

REVISTA

ACIPG EM AÇÃO

Jun 2014 | Ed. 24 | Ano 03

**Vivo aqui,
invisto aqui!**
Ponta Grossa



Gestão 2014-2016 da ACIPG

Através do Plano de Trabalho 'Vivo aqui, invisto aqui', a perspectiva da diretoria da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa, gestão 2014-2016, é incrementar os negócios dos associados, fortalecendo o comércio, a indústria e a prestação de serviços

SPC é com a ACIPG

Proteção ao Crédito: para quem gosta de Cliente Ficha Limpa

A ACIPG dispõe de mecanismos adequados às necessidades da sua empresa, desde a consulta de crédito até estratégias para a conquista de novos mercados.



Entre em contato conosco pelos nossos canais de atendimento ao associado e solicite informações detalhadas sobre nossos produtos.

Fone: (42) 3220-7236
spc@acipg.org.br

SPC
SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO

ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

Serasa Experian

SPC
BRASIL

Cobertura
100%
do território
nacional

Vivo aqui,
invisto aqui!
Ponta Grossa

Palavra do Presidente

Caros associados e sociedade, damos início a uma nova gestão da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). Apoiado por empresários de diversos segmentos, quero colocar em prática ações voltadas ao fortalecimento do comércio, indústria e prestação de serviços através do desenvolvimento do Plano de Trabalho 'Vivo aqui, invisto aqui' (página 41), em que o principal objetivo é incrementar os negócios locais.

A ACIPG, entidade representativa da classe empresarial, possui quase 92 anos de existência, um legado que atribui responsabilidade e dedicação para a gestão 2014-2016.

Em relação à oferta de produtos e serviços para o associado, vamos desenvolver ações que irão gerar oportunidades de negócios capazes de manter e atrair empresas

do comércio, da indústria, do setor de serviços e do agronegócio, que ainda não se somaram a nós.

No campo político, somos uma entidade apartidária por princípio. Independência e respeito são convicções das quais não abriremos mão. Com os dirigentes públicos continuaremos a manter uma interlocução respeitosa, crítica e colaborativa, contribuindo na formulação de políticas públicas que possam acelerar o processo de desenvolvimento de Ponta Grossa. Para isso, ACIPG, Prefeitura, Câmara Municipal, Judiciário e sociedade civil organizada precisam trabalhar juntas. Devemos decidir e optar pelo que é bom para a cidade e jamais pensar no interesse próprio.

Vamos continuar avançando na construção de uma cidade forte, representativa, capaz de agir com determinação, firmeza e independência!



Nilton Antônio Fior
Presidente da ACIPG

Agradeço aos meus companheiros de diretoria, conselheiros, colaboradores da ACIPG e a minha família! Rogo a Deus que nos ilumine e guie nossos passos nesta nova missão!

Gestão 2014-2016

DIRETORIA

Presidente
Nilton Antônio Fior

Diretor de Relações Públicas
Flávia Maria Barrichello

Diretor de Assuntos Comunitários
Luiz Eduardo Pilatti Rosas

Diretor Secretário
Amarildo Pramio

Diretor Financeiro
Rodrigo Baron Martins

Diretor Jurídico
Eduardo Salamacha

Diretor de Assuntos Econômicos
Wellton da Silva Barreiros

Diretor de Comércio
Bruno Italo Ronchi

Diretor de Indústria
Jarbas Góes

Diretor Rural
Sandra Camargo Queiroz

Diretor de Turismo
Daniel Wagner

Diretor de Prestadores de Serviços
Juliano Kobellache

Diretor de Comércio Exterior
Osvaldo Malta Callegari

Diretor de Produtos
Miler José Oliveira

Diretor de Fomento
Joel José Pavesi

Diretor de Eventos
José Carlos Loureiro Neto

Diretor de Planejamento Urbano
Marcus Vinícius Caldeira Baggio

Diretor de Capacitação Profissional
Paulo Roberto Veiga

Diretor de Responsabilidade Social
Osni Mongruel Junior

Diretor de Shopping Center
Milane Aparecida Fadel Barbur

Diretor de Bairros
Neymar de Meira Albach

Diretor de Saúde
Moacir dos Santos

Diretor de Associativismo
Marcos Rogério Dombrowski

CONSELHOS
Presidente Conjuge
Wagner Gil Denck

Representante Conjuge
Paulo Henrique Mariano

Presidente CEME
Iliana Busnardo

Representante CEME
Sandra Laroca

Câmara Técnica do Meio Ambiente
Caroline Schoenberger

Câmara Técnica do Polo Industrial
Leonardo Puppi Bernardi

CONSELHO DE REPRESENTANTES

Efetivos
Sérgio Leopoldo
Jordão Bahls de Almeida Neto
Ireneu Czepula
Douglas Fanchin Taques Fonseca
Ana Elizabeth O. Bueno

Suplentes

Mário Nami Filho
Hudson da Cunha Zanoni
João Carlos Glapinski
Silvio Cybulski
Paulo Roberto Bahls de Almeida

CONSELHO SUPERIOR

Alcy Antônio Marochi
Calixto Abrão Miquel Ajuz
David Pilatti Montes
Douglas Fanchin Taques Fonseca
Edilson Luiz Carneiro Baggio
Helvio Frederico Hess
Jordão Bahls de Almeida Neto
Leodgar Pedro Correa
Renato Gomes Napoli
Ovidio Gasparetto
Hilário Devicchi
Raílda Alba Francisca Schiffer
Marcio Pauliki
Sérgio Leopoldo

EXECUTIVO

Ariane Wiesniewski Festa
Rafael Lizieri

Jornalista Responsável:

Thaís Helena F. Neto Oliveira
MTB 6868

Edição, Textos e Fotos:

Thaís Helena F. Neto Oliveira
MTB 6868

Capa e Projeto Gráfico:

Shinken - Comunicação

Diretor de Arte e Diagramação:

Fábio Ricardo Pereira da Silva

Tiragem:

3000 exemplares

Anuncie na Revista

ACIPG em Ação
comercial@acipg.org.br

Sugestões, críticas e comentários
thaishelena@acipg.org.br

ACIPG

Rua Comendador Miró, 860
(42) 3220-7200

É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos.

Parceiros

CAIXA
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

SICOOB
ASSOCIADO A VOCE.

SICREDI
Gente que coopera cresce

Uniprime
seguros e serviços

Sumário

- 14** **IMPOSTO**
ACEs contribuem com substituição do ICMS
- 20** **DESTAQUE EMPRESARIAL**
Expresso Princesa dos campos
- 22** **DESTAQUE EMPRESARIAL**
Fábrica de Foices Werner
- 23** **PROJETOS**
ACIPG e IMM renovam parceria
- 26** **NOVOS SÓCIOS**
Entidade recebe 79 novos sócios
- 28** **PESQUISA**
52% dos brasileiros fizeram compras por impulso
- 32** **OBSERVATÓRIO SOCIAL**
OSCG apresenta Relatório Quadrimestral
- 34** **EMPREENDER**
Parceria Fumtur
- 41** **PLANO DE TRABALHO**
'Vivo aqui, invisto aqui'



CONFORTO VERDE-AMARELO SLEEP HOME

Venha torcer conosco e conheça as novidades das melhores grifes multinacionais de colchões que as lojas Sleep Home oferecem.

★ ★ ★ ★ ★
NAS COMPRAS
ACIMA DE
R\$ 2.000
VOCÊ GANHA
UMA JAQUETA
DE MOLETOM
PERSONALIZADA!
★ ★ ★ ★ ★



FLEX
ESPECIALISTA EM DESCANSO



Sleep Home
colchões

sleephome.com.br

CURITIBA

Água Verde: (41) 3042-2222 | Rua Brigadeiro Franco, 3746

Batel: (41) 3079-1516 | Rua Carlos de Carvalho, 1251

Centro: (41) 3015-1051 | Rua Mariano Torres, 401

Jd. Social: (41) 3042-1111 | Rua Augusto Stresser, 1919

Portão: (41) 3042-4444 | Rua Cel. Airton Plaisant, 1864

SÃO JOSÉ DOS PINHAIS

Centro: (41) 3081-4004 | Praça 8 de Janeiro, 1319

PONTA GROSSA

Centro: (42) 3028-5790 | Av. Dr. Francisco Burzio, 583

Centro: (42) 3225-1035 | Av. Bonifácio Vilela, 155

Nova Rússia: (42) 3224-7599 | Av. Ernesto Vilela, 1135



ACIPG tem nova presidência

Gestão 2014-2016 pretende incrementar negócios locais



Diretores e conselheiros da ACIPG, gestão 2014-2016

Nilton Antônio Fior, empresário das Lojas Rainha, assumiu a presidência da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) apoiado por mais 22 empresários de diversos segmentos, que constituem a nova diretoria. Através do Plano de Trabalho 'Vivo aqui, invisto aqui', a perspectiva é incrementar os negócios dos associados. A posse oficial da diretoria aconteceu dia 24 de abril, na sede da entidade e foi prestigiada por autoridades, empresários e imprensa.

O presidente da ACIPG comenta que a chapa 'Vivo aqui, invisto aqui' foi pensada para fortalecer o comércio, a indústria e a prestação de serviços. "Precisamos que as pessoas que vivem em Ponta Grossa invistam aqui. Os recursos financeiros devem circular no Município, gerando mais oportunidades de emprego, renda, crescimento dos negócios, estímulo aos empreendedores locais e fortalecimento da economia", ressalta Nilton Fior.

De acordo com ele a proposta da gestão 2014-2016 é dar continuidade às diversas campanhas comerciais como Mães, Namorados, Pais e Natal, apoiar as indústrias em relação às necessidades do setor e realizar uma pesquisa com os associados para ter um parecer de suas expectativas em relação à entidade.

Fior já foi Secretário Executivo da ACIPG e acredita que esta função vem somar com sua presidência. "Ser Secretário Executivo de uma associação como a ACIPG é um aprendizado. Convivi com diversos presidentes e diretores, com estilos próprios e todos me ensinaram muito. Conheço o dia a dia da entidade e temos também excelentes colaboradores. Com isso, desejo que a diretoria 2014-2016 possa realizar um bom trabalho".

Ações inéditas

Em seu discurso de posse, Fior antecipou duas ações inéditas na gestão. "Já conversamos com o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) para a instalação de um ponto de atendimento dentro da ACIPG, o que facilitaria o dia a dia do empresário com ações de fomento, capacitação e treinamentos, por exemplo. Também conversamos com o comandante do 1º Batalhão da Polícia Militar, Major Edmauro de Oliveira Assunção e estamos em fase de finalização do projeto da Patrulha Comercial, ação preventiva nos principais eixos comerciais e suas proximidades", explica.

Produtos e serviços

Em relação à oferta de produtos e serviços para o associado da entidade, o presidente ressalta a importância de fomentar as empresas locais. "A oferta de serviços e de ações que irão gerar oportunidades de negócios serão elementos capazes de manter e atrair empresas do comércio, da indústria, do setor de serviços e do agronegócio, que ainda não se somaram a nós. Vamos continuar avançando na construção de uma entidade forte, representativa, capaz de agir com determinação, firmeza e independência".

Pensando no fomento local, Fior destaca que será lançado o 'Portal de Negócios'. "A intenção é de que as empresas que precisam de produtos e serviços encontrem em Ponta Grossa uma empresa para suprir a demanda. Estamos estudando o projeto que fará com que grandes empresas sejam supridas por fornecedores que serão cadastrados e habilitados localmente", explica.



