

Edição Especial

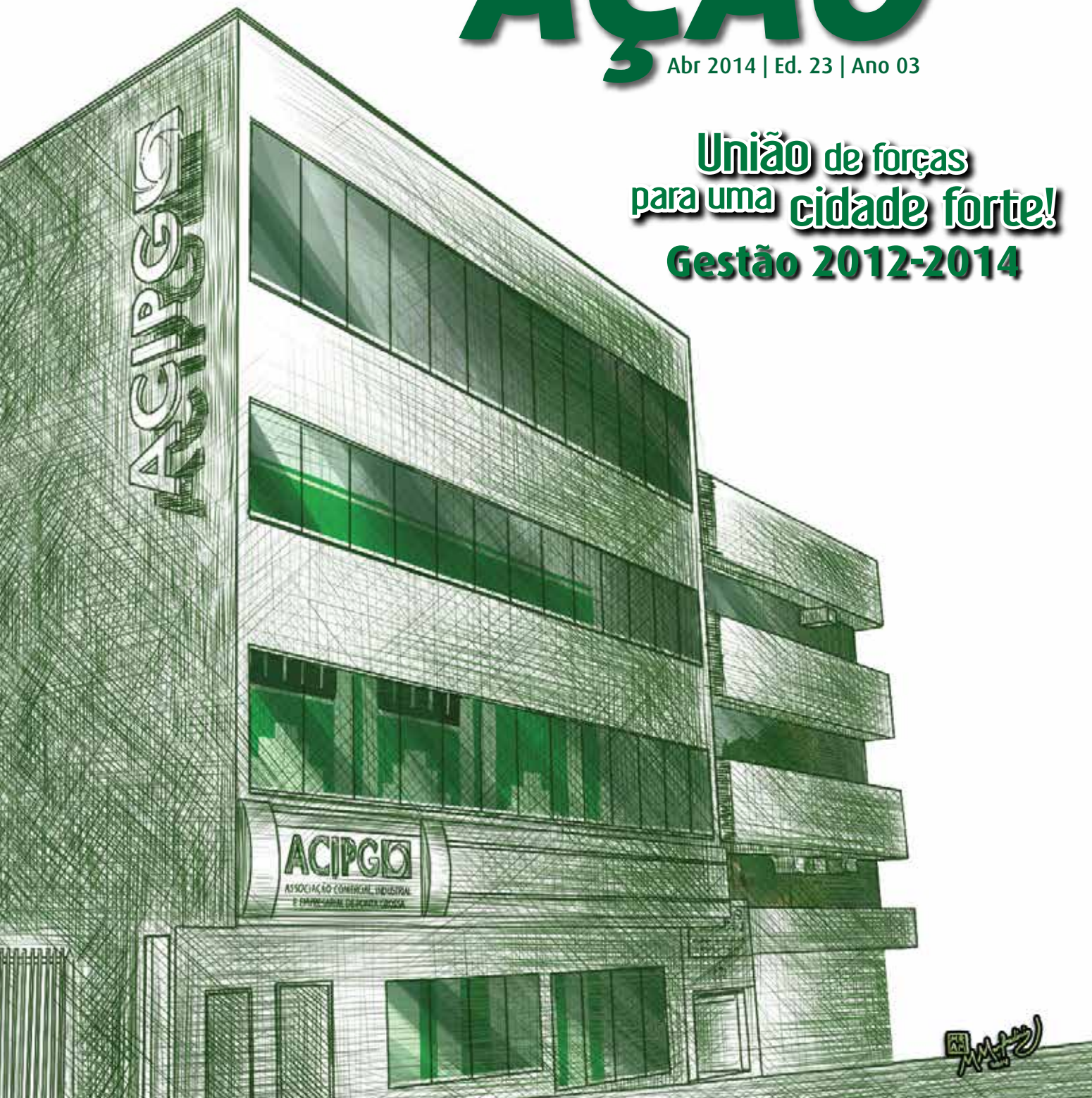
REVISTA

ACIPGO

EM AÇÃO

Abr 2014 | Ed. 23 | Ano 03

União de forças
para uma cidade forte!
Gestão 2012-2014



GRANDES MUDANÇAS COMEÇAM COM OS PEQUENOS.
(BIG CHANGES START WITH LITTLE ONES.)



Ensinando muito mais.

sepam.com.br | Ponta Grossa e Castro



União de forças
para uma cidade forte!

Palavra do Presidente

Chegamos ao término da gestão 2012-2014 - "União de forças para uma cidade forte!" - Ponta Grossa em Ação - com uma importante notícia: a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) está entre as melhores Associações Comerciais e Empresariais (ACEs) no Estado, tendo alcançado 95% no diagnóstico do Programa Capacitar da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP), que mede o grau de desenvolvimento das Associações.

