nilton Fior.

De acordo com dados do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), o número de ponta-grossenses que votou em candidatos locais em 2014 quase dobrou em relação às eleições gerais de 2010. Com um aumento de 73%, mais de 130mil eleitores escolheram candidatos de Ponta Grossa para a Câmara Federal e Alep.

No dia 27 de fevereiro de 2015, dando sequência à campanha, a diretoria da ACIPG e a Associação dos Municípios dos Campos Gerais (AMCG), receberam os deputados eleitos com domicílio eleitoral no Município. A ACIPG solicitou medidas para retomar o crescimento do



Diretoria da ACIPG, empresários e sociedade tiveram encontros com os deputados, dando sequência à campanha 'Vote em candidato daqui'

setor produtivo e o equilíbrio fiscal do setor público.

Compareceram ao encontro os deputados federais Aliel Machado e Sandro Alex e os estaduais Márcio Pauliki e Péricles de Holleben Mello. O deputado estadual Plauto Miró Guimarães não pode comparecer, mas enviou correspondência à entidade, que foi lida na ocasião. "Entre os objetivos, o encontro também visou estimular os deputados para que exercessem um trabalho em conjunto, em prol dos Campos Gerais", comenta Fior.

Reuniões públicas

O presidente explica que como o tempo do encontro foi curto para tratar pontualmente questões, foram pensadas reuniões individuais com cada deputado. Dia 10 de abril, diretoria e associados receberam o deputado federal Sandro Alex, na sequência, em 22 de junho, o deputado federal Aliel Machado. As agendas com os deputados estaduais iniciaram dia 17 de agosto, com Marcio Pauliki, na sequência, dia 16 de novembro, Péricles de Holleben Mello.

Durante a gestão, Fior e a diretoria da ACIPG também deixaram os canais da entidade abertos aos deputados. "A ideia foi divulgar o trabalho realizado pelos nossos representantes, para isto, disponibilizamos a Comunicação da ACIPG e seus canais como Revista, Newsletter, site, redes sociais e informativos".



ACIPG realiza doação de motos à Polícia Militar

Ação colabora com patrulhamento dos pontos comerciais

No início da gestão, em seu discurso de posse, o presidente da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), Nilton Fior, destacou que uma das metas inéditas da entidade seria colaborar com a Patrulha Comercial.

Na ocasião, o presidente ressaltou que em conversa com o comandante do 1º Batalhão da Polícia Militar (PM), Major Edmauro de Oliveira Assunção, o projeto da Patrulha Comercial, ação preventiva nos principais eixos comerciais e suas proximidades, estava sendo estudado e seria colocado em prática.

Através de recursos próprios da ACIPG, a Polícia Militar recebeu três motos, que serão utilizadas no patrulhamento de pontos comerciais. "A doação das motos vem contribuir com o patrulhamento, pois por meio delas o policiamento será realizado nas principais ruas de concentração de lojas do Centro e dos bairros. O objetivo é prevenir roubos e furtos nos estabelecimentos, colaborando



Motos vão contribuir com patrulha no comércio de Ponta Grossa

com as empresas e os clientes", comenta Fior.

Em 2015, o Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg) também destinou três motos à Polícia Militar para a Patrulha Comercial da PM.

Novo Jetta com motor 1.4 TSI com 150 cv. Venha conhecer.



www.servopa.com.br

Servopa

Ponta Grossa | Leopoldo G. da Cunha, 233
423220-4700

Ponta Grossa | Av. Ernesto Vilela, 1040
423227-4700

Castro | B. Munhoz da Rocha, 103
423232-8550

Irati | Av. Virgílio Moreira, 41
413421-6000

Todos juntos fazem um trânsito melhor. Financiamento sujeito a aprovação de crédito. A imagem do produto em oferta condiz com o modelo anunciado. Despesas como GRAVAME, IOF, licenciamento, acessórios, IPVA, seguros, despachante e outros deverão ser consultados diretamente nas concessionárias Servopa. Condições podem ser suspensas, canceladas ou prorrogadas sem prévio aviso, conforme política comercial do fabricante. Garantia de 03 anos, sem limite de quilometragem, válida desde que cumprido o programa de manutenção preventiva estipulado pelo fabricante. Veículos em conformidade com o PROCONVE.

Conseg colabora com segurança pública

ACIPG apoia o Conselho em ações na área

Durante a atual gestão da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), teve continuidade a parceria e o apoio ao Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg) e suas ações em prol da segurança pública do Município. Neste período, o Conselho teve mudanças em sua estrutura, passando da diretoria de Henrique Henneberg para a de Jane Márcia Carneiro Villaca.

Entre os destaques do Conselho, no final de 2015, foram entregues equipamentos ao Corpo de Bombeiros e Polícia Militar (PM), adquiridos após realização de bazares. Considerando desde o ano de 2013, o Conseg já realizou três bazares em Ponta Grossa, com materiais repassados pela Receita Federal para a ação.

Em maio de 2013, o total arrecadado foi de, aproximadamente, R\$87.580,00. Em dezembro de 2013, o total arrecadado foi de, aproximadamente, R\$37.600,00. Em 2015, o bazar realizado em julho arrecadou, aproximadamente, R\$327.200,00.

“Em 2015, destinamos recursos para compra de fuzis para a Polícia Militar e três motos para a Patrulha Comercial da PM. Também colaboramos com o conserto de dois conjuntos de desencarceradores, compra de vídeo monitoramento e manutenção dos cilindros do Corpo de Bombeiros. Aquisição de materiais táticos para o DENARC e Polícia Civil. Construção de um portão na Penitenciária Estadual para segurança dos agentes. Compra de um detector de metais para a Cadeia Pública Hildebrando de Souza - Cadeião, construção de guarita, instalação de câmeras de monitoramento e reformas estruturais”, comenta a presidente do Conseg, Jane Márcia Carneiro Villaca.

O tesoureiro do Conselho, Henrique Henneberg, também ressalta a destinação dos valores arrecadados nos outros bazares realizados. “Em 2013, colaboramos na construção do stand de tiro da PM e computadores para o setor de vistorias do Corpo de Bombeiros. No de final de 2013, o valor arrecadado foi destinado para materiais táticos do DENARC. Tentamos através dos bazares que a arrecadação volte-se a investimentos em segurança”.

Capitão Jorge Augusto Ramos, comandante do 1ºSGB/2ºGB, do Corpo de Bombeiros, destaca a atuação do Conseg. “O Conselho propiciou investimentos no Corpo de



Bombeiros da cidade. Foram adquiridos e mantidos materiais operacionais e administrativos, os quais são essenciais para o atendimento digno e de qualidade à população. Mais de 300 mil habitantes foram beneficiados com esses investimentos”.

Entre as ações do Conselho também se destacam as campanhas contra pichação, campanhas contra a poluição sonora, apoio a ações de segurança pela Prefeitura Municipal, campanha para arrecadar materiais de construção para obras de ampliação da Cadeia Pública Hildebrando de Souza - Cadeião, em que comércio e residências, em menos de 15 dias, colaboraram com doações.

Também foram realizadas visitas ao Cadeião com o objetivo de analisar as necessidades físicas do prédio. “O Conseg, sempre que possível, colabora com obras de melhorias no Presídio. Essas visitas reforçam o apoio que o Conselho presta à sociedade e à diretoria do Cadeião, oportunizando investimentos em segurança no local”, comenta Henneberg.



Nova diretoria do Conseg foi empossada em 2015

Entidade apoia ações do Observatório Social

Boas práticas realizadas marcam trabalho do OS

Na gestão 2014-2016, a diretoria da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) deu continuidade ao apoio ao Observatório Social de Ponta Grossa (OSPG). Durante a gestão, o OS ampliou-se e passou a atender os Campos Gerais, passando a ser OSCG.

Os Observatórios Sociais são um espaço para o exercício da cidadania, que deve ser democrático e apartidário, reunindo entidades representativas da sociedade civil com o objetivo de contribuir para a melhoria da gestão pública. Em Ponta Grossa, o OSCG fica na sede da ACIPG. Relatórios trimestrais são apresentados para acompanhamento das ações por parte dos voluntários e sociedade.

Recente conquista, o presidente do OSCG – em-



Ney da Nóbrega Ribas, de Ponta Grossa, assume presidência do Observatório Social do Brasil

presário e voluntário -Ney da Nóbrega Ribas, passou à presidência do Observatório do Brasil (OSB). O evento 7º Encontro Nacional dos Observatórios Sociais (ENOS) aconteceu em março e foi realizado no Campus da Indústria da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), em Curitiba. Promovido pelo (OSB), o evento reuniu integrantes da Rede OSB para tratar principalmente da qualificação da metodologia de trabalho e apresentação dos resultados da atuação nos municípios e boas práticas realizadas.

Na ocasião, aconteceu a assembleia de eleição da nova diretoria. A chapa ‘Altruísmo e cidadania’, gestão 2016 – 2018, foi eleita por aclamação. “Altruísmo como motivação para trabalhar pelo bem de todos, em cooperação, para alcançarmos objetivos comuns e cidadania porque é o ambiente onde cada cidadão demonstra o seu sentimento de patriotismo e amor pelo Brasil”, destaca Ribas. O novo presidente fez questão de salientar que sua gestão buscará uma democracia participativa com uma gestão profissionalizada e descentralizada. “Vamos acolher e analisar 100% das sugestões que recebermos.” São 60 OS, em 11 estados brasileiros.

No evento também aconteceu a divulgação do primeiro ‘Censo’ dos Observatórios Sociais. A pesquisa 2015 – 2016 realizada em parceria com a agência Fiquem Sabendo, já reuniu dados de 54 observatórios sociais e está sendo útil para mapear a atuação das entidades em todo o Brasil acerca do número de voluntários e colaboradores, relacionamento com prefeitura e câmara e demandas pontuais dos observatórios.

*Com assessoria de imprensa ACIPG e FACIAP

Conselho de Administração OSB

Fonte: FACIAP

Presidente

Ney da Nóbrega Ribas – OS Ponta Grossa-PR

Vice-presidente para Assuntos Institucionais e de Alianças

Pedro Gabriel Kenne da Silva – OS Porto Alegre-RS

Vice-presidente para Assuntos de Produtos, Metodologia e Certificação

Leomir Antônio Minozzo – OS Blumenau-SC

Vice-presidente para Assuntos de Tecnologia de Gestão

Evandro Carlos Gevaerd – OS Brusque-SC

Vice-presidente para Assuntos de Tecnologia da Informação

Marcelo Becker – OS Marechal Cândido Rondon-PR

Vice-presidente para Assuntos de Controle e Defesa Social

Iara L. de Santana Vaz – OS Sto. Antônio de Jesus-BA

Vice-presidente para Assuntos Administrativo-financeiros

Everaldo Bosenhor – OS Paranaguá-PR

Ações aproximam universidades e classe empresarial

Entidade dá continuidade às parcerias com UTFPR e UEPG

Abrangendo as áreas da indústria, comércio, serviços e agribusiness, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) estabeleceu parceria com a Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) Campus Ponta Grossa. A proposta era que a UTFPR apresentasse seus trabalhos incubados e prestadores de serviços para os associados da entidade, além da ACIPG indicar membros para a banca de avaliação de projetos para o Hotel Tecnológico e a Incubadora de Inovações. Com a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), a entidade deu continuidade à parceria com a Agência de Inovação e Propriedade Intelectual (Agipi), levando aos empresários a estrutura de patentes e novas tecnologias. A ação permite que empresas que demandam serviços possam contar com a Agipi, aproximando o setor produtivo à Universidade.

Aliadas ao pensamento do Plano de Trabalho 'Vivo Aqui, Invisto Aqui', as parcerias puderam contribuir com a capacitação profissional de acordo com as demandas dos setores da economia.



O presidente da ACIPG, Nilton Fior, comenta que a parceria com a UTFPR pode ser uma via de acesso de empresários e empreendedores à estrutura e aos professores da Universidade, colaborando com o desenvolvimento de produtos e serviços de interesse dos empresários.

Benefícios mútuos para os setores são contemplados com a parceria. Dia 26 de outubro de 2015, a diretoria da entidade recebeu alunos de quatro empresas juniores, sendo elas Vulcano, Protut Eletrônica, Quanttum Soluções em Engenharia Química e Solumax.