Posse da nova diretoria da entidade aconteceu dia 24 de abril

Nova sede

Para melhor atender a população e o associado uma nova sede deve ser confirmada ainda neste ano no terreno da entidade, localizado na Ronda. Ela será construída em parceria com uma empresa de Curitiba. "Nenhuma construtora local se interessou pelo projeto, então estendemos proposta às empresas de Curitiba. A empresa construirá uma sede para a ACIPG com 8 mil m², com oito andares, em troca de parte do terreno, onde ela deve construir um hotel, um centro de convenções e escritórios. Este Centro Empresarial terá 90% dos serviços da ACIPG, e a atual sede, ficará com 10%. A área total será de 50 mil m², com previsão de construção em 24 meses", comenta Fior.

Política

O presidente também destaca que tradições importantes da ACIPG serão mantidas na gestão. "Somos uma entidade política por natureza, porém apartidária por princípio. Independência e respeito são convicções das quais não abriremos mão. Com os dirigentes públicos continuaremos a manter uma interlocução respeitosa, crítica e colaborativa, contribuindo na formulação de políticas públicas que possam acelerar o processo de desenvolvimento de Ponta Grossa", frisa.



Presidente Nilton Fior, gestão 2014-2016, em seu discurso de posse

Gestão 2014 - 2016

Vivo aqui, invisto aqui!

Ponta Grossa



Nilton Antônio Fior
Presidente



Flávia Barrichello
Diretora de Relações Públicas



Luiz Eduardo Pilatti Rosas
Diretor de Assuntos
Comunitários



Juliano Kobellache
Diretor dos Prestadores
de Serviços



Osvaldo Malta Callegari
Diretor de Comércio Exterior



Miler José Oliveira
Diretor de Produtos



Joel Jose Pavesi
Diretor de Fomento



Amarildo Pramio
Diretor Secretário



Rodrigo Baron Martins
Diretor Financeiro



Eduardo Salamacha
Diretor Jurídico



Weliton da Silva Barreiros
Diretor de Assuntos
Econômicos



José Carlos Loureiro Neto
Diretor de Eventos



Marcus Vinícius Baggio
Diretor de Planejamento
Urbano



Paulo Roberto Veiga
Diretor de Capacitação
Profissional



Osni Mongruel Júnior
Diretor de Responsabilidade
Social



Bruno Ítalo Ronchi
Diretor do Comércio



Jarbas Goes Filho
Diretor da Indústria



Sandra Camargo Queiroz
Diretora Rural



Daniel Wagner
Diretor de Turismo



Milane Fadel Barbur
Diretora de Shopping Centers



Neymar Albach
Diretor de Bairros



Moacir dos Santos
Diretor de Saúde



Marcos Dombrowski
Diretor de Associativismo

Entrevista: Marcelo Rangel

Marcelo Rangel Cruz de Oliveira, nasceu em 12 de setembro de 1970, em Ponta Grossa. Foi eleito por Ponta Grossa e região dos Campos Gerais como deputado estadual, com 51.868 votos. Em 2010, foi reeleito e assumiu novamente uma cadeira na Assembleia Legislativa do Paraná, conquistando 67.309 votos.

Nas eleições de 2012, foi eleito prefeito de Ponta Grossa, com 88.611 votos, o que representa 50,48% dos votos válidos.

Rangel é radialista, seguindo os passos da família e formado em direito pela Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), na turma de 1994.

ACIPG: Prefeito, um ano e três meses após sua primeira entrevista para a Revista ACIPG em Ação, como o senhor avalia a situação da Prefeitura de Ponta Grossa?

Marcelo Rangel: O primeiro ano de gestão foi muito importante para colocar a "casa em ordem". Ponta Grossa tem muitas dificuldades financeiras, só no primeiro ano pagamos R\$ 75 milhões de reais em dívidas. Em 2014, a previsão é de um pouco mais de R\$ 76 milhões de reais. O orçamento do nosso Município está longe do que merecemos, porque Ponta Grossa poderia ter um orçamento em torno de R\$ 1 bilhão. Nós estamos com R\$ 500 milhões de orçamento registrado, ou seja, temos desafios muito grandes para que com esse orçamento nós possamos desenvolver obras de mobilidade, de

ACIPG conversa com o prefeito de Ponta Grossa

educação, e de saúde.

Mas evoluímos muito, hoje, Ponta Grossa está no 'azul', uma das poucas cidades do Paraná que tem todas as certidões, e nós temos com isso a possibilidade de buscar recursos com o governo federal e governo estadual. Prova disso, é que durante a semana nós já anunciamos a construção de mais uma trincheira no valor R\$ 4,5 milhões. Estamos investindo milhões em todos os bairros e em obras de infraestruturas na saúde. São 17 postos de saúde que foram revitalizados. Foram construídos também novos CMEIS, novos investimentos no sistema viário, no sistema de mobilidades, de ciclovias, entre outros. Avançamos muito em um ano e três meses.

ACIPG: Quais as áreas mais preocupantes?

Marcelo Rangel: Temos muitas áreas preocupantes. A cidade de Ponta Grossa é uma das cidades que mais cresce no Sul do Brasil. Há o crescimento industrial, no setor produtivo, onde as demandas de uma cidade grande começam a aparecer. Cresce também a área de segurança, na área de mobilidade, na área de trânsito.

Temos um trânsito difícil, porque é uma cidade que não foi planejada. São ruas pequenas, sem a infraestrutura necessária. Nossa cidade tem cerca de 70 mil veículos circulando, o que acaba agravando esse problema. Temos um problema crônico com o transporte público passando pelas principais vias da nossa cidade nas principais avenidas, por isso nós preparamos um grande plano de mudança por uma cidade mais moderna, que é o Plano de Mobilidade Urbana o qual já estamos colocando em ação.

Acredito que as maiores dificuldades estão em infraestrutura, na área de saúde (como em qualquer outra cidade do Brasil). Mas já conseguimos um grande avanço que é simplesmente dobrar o número de atendimentos e o número de médicos atendendo em toda cidade. Eu acredito que todos os índices que nós estamos recebendo vão fazer a grande diferença na história da nossa cidade. Temos um atendimento muito melhor do que os anos anteriores quando a saúde de Ponta Grossa era caótica, hoje a população percebe o quanto estamos investindo nessa área.

ACIPG: Quais são as perspectivas, em números, de crescimento do orçamento do Município para 2015?

Marcelo Rangel: Não só pra 2015, como pra 2016, nossa meta é que Ponta Grossa chegue a R\$ 1 bilhão e seria um grande investimento da nossa cidade conseguir sair de R\$ 460 milhões para um orçamento realmente digno de uma cidade de grande porte. Não tenho dúvidas que Ponta Grossa tem todas as oportunidades para se tornar uma das maiores cidades do Paraná. A perspectiva para o ano que vem é melhor do que esse ano porque as indústrias que estão se estabelecendo vão colaborar e muito com o nosso orçamento, principalmente com a fiscalização e com um plano de cadastro técnico atualizado. A atualização desse cadastro é realmente necessária para o desenvolvimento do orçamento.

ACIPG: O plano de mobilidade, apresentado na ACIPG durante reunião de diretoria, já foi encaminhado ao Ministério das Cidades em busca de recursos?

Marcelo Rangel: Já levamos a Brasília. Conversei inclusive com ministros e com a senadora Gleise Hoffmann. Nós apresentamos esse projeto no estado, para o programa Paraná Cidade. Estamos apenas aguardando a liberação da apresentação de projetos para o PAC 3 que será apresentado no próximo mês. Nós temos agora um projeto técnico muito bem avaliado e construído. Nos preparamos um

ano para apresentar esse projeto que vai transformar Ponta Grossa e estamos apenas aguardando os trâmites para apresentação desse projeto para o Ministério das Cidades. Essa é a primeira vez que Ponta Grossa tem um projeto equilibrado, técnico e embasado feito por servidores do Iplan, da secretaria de Planejamento e toda estrutura da PMPG.

ACIPG: Sabemos da necessidade que a cidade possui na área de planejamento urbano e verificamos que o Instituto de Pesquisa e Planejamento de Ponta Grossa (Iplan) continua com estrutura precária, sem espaço físico adequado e principalmente sem profissionais contratados. Quando teremos a estrutura necessária disponível?

Marcelo Rangel: O Iplan está funcionando muito bem porque nós temos a estrutura do planejamento atuando

“
Hoje, Ponta Grossa está no 'azul', uma das poucas cidades do Paraná que tem todas as certidões e nós temos com isso a possibilidade de buscar recursos com o governo federal e governo estadual
”

em conjunto. O Iplan não existia. Ano passado estava simplesmente engavetado, há muitos anos não havia nenhum planejamento, nenhum projeto e hoje a cidade tem o Instituto de Planejamento Urbano mudando todos os passos. Nós temos arquitetos, engenheiros e temos também a estrutura efetiva da Prefeitura Municipal. Sem contar com os colaboradores que trabalham diretamente com câmara técnica auxiliando o Iplan em todas as ações. Precisamos realmente melhorar a estrutura de pessoal, mas não é só em uma determinada área, em outras pastas também gostaríamos de ter mais colaboradores. Mas já demos um passo gigante no fato de termos hoje o Iplan estruturado e funcionando, o que não acontecia nas gestões passadas.

ACIPG: O senhor assinou com o Conselho de Entidades durante a sua campanha a agenda 20-12, que trazia compromissos para a gestão nas áreas de agricultura, meio ambiente, educação, transporte e mobilidade urbana, tecnologia, saúde, segurança pública e social. Na área de agricultura, por exemplo, havia um item que previa a união da Secretaria de Agricultura com Abastecimento, nos moldes do Estado e do Governo Federal. Sobre esse assunto qual a situação e a sua visão?

Marcelo Rangel: Em todas as áreas os compromissos estão sendo cumpridos. Nós temos uma agenda positiva e um cronograma em todas as secretarias para atender os compromissos que firmamos com a Agenda. E é por isso que nós es-

tamos notando grandes diferenças, não só na infraestrutura de Ponta Grossa, nas grandes obras, mas principalmente no planejamento de todas as nossas ações. Nós temos obras viáveis hoje que certamente irão mudar a vida dos pontagrossenses. Mas tudo feito de maneira organizada e estudada, e é claro, obedecendo aos compromissos que nós firmamos, porque essa Agenda é realmente muito importante pro desenvolvimento da nossa cidade.

ACIPG: O senhor tem anunciado a vinda e a intenção de novas empresas de se estabelecerem em nosso Município, sem identificá-las (por questões estratégicas). Quantos empregos diretos e indiretos deverão proporcionar? O que está sendo feito para minimizar o ônus que as mesmas irão provocar, em relação à qualidade de vida dos pontagrossenses?

Marcelo Rangel: Ponta Grossa bateu o recorde no ano passado em número de empregos oferecidos na Agência do Trabalhador. Neste ano, estamos chegando a meta que gostaríamos de realizar no ano todo. No mês de junho podemos chegar a 13 mil empregos diretos, isso somente na Agência, no ano passado foram nove mil, o maior número da história da cidade. Estamos preparando a cidade principalmente com qualificação técnica. Os nossos jovens precisam se preparar para as vagas de trabalho e que Ponta Grossa realmente tenha a possibilidade de ofertar uma mão de obra especializada para as empresas e indústrias.

O ônus que uma grande indústria pode oferecer

para uma cidade é o desenvolvimento e a atração de novos cidadãos. Com isso, o crescimento da cidade também acarreta uma demanda maior na saúde, na educação, na infraestrutura de mobilidade, oferece também a possibilidade de ter condições orçamentárias para suprir essas necessidades. Tudo isso está sendo planejado.

ACIPG: Durante a campanha foram assinadas várias cartas-compromisso com a sociedade. De que forma o senhor está monitorando o cumprimento dessas assinaturas de campanha? Por exemplo, Gespública, Redesim, capacitação dos servidores que atuam na área de compras públicas, implantação do almoxarifado central, entre outras?

Marcelo Rangel: Em junho a Prefeitura vai participar de um evento para apresentar as contas públicas. Transparência total e maior participação do Município no fornecedor da Prefeitura.