Entre os quesitos avaliados estão processos internos, clientes, finanças, recursos humanos, desenvolvimento local, cultura associativista e prestação de serviços. Em 2012, foram 82% de aprovação e em 2013, 95%, sendo que nossa meta era 90%, de acordo com nosso Plano de Voo II, que traz as diretrizes que temos que seguir durante os dois anos da gestão.

De acordo com o diagnóstico, os pontos em destaque da ACIPG são planejamento estratégico, tático e financeiro, parcerias institucionais

e financeiras, RH estruturado, contato com o associado através de ações como a Revista ACIPG em Ação, SOA, Newsletter eletrônica, ouvidoria, pesquisas e ACE superavitária.

Eram 29 objetivos estratégicos que se desdobravam em 130 ações a serem executadas nos dois anos de gestão. Acredito que a gestão foi produtiva, com destaques em ações internas e externas. Realizamos grandes parcerias, campanhas e aproximamos a entidade do poder público, uma das metas do Plano de Voo II.

Além de ações internas também executamos muitas ações externas, sempre pensando na classe empresarial e na sociedade. Além de fortalecer o comércio, a indústria e a prestação de serviços, também pensamos e tentamos colaborar com a segurança, o trânsito, a mobilidade, o Distrito Industrial, o meio ambiente, a saúde, a capacitação profissional, o ensino, o fomento e os mais diversos setores. Através de estudos, reuniões e parcerias colaboramos com a cidade e a região, sempre ouvindo os associados e demandas da sociedade.



Sérgio Leopoldo
Presidente da ACIPG

Cada diretor, gerente, colaborador e associado que acreditou na proposta do Plano de Voo II somou forças com a presidência para colocar em prática as propostas apresentadas trazendo melhorias aos associados, cidade de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais.

Muito obrigado!

União de forças
para uma cidade forte!



Gestão 2012-2014

DIRETORIA

Presidente
Sérgio Leopoldo

**Vice-presidente de Relações
Públicas**
Nilton Fior

**Diretor de Assuntos
Comunitários**
Luiz Eduardo Pilatti Rosas

Diretor Secretário
Amarildo Pramio

Diretor Financeiro
Rodrigo Baron Martins

Diretor Jurídico
José Eli Salamacha

Diretor de Assuntos Econômicos
Weliton da Silva Barreiros

Diretor de Comércio
Flávia Maria Barrichello

Diretor de Indústria
Jarbas Góes

Diretor Rural
Sandra Camargo Queiroz

Diretor de Turismo
Daniel Wagner

**Diretor de Prestadores
de Serviços**
Juliano Kobellache

Diretor de Comércio Exterior
Oswaldo Malta Callegari

Diretor de Produtos
Miler José Oliveira

Diretor de Fomento
Joel José Pavesi

Diretor de Eventos
José Carlos Loureiro Neto

**Diretor de Planejamento
Urbano**
Marcus Vinícius Caldeira Baggio

**Diretor de Capacitação
Profissional**
Paulo Roberto Veiga

**Diretor de Responsabilidade
Social**
Osni Mongruel Junior

Diretor de Shopping Center
Milane Aparecida Fadel Barbur

Diretor de Bairros
Neymar de Meira Albach

Diretor de Associativismo
Marcos Rogério Dombrowski

CONSELHOS

Presidente Conjove
Bruno Ronchi

Representante Conjove
Thiago Azevedo

Presidente CEME
Iliana Busnardo

Representante CEME
Elda Godoy

**Câmara Técnica do Meio
Ambiente**
Daniele Sabatke

**Câmara Técnica do Polo
Industrial**
Jarbas Góes

Suplentes

Irineu Czepula
Ivo Bremm
Antônio Bento de Paiva
Álvaro César de Freitas Torres Jr.
Paulo Roberto Pedrollo Jr.
Altamir José de Lima Fernandes
Douglas Costa
Ernesto José Moro Martins
João Luis Giostri
Luiz Gustavo de Carvalho

CONSELHO SUPERIOR

Alyc Antônio Marochi
Calixto Abrão Miguel Ajuz
David Pilatti Montes
Douglas Fanchin Taques Fonseca
Edilson Luiz Carneiro Baggio
Helvio Frederico Hess
Jordão Bahls de Almeida Neto
Leodgar Pedro Correa
Renato Gomes Napoli
Ovídio Gasparetto
Hilário Devicchi
Railda Alba Francisca Schiffer
Marcio Pauliki

EXECUTIVO

Ariane Wiesniewski Festa
Rafael Lizieri

CONSELHO DE REPRESENTANTES

Efetivos

César Moro Tozetto
Gustavo Mandalozzo
Railda Alba Francisca Schiffer
Rogério Scheffer
Alcides José Madalozzo
Carlos Jabur
Jeroslau Pauliki
José Alvaro Góes Filho
José Divalsir Gondaski
Marcio Pauliki