De acordo com alunos, essa aproximação é enriquecedora no sentido de contribuir com as apresentações e trabalhos prestados pelas empresas juniores, que fazem parte dos currículos dos cursos. Uma maneira de aliar teoria e prática e de maior aproximação entre setor produtivo e setor acadêmico.

Todas as empresas possuem CNPJ e estão aptas a realizar serviços na comunidade, dentro de suas especialidades. Os alunos também frisam que sob orientação e supervisão de professores da UTFPR, as empresas juniores oferecem serviços a um custo reduzido do praticado no mercado.

A parceria entre UEPG e as empresas envolve licenciamento de patentes, desenvolvimento de novas tecnologias, prestação de serviços e consultoria, certificação de produtos e processos, solução de problemas técnicos e incubação de projetos inovadores. A ação começou em 2013 e tem continuidade na gestão 2014-2016.

"A universidade necessitava de maior cooperação com o setor produtivo, assim assinamos a parceria entre UEPG e ACIPG para patentes e novas tecnologias", comenta o reitor da UEPG, Carlos Luciano Sant'Ana Vargas.

O diretor de Indústria da ACIPG, Jarbas Góes, comenta a parceria. "Para a execução dos projetos existem recursos do Governo Federal, através da Agência Brasileira de Inovação (FINEP). Também há possibilidade de financiamento para mão de obra para trabalhar na empresa no setor de desenvolvimento tecnológico e muitos dos financiamentos são a fundo perdido".

Acessando o site da ACIPG (www.acipg.org.br) há campo próprio da Agipi, em que o associado e sociedade têm contato direto com as ações desenvolvidas. 

Ponto de Atendimento ao Empreendedor é lançado

Consultoria, capacitação e serviços de crédito são oferecidos aos micro e pequenos empresários

Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e o Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil (Sicoob) lançaram, dia 09 de janeiro de 2015, a sala do Ponto de Atendimento (PA) ao Empreendedor, na sede da ACIPG.

O presidente Nilton Fior ressalta que, durante a gestão, a entidade esteve à disposição para parcerias que trouxessem melhorias ao empresário. "O PA foi uma das primeiras metas as-



Parceria Sicoob, ACIPG e Sebrae, o Ponto de Atendimento ao Empreendedor trouxe vantagens aos micro e pequenos empresários

Serviços do Ponto de Atendimento ao Empreendedor:

PARA QUEM QUER MONTAR UMA EMPRESA:

- Análise do Plano de Negócios;
- Orientações sobre viabilidade;
- Programa para preparar o futuro empresário;
- Dicas sobre ponto comercial, registro de marca, layout, além de outros temas relevantes para seu negócio;
- Análise do perfil empreendedor;
- Cursos, oficinas e palestras na área de gestão de negócios.

PARA QUEM JÁ TEM UMA EMPRESA:

- Consultoria em gestão: Marketing, Recursos Humanos, Finanças, Legislação, Planejamento Estratégico, Internet;
- Análise de viabilidade;
- Novas oportunidades;
- Inovação em produtos e serviços;
- Cursos, Oficinas e palestras na área de gestão de negócios;
- Coaching;
- SEBRAETEC;
- Prêmio MPE;
- Prêmio SEBRAE Mulher de Negócios.

sumidas no início da gestão e, em 2015, com satisfação lançamos, através de nossas parcerias, o espaço voltado ao micro e pequeno empresário na entidade. Acredito que uma extensão do Sebrae na ACIPG possibilitou que o empresário encontrasse em um único espaço serviços que utiliza em seu cotidiano, facilitando o acesso e trazendo mais agilidade aos processos", comenta.

Joel Franzin, gerente regional do Sebrae, comenta que o Ponto de Atendimento foi uma vitória para associados e cooperados. "Tratou-se de um momento histórico para Ponta Grossa, em que Sebrae, ACIPG e Sicoob solidificaram uma parceria, contribuindo ainda mais com o fortalecimento empresarial".

O empreendedor encontra no Ponto de Atendimento consultoria, capacitação, serviços de crédito e palestras. No Paraná, o Sebrae já implantou 35 Pontos de Atendimentos em outros municípios. "Nosso objetivo é facilitar o acesso dos empresários ao serviço e acredito que alguns alicerces, como o crédito, devem ser mantidos. O Ponto de Atendimento está sendo replicado em outras cidades do Estado e é uma satisfação poder disponibilizar de forma mais rápida os serviços aos empresários e fortalecer o empreendedorismo", destaca Franzin.

O gerente regional do Sicoob, Juarez Antonio Carvalho, ressalta que o PA aproximou ainda mais as entidades, facilitando o dia a dia do empresário.

O Ponto de Atendimento fica no 1º andar da ACIPG, Rua Comendador Miró, 860, Centro, com horário de funcionamento das 8h às 18h. 

Sociedade de Garantia de Crédito garante juros menores

SGC Centro-Sul PR é lançado na gestão



Micro, pequenos e Micro Empreendedores Individuais (MEI) ligados à Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), passaram a contar na gestão com juros menores em empréstimos bancários. Através de parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e o Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil (Sicoob), a ACIPG lançou, dia 11 de junho de 2015, a Sociedade de Garantia de Crédito (SGC) Centro Sul-PR.

Trata-se de uma associação de empresas que visa facilitar o acesso ao crédito de micro e pequenos empresários e também de micro empreendedores individuais, através de emissão de cartas de garantias, procurando oferecer melhores taxas de juros aos parceiros conveniados. Para o empresário há melhores condições ao crédito e informações durante todo o processo. Para o agente financiador há redução do custo de análise e redução de riscos.

O presidente da ACIPG, Nilton Fior, destaca que mais de 1.500 associados da entidade enquadram-se como MEI ou micro empresas, o que motivou a implementação do serviço na gestão. "A parceria foi uma solução encontrada para facilitar o crédito desses segmentos. A SGC vem para suprir a necessidade do aval. Quando os empresários recorrem aos bancos são exigidas algumas garantias, o que dificulta a transação. Como a SGC dará a garantia ao banco ele pode cobrar uma taxa menor porque não há risco de inadimplência. É um serviço inédito na entidade, lançado na gestão 2014-2016". O presidente ainda destaca a Sala do Empreendedor da Prefeitura Municipal de Ponta Grossa também é parceria do projeto.

Londrina, Maringá, Cascavel, Toledo e Guarapua-

va já são atendidos pela SGC. Os empréstimos podem ser solicitados para capital de giro, compra de materiais, veículos para frota empresarial, ampliação da empresa, entre outros.

No lançamento, na sede da ACIPG, interessados em financiamentos puderam esclarecer dúvidas e fazer as simulações. O representante da SGC Centro Sul-PR, José Divonsil da Silva, também destacou a assessoria técnica e administrativa pensada para um crédito planejado e seguro. Para ele, a ideia é facilitar o acesso ao crédito. "Nos bancos os juros são muito altos e, às vezes, o empresário não consegue realizar a operação. Há cinco SGCs no país, com ambiente próprio ao crescimento, envolvimento coletivo e taxas de juros mais atrativas", explica.

Informações através dos sites www.sociedadegarantiacredito.com.br ou www.acipg.org.br.

Agente SGC Ponta Grossa

Diariamente, o agente da SGC Ponta Grossa atende na sede da ACIPG, à Rua Comendador Miró, 860, no Centro da cidade, das 8h às 18h. É possível fazer simulações de empréstimos e calcular os valores mensais.

A SGC irá avaliar a concessão do financiamento mediante análise de crédito do empresário. O pedido será enviado ao comitê de Guarapuava que fará a análise. Após o trâmite, há o acompanhamento do Sebrae e posterior liberação do Sicoob.

Entre os requisitos para usufruir dos serviços da SGC está o de ser associado ACIPG, associado SGC, que dependerá do valor da negociação solicitada e a empresa ter mais de seis meses de funcionamento.

Entidades realizam Encontros Mercadológicos

Inovações em Ovinocultura/Floresta e no mercado da carne

Em 2015, o objetivo do 1º Encontro Mercadológico do Incentivo à Ovinocultura/Floresta foi apresentar aos produtores algumas das inovações tecnológicas que podem ser utilizadas como referências técnicas, visando maior eficiência e sustentabilidade na cadeia produtiva de ovinos. A elaboração de programas de produção e melhoramento genético e sua utilização junto aos sistemas de produção integrados que envolvem grãos, leite, carne e madeira, são exemplos de práticas sustentáveis de alto potencial. O evento aconteceu dia 08 de maio, na sede da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa e foi realizado pela Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Federação da Agricultura do Estado do Paraná (FAEP), Sindicato Rural de Ponta Grossa, Sociedade Rural dos Campos Gerais e ACIPG.

Através de palestras envolvendo diversos temas do setor, apresentação de casos de sucesso, debates e degustação da carne de cordeiros foi possível acompanhar a programação do Encontro.

O reitor da UEPG, Carlos Luciano Sant'Ana Vargas, destacou a importância das parcerias na realização do evento. "O Encontro permitiu difundir o conhecimento gerado na universidade, oportunizando integração dos acadêmicos com o setor produtivo. A universidade tem a missão de provocar o debate e a busca de soluções inovadoras para diversas questões da sociedade, entre elas, a sustentabilidade na produção de alimentos".



Na abertura do 1º Encontro, em 2015, o reitor da UEPG, Luciano Vargas, o presidente da ACIPG, Nilton Fior e o gerente de Pecuária da Fescon, Izaltino Cordeiro dos Santos

Um dos coordenadores do evento e gerente de Pecuária da Fescon, Izaltino Cordeiro dos Santos, destaca o evento. "Foi possível apresentar e discutir algumas das iniciativas para o desenvolvimento da cadeia produtiva de ovinos no Brasil. Tais iniciativas são especificamente relacionadas ao papel do melhoramento genético animal junto à cadeia produtiva e como o mesmo pode colaborar para o estabelecimento de sistemas de produção eficientes que sejam integrados às demais atividades agropecuárias".

O presidente da ACIPG, Nilton Fior, comentou a parceria da entidade na realização do evento. "A universidade necessitava de maior cooperação com o setor produtivo. Nesse sentido, ACIPG e UEPG são parcerias, desde 2013. Os Encontros Mercadológicos fazem parte dessa parceria, ampliando a relação da entidade com a universidade para fomentar as áreas".

2º Encontro é voltado ao mercado de carnes

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e parceiros como a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) organizam de 18 a 20 de maio o 2º Encontro Mercadológico da Carne. Na programação, destaque para a palestra show, com treinamento de um dos melhores especialistas em cortes de carnes do mundo. O consultor empresarial Marcelo Bolinha se apresentará na sexta-feira, dia 20, a partir das 14 horas, na sede da ACIPG. Às 17 horas terá

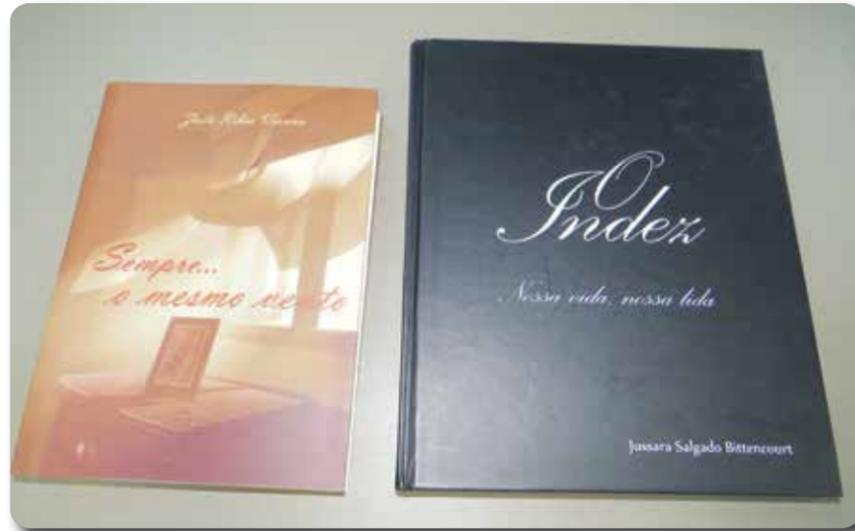
início a degustação de carnes, encerrando a programação.