ACIPG: Quais são os indicadores que a Prefeitura utiliza para medir a eficiência dos recursos aplicados durante a gestão, especialmente nas áreas de saúde, educação e segurança? Como a sociedade pode acompanhar/monitorar a evolução desses indicadores?

Marcelo Rangel: Os indicadores são muito claros em todas as áreas. Na área de saúde, por exemplo, está nos índices de mortalidade, o número de atendimentos, entre outros. A evolução está sendo monitorada constantemente pela equipe de gestão e administração da Prefeitura. Os outros índices também nas diversas áreas são administrados de maneira transparente para que a população possa acompanhar. O mais importante é a satisfação popular. E isso nós buscamos diariamente no nosso atendimento à população, recebendo os reclames através da ouvidoria que começou a funcionar na nossa gestão. Temos índices acompanhados de pesquisas, em todas as áreas. E eu acredito que a população tem todas as informações através dos nossos meios digitais e principalmente pelo contato que tem com a administração que trabalha muito com o diálogo e respeito a todos os cidadãos e atendimento direto.

ACIPG: Como a ACIPG pode colaborar com a adminis-

tração municipal?

Marcelo Rangel: A ACIPG tem um papel muito importante no desenvolvimento da nossa cidade. Ela é a grande parceira da Prefeitura fomentando ações que possam beneficiar o setor produtivo, os empresários e também para preparar a cidade na recepção de novos investimentos. A ACIPG como sociedade organizada, pode ser também um órgão de contato direto com administração pública trazendo demandas e fazendo com que as secretarias tenham um elo forte buscando alternativas, projetos importantes.



ACEs contribuem com a mudança da substituição do ICMS

Ação resultará em progressos ao setor produtivo

A Comissão de Assuntos Econômicos (CAE) do Senado Federal aprovou, no dia 8 de abril, o PLS 323/2010, que alivia a carga tributária das micro e pequenas empresas e estabelece limites para a imposição da Substituição Tributária pelos Estados. O governo do Estado mudou o sistema de substituição tributária para compensar perdas que o modelo estava provocando em pequenas e microempresas. Para o setor produtivo, trata-se do início de uma importante vitória. A votação segue para o Plenário e a Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná (FACIAP) mobiliza o empresariado paranaense, através das Associações Comerciais e Empresariais (ACEs) para aprovação integral do projeto. A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), assim como demais associações do Estado, esteve junto com a FACIAP nas reuniões e cobranças para esta mudança.

O presidente da FACIAP, Rainer Zielasko, é um dos grandes defensores da revisão da Substituição Tributária. "O papel do Simples Nacional se tornou completamente distorcido com a implantação da Substituição Tributária

nas micro e pequenas empresas. Quem perde em competitividade e desenvolvimento econômico é o Brasil, precisamos reverter essa situação e por isso contamos com a mobilização de todos".

A ampliação da Substituição Tributária reduz, na prática, os benefícios do tratamento diferenciado das microempresas, previsto na Constituição e na Lei Complementar 123/2006. A alteração, publicada em três decretos assinados ontem pelo governador Beto Richa, atinge os setores de brinquedos, alimentos, instrumentos musicais, bicicletas e peças, materiais de uso doméstico, artigos de papelaria e materiais de limpeza.

"A ACIPG está junto com a FACIAP e demais ACEs do Estado nessa luta, que resultará em progressos ao setor produtivo", destaca o presidente da ACIPG, Nilton Fior.

A principal novidade é a redução da margem de valor agregado (MVA), um dos critérios usados para definir o valor do imposto recolhido no regime. Pela substituição tributária o recolhimento do ICMS passa a ser feito na origem e não mais ao longo da cadeia.

*Com assessoria ACIPG e FACIAP

QUALIDADE COMPROVADA EM 7 ENDEREÇOS.

POSTO CONTORNO PONTA GROSSA

O MELHOR PARA VOCÊ

www.postocontorno.com.br

NOS APOIAMOS COMPLEXO PEQUENO PRINCÍPE

Posto Contorno I - Matriz Tel: 42 3228 1788 Av. Presidente Kennedy, 2450 Vila Raquel - Ponta Grossa/PR	Posto Contorno II Tel: 42 3228 9401 Av. Souza Neves BR 276 Km 11 Cristo Rei - Ponta Grossa/PR	Posto Contorno III Tel: 42 3221 1723 PR 151, km 130 Carambeá/PR	Posto Contorno V Tel: 42 3228 9078 BR 376, km 08 - Chácada Ponta Grossa/PR	Posto Contorno VII Tel: 42 3228 7133 Km 158 + 507 Bom Vista Ponta Grossa/PR	Posto Contorno IX Tel: 42 3435 4143 PR 273, km 257 Imbituba/PR	Posto Contorno XI Tel: 42 3228 7800 Núcleo Floresta Nova, 1.994 Travessa Santa Paula, Ponta Grossa/PR
---	--	--	---	--	---	---

UNIPRIME CAMPOS GERAIS, uma Instituição Financeira diferenciada, feita de pessoas para pessoas, que valoriza o cooperado e procura crescer juntamente com ele.

Temos por objetivos propiciar a nossos cooperados soluções financeiras de modo simples e vantajoso, com menor custo, alta qualidade e atendimento personalizado.

Aqui você não é somente um cliente especial,
aqui **VOCÊ É O DONO.**



- CONTA CORRENTE
- TALÕES DE CHEQUE
- APLICAÇÕES FINANCEIRAS
- CARTÕES DE CRÉDITO E DÉBITO
- BOLETOS DE COBRANÇA
- LINHAS DE CRÉDITO COM AGILIDADE NA LIBERAÇÃO E TAXAS ABAIXO DO MERCADO
- CARTÕES VTM (VISA TRAVEL MONEY) E PAPEL MOEDA
- CONVÊNIO DE DÉBITO AUTOMÁTICO
- RECEBIMENTOS DE PRODUÇÃO MÉDICA E SALÁRIOS
- ALÉM DE CONSULTORIA FINANCEIRA

Sede: Rua Santos Dumont nº 1097 – Centro – Ponta Grossa – PR CEP: 84010-360
 Castro: Rua Major Otávio Novaes nº 97 – Centro – Castro – PR CEP: 84165-000
 Site: www.uniprimecamposgerais.com.br
 Uniprime no Facebook: www.facebook.com/uniprimecamposgerais
 Tel: (Sede) 42 3219-5250 - (Castro) 42 3219-5251
 Horário de atendimento ao público: das 10:00 às 16:00 horas

Cooperativa de Crédito dos Médicos, Profissionais da Área de Saúde e Empresários da Região dos Campos Gerais Ltda.

UNIPRIME CAMPOS GERAIS

Seminário de Crédito traz oportunidades às empresas

Empresários participam de rodadas de crédito

Oportunidades de linhas de crédito para necessidades específicas das micro e pequenas empresas foram apresentadas no Seminário de Crédito que aconteceu dia 6 de maio, na sede da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). Na ocasião, também aconteceram rodadas de crédito, em que empresários conversaram com representantes bancários que apresentaram soluções específicas a cada cliente.

O encontro é uma realização do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP), Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), com apoio local da ACIPG.

De acordo com o presidente da ACIPG, Nilton Fior, a entidade continuará com ações de fomento, colaborando com pequenos e micro empresários. "Estamos à disposição para que o empresário encontre na entidade um canal de diálogo com bancos e impulsores de desenvolvimento e crédito, como o Sebrae",



Representantes da ACIPG e dos bancos envolvidos no Seminário de Crédito

comenta.

O seminário contou com a participação da Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, Bradesco, Sicredi Campos Gerais, Cooperativa de Crédito dos Empresários da Grande Curitiba e Campos Gerais (Sicoob), Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) e Fomento Paraná.

"O Seminário apresenta novas oportunidades de crédito para o micro e pequeno empresário, uma alternativa de fomento regional. Com as rodadas de negócios, os empresários também têm a oportunidade de sanar dúvidas e estudar o melhor investimento para o ramo de atuação dentro do mercado", destaca o diretor de Fomento da ACIPG, Joel José Pavesi.

O empresário Joaquim Prostkiali destaca que o Seminário traz possibilidades de conversa que às vezes são mais difíceis no ambiente bancário. "Através das rodadas de crédito o atendimento é mais rápido e podemos conhecer as propostas de mais de um banco. Isso facilita ao empresário", frisa.



Representantes da ACIPG e do Sicredi, no Seminário de Crédito

Sua casa sob medida.



CONSTRUTORA
BAGGIO

CONFIANÇA A GENTE CONSTRÓI.

(41) 3025-6111

www.construtorabaggio.com.br

10^o prêmio Empresarial Mérito

Mérito Empresarial acontecerá em agosto

Comitê gestor analisa as inscrições realizadas nas áreas de comércio, indústria e prestação de serviços

A premiação que contempla empresas ligadas ao comércio, indústria e prestação de serviços, Mérito Empresarial, esteve durante o mês de maio com inscrições abertas através do site da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa. Este ano, a ACIPG e o Sindicado do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas) programam a 10ª edição do Prêmio para o mês de agosto.

“Os ganhadores de cada categoria serão escolhidos pelo comitê gestor do Mérito Empresarial depois de julgado os critérios e avaliada todas as empresas que se inscreveram. A premiação é um reconhecimento para as empresas que se destacaram na produtividade local. Foram convidadas as empresas associadas dos setores de comércio, indústria e prestação de serviços, através de email da entidade”, destaca o presidente da ACIPG, Nilton Fior.

Qualquer empresa poderia se inscrever desde

que preenchesse os requisitos, entre eles: mínimo três anos de atividade, associada no mínimo três meses da ACIPG ou Sindilojas e em dia com a mensalidade, empresa que tenha se destacado na sua área de atividade ou no município de Ponta Grossa, praticado atitudes inovadoras na área empresarial, ambiental ou de responsabilidade social, entre outros critérios.

O diretor de Eventos da ACIPG e presidente do Sindilojas, José Carlos Loureiro Neto, ressalta que os associados também tiveram a oportunidade de indicar, em campo próprio no site da ACIPG, empresas para concorrer ao prêmio. “As empresas que mais foram indicadas pelos associados serão convidadas a concorrer à premiação, realizando o processo de inscrição. Os associados colocaram o nome da empresa que gostariam de indicar e qual o segmento que ela pertence”.

Histórico Mérito Empresarial

Desde 2004, ano em que a premiação acontece, 32 empresas já foram homenageadas nos setores de comércio, indústria, prestação de serviços e agronegócio.

“As empresas homenageadas durante esses anos de Mérito Empresarial destacaram-se pelas suas contribuições com o desenvolvimento econômico e social de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais, sem esquecer da preservação ambiental. Estes são alguns dos requisitos avaliados na premiação. O Mérito Empresarial acredita na potencialidade da cidade e nas empresas que a cada dia desenvolvem seu trabalho com pensamento no futuro, preservando a natureza e valorizando seus profissionais. Assim também será a premiação deste ano em que teremos a 10ª edição do prêmio”, destaca Fior.



