

REVISTA

ACIPG EM AÇÃO

Ago 2014 | Ed. 25 | Ano 03



ACIPG completa 92 anos

Na gestão 'Vivo aqui, invisto aqui', a estrutura organizacional da ACIPG reafirma o compromisso de disponibilizar produtos e serviços para fortalecer o associado do comércio, da indústria e da prestação de serviços, desenvolvendo a classe empresarial

SPC é com a ACIPG

Proteção ao Crédito: para quem gosta de Cliente Ficha Limpa

A ACIPG dispõe de mecanismos adequados às necessidades da sua empresa, desde a consulta de crédito até estratégias para a conquista de novos mercados.

Entre em contato conosco pelos nossos canais de atendimento ao associado e solicite informações detalhadas sobre nossos produtos.

Fone: (42) 3220-7236
spc@acipg.org.br

SPC
SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO

ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

Serasa Experian

SPC
BRASIL

Cobertura
100%
do território
nacional

Vivo aqui,
invisto aqui!
Ponta Grossa

Palavra do Presidente



Nilton Antônio Fior
Presidente da ACIPG

Em 2014, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) completa 92 anos. Nesse tempo, muitas foram as conquistas em prol do associado e da sociedade.

Desde o início, a entidade já recebia o apoio de empresários locais. Hoje, não é diferente. O associado encontra na ACIPG toda uma estrutura voltada para o dia a dia empresarial.

Também tivemos e mantemos parcerias com movimentos e conselhos de Ponta Grossa, acompanhando e reivindicando melhorias em diversos setores da cidade. Durante esses anos, também foram relevantes as parcerias financeiras que a entidade firmou, com destaque aos bancos e cooperativas de crédito.

Como presidente da entidade, gestão 2014-2016 e apoiado por diretores e colaboradores, reafirmo o compromisso de disponibilizar produtos e serviços para fortalecer o

associado, colaborando com o desenvolvimento da classe.

Disponibilizamos mais de 30 produtos e serviços aos empresários e temos em nossas campanhas de datas comemorativas uma oportunidade de fortalecer o comércio. Assim, como também pensamos ações para o desenvolvimento das indústrias e da prestação de serviços, como encontros de negócios, palestras, cursos e ações de fomento.

Na área de contribuições com Ponta Grossa e com os Campos Gerais, a ACIPG continuará firme em suas convicções dando apoio aos projetos e campanhas para fortalecimento da cidade e região. Por exemplo, a campanha de conscientização que planejamos para as eleições de 2014, que tem o objetivo de incentivar o eleitor a votar em candidato local, para ampliar a representatividade do Município. Através dela, vamos entregar a 'Agenda 20 14', que irá

conter demandas, sugestões e reivindicações das entidades envolvidas no projeto, com foco no desenvolvimento de Ponta Grossa, em diversos setores econômicos e sociais.

Gestão 2014-2016

DIRETORIA

Presidente
Nilton Antônio Fior

Diretor de Relações Públicas
Flávia Maria Barrichello

Diretor de Assuntos Comunitários
Luiz Eduardo Pilatti Rosas

Diretor Secretário
Amarildo Pramio

Diretor Financeiro
Rodrigo Baron Martins

Diretor Jurídico
Eduardo Salamacha

Diretor de Assuntos Econômicos
Wellton da Silva Barreiros

Diretor de Comércio
Bruno Italo Ronchi

Diretor de Indústria
Jarbas Góes

Diretor Rural
Sandra Camargo Queiroz

Diretor de Turismo
Daniel Wagner

Diretor de Prestadores de Serviços
Juliano Kobellache

Diretor de Comércio Exterior
Osvaldo Malta Callegari

Diretor de Produtos
Miler José Oliveira

Diretor de Fomento
Joel José Pavesi

Diretor de Eventos
José Carlos Loureiro Neto

Diretor de Planejamento Urbano
Marcus Vinícius Caldeira Baggio

Diretor de Capacitação Profissional
Paulo Roberto Veiga

Diretor de Responsabilidade Social
Osni Mongruel Junior

Diretor de Shopping Center
Milane Aparecida Fadel Barbur

Diretor de Bairros
Neymar de Meira Albach

Diretor de Saúde
Moacir dos Santos

Diretor de Associativismo
Marcos Rogério Dombrowski

CONSELHOS
Presidente Conjoe
Wagner Gil Denck

Representante Conjoe
Paulo Henrique Mariano

Presidente CEME
Iliana Busnardo

Representante CEME
Sandra Laroca

Câmara Técnica do Meio Ambiente
Caroline Schoenberger

Câmara Técnica do Polo Industrial
Leonardo Puppi Bernardi

CONSELHO DE REPRESENTANTES

Efetivos
Sérgio Leopoldo
Jordão Bahls de Almeida Neto
Ireneu Czepula
Douglas Fanchin Taques Fonseca
Ana Elizabeth O. Bueno

Suplentes

Mário Nami Filho
Hudson da Cunha Zanoni
João Carlos Glapinski
Silvio Cybulski
Paulo Roberto Bahls de Almeida

CONSELHO SUPERIOR
Alcy Antônio Marochi
Calixto Abrão Miquel Ajuz
David Pilatti Montes
Douglas Fanchin Taques Fonseca
Edilson Luiz Carneiro Baggio
Helvio Frederico Hess
Jordão Bahls de Almeida Neto
Leodgar Pedro Correa
Renato Gomes Napoli
Ovidio Gasparetto
Hilário Devicchi
Railda Alba Francisca Schiffer
Marcio Pauliki
Sérgio Leopoldo

EXECUTIVO
Ariane Wiesniewski Festa
Rafael Lizieri

Jornalista Responsável:
Thaís Helena F. Neto Oliveira
MTB 6868

Edição, Textos e Fotos:
Thaís Helena F. Neto Oliveira
MTB 6868

Capa e Projeto Gráfico:
Shinken - Comunicação

Diretor de Arte e Diagramação:
Fábio Ricardo Pereira da Silva

Tiragem:
2500 exemplares

Anuncie na Revista ACIPG em Ação
comercial@acipg.org.br

Sugestões, críticas e comentários
thaishelena@acipg.org.br

ACIPG
Rua Comendador Miró, 860
(42) 3220-7200

É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos.

Parceiros

CAIXA
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

SICOOB
ASSOCIADO A VOCE.

SICREDI
Gente que coopera cresce

Uniprime
seguros e serviços

Sumário

- 13 REPRESENTATIVIDADE**
Campanha local será lançada
- 16 MISSÃO TÉCNICA**
FACIAP/Garapén
- 19 PARCERIA**
ACIPG e UTFPR
- 20 TEMAS PÚBLICOS**
Coleta do lixo, transporte público e mobilidade
- 22 MÉRITO EMPRESARIAL**
DHL, Metalúrgica Schiffer e Posto Contorno
- 32 CONSUMO**
Pesquisa apresenta perfil
- 34 DESTAQUE**
Guerreiro do Comércio
- 36 NEGÓCIOS**
Viveiro Porto Amazonas
- 43 EMPREENDER**
Simpósio dos Núcleos Setoriais



UM CANTINHO DA ÁFRICA NO SEU QUARTO

Inspirados pela grandeza que a árvore Kapok transmite, a Flex, através de um alvo algodão acetinado no interior de uma graciosa noz-pingente, um tecido de toque incomparável e exclusivo: o Kapok.

Venha conferir essa indescritível experiência do mais novo lançamento da PontaFlex.

KAPOK CAMEL

- Tecido com fibras de kapok.
- Special comfort latex.
- Molejo pocketed ou LFK.
- Tecido lateral em nobre bouclée.
- Sistema encapsulado ExPU border.

Imagens meramente ilustrativas.



FLEX
ESPECIALISTA EM DESCANSO

Em breve nova loja em Ponta Grossa.
Av. Monteiro Lobato, 3420 - Jd. Carvalho

PontaFlex
COLCHÕES E ACESSÓRIOS Sleep Home

Sleep Home
colchões

Lojas em Ponta Grossa, Curitiba e São José dos Pinhais

www.pontaflex.com.br (42) 3225-1035
www.sleephome.com.br (42) 3028-5790 | (41) 3042-4444

Entrevista: João Ney Marçal Júnior

ACIPG conversa com o secretário Municipal de Planejamento

João Ney Marçal Júnior é ponta-grossense, engenheiro civil, com especialização em Gestão e Marketing. Sempre teve atividades como executivo na iniciativa privada, tendo atuado por mais de 20 anos na Metalúrgica Santa Cecília, em Ponta Grossa, onde exerceu diversas funções até chegar à direção comercial da empresa. Por mais de 10 anos foi executivo da Vivo, tendo sido gerente de Comunicação Corporativa no Paraná e Santa Catarina por três anos e diretor regional em Santa Catarina por quatro anos.

ACIPG: Quais os principais desafios da Secretaria de Planejamento?

João Ney: Há imensos desafios, devido amplitude da ação da Secretaria, mas eu destaco os temas da infraestrutura como os que requerem maior atenção e dedicação. Assuntos como projetar e executar a ampliação dos programas de pavimentação, da expansão das ligações interbairros e implantação de sistemas de drenagens e galerias são os principais temas. Eles são básicos para permitir o desenvolvimento de outras ações.

ACIPG: Qual legado o senhor deseja deixar como secretário de Planejamento de Ponta Grossa?

João Ney: A revisão de nosso Plano Diretor e a promulgação de suas leis complementares, além da implantação das condições estruturais para o Programa de Mobilidade. Estes são legados que nos deixarão satisfeitos como cidadão, pois teremos a certeza que nossa cidade terá rumo definido e regras sólidas.

ACIPG: O que gostaria de ter executado na Secretaria e ainda não realizou?

João Ney: Nessa área é difícil falar em ações de curto prazo; assim, as atividades de planejamento estão sendo efetuadas no ritmo natural. Ainda permaneço ansioso, porém, para acelerar a reforma administrativa da Secretaria, ajustando as condições estruturais dos servidores, de forma a dar-lhes melhores condições do exercício do trabalho. Isso passa por ajustes de salários, de instalações de trabalho, de equipamentos e sistemas.

ACIPG: Secretário, qual o seu posicionamento em relação à Agência de Desenvolvimento Regional (ADR)?

João Ney: Acho conceitualmente fantástico porque sou amplamente favorável à regionalização das ações, buscando otimizar as características de cada localidade e ampliar, distribuir o desenvolvimento pelas vocações de cada uma.

Entendo, porém, que a implantação de ADR passa muito mais pelo despertar e pela pressão da sociedade organizada, das associações de classe, das lideranças empresariais, etc., do que pelas iniciativas do poder público.

Em nossa região, especificamente, sabemos das dificuldades políticas de se estabelecer a própria Região Metropolitana de Ponta Grossa, devido os fatores que todos conhecemos, e não imagino uma ADR sem abrangência suficiente para atuar de fato nas potencialidades das localidades.

Em suma, penso que há que se ter um movimento nessa direção, sem vaidades pessoais e interesses políticos, ou jamais evoluiremos nessa direção; e, lamentavelmente, permaneceremos com o risco de que nossa cidade continue líder de uma região pobre e que se direciona desordenadamente.

reomos com o risco de que nossa cidade continue líder de uma região pobre e que se direciona desordenadamente.

ACIPG: Tratando-se do tema mobilidade urbana, o Plano de Mobilidade, elaborado pelo Instituto de Planejamento Urbano (IPLAN), prevê mudanças nos espaços urbanos de Ponta Grossa, como a troca de local do Terminal Central. Quais são as dificuldades encontradas para implantar o Plano no Município?

João Ney: O estudo para a Mobilidade que desenvolvemos no IPLAN e na Secretaria de Planejamento tem um alcance absolutamente além da discussão sobre a questão do Ter-

minal de ônibus urbano. O foco principal do estudo prevê a descentralização de atividades como forma de atender nossa população de maneira eficiente e sensata, prevê a priorização do sistema de transporte coletivo na hierarquia do trânsito, prevê um efetivo desenvolvimento comercial a fim de darmos condições para o crescimento de nossa renda, também prevê a recuperação e exploração adequada de nossa área central e histórica, etc.

Por tudo isso, percebe-se que esse “não é um programa de obras”, mas sim um programa conceitual de “como será a nossa cidade”. Esse desafio, portanto, longe de ser imposto por pequenas ações, requer a implantação de providências estruturais, que já está tendo início.

ACIPG: O que a sociedade e o comércio podem esperar com a implantação do Plano de Mobilidade?