Edição, Textos e Fotos:

Thais Helena F. Neto Oliveira
MTB 6868

Jornalista Responsável:

Thais Helena F. Neto Oliveira
MTB 6868

Capa e Projeto Gráfico:

Shinken - Comunicação

Diretor de Arte e Diagramação:

Fábio Ricardo Pereira da Silva

Arte da Capa:

Marcio Manfredini

Tiragem:

3200 exemplares

Anuncie na Revista

ACIPG em Ação
comercial@acipg.org.br

Sugestões, críticas e comentários

thaishelena@acipg.org.br

ACIPG

Rua Comendador Miró, 860
(42) 3220-7200

É permitida a reprodução
parcial ou total do conteúdo das
matérias desta Revista,
desde que obedecidos os créditos.

Parceiros



REVISTA ACIPG EM AÇÃO

Sumário

- 10 PREMIAÇÃO**
ACIPG recebe prêmio de sustentabilidade da FACIAP
- 14 COMERCIAL**
Qualidade nos produtos e serviços ao associado
- 16 CAMPANHAS**
'Comércio forte, cidade forte' aquecem as vendas
- 22 DESENVOLVIMENTO LOCAL**
Quasar e Antares
- 26 MÉRITO EMPRESARIAL**
Gestão homenageia empresas
- 28 REDESIM**
Junta Comercial apoia implantação
- 48 CONJOVE**
Conselho fortalece o empreendedorismo
- 50 CEME**
Ações para a Mulher Executiva
- 52 EMPREENDER**
Programa amplia número de Núcleos
- 55 ACIPG EM NÚMEROS**
Melhora nos serviços e redução das despesas



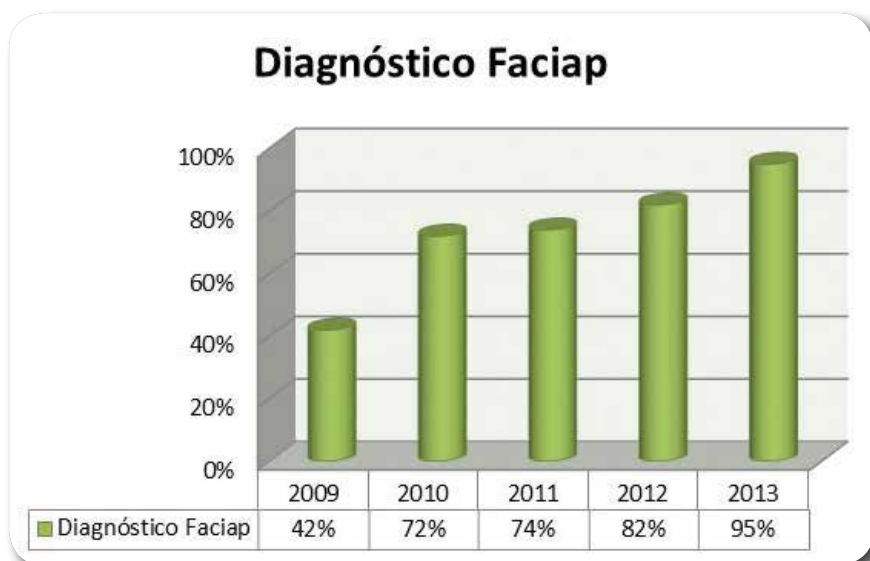
ACIPG alcança 95% em diagnóstico da FACIAP

Entidade está entre as melhores ACEs do Estado

Processos internos, clientes, finanças, recursos humanos, desenvolvimento local, cultura associativista e prestação de serviços. Estas são as áreas analisadas pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP) em seu diagnóstico - Programa Capacitar - que mede o grau de desenvolvimento das Associações Comerciais e Empresariais (ACEs) no Estado.

“A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) tem demonstrado melhorias a cada ano. Nos dois últimos, a entidade conseguiu melhorar a pontuação no diagnóstico. Em 2012, foram 82% de aprovação e em 2013, 95%”, destaca o presidente da FACIAP, Rainer Zielasko.

A meta da gestão 2012-2014 - “União de forças para uma cidade forte!” - Ponta Grossa em Ação - era 90%, índice que consta no Plano de Voo II da entidade, apresen-



tado em abril de 2012, início da gestão. Sob a presidência do empresário Sérgio Leopoldo e do vice-presidente Nilton Fior, a gestão ainda contou com mais de 20 diretores, empresários de diversos segmentos, que uniram forças para trazer soluções empresariais e melhorias em diversas



Diretoria Gestão 2012-2014

áreas para a cidade de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais.