Empresas homenageadas no Mérito Empresarial

Mérito Empresarial 2004 (em parceria com Dia da Indústria - FIEP)

Farmácias Fleming
Carimbrás

Mérito Empresarial 2005 (em parceria com o Dia da Indústria - FIEP)

Sadia S/A
Mérito Empresarial 2006
Iberá Sementes – Agronegócio
Eletro Cometa – Comércio
Proinlab – Indústria
WSW – Prestação de Serviços

Mérito Empresarial 2007

Manoel Henrique Pereira – Agronegócio
Vicente Barbur Empreendimentos Imobiliários – Comércio
Perdigão – Indústria
Expresso Princesa dos Campos – Prestação de Serviços

Mérito Empresarial 2008

Franke Dijkstra - Agronegócio
MM Mercado Móveis – Comércio
Kurashiki do Brasil – Indústria
Unimed – Prestação de Serviços

Mérito Empresarial 2009

Kossatz Agricultura – Agronegócio
Tozetto Supermercados – Comércio
Femsa – Indústria
RodoNorte – Prestação de Serviços

Mérito Empresarial 2010

Mag. Paraná – Agronegócio
Retimaq – Comércio
W3 – Indústria
Colégio Sant’Ana – Prestação de Serviços

Mérito Empresarial 2011

Winner Chemical – Indústria
Macponta – Comércio
Viação Campos Gerais (VCG) – Prestação de Serviços

Mérito Empresarial 2012

Continental – Indústria
Madcompen – Comércio
Sicredi – Prestação de Serviços

Mérito Empresarial 2013

Metalfor – Indústria
Shopping Palladium – Comércio
Rede Paranaense de Comunicação (RPC) – Prestação de Serviços

Expresso Princesa dos Campos vai comemorar 80 anos

Associada à ACIPG há 58 anos, a empresa destaca a participação associativa

Empresa familiar genuinamente paranaense, com sede em Ponta Grossa, a Princesa dos Campos, ao longo de quase oito décadas, vem construindo um respeitável currículo, repleto de conquistas, superações e inúmeros planos para o futuro.

Dos caminhos de terra, onde os passageiros ajudavam a empurrar os ônibus às estradas pedregadas de hoje, a Princesa sobreviveu aos mais diversos cenários políticos e econômicos do País e do mundo.

E neste cenário, a Princesa foi se expandindo cada vez mais. Depois de conquistar o Paraná, parte de São Paulo e o Oeste de Santa Catarina, partiu para viagens mais longas. Hoje, através da Cantelle, empresa do grupo, percorre 2,4 mil quilômetros por viagem, atravessando sete estados, de Cruz Alta, no Rio Grande do Sul até Barreiras, na Bahia. Além de incorporar outras empresas, a Princesa também ampliou sua prestação de serviços com a implantação das linhas metropolitanas e o crescimento do setor de transporte de encomendas.

Próximo de completar seus 80 anos, a empresa inaugurou uma nova fase administrativa em meados de 2012, com a implementação da governança corporativa. O executivo Florivaldo Hudinik assumiu a presidência da Princesa, com a nomeação dos novos diretores. A mudança administrativa foi o escopo de uma estratégia que começou a ser implementada já há dois anos, com a criação do Conselho de Administração, formado por representantes dos acionistas da Princesa dos Campos.

Para o presidente da empresa, um dos maiores desafios administrativos reside no crescimento e na modernização, sem perder as origens. "A tradição e o pionei-

rismo juntos são características que estão no DNA da empresa. E temos que administrar o presente, planejando o futuro e respeitando o passado", afirma.

Só para citar alguns exemplos desse pioneirismo, a empresa foi a primeira do setor, no Sul do Brasil, a conquistar a certificação ISO; foi a primeira no País a implantar o sistema de telemetria em 100% da frota; e agora, está em fase de implantação do projeto Harpia, desenvolvido em parceria com a Totvs, para adotar e oferecer ao mercado soluções de TI para o segmento de transporte de passageiros.

Para Hudinik, um dos grandes diferenciais de empresa está no fator humano. "A adoção de uma política de trabalho voltada para a valorização do ser humano tem sido, ao longo desta trajetória de conquistas, um dos mais importantes diferenciais na história da Princesa dos Campos. Os colaboradores são alvos de programas contínuos de aprimoramento para desenvolver o máximo do seu potencial nas habilidades técnicas e humanas, visando oferecer o melhor aos clientes dos nossos serviços".

Associada à ACIPG há 58 anos, o presidente destaca ainda essa participação associativa como um dos patrimônios da empresa. "Durante mais de 70% do tempo de vida da Princesa dos Campos, a empresa está associada a esta entidade que têm sido, ao longo dos seus 92 anos, um dos grandes agentes do desenvolvimento de Ponta Grossa e região", assinala. E afirma ainda: "Quando uma associação atua como a ACIPG, toda a comunidade só tem a ganhar. A Princesa dos Campos sempre pode contar com a parceria da Associação", finaliza.

**Com assessoria Expresso Princesa dos Campos*



NA GRANVEL SEU CNPJ VALE UM DESCONTÃO

15 ANOS DE RENAULT
PRODUZINDO NO BRASIL



PLANOS ESPECIAIS
DE FINANCIAMENTOS

DESCONTOS DE ATÉ
21%

VEÍCULOS DE PASSEIO



RENAULT ACESSO



VEÍCULOS UTILITÁRIOS



OFERTAS ESPECIAIS PARA: CNPJ, PNE, TAXISTA E PRODUTOR RURAL

ASSISTÊNCIA TÉCNICA MAIS PREMIADA DO BRASIL

GRANVEL RENAULT PRO+

facebook.com/Renault.Granvel @Renault_Granvel

PONTA GROSSA
Av. Visconde de Mauá, 3010
(42) 3219-5100 | (42) 9803-0202



Para mais informações, consulte sua concessionária Renault. Crédito sujeito a análise e aprovação de cadastro. Condições especiais para produtores rurais, empresas e taxistas sob apresentação de CNPJ e/ou ITR e/ou alvará do município. Ofertas válidas até 30/06/2014, ou enquanto durarem os estoques. Para informações detalhadas sobre os itens incluídos na revisão, consulte sua concessionária. Os preços sugeridos podem variar de acordo com o ano/modelo e a motorização do veículo. Estoques limitados. Garantia de veículos utilitários limitada a 1 ano ou 100.000 km, o que primeiro ocorrer. Linhas Clio, Fluence, Logan, Sandero, Sandero Stepway e Duster com garantia de 3 anos ou 100 mil quilômetros, o que ocorrer primeiro, condicionada aos termos e condições estabelecidos no Manual de Garantia e Manutenção. A Renault reserva-se o direito de alterar as especificações de seus veículos, serviços e taxas sem prévio aviso. Imagens meramente ilustrativas. Alguns itens mostrados e/ou mencionados são opcionais e/ou acessórios e/ou referem-se a versões específicas.

Fábrica de Foices São Pedro: 108 anos de trajetória

As transformações na empresa familiar W. Werner e a consolidação de um produto

O fundador da Fábrica de Foices São Pedro, Pedro Werner Filho, nasceu na cidade de Brusque, em Santa Catarina. Em 1906, aos 18 anos, instalou uma pequena ferraria na cidade catarinense. No início, fabricava ferraduras e realizava concertos em armas antigas, garruchas e rodados de carroças, além de confeccionar ferramentas.

As primeiras foices feitas foram presentes aos seus amigos. Logo, a notícia sobre a qualidade do produto foi se espalhando e começou grande procura pelas foices. Filho de pais fazendeiros, talvez daí tenha nascido o seu amor pela arte feita no ferro e o interesse pelas ferramentas e agricultura.

Em 1912, mudou-se para Tomazina, norte do Paraná, local em que instalou uma oficina mecânica e Fábrica de Foice com a marca Palmeira. Apesar da marca comercial, a foice ficou conhecida como 'Foice Pedro Werner'.

Percebendo o grande desenvolvimento da região sul do Paraná e seu entroncamento comercial, Pedro muda-se para Ponta Grossa e, em 1931, instalou-se na Avenida Ernesto Vilela, 280, local que a Fábrica permanece até os dias de hoje.

Pedro faleceu em 1960, assim assumiram a empresa seus filhos Alfredo Werner e Pedro Werner Neto, até 1985. Em 1986, Waldemar Werner, hoje com 75 anos, adquiriu a empresa junto com seu filho Alfredo Werner Neto, hoje com 51 anos - 4ª geração, sendo os atuais administradores.

"A empresa atendia vários estados; Paraná, inte-



Nas paredes da fábrica, a história de 108 anos da empresa familiar

rior de São Paulo, Mato Grosso, Rondônia, Mato Grosso do Sul e Pará. Nas décadas de 40, 50 e 60, no auge da empresa, eram produzidas mais de oito mil peças mensais, isso em 30 funcionários. Cresci ajudando meu avô, meu pai, sempre em família", lembra Waldemar Werner.

Em suas lembranças, fica clara a rua na época e suas transformações. "Quando a Fábrica instalou-se na Ernesto Vilela, em Ponta Grossa, a avenida não tinha nada. Estamos nesse ponto há 83 anos e vi as transformações da cidade, com a vinda de um comércio forte e novas indústrias".

Atualmente, são produzidas 60 peças por dia, com um quadro de seis colaboradores. "O maquinário é praticamente original, máquinas importadas da Alemanha. Mas o trabalho manual é muito importante para dar o formato e a espessura do produto, é o detalhe que garante nossa qualidade, mesmo com as transformações do tempo. Hoje, a foice vem cada dia mais sendo substituída, ainda mais com as roçadeiras elétricas e com a mecanização nas lavouras", comenta Alfredo Werner Neto.

Em 29 de junho de 2014, a Fábrica comemora 108 anos, no Dia de São Pedro, santo que dá nome à empresa.



Waldemar Werner e Alfredo Werner Neto, administradores da Fábrica de Foices São Pedro

ACIPG e IMM renovam parceria

Projetos como o ACIPG Estágios e o Quasar continuam com ações em prol do desenvolvimento local



Jeroslau Pauliki, presidente do IMM, Orion Barbosa, coordenador do Instituto, Ariane Festa, gerente administrativa e financeira da ACIPG, Fabiane Somer, encarregada do RH da ACIPG e Nilton Fior, presidente da entidade

O presidente da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), Nilton Fior e o presidente do Instituto Mundo Melhor (IMM), Jeroslau Pauliki, reuniram-se dia 28 de abril, na sede da entidade, para avaliar os projetos em andamento e renovar a parceria entre a ACIPG e o Instituto.

Projetos como o ACIPG Estágios, que possui 141 contratos vigentes, foram citados. O programa é um agente de integração que facilita a contratação de estagiários, fazendo a conexão entre empresas, alunos e instituições de ensino. ACIPG Estágios encaminha estudantes do ensino médio, técnico e superior ao mercado de trabalho através do estágio, além de auxiliar as empresas na abertura de vagas, identificação de perfil, encaminhamento de estudantes para entrevista e gestão dos contratos para estágio.

Desde setembro de 2012 já foram capacitados 288 jovens com 4.608 horas online e encontros presenciais com empresários e lideranças locais. "Com a plataforma os empresários passaram a acessar os alunos que se cadastraram no site e na rede de estágios no site da ACIPG. A proposta é apresentar esses alunos aos empresários da cidade e proporcionar aos estagiários uma estrutura de complementação na formação junto ao ACIPG Cursos e Instituto Mundo Melhor", frisa o presidente da ACIPG, Nilton Fior.

"A parceria IMM e ACIPG Estágios disponibiliza o nosso Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e a Sala

Virtual na ACIPG com mais de 90 cursos. As empresas escolhem quais cursos que gostariam que os estagiários fizessem e nós ministramos os treinamentos", ressalta o presidente do IMM, Jeroslau Pauliki.

O projeto Quasar, parceria da entidade com o Instituto, universidades e demais empresas, também tem a disponibilidade de ambiente virtual. O projeto, implantado em 2013, já apresenta resultados como a turma piloto da Aldeia David Federmmann, no Jardim Paraíso. Trata-se de uma corrente de capacitação que fornecerá em cada bairro uma primeira turma inicialmente mantida por um grupo de empresários, em que cada participante deverá, após ser colocado no mercado de trabalho, manter a capacitação de outro membro da própria comunidade, dando continuidade à ação.

A gerente Administrativa e Financeira da ACIPG, Ariane Wiesinieski Festa, comenta o projeto. "Os cursos online acontecem no ônibus do IMM ou na entidade, na Sala Virtual Mundo Melhor, uma parceria da entidade com o Instituto. A Sala foi viabilizada com a doação de notebooks do Instituto à ACIPG no ano passado", destaca.