João Ney: Sem qualquer sombra de dúvidas, a sociedade e o comércio local irão ter absoluto ganho de oportunidades e melhorias, pois daremos condições para o desenvolvimento e facilitaremos a vida do cidadão. Em que pese as mudanças naturais que um programa dessa magnitude promove e o





O secretário apresentou na sede da ACIPG o estudo para Mobilidade em Ponta Grossa, dia 26 de junho

desconforto de mexer com situações “pseudo-sólidas”, temos um rumo bem definido e a segurança embasada em avaliações técnicas de que o novo conceito da cidade atenderá os requisitos priorizados.

Não se pode conceber que uma cidade grandiosa como a nossa não tenha uma ação concreta sobre o comércio irregular; que mantenha regras que não estimulam a competição e o final da reserva de mercado, que permaneça com condições arcaicas de atração de clientes e circulação de mercadorias, que não estimule a competência nas atividades e o estímulo e atenção a quem de fato interessa: que é o cidadão/contribuinte/consumidor.

ACIPG: Em relação à acessibilidade de pessoas com necessidades especiais no comércio, o que está em estudo?

João Ney: Já temos legislação que trata desse tema e nossos entendimentos com a Câmara de Vereadores são no sentido de que sejam cada vez mais aprimoradas, para que haja, de fato, a opção preferencial pelos que mais necessitam. Retomando o tema do estudo para a Mobilidade, o atendimento prioritário aos deficientes e àqueles que requerem melhores

alternativas está contemplado, especialmente na questão da adequação de passeios, implantação de sinalização especial tátil e sonora, remoção de obstáculos das áreas de circulação, etc.

ACIPG: Qual o planejamento da Secretaria para os bairros da cidade? Como os mesmos estão sendo atendidos?

João Ney: Os bairros são a principal fonte de nossa atenção. A preocupação com nossa infraestrutura passa necessariamente pelas condições de vida adequada, com vias pavimentadas, total acesso aos recursos e sistemas de energia, água e saneamento, acessibilidade e mobilidade.

Na Secretaria de Planejamento, temos total foco nos projetos de ligações interbairros e a implantação de sistemas de drenagem e pavimentação das vias que ainda não tem essas benfeitorias. É isso que permite, em integração com as demais áreas do governo, a instalação de equipamentos indispensáveis na área da saúde, da educação e da segurança – itens essenciais às comunidades e efetiva responsabilidade do Poder Público.

Da escolha do terreno
à entrega das chaves.



41 3025 6111

www.construtorabaggio.com.br

**CONSTRUTORA
BAGGIO**
A MARCA DO SEU IMÓVEL

'Ação ACIPG nos Bairros' visita empresários

Ônibus do projeto percorreu oito bairros de Ponta Grossa, levando produtos e serviços da entidade



Projeto percorreu oito bairros da cidade

De 23 de junho a 02 de julho, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) em parceria com Fomento Paraná e CBN realizaram o projeto 'Ação ACIPG nos Bairros'. Além de aproximar a entidade e seus produtos e serviços dos empresários dos bairros, a ação também trabalhou com a campanha 'Limpe seu Nome', que é realizada anualmente pela entidade.

O projeto passou por oito bairros da cidade, sendo eles, Oficinas, Nova Rússia, Chapada, Jardim Carvalho, Uvaranas, Santa Paula, Olarias e Ronda. "A ideia foi levar os mais de 30 produtos e serviços da ACIPG a esses bairros, fortalecendo ainda mais a entidade nessas regiões", comenta o presidente da ACIPG, Nilton Fior.

'Ação ACIPG nos Bairros' teve dinâmica diferencia-

da, pois o atendimento foi realizado em um ônibus equipado para atender os empresários e a sociedade. O ônibus percorreu os bairros mapeados dia a dia, seguindo roteiro estabelecido. "Computadores, wi-fi e televisores no ônibus possibilitaram o acesso de micro e pequenos empresários às soluções da ACIPG e Fomento Paraná, atendendo pontos que estão localizados distantes da sede da ACIPG. A ideia foi auxiliar o pequeno e micro empresário na gestão de sua empresa", comenta Fior.

O diretor de Produtos da entidade, Miler José Oliveira, destaca o 'Limpe seu Nome', uma das ações trabalhadas no projeto. O objetivo foi colaborar com a reativação do crédito dos clientes, oferecendo ao comércio a recuperação do saldo de inadimplência. "Além de proporcionar a comodidade de estar próximo ao empreendedor e seu ne-

gocio, a ACIPG também levou produtos e serviços. Por exemplo, a campanha 'Limpe seu Nome' que colaborou com o empresário, tendo uma oportunidade de negociar a inadimplência, resgatando seu cliente. Consumidores antes inadimplentes tornam-se potenciais compradores, principalmente a crédito, contribuindo para o aumento nas vendas. A ação também contribuiu com clientes que tiveram dificuldades em manter em dia seus créditos".

"A ação não foi realizada no centro da cidade, pois a maioria dos comerciantes, 28%, está localizada na região central próximo à sede da ACIPG, portanto, possuem fácil acesso ao espaço físico da entidade, além de seus produtos e serviços. O projeto foi pensado para atingir o comércio dos bairros", explica o gerente Comercial da entidade, Rafael Lizieri.

De acordo com o empresário da Ronda, Marcos Lopes, a ideia teve repercussão entre os comerciantes, que puderam conhecer os produtos e serviços da entidade. "Achei a ação válida, pois com a correria que temos nada melhor do que você nem precisar sair de seu próprio bairro para ter o atendimento, além dessa aproximação da entidade com o comércio local".



Serviços e produtos da ACIPG estavam disponíveis no ônibus do projeto

Clara Nascimento, empresária do Santa Paula, destaca que a proposta agradou os comerciantes do bairro. "A ação trouxe produtos e serviços da ACIPG, o que facilita o dia a dia. A ideia do 'Limpe seu Nome' também é interessante, pois sempre é tempo de tentar renegociar dívidas para voltar a consumir, com isso o comércio se fortalece, diminuindo a inadimplência".

BAIRROS VISITADOS

- 23/06 - Estacionamento Tozetto Oficinas
Rua Franco Grilo, 200
- 24/06 - Estacionamento Tozetto Uvaranas
Av. General Carlos Cavalcanti, 853
- 25/06 - Estacionamento Supermercado Vitor
Rua Laudelino Gonçalves, 332 - Chapada
- 26/06 - Estacionamento Tozetto Jardim Carvalho
Av. Monteiro Lobato, 1951
- 27/06 - Estacionamento Posto Contorno - Santa Paula
Rua Nicolau Klupel Neto, S/N
- 30/06 - Estacionamento Tozetto Nova Rússia
Rua Ernesto Vilela, 2020
- 01/07 - Estacionamento Muffato Olarias
Rua Jacob Holzmann, 333
- 02/07 - Estacionamento Mercado Móveis - Ronda
Av. Visconde de Taunay, 585



Entidade realiza pesquisa de satisfação

Ação visa diagnóstico dos associados em relação à estrutura organizacional e ações da ACIPG

Durante o mês de junho, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) realizou pesquisa de satisfação com seus associados. A entidade formulou perguntas em que constavam espaços para sugestões dos associados aos trabalhos realizados pela ACIPG em segmentos como desenvolvimento empresarial, questões de mobilidade - trânsito, lixo, saneamento - e nas pastas da diretoria que atingem áreas como Jurídica, Fomento, Prestação de Serviço, Comércio, Associativismo, Financeiro, Desenvolvimento de Bairros, Indústria, Agronegócio, Turismo, Shopping Center, Responsabilidade Social, Assuntos Econômicos, Comércio Exterior, Relações Públicas, Eventos, Assuntos Comunitários, Planejamento Urbano, Secretaria, Comercial e Saúde.

"A ACIPG tem como missão representar e defender o interesse de seus associados, por isso solicitamos a sugestão dos sócios em relação a ações que favoreçam o comércio, a indústria e a prestação de serviços. Visando a interação dos associados nesta nova gestão, a entidade propôs esta pesquisa para que os eles pudessem expressar suas opiniões na construção do planejamento estratégico da gestão 2014-2016. Contamos com a colaboração deles para melhorar nossas ações", explica o presidente da ACIPG, Nilton Fior.

As respostas puderam ser encaminhadas por email (através do próprio email que a ACIPG enviou aos associados disponibilizando a pesquisa), através do site

da entidade com campo próprio para acesso ao material e de maneira impressa (disponibilizada pelo malote da entidade que chega às empresas associadas e também pela pesquisa impressa na sede da entidade). A entrega do material impresso pôde ser feita na ACIPG, até dia 30 de junho.

"Estamos analisando as respostas e agrupando-as por diretorias, para que possamos ter respaldo de análise no diagnóstico dos associados. A ação foi importante para termos essa visão de como nosso associado da indústria, do comércio e da prestação de serviços enxergam a entidade, contribuindo com nossas melhorias", comenta Fior.



ACIPG realiza campanha de conscientização

Entidade defende votos em candidatos locais para aumentar representatividade de PG

Através de campanha de conscientização, que tem o objetivo de incentivar o eleitor a votar em candidato local, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) pretende ampliar a representatividade do Município na Câmara dos Deputados e na Assembleia Legislativa do Paraná (Alep). "Vamos realizar a campanha para estimular os eleitores para que votem nos candidatos locais. Com candidatos locais eleitos, temos maior possibilidade de sugerir, acompanhar, cobrar ações em benefício do Município. Queremos aumentar o número de parlamentares e, por consequência, a representatividade política de Ponta Grossa", destaca o presidente da ACIPG, Nilton Fior.

O presidente comenta que está em diálogo com outras entidades, para apresentar a campanha e ter a adesão das mesmas. O nome da campanha ainda será definido. Ele explica como será o lançamento do projeto.

"Receberemos todos os candidatos na sede da ACIPG e vamos entregar a 'Agenda 2014', que irá conter demandas, sugestões e reivindicações das entidades envolvidas no projeto, com foco no desenvolvimento de Ponta Grossa, em diversos setores econômicos e sociais".

Algumas propostas defendidas são o Contorno Norte, aeroporto alternativo ao Afonso Pena, redução da carga tributária, simplificação do ICMS, a atualização da legislação trabalhista, dentre outras inseridas nas esferas estaduais e federais.

Fior comenta que os candidatos que serão contemplados com a campanha serão os que possuem domicílio eleitoral em Ponta Grossa. "Faremos um 'Santão' desses candidatos, o qual deverá conter a foto, número e as três propostas prioritárias definidas pelo candidato, além das inserções nos veículos de comunicação, estimulando o eleitor a votar nos candidatos locais".


OdontoPrev

OdontoPrev,
uma escolha
segura para
sua empresa.

odontoprev.com.br

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa e a OdontoPrev firmaram parceria para oferecer aos seus associados várias opções de planos odontológicos, inclusive com documentação ortodôntica completa.

Fundada em 1987, a OdontoPrev é a líder em planos odontológicos no mercado brasileiro, com cerca de 6 milhões de beneficiários. Está presente em cerca de 2 mil municípios de todas as regiões do país e conta com 25 mil cirurgiões dentistas altamente especializados.

Sua empresa também pode ter OdontoPrev:

- > Planos a partir de 3 vidas
- > Custo extremamente competitivo
- > Fácil contratação
- > A maior e melhor rede credenciada do País
- > Várias combinações de cobertura e serviços

Entre em contato com a Associação!

Telefone: (42) 3220-7259
convenios@acipg.org.br

ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL,
INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA



ANS - nº 30194-9

ACIPG participa da Missão FACIAP/Garapén

Comitiva visitou o País Basco e conheceu modelos de desenvolvimento local

De 9 a 17 de maio, uma comitiva de 17 executivos liderada pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná (FACIAP), em parceria com a Associação Basca de Desenvolvimento (Garapén), visitou o País Basco para conhecer e avaliar a aplicabilidade de modelos de desenvolvimento territorial a partir do comércio, indústria e serviços para atrair investimentos. O País Basco é uma das regiões mais ricas da Espanha e da Europa, graças às políticas aplicadas no local.

A FACIAP assinou um termo de convênio com a Garapén, com o objetivo de se criar uma agência de desenvolvimento para atender às Coordenadorias das Associações Comerciais (ACEs). De acordo com o presidente da Federação, Rainer Zielasko, a nova parceria possibilitará mais autonomia para as Associações Comerciais. "Começamos um novo ciclo de trabalho rumo à transformação das ACEs em agências de desenvolvimento", afirma.

Santiago Martín Gallo, representante da Garapén, destaca que o projeto foi realizado valorizando a cultura dos locais envolvidos e que alguns setores do País Basco têm interesse em investir no Brasil, o que aprimora a parceria. "A FACIAP é líder na busca da potencialização do desenvolvimento dos municípios por meio das ACEs".