A atual gestão iniciou seus trabalhos com a entidade em 82% de acordo com o diagnóstico de 2012. A gestão passada 2010-2012 havia iniciado os trabalhos com 74%, em 2011. No último diagnóstico, emitido no início de 2014, os pontos em destaque da ACIPG são planejamento estratégico, tático e financeiro, parcerias institucionais e financeiras, RH estruturado, contato com o associado através de ações como a Revista ACIPG em Ação, SOA, Newsletter eletrônica, ouvidoria, pesquisas e ACE superavitária.

“Tínhamos 29 objetivos estratégicos que se desdobravam em 130 ações a serem executadas nos dois anos de gestão. Acredito que a gestão foi produtiva, com destaques em ações internas e externas. Realizamos grandes parcerias, campanhas e aproximamos a entidade do poder público, uma das metas do Plano de Voo II”, comenta Sérgio Leopoldo, presidente da ACIPG.

Leopoldo ressalta que todos foram determinantes para a conquista dos índices do Programa Capacitar e nas melhorias para a cidade e região. “Cada diretor, gerente, colaborador e associado que acreditou na proposta do Plano de Voo II somou forças com a presidência para

colocar em prática as propostas apresentadas”, comenta.

Ações realizadas pela ACIPG contribuíram para o desenvolvimento de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais nesses dois anos de gestão. A entidade entregou considerações do Plano Diretor à Câmara de Vereadores, realizou audiência pública e plenária com a Sanepar para discutir o fornecimento de água na cidade e apresentação do plano de contingência da Companhia de Saneamento do Paraná, trabalhou com propostas de revitalização do Aeroporto Sant’Anna, melhorias no distrito industrial e participou de

**União de forças
para uma cidade forte!**

inúmeras reuniões para trazer melhorias à segurança pública, reivindicando melhorias no Presídio Hildebrando de Souza, construção da Casa de Custódia e capacitação de egressos. A ACIPG também fez intermediação entre empresários das ruas Balduino Taques e Fernandes Pinheiro com a Prefeitura Municipal para discussão das obras de revitalização e pavimentação, além de sempre estar disponível aos associados através do campo ouvidoria no site da entidade.

“A ACIPG está sempre à disposição para colaborar com a cidade. Uma das funções da entidade é promover o diálogo da classe empresarial com órgãos públicos e colaborar com o desenvolvimento de Ponta Grossa. Em nosso



**Diretoria Gestão 2012-2014**

site temos o link de ouvidoria, um espaço de comunicação com o associado e a sociedade, que podem participar com sugestões e críticas”, destaca Leopoldo.

Ações internas também foram destaque. A entidade adotou nova plataforma de crédito do SPC, implantou a certificação digital sendo, atualmente, a primeira Associação do Estado em emissões, ampliou e fortaleceu os produtos e serviços oferecidos, instalou o programa 5S em busca da ISO 9001, lançou o programa ACIPG Estágios e desenvolveu o Projeto ACIPG Sustentável, o qual foi premiado na categoria público interno pela FACIAP. Também buscou apoio junto à Federação para assinatura da petição eletrônica contra a PEC 37, além de difundir a campanha ‘Eleições Limpas’.

Campanhas como ‘Limpe seu nome’, que colaborou com a reativação do crédito, oferecendo ao comércio recuperação do saldo de inadimplência, ‘ACIPG nos Bairros’ que descentralizou a entidade, levando a mesma aos bairros da cidade, com seus produtos e serviços, Programa Empreender, campanhas de responsabilidade social como do Agasalho e Natal sem Fome, campanha ‘Ponta Grossa: Comércio Forte, Cidade Forte’ e ‘Em cada gesto de amor fraterno nasce Jesus: é Natal’ também foram importantes iniciativas da entidade, além da decoração natalina, realizada em conjunto com Prefeitura Municipal e empresas parceiras.

Fórum pró-Desenvolvimento Regional, Seminário de Crédito, Prêmio Mérito Empresarial, Programa Bom Negócio, desenvolvimento de cursos de interesse dos associados, Redesim e análise semanal da balança comercial de Ponta Grossa também foram importantes realizações

que a ACIPG fomentou e apoiou.

Parcerias

A entidade firmou parcerias com Caixa Econômica Federal, Sicredi, Sicoob, BRDE, Uniprime e Unicredi, ampliando as opções de serviços aos associados.

Também reafirmou parceria com importantes movimentos e conselhos da cidade, como o Conselho de Entidades, em que trabalhou com a Agenda 20-12 e encontro com candidatos a prefeito de Ponta Grossa, e com o Conselho Comunitário de Segurança (Conseg), em que, constantemente, participou de reuniões sobre segurança

pública cobrando melhorias na área, como mais câmeras de segurança nos bairros.

A ACIPG é ativa em movimentos como Campos Gerais de Igual para Igual (MCG), Combate à corrupção eleitoral

(MCCE), Observatório Social (OSPG), Conselhos da Comunidade e Câmaras Técnicas do Meio Ambiente e Indústria.