"Com foco no mercado, ele traz os modernos cortes americanos, europeus e argentinos, abordando a importância dos mesmos no contexto da carne de qualidade", comenta a diretora Rural da ACIPG, Sandra Queiroz.

O Encontro ainda terá palestras e o 'Rally da Carne', com visitas monitoradas a Fazendas da região.

Escritoras ponta-grossenses são recebidas em vernissage

Zeila Ribas Vianna e Jussara Salgado Bittencout apresentaram suas obras



cenário rural de 1912 a 2012. Somos a quinta geração da fazenda que foi comprada por Manoel Vicente Bittencout. Através de registros, documentos, mapas e fotos decidi escrever o livro. "A nossa surpresa foi o fato de que depois da publicação soubemos que minha obra continuava a dela, em épocas e contextos diferentes", explica Jussara.

A diretora da ACIPG, Sandra Queiroz, comenta que a vernissage foi uma oportunidade para conhecer as obras que trabalham com períodos importantes da história de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais. "Trata-se de um importante apoio à cultura da cidade".

A diretora de Relações Públicas da ACIPG, Flávia Barrichello, também comenta o encontro. "Foi um momento que oportunizou diálogo com as escritoras e suas obras".

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) realizou vernissage dia 10 de agosto de 2015, na sede da entidade. Na ocasião, as escritoras Zeila Ribas Vianna, autora do livro 'Sempre o mesmo vento' e Jussara Salgado Bittencout, autora de 'O Indez', realizaram breves apresentações das obras com momento para autógrafos. Nas duas obras são abordados oito ciclos econômicos, com variadas legislações.

O romance 'Sempre o mesmo vento' trata da ocupação e desenvolvimento dos Campos Gerais através da saga de uma família, sendo considerado registro documental da região no século XIX. Zeila comenta que ao invés de escrever uma biografia, preferiu um romance. "Trato de 100 anos de histórias, que começam em 1806 até 1903. Comecei querendo escrever a história de meu bisavô, Coronel Vivida, pioneiro dos Campos Gerais em Palmas. Também utilizei materiais do meu pai".

A obra 'O Indez' é uma narrativa sobre a fazenda Boa Vista, no



Sandra Queiroz, Jussara Salgado Bittencout, Zeila Ribas Vianna, e Flávia Barrichello

Novo espaço para associados e sociedade é inaugurado

Obra de readequação do auditório fez parte das ações da diretoria

A diretoria da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e seus colaboradores receberam convidados, na noite de 11 de maio de 2015, na inauguração do novo espaço. Após a reforma, que durou cinco meses, o auditório da entidade é mais uma opção aos associados e sociedade para eventos empresariais como reuniões, workshops, palestras e encontros do segmento.

A atual diretoria definiu como uma das metas da gestão a readequação do auditório, que alia modernidade à praticidade em 204 m². Conforme norma estatutária foi consultado o Conselho de Representantes da entidade para solicitar a reforma. "Prontamente fomos autorizados e em maio de 2015 entregamos o espaço aos associados e comunidade", ressalta o presidente da ACIPG, Nilton Fior.

O presidente destaca que foram utilizados 80% dos recursos aprovados. "Em nome da diretoria, expresso agradecimentos a todos os associados, que graças as suas adesões e contribuições, possibilitaram os investimentos".

Na ocasião, o prefeito Marcelo Rangel reafirmou o compromisso com a entidade em trabalhar em conjunto para ações que fomentem o desenvolvimento Municipal. "Parabenizo a diretoria e a equipe da ACIPG pela obra; um



espaço que com certeza vem a somar com melhorias ao desenvolvimento empresarial da cidade, para as micro, pequenas, médias e grandes empresas".

O presidente do Conselho de Representantes da ACIPG e presidente da Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Centro do Paraná (Cacicpar), Sérgio Leopoldo, também parabenizou os envolvidos na obra de readequação. "Destaco que foram utilizados apenas 80% dos recursos aprovados. O que demonstra que quando se trabalha com seriedade e compromisso é possível sim economizar. Trata-se de um exemplo para os dias de hoje, em que somos constantemente surpreendidos por escândalos que envolvem o mau uso do dinheiro público".

A gerente Institucional e Financeira da ACIPG, Maria Santina de Lara Drabeski, comenta como funciona o serviço de locação de salas aos associados e comunidade. "Os horários são bem flexíveis, os ambientes podem ser utilizados para treinamentos, palestras, reuniões, workshop, eventos corporativos, entre outros. Pensando sempre em melhorias aos associados e com o objetivo de atendê-los cada vez melhor, a entidade reinaugurou o auditório, dia 11 de maio. O ambiente ficou moderno e sofisticado, dessa forma o espaço pode ser utilizado para os mais variados tipos de eventos".



Diretoria ACIPG gestão 2014-2016 e comissão responsável pelas obras de readequação do auditório

DHL, Metalúrgica Schiffer, Posto Contorno, Attuale, Café Lontrinha e Santa Casa foram as homenageadas da gestão

Premiação é um reconhecimento para as empresas que se destacaram na produtividade local

Prêmio Mérito Empresarial

DHL, Metalúrgica Schiffer e Posto Contorno, Attuale, Café Lontrinha e Santa Casa foram as empresas e indústrias homenageadas no 10º e 11º evento Mérito Empresarial durante a gestão 2014-2016. A 10ª edição, realizada em 22 de agosto de 2014, no Clube Ponta Lagoa, premiou DHL no comércio, Metalúrgica Schiffer na indústria e Posto Contorno na prestação de serviços. Em 2015, a 11ª edição do Prêmio homenageou Attuale, na categoria comércio, Café

Lontrinha, na categoria indústria e Santa Casa de Misericórdia de Ponta Grossa, na categoria prestação de serviços, dia 28 de agosto, no Clube Ponta Lagoa. As homenageadas em cada categoria foram escolhidas pelo comitê gestor, depois de julgado os critérios e avaliada todas as empresas que se inscreveram.

A realização do Mérito Empresarial 2014 e 2015 foi da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e do Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas), com apoio da Sociedade Rural, Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP) e Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL).

Entre os requisitos para participar da premiação estavam mínimo três anos de atividade, associada no mínimo três meses da ACIPG ou Sindilojas, empresa que se destacou em sua área de atividade ou no Município, praticado atitudes inovadoras na área empresarial, ambiental ou de responsabilidade social. As contribuições com o desenvolvimento econômico e social de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais, sem esquecer da preservação ambiental, também eram critérios de avaliação.

O presidente da ACIPG, Nilton

Fior, comenta que o Mérito Empresarial acredita na potencialidade da cidade e nas empresas que a cada dia desenvolvem seu trabalho com pensamento no futuro, preservando a natureza e valorizando seus profissionais. "As homenageadas estão de parabéns pelo trabalho realizado. Certamente, o Mérito nesses dois anos foi muito bem representado, assim como nas demais edições realizadas".

O presidente do Sindilojas e diretor de Eventos da ACIPG, José Carlos Loureiro Neto também comenta a premiação. "Todas as empresas estão de parabéns pelo trabalho proposto e realizado".

"Ficamos orgulhosos e felizes com o reconhecimento, agradecemos a premiação em nome de todas as empresas, funcionários, clientes e fornecedores que fazem parte do grupo DHL; responsáveis pelo nosso sucesso empresarial", destaca o empresário Carlos Cesar Alves, da DHL Distribuidora de Peças e Serviços.

Roberto G. Schiffer, empresário da Metalúrgica Schiffer SA, comenta a premiação. "Diretores e colaboradores têm satisfação em serem agraciados pela ACIPG e Sindilojas com o Mérito Empresarial. Fundada em fevereiro de 1938, como uma pequena oficina de consertos mecânicos, mantendo a tradição de honestidade e responsabilidade, temos hoje cerca de 400 funcionários em uma fábrica com mais de 25.000 m2 de área coberta, com usinagem, fundição elétrica de ferro, alumínio e bronze, que atende a nossa demanda e a de várias outras empresas".

Hélio Sacchi, empresário do Posto Contorno, também comenta a premiação de 2014. "Agradeço à diretoria da ACIPG e Sindilojas pela distinta homenagem. A premiação valorizou os 25 anos do Posto Contorno. Eu, minha família e colaboradores ficamos honrados".

"Nos sentimos felizes e honrados em receber a homenagem do Mérito Empresarial em 2015. Conhecemos a seriedade das entidades realizadoras e sabemos o quanto trabalham para que nossos setores se desenvolvessem na cidade. Uma premiação desse porte nos traz reconhecimento e estímulo para que possamos continuar avançando profissionalmente, trazendo o que há de melhor para nossa população", destaca João Emiliano Carneiro, diretor da Attuale.

Manoel Pereira de Oliveira Neto, do Café Lontri-



Attuale, Café Lontrinha e Santa Casa de Misericórdia foram as homenageadas em 2015

nhá, comenta a premiação. "Em seus mais de 50 anos de história, o Café Lontrinha tem se destacado pelo trabalho e pela qualidade de seus produtos. É muito importante para todos que colaboram com este trabalho o reconhecimento da comunidade e de instituições tão importantes como as promotoras do Mérito Empresarial".

Santa Casa, ganhadora em 2015, também destaca o evento. "A Santa Casa de Ponta Grossa, representada pela provedoria, médicos e funcionários, sentiu-se honrada pelo fato de receber a homenagem, pelos mais de 100 anos de atendimento prestado à população, Ponta Grossa e região", destaca o provedor, Otto Santos da Cunha.

Homenagem Jacob Holzmann

Em 2015, durante o Mérito, a diretoria da ACIPG gestão 2014-2016, homenageou Jacob Holzmann que, em 1910, foi um dos associados do Centro Comercio e Industria Paranaense. Pouco tempo depois, através da organização de empresários, surgiu o Centro Comercio e Industria de Ponta Grossa (1922) que, posteriormente, passou a se chamar Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). Em homenagem entregue a Arnaldo Holzmann, a entidade destacou o compromisso de Jacob Holzmann para o desenvolvimento da ACIPG e da cidade de Ponta Grossa. O presidente da entidade, Nilton Fior, destaca que a ideia é dar continuidade, nas próximas edições do Mérito Empresarial, às homenagens de personalidades que contribuíram com a entidade e fomentaram a cidade.



DHL, Posto Contorno e Metalúrgica Schiffer foram as homenageadas em 2014

Ações inovadoras marcam gestão 2014-2016 da ACIPG

'Vivo aqui, invisto aqui' alcança 100% nos indicadores da FACIAP

ACIPG

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

Desde 24 de abril de 2014, a diretoria do Plano de Trabalho 'Vivo aqui, invisto aqui' da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) desenvolve atividades com o objetivo de incrementar os negócios dos associados, fortalecendo o comércio, a indústria e a prestação de serviços.

A gestão iniciou seus trabalhos com a entidade em 95%, de acordo com o diagnóstico de 2013 da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP), chegando a 100%, na atual gestão, nos indicadores do Programa Capacitar. De acordo com os dados, são analisados processos internos, clientes, finanças, recursos humanos, desenvolvimento local, cultura associativista e prestação de serviços.

"Tínhamos a difícil tarefa de aumentar ou até mesmo de manter os indicadores do Programa Capacitar, que já estavam com um bom desempenho. Através de trabalho e dedicação da diretoria e dos colaboradores conseguimos melhorar ainda mais nossos números, desenvolvendo ações inéditas nessa gestão e dando continuidade a produtos, serviços, campanhas e realizações que fomentam os negócios de nossos associados, contribuindo para o desenvolvimento de Ponta Grossa", comenta o presidente da ACIPG, Nilton Antônio Fior.

O presidente da FACIAP, Guido Bresolin Júnior, destaca a gestão da ACIPG. "O presidente Nilton Fior, alinhado com o presidente Sérgio Leopoldo, fortaleceu a Associação Comercial em sua gestão, contribuindo para o desenvolvimento de Ponta Grossa e dos Campos Gerais. Como liderança associativista, teve posições firmes, característica de sua personalidade".