"O Instituto qualifica os participantes através de grade virtual de conhecimento. As aulas desenvolvidas no Expresso de Informática Mundo Melhor ou na Sala Virtual Mundo Melhor, localizada na ACIPG, reforçam a parceria do Instituto com a entidade que visa contribuir com a qualificação e o empreendedorismo", comenta o coordenador do IMM, Orion Barbosa.

MEIO

**Microempreendedor Individual
Associe-se! Conheça os serviços da ACIPG**



Soluções em Marketing

- Revista ACIPG em Ação
- Newsletter Eletrônica
- Portal
- E-mail Marketing
- Acipg SMS



Centro de Desenvolvimento Empresarial

- Cursos Presenciais e Online
- Palestras
- Treinamentos



Soluções Financeiras



Clube de Vantagens

Descontos das mensalidades nas instituições de ensino



**Venha conhecer
a ACIPG!**

Novos Sócios - Abril

COMÉRCIO

VS ARTESANAL - TV. ANTÔNIO CAOS, 75 - UVARANAS
MKS ARTES - RUA LOURENCO LEUZINSK, 278 - OLARIAS
COMÉRCIO DE SUCATAS - RUA M^a MERCEDES AMARAL DE ALMEIDA, 77 - CARÁ-CARÁ
FAZENDINHA FLORENÇA - RUA JOAO CECY FILHO, 2577 - UVARANAS
DS AUTO PEÇAS - AV. SOUZA NAVES, 4279 - CHAPADA
KR COM. DE PURIFICADORES DE ÁGUA - RUA FERNANDES PINHEIRO, 260 - CENTRO
CESTA BÁSICA NOSSA SENHORA DE FÁTIMA - RUA ROMANZEIRA, 250 - SANTA PAULA
SOLUÇÃO AGRÍCOLA - RUA MARQUES DE MARICA, 342 - ÓRFÃS
NIRO BABY - RUA JOÃO MAURÍCIO FAIVRE, 89 - ESTRELA
CIRANDA ARTESANAL - RUA CONSELHEIRO BARRADAS, 341 - UVARANAS
MÓVEIS DO LAR - RUA DO ROSARIO, 986 - CENTRO
DHL - SOROCABA - AVENIDA SOUZA NAVES, 3179 - CHAPADA
LOJAS CATARINENSE - AV DOUTOR VICENTE MACHADO, 336 - CENTRO

SERVIÇOS

ASSISTENZA - RUA DOUTOR PENTEADO DE ALMEIDA, 687 - CENTRO
TRANSPORTADORA KOPESKI - AV PRESIDENTE KENNEDY, 2500 - CONTORNO
D D G EMBALAGENS - AV DOUTOR VICENTE MACHADO, 1146 - CENTRO
LUCINEIA MONTEIRO - AVON - RUA GOVERNADOR BENTO MUNHOZ, 319 - JD CARVALHO
KAFFEE LOCH CAFÉ COLONIAL - ROD PONTA GROSSA ITAIACOCA, KM 14 - ITAIACOCA
CHÁCARA VÔ TONICO - RUA PADRE ANCHIETA, S/N - COLÔNIA DONA LUIZA
GALERA DA PANHONHA - RUA RIO PIRAPÓ, 10 - VILA NERY
SCHIRLEI APARECIDA DOS ANJOS - RUA SANTO FÁBIO, 410 - CHAPADA
DIVA - ARTIGOS EM ARTESANATO - RUA AGOSTINHO JORGE BUSS, 97 - VILA LIANE
EMPREITEIRA MORAES - RUA JOÃO PEREIRA DE OLIVEIRA, 190 - ÓRFÃS
CACHOEIRAS BOA SORTE - RUA AVELINO ANTÔNIO VIEIRA, 464 - BOA VISTA
FAZENDO ARTE - RUA VEREADOR ERNANI BATISTA ROSAS, 3131 - JD CARVALHO
LU' ART ARTESANATOS - RUA CORONEL VIVIDA, 69 - OFICINAS
IGNES ARTESANATOS - RUA HORÁCIO ANTUNES MENDES, 354 - ÓRFÃS
NALU ARTES - RUA LEANDRO, 198 - SANTA PAULA
L M ARTESANATO - RUA RICARDO LEMOS, 189 - OFICINAS
DE PAULA ARTESANATO EM PALHA - RUA DR CAMINHOA, 146 - COLÔNIA DONA LUIZA
SSEBRAP - RUA ALBERTO WERNER, 529 - VILA OPERÁRIA
MARMORES E GRANITOS PEDRA PRECIOSA - R NERCINDO G. SANTOS, 244 - CONTORNO
GIL DIVERSÕES - RUA GENERAL BARROS FALCÃO, 05 - BOA VISTA
KREPS MELHOR DA FESTA - RUA PALMAS, 192 - OLARIAS
ICDPP - RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 908 - CENTRO
DIRETORA DE VENDAS ELAINE - COUTO MAGALHÃES, 480 - NOVA RÚSSIA
ODONTOLOGIA SANTANA - RUA MARACANÃ, 123 - COLÔNIA DONA LUIZA
SÃO BENTO TRANSPORTES - RUA FRANCISCO OTAVIANO, 1515 - PALMEIRINHA
EVEREST IMÓVEIS - RUA XV DE NOVEMBRO, 365 - CENTRO

INDÚSTRIA

FÁBRICA DE MÓVEIS MEZZADRI - RUA PADRE NÓBREGA, 645 - ESTRELA

Novos Sócios - Maio

COMÉRCIO

MASSAROCA.COM ART - RUA JUNQUEIRA FREIRE, 289 - UVARANAS
JUMA ARTESANATO - RUA ANTÔNIO SAAD, 2500 - BOA VISTA
ESPACO SMART - RUA BALDUÍNO TAQUES, 2057 - ÓRFÃS
DENTAL UP - RUA RAMIZ GALVÃO, 55 - OFICINAS
LE CHAMP - RUA ERNESTO VILELA, 240 - CENTRO
M. P. DISTRIBUIDORA DE CARNES - RUA ANTÔNIO SAAD, 754 - JD CARVALHO
P S MODAS - RUA FREI CANECA, 470 - CENTRO
VIVAZ COSMÉTICOS - RUA BAHIA, 391 - CENTRO
RODOPONTA AUTO PEÇAS - AV PRESIDENTE KENNEDY, 400 - CONTORNO
CMETAL THOMAS - RUA JAGUAPITA, 584 - BOA VISTA

SERVIÇOS

DEL POZO TRANSPORTES - RUA OTÁVIO PALHANO, 311 - JD MONTECARLO
AUTO ESCOLA SCHEIFER - AV GENERAL CARLOS CAVALCANTI, 3751 - UVARANAS
REQUE EMPREENDIMENTOS - RUA SANTOS DUMONT, 674 - CENTRO
WAL ARTESANATOS - RUA OSVALDO CRUZ, 130 - UVARANAS
JO ART'S - RUA SANT'ANA, 136 - CENTRO
ADVOCACIA DR. TEIXEIRA - RUA SETE DE SETEMBRO, 1262 - CENTRO
ROTH IMÓVEIS - RUA BALDUÍNO TAQUES, 157 - CENTRO
ASFEM-PR - RUA GENERAL CARNEIRO, 662 - CENTRO
SC CONSULTORIA E ACESSORIA - EST JOSÉ KALINOSKI, 101 - CONTORNO
J.A. INSTALAÇÕES TÉRMICAS - AFONSO CELSO, 2390 - UVARANAS
MARTINELLI ADVOGADOS - RUA SETE DE SETEMBRO, 4476 - CENTRO
KRUGER REPRESENTAÇÕES COMERCIAIS - RUA THEODORO ROSAS, 1234 - CENTRO
RENATO REPRESENTAÇÕES - RUA ANTÔNIO R. TEIXEIRA JR, 1365 - JD CARVALHO
CANAA REPRESENTAÇÕES COMERCIAIS - AV ANTÔNIO SAAD, 2500 - TERRA NOVA
ODONTO HAPPY - AV VISCONDE DE TAUNAY, 209 - CENTRO
OITO AROMAS - RUA OTACÍLIA HASSELMANN DE OLIVEIRA, 142 - JD CARVALHO
VERA D'ARTES - RUA FREDERICO LIMA, 19 - CONTORNO
ARCCG - ASS. DOS REPR. COMERCIAIS - RUA FRANCISCO OTAVIANO, 453 - NOVA RÚSSIA
+ NEGÓCIOS REPRESENTAÇÕES - RUA R ALFREDO ANTÔNIO CARNEIRO, Q5 - OFICINAS
TRANSPORTES EROGIL - RUA FAGUNDES VARELA, 813 - UVARANAS
NUMBER ONE - ENSINO DE IDIOMAS - RUA CORONEL DULCÍDIO, 1085 - CENTRO
ARTESANATO BEM FEITO - RUAMOACIR LAZZAROTTO DE OLIVEIRA, 536 - CHAPADA
FUTURA ECO - RUA SETE DE SETEMBRO, 16800 - CENTRO
INSTITUTO RETRATO BRASIL - RUA GRACILIANO RAMOS, 54 - JD CARVALHO
C J B TRANSPORTES - RUA JOSÉ NUNES, 44 - CARÁ-CARÁ
CONTABIL ROSSI - AV VISCONDE DE TAUNAY, 1040 - RONDA

INDÚSTRIA

VISUAL PREMIUM - RUA OSVALDO CRUZ, 721 - UVARANAS
MANANCIAL - RUA OTÁVIO DE CARVALHO, 606 - JD CARVALHO
ITALEVE - AV ERNESTO VILELA, 668 - NOVA RÚSSIA

Sejam bem-vindos!

52% dos brasileiros fizeram alguma compra por impulso nos últimos três meses, revela SPC Brasil

A pesquisa também revelou que seis em cada dez consumidores preferem parcelar mesmo que acabem pagando mais pelo produto

Mais da metade dos brasileiros (52%) assume que já fez pelo menos uma compra por impulso nos últimos três meses. A conclusão é de um estudo realizado nas 27 capitais pelo portal de educação financeira 'Meu Bolso Feliz' (<http://meubolsofeliz.com.br/>) em parceria com o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil). A pesquisa também revelou que seis em cada dez consumidores preferem parcelar mesmo que acabem pagando mais pelo produto. Foram ouvidos 694 consumidores nas 27 capitais brasileiras. A margem de erro é de 3,8 pontos percentuais e a margem de confiança é de 95%.

O levantamento também procurou identificar com quais produtos os brasileiros mais gastaram desnecessariamente nos últimos 90 dias. Itens como roupas (29%) e calçados (19%) lideram a lista dessas compras, seguidos por eletrônicos/celulares (18%) e perfumes/cosméticos (12%). Dentre as mulheres, a preferência por roupas e calçados é ainda maior: atinge 33% e 19% dos casos, respectivamente. Do lado masculino, além das despesas com roupas (24%), a aquisição de produtos eletrônicos ganha mais destaque (26%).

A principal justificativa dada pelos consumidores para comprar por impulso são os descontos e promoções, mencionados por metade da amostra (50%). Vale destacar que apesar das promoções serem consideradas uma forma de propaganda para atrair mais público, uma parcela reduzida de apenas 2% e 1%, respectivamente, dos entrevistados assume que é influenciada por campanhas publicitárias ou pela própria ansiedade no ato da compra não planejada.

Já em relação aos locais onde são feitas as aquisições sem planejamento, o levantamento confirma o que muitos devem imaginar: os shopping centers são os campeões (35%). Em segundo lugar, ficaram as lojas virtuais (23%), em especial entre o público masculino (28% contra 19% da preferência feminina). Outros lugares também mencionados são as lojas de rua (14%), supermercados (14%) e lojas de departamento (4%).