A entidade também atua em parceria com a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) para patentes e novas tecnologias e tem ações de desenvolvimento nas áreas de fomento e capacitação profissional com UTFPR Cescage, Secal, Santana, União, Sagrada, Sebrae e Fiep.

“Tivemos ações e campanhas nas mais de 20 pastas que compõem a diretoria. Várias reuniões aconteceram todo mês com secretários municipais e estaduais para levarmos as reivindicações dos associados, pois entre os objetivos da ACIPG está o de desenvolver as empresas da região, representando os empresários e trazendo melhorias ao setor”, destaca Leopoldo.



**ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA**

Sua casa sob medida.



**CONSTRUTORA
BAGGIO**

CONFIANÇA A GENTE CONSTRÓI.

(41) 3025-6111

(41) 8751-1774

www.construtorabaggio.com.br

ACIPG recebe prêmio de sustentabilidade da FACIAP

Projeto da entidade ganha na categoria público interno

Durante a XXII Convenção da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP), a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) recebeu o Prêmio de Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável 2012, na categoria Público Interno, com o Projeto ACIPG Sustentável. A Convenção aconteceu de 30 de setembro a 02 de outubro de 2012, em Foz do Iguaçu e teve como tema "Empreender, Cooperar e Associar para um Mundo Melhor".

O projeto da ACIPG tem entre os objetivos levar a entidade a um modelo de sustentabilidade empresarial, diminuindo o consumo e a produção de resíduos e materiais poluentes. A destinação correta desses resíduos e materiais produzidos pela ACIPG também faz parte da ação. "Não há como uma região ou um município desenvolver-se sem se preocupar com esse tema. Instituições, indústrias e prefeituras precisam exercer uma administração sustentável, através de programas que desenvolvam preservando o meio ambiente", comenta o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo.

Com foco na preservação, reciclagem e conscientização ambiental, a ACIPG desenvolve o Projeto com seu quadro de 46 colaboradores. A proposta teve início com a conscientização dos mesmos e estendeu-se para a comunidade. A ação estimula os colaboradores a mudar o comportamento, inclusive familiar, pelo incentivo em auxiliar outras pessoas e pela integração com o ambiente em que estão inseridos, gerando uma atitude de preservação ambiental.



ACIPG recebe prêmio de sustentabilidade da FACIAP: Miler José Oliveira, diretor de Produtos, Ariane Wiesinieski Festa, gerente institucional e financeira, Sérgio Leopoldo, presidente, Rafael Lizieri, gerente comercial

tização ambiental, a ACIPG desenvolve o Projeto com seu quadro de 46 colaboradores. A proposta teve início com a conscientização dos mesmos e estendeu-se para a comunidade. A ação estimula os colaboradores a mudar o comportamento, inclusive familiar, pelo incentivo em auxiliar outras pessoas e pela integração com o ambiente em que estão inseridos, gerando uma atitude de preservação ambiental.

RESULTADOS DO PROJETO ACIPG SUSTENTÁVEL

Dentro do projeto ACIPG Sustentável, os 46 colaboradores da entidade passaram a atitudes sustentáveis como a troca de copos descartáveis por canecas e garrafas de água. A média de utilização por colaborador era de 5 copos ao dia e 25 por semana. O consumo foi reduzido em, aproximadamente, 1.000 copos por semana.

Em 2012, o projeto desenvolveu ação em parceria com o Núcleo de Ex-Achievers Junior Achievement (Nexa). Os colaboradores da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) entregavam ao Nexa garrafas pet e caixas de leite vazias, além de óleo de cozinha. Os materiais foram utilizados para fazer sabão e hortas verticais na Vila Coronel Cláudio.

Como forma de incentivo aos funcionários,

trimestralmente foi realizado sorteio de prêmios para aqueles que contribuíram com a reciclagem de materiais. Seguindo a regra de pontuação, o funcionário recebia o cupom para concorrer ao sorteio.

Atualmente, o projeto tem dado continuidade à reciclagem de materiais. Os colaboradores da ACIPG trazem até a sede da entidade materiais reciclados que são coletados pela Associação de Catadores que trocam os materiais por alimentos através do projeto Feira Verde, desenvolvido pela Prefeitura Municipal de Ponta Grossa.

De acordo com a gerente institucional e financeira da ACIPG, Ariane Wiesinieski Festa, os colaboradores também continuaram com a substituição de copos plásticos por canecas e garrafas de água. "A conscientização precisa ser uma constante", enfatiza.

Entidade lança Programa 5S

ACIPG tem entre suas metas a ISO 9001

Toda organização que queira melhorar sua participação no mercado, reduzir custos, gerenciar risco ou melhorar a satisfação de seus clientes necessita de um sistema de gestão que conceda estrutura para monitorar o desempenho. A ISO 9001 – International Organization for Standardization (ISO) – é uma estrutura de qualidade utilizada por muitas organizações que define padrões para sistemas de gestão, colaborando para obter sucesso através da melhoria na satisfação dos clientes, motivação dos colaboradores e melhoria contínua. Neste sentido, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) lançou o Programa 5S, no dia 09 de novembro de 2012.