Apoiado por mais 22 empresários de diversos segmentos, que constituíram a diretoria, Fior lembra que desde o início a ideia do Plano de Trabalho 'Vivo aqui, invisto aqui' foi contribuir para que as pessoas que vivem em Ponta Grossa investissem aqui. "Os recursos financeiros devem circular no Município, gerando mais oportunidades de emprego, renda, crescimento dos negócios, estímulo aos empreendedores locais e fortalecimento da economia".

Ações inéditas

Em seu discurso de posse, Fior já havia antecipado ações inéditas na gestão. Uma seria o Ponto de Atendimento ao Empreendedor na sede da ACIPG, com apoio do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e Sicoob, facilitando assim o dia a dia do empresário com ações de fomento, capacitação e treinamentos. A outra seria colaborar com a Patrulha Comercial. Neste sentido, através de recursos próprios da entidade, a Polícia Militar recebeu três motos, colaborando com ação preventiva nos principais eixos comerciais e suas proximidades.

Também foi inédita na gestão a parceria com o poder público no sentido de campanhas e aproximação dos associados e sociedade, como a disponibilização dos canais de comunicação da entidade ao trabalho desenvolvido pelos deputados federais e estaduais e com o blog 'Vote em candidatos daqui', parceria com a Prefeitura na campanha Liquida Ponta Grossa, em 2015, voltada ao incentivo do comércio local, apoio ao projeto Rua da Estação e assinatura do Termo de Cooperação com a Fundação Municipal de Turismo (Fumtur).

"A ACIPG está sempre à disposição para colabo-

rar com a cidade. Uma das funções da entidade é promover o diálogo da classe empresarial com órgãos públicos e colaborar com o desenvolvimento de Ponta Grossa", ressalta Fior.

O presidente ainda destaca o Encontro Mercadológico de Incentivo à Ovinocultura/Floresta realizado em 2015 e o da Carne, que acontecerá este ano. Além do lançamento da Sociedade Garantidora de Crédito (SGC), em 2015.

Destaques

A luta da entidade para a suspensão da cobrança da Taxa de Combate a Incêndios, já que a Lei para arrecadar recursos para o Fundo de Reequipamento do Corpo de Bombeiros (Funrebom) é inconstitucional, de acordo com estudos da Ordem dos Advogados do Brasil - Subseção de Ponta Grossa (OAB-PG).

A campanha 'Vote em candidato daqui', que também teve o intuito de colaborar com o desenvolvimento da cidade, incentivando os eleitores a votarem em candidatos com domicílio eleitoral na cidade. A campanha colaborou para a eleição de cinco deputados locais nas eleições 2014. Com um aumento de 73% em relação a 2010, mais de 130 mil eleitores escolheram candidatos de Ponta Grossa para a Câmara Federal e Assembleia Legislativa do Paraná (Alep), em 2014. "Uma oportunidade dos ponta-grossenses terem maior possibilidade de sugerir, acompanhar e cobrar ações dos deputados em benefício do Município", comenta o presidente da ACIPG.

Em 2015, a entidade apoiou a campanha do recadastramento biométrico. Ação que garantiu que Ponta Grossa continuasse a ter segundo turno.

Campanhas como 'Natal 0 km' que teve a participação de empresas, de diferentes segmentos, contribuíram com as vendas do comércio local. A entidade também colaborou com o evento 'Natal e luzes' que aconteceu no prédio da Estação Saudade, durante a época natalina.

As campanhas 'Seu nome, seu patrimônio' e 'Limpe seu Nome' também tiveram foco no comércio, colaborando com a reativação de crédito e recuperação do saldo de inadimplência.

'Ação ACIPG nos Bairros' que descentralizou a entidade, levando a mesma aos bairros da cidade com seus produtos e serviços, Programa Empreender através de



Diretores e conselheiros da ACIPG, gestão 2014-2016

seus Núcleos Setoriais, campanhas de responsabilidade social como do Agasalho e Natal sem Fome, 'Em cada gesto de amor fraterno nasce Jesus: é Natal' também foram importantes iniciativas da entidade, além do Projeto Antares, que realiza ações de empreendedorismo em contra turno escolar a alunos da cidade. A entidade também reiterou alertas sobre golpes e cobranças indevidas praticados no comércio.

No setor industrial, a ACIPG aproximou-se da Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional (SMICQP), que apresentou o projeto de pavimentação do Distrito Industrial aos membros da Câmara Técnica, que alinhados à Prefeitura tentam trazer melhorias ao local, com estudos de abrigos e linhas de ônibus, indicação visual e iluminação.

DHL, Metalúrgica Schiffer e Posto Contorno, Atuale, Café Lontrinha e Santa Casa foram as empresas e indústrias homenageadas no 10º e 11º evento Mérito Empresarial durante a gestão 2014-2016.

A atual diretoria também definiu como uma das metas da gestão a readequação do auditório na sede da entidade, que aliou modernidade à praticidade em 204 m².

Ações internas também foram destaque, como a continuidade aos produtos e serviços oferecidos pela entidade aos associados e sociedade. "Em seu portfólio, a ACIPG conta com mais de 30 produtos e serviços, entre consultas ao Serviço de Proteção ao Crédito (SPC), Nota Fiscal Eletrônica, cursos e palestras do Centro de Desenvolvimento Empresarial (CDE), Certificado Digital, planos corporativos de saúde e

Vivo aqui,
invisto aqui!
Ponta Grossa



Posse da nova diretoria da entidade aconteceu dia 24 de abril

odontológicos, cartões de alimentação e refeição, locação de salas, ACIPG Estágios, entre outros, que facilitam o dia a dia das empresas”, comenta Fior.

A ACIPG também realizou e apoiou ações de responsabilidade social, capacitação profissional, fomento, meio ambiente, entre outros temas relevantes ao desenvolvimento empresarial e social.

Reuniões públicas também foram destaque tratando temas como coleta e tratamento dos resíduos sólidos, mobilidade urbana, desdobramentos de greve no transporte coletivo, bilhetagem eletrônica, reclassificação dos rios, projeto Contorno Norte. “Várias reuniões aconteceram com secretários municipais e estaduais para levarmos as reivindicações dos associados e sociedade”, destaca.

Recentemente, por exemplo, a entidade participou das negociações que envolveram o rumo do transporte coletivo em Ponta Grossa. Através de inúmeras reuniões e estudos de planilhas, Conselho Municipal de Transportes, Sindicato e Viação Campos Gerais (VCG) evitaram transtornos aos usuários do sistema, colaboradores e empresários, como a possível paralisação e reajuste do valor da tarifa.

Parcerias

A entidade continuou parcerias com Caixa Econômica Federal, Sicredi, Sicoob, Uniprime, ampliando as opções de serviços aos

associados. Também deu continuidade à parceria com a Junta Comercial do Paraná (JUCEPAR).

Reafirmou parceria com importantes movimentos e conselhos da cidade como o Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg), Observatório Social dos Campos Gerais (OSCG), Movimento Campos Gerais de Igual para Igual (MCG), Movimento de Combate à Corrupção Eleitoral (MCCE), Conselhos da Comunidade e Câmaras Técnicas do Meio Ambiente e Indústria.

Parcerias inéditas como as que objetivam o combate à corrupção: Movimento Brasil Mostra sua Garra e ‘10 medidas contra corrupção’ e a realizada com o Operário Esporte Clube para o ‘Sócio Amigo’ também fizeram parte da gestão.

A ACIPG atuou em parceria com a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) para patentes e novas tecnologias e teve ações de desenvolvimento nas áreas de fomento e capacitação profissional com a Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep).

“Agradeço a todos os diretores, colaboradores, parceiros, poder público e associados que construíram conosco essa gestão. Desejo que a entidade continue atuante no comércio, na indústria e na prestação de serviços, desenvolvendo Ponta Grossa e os Campos Gerais”, destaca Fior.

Gestão 2014-2016

| | | |
|---|---|--|
| Presidente Nilton Antônio Fior | Diretor de Indústria Jarbas Góes | Diretor de Planejamento Urbano Marcus Vinícius Caldeira Baggio |
| Diretor de Relações Públicas Flávia Maria Barrichello | Diretor Rural Sandra Camargo Queiroz | Diretor de Capacitação Profissional Paulo Roberto Veiga |
| Diretor de Assuntos Comunitários Leontina Mendes Stadler | Diretor de Turismo Daniel Wagner | Diretor de Responsabilidade Social Osni Mongruel Junior |
| Diretor Secretário Amarildo Pramio | Diretor de Prestadores de Serviços Juliano Kobellache | Diretor de Shopping Center Milane Aparecida Fadel Barbur |
| Diretor Financeiro Bruno Ítalo Ronchi | Diretor de Comércio Exterior Osvaldo Malta Callegari | Diretor de Bairros Neymar de Meira Albach |
| Diretor Jurídico Eduardo Salamacha | Diretor de Produtos Miler José Oliveira | Diretor de Saúde José Arthur Sgarbi |
| Diretor de Assuntos Econômicos Weliton da Silva Barreiros | Diretor de Fomento Joel José Pavesi | Diretor de Associativismo Marcos Rogério Dombrowski |
| Diretor de Comércio Rodrigo Baron Martins | Diretor de Eventos José Carlos Loureiro Neto | |

Seja um Sócio Empresário Amigo

Como Funciona:

Tem como objetivo oferecer às empresas uma série de contrapartidas em troca da adesão ao Programa Sócio Empresário Amigo.

A empresa faz a adesão de 01 título Sócio Fantasma Ouro ou Platinum e tem acesso aos diversos benefícios elencados abaixo.



Plano Ouro

R\$ 80,00 mês
Contrato de um ano

Plano Platinum

R\$ 120,00 mês
Contrato de um ano

Benefícios

- ✓ A empresa que aderir ao plano receberá o selo “Sócio Empresário Amigo”, com direitos de uso publicitário deste nas mais diversas mídias;
- ✓ Publicação no hotsite “sociofantasma.com.br/parceiros” onde sua empresa poderá ofertar descontos promocionais para os sócios;
- ✓ Uma postagem por mês em nossa fanpage, com mais de 12 mil seguidores, divulgando cada parceiro e seu respectivo benefício de desconto (se houver);
- ✓ Disparo de e-mail marketing para toda a base de sócios divulgando a parceria;
- ✓ Os colaboradores da empresa participantes terão o direito de comprar os ingressos promocionais oferecidos pelo clube;
- ✓ Esta parceria fortalecerá a relação afetiva da marca da empresa parceira com torcedores e toda a sociedade que simpatiza com clube;

Entre em contato
Departamento Comercial ACIPG
(42) 3220-7200

Entidades entregaram quatro automóveis no 'Natal 0 km'



Campanhas movimentaram o comércio gerando mais de um milhão de cupons

Rose Mari dos Santos, vendedora de 55 anos, recebeu o Sandero zero quilômetro completo da campanha 'Natal 0 km' de 2014, dia 16 de janeiro de 2015. O cupom ganhador saiu da Balaroti Materiais de Construção. O vendedor Irineu, da Balatori, recebeu um vale-compra no valor de R\$ 500, que pôde ser utilizado nas lojas que aderiram à campanha. Na campanha de 2015, foram três ganhadores: Giselly Bobato, de Guamiranga, foi sorteada com o cupom da Casa do Cabeleireiro e ganhou um Gol 0 km. A vendedora Danielly, recebeu o vale-compra de R\$ 500. Glacieli Ap. Lima Ferreira, de Ponta Grossa, foi sorteada com o cupom do Muffato Uvaranas e ganhou um Gol 0 km. O vendedor Lucas recebeu o vale-compra de R\$ 500. Maurício Galdino, de Ponta Grossa, foi sorteado com o cupom da Lord Magazin e ganhou um Gol 0 km. As vendedoras Andrea e Sabrina receberam o vale-compra de R\$ 500.

"Fiquei muito feliz com a premiação, pois tinha vendido meu automóvel para comprar os materiais de construção para reformar minha residência. Nem acreditei que o cupom vencedor do sorteio saiu da loja que fiz essa compra, pois estava sem automóvel então o prêmio veio em uma excelente hora", comenta a ganhadora de 2014, Rose Mari.