Na avaliação de José Vignoli, educador financeiro do portal 'Meu Bolso Feliz', o consumo não planejado deixa de ser um ato de prazer a partir do momento em

que essa prática conduz o consumidor ao descontrole orçamentário e, conseqüentemente, à inadimplência. "Muitas pessoas tendem a pensar que educação financeira é fazer uma poupança. Na verdade, guardar dinheiro é só uma parte. Ser educado financeiramente significa, antes de tudo, estar bem informado e tomar decisões conscientes na hora de priorizar e organizar os próprios gastos. Somente assim o consumidor passa a ter um maior controle psicológico sobre a impulsividade", explica o educador.

À vista ou parcelado?

Será que dá para viver sem crédito nos dias de hoje? A pesquisa do SPC Brasil foi atrás da resposta. 45% dos entrevistados afirmam que não enfrentariam grandes problemas em ter de pagar tudo à vista. Entretanto, é expressiva a parcela dos que não se imaginam sem a compra parcelada. Um quarto dos consumidores (24%) admite que o crédito assume um papel essencial para as suas finanças pessoais e que, sem ele, não conseguiria fechar as contas do mês ou comprar tudo que deseja.

De modo geral, o crédito é definido como algo positivo na opinião da maior parte dos consumidores ouvidos pelo estudo: para 52% dos entrevistados, ele é sinônimo de alegria ou realização de sonhos e para 30%, o crédito serve de ajuda nos momentos de dificuldade. Somente 7% dos entrevistados pensam que o crédito representa algo negativo, que pode causar problemas e incentivar o descontrole.

"A pesquisa mostrou que muitos consumidores brasileiros procuram adequar os gastos ao orçamento, mesmo sabendo que o desembolso total pode ser maior. Outros consumidores preferem prestações menores para reservar parte do salário mensal para outras compras ou para imprevistos", explica Flávio Borges, gerente financeiro do SPC Brasil.



Descontrole

A pesquisa detectou comportamentos que demonstram falta de planejamento por parte dos consumidores. Mais de um terço (35%) admite que não tem o hábito de olhar o extrato bancário antes de fazer uma compra parcelada - principalmente homens (39%) e brasileiros da classe C (38%). Além disso, 12% chegam a incorporar o limite do cheque especial e do cartão de crédito como parte do orçamento disponível para ser gasto no mês.

"O cheque especial só deve ser usado em casos emergenciais, não como fonte de renda para gastos mensais. Já o cartão de crédito transmite à pessoa a falsa sensação de não estar gastando. Esse é um dos grandes perigos para quem não está maduro o suficiente para lidar com o crédito de maneira correta. É fundamental sempre checar na fatura o valor total das compras antigas antes de se fazer uma nova dívida no cartão", aconselha Vignoli.

O estudo do SPC Brasil revela que muitos consumidores (21%) admitem não saber quantas prestações estão pagando atualmente. Neste quesito, os homens (24%) aparentam ser menos cuidadosos do que as mulheres (19%).

Nome restrito

Sete em cada dez entrevistados (67%) confessam que já passaram pela experiência de ter ficado com nome sujo na praça, sendo que 20% ficaram mais de três anos nesta situação e 13%, entre um ano e três anos.

A maior parte ficou com o nome restrito por causa de faturas de cartão de crédito que deixaram de ser pagas (51%), seguido por crediário em lojas (36%), contas de telefone, TV a cabo e internet (19%), financiamentos (18%) e cheques sem fundos (14%). A pesquisa detectou que os homens tendem a ficar mais inadimplentes no cartão de crédito (56% X 46%) enquanto as mulheres citam mais o crediário em lojas (42% X 29%).

Quando questionadas sobre os motivos que as levaram a ficar devendo, 47% das pessoas ouvidas citaram o desemprego, percentual que sobe para 53% entre os entrevistados da classe C. O empréstimo de nome a terceiros, como amigos e parentes, é citado por 25% dos entrevistados. Curiosamente, 22% citam genericamente o excesso de endividamento e 20% a incapacidade de pagar as contas. Entretanto, apenas 20% confessam que a má administração das finanças foi uma das causas.

* Com assessoria SPC Brasil

>> RELAÇÃO DO BRASILEIRO COM O CRÉDITO:

>> Significado na vida da pessoa:

52%
Alegria/ realização por comprar coisas/ nova realidade de consumo

30%
Ajuda nos momentos difíceis

7%
Problema/ descontrole



>> Produto que não conseguem resistir:

39% | Roupa

>> Principal local de compra:

35% | Shopping Center

>> Motivo:

50% | Promoção

>> RESTRIÇÃO AO CRÉDITO:

>> Motivo de crédito negado:

62%

Ter o nome em serviços de proteção ao crédito

19%

Falta de comprovação de renda

17%

Renda Insuficiente

>> Motivos da inadimplência:

47%

Desemprego

25%

Empréstimo de nome

81%
acreditam que o nome sujo restringe comprar o que deseja



>> Nome ficou sujo por quais contas?

51%
Cartão de Crédito



36%
Credíário em Lojas

19%
Contas de serviços



>> **19%**
Compra produtos desnecessários porque podem dividir

>> **35%**
Não verifica o extrato antes de comprar

>> **21%**
Admite que não sabe quantas prestações foram feitas

52% comprou por impulso nos últimos 3 meses

>> E se não existir mais parcelamento?

45%
Não acha que seria um problema

27%
Não iria mudar nada

24%
Não conseguiria fechar as contas do mês ou comprar tudo o que quer

Acompanhamento do Observatório Social garantiu aos cofres públicos economia de R\$ 22 milhões

OSCG apresenta resultado do acompanhamento de 270 editais para compras e contratações públicas em Ponta Grossa

Em Relatório Quadrimestral do Observatório Social Campos Gerais (OSCG), apresentado em 21 de maio, durante as atividades da Semana da Cidadania em Ponta Grossa, constatou-se o acompanhamento de 270 editais para compras e contratações públicas lançadas pelo Poder Executivo nos quatro primeiros meses do ano. Além da redução nas modalidades de aquisição de produtos e serviços sem licitação de 68% do total de compras para 31,85%, o Observatório constatou a existência de abertura de procedimentos com incidência de sobrepreços - quando o Município se propõe a contratar serviços por valores superiores aos devidos. Considerando o acompanhamento destas licitações, o OSCG garantiu aos cofres públicos economia de R\$ 22 milhões, ou seja, de 25% do total de R\$ 60 milhões em compras efetivadas.



O presidente do OSCG, Ney da Nóbrega Ribas, em coletiva de imprensa, dia 19 de maio

O presidente do OSCG, Ney da Nóbrega Ribas, comenta, em relação às concorrências, que dos sete editais lançados, foram acompanhados os procedimentos referentes a seis. "Enquanto o Município estava se propondo, nestas licitações, a gastar R\$ 17,6 milhões, através do nosso acompanhamento, foram gastos R\$ 9 milhões, ou seja, praticamente 50% a menos", explica.

Em relação aos pregões eletrônicos, do total de 116, foram acompanhados 72 editais. Dos R\$ 32,1 milhões que o Poder Executivo iria gastar inicialmente, foram aplicados efetivamente R\$ 23,9 milhões nestas aquisições. No que se refere às cartas de pregão presenciais, os mesmos produtos e serviços que seriam adquiridos por R\$ 7,4 milhões foram obtidos por R\$ 2,9 milhões.

Ribas explica que esta economia se deve ao acompanhamento dos procedimentos licitatórios e também ao trabalho de prospecção de mais empresas para participar dos certames, aumentando a concorrência e reduzindo custos. Como o edital 092/2014, em que o Município planejava adquirir 4,6 mil caixas contendo cinco mil folhas de papel sulfite por R\$ 165,62 a unidade. "Como nós conseguimos levar mais 12 empresas para o certame, o Executivo acabou pagando R\$ 104,75 cada caixa, em uma economia de pouco mais de 36%", destaca.

OSCG aponta redução nas diárias do Legislativo

De acordo com o Relatório Quadrimestral do Observatório Social dos Campos Gerais (OSCG) referente ao acompanhamento da Produção Legislativa da Câmara, a média mensal de despesas da Casa com diárias para parlamentares e servidores alcançou R\$ 8,4 mil no primeiro quadrimestre deste ano. O número é relativamente menor que a média mensal de R\$ 10 mil verificada durante o mesmo período de 2013, quando o Legislativo desembolsou mais de R\$ 55 mil para cobrir despesas referentes a viagens, dentro e fora do Estado.

Nos quatro primeiros meses deste ano, o maior volume de diárias foi utilizado pelos vereadores Ezequiel Bueno (PRB) e Luiz Bertoldo (PRB), sendo respectivamente, de R\$ 2,2 mil e R\$ 1,9 mil.

Ney da Nóbrega Ribas, presidente do OSCG, comenta que além da redução no valor geral das despesas com as diárias, os voluntários do OSCG - que acompa-



Apresentação do Relatório Quadrimestral - Produção Legislativa, no grande auditório da UEPG, contou com alunos da rede pública de ensino, representantes da PROLAR e do presidente da Câmara de Vereadores, Aiel Machado

nam as sessões - identificaram despesas menores em relação aos deslocamentos dos servidores. "Nós não emitimos juízo de valor, mas isso é uma constatação: servidores que antes viajavam e gastavam R\$ 120 e R\$ 160 nas viagens, agora reduziram para metade destes valores as diárias. Isso acontece porque agora eles vão e voltam no mesmo dia. Também há a adoção do sistema de rastreamento dos veículos da Câmara, implantado pela Casa".

O presidente da Câmara de Vereadores de Ponta Grossa, Aiel Machado, esteve na apresentação do Relatório Quadrimestral - Produção Legislativa, dia 23 de maio, no Grande Auditório da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG).

Semana da Cidadania

De 19 a 23 de maio aconteceu em Ponta Grossa a Semana da Cidadania, uma realização do Observatório Social do Brasil - Campos Gerais (OSCG). Este ano, concomitante à Semana, o Observatório Social realizou a apresentação do Relatório Quadrimestral. As atividades visaram o exercício do controle



social e a promoção da participação social.

O presidente do OSCG, Ney da Nóbrega Ribas, explica os objetivos da Semana da Cidadania. "É importante comunicar à sociedade o papel do Observatório Social e apresentar as atividades desenvolvidas no quadrimestre. Através da Semana também tínhamos a pretensão de facilitar o diálogo da administração pública com a comunidade, estimular a participação da sociedade na gestão pública, inserir no cotidiano das escolas municipais e estaduais temas relacionados à educação para cidadania e iniciar atividades permanentes de educação para cidadania nas escolas do Município", destaca.

Foi realizado concurso de redação com as escolas estaduais, o oitavo e nono períodos do Ensino Médio do Colégio Júlio Teodoro. Também foram desenvolvidas oficinas sobre cidadania para 18 escolas integrais do Município, que receberão visita dos voluntários do OSCG.

Durante a Semana aconteceram palestras no auditório da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) e capacitação dos voluntários com oficinas. "Todas essas atividades foram importantes para consolidar esse exercício de cidadania, estimulando a sociedade a participar das atividades do Observatório Social", destaca Ribas.

O OSCG está levando suas atividades para outros 15 municípios da região que manifestaram interesse no trabalho desenvolvido em Ponta Grossa. O OSCG terá 150 voluntários em seu quadro de trabalho, mantendo um centro de inteligência, com suporte para a região. "Esses novos voluntários passaram por capacitação durante a Semana da Cidadania; mais uma ação desenvolvida para estimular a participação da sociedade na gestão pública".

ACIPG e Fumtur desenvolvem parceria

Núcleos Setoriais possuem metas voltadas ao fortalecimento empresarial

Representantes do Programa Empreender da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e da Fundação Municipal de Turismo de Ponta Grossa (Fumtur) estiveram reunidos dia 19 de maio, na sede da ACIPG, para discutir parcerias com foco no desenvolvimento e fortalecimento empresarial. "Já temos alguns Núcleos, como o Núcleo Setorial de Artesãos de Ponta Grossa (NAPG) que é desenvolvido em conjunto com a Fumtur. Queremos continuar e ampliar essa parceria, fomentando ainda mais os Núcleos através do Programa Empreender", comenta o presidente da ACIPG, Nilton Fior.