O Programa 5S – senso de utilização, senso de organização, senso de limpeza, senso de saúde, senso de autodisciplina – é o nome de uma filosofia de qualidade originária do Japão, após a Segunda Guerra Mundial, implantada para combater a desorganização estrutural sofrida nas fábricas nesse período. A ação envolve a redução do tempo de procura de objetos, padronização de locais de armazenagem, redução de desperdícios, motivação dos colaboradores e trabalho em equipe.

"O Programa é fundamental para elevar os níveis de qualidade nas organizações. A ACIPG, adotando essa filosofia e conceitos, tende a crescer ainda mais atingindo

a ISO 9001, uma de suas metas", comenta o diretor de Bairros da ACIPG, Neymar de Meira Albach.

A gerente administrativa e financeira da ACIPG, Ariane Wiesinieski Festa, também destaca o Programa. "A implantação do 5S resulta em melhorias de qualidade, organização e otimização em todos os processos. Hoje, tornou-se indispensável prever as necessidades exigidas pelo mercado. Para isso, é importante a colaboração, iniciativa de todos os envolvidos e o compromisso com os resultados".

Em 2012, a entidade também participou do 4º Benchmarking Paranaense de Recursos Humanos (RH). O programa apresentou comparações de dados por ações métricas de RH. "Foi a primeira vez que a ACIPG participou. Conseguimos mensurar como a entidade estava e avaliar-nos através dos graus comparativos", destaca a encarregada do RH da ACIPG, Fabiane Sommer.

"Os indicadores são importantes para a sobrevivência das organizações, pois orientam decisões. Desde que foram implantados na ACIPG, a gestão conseguiu visualizar a realidade da entidade, trazendo melhorias no atendimento ao associado", comenta Ariane.

Atualmente, a entidade está na fase da pré-auditoria, realizando semanalmente a auditoria interna 5S.



GESTPAR
COPIADORAS E SISTEMAS DE IMPRESSÃO

✓Vendas ✓Sistema De Impressão
✓Locação ✓Soluções Em Digitalização

(42) 3026-2222

www.gestpar.com.br

brother. RICOH SAMSUNG FUJITSU



Em sete meses, 'ACIPG nos Bairros' visitou mais de 1.600 empresas

Projeto levou a entidade aos bairros da cidade

Desde 20 de maio de 2013, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) trabalhou com o projeto ACIPG nos Bairros que dividiu a cidade em regiões visando descentralizar a entidade e seus mais de 30 produtos e serviços, fortalecendo o desenvolvimento empresarial nos bairros. Através do projeto, a ACIPG visitou 1.608 empresas e contou com estandes em locais estratégicos nas regiões mapeadas.

A entidade atuou, através de seus colaboradores, com um trabalho de visita aos empresários apoiada por um marketing direcionado dos serviços, identificando as reivindicações da população e dos comerciantes. Os estandes itinerantes percorreram os bairros de Oficinas, Uvaranas, Jardim Carvalho, Órfãs, Vila Estrela, Colônia Dona Luiza, Ronda, Cará-Cará, Neves, Contorno, Piriqitos, Chapada, Nova Rússia, Boa Vista, Olarias, e Distrito Industrial.

Em Oficinas, os colaboradores da ACIPG visitaram 292 empresas visivelmente identificadas, em Uvaranas/Olarias foram 297, Jardim Carvalho/Órfãs, 95, Vila Estrela/Colônia Dona Luiza/Ronda, 70, Neves/Cará-Cará, 105, Contorno/Piriqitos/Chapada, 383, Nova Rússia, 223, Boa Vis-

ta, 78, Distrito Industrial, 65.

O presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo, comenta que o projeto foi além do portfólio da entidade, pois os empresários e cidadãos também acreditam que a ACIPG pode contribuir com questões do cotidiano. "Além de mapear as micro, pequenas e médias empresas e apresentar a entidade, a classe empresarial e a sociedade perceberam na ACIPG um canal de confiança, em que passaram aos nossos colaboradores reivindicações de segurança, trânsito e melhorias nos bairros. Essas reivindicações foram agrupadas em documentos que serão entregues aos órgãos responsáveis, pois também é nosso dever colaborar e desenvolver a região, oportunizando melhorias aos empresários e cidadãos", ressalta.

De acordo o diretor de Produtos da ACIPG, Miler José Oliveira, o projeto, permanecendo aproximadamente 15 dias em cada bairro, aproximou a classe empresarial nas regiões visitadas. "Ao disponibilizarmos um estande da ACIPG nos aproximamos dos empresários das regiões mapeadas e ao mesmo tempo prestamos serviços à população dos bairros, como consultas SPC/Serasa e cadastro de currículos. Levamos as soluções empresariais que a ACIPG possui e isso faz toda a diferença quando falamos de desenvolvimento local".