Realização da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e do Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas), com apoio da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), as campanhas tiveram a participação das empresas. Em 2014, a campanha foi realizada de 10 de novembro a 29 de dezembro e foram mais de 150 empresas, de diferentes segmentos, gerando aproximadamente 550 mil cupons. A campanha de 2015, realizada de 09 de novembro a 31 de dezembro, teve ade-



Rose Mari dos Santos foi a ganhadora do 'Natal 0 km' 2014

ção de 136 empresas, aproximadamente 150 pontos participantes e circulação de 700 mil cupons.

As campanhas trabalharam com mídia coletiva em TVs e rádios da cidade, além de divulgação da ação nos materiais de comunicação da ACIPG. O presidente da entidade, Nilton Fior, destaca que os empresários puderam ter expectativas maiores de venda com as promoções divulgadas, contribuindo com os lojistas no atual cenário econômico. "Assim como em edições anteriores, as entidades realizadoras planejaram a ação para colaborar com as vendas da época natalina, estimulando os consumidores através dos sorteios".

O presidente do Sindilojas, José Carlos Loureiro Neto, destaca a campanha. "Com a ação, os lojistas puderam oferecer aos clientes os cupons, assim, oportunizaram chances de serem premiados final do ano, além de estimular as vendas no comércio local".

"O empresário avaliou qual kit atendia seu público, seu orçamento e aderiu, oferecendo aos clientes possibilidade de concorrer aos veículos sorteados. 'Natal 0km' colaborou com as vendas através da mídia coletiva e do sorteio de automóveis", comenta o diretor Financeiro da ACIPG, Bruno Ítalo Ronchi.

Pesquisa

Através de pesquisa realizada com empresários que aderiram à campanha 'Natal 0km', a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e o Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas), tiveram retorno sobre a ação. Em 2015, das 136 empresas que aderiram à campanha, 103 empresários responderam a pesquisa. Contando como pontos participantes (matrizes e filiais, mais de 150 pontos aderiram).

A pesquisa teve como período de coleta 12 de fevereiro a 03 de março de 2016. A coleta de dados foi realizada por contato telefônico e e-mail. "O objetivo foi identificar fatores que possam ser melhorados ou levados em consideração nas próximas campanhas", comenta Nilton Fior, presidente da ACIPG.

Participaram da campanha e da pesquisa diversos setores como de confecções, calçados, bijuterias e acessórios, móveis e eletrodomésticos e outros. Dos entrevistados, 94% acham interessante manter a campanha, ou seja, realizar anualmente a ação e 89% disseram que a



Na campanha de 2015, Giselly Bobato, Glacieli Ap. Lima Ferreira e Maurício Galdino foram os ganhadores

campanha atendeu as expectativas.

Em relação à organização da campanha, 52% dos empresários acharam boa, 40% ótima, 3% regular, 3% ruim e 2% não sabem. Em relação à premiação, 56% dos empresários acharam ótima, 32% boa, 8% ruim, 3% não sabem e 1% regular.

Em relação à venda e faturamento durante a campanha, 42% dos pesquisados acharam bom, 28% regular, 12% ótimo, 11% ruim e 7% não sabem.



Liquida PG e campanhas institucionais foram efetivadas

Ações contribuíram com comércio local

Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e a Prefeitura Municipal realizaram a campanha Liquida Ponta Grossa 2015. A ação teve caráter institucional, sendo uma quinzena de compras (16 a 30 de setembro) que teve como objetivo colaborar e estimular as vendas no comércio local. A data foi escolhida por contemplar o aniversário da cidade, comemorado em 15 de setembro.

O presidente da ACIPG, Nilton Fior, destaca que a campanha visou fomentar e estimular as compras através de ações internas das empresas, para que estas despertem o interesse do consumidor às compras no período. "Todas as empresas do comércio local estavam convidadas a participar, sem custo. Cada empresário decidiu como aderiu, se através de descontos nos produtos, maior parcelamento, sorteios, compre e ganhe, entrega de brindes, decoração especial, etc."

ACIPG e Prefeitura entregaram cartazes aos comerciantes e também executaram planejamento de marketing para mídia coletiva, como rádios, TVs, e-mail marketing, redes sociais e alguns materiais visuais em locais estratégicos, como supermercados.

"A parceria nessa campanha procurou, principalmente, contribuir com os empresários, através da mídia coletiva e das ações, perante o cenário econômico vivenciado. A ação, sem custo aos comerciantes, tentou estimular as vendas em Ponta Grossa, oportunizando novos negócios aos empresários", ressalta Fior.

Paralelamente à campanha, a ACIPG também trabalhou com o 'Limpe seu Nome', em que o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) da entidade adiantou a campanha realizada sempre em novembro e dezembro de cada ano. "Foi uma alternativa para também contribuir com o comerciante, que pode negociar a inadimplência com o comércio local", frisa o presidente.

Balanço

Aproximadamente 1,2 mil empresas do centro e bairros aderiram à proposta, considerando a distribuição e aceitação dos cartazes, em um universo de aproximadamente 6.000 empresas da cidade.

**LIQUIDA
PONTA GROSSA
2015**

Através da pesquisa, realizada por telefone com 50 empresas – entre associadas e não associadas da ACIPG – que aderiram à proposta, o Liquida PG teve aceitação no comércio local. Os ramos de atividades que a pesquisa atingiu foram classificados em: confecções (16%), calçados (6%), calçados e confecções (12%), móveis e eletrodomésticos (12%), joalherias (4%), acessórios automotivos (6%), artigos de ótica (2%), utilidades em geral (20%) e outros (22%).

Entre os pontos positivos levantados na pesquisa, empresários afirmaram que o cartaz da campanha chamava o cliente a entrar na loja e conhecer as ofertas ou diferenciais ofertados, sendo uma forma de incentivo às vendas. A mídia coletiva também foi lembrada nas respostas. A campanha não ter custo de adesão e disponibilizar materiais visuais às lojas e propaganda em diversas mídias também foi mencionado como positivo.

Negativamente, alguns empresários citaram o cenário econômico, tendo dificuldade em efetivar as vendas. Mesmo assim, citaram que colaborou no sentido de circulação de clientes nas lojas e comércio em geral.

Datas especiais

A ACIPG também realizou campanhas institucionais antes do Dia das Mães, Pais e Namorados para colaborar com o comércio local seguindo o lema da gestão 2014-2015 'Vivo aqui, invisto aqui'. "Através de spots nas rádios associadas à entidade, a diretoria da ACIPG procurou fortalecer as empresas, lembrando aos clientes as vantagens de prestigiar o comércio local para compras nestas datas".

ACIPG é parceira de projetos na cidade

Importantes ações levaram apoio da entidade

Assim como em anos anteriores, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) foi parceira do projeto de decoração natalina para o comércio de Ponta Grossa, o chamado 'Natal Iluminado'. Em 2015, Prefeitura e Fundação Municipal de Cultura, com apoio de entidades, planejaram aumentar as ruas e praças iluminadas do centro da cidade.

"A ACIPG foi parceira da Prefeitura na decoração natalina. Estimulamos os associados a também decorar seus estabelecimentos, além de dar continuidade às campanhas 'Natal 0 km' e 'Gesto de Amor'. Com certeza as ruas e praças iluminadas na véspera da data natalina proporcionaram ao comércio maiores oportunidades, tirando as pessoas de casa para possíveis passeios e compras. A entidade também almeja que em outros anos essa decoração nas ruas possa alcançar os bairros, atendendo o comércio de regiões além da área central", comenta o presidente da ACIPG, Nilton Fior.

Ao todo foram utilizados 2.500 tubos de snowfall (instalados nas árvores), 300 bolas tridimensionais iluminadas, mais de 400 painéis iluminados, 23 portais, 12 árvores de Natal iluminadas, cinco cenários iluminados, uma árvore de Natal estilizada e a Casa do Papai Noel. As ruas iluminadas foram Balduino Taques, Augusto Ribas, Coronel Bittencourt, Doutor Colares, Paula Xavier, XV de Novembro e Avenida Vicente Machado, totalizando mais de 4 km de vias ornamentadas. Também foram decoradas as



Natal Iluminado decorou ruas e praças da cidade

praças Barão do Rio Branco e Barão de Guaraúna, o Complexo Ambiental, o Centro de Cultura, Estação Arte, Casa da Memória e Estação Saudade.

"Nosso objetivo foi movimentar a economia e atrair turistas de outras cidades para investir em Ponta Grossa", destaca o prefeito Marcelo Rangel.

A ACIPG também foi parceira da Prefeitura e outras entidades nas comemorações de final de ano, na Estação Saudade. "Acreditamos que essas ações contribuem com o comércio e com a cidade, oportunizando opções de lazer à população", frisa Fior.

As realizações da Efapi, do Congresso Internacional ADM também levaram assinatura de apoio da ACIPG. "Acreditamos no desenvolvimento da cidade através de parcerias que fomentem o agronegócio, a economia, o comércio", ressalta Fior.

IPRINT

SPC realiza campanhas

Ações colaboraram com reativação do crédito e recuperação do saldo de inadimplência

O Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) realizou durante a gestão duas campanhas de final de ano. Em 2014, 'Seu nome, seu patrimônio', realizada de 17 de novembro a 20 de dezembro. Em 2015, 'Limpe seu Nome' de 7 a 18 de dezembro. As ações, realizadas sempre em conjunto com o comércio local, tiveram como objetivo colaborar com a reativação do crédito dos clientes, oferecendo ao comércio a recuperação do saldo de inadimplência. Durante o período, houve valor diferenciado de negociação das dívidas. A população procurou o SPC para se informar sobre quais empresas participavam das campanhas e os procedimentos para negociação, que foram realizados diretamente com a empresa.

Em 2014, a campanha teve aumento de 54% no atendimento de consultas ao consumidor em relação a novembro de 2014 e aumento de 46% no atendimento de negociação de dívidas (efetivação), no período de realização da campanha. O percentual de consultas por sexo foi de 62% feminino e 38% masculino.

Em 2015, a campanha teve aumento de 28% na procura nas consultas de balcão em relação ao mês anterior. Aumento de 24% na procura para baixa das dívidas. Da procura por consultas, o percentual de mulheres ficou em 62,01% e homens 37,99%.

Das exclusões, o percentual de mulheres ficou em

62,75% e homens 37,25%. Exclusões de cheque ficou em 33,33% por mulheres e 66,67% por homens.

O diretor de Produtos da ACIPG, Miler José Oliveira, comenta que a campanha de 2015 foi a nona que o SPC realizou no sentido de reativação do crédito. "Anualmente, realizamos essas campanhas, pois acreditamos que a ação colabora com o empresário que tem uma oportunidade de negociar a inadimplência, resgatando seu cliente. Consumidores antes inadimplentes tornam-se potenciais compradores, principalmente a crédito, contribuindo para o aumento nas vendas".

Oliveira ainda destaca as ações colaboram também com os consumidores. "Clientes que tiveram dificuldades em manter em dia seus créditos também podem ver soluções nas campanhas. Uma ação de sensibilização e uma oportunidade do consumidor negociar suas dívidas".

O diretor comenta que as campanhas do SPC são realizadas em datas próximas ao Natal para que o cliente possa regularizar sua situação para as compras de fim de ano. Em 2015, Oliveira lembra que a ação também foi realizada durante o Liquida Ponta Grossa, em setembro.

De acordo com a supervisora do SPC da ACIPG, Raquel Miyaco Ueno, é importante o comércio estar aberto para negociações com o cliente. "As campanhas trouxeram a possibilidade do consumidor negociar sua dívida e retornar às compras no estabelecimento comercial local".

Ações no calçadão

Em 2014 a campanha inovou levando o SPC às ruas dia 06 de dezembro. Em 2015 a ação continuou, sendo realizadas consultas de SPC gratuitas à população, no calçadão da Coronel Cláudio, antes de datas comemorativas do comércio como Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Namorados e Natal. Na ação do Dia das Mães, realizada dia 02 de maio, foram realizadas 266 consultas, 66% apresentaram restrições. No projeto do Dia dos Namorados, em 06 de junho, foram realizadas 366 consultas, 71% dos atendimentos apresentaram restrições. Na ação do Dia dos Pais, realizada 1º de agosto, foram efetuadas 335 consultas, em que 69% dos atendimentos apresentaram restrições.

Nos demais dias, as consultas foram realizadas no balcão do SPC, na ACIPG, mediante valores estipulados pelo Serviço e pelo SPC Brasil.