Ariane Wiesinieski Festa, gerente Institucional e Financeira da ACIPG, participou da Missão Técnica, representando a entidade. A comitiva passou pela Província de Alava, visitando a capital Vitoria, Província de Guipuzcoa, na capital San Sebastian, Província de Vizcaya, na capital Bilbao, finalizando em Madri, em um encontro empresarial. "Destaco nessas visitas o ordenamento e planejamento territorial, o modelo de governança: colabo-



Ariane Festa, gerente Institucional e Financeira da ACIPG, entrega indicadores econômicos de Ponta Grossa ao chefe de poder Executivo de Gipuskoa, Martin Garitano

ração público-privada, desenvolvimento local: agências como instrumentos para promoção de emprego e economia, o comércio local, o turismo gastronômico, empreendedorismo, diversificação do tecido empresarial: o papel das empresas motoras e instrumentos de financiamento para empresas de cooperativismo".

De acordo com ela, nas agências visitadas informaram que desde 1992 houve necessidade de internacionalizarem-se. "As indústrias e empresas buscaram se adequar às exigências do mercado estrangeiro, hoje, possuem a cultura do fabricar bem, investem em infraestrutura de qualidade com o apoio de Parques Tecnológicos. Parte do PIB é investido em inovação com colaboração público-privada e isto observou-se em atividades, como em rodovias, estacionamentos, que na maioria são subterrâneos e agências de fomento".

Ariane destaca que eles possuem a política de *cluster* - concentração geográfica de empresas de determinado setor de atividade e organizações correlatas, de fornecedores de insumos a instituições de ensino e clien-

tes. "Isto evidencia tanto a concorrência como a cooperação, em que as empresas disputam o mesmo mercado, mas cooperam entre si compartilhando processos que trazem ganhos mútuos. Também há uma visão do entorno, em que empresas de pequeno porte unem-se em um CNPJ, para compras e financiamentos", explica.

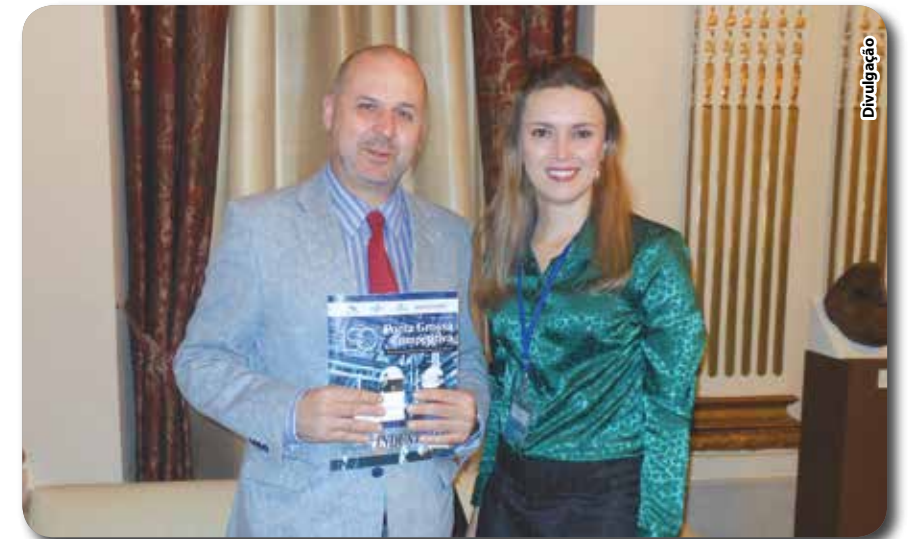
O poder público municipal e as universidades estão próximas às empresas. "As universidades formam profissionais dos quais as empresas realmente necessitam e estas colaboram com a formação da grade curricular do universitário", destaca a gerente.

Como o País Basco é conhecido pela sua extraordinária culinária, a comitiva teve a oportunidade de conhecer o Centro Culinário Basco, uma Universidade de Gastronomia que incentiva a formação, investigação, transferência de conhecimento e tecnologia nas diferentes áreas. "Um dos gestores nos informou que já receberam dois grupos de brasileiros interessados em trazer esta metodologia para o Brasil e estão estudando as possibilidades", destaca Ariane.

Em questões de sustentabilidade a gerente comenta a metodologia aplicada em Vitória Gasteiz, considerada modelo em mobilidade e qualidade de vida. "Foi observado um transporte público valorizado, a população participa do Plano Diretor por uma mobilidade sustentável".

Como o capital humano é altamente qualificado (46% entre 30-35 anos tem formação universitária), as agências de emprego possuem programas de capacitação para desempregados e ainda realizam formação presencial, on-line e prática nas empresas.

O lixo é separado em sua totalidade, o Município recolhe o lixo urbano e o Estado recolhe o lixo das Indústrias e hospitais, tudo é separado nas cooperativas e o que realmente tem que ser descartado é embalado e levado até o aterro sanitário. "A cultura de reciclagem é muito forte, assim como a cultura do empreendedorismo, que é trabalhado com as crianças a partir dos dois anos nas escolas, que são levadas às empresas para despertar



Fernando Nebreda Dias de Espada, presidente da Garapén, recebe indicadores econômicos de Ponta Grossa, da representante da ACIPG, Ariane Festa

a curiosidade, criatividade, pesquisa e valores", comenta Ariane.

Como existem agências que funcionam como centro de informação, as empresas incubadas têm o acompanhamento desde sua criação. "Observamos a necessidade de se trabalhar a cultura do empreendedorismo com as crianças, favorecendo o desenvolvimento territorial. Dentro desta necessidade, a ACIPG e parceiros têm trabalhado o Projeto Antares, que leva esta cultura para jovens de 14 a 17 anos, com uma educação diferenciada, voltada ao desenvolvimento local".

Ariane destaca que na oportunidade foram entregues cadernos especiais com indicadores econômicos e oportunidades de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais.

INDICADORES:

País Basco:

- PIB (€) - 31.288
- PIB (\$) - 38.594
- 2.193.000 habitantes: 4,64% da população da Espanha
- Território: 7.234 km² (303,12 habitantes por km²)
- Terceiro PIB da Espanha
- IDH 0,99 (muito alto) primeiro da Espanha
- Dividido em 03 províncias, 20 comarcas e 252 municípios
- Província de Alava: Capital é Vitoria
- Província de Guipuzcoa: Capital San Sebastian
- Província de Vizcaya: Capital é Bilbao
- Índice de desemprego é de 15%

'Bom Negócio Paraná' capacita empresários em Ponta Grossa

Acesso a capacitações gratuitas à distância e facilidade a linhas de crédito são alguns diferenciais

A Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná (FACIAP), em parceria com a Secretaria da Indústria, Comércio e Assuntos do Mercosul (SEIM), a Secretaria da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (SETI) e a Fomento Paraná lançaram um novo projeto na Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). Trata-se das capacitações gratuitas que serão ofertadas a 12 mil empresários paranaenses dentro do 'Bom Negócio Paraná' – programa do Governo do Estado para aumentar a competitividade das empresas.

Os cursos são disponibilizados através do portal www.capacitando.net/faciap, plataforma de educação à distância da Federação. De acordo com o superintendente da Federação, Edson Araújo Filho, as capacitações são gratuitas e voltadas aos pequenos empresários. "O projeto ofertará cursos voltados às áreas de gestão, finanças empresariais, técnicas de negociação, dentre outras", informa.

Os cursos possuem média de 60 a 80 horas. Empresários que concluem o curso têm facilidade no acesso às linhas de crédito mais baratas do Banco do Empreendedor, ligado à Fomento Paraná.

Para o presidente da FACIAP, Rainer Zielasko, uma



Primeira turma do 'Bom Negócio' em Ponta Grossa



Dia 06 de junho aconteceu a cerimônia de certificação da primeira turma, na ACIPG

das maiores preocupações da Federação está na capacitação de seus associados. "Queremos a longevidade dos negócios e, para isso, a capacitação é fundamental, não apenas para os funcionários, mas também para seus gestores", afirma.

"A entidade apoia as capacitações à distância pelo programa 'Bom Negócio Paraná' e acredita ser uma maneira de fomentar ainda mais os negócios dos associados da entidade", destaca o presidente da ACIPG, Nilton Fior.

Resultados

O núcleo de Ponta Grossa, que atende 26 cidades, já realizou a cerimônia de certificação da primeira turma que atingiu o número de mil capacitados, na ACIPG.

Segundo a coordenadora do núcleo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Marilisa do Rocio Oliveira, além dos módulos há ainda a possibilidade de uma consultoria para aqueles que solicitarem. "Durante o curso surgem muitas ideias, novos produtos, então é oferecido ao empreendedor o apoio das nossas Agências de Inovação que vão orientá-los sobre registro de marcas e patentes, por exemplo. Podendo ser encaminhado para assistência neste aspecto utilizando os cursos da UEPG", afirma.

A empresária Iliana Busnardo, participou da primeira turma online em Ponta Grossa e comenta os resultados. "Foi uma experiência muito válida, pois através dos cursos tivemos aprofundamento nos temas e discussões pertinentes ao setor", comenta.

*Com assessoria ACIPG e FACIAP

ACIPG e UTFPR aproximam universidade e classe empresarial

Benefícios mútuos para os setores são contemplados com a parceria



UTFPR campus Ponta Grossa tem aproximação com a comunidade empresarial através da ACIPG

Abrangendo as áreas da indústria, comércio, serviços e *agribusiness*, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) estabelece parceria com a Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) Campus Ponta Grossa. A proposta é que a UTFPR possa apresentar seus trabalhos incubados e prestadores de serviços para os associados da entidade, além da ACIPG indicar membros para a banca de avaliação de projetos para o Hotel Tecnológico e a Incubadora de Inovações.

"Assim, a ACIPG poderá ser uma via de acesso de empresários e empreendedores à estrutura e aos professores da UTFPR, colaborando com o desenvolvimento de produtos e serviços de interesse dos empresários", destaca o presidente da ACIPG, Nilton Fior.

O diretor-geral do campus Ponta Grossa, professor Antonio Augusto de Paula Xavier, comenta que a parceria contribui com o crescimento e progresso da região. "Dentro da universidade, permeia-se a difusão do saber nas mais diversas áreas do conhecimento. Este saber, avanço, inovação ou incremento de tecnologia chega de uma ou outra maneira às portas da empresa. Sempre que essa via é próxima o ganho é de todos, pois assim como o setor produtivo tem acesso rápido ao avanço do conhecimento, o setor acadêmico dispõe desse modo da melhor maneira de autorreciclagem, avançando cientificamente e tecnologicamente, visando necessidades e tendências de toda uma comunidade".

O professor Nelson Canabarro, responsável pelo Hotel Tecnológico e a Incubadora de Inovações da UTFPR,

comenta a parceria com a ACIPG, dando destaque a melhorias que estão por vir. "A aproximação da academia com o setor produtivo é a melhor forma de atualizar o currículo acadêmico e formar egressos mais conectados com a realidade do mercado, assim como de potencializar o capital intelectual da UTFPR para o desenvolvimento local sustentável".

A entidade e a universidade avaliam os benefícios que poderão ser alcançados com a ação, tanto por parte da comunidade acadêmica, como pelos empresários. "A ACIPG poderá ter acesso aos serviços da universidade, como incubar projetos e ideias, utilizando serviços de empresas juniores. Fundamental esse pensamento para nosso Plano de Trabalho, 'Vivo Aqui, Invisto Aqui', que poderá contribuir com a capacitação profissional de acordo com as demandas dos setores da economia", explica Fior.

Canabarro destaca que a universidade pode abrir oportunidades de estágio e trabalho aos acadêmicos, além de espaço de pesquisa aos professores.

Xavier também comenta que os benefícios são mútuos. "O setor empresarial tem muito a ganhar com a difusão do conhecimento e com a possibilidade de ter em sua empresa profissionais bem formados, com consciência em relação à transformação da sociedade e de gerações. A academia também ganha por ter à disposição uma maior possibilidade de estágios e de complementação de formação de seus alunos, recebendo assim informações primordiais de necessidades e demandas de todos os setores da comunidade".

ACIPG aborda temas públicos em reuniões

Coleta e tratamento do lixo, mobilidade urbana e transporte coletivo foram assuntos pautados

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) desde maio realiza reuniões pautadas por temas de interesse público. O presidente da ACIPG, Nilton Fior, explica o motivo da ação. “Com estas reuniões, a entidade inicia uma série de momentos, em que pretendemos tratar de assuntos que impactam no dia a dia da nossa cidade e também da região dos Campos Gerais”.