Representantes do Programa Empreender da ACIPG e da Fumtur estiveram reunidos dia 19 de maio

Eldo Bortolini, presidente da Fumtur, destaca que a ideia é dar continuidade aos projetos. "Estamos à disposição para colaborar e continuar com a parceria da ACIPG. Entidade e Fundação trabalhando juntas para dar apoio ao desenvolvimento de segmentos como dos artesãos e do turismo local e regional".

O Empreender da ACIPG atua hoje com dez Núcleos Setoriais: Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove), Conselho Empresarial da Mulher Executiva (Ceme), Núcleo de Alimentação para Eventos (Napes), Núcleo de Empresários do Setor de Alimentação (Nesa), Núcleo de Estilistas (NSE), Núcleo Setorial de Tecnologia da Informação (NSTI), Núcleo Setorial de Representantes Comerciais dos Campos Gerais (ARCCG), Núcleo Setorial

de Artesãos de Ponta Grossa (NAPG), Núcleo Setorial de Empreendedores em Turismo Rural e Áreas Naturais (NE-TRAN PG) e Núcleo dos Guias de Turismo de Ponta Grossa.

O diretor de Associativismo da ACIPG, Marcos Rogério Dombrowski, destaca o Programa como um grande colaborador para o desenvolvimento de vários setores. "Os Núcleos Setoriais da ACIPG conseguiram várias conquistas ao longo dos anos, com metas voltadas ao desenvolvimento empresarial. O Programa Empreender é a alma do associativismo, através dele a cultura associativista é disseminada. Muito importante essa parceria com a Fumtur para continuar com as metas do Programa, fortalecendo cada vez mais os Núcleos".

NOVO NÚCLEO DA ACIPG: NÚCLEO SETORIAL DOS GUIAS DE TURISMO DE PG

No mês de maio, o Programa Empreender da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) lançou seu mais novo Núcleo Setorial. Trata-se do Núcleo dos Guias de Turismo de Ponta Grossa.

"Esse Núcleo visa, principalmente, o reconhecimento e a profissionalização desta classe, o potencial turístico de nossa região e ainda otimizar oportunidades para fortalecer e desenvolver as diversas modalidades de turismo", comenta a consultora do Empreender da ACIPG, Lucilene de Fátima Oliveira.

O Núcleo Setorial dos Guias de Turismo de Ponta Grossa também é uma parceria com a Fundação Municipal de Turismo de Ponta Grossa.



Núcleo Setorial dos Guias de Turismo de Ponta Grossa, uma parceria Programa Empreender da ACIPG e Fundação Municipal de Turismo de Ponta Grossa

Certificado Digital é na Associação Comercial



**ADQUIRA O SEU
CERTIFICADO DIGITAL**

ACIPG, 1º Lugar em emissão de certificado digital entre as associações comerciais

Informações:
 (42) 3220-7214
acdigital@acipg.org.br

NAPG realiza Feira de Artesanato do Dia das Mães

Nucleadas expõem produtos e fortalecem o setor

O Núcleo de Artesãos de Ponta Grossa (NAPG) realizou, dias 08 e 09 de maio, a Feira de Artesanato do Dia das Mães, na Estação Saudade, com o apoio da Fundação Municipal de Turismo (Fumtur). O projeto foi idealizado para unir os artesãos em prol de um objetivo comum, fortalecendo o setor em busca do reconhecimento do trabalho artesanal como atividade econômica e fonte de arrecadação de impostos ao Município por meio da profissionalização e formalização dos artesãos nucleados. Os produtos expostos foram vendidos com preços variados, dando oportunidades de escolhas para a data comercial.

Constituído desde 26 de novembro de 2013, o Núcleo é composto por Microempreendedores Individuais (MEI) do setor artesanal da cidade de Ponta Grossa e faz parte do Programa Empreender da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), com apoio do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).

A missão do NAPG é unir os artesãos com comprometimento profissional destacando o diferencial e a qualidade dos produtos gerando crescimento de vendas e lucro. A coordenadora do Núcleo, Jociane Boratto Monteiro, destaca que a visão é ser um grupo unido e profissionalizado, referência no setor artesanal, gerando renda e participações em eventos para seus integrantes. "Com a Feira, tivemos uma oportunidade de mostrar os produtos das nucleadas e fortalecer ainda mais nosso trabalho. Tam-

bém foi a primeira ação pública do Núcleo, servindo para projetá-lo à comunidade local e aos meios de comunicação, além de propiciar oportunidade de venda dos produtos dos nucleados e troca de experiências", comenta.

Ela ainda destaca a importância das Feiras. "Ações comerciais são importantes porque expõem os produtos artesanais que valorizam e representam as características culturais da cidade, também servem como oportunidade de negócios aos artesãos propiciando a divulgação e comercialização de seus trabalhos".

A consultora do Empreender da ACIPG, Lucilene de Fátima Oliveira, comenta os objetivos do Núcleo. "O NAPG busca a visibilidade do setor, além de qualificar os artesãos por meio de cursos, palestras, treinamento e eventos. Também prevê a realização de ações comerciais, como a Feira de Artesanato do Dia das Mães".



Nucleadas do NAPG no evento Feira de Artesanato do Dia das Mães

GESTPAR

COPIADORAS E SISTEMAS DE IMPRESSÃO

✓Vendas ✓Sistema De Impressão
✓Locação ✓Soluções Em Digitalização

(42) 3026-2222

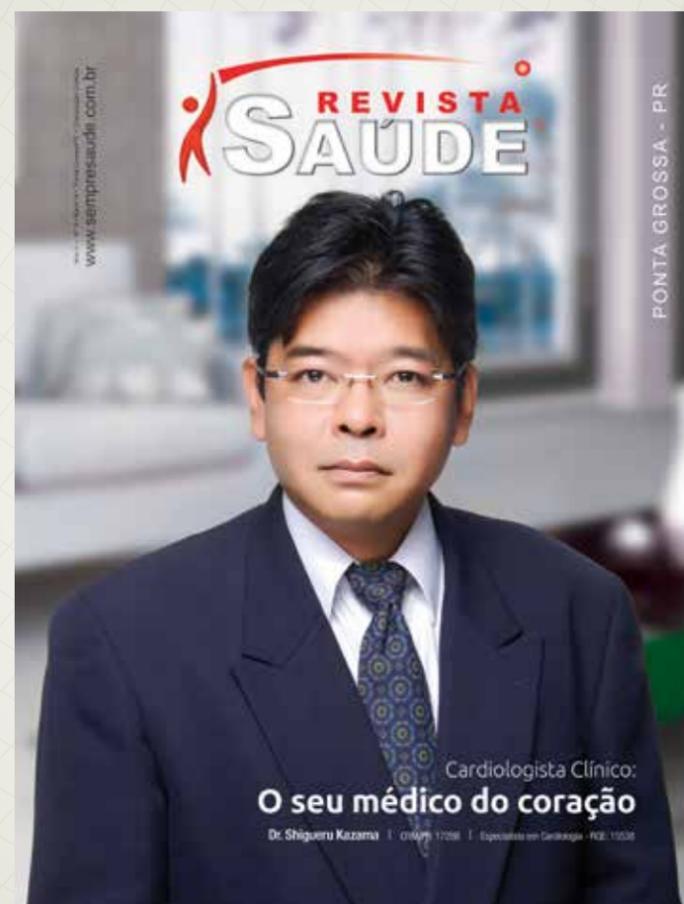
www.gestpar.com.br

brother RICOH SAMSUNG FUJITSU



REVISTA SAÚDE

10 anos levando informações e novidades sobre a área de saúde até você



Contato: 42 9987-8180 | 3323-8180
pontagrossa@sempresaude.com.br

www.sempresaude.com.br

f Revista Saúde

Campo Grande(MS) - Campo Mourão(PR) - Cascavel(PR) - Cianorte(PR) - Costa Oeste(PR) - Curitiba(PR)
Dourados(MS) - Foz do Iguaçu(PR) - Francisco Beltrão(PR) - Londrina(PR) - Maringá(PR) - Paranavai(PR)
Ponta Grossa(PR) - Presidente Prudente(SP) - Sorriso(MT) - Umuarama(PR)

Revista Saúde

10

anos

2004 - 2014

NSTI realiza TerTec solidária

Terças Tecnológicas: informação ao setor de TI e doação de alimentos

No mês de março, o Núcleo Setorial de Tecnologia da Informação (NSTI) do Programa Empreender da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), em parceria com o Arranjo produtivo Local (APL), entregaram 130 kg de alimentos à APAE de Ponta Grossa. Na ocasião, estiveram presentes representantes do NSTI e a diretoria e o presidente da APAE, Ivo Bremm. A doação é fruto do lado social da Terça Tecnológica (TerTec), que acontece mensalmente na sede da ACIPG. A entrada para o evento é um quilo de alimento (opcional).

O presidente NSTI Ponta Grossa, Fernando Gormanns, comenta a TerTec. "É importante esse caráter também solidário da Terça Tecnológica, pois além da possibilidade de discutir temas de TI com os empresários do setor, o evento colabora com instituições".

A última TerTec realizado foi dia 13 de maio – 9ª edição. Desta vez, os empresários tiveram a possibilidade de fazer um rápido treinamento sob o tema "Liderança na Era Digital", com o instrutor da Dale Carnegie, TioceBotelho. O workshop foi uma iniciativa da PRS Sistemas em parceria com a Dale Carnegie Training, uma das mais importantes empresas quando o assunto é desenvolvimento de pessoas.



Além do caráter de informação ao setor de TI, a TerTec também proporciona doação de alimentos a instituições



NSTI entregou 130 kg de alimentos à APAE

Para o diretor executivo da PRS Sistemas, Paulo Roberto Schiniegoski, a ideia da parceria com a Dale Carnegie surgiu das próprias experiências dentro do seu negócio. O empresário garante que é importante reconhecer os pontos fracos e os que precisam ser potencializados quando se trata de relacionamento interpessoal dentro da empresa. "A parte técnica do negócio é a mais fácil, o relacionamento com a equipe é que precisa ser tratado com cuidado. Quando se tem uma empresa, precisamos observar cada detalhe, conhecer o nosso colaborador", frisa.

O diretor associado da Dale Carnegie Training nos Campos Gerais, Régis Rosa, acredita que a iniciativa da TerTec é válida já que proporciona ao empresário uma reflexão sobre sua gestão e como potencializar habilidades importantes para seu negócio. Ele explica que um treinamento mais completo iria desenvolver cinco áreas propulsoras de cada indivíduo: autoconfiança, comunicação, inteligência interpessoal, liderança e gerenciamento de estresse.

Durante o workshop, foi possível sinalizar essas áreas e alertar o empresário para que perceba os pontos que precisam ser melhorados. "O líder cria o ambiente para pessoas atingirem metas. A palavra então é engajamento. O colaborador precisa estar conectado com a empresa e com seu líder para que isso aconteça. Uma pesquisa mundial apontou que 91% dos colaboradores ficam nas empresas porque tem um bom relacionamento com o líder. Quando existe isso, as áreas propulsoras vão se lapidando", destaca Régis.

* Com assessoria NSTI

Encomenda rodoviária a rodoviária.



10h00 | Sede da Neodent

A empresa paranaense Neodent, com sede em Curitiba, é especializada em implantes dentários e atende clientes em todo o território nacional.

11h30 | Produção da Neodent

As embalagens contendo os implantes dentários saem da linha de produção e precisam de uma logística de transporte que garanta a entrega rigorosamente no prazo.