Entidade realizou consultas gratuitas do SPC em datas comemorativas

Produtos e serviços colaboram com associados

Portfólio da entidade amplia atendimentos

Ações internas também foram destaque durante a gestão 2014-2016 'Vivo aqui, invisto aqui', como a continuidade aos produtos e serviços oferecidos pela Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) aos associados e sociedade.

A entidade oferece mais de 30 produtos e serviços, entre consultas ao Serviço de Proteção ao Crédito (SPC), Nota Fiscal Eletrônica, Centro de Desenvolvimento Empresarial (CDE) que trabalha com cursos e palestras com valores diferenciados aos associados, Certificado Digital, planos corporativos de saúde e odontológicos, cartões de alimentação e refeição, locação de salas, ACIPG Estágios. "Tais diferenciais facilitam a vida do empresário que pode encontrar na ACIPG uma entidade pronta a colaborar com seu negócio", destaca o diretor de Produtos da entidade, Miler José Oliveira.

Durante a gestão, em 2014, de 23 de junho a 02 de julho, a ACIPG em parceria com Fomento Paraná e CBN realizaram o projeto 'Ação ACIPG nos Bairros', uma dinâmica inédita que, além de aproximar a entidade e seus produtos e serviços dos empresários dos bairros, também trabalhou com a campanha 'Limpe seu Nome', realizada anualmente pela entidade.

O projeto passou por oito bairros da cidade, sendo eles, Oficinas, Nova Rússia, Chapada, Jardim Carvalho, Uvaranas, Santa Paula, Olarias e Ronda. "A ideia foi levar os produtos e serviços da ACIPG a esses bairros, fortalecendo ainda mais a entidade nessas regiões", destaca Oliveira.

'Ação ACIPG nos Bairros' teve dinâmica diferenciada, pois o atendimento foi realizado em um ônibus equipado para atender os empresários e a sociedade. O ônibus percorreu os bairros mapeados dia a dia, seguindo roteiro estabelecido.

Jucepar PG recebe homenagem pelos seus 20 anos

Em 2015, a Agência Regional de Ponta Grossa recebeu da Junta Comercial do Paraná (Jucepar) quadro em homenagem aos 20 anos da primeira Agência a ser aberta no Paraná. Desde o início, o Escritório está localizado na Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). O presidente da Jucepar, Ardisson Naim Akel, destaca que o Escritório de Ponta Grossa é modelo para o Estado. "A Agência Regional de Ponta Grossa sempre teve excelentes resultados de agilidade e efetividade dos trabalhos realizados. Parabéns toda equipe e coordenação".

O presidente da ACIPG, Nilton Fior, destaca a homenagem. "Parabéns à Agência pelos 20 anos. A ACIPG, desde o início, apoiou e apoia o Escritório, que mantém excelente contato com os empresários".

Para o diretor de Produtos da entidade, Miler José Oliveira, a homenagem é um reconhecimento ao trabalho realizado pelas colaboradoras. "Parabenizo as colaboradoras pelo excelente trabalho prestado, pela agilidade e respeito aos empresários".

A supervisora da Agência de Ponta Grossa, Rógeria Kabbaz, comenta a homenagem. "Desde o início,

JUNTA COMERCIAL DO PARANÁ



Homenagem da Jucepar aos 20 anos da Agência Regional de Ponta Grossa

em 29 de outubro de 1994, conquistamos como escritório modelo do Paraná e durante esses 20 anos nunca perdemos este título. Esta homenagem mostra o reconhecimento de um trabalho realizado com carinho e dedicação de todo o quadro funcional Também retrata a trajetória de um trabalho que amo executar".

Alunos do Projeto Antares são aprovados em vestibulares

Cooperativa Antares também foi destaque durante a gestão

Com o objetivo de levar noções de empreendedorismo em contra turno aos melhores alunos das escolas da cidade, surgiu o Projeto Antares, em 2013, na Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). Durante a gestão 2014-2016, o Projeto teve continuidade através de parcerias e, entre os resultados alcançados, vários dos alunos foram aprovados em vestibulares.

Em 2014, o aluno Lucas Marins Guimarães, foi aprovado no vestibular para o curso de Ciências Econômicas na Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Engenharia da Computação na Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) e Engenharia Química também na UTFPR, optando por este curso. Em 2015, Luise foi aprovada nos cursos de Odontologia (UEPG), Engenharia de Alimentos (UTFPR) e também Engenharia Química (UTFPR). Letícia foi aprovada em Jornalismo (UEPG), Geografia (UEPG), Serviço Social (UEPG) e Psicologia (Sant'Ana), Débora em Administração (Unopar), Leandro

em Geografia (UEPG) e Arquitetura e Urbanismo (Unopar), Michael Arquitetura e Urbanismo (Unopar), Tatiane em Ciências Biológicas (UEPG), Wagner, Artes Visuais (UEPG) e Mylena em Radiologia (Faculdades Ponta Grossa).

“A escolha dos alunos foi realizada com base no boletim e principalmente na entrevista com os organizadores. Procuramos alunos que tenham grande desejo e determinação”, destaca o coordenador do Antares, Eduardo Salamacha.

Dia 02 de setembro de 2015, outra meta alcançada pelo Projeto foi a Cooperativa Antares, em parceria com o Instituto Sicoob. A Cooperativa confecciona e comercializa laços para cabelos.

Na gestão, também aconteceram duas edições da Feijoada Solidária do Projeto Antares. “Toda a renda do evento é convertida ao Projeto. Uma maneira para que empresários da cidade possam colaborar com a causa”, comenta a organizadora da Feijoada Solidária, Milane Fadel Barbur, diretora de Shopping Center da ACIPG.



ACIPG lança 'Portal de Empregos'

Com o objetivo de centralizar currículos da região disponibilizando a plataforma às empresas, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) em parceria com a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) e com a Frísia Cooperativa Agroindustrial lançaram a ferramenta 'Portal de Empregos'.

O serviço propõe o compartilhamento de um banco de dados para quem busca emprego e para quem procura profissionais. O diretor de Assuntos Jurídicos da ACIPG, Eduardo Salamacha, destaca a dinâmica do Portal. “Trata-se de uma ferramenta de busca de currículos aperfeiçoada, com inúmeros filtros, com um banco de dados centralizado na ACIPG. Temos como objetivo ser referência em busca de currículos, resolvendo tanto o problema dos candidatos, que hoje têm de cadastrar seu nome em inúmeros sistemas, pois cada empresa possui o seu, como o problema das empresas da região, no tocante à dificuldade de encontrar mão



Através de parcerias, ACIPG lança 'Portal de Empregos'

de obra de qualidade. Além disso, com certeza a nova solução atrairá novos associados, que poderão usufruir da ferramenta”.

Informações 3220-7211 ou acipg.org.br/empregos/curriculos/.

CONFIANÇA SE CONQUISTA COM RESPEITO E SERIEDADE!



Já estamos presentes em:

37

Cidades no Brasil

11

Estados

8

Capitais

REVISTA SAÚDE®

RESULTADOS CONCRETOS!
INFORMAÇÃO
SEGURANÇA
QUALIDADE

Sérgio Oliveira e Mara Megda - Diretores Comerciais
Ponta Grossa - PR
42 9987-8180 | 42 8418-1290

pontagrossa@sempresaude.com.br
www.rsaude.com.br | www.sempresaude.com.br
Revista Saúde Campos Gerais

Novos Sócios

Novembro e Dezembro

COMÉRCIO

DOCE SEGREDO
SERTEC - SERVIÇOS TÉCNICOS
MERCADO MACHADO
TECNOTRATOR MÁQUINAS AGRÍCOLAS
LOJAS KARAMBA ESPORTES

FRIGOLIN
PGSAT - DISTRIBUIDORA
SOLUÇÃO AUTO PEÇAS
ARMAZEM CHICA BENTA

SERVIÇOS

KOPESKI
APEX SAÚDE ANIMAL
FUTURE TREINAMENTO E SERVIÇOS
MARICOTA MODA INFANTIL
ESTÚDIO MARCOS DE LA CRUZ
BRADESCO AG. PONTA GROSSA
DOCPONTA ARQUIVOS INTELIGENTES
DIMISU
ELOISE SALÕES
JAIA SOUZA

TAYSA DO ROCIO RODRIGUES
CONSTRUTORA RIO DA PRATA
CHOCOLATARIA GRAMADO
CÉLIA REGINA DUDA
HOTEL MACIEL
PAISANI POLACHINI E ASSOCIADOS
RÁDIO CBN PONTA GROSSA
TRANSWONS TRANSPORTES
RÁDIO JOVEM PAN

INDÚSTRIA

FORWARD QUÍMICA DO BRASIL

SÃO CRISTOVÃO AMBIENTAL
LTM COMERCIAL
CLUBE DO PÉ
ESPAÇO FASHION

INFORMAR INFORMÁTICA E SOFTWARE
ÓTICA PRISMA
MISS BELY
ACS IMPORTS

SERVIÇOS

HORIZON ADMINISTRAÇÃO DE CONDOMÍNIOS
LUXE DECORAÇÕES
CARTÓRIO TADEU PRZYBYSZ
MRV ENGENHARIA
BABY - ALTA COSTURA
ACADEMIA FEELING
BAR DO CHICO
THE BIG FAMILY RESTAURANTE
E STELAS
RBL - GUIA DE TURISMO
FRANCIS DOUGLAS - GUIA DE TURISMO
PARCERIA DO PÃO
CONSTRUTORA BASE CERTA
L. C. DA SILVA CONSTRUÇÕES
SÍTIO MONTANA
BASE LEVE GESSO E DECORAÇÕES

CARTORI GLADYS STOLZ VENDRAMI
RESTAURANTE RECANTO DO ESTUDANTE
ATÉLIE JULIANA PONTES
WRC TRANSPORTES
PENNAFISIO FISIOTERAPIA E HIDROTERAPIA
COLEGIO PROMASTER
OBJETIVA SERVIÇOS - LIMPEZA DE FACHADAS
MINIMERCADO 31 DE MARÇO
MORGENSTER CONSTRUÇÃO CIVIL
SO ALEGRIA
42 TELECOM
CALDO DE CANA
RESTAURANTE CASARÃO
RANCHO SLOMPO
SMART TEAM LANGUAGE SCHOOL
NAPES

INDÚSTRIA

BENINCA PRE MOLDADOS
CAROLFLEX ESTOFADOS
GFM - GPLANT FUNDIÇÃO

Janeiro e Fevereiro

COMÉRCIO

ÓTICAS PRECISÃO
MERCADINHO UNIVERSITÁRIO
BOTECO DA BALDUÍNO
LIVRARIA CULTURA JESSYPEL PAPELARIA
CASTROMAIS MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
TRINDADE ARTIGOS PARA PRESENTES
CASA DAS CHAVES
STILLO MODAS
RULI RAFA PRESENTES
SUSANA VIEIRA
MERCEARIA NOSSA SENHORA DA LUZ
NILUAR PRESENTES
CEREAIS PONTAROLLO
ABF INFORMÁTICA E CELULARES

MALICIA LINGERIE SEXI SHOP
VC + NET
STOK A DISTRIBUIDORA DA CONSTRUÇÃO
MERCEARIA LUCIANE
MÓVEIS TOLEDO
PRADO BEBIDAS
CAMILLA PRESENTES E CONFECÇÕES
DE LA TORRE MODAS
VIDRAÇARIA PRIME
CEREAIS MATOS
CARLOS ENDLER
CAROL FASHION MODAS
HERING STORE AVENIDA
R A DISTRIBUIDORA

COMÉRCIO

NICOLAS KAWAN FALCAO - ME
EFRAIMPROMO

BOROCHOK FABRICAÇÃO MECÂNICA
E. E. V. MUHLEN
SALÃO BELLA
SALÃO PERSONAL DA BELEZA
AUTO ELÉTRICA RM
AUTO ELÉTRICA RM FILIAL

Março

INDÚSTRIA

LAJES SUL
ICE NATURALE PALETERIA E SORVETERIA
MICROCERVEJARIA PONTA GROSSA

SERVIÇOS

PREMIUM IMÓVEIS
FOOD TRUCK PG
YAKISSOBAS GRILL FERNANDINHO
REINALDO MAZURECHEN JR
GERAR
VISON MOTEL

Sejam bem-vindos!