Dia 26 de maio, a coleta e tratamento do lixo foi discutida na ACIPG

Coleta e tratamento do lixo

A Câmara Técnica do Meio Ambiente (CTMA) da ACIPG realizou, dia 26 de maio, conversa sobre o tema ‘Coleta e Tratamento do Lixo em Ponta Grossa’. O Secretário Municipal de Planejamento, João Ney Marçal Júnior, o secretário Municipal de Meio Ambiente, Valdenor Paulo do Nascimento - Paulo Cenoura, o diretor de Projetos e Planejamento Urbano do Iplan, Paulo Barros, o sócio proprietário da Ponta Grossa Ambiental (PGA), Marcus Vinicius Nadal Borsato e o Promotor de Meio Ambiente do Ministério Público, Honorino Tremea, discursaram sobre o assunto.

Fior comenta que ele e a diretora da CTMA, Caroline Schoenberger, conversaram com o secretário João Ney e com o diretor Paulo Barros, em função de uma ma-

téria jornalística veiculada, em que poderia ser cobrada a atuação do comércio em relação ao lixo produzido pelo mesmo. “Nesta conversa, o secretário fez menção à Política Nacional de Resíduos Sólidos, que deverá ser implantada até 1º de agosto”, explica o presidente que reitera que a ação teve o propósito de apresentar e dialogar a respeito do assunto.

De acordo com Caroline Schoenberger, coordenadora da CTMA da ACIPG, a Câmara Técnica, constantemente, acompanha as problemáticas envolvendo a situação da coleta e tratamento do lixo em Ponta Grossa. “Essa reunião visou trazer referências técnicas e levantar questionamentos possíveis para melhorar a coleta e o tratamento em nossa cidade, seja no âmbito residencial ou comercial”.

O diretor de Projetos e Planejamento Urbano do Iplan, Paulo Barros, demonstrou a situação do sistema de coleta, transporte e destinação final dos Resíduos Sólidos Urbanos (RSU), apresentou possíveis novas tecnologias para tratamento dos resíduos e subsídios da tomada de decisão sobre a nova proposta sustentável de gerenciamento. “O prazo de vigência do contrato de concessão são de oito anos, com início em 29 de fevereiro de 2008 e término em 29 de fevereiro de 2016. O contrato poderá ser prorrogado pelo Município por igual perí-

odo de oito anos, desde que atendidos os critérios de coleta e transporte dos RSU, tratamento e destino final - operação do aterro, varrição, coleta e tratamento do RSS, equipe padrão e coleta mecanizada de resíduos sólidos, através de containers com rodas. O contrato permite a alteração do sistema de ‘tratamento e destino’ final, conforme cláusula, em que caso o Município opte, durante a vigência do contrato, por outro sistema de destinação final dos resíduos coletados, este item do atual contrato será cancelado e o novo procedimento será objeto de nova licitação pública”, explica Barros.

De acordo com dados de final de 2013 sobre o tratamento e destino do lixo, a quantidade anual de resíduos enviados ao aterro do Botuquara foi de 81.248,45 toneladas, sendo 6.770,70 toneladas por mês. Ainda de acordo com os dados cada habitante gera 245kg RSU/ano.

Aterro sanitário (coleta seletiva + compostagem), Incineração com recuperação de energia, CTR com tratamento de resíduos com produção de biogás – food waste to energy, CTR com geração de Combustível Derivado de Resíduos + compostagem, Pirólise são algumas possibilidades de destino dos RSU estudados para Ponta Grossa. Essas medidas foram apresentadas na reunião da ACIPG. O aumento da taxa de lixo e a coleta seletiva também foram assuntos abordados.

O Promotor de Meio Ambiente do Ministério Público, Honorino Tremea, cobrou uma resposta do Município. “O assunto tem que ser decidido, fazer projetos e chegar a uma conclusão para a destinação correta dos resíduos sólidos. É uma situação que vem se arrastando por anos”.

Na segunda parte da reunião, foram feitas perguntas àqueles que fizeram uso da palavra.

Transporte público e seus desdobramentos

A ACIPG realizou reunião dia 13 de junho, na sede da entidade, para abordar a última greve no transporte coletivo em Ponta Grossa e seus desdobramentos.

Na ocasião, o assunto foi abordado por representantes da Promotoria do Ministério Público Estadual, Prefeitura Municipal, Câmara Municipal de Ponta Grossa,



Dia 26 de junho, o tema da mobilidade urbana pautou encontro na ACIPG

Autarquia Municipal de Trânsito e Transportes, Conselho Municipal de Transportes e Viação Campos Gerais. Também foi aberto espaço para que as pessoas que estavam na reunião, representantes da sociedade, expusessem suas visões sobre o tema.

O presidente da ACIPG, Nilton Fior, reforça que a entidade continuará com essas reuniões pautadas em assuntos de interesse público, impactantes na cidade e região. “A ideia é dar uma oportunidade aos envolvidos no assunto para que dialoguem sobre esses temas e seus impactos na sociedade”.

Mobilidade urbana

Dia 26 de junho, aconteceu a reunião sobre o tema da mobilidade urbana. Na ocasião, o secretário Municipal de Planejamento, João Ney Marçal Júnior, comentou a mudança de local do Terminal Central e o Plano de Mobilidade do Município. Empresários que compareceram à reunião fizeram perguntas e manifestaram-se.

Na reunião, Marçal apresentou propostas do Governo Municipal incluídas no Plano de Mobilidade. Elaborado pelo Instituto de Planejamento Urbano (Iplan), o projeto foi avaliado em R\$ 500 milhões e prevê mudanças nos espaços urbanos de Ponta Grossa. Recentemente, o prefeito Marcelo Rangel e o secretário também apresentaram o Plano aos diretores da ACIPG.

“Convidamos os associados e a sociedade para que participem desses encontros, pois são tema de interesse de todos, que pode trazer soluções para diversos segmentos”, destaca Fior.



Dia 13 de junho, a entidade abordou em reunião a greve no transporte coletivo e seus desdobramentos.

DHL, Metalúrgica Schiffer e Posto Contorno são as homenageadas do Mérito Empresarial 2014

Premiação que contempla empresas ligadas ao comércio, indústria e prestação de serviços acontece em agosto

DHL, Metalúrgica Schiffer e Posto Contorno são as homenageadas da 10ª edição do Mérito Empresarial, que acontece dia 22 de agosto, no Clube Ponta Lagoa – Centro. A premiação contempla empresas ligadas ao comércio, indústria e prestação de serviços e as homenageadas em cada categoria foram escolhidas pelo comitê gestor, depois de julgado os critérios e avaliadas todas as empresas que se inscreveram.

A realização do Mérito Empresarial 2014 é da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e do Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas), com apoio da Sociedade Rural, Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP) e Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL).

“Ficamos orgulhosos e felizes com o reconhecimento, agradecemos a premiação em nome de todas as empresas, funcionários, clientes e fornecedores que fazem parte do grupo DHL; responsáveis pelo nosso sucesso empresarial”, destaca o empresário Carlos Cesar Alves, da DHL Distribuidora de Peças e Serviços, ganhadora na categoria comércio.

Roberto G Schiffer, empresário da Metalúrgica Schiffer SA, comenta a premiação na categoria indústria. “Diretores e colaboradores têm satisfação em serem agraciados pela ACIPG e Sindilojas com o Mérito Empresarial. Fundada em fevereiro de 1938, como uma pequena oficina de consertos mecânicos, mantendo a tradição de honestidade e responsabilidade, temos hoje cerca de 400 funcionários em uma fábrica com mais de 25.000 m2 de área coberta, com usinagem, fundição elétrica de ferro, alumínio e bronze, que atende a nossa demanda e a de várias outras empresas”

Hélio Sacchi, empresário do Posto Contorno, comenta a premiação na categoria prestadores de serviços. “Agradeço à diretoria da ACIPG e Sindilojas pela distinta

homenagem. A premiação valoriza esses 25 anos do Posto Contorno. Eu, minha família e colaboradores ficamos honrados”.

O presidente da ACIPG, Nilton Fior, comenta que o prêmio é um reconhecimento para as empresas que se destacaram na produtividade local. “Foram convidadas a concorrer à premiação empresas associadas dos setores de comércio, indústria e prestação de serviços, através de email da entidade. Parabéns às homenageadas. Com

certeza o evento deste ano, em que o Mérito completa sua 10ª edição, será também muito bem representado”.

Entre os requisitos para participar da premiação estavam: mínimo três anos de atividade, associada no mínimo três meses da ACIPG ou Sindilojas e em dia com a mensalidade, empresa que se destacou em sua área de atividade ou no Municí-

pio, praticado atitudes inovadoras na área empresarial, ambiental ou de responsabilidade social.

As contribuições com o desenvolvimento econômico e social de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais, sem esquecer da preservação ambiental também eram critérios de avaliação. “Estes são alguns dos requisitos avaliados. O Mérito Empresarial acredita na potencialidade da cidade e nas empresas que a cada dia desenvolvem seu trabalho com pensamento no futuro, preservando a natureza e valorizando seus profissionais”, comenta Fior.

O presidente do Sindilojas e diretor de Eventos da ACIPG, José Carlos Loureiro Neto, também parabeniza os ganhadores. “Parabenizamos DHL, Metalúrgica Schiffer e Posto Contorno, empresas homenageadas 2014. Cada uma tem grande destaque em sua área de atuação”.

Desde 2004, ano em que a premiação acontece, 32 empresas já foram homenageadas nos setores de comércio, indústria, prestação de serviços e agronegócio.

10^o prêmio **Mérito** Empresarial

REVISTA
SAÚDE

10 anos levando informações e novidades sobre a área de saúde até você



Contato: 42 9987-8180 | 3323-8180
pontagrossa@sempresaude.com.br

www.sempresaude.com.br

f Revista Saúde

Campo Grande(MS) - Campo Mourão(PR) - Cascavel(PR) - Cianorte(PR) - Costa Oeste(PR) - Curitiba(PR)
Dourados(MS) - Foz do Iguaçu(PR) - Francisco Beltrão(PR) - Londrina(PR) - Maringá(PR) - Paranavai(PR)
Ponta Grossa(PR) - Presidente Prudente(SP) - Sorriso(MT) - Umuarama(PR)

Revista Saúde
10
anos
2004 - 2014

ACIPG completa 92 anos



Presidente Nilton Fior e colaboradores da ACIPG

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) completa 92 anos em 2014. Fundada em 18 de junho 1922, a entidade em pouco tempo já recebia o apoio de empresários locais. Durante esses anos, sempre teve participação no desenvolvimento de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais, apoiando projetos e debates de interesse da comunidade.

Grandes parcerias financeiras e com movimentos e conselhos de Ponta Grossa marcam os 92 anos da entidade que acompanhou e reivindicou melhorias em diversos setores da cidade. No campo empresarial, disponibiliza mais de 30 produtos e serviços para o comércio, prestação de serviços e indústria. Campanhas para fortalecimento empresarial também são marcas da ACIPG que trabalha com datas comemorativas e ações de desenvolvimento para o setor.

De acordo com o presidente da ACIPG, Nilton Fior, a entidade tem uma história de muitas ações e conquistas. "A ACIPG participa ativamente de questões de interesse dos associados e da sociedade. Hoje, por exemplo, colabora na discussão de temas que envolvem o transporte coletivo, mobilidade urbana, tratamento e coleta do lixo e escassez de água".

Fior destaca que a entidade sempre está aberta ao associado e ao empresário. "A entidade está sempre à disposição para colaborar com a cidade. Uma das funções da ACIPG é promover o diálogo da classe empresarial com órgãos públicos e colaborar com o desenvolvimento de Ponta Grossa. Em nosso site temos o link de ouvidoria, um espaço de comunicação com o associado e a sociedade, que podem participar com sugestões e críticas".

A entidade sempre apresenta ótimos resultados nos indicadores do Programa Capacitar, da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP). O objetivo do Programa é analisar processos internos, clientes, finanças, recursos humanos, desenvolvimento local, cultura associativista e prestação de serviços. "Cumprimento a ACIPG, instituição quase centenária, por tantos anos de dedicação ao empresário de Ponta Grossa. Ao longo de 92 anos, uma das mais representativas entidades filiadas à FACIAP, agregou importantes conquistas e, no último ano, mostrou um altíssimo desempenho de acordo com os critérios estabelecidos pelo programa Capacitar. Parabéns à ACIPG e que os próximos anos sejam ainda melhores", comenta o presidente da FACIAP, Rainer Zielasko.