Rafael Lizieri, gerente comercial da ACIPG, avalia positivamente a ação e frisa que a entidade alcançou os objetivos traçados no início do projeto. "Conseguimos visitar as empresas e disponibilizar os serviços da entidade. Também tivemos o respaldo da população que contribuiu e confiou no projeto, abrindo o comércio aos colaboradores da ACIPG. Cada vez mais as empresas buscam alternativas para melhorar sua rentabilidade e a ACIPG conta com soluções que geram economia direta aos empresários", comenta.

O empresário do Jardim Carvalho, Júnior Maurício Pedrosa, comenta a ação da ACIPG. "O projeto foi uma ferramenta ágil e prática. O empresário precisa de parceiros fortes e fiéis

como a ACIPG que colabora com o desenvolvimento local".

O projeto fez um balanço com as principais reivindicações de cada região e o resultado foi que em Uvaranas/Olarias, em que foram visitadas 297 empresas, os empresários reclamaram de constantes assaltos e solicitaram melhoria na segurança do bairro e no comércio, também solicitaram cartório, agências bancárias e lotéricas e há demanda de estacionamento na avenida.

Em Oficinas, em um total de 292 empresas visitadas, as reivindicações são em torno de agências bancárias e há demanda de informações sobre abertura de empresas.

No Jardim Carvalho/Órfãs, foram 95 empresas visitadas e solicitação de agências bancárias, extensão do Corpo de Bombeiro para o Jardim Carvalho, melhorias na área da saúde, Posto de Saúde, escola e realizar uma via paralela à rua Monteiro Lobato, (Penteado de Almeida). De acordo com os empresários a via constantemente está engarrafada, não suportando o fluxo. Os empresários atentaram ao problema no trevo com congestionamento devido passagem de trem na região, ocasionando filas.

Com 70 empresas visitadas na Vila Estrela/Colônia Dona Luiza/Ronda, as demandas foram para mais segurança no comércio e no bairro. Com 105 empresas visitadas nas regiões Neves/Cará-Cará, os empresários reivindicaram mais segurança, devido os constantes assaltos, agências bancárias para a região e restauração da chami-



né da antiga indústria Wagner.

Em Contorno/Piriqitos/Chapada foram visitadas 383 empresas. A solicitação foi por policiamento e melhorias no trânsito, principalmente na Avenida Souza Naves, pois de acordo com os empresários ocorrem muitos acidentes na região e em horário de pico as filas são constantes.

Na região da Nova Rússia, foram visitadas 223 empresas, em que empresários reclamaram da falta de segurança na região. No bairro Boa Vista, empresários de 78 empresas visitadas, solicitaram melhorias no trânsito e na rodovia próxima à região, com melhor sinalização.

No distrito Industrial, com 65 empresas visitadas, as reivindicações foram por mão de obra qualificada, transporte público e pavimentação.



Diário dos Campos

REGIÕES VISITADAS PELO 'ACIPG NOS BAIRROS'

Oficinas
Uvaranas
Jardim Carvalho
Órfãs
Vila Estrela
Colônia Dona Luiza
Ronda
Cará-Cará
Neves
Contorno
Piriqitos
Chapada
Nova Rússia
Boa Vista
Olarias
Distrito Industrial

Comercial da ACIPG apresenta novos produtos e reafirma qualidade com os associados

Departamento comemora o 1º lugar em emissão de certificado digital

De acordo com o departamento Comercial da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) a gestão 2012/2014 foi marcada pelo crescimento na participação de vários serviços da entidade no mercado local e, principalmente, na carteira de associados da ACIPG. “Tivemos um aumento do número de empresas associadas usuárias dos serviços, demonstrando que a cada dia as empresas depositam mais confiança nos produtos e serviços oferecidos, o que faz com que tenhamos que melhorar nossos processos ainda mais para prestar serviços com qualidade sempre”, comenta o diretor de Produtos da ACIPG, Miler José Oliveira.

O departamento comemora o excelente resultado obtido pelo Certificado Digital na atual gestão. “Implantamos a Certificação Digital na ACIPG e em menos de um ano de operação atingimos o posto de maior emissor do Paraná pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP). Com certeza o diferencial de atendi-

mento e o menor valor do mercado contribuíram muito para esta posição”, destaca Oliveira.

Na gestão passada, a ACIPG foi a primeira Associação Comercial e Empresarial (ACE) no Brasil a fornecer Nota Fiscal Eletrônica (NF-e) aos seus associados; hoje muitas associações e outras entidades ofertam este serviço. “O departamento Comercial sempre procurou atuar na vanguarda, dessa forma conseguimos atender nossos associados com outras soluções que envolvem o tema NF-e. O Conhecimento de Transporte foi um serviço que lançamos com Controle de Estoque, Gestão Financeira, Comercial, SPED e muitos outros módulos; um facilitador às empresas que se adequam a cada tipo de negócio, principalmente ao pequeno”, comenta.