CTPI trabalha por demandas do setor

Câmara Técnica do Polo Industrial reivindicou melhorias no Distrito



Primeira reunião da CTPI no ano de 2015 tratou do Distrito Industrial com secretário

Durante a gestão, membros da Câmara Técnica do Polo Industrial (CTPI) da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) realizaram mensalmente reuniões para tratar demandas do setor. Em agosto de 2014, a CTPI já havia listado reivindicações no Distrito Industrial Cyro Martins. O coordenador da CTPI, Leonardo Puppi Bernardi, comenta que a Câmara tem o objetivo de reunir industriais e colaborar com a solução de problemas do setor.

Tratando-se das reivindicações, Bernardi lembra que a lista de pedidos foi reflexo de solicitações frequentes que a Câmara recebia. "O Distrito Industrial precisava e precisa de melhorias e é função da CTPI estar alinhada aos industriais buscando melhorias ao segmento".

Entre as solicitações dos membros da Câmara estavam a pavimentação do Distrito, o transporte público com concentração de linhas no horário de pico, a iluminação dos pontos de ônibus e presença da Guarda Municipal, a desafetação de terrenos, a sinalização com o nome das indústrias nas marginais e a desativação do Corpo de

Bombeiros.

Em 2015, membros da CTPI reuniram-se com o secretário Municipal de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional, Paulo Henrique Carbonar e representantes da Secretaria. Na ocasião, o secretário apresentou o projeto de pavimentação do Distrito Industrial e foram tratados assuntos como abrigos e linhas de ônibus, indicação visual e falta de iluminação.

De acordo com o coordenador da Câmara, a ideia foi aproximar ainda mais a CTPI da Secretaria, ampliando o diálogo para melhorias na área industrial. "Importante estas reuniões para alinhar as propostas do Distrito Industrial e setor. Uma das funções da Câmara é tecnicamente realizar cobranças de melhorias, atendendo solicitações dos envolvidos", destaca Bernardi.

O presidente da ACIPG, Nilton Fior, destaca a Câmara. "A CTPI é importante para a ACIPG pois traz um discurso técnico para várias questões ligadas à indústria. As reuniões mensais oportunizam ouvir os industriais e colaborar com melhorias e reivindicações no setor".

Conjove comemora 30 anos de ações

Conselho solidifica o empreendedorismo ao jovem empresário

Com diversas ações voltadas ao jovem empreendedor como edições do '#Fazer Amigos Gerando Negócios', palestras, reuniões, Feirão do Imposto, Projeto Mentores, visitas a empresas e participações nos Simpósios do Empreender, o Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove) comemorou 30 anos em 2015. A comemoração aconteceu dia 2 de dezembro, no açougue Da Fazenda Açougue Gourmet - Ponta Grossa. "É com muito orgulho que lutamos para construir uma sociedade melhor através de ações e sempre incentivando o empreendedorismo", destaca o presidente do Conjove, Wagner Denck.

Durante a gestão 2014-2016, o Conjove realizou, por exemplo, em parceria com o Observatório Social dos Campos Gerais (OSCG), a palestra 'Capitalismo Consciente', com Thomas Eckschmidt. O palestrante é cofundador e diretor geral do Instituto do Capitalismo Consciente Brasil, Conselheiro da GS1 Brasil, empreendedor e cofundador da ResolvJá - plataforma de gestão de reclamações que conta com mediação e arbitragem.

O Conselho também realizou visitas como ao Colégio Integração de Ponta Grossa, onde os conselheiros palestraram para os alunos do 1º, 2º e 3º ano do ensino médio sobre impostos. Foram duas horas com mais de 60 alunos.

Em 2015, foi realizado o Feirão do Imposto. "A ação é de conscientização sobre a alta carga tributária e o retorno à população. É necessário cobrar o retorno do imposto pago em políticas públicas eficientes", destaca Denck.

Além de orientar e alertar a população sobre a alta carga tributária que incide em diversos produtos e serviços que integram o dia a dia, o Conjove trabalhou com três mil litros de gasolina a R\$2,25 o litro, preço se não fossem cobrados os impostos sobre o produto. "Fo-



Conjove comemorou 30 anos em 2015

ram abastecidos 150 carros a R\$2,25 reais o litro, e a cada carro abastecido foi explicado o motivo do feirão e sobre a alta carga tributária brasileira", comenta Denck.

Em 2014, a ação aconteceu no calçadão da Coronel Claudio, informando e conscientizando a população sobre a alta carga tributária do país.

Em parceria com a ala jovem da Federação das Associações Comerciais e Empresarias do Paraná (FACIAP Jovem), o Conjove-PG também trouxe a Ponta Grossa o Ciclo de Palestras Internacionais sobre Reforma Política que

fez parte do 'Liberty and Innovation Marathon Brazil', em que os palestrantes Ilya Shapiro com 'Os impactos das decisões políticas na economia', Juan Carlos Hidalgo com 'Panorama geral sobre política na América Latina' e Frederico Junkert com 'Panorama geral

sobre política nacional e reforma política', abordaram o assunto. Denck destaca que Ponta Grossa foi a segunda cidade do Paraná a receber o evento, depois de Curitiba.

Além de uma nova versão do projeto 'Café com Palestra', agora '#Fazer Amigos Gerando Negócios', a atual gestão do Conselho também resgatou o Projeto Mentores, que tem por objetivo conhecer a trajetória de empresários. Visitas às empresas também fizeram parte do calendário do Conjove, sempre trazendo experiências e ações empresariais ao nucleados.



Empreender atua com 11 Núcleos Setoriais

Associativismo é lema do Programa

Com 11 Núcleos Setoriais ativos na cidade, o Programa Empreender da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) realizou ações em prol do associativismo na atual gestão. Núcleo de Alimentação para Eventos (NAPES), Núcleo de Mulheres Empresárias (CEME), Núcleo de Jovens Empresários (CONJOVE), Núcleo Setorial de Profissionais de Moda (NSPM), Núcleo de Representantes Comerciais dos Campos Gerais, Núcleo de Turismo Rural de PG (NETUR), Núcleo de Artesãos de Ponta Grossa (NAPG), Núcleo Setorial de Profissionais de Propaganda (NSPP), Núcleo Setorial de Salões de Beleza (NUSSBE), Núcleo de Guias de Turismo de Ponta Grossa (NGTUR), Núcleo de Tecnologia da Informação (NSTI) compõem os Núcleos da ACIPG.

Com o slogan 'Unir para Crescer' o Empreender é realizado pelas Associações Comerciais e Empresariais (ACEs) em todo Estado. O Programa é uma iniciativa da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), que tem por objetivo o apoio a empresas organizadas nos chamados Núcleos Setoriais. Com metodologia própria e orientadas por um consultor, as empresas discutem soluções para problemas comuns, com benefício para todos.

A consultora do Empreender da ACIPG, Lucilene de Fátima Oliveira, comenta que através dos Núcleos, negócios podem ser direcionados, ampliando a atuação

e melhorando a competitividade. "Dentro de nichos específicos, os Núcleos se articulam para melhorias e trocas de experiências, realizando importantes ações em seus respectivos setores de atuação".

Lucilene destaca treinamentos realizados. "Além de atividades voltadas para o perfil de cada Núcleo, também foram efetivadas ações de interação entre os participantes com atividades ao ar livre e desafios além do contexto interno das empresas".

Ao longo dos dois anos da atual gestão, parcerias importantes colaboraram com o Programa, como o Sebrae, Fundação Municipal de Turismo (Fumtur), Fundação Municipal de Cultura, Prefeitura Municipal, Sala do Empreendedor, entre outras.

Nesse período, o Empreender da ACIPG desenvolveu atividades voltadas aos segmentos atendidos em Ponta Grossa, como a palestra aos Microempreendedores Individuais (MEIs) com o diretor de Prestadores de Serviços da entidade, Juliano Kobellache, que abordou os benefícios e deveres do MEI.

Também realizou feiras e eventos que colaboraram com as empresas do Programa, apoiando sempre o empresário em seu crescimento e solidificação. "A diretoria da entidade, a cada mês, recebia um Núcleo. Uma oportunidade de troca de experiências e conhecimentos", frisa Lucilene.

Destaques para a realização de duas edições dos Simpósios dos Núcleos Setoriais, dias 16 de outubro de



EMPREENDER
Unir para Crescer

Empreender da ACIPG

Identificação do Núcleo

| |
|---|
| Núcleo de Alimentação para Eventos (NAPES) |
| Núcleo de Tecnologia da Informação (NSTI) |
| Núcleo de Mulheres Empresárias (CEME) |
| Núcleo de Jovens Empresários (CONJOVE) |
| Núcleo Setorial de Profissionais de Moda (NSPM) |
| Núcleo de Representantes Comerciais dos Campos Gerais |
| Núcleo de Turismo Rural de PG (NETUR) |
| Núcleo de Artesãos de Ponta Grossa (NAPG) |
| Núcleo de Guias de Turismo de Ponta Grossa (NGTUR) |
| Núcleo Setorial de Profissionais de Propaganda (NSPP) |
| Núcleo Setorial de Salões de Beleza (NUSSBE) |

Segmento Fundação

| | |
|----------|------------|
| Comércio | 21/06/2011 |
| Serviços | 01/10/2005 |
| Outros | 26/07/2012 |
| Serviços | 07/02/2012 |
| Serviços | 12/07/2010 |
| Outros | 21/02/2014 |
| Serviços | 10/03/2014 |
| Comercio | 26/11/2013 |
| Serviços | 27/08/2014 |
| Serviços | 06/07/2015 |
| Serviços | 09/11/2015 |

2014 e 15 de outubro de 2015. Evento que já tinha acontecido em 2013 ampliou-se e trouxe mais Núcleos e ações desenvolvidas com foco no associativismo nessa segunda e terceira edições. "Os eventos apresentaram o Empreender a empresários e alunos que participam do encontro, dando destaque aos Núcleos, que estão de parabéns pelo desenvolvimento e metas alcançadas na gestão", comenta o diretor de Associativismo da ACIPG, Marcos Rogério Dombrowski.

O diretor de Prestadores de Serviços da entidade, Juliano Kobellache, também destaca que os Núcleos contribuem com a cultura associativista. "É importante ressaltar o trabalho conjunto realizado nesses dois anos. Através da organização das empresas em Núcleos pode-se tentar ações que visam o coletivo. Inclusive várias foram as conquistas nesse sentido".

O Empreender da ACIPG também participou das Convenções realizadas pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP) e as empresas atuantes no Programa concorreram ao Prêmio de Competitividade para Micro e Pequenas Empresas (MPE). Lucilene destaca que, em 2015, dois empresários do Programa foram finalistas do Prêmio, sendo eles: Mauricio dos



Programa Empreender da ACIPG, entre suas ações, realizou a terceira edição do Simpósio dos Núcleos Setoriais

Santos, da Empresa Virtual, que participa do NSTI e João Demétrio, da Bulek Contabilidade, que faz parte do Conjove. A premiação reconhece empresas que promovem o aumento da qualidade, da produtividade e da competitividade pela disseminação de práticas de gestão.

A consultora ressalta que em maio acontecerá o 1º Encontro de negócios dos Núcleos Setoriais Empreender. "Já estamos em fase de planejamento para que seja mais um grande evento da entidade e do Programa".

ACIPG e Fumtur assinam parceria

Em reunião realizada na Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) dia 21 de março, representantes da entidade, da Fundação Municipal de Turismo (Fumtur) e nucleados do Empreender acompanharam a assinatura do termo de cooperação entre ACIPG e Fundação.

"Assinaturas de termos de cooperação técnica com o poder público são benéficas para os associados da entidade e população. Através de parcerias como esta, estimulam-se ações que somam à cidade", destaca o presidente da ACIPG, Nilton Fior.

Eldo Bertolini, presidente da Fundação Municipal de Turismo, também comenta a assinatura. "Com certeza o termo proporciona um trabalho e ações conjuntas de desenvolvimento para a sociedade".

O diretor de Associativismo da ACIPG, Marcos Rogério Dombrowski, analisa que a assinatura marca uma nova etapa do Programa Empreender.