O historiador da Universidade Estadual de Ponta

92 anos

Entidade fortalece o desenvolvimento empresarial, apoiando projetos e debates de interesse da comunidade

Grossa (UEPG), Niltonci Batista Chaves, comenta a trajetória da ACIPG. "A entidade surgiu em um momento muito especial para Ponta Grossa que é o início do século XX. Período de grande crescimento urbano, econômico e industrial. A ACIPG é a primeira entidade de classe empresarial do interior do Paraná e exerce desde sua origem uma influência muito forte na história econômica e no desenvolvimento de Ponta Grossa e dos Campos Gerais".

De acordo com Chaves, grandes lutas se desenvolveram dentro da ACIPG reivindicando melhorias para a cidade e região. "A melhoria

das estradas no interior do Paraná, a implantação de um sistema de telefonia e comunicação para os Campos Gerais, melhorias no sistema de eletrificação em Ponta Grossa e a luta junto com outras entidades para a vinda do curso de Medicina para a cidade são algumas das ações que a ACIPG realizou para benefício da comunidade", comenta o historiador.

Hoje, a entidade possui mais de 45 colaboradores, 22 diretores voluntários e aproximadamente 2600 associados. Fior destaca todos que por aqui passaram. "Enalteço e parabeno todos os presidentes, diretores e colaboradores que fizeram e fazem esta Associação, motivo de orgulho para seus associados e ponta-grossenses. Entidade séria, independente e que busca, diariamente, cumprir seus objetivos".

Destaques na história

Em sua trajetória, a entidade participou da mobilização contra a competição entre a Lumber Company, subsidiária da Brazil Railway, que explorava a estrada de ferro Rio Grande

São Paulo. Defendeu a implantação da Companhia Prada de Eletricidade, ação que aumentou o fornecimento de energia, possibilitando instalação de mais empresas no Município. Também foi decisiva para a criação da Companhia Pontagrossense de Telefones (CPT), outro marco em sua história.

Assuntos como a luta que possibilitou o aumento no abastecimento de água através da Represa de Alagados e o processo de industrialização e idealização do Distrito Industrial Cyro Martins também tiveram importante apoio da ACIPG.

Hoje, a entidade continua atuante em questões de interesse da sociedade, como nos temas que envolvem o transporte coletivo, mobilidade urbana, tratamento e coleta do lixo e escassez de água. "Constantemente, realizamos reuniões com órgãos públicos e sociedade, proporcionando diálogo às partes envolvidas, pois acreditamos que também é função da ACIPG ser um local para discussão de temas de relevância pública, que contribuem com o desenvolvimento socioeconômico", destaca Fior.



Sete em cada dez brasileiros assumem gastos extras em função da Copa, revela SPC Brasil

“A Copa do Mundo não aqueceu a economia como um todo”, explica Pellizaro Junior

De que forma os brasileiros vivenciaram a Copa do Mundo no País? O que representou essa experiência para o consumo? Onde e como os torcedores assistiram aos jogos e como preferiram gastar seu dinheiro durante as confraternizações? O Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e a Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) foram a campo para avaliar o grau de engajamento do brasileiro durante a realização da Copa do Mundo no Brasil e descobriram que a maior parte, de alguma maneira, aumentaram o consumo no período de competição.

A pesquisa teve como objetivo mapear as expectativas, impressões e identificar alterações nos padrões de consumo em função do mundial da FIFA. Para isso, o SPC Brasil e a CNDL ouviram 2.558 pessoas de ambos os sexos, de todas as classes sociais e acima de 18 anos, nas 12 cidades-sede. A margem de erro é de no máximo dois pontos percentuais para um intervalo de confiança a 95%.

De acordo com a pesquisa, 72% dos entrevistados tinham a intenção de assumir gastos extras durante a Copa do Mundo, principalmente com alimentação e bebidas, a fim de acompanhar os jogos na companhia de amigos e familiares. Segundo estimativa do SPC Brasil, esse percentual representa pouco mais de 14 milhões de pessoas se consideradas apenas as 12 capitais que receberam partidas do mundial.

Levando em conta os itens mais citados da lista de intenção de compras, em primeiro lugar aparecem os refrigerantes (84%), seguidos pelos salgadinhos e tira-gostos (50%), churrasco (40%) e cervejas (39%). Os brasileiros também tiveram gastos extras com roupas e acessórios temáticos, como uniformes da seleção, camisas com as cores do Brasil, bonés, bandeiras, cornetas e vuvuzelas, lembrados por 45% da amostra. Em seguida, vieram os gastos com decoração (40%), apostas em bolões (29%), despesas com assinatura de TV a cabo (20%) e aquisição de novos aparelhos de TV (19%).

Na avaliação do presidente da CNDL, Roque Pellizaro Junior, o levantamento constata que o aumento de gastos do brasileiro no período da Copa foi restrito a setores específicos da economia, como supermercados (alimentação e bebidas), serviços de bares e restaurantes e produtos temáticos. “O mundial impulsionou a economia, mas de modo muito concentrado. Enquanto alguns setores do comércio e serviços lucraram com o aumento da procura, outros como os bens de maior valor agregado

devem registrar prejuízos. A Copa do Mundo não aqueceu a economia como um todo”, explica Pellizaro Junior.

Um exemplo que corrobora a tese de que os gastos no período do mundial foram, em geral, de ticket médio mais baixo, é que o dinheiro prevaleceu como forma de pagamento mais comum entre os que consumiram comidas e bebidas (53%), roupas e acessórios temáticos (46%) e itens de decoração (71%). O cartão de crédito parcelado foi mais presente dentre aqueles que tinham a intenção de comprar aparelhos de TV, com 53% de preferência.

De acordo com o estudo, 83% dos entrevistados disseram que assistiram à pelo menos uma partida do mundial, sendo que 59% pretendiam ver não apenas os jogos do Brasil, como também os de outras seleções.

Para a maioria dos brasileiros, assistir aos jogos da Copa do Mundo significou estar na companhia de amigos e familiares, tanto que seis em cada dez consumidores ouvidos (58%) revelaram a intenção de assistir a alguma partida em casa reunidos com outras pessoas. Quase um quarto dos entrevistados (23%) disseram preferir ver as partidas em bares, restaurantes ou ambientes similares e 9% nos próprios estádios.

Dentre os entrevistados que adquiriram entradas para assistir as partidas direto da arquibancada, 23% o fariam longe de seus locais de origem, sendo as cidades de Fortaleza (40%), Rio de Janeiro (39%), Belo Horizonte (27%) e São Paulo (24%) como os principais destinos. Não por acaso, cidades escaladas para receber jogos da seleção brasileira, além da partida final.

Descontrole nos gastos

O SPC Brasil também perguntou aos moradores das cidades-sede se eles teriam feito alguma reserva financeira para lidar com os gastos extras do período e apurou que 58% não fizeram qualquer tipo de planejamento, principalmente, por entenderem que as despesas não seriam altas ao ponto de comprometer as próprias finanças. Outros 27% afirmam ter feito uma reserva para cobrir os gastos e 9% admite que acbariam gastando mais do que efetivamente pode.

Preços exorbitantes

Há uma percepção generalizada pelos consumidores ouvidos no levantamento de que houve aumento nos preços praticados pelos comerciantes e prestadores de serviços. Com relação às casas noturnas, restaurantes e bares, por exemplo, o percentual chega a 78%, 80% e 81% da amostra, respectivamente. Outro setor com percepção de aumento expressivo foi o de supermercados, lembrados por 57% dos entrevistados. Considerando hotéis e pousadas, o percentual foi ainda maior e chegou a 93% da amostra.


“A alta de preços verificada nesse período está muito ligada ao crescimento da demanda e atinge itens específicos e ligados ao contexto do mundial”, explica Marcela Kawauti.

Segundo a pesquisa, 41% dos brasileiros eram favoráveis à realização da Copa do Mundo no Brasil, sobretudo, os moradores de Manaus (56%) e Natal (55%). Outros 19% eram indiferentes e 38% eram contrários a sua organização. Os que menos apoiaram a realização da Copa são os portoalegrenses (46%), belorizontinos (44%), curitibanos (44%) e paulistanos (43%).

Apesar do equilíbrio entre as opiniões, mais da metade dos entrevistados (53%) disseram estar bastante envolvidos com a competição, considerando sua vivência e a participação no evento. Moradores de Recife (61%) e Manaus (59%) foram os mais participativos e os de Belo Horizonte (44%) e de Porto Alegre (46%), os menos motivados com a Copa.

Quando estimulados a avaliar a Copa do Mundo de zero a 10, metade da amostra atribuiu nota igual ou superior

a sete para o Mundial, com destaque para os residentes de Manaus (70%) e Natal (71%). Os menos entusiasmados foram os moradores de Belo Horizonte e Curitiba, com 29% e 26%, respectivamente, atribuindo nota que varia entre um e quatro para a competição.

Para 41% dos entrevistados a realização da Copa superou as expectativas, principalmente para os residentes de Manaus (54%) e Natal (53%). Por outro lado, 21% dos paulistanos e 14% dos cariocas pensam que o mundial ficou abaixo do esperado. “A perda de fôlego das manifestações e das greves durante a Copa, assim como poucos registros de ocorrências graves contribuíram para a melhora do humor do brasileiro”, explica Pellizaro Junior. 



* Com assessoria SPC Brasil

CONSUMO:

>> Gastos Extras:



72%
Comidas e bebidas



45%
Roupas e acessórios temáticos



40%
Decoração



29%
Bolões

[pagamentos **à vista**]



[**9%** gastaram **mais** do que podiam]

>> Percepção de aumento de preços:



81%
Restaurantes

93%
Hotéis e pousadas

81%
Bares

ENVOLVIMENTO COM A COPA:

6.2

Nota média para o evento

Superou a expectativa de

41%

das pessoas

83%

assistiram aos jogos



Jogos foram **assistidos em casa**

58% em casa com amigos e família

47% na casa de amigos e familiares

42% em casa com familiares

23% em bares e restaurantes

9%

dos moradores das cidades sede tinham intenção de ir ao estádio

23% dos que foram ao estádio, viajaram para Fortaleza, Rio e BH

67% para assistir aos jogos



5.5 pessoas [média do grupo de viajantes]

MEIO

**Microempreendedor Individual
Associe-se! Conheça os serviços da ACIPG**



Soluções em Marketing

- Revista ACIPG em Ação
- Newsletter Eletrônica
- Portal
- E-mail Marketing
- Acipg SMS



Centro de Desenvolvimento Empresarial

- Cursos Presenciais e Online
- Palestras
- Treinamentos



Soluções Financeiras



Clube de Vantagens

Descontos das mensalidades nas instituições de ensino



**Venha conhecer
a ACIPG!**

Pesquisa Marplan apresenta perfil de consumo do ponta-grossense

RPC TV apresentou o tema aos associados da ACIPG



Encomendada pela RPC TV, pesquisa foi apresentada a empresários de Ponta Grossa

Quem são, o que fazem e o que querem os consumidores de Ponta Grossa? Para apresentação deste tema, foram convidados os empresários do comércio, indústria e prestação de serviços, sócios da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). O evento aconteceu

dia 9 de junho, na sede da entidade. Marcos Franco, diretor de Marketing da RPC TV e Rodrigo Rodrigues, presidente do Sinapro, apresentaram dados exclusivos sobre hábitos e atitudes dos ponta-grossenses e como estes números podem influenciar na comunicação. A pesquisa do Instituto Ipsos Marplan foi encomendada pela RPC TV e realizada pela primeira vez no Brasil no interior do Estado.

“Oferecer base de informações para clientes, agências e parceiros da RPC TV, mostrando quem são os consumidores e quais as oportunidades de negócios em Ponta Grossa foram os objetivos de apresentação deste tema”, destaca a gerente geral da RPC TV Ponta Grossa, Cristina Silva, que também apresentou à diretoria da ACIPG os resultados da pesquisa, no dia 12 de maio.

Ao longo das edições da Revista ACIPG em Ação você poderá acompanhar em detalhes os resultados da pesquisa, que trará potencial de consumo, hábitos e costumes do consumidor ponta-grossense.



Gerente geral da RPC TV Ponta Grossa, Cristina Silva



OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS em Ponta Grossa

O que o seu público-alvo gosta de consumir?

Você sabia que o ponta-grossense é muito cuidadoso com o dinheiro e decide o que comprar antes de sair de casa? Uma pesquisa inédita encomendada pela **RPC TV** ao **Instituto Ipsos Marplan** fez o mapeamento das vocações econômicas de Ponta Grossa que, além de entender o comportamento demográfico da população, mostra também como essas pessoas consomem, como tomam suas decisões no momento da compra e o que desejam consumir.