13h00 | Embarque no Prínext

As embalagens são levadas até o guichê da rodoviária para embarque com todo o cuidado e pontualidade. Por isso, a Neodent escolheu o Prínext, serviço de encomendas expressas da Princesa dos Campos como parceira.

16h00 | Chegada do volume no destino final

Como as encomendas do Prínext seguem pelo ônibus, dentro da agenda normal de viagens, o tempo de transporte é otimizado. O produto foi tratado com todo o cuidado e está pronto para seguir ao seu destino final.



0800 42-1000

PRINEX É FÁCIL E RÁPIDO

A encomenda expressa do Paraná.

Os ricos de Ponta Grossa e o nível de evolução de nossa cidade (e nosso país)*

Todo dia vemos reclamações sobre pobreza, violência, problemas na área da saúde, educação, mobilidade urbana e muitos outros em nossa cidade e no nosso país em geral.

Analisando historicamente o fluxo do dinheiro no Brasil, em especial a forma como os ricos o utilizam, em comparação com o modo como os ricos de outros países o fazem (tomemos como exemplo os Estados Unidos, onde os milionários utilizam grandes quantias de suas fortunas para resolver os problemas das cidades onde vivem), constata-se que a culpa acaba recaindo nas próprias elites (e incluem-se aí os pobres que enriqueceram por mérito próprio e honestamente, com muito trabalho) que não utilizam o seu dinheiro como instrumento de desenvolvimento social das comunidades onde vivem, ou, quando o fazem, o fazem de forma ineficiente (como fazer campanhas pontuais de doação de cobertores ou comida) ou oferecendo migalhas (parcelas ínfimas do que ganham), sem mudar a realidade das pessoas em si.

O resultado desse tipo de conduta é quase sempre o mesmo: os grandes empresários que enriqueceram lícitamente por mérito próprio não usam parte do dinheiro para educar o povo, e, além disso, acabam tendo filhos que não possuem a mesma capacidade empresarial, e estes acabam por perder todo o dinheiro que os pais arrecadaram, de modo que o dinheiro flui pela sociedade sem agregar valor, isto é, sem gerar uma melhoria educacional na base da pirâmide. Este ciclo se repete novamente, surgindo novos ricos, que “absorvem” o dinheiro dos filhos perdulários

dos ricos antigos, e acabam por não usar o dinheiro como instrumento de desenvolvimento social novamente, repetindo-se na geração seguinte os mesmos problemas em nossa sociedade.

Logo, como o “nível” do voto – e consequentemente dos políticos que elegemos – é definido pelo nível educacional da base da população (já que o voto de uma pessoa ignorante tem o mesmo peso do voto de uma pessoa bem educada), somente por meio da criação de lideranças empreendedoras nos bairros (que influenciem positivamente o modo de pensar do restante da população, educando-os para que não vivam de “Bolsa-Esmola” e outros “benefícios” concedidos pelo governo como prêmio para a ociosidade) é que conseguiremos gerar uma evolução, em todos os sentidos, em nossa sociedade.

Se você leu o texto até esse ponto e tem realmente vontade de ajudar a modificar a realidade da nossa sociedade, podemos começar pela nossa cidade.

A ferramenta para resolver o problema já existe, é eficiente e barata, e disponibilizada pela Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG).

Se você é diretor de alguma multinacional e tem condições de ajudar ou é empresário e tem um mínimo de consciência sobre responsabilidade social, basta procurar a ACIPG (3220-7200) e informar-se com a Fabiane ou Ariane sobre o projeto Antares.

Os melhores alunos das escolas públicas das cidades recebem lá educação de alto nível em contrapartida, com os valores corretos, para que daqui 10 a 15 anos, o ciclo natural de



***Eduardo Salamacha**

O autor é advogado tributarista da Salamacha Advogados Associados, pós-graduado e Mestre em Direito Tributário e diretor Jurídico da ACIPG
E-mail: eduardosalamacha@wsw.com.br

transmissão da riqueza de filhos ricos e perdulários para jovens pobres e trabalhadores ocorra, mas, dessa vez, a nossa esperança é que esses jovens pobres e trabalhadores – que serão futuramente os novos ricos – tenham um mínimo de consciência que o verdadeiro propósito de enriquecermos deve ser utilizar o dinheiro como instrumento de desenvolvimento social da comunidade em que se vive – de forma eficiente, contínua, e com valores expressivos, e não apenas com migalhas ou com doações pontuais. Quando isso ocorrer, aí sim teremos políticos melhores, pois estes surgirão naturalmente como consequência da melhoria do nível educacional do povo, e teremos, por fim, uma sociedade melhor como um todo.

Vivo aqui, invisto aqui!

Ponta Grossa



Plano de Trabalho Gestão 2014-2016



Sérgio Leopoldo
Presidente da ACIPG - Gestão 2012 - 2014

ACIPG

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA



Nilton Antônio Fior
Presidente da ACIPG - Gestão 2014 - 2016

União de forças para uma cidade forte!

Gestão 2012-2014

A meta da gestão 2012/2014 – ‘União de forças para uma cidade forte!’ – Ponta Grossa em Ação - era chegar a 90% no Programa Capacitar, que mede o grau de desenvolvimento das Associações Comerciais e Empresariais (ACEs) no Estado, encomendado pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP). Processos internos, clientes, finanças, recursos humanos, desenvolvimento local, cultura associativista e prestação de serviços foram avaliados e a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) conseguiu melhorar a pontuação no diagnóstico, chegando a 95%, em 2013.

Os pontos de destaque da ACIPG analisados no diagnóstico foram planejamento estratégico, tático e financeiro, parcerias institucionais e financeiras, RH estruturado, contato com o associado através de ações como a Revista ACIPG em Ação, SOA, Newsletter eletrônica, ouvidoria, pesquisas e ACE superavitária.

A gestão contou com mais de 20 diretores, empresários de diversos segmentos, parceiros, gestores e colaboradores, que uniram forças para trazer soluções empresariais e melhorias em diversas áreas.

Realizamos ações internas e externas, firmamos grandes parcerias, desenvolvemos campanhas e aproximamos a entidade do poder público, promovendo o diálogo da classe empresarial com órgãos Municipais e Estaduais. Contribuímos com o fortalecimento do associativismo, com o desenvolvimento de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais.

Sérgio Leopoldo

Presidente da Gestão 2012-2014 da
Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG)

Vivo aqui, invisto aqui!

Ponta Grossa

Gestão 2014-2016

A proposta do Plano de Trabalho 2014/2016 – ‘Vivo aqui, invisto aqui!’ é incrementar os negócios dos sócios da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). Nosso objetivo é fortalecer o comércio, a indústria e a prestação de serviços, para isso precisamos que as pessoas que vivem em Ponta Grossa invistam aqui. Os recursos financeiros devem circular no município, gerando mais oportunidades de emprego, renda, crescimento dos negócios, estímulo aos empreendedores locais e fortalecimento da economia.

A proposta da gestão é dar continuidade às diversas campanhas comerciais como Mães, Namorados, Pais e Natal, apoio às indústrias em relação às necessidades do setor e realização de uma pesquisa a todos os associados para saber suas expectativas em relação à entidade.

Conto com um excelente time de diretores, representantes dos diversos segmentos da economia e também com parceiros e colaboradores para desenvolver o trabalho proposto.

Estamos com 95% na avaliação do Programa Capacitar da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP) e buscaremos ainda mais se aproximar de 100% nos próximos dois anos. Mas, independente da avaliação da FACIAP, o que importa é que nossos associados estejam satisfeitos e orgulhosos com a entidade.

Nilton Antônio Fior

Presidente da Gestão 2014-2016 da
Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG)

Vivo aqui, invisto aqui!

Ponta Grossa

Composição da Diretoria

Presidente
Nilton Antônio Fior

Diretor de Relações Públicas
Flávia Maria Barrichello

Diretor de Assuntos Comunitários
Luiz Eduardo Pilatti Rosas

Diretor Secretário
Amarildo Pramio

Diretor Financeiro
Rodrigo Baron Martins

Diretor Jurídico
Eduardo Salamacha

Diretor de Assuntos Econômicos
Weliton da Silva Barreiros

Diretor de Comércio
Bruno Ítalo Ronchi

Diretor de Indústria
Jarbas Góes

Diretor Rural
Sandra Camargo Queiroz

Diretor de Turismo
Daniel Wagner

Diretor de Prestadores de Serviços
Juliano Kobellache

Diretor de Comércio Exterior
Osvaldo Malta Callegari

Diretor de Produtos
Miler José Oliveira

Diretor de Fomento
Joel José Pavesi

Diretor de Eventos
José Carlos Loureiro Neto

Diretor de Planejamento Urbano
Marcus Vinicius Baggio

Diretor de Capacitação Profissional
Paulo Roberto Veiga

Diretor de Responsabilidade Social
Osni Mongruel Júnior

Diretor de Shopping Center
Milane Aparecida Fadel Barbur

Diretor de Bairros
Neymar Albach

Diretor de Saúde
Moacir dos Santos

Diretor de Associativismo
Marcos Rogério Dombrowski

Conselho de Representantes

EFETIVOS

Sérgio Leopoldo
Jordão Bahls de Almeida Neto
Ireneu Czepula
Douglas Fanchin Taques Fonseca
Ana Elizabeth O. Bueno

SUPLENTES

Mário Nami Filho
Hudson da Cunha Zanoni
João Carlos Glapinski
Silvio Cybulski
Paulo Roberto de Paula Bahls de Almeida

Plano de Trabalho 2014 - 2016

Objetivo Principal: Incrementar os negócios dos associados

Processos Internos:

- Aprimorar o uso do Sistema de Informações Gerenciais (SIG), facilitando a gestão e trazendo resultados de agilidade na tomada de decisões.



Clientes:

- Trazer o associado para dentro da entidade, promovendo negócios, parcerias, networking; aumentando assim a lucratividade dos sócios da ACIPG;
- Integração dos novos associados e novos empresários da cidade;
- Valorização dos nossos associados, fomentando o crescimento dos seus negócios.



Finanças:

- Equilíbrio entre rentabilidade e liquidez, mantendo a sustentabilidade financeira da entidade;
- Aumentar as receitas operacionais através dos serviços;
- Buscar parceiros financeiros para projetos institucionais;
- Investir em projetos que visam o desenvolvimento empresarial local.



RH:

- Incentivar o fortalecimento do trabalho em equipe;
- Investir no desenvolvimento do potencial dos colaboradores;
- Incentivar o desenvolvimento de talentos.

Desenvolvimento Local:

- Promover projetos para o desenvolvimento educacional, econômico, social, cultural e proteção do meio ambiente;
- Identificar parceiros dispostos a realizar atividades que possam impulsionar a economia local;
- Promover o 'Vivo aqui, invisto aqui'.

Cultura Associativista:

- Facilitar o acesso do nosso associado ao crédito com Cooperativas;
- Apoiar o surgimento de mais Núcleos Setoriais, através do Programa Empreender;
- Incentivar o surgimento de novas lideranças empresariais e comunitárias.

Prestação de Serviços:

- Buscar a excelência nos serviços prestados aos nossos associados.



Locação de Salas

A ACIPG disponibiliza locação de ambientes para diversos eventos como treinamentos, palestras ou reuniões. As salas e auditórios da entidade tem capacidade para até 250 pessoas. Os espaços são climatizados, equipados e com coffee break opcional.



Informações:
(42) 3220-7257
www.acipg.org.br

União de forças
para uma cidade forte!

AS NOSSAS PLACAS INDICAM SEMPRE UM GRANDE NEGÓCIO

A **Imobiliária Desafio** está com você antes, durante e após a realização do seu negócio. Porque o mais importante na vida é ter com quem contar, e nós estamos **sempre ao seu lado!**



Sonhe.

O resto deixe com a gente!

Rua Dr. Paula Xavier, 816- Centro

www.imobiliariadesafio.com.br

42. 3028.2208

Locação • Venda • Avaliação