Dia 21 de março foi assinada parceria ACIPG e Fumtur

Daniel Wagner, diretor de Turismo da ACIPG, comenta que é uma vitória para o Programa e para a Fundação, uma ação inédita na entidade.

Conselho da Mulher completa 30 anos

Atuando em ações empreendedoras femininas, Ceme é destaque



Conselheiras do Ceme em Simpósio do Empreender

Colaborando com a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) o Conselho Empresarial da Mulher Executiva (Ceme) teve destaque durante a gestão pelas suas atividades visando incentivo e apoio à mulher empreendedora. Também completou 30 anos de atuação, que foi comemorado em jantar dia 30 de março de 2016; momento denominado 'Mulheres que fazem história'.

Na ocasião, as presidentes que já passaram pelo Conselho, Jane Márcia Carneiro Villaca, Liliana Ribas Tavarano, Gilda Maria Nascimento Cunha, Malvina Maria Babinski Fae, Schirley Ribas Machuca, Iliana Correa Busnardo, Valquiria de Fátima Napoli, Joelma Rosiane Vitorino, Elda Godoy Moraes, Maria Donizete Teixeira Alvez, foram homenageadas pelo trabalho desenvolvido, cada uma em sua gestão.

Acompanhando a atual diretoria 2014-2016, o Ceme desenvolveu várias atividades como encontros e reuniões pautados no empreendedorismo feminino, como comparecimento e apoio a Convenções realizadas pela FÁCIAP Mulher - o braço de incentivo ao associativismo feminino da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná (FÁCIAP) -, ações no Dia da Mulher, participação nos Simpósios do Programa Empreender em 2014 e 2015, apoio ao projeto 'Em cada gesto de amor fraterno nasce Jesus: É Natal' e palestras.

Mudança da logomarca do Conselho e uniforme para as conselheiras representarem o Ceme em eventos, também foram diferenciais apresentados.

Em 29 de abril de 2015, o Conselho realizou o Balcão de Negócios que contou com a participação do segmento de confecções, bijuterias, acessórios, calçados, perfumes, entre outros. A presidente do Ceme, Iliana Busnardo, destaca que foi uma oportunidade para antecipar as compras do Dia das Mães. "O Balcão foi um diferencial que trouxemos às atividades planejadas, colaborando com a data que movimenta o comércio".

Em 24 de julho de 2015, a FÁCIAP Mulher e o Ceme realizam na ACIPG o workshop regional 'Um dia delas', para a Coordenadoria Regional Cacipar. A presidente Iliana comenta a ação. "Foi importante momento para incentivar o espírito associativista nas mulheres e levar novos conceitos em liderança. A mulher é peça fundamental no desenvolvimento".

Iliana também destaca as atividades desenvolvidas. "Com satisfação, desenvolvemos ações para valorizar os negócios femininos durante a atual gestão, fortalecendo essas mulheres que a cada dia fazem história em seu comércio, indústria e prestação de serviço. Cada meta atingida foi planejada para dar respaldo ao trabalho desenvolvido por elas".

'Gesto de Amor' inova em 2015

Projeto teve concurso e destaque a presépios

Realizado pela Diocese de Ponta Grossa, Associação de Ministros Evangélicos (AME) e Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), com apoio do Conselho Empresarial da Mulher Executiva (Ceme) e imprensa local, o projeto 'Em cada gesto de amor fraterno nasce Jesus: É Natal' realizou sua quarta edição em 2014. Em 2015, o projeto inovou dando destaque a presépios. Em ambos os anos, resgatar e dar ênfase ao nascimento de Jesus e a gestos de amor no cotidiano da sociedade foram os objetivos.

Em 2014, foi realizado como nos outros anos, o concurso de vitrines e fachadas nas categorias comércio, prestação de serviços e residências. Na categoria residências; Joemar Hanise, do Rio Verde, ficou em terceiro, Anna e Jackson Gorte, do São José, em segundo e Paulo Henrique Neto, da Colônia Dona Luiza, em primeiro. Na categoria comércio; Maxicalçados Vicente Machado, terceiro, Attuale, em segundo e Maxitango Vicente Machado, em primeiro. Na categoria comércio, empresa de pequeno porte, Ótica Brasil do Omni Shopping e na categoria prestação de serviços, Galpão Estância Serrana. Os requisitos para julgamento foram beleza, originalidade, criatividade, harmonia e a lembrança do nascimento de Jesus.

"A campanha teve o objetivo de resgatar o verdadeiro sentido do Natal, o nascimento de Jesus Cristo e o amor fraterno em nosso dia a dia", destaca Dom Sérgio Arthur Braschi, Bispo Diocesano de Ponta Grossa.

"Convidamos todos para resgatar o real significado da data, praticando gestos de amor em todos os relacionamentos", frisa o presidente da AME, pastor João Marcos Oliveira Marques.

O presidente da ACIPG, Nilton Fior, comenta a ação. "Gesto de Amor é uma iniciativa que envolve represen-

tantes de segmentos que trabalham para um objetivo comum, resgatar o centro do Natal: Jesus".

Em 2015, a ação também teve o apoio do Ceme, Igrejas católicas, Igreja Luterana Bom Pastor (IELB), Departamento de Artes da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) e Prefeitura de Ponta Grossa.

"Em 2015, inovamos a proposta. Em parceria com o departamento de Artes da UEPG, estimulamos os lojistas da Avenida Vicente Machado a participarem da campanha cedendo suas vitrines para o desenvolvimento de um tema que é uma das mais antigas manifestações culturais que expressam ao mesmo tempo uma tradição religiosa e uma criação artística: o presépio", destaca a diretora de Relações Públicas da ACIPG, Flávia Barrichello.

As empresas interessadas em participar da campanha contaram com uma equipe formada por acadêmicos do curso de Licenciatura em Artes Visuais da UEPG, supervisionada por professores do curso. A equipe apresentou ao lojista um projeto de decoração, utilizando o produto principal que a loja comercializa. As empresas foram Óticas Ponto de Visão, Sebo Espaço Cultural, Simão Pneus e Serviços, Óticas Lauro, Dona Flor, Chick. Você, Campanini e Cia, Jô Modas, Lojão do Keima e Maxitango Esportes.

Flávia ainda comenta que as ações planejadas foram além do concurso de presépios no comércio. "Além do projeto de decoração com a UEPG, realizamos, juntamente com a Fundação de Cultura, uma Caminhada Luminosa, em que celebraremos a lembrança do nascimento de Jesus e o amor da época natalina".

De acordo com os organizadores, a campanha Gesto de Amor é plural, pois reúne várias Igrejas cristãs, entidades civis, poder público, departamentos culturais e imprensa.



Em cada gesto de
AMOR fraterno
nasce **JESUS**
É NATAL

Vivo aqui, invisto aqui!

Ponta Grossa



ACIPG em Números Gestão 2014-2016

Entidade apresenta percentuais da gestão 2014-2016

Como é realizado em todo balanço de gestão, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) retrata abaixo os percentuais do que foi realizado pela atual diretoria. Nos últimos dois anos, a entidade teve um crescimento de quase 30% nos seus ativos totais, ou seja, a ACIPG está se estruturando e tendo um aumento do ativo de uma forma gradativa. Foram 12,4% em 2014 e 15% em 2015.

O diretor Financeiro da ACIPG, Bruno Ítalo Ronchi, destaca que em 2015, apesar do difícil cenário econômico encontrado no País e Estado, a entidade conseguiu realizar as receitas acima do previsto e também diminuir as despesas do que estava previsto. "Tivemos um aumento de receita de 5% e uma diminuição de despesas de 2% do orçamentário. Isto nos trouxe um resultado 35% acima do esperado, no ano de 2015".

O diretor ressalta que o resultado alcançado pela ACIPG é projetado em melhorias nas instalações da entidade para oferecer modernidade e agilidade aos produtos e serviços aos associados, além de parcerias para o desenvolvimento do comércio, da indústria e da prestação de serviços.

"A entidade, apesar de ser sem fins lucrativos, tem que ser sustentável, para sempre melhorar e oferecer serviços às empresas que a compõem", destaca Ronchi.

Evolução ACIPG

Média das Receitas

| 2013 | 2014 | Evolução | 2015 | Evolução |
|----------------|----------------|----------|----------------|----------|
| R\$ 363.600,44 | R\$ 391.048,28 | 8% | R\$ 413.646,67 | 6% |

Média das Despesas

| 2013 | 2014 | Evolução | 2015 | Evolução |
|----------------|----------------|----------|----------------|----------|
| R\$ 298.995,40 | R\$ 325.173,65 | 9% | R\$ 324.979,32 | 0% |

Média dos Resultados

| 2013 | 2014 | Evolução | 2015 | Evolução |
|---------------|---------------|----------|---------------|----------|
| R\$ 64.605,04 | R\$ 65.874,63 | 2% | R\$ 88.667,35 | 35% |



ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

CTMA concede parecer sobre reclassificação dos afluentes e da calha do Rio Tibagi

Contrariedade à reclassificação deve-se pelo entendimento em não atender interesses locais

Uma das ações realizadas pela Câmara Técnica do Meio Ambiente (CTMA) da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) foi o posicionamento sobre o reenquadramento das águas dos afluentes e da calha do Rio Tibagi no seu percurso nos Campos Gerais. Analisando a proposta apresentada pelo Instituto das Águas do Paraná, a entidade manifestou-se pela contrariedade à reclassificação em classe 3, por entender que não atende os interesses locais.

A coordenadora da CTMA, Caroline Schoenberger, comenta o posicionamento da entidade. "Os padrões de qualidade a serem obedecidos no corpo receptor são os que constam na classe na qual estiver enquadrado, assim, a alteração da classe do Rio Tibagi trará consequências irreparáveis ao meio ambiente".

Antes do posicionamento da entidade, a diretoria da ACIPG recebeu, em 28 de setembro, os responsáveis pelo Instituto das Águas do Paraná, que apresentaram projetos e responderam indagações da diretoria. "Além dessa conversa, tivemos o embasamento técnico da CTMA da entidade e diversos estudos na área para chegar ao posicionamento apresentado", comenta o presidente da ACI-

PG, Nilton Fior.

"Buscando um meio ambiente equilibrado e em harmonia com a economia e o bem estar social, também de acordo com a legislação vigente, é de extrema importância a manutenção do enquadramento na classe 2 para o Rio Tibagi e seus afluentes, sendo inviável qualquer outra classificação para os corpos hídricos, pois é obrigação das partes responsáveis os investimentos necessários no saneamento, coleta e tratamento de esgoto sanitário. Outra classificação é impraticável, pois não atende aos interesses da coletividade e não garante o equilíbrio ambiental do corpo hídrico para as presentes e futuras gerações", explica Caroline.

Demais ações executadas pela Câmara, destacam-se reuniões para avaliar, por exemplo, o gerenciamento de resíduos sólidos, como a que aconteceu no início de 2015 com o secretário Municipal de Meio Ambiente, Valdenor Paulo do Nascimento – Paulo Cenoura. Entre as pautas, destacaram-se o decreto Municipal 9240/2014 Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos em Ponta Grossa, construção de aterros e a campanha de conscientização sobre Coleta Seletiva nas escolas.



Entre suas ações, CTMA recebeu secretários para conversas sobre meio ambiente

A ACIPG disponibiliza locação de ambientes para diversos eventos, como treinamentos, palestras ou reuniões. As salas e auditórios da entidade tem capacidade para até 230 pessoas. Os espaços são climatizados, equipados e com coffee break opcional.



Informações:
(42) 3220-7257
www.acipg.org.br

Vivo aqui,
invisto aqui!
Ponta Grossa



NOSSO OBJETIVO É FACILITAR A SUA VIDA!

Pensando em meios de simplificar sua vida, nós da **Imobiliária Desafio** contamos com um site prático e de fácil acesso, onde você encontra mais de **900 opções de imóveis**.

Realizar seu sonho é mais simples do que você imagina.

Sonhe. O resto deixe com a gente!

Locação - Venda - Avaliação

Rua Dr. Paula Xavier, 816 - Centro | 42. 3028.2208

www.imobiliariadesafo.com.br

 /imobiliariadesafo