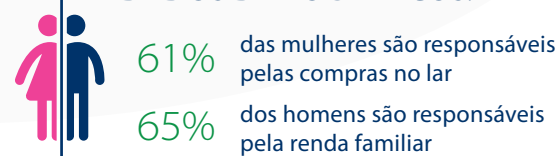
Identificar as oportunidades e quem são esses consumidores que moram no Paraná, pode ser determinante para o sucesso de uma campanha ou de um novo negócio. O objetivo da **RPC TV** ao realizar essa pesquisa é fornecer uma base ampla

de informações para clientes, agências e parceiros da emissora, gerar valor e estimular o conhecimento mercadológico da região e sua importância estratégica para tomadas de decisão. A **RPC TV** possui esses dados e disponibiliza-os para seus clientes em forma de oportunidades comerciais, sejam estudos setoriais, defesas de mídia, entre outros materiais que agregam informações para abertura de um novo negócio ou expansão de existentes.

Os resultados da primeira pesquisa **RPC TV/Ipsos Marplan** já apontam oportunidades em vários segmentos da economia a serem explorados.

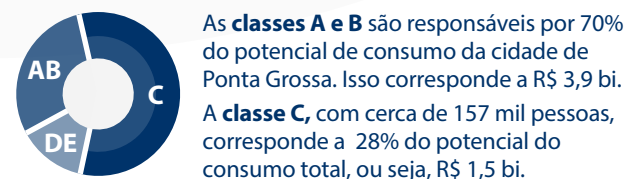
Confira alguns destaques da pesquisa com excelentes oportunidades de negócio para Ponta Grossa:

DADOS DEMOGRÁFICOS:

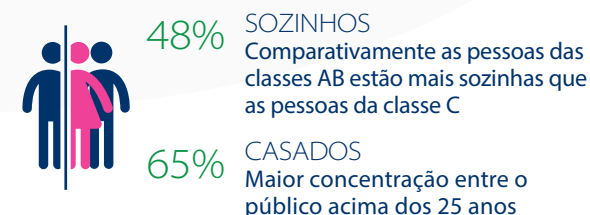


CLASSES ECONÔMICAS:

AB: 29% C: 57% DE: 13%



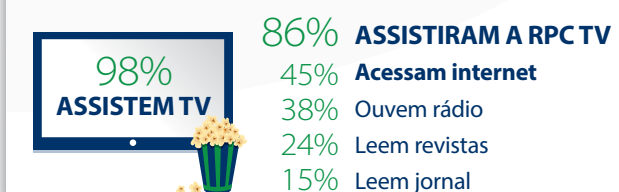
ESTADO CIVIL:



PONTA GROSSA TEM CONSUMIDORES EXIGENTES, CONSCIENTES E CAUTELOSOS:

- 74% Visitam várias lojas antes de comprar
- 66% São muito cuidadosos com o dinheiro
- 65% Decidem o que comprar antes de sair às compras
- 52% Gostam de experimentar novos produtos e marcas
- Em Ponta Grossa, 70% dos lares possuem algum animal de estimação, enquanto a média no estado é de 57%.

RELACIONAMENTO COM OS MEIOS



Quer mais informações? Acesse: www.rpcctv.com.br/comercial



Fonte: Estudos Marplan EGM - 4º Trimestre 2013 - Ponta Grossa - 10+ anos Duplo Período: TV e Internet - Demais meios Simples Período

Empresária de PG recebe homenagem

Fecomércio PR entrega prêmio à Elfrida Perlin, das Lojas Rainha

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) realizou a 9ª edição do prêmio 'Troféu Guerreiro do Comércio', que destaca empresários de sucesso do Estado, dia 18 de julho, em evento realizado no Centro de Eventos Expo Unimed, em Curitiba. A empresária de Ponta Grossa, Elfrida Perlin, das Lojas Rainha, recebeu o prêmio e divide a homenagem com os comerciantes da cidade. "Fico emocionada e agradecida com a premiação. Trata-se de um destaque ao comércio de Ponta Grossa. Represento nessa homenagem os comerciantes locais".

Há 53 anos a empresária atua no comércio da cidade. "Começamos com a Casa do Cabeleireiro e com trabalho e dedicação nos inovamos, desenvolvendo a cada dia, chegando hoje a Lojas Rainha", lembra.

Quarenta e oito empresários dos Sindicatos filiados à Fecomércio PR receberam a homenagem. Os empreendedores são indicados seguindo critérios de tempo de mercado, projeção, reconhecimento da comunidade, notoriedade empresarial e destaca aqueles que geraram oportunidades de trabalho. "Nossa Federação homenageia os empresários que lutam todos os dias, que ajudam a impulsionar o desenvolvimento do Paraná, contribuindo para a criação de empregos e aumento de renda da nossa

população", destaca o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana.

José Carlos Loureiro Neto, presidente do Sindilojas PG e diretor de Eventos da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), parabeniza a empresária. "Dona Elfrida é uma guerreira do comércio, uma lojista atuante que está de parabéns pela premiação".

Desde que o prêmio 'Guerreiro do Comércio' foi criado, em 2006, 446 empresários – de um total de 514 mil empresas paranaenses – foram homenageados.



José Carlos Loureiro, presidente do Sindilojas, Elfrida Perlin, empresária de Ponta Grossa e Flávio José Arns, vice-governador do Paraná

* Com assessoria ACIPG e Fecomércio PR

Caixa da ACIPG passa a receber boletos da Junta Comercial e Certificado Digital

Serviço facilitará o atendimento ao empresário



Caixa da ACIPG passa a receber boletos GRPs e Certificado Digital

Pensando em trazer benefícios aos associados, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) passou a receber no mês de julho boletos de cobrança da Junta Comercial - como a Guia de Recolhimento de Preços (GRP) - e do Certificado Digital. "Passamos a receber estes boletos porque temos um convênio de correspondente bancário com a 'Caixa Aqui'. Este trabalho pode facilitar o atendimento ao associado, que não precisa ir até uma agência bancária para efetuar o pagamento desses boletos", destaca o diretor financeiro da ACIPG, Rodrigo Baron Martins. O diretor comenta que este é mais um serviço

pensado para colaborar com o associado, que pode encontrar na entidade mais de 30 produtos e serviços para o dia a dia empresarial. "Recebendo esses boletos no Caixa da ACIPG, podemos agilizar o processo, otimizando o tempo do empresário que não precisará enfrentar filas", comenta.

Como o escritório regional da Junta Comercial localiza-se na ACIPG e a entidade também trabalha com emissão de Certificado Digital, o empresário passa a concentrar todos esses serviços em apenas um local, podendo efetuar o serviço e o pagamento dos boletos na sede da ACIPG.



Um convite à Solidariedade

No sábado, dia **6 de setembro**, a **Ação Social Ramo de Acácia** vai promover uma nova edição do Almoço da Solidariedade, com renda destinada à manutenção dos trabalhos da construção do **Templo da Caridade – Comunidade de Ponta Grossa**, que é um espaço para mil pessoas, destinado à promoção de eventos em favor de nossas entidades assistenciais. E estamos fazendo um convite especial aos associados da ACIPG para esse evento do primeiro sábado de setembro. Um evento que tem a marca da **Solidariedade**. Os convites podem ser adquiridos no caixa da ACIPG. Queremos juntos, entoar um hino à **Solidariedade!**

O nosso cardápio será o tradicional: carneiro, costela e leitão; feijão tropeiro, arroz carreteiro, arroz branco, farofa, mandioca frita e saladas. Bebida: cerveja, refrigerante e água mineral.

Local – **Ação Social Ramo de Acácia**
Rua Haroldo Manosso, 33 – Parque dos Pinheiros
Preço do convite: **R\$ 50,00**
Bebida à parte:
Importante: Não fornecemos marmitta.



RAMO DE ACÁCIA

Ainda em construção, a obra do Templo da Caridade – Comunidade de Ponta Grossa – é um retrato vivo do espírito generoso e bom da nossa gente.

www.aosocialramodeacacia.com.br

GESTPAR

COPIADORAS E SISTEMAS DE IMPRESSÃO

✓Vendas ✓Sistema De Impressão
✓Locação ✓Soluções Em Digitalização

(42) 3026-2222

www.gestpar.com.br

brother. RICOH SAMSUNG FUJITSU



Viveiro Porto Amazonas: há 45 anos expandindo no segmento

Empresa tem a preocupação em educar futuras gerações com plantios e recuperação de áreas

No atual cenário de preservação ambiental, o Viveiro Porto Amazonas (VPA) encontrou a maneira de expandir seus negócios sem esquecer do meio ambiente. Leonel Anderman, sócio-gerente do VPA, comenta que há 45 anos seu pai fundou a empresa. "Claudio Anderman começou as atividades na área com outra sociedade, a Belvedere Plantas, na cidade de Porto Amazonas, na década de 70. Em 2007, surge o VPA, uma história de produção de plantas e amor com o meio ambiente".

Anderman destaca que o Viveiro realiza Feiras com plantio. No último evento, foram recebidos quase mil alunos de escolas de primeiro e segundo grau da região. "Percebemos que as crianças e os jovens gostam de ações em apoio ao meio ambiente. Recebemos alunos das escolas e universidades da região, fazendo do Viveiro um laboratório aberto para aulas práticas". O sócio-gerente ressalta que áreas estão sendo recuperadas com os alunos. "Estamos sempre abertos para novas escolas e universidades que queiram vir ao VPA, sem custo algum, basta entrar em contato. Acreditamos na importância de formar cidadãos educados e preocupados com o meio ambiente,



Divulgação

futuros clientes de nossa empresa e futuros profissionais da área agrícola e paisagismo", frisa.

Com esse olhar crítico e voltado ao futuro, a empresa atende diretamente desde o Rio Grande do Sul até Goiás, incluindo Ponta Grossa. Indiretamente, através dos representantes, os produtos chegam a todo o território nacional. De acordo com Anderman, os diferenciais de mercado de sua empresa são investimentos em novas espécies, gestão empresarial para melhorar o atendimento fazendo o cliente satisfeito na compra de produtos com qualidade e preço.

Segundo Anderman, o mercado cresce a cada dia e o brasileiro tem mostrado interesse pelas plantas, jardins. "A legislação exige que se faça uma compensação verde pela construção civil, que é um parâmetro e termômetro de venda. A importância de recuperar áreas, de consumo sustentável, de preservar para as futuras gerações está presente na cultura mundial. No Brasil, o segmento esbarra em fatores internos governamentais de estrutura e legislação que freiam um maior desenvolvimento, mas acredito em uma melhora do cenário".

O empresário mostra interesse em montar filial em Ponta Grossa para auxiliar na distribuição dos produtos e aumentar na receita. "Atuamos forte nas feiras e promoções nos Campos Gerais. Esse segmento de mercado em Ponta Grossa cresce muito além da média nacional e será a segunda cidade do Estado em questão de 10 anos, em minha estimativa. Quem quiser conhecer um pouco mais do Viveiro Porto Amazonas pode nos encontrar na EFAPI deste ano".



Divulgação

Imperdível

MOTIVAÇÃO E VENDAS

com Daniel Godri

Criatividade - Negociação - Superação - Marketing

A Melhor Palestra do Brasil



Acesse pelo QR-Code

Conferencista de renome internacional, presidente do IBMV (Instituto Brasileiro de Marketing e Vendas), um dos palestrantes que mais brilham no palco das palestras, segundo a revista VEJA e o palestrante das melhores e maiores empresas, segundo a revista EXAME.

Com palestras realizadas na Alemanha (Volkswagen), México (Goodyear), EUA (PPA), Uruguai (Ipiranga), Angola (Somai) e Portugal (Sheraton).

Apresentador da Rede Vida de Televisão e TV Canção Nova.

É autor do dvd "Motivando com Criatividade", utilizado por "Felipão", técnico da seleção brasileira campeã na Copa de 2002, e do best-seller "Conquistar e Manter Clientes" (105ª Edição).

Seus vídeos já ultrapassaram 30 milhões de visualizações no YouTube.

A Palestra:

- Como conquistar e manter clientes
- Inovação, coloque em prática
- A excelência humana como fator decisivo na qualidade total
- Como melhorar a sua vida pessoal e profissional
- Como vender mais e melhor
- Vá além e supere limites
- Como tornar-se mais competitivo e lucrativo
- A persistência como arma de ação
- O sucesso da empresa depende de todos
- Vá direto ao topo

TODO TREINAMENTO É BOM, ALGUNS SÃO MELHORES!