Na atual gestão também foi aumentado o portfólio de serviços oferecidos. “Trouxemos a Caixa Econômica Federal, a Sicredi e a Unicred como parceiros de negócios que somados ao Sicoob e BRDE formam nosso portfólio de Soluções Financeiras. Também passamos a levar economia direta às empresas associadas com a redução da despesa de Seguros de Vida através da Seguros Unimed. Economia que tem chegado a 30% na maioria dos casos estudados pela ACIPG”, ressalta.

O ACIPG nos Bairros é outro destaque apontado pelo Departamento. “O projeto foi um trabalho inédito da entidade em seus 91 anos de história e permitiu uma aproximação com o associado e com outras empresas não associadas”, destaca Oliveira.

O ACIPG nos Bairros coletou uma série de informações da população empresarial pelas pesquisas em cada região que passou. Estas informações estão concentradas em um relatório que será divulgado à população em breve. “Entendemos que tais informações auxiliarão novas empresas a se instalarem na cidade e podem melhorar o

SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO (SPC)

No Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) o departamento Comercial avançou de modo que as informações vão muito além do ‘nada consta’.

“Foram lançadas novas consultas e serviços que permitem mapear qualquer cidade do país e identificar possíveis clientes, por faixa de faturamento, renda presumida, telefones, e-mails e muitas outras variáveis, assim nossos associados conseguem subsídios de informações para alavancar seu departamento

comercial independente do ramo que atuem”, comenta o diretor de Produtos da ACIPG, Miler José Oliveira.

Desde o mês de fevereiro de 2013, o SPC disponibiliza no balcão de atendimento ao cidadão duas opções de consultas de veículos, o SPC Auto Nacional e o Nacional + DPVAT + Gravame. Com essas novas consultas, a entidade ampliou os serviços do SPC, que há mais de 50 anos atende a classe empresarial.

O Auto Nacional e o Nacional + DPVAT + Gravame proporcionam mais segurança na compra de um veículo e evitam negociações com veículos fraudados.



crescimento de muitas outras que estão em Ponta Grossa”, frisa o diretor.

“Ao percorrer rua por rua da cidade de Ponta Grossa e identificar os estabelecimentos comerciais de cada bairro adquirimos uma visão holística de nossa realidade empresarial e pudemos evidenciar o que na teoria já sabíamos que a maior parte das empresas da cidade não estão visivelmente identificadas e que o comércio está concentrado em ruas principais dentro de cada região de Ponta Grossa. O projeto trouxe 84 novos associados ao nosso quadro e ajudou muito para o crescimento de serviços como Unimed, Nutricard e SPC”, comenta o gerente comercial da ACIPG, Rafael Lizieri.

Outra solução do departamento Comercial lançada no início desta gestão foi a Assessoria de Cobrança (CECOB) da ACIPG que, segundo Lizieri, permitiu que a entidade trabalhasse a cobrança de títulos de diversas empresas associadas, independente do valor e com mais

de 20 PA's de cobrança ativa. “Muitos títulos, principalmente de empresas menores são cobrados pelas empresas de maneira ‘caseira’ ou demorada, com a ACIPG o associado despreocupa-se e também se desocupa dessa atividade, pois tornamos a cobrança mais ativa, rápida e eficiente com nossa metodologia de trabalho”, explica.

Lizieri também comenta as melhorias no Clube de Vantagens ACIPG. “Além dos parceiros de longa data que tínhamos como CESCAGE e Sant’ana com descontos de até 20% nas mensalidades para graduação, firmamos parceria com as instituições de Ensino União e Unicesumar com descontos que chegam a 15% e 25% respectivamente e contempla empresários, colaboradores, além de seus dependentes. Confiança, Credibilidade e Vanguarda são palavras que impulsionaram a gestão 2012 – 2014”.

A entidade ainda lançou na gestão seu pacote web, em que trabalha com guia de negócios, websites, e-commerce, e-mail marketing, SMS e banners online.

Campanhas do comércio aquecem as vendas

‘Comércio forte, cidade forte’ foi o lema na gestão 2012-2014

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas), com apoio da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), realizaram três ciclos de campanhas durante a gestão 2012-2014 da ACIPG, foram elas: Campanha de Natal 2012, Campanha do Mês dos Namorados e Dia dos Pais 2013 e Campanha de Natal 2013.

Na primeira campanha ‘Natal Ponta Grossa: Comércio Forte, Cidade Forte 2012’ mais de 300 pontos comerciais aderiram e foram entregues 40 vales-compra no valor de R\$250 cada e um automóvel