Realização:



Apoio:



Data: 09 de Setembro

Horário: 20h00

Local: Teatro Marista

Rua Rodrigues Alves, 701

Jardim Carvalho - Ponta Grossa - PR



Inscrições e Informações:

(42) **4063-9084**

godri@ledtreinamentos.com.br



Entidades lançam projeto Eleições Limpas em Ponta Grossa

MCCE conta com o apoio da sociedade para coleta de assinaturas

O projeto de iniciativa popular Eleições Limpas, que pretende arrecadar 1,5 milhão de assinaturas em todo País, foi lançado dia 16 de julho, na sede da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). O Movimento de Combate à Corrupção Eleitoral (MCCE) visitou diversas entidades para apresentar o projeto de iniciativa popular, que prevê mudanças no atual sistema eleitoral e seu financiamento. ACIPG, Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg), Movimento Campos Gerais de Igual para Igual (MCG), Conselho de Entidades, Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Diocese de Ponta Grossa, Associação dos Ministros Evangélicos (AME) e Ordem dos Advogados do Brasil, subseção Ponta Grossa (OAB PG) são entidades apoiadoras do projeto.

A proposta é coletar as assinaturas e apresentar o

projeto ao Congresso Nacional. "Agradecemos o apoio das entidades e da sociedade e lembramos que os pontos de coleta já estão distribuídos pela cidade, além do formulário online, que pode ser acessado em eleicoeslimpas.org.br", destaca o porta-voz do Movimento, Ermar Toniolo.

Entre os objetivos do Eleições Limpas está o de barrar o apoio financeiro de empresas nas campanhas eleitorais. De acordo com o projeto de lei, somente pessoas físicas poderão fazer doações e os repasses serão limitados a R\$ 700. Os candidatos que receberem recursos de pessoas jurídicas terão o registro no Tribunal Superior Eleitoral

(TSE) cassado. Também consta no projeto que a lista dos partidos será composta segundo o critério da alternância de sexo. Em Ponta Grossa, os pontos de coleta de assinaturas estão na sede da ACIPG, OAB, no Curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Rá-

voto; além de fiscais da democracia, auxiliando a Justiça Eleitoral a coibir abusos durante as eleições".

O diretor de Assuntos Comunitários da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), Luiz Eduardo Pilatti Rosas, garantiu o apoio da entidade ao Movimento. "Temos vários desafios e a organização da sociedade civil é importante para garantir conquistas".

O professor Sérgio Gadini, que foi porta-voz do MCCE em Ponta Grossa durante a coleta de assinaturas para a Lei da Ficha Limpa, comenta a indicação de Toniolo. "A organização do MCCE em Ponta Grossa é um desafio estratégico neste ano de disputa eleitoral. E a escolha do Ermar Toniolo para coordenar o Movimento está em sintonia com a necessidade de divulgar o projeto Eleições Limpas nos diversos espaços sociais da cidade".

Muitos Candidatos

A figura do candidato vai mais longe que sua proposta

Eleições Hoje

ELEIÇÕES LIMPAS

www.eleicoeslimpas.org.br

MCCE PG TEM NOVO PORTA-VOZ

Ermар Toniolo é o novo porta-voz do Movimento de Combate à Corrupção Eleitoral (MCCE) em Ponta Grossa. Por um período de dois anos, ele passa a representar o Movimento na cidade. "Temos muito trabalho a desenvolver e conto com entidades e sociedade civil para colaborar com as ações do MCCE em Ponta Grossa".

Toniolo, que já atuou no Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg), Movimento Campos Gerais de Igual para Igual (MCG) e Observatório Social, tem agora os objetivos de reatricular a rede de contatos de representantes de mais de 30 entidades sociais sem fins lucrativos que integram o MCCE em Ponta Grossa e aumentar o diálogo com a direção nacional do Movimento. "Vamos atuar na coleta de assinaturas para o projeto de iniciativa popular, Eleições Limpas. Também queremos atuar no voto consciente, levando informações e orientação da importância do



Ermар Toniolo, porta-voz do MCCE, faz o lançamento do Eleições Limpas em conjunto com entidades de Ponta Grossa

dió Santana e nas paróquias. "A Diocese de Ponta Grossa colabora com o projeto, assim como fizemos com a campanha Ficha Limpa e a Lei 9840. Inclusive estamos com divulgação da Cartilha de Orientação Política, que pode ser encontrada também nas paróquias", destaca o bispo de Ponta Grossa, dom Sérgio Braschi.

O presidente da ACIPG, Nilton Fior, reforça o com-

promisso da entidade com o Movimento de Combate à Corrupção Eleitoral. "A ACIPG apoia ações de iniciativa e conscientização popular, com foco em melhorias à sociedade. Reforço o compromisso da entidade em colaborar com o MCCE, disponibilizando a ACIPG como ponto de coleta de assinaturas para o projeto Eleições Limpas e apoio e divulgação das ações planejadas".

O vice-presidente da Ordem dos Advogados do Brasil, subseção Ponta Grossa (OAB PG), Carlos Gustavo Horst, também comenta o apoio da entidade. "Disponibilizamos a sede da OAB Ponta Grossa e o Fórum Civil e Trabalhista para recolher assinaturas do projeto. Também deixamos à disposição do Movimento nossos canais de comunicação".

Grazielle Hyczy Lisboa, advogada especialista em direito eleitoral, comenta o projeto. "Eleições Limpas traz uma discussão sobre a nova forma de ver a política e os financiamentos de campanhas eleitorais".

O MCCE nacional foi a organização responsável pela coleta de 1,8 milhão de assinaturas pela aprovação da Lei da Ficha Limpa, em 2009 e 2010, posteriormente aprovada pelo Congresso Nacional como lei de iniciativa popular.



Novos Sócios - Junho

COMÉRCIO

FARMÁCIA SERVFARMA - RUA FRANCISCO OTAVIANO, 1951 - PALMEIRINHA
TRATORNO MÁQ. AGRÍCOLAS - AV. SEN. FLÁVIO GUIMARÃES, 324 - BOA VISTA
SUPER CIPA - RUA CONSELHEIRO CÂNDIDO DE OLIVEIRA, 21 - UVARANAS
ESMALTERIA UNHA DE GATA - RUA GENERAL CARNEIRO, 548 - CENTRO
JPS ZEZÃO AUTO CENTER - AV. GENERAL CARLOS CAVALCANTI, 1000 - UVARANAS
BLESS BIJOUX - RUA XV DE NOVEMBRO, 527 - CENTRO
COSTA FERRO COSTA TEIXEIRA FERRO E AÇO - RUA VALDEMIRO BELINSKI, 295 - TREVO
STYLE JOVEM - RUA XV DE NOVEMBRO, 557 - CENTRO

SERVIÇOS

ROGÉRIO BARBOSA ADVOCACIA - RUA ENGENHEIRO SCHAMBER, 223 - CENTRO
CAPRIOTTI TRANSPORTES RODOVIÁRIOS - RUA TEIXEIRA DE FREITAS, 197 - NOVA RÚSSIA
RODRIGO MONTEIRO REPRE. COM. - AV. GEN. CARLOS CAVALCANTI, 3833 - UVARANAS
MARSAL TRANSPORTES - RUA VISCONDE DE SINIMBU, S/N - ÓRFÃS
LA VITTRINE - RUA BALDUÍNO TAQUES, 354 - CENTRO
MULLTICON CONTABILIDADE - RUA DOM BOSCO, 17 - VILA ANA RITA
LJ BACCIN REPRESENTAÇÕES - RUA FRANCISCO FERREIRA, 616 - PQ. N.S. DAS GRAÇAS
UNIÃO TRANSPORTES - AV. PRESIDENTE KENNEDY, 105 - CONTORNO
INTEGRAL PLUS - AV. DOUTOR VICENTE MACHADO, 29 - CENTRO
WIZARD - PONTA GROSSA - RUA DOUTOR PAULA XAVIER, 1240 - CENTRO
J L TURISMO - RUA ZACARIAS DE GOES E VASCONCELOS, 454 - UVARANAS
A. APARECIDO PINHEIRO UNIFORMES - RUA RIO GRANDE DO SUL, 2159 - ÓRFÃS
SOL CONFECÇÕES - RUA PASCOALINO PROVEISEIRO, 229 - UVARANAS
ADQUIRA IMÓVEIS - RUA XV DE NOVEMBRO, 417 - CENTRO
MK PROJETOS MECÂNICOS - RUA VEREADOR ERNÂNI ROSAS, 3131 - JD. CARVALHO
SECURE PG - RUA VALÉRIO RONCHI, 855 - UVARANAS
CARBELLA-REPRESENTAÇÕES COMERCIAIS - RUA ENG. TEIXEIRA SOARES, 150 - OFICINAS
PONTO ALTO ANDAIMES - RUA SIQUEIRA CAMPOS, 764 - UVARANAS

INDÚSTRIA

ALBUQUERQUE ART. DE CONCRETO - RUA BARÃO DE VON HOLLEBEN, 375 - SHANGRILÁ
PROFAROL INDÚSTRIA METALÚRGICA - AV. JOÃO FERIGOTI, 99 - VILA ISABEL

Novos Sócios - Julho

COMÉRCIO

STYLLOSA MODAS - RUA WASHINGTON LUIZ, 476 - NEVES
JARDINAGEM IMPERIAL - RUA AFONSO FREDERICO LANGE, 120 - UVARANAS
KRONER ALTO-FALANTES - RUA MARQUES DE OLINDA, 328 - ÓRFÃS
MAD MÓVEIS - RUA BALTAZAR LISBOA, 315 - RONDA
D' PONTA REP. COMERCIAIS - AV. GENERAL CARLOS CAVALCANTI, 1943 - UVARANAS
CALÇADOS NOVO HAMBURGO - CHAPECÓ-SC - AV. GETÚLIO D. VARGAS, 415-N - CENTRO
CRISTO REI CASTIÇAIS - RUA LUIZ DE CAMÕES, 285 - UVARANAS
MAXICALÇADOS - GUARAPUAVA-PR - RUA SALDANHA MARINHO, 1672 - CENTRO
CHALLANA VEÍCULOS II - AV. JOÃO MANOEL DOS SANTOS RIBAS, 577 - NOVA RÚSSIA
GUGA PRESENTES - RUA JOÃO MANOEL SANTOS RIBAS, 555 - NOVA RÚSSIA
DURANTE CAFETERIA GOURMET - RUA JULIA WANDERLEY, 710 - CENTRO

SERVIÇOS

LABOR JURÍDICO - RUA CANADÁ, 835 - BACACHERI
LIONS ADVICE - RUA RICARDO LUSTOSA RIBAS, 466 - JARDIM AMÉRICA
J.L.COSTA JÚNIOR - TRANSPORTES - AV. VISCONDE DE MAUÁ, 4800 - COL. DONA LUIZA

INDÚSTRIA

ENGEARKER METALÚRGICA - RUA ANNA SCREMIN, 200 - DISTRITO INDUSTRIAL
IDEATO ACRÍLICOS - RUA JACOB HOLZMANN, 89 - OLARIAS

PESSOA FÍSICA

SHIRLEY ALEIXO GOMES - AV. GENERAL CARLOS CAVALCANTI, 1423 - UVARANAS

Sejam bem-vindos!

'Fazer Amigos Gerando Negócios' é a nova ação do Conjove

'Café com Palestra' passa por reformulação



Dia 26 de junho, aconteceu o primeiro evento no novo formato

A nova diretoria do Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove) reformulou o evento 'Café com Palestra'. O '#Fazer Amigos Gerando Negócios', teve sua primeira ação dia 26 de junho, às 19 horas, na sede da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). Nesta edição, o Conselho abordou o tema '2014, ano de incertezas? O que esperar deste ano atípico com Copa seguida de Eleições!', com Lucas Moratto. Em julho, o palestrante Irineu Amaral Junior abordou o tema 'Técnicas de cobranças - Estratégias para cobrar e manter clientes', dia 31 de julho, 19 horas, na sede da ACIPG.

O presidente do Conjove, Wagner Denck, explica que o projeto 'Café com Palestra' está sendo remodelado e que o '#Fazer Amigos Gerando Negócios' trabalhará na linha da palestra com momento para troca de contatos entre os participantes. "Convidamos os empresários para que prestigiem o evento. O projeto visa trazer informações para o dia a dia das empresas, ampliando redes de contatos entre empresários de diferentes segmentos da cidade. Uma oportunidade única para informação, atualização e ampliação de contatos".

Representantes do Conjove apresentaram a reformulação do projeto aos diretores da ACIPG, dia 14 de

julho. Entre as mudanças, foram apresentadas a nova identidade visual e alguns temas já pensados para compor o quadro de palestras do evento.

Quem tiver interesse em participar, os encontros acontecem uma vez ao mês e são divulgados com antecedência. Reservas podem ser feitas pelo telefone 3220-7243, as vagas são limitadas e o evento é gratuito.

Feirão do Imposto

O Conjove também trabalha no planejamento da edição 2014 do 'Feirão do Imposto'. O projeto da Confederação Nacional dos Jovens Empresários (Conaje) informa a população sobre a alta carga de impostos pagos em todos os serviços e bens de consumo, além de chamar atenção para o que se recebe em troca nos serviços públicos com o pagamento desses impostos.

Em Ponta Grossa, o Conjove realiza a ação com parceiros. Produtos de consumo popular são usados para demonstração com o preço de venda, a porcentagem de imposto sobre o produto e o valor caso não tivessem a tributação.

2º Simpósio dos Núcleos Setoriais acontece em outubro

Empreender prepara evento para fortalecimento do associativismo

Dia 16 de outubro, às 19 horas, na sede da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) acontece o 2º Simpósio dos Núcleos Setoriais do Programa Empreender. Com o slogan 'Unir para Crescer' o Empreender é realizado pelas Associações Comerciais e Empresariais (ACEs) em todo Estado. A ideia do Simpósio é disseminar o pensamento do Programa e abrir espaço para que outros Núcleos de outros setores possam ser consolidados em Ponta Grossa.

Durante reunião dia 21 de julho, na ACIPG, sobre o evento, o diretor de Associativismo da entidade, Marcos Rogério Dombrowski, destacou a importância do associativismo. "Através do Programa Empreender a cultura associativista é disseminada. Com a realização do Simpósio, oportunizamos mais visibilidade às ações e conquistas dos Núcleos Setoriais, contribuindo para a disseminação do projeto".

O Empreender da ACIPG atua com dez Núcleos Setoriais, sendo eles, Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove), Conselho Empresarial da Mulher Executiva (Ceme), Núcleo de Alimentação para Eventos



(Napes), Núcleo de Empresários do Setor de Alimentação (Nesa), Núcleo de Estilistas (NSE), Núcleo Setorial de Tecnologia da Informação (NSTI), Núcleo Setorial de Representantes Comerciais dos Campos Gerais (ARCCG), Núcleo Setorial de Artesãos de Ponta Grossa (NAPG), Núcleo Setorial de Empreendedores em Turismo Rural e Áreas Naturais (NETRAN PG) e Núcleo dos Guias Turismo de Ponta Grossa (NGTU PG)

A consultora do Empreender da ACIPG, Lucilene de Fátima Oliveira, comenta que outros Núcleos estão em estudo. "Cada Núcleo representa segmentos do mercado. O intuito do Programa é agrupar esses empresários por ramo de atividades, fortalecendo aquele setor específico".

Em 2013, o Programa Empreender da ACIPG realizou o 1º Simpósio de Núcleos Setoriais, na sede da entidade. Empresários e estudantes acompanharam a apresentação dos Núcleos Setoriais.

ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

Locação de Salas

A ACIPG disponibiliza locação de ambientes para diversos eventos, como treinamentos, palestras ou reuniões. As salas e auditórios da entidade tem capacidade para até 250 pessoas. Os espaços são climatizados, equipados e com coffee break opcional.



Informações: (42) 3220-7257
www.acipg.org.br

União de forças
para uma cidade forte!

Núcleos Setoriais realizam visitas técnicas

Ferramentas de gestão e processos produtivos são analisados em programa

Núcleos Setoriais do Programa Empreender da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) realizam visitas técnicas que oportunizam desde ampliação de conhecimentos de processos produtivos até ferramentas avançadas de gestão.

“Esse novo conhecimento pode ser adaptado para cada negócio, cada realidade dos Núcleos Setoriais e dos conselheiros. Todo e qualquer conhecimento vem agregar, principalmente para empresários que querem crescer”, comenta a consultora do Programa Empreender da ACIPG, Lucilene de Fátima Oliveira.

O programa de visitas técnicas traz a possibilidade de inserir os Núcleos nas empresas, ampliando os conhecimentos técnicos, procedimentos e gestão empresarial.



Núcleos do Programa Empreender realizaram visita técnica ao Porto de Paranaguá, dia 19 de julho

Dia 17 de junho, o Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove) realizou visita técnica à Frísia.

Dia 19 de julho, representantes dos Núcleos: Conselho Empresarial da Mulher Executiva (Ceme), Núcleo dos Guias Turismo de Ponta Grossa (NGTU PG) e Núcleo de Estilistas (NSE) estiveram no Porto de Paranaguá. Na ocasião, membros da Associação Comercial e Empresarial de Castro também estiveram presentes.

“Foi uma experiência única. Conhecemos as instalações e os procedimentos realizados no Porto de Paranaguá. Com certeza levamos conhecimentos que poderão ser aplicados em nossas gestões”, destaca a presidente do Conselho Empresarial da Mulher Executiva (Ceme), Iliana Busnardo.



Dia 17 de junho, o Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove) realizou visita técnica à Frísia

Empreendedorismo, investimentos e desafios do comércio*

Hoje, quero refletir sobre o empreendedorismo e os investimentos no comércio princesino.

Ser empreendedor exige grandes esforços e apresenta suas dificuldades. Para implementar uma atividade nova ou incrementar a atividade atualmente desenvolvida, esta prática exige uma atitude corajosa.

Uma cidade em expansão requer constantemente a renovação de oportunidades e espaços; diante disso precisamos valorizar os investimentos aplicados aqui, porque estes vão contribuir diretamente para o crescimento da economia local, através da geração de renda e empregos, bem como na busca por melhorias para todos os envolvidos neste ciclo econômico.

Poucos percebem ou entendem concretamente as dificuldades e esforços dos empreendedores, seja em encontrar bons funcionários e na dedicação de horas de trabalho, seja na carga tributária e burocrática ou na disponibilidade do capital investido, elementos necessários para se efetivar qualitativamente um estabelecimento comercial.

Com isso, quero dizer que devemos prestigiar as empresas que escolhem investir em nosso Município. Não obstante as reclamações por novas opções e pelo crescimento da cidade, também é importante que exista a colaboração e a participação ativa da so-

cidade princesina na movimentação do comércio e na valorização daqueles que aqui investem.

Por outro lado, defendo que a máxima “qualidade no atendimento ao cliente” jamais seja esquecida pelos empresários. Nesse sentido, defendo a importância de se criar vias pelas quais os consumidores possam encaminhar elogios e/ou críticas construtivas e respeitosas, seja nos próprios estabelecimentos, através de órgãos condizentes, seja pelas redes sociais. Em meio a tanto trabalho, responsabilidades e encargos, a avaliação do atendimento e o controle dos estabelecimentos comerciais é oneroso para os gestores. Desta forma, entendo que toda crítica construtiva contribui para que haja a melhora e a correção das falhas e imperfeições dos serviços prestados, trazendo melhor qualidade no atendimento, satisfação ao cliente e mais rendimentos ao empreendedor.

Destaco que empreendedores são fundamentais para a transformação da economia e para o progresso cidadão – com a valorização do comércio e a troca de informações, todos têm a ganhar.



*Patrícia Ecave

A autora é diretora geral da Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional



Regime de Tributação das Empresas*

Temos hoje em nosso País basicamente três diferentes regimes de tributação: Lucro Real, Lucro Presumido e o Simples Nacional.

No Lucro Real, o Imposto de Renda e Contribuição Social são calculados com base nos resultados apurados no período, enquanto o PIS e a COFINS são calculados de forma não cumulativa (aditem-se créditos previstos na legislação).

No Lucro Presumido, o fisco estabelece um percentual de presunção (variável de acordo com a atividade) e sobre estes percentuais são aplicadas as alíquotas de Imposto de Renda e de Contribuição Social. O PIS e a COFINS são calculados diretam-

te sobre o faturamento.

Para o Simples Nacional a apuração dos impostos é realizada através de tabelas progressivas baseadas no faturamento dos últimos doze meses das empresas. Quanto maior o faturamento, maior a incidência de Impostos. Ponto positivo para o simples Nacional e o fato de outros impostos como INSS, ICMS e ISS já estarem incluídos nas alíquotas estabelecidas, sendo o pagamento de todos estes impostos realizados de forma unificada.

Desconsiderando as obrigações previstas pela legislação e de forma bastante simplista podemos dizer que o Lucro Real é mais vantajoso para empresas com percentuais de lucratividade reduzidos enquanto o Lucro Presumido privilegia as empresas com margem de lucros maiores. Já o Simples Nacional tende a ser vantajoso para micro e pequenas empresas.

Mas esta é uma análise demasiadamente genérica e as particularidades das empresas podem facilmente desconstruir o conceito exposto acima. Uma opção equivocada pelo regime de tributação a ser adotado certamente afetará os resultados de uma empresa e em alguns casos estes valores podem ser bastante significativos, uma vez que a opção é irratável para cada exercício, gerando efeitos durante o ano todo.

A participação do empresário na tomada de decisão quanto ao regime de tributação é essencial, assim como a realização de cálculos estimando-se receitas e custos com base em valores contábeis his-



*Bruno Ítalo Ronchi

O autor é Contador, sócio da Ronchi Contabilidade e diretor de Comércio da ACIPG
E-mail: bruno@ronchi.cnt.br

tóricos, devidamente ajustados em expectativas realistas.

É de conhecimento geral que o Brasil possui uma carga tributária muito elevada e uma vez que a tão sonhada e necessária reforma tributária está muito longe de acontecer é necessário ao empresário conhecer melhor o sistema tributário, na tentativa de amenizar o impacto dos impostos no resultado da empresa, pois por mais qualificados que sejam os profissionais da área contábil, jamais terão tanto conhecimento do negócio quanto o próprio empresário.

Ferramentas de RH



Alimentação e Refeição

O cartão de benefícios alimentação e refeição da ACIPG tem a maior rede credenciada de Ponta Grossa, oportunizando tranquilidade a sua empresa e facilitando o dia a dia de seus colaboradores. A utilização do cartão da ACIPG garante a regularização das empresas que concedem benefício de acordo com as normas do Ministério do Trabalho (PAT). Com esta ferramenta o empresário tem dedução no Imposto de Renda e fica isento de encargos trabalhistas.



Saúde

Um plano de saúde corporativo nacional, com 34% de desconto em relação ao plano familiar. A Unimed possui a maior rede de assistência médica do Brasil, plano por adesão com co-participação de 50% e mensalidades de acordo com a faixa etária.



Odontológico

Planos empresariais e sem carência a partir de quatro vidas. A maior e mais premiada operadora de assistência odontológica do país. Destaca-se por seus constantes investimentos em tecnologia e dedicação aos clientes. Mais de 6 milhões de beneficiários e mais de 25 mil dentistas em todo Brasil.



Seguro de Vida

A Seguros Unimed conta com mais de 8 milhões de segurados em todo país e atua nas áreas de vida, previdência, saúde e assistências. A parceria com a ACIPG disponibiliza um corretor de seguros para atender 24 horas por dia os associados, além de trabalhar com os melhores valores do mercado e seguros sob medida para cada negócio.



Gestão de Pessoas

Para empresas que procuram talentos a ACIPG oferece gratuitamente acesso a um banco de currículos que conta com milhares de candidatos e suas características. Esta ferramenta gera economia financeira e de tempo nas contratações.



O programa faz a conexão entre empresas, alunos e instituições de ensino. ACIPG Estágios encaminha estudantes do ensino médio, técnico e superior ao mercado de trabalho através do estágio. Também auxilia empresas na abertura de vagas, identificação de perfil dos candidatos, encaminhamento do estudante para entrevistas e realiza a gestão de todos os contatos e seguros dos estágios.

Nosso orgulho só não é maior que a vontade de continuar crescendo.

Em seus 3 anos, a **Imobiliária Desafio** só tem agregado conquistas como os mais de **300** imóveis anunciados, que vêm para coroar um trabalho que consiste em esforço e determinação.

Agradecemos aos nossos clientes, colaboradores e a todos que nos ajudam a construir um caminho de sucesso!

Sonhe. O resto deixe com a gente!



Sócios proprietários
Imobiliária Desafio:
Julio Trebski
Monica Kiran
Rubens Wiecheteck Neto



IMOBILIÁRIA
DESAFIO

Rua Dr. Paula Xavier, 816- Centro
www.imobiliariadesafio.com.br
42. 3028.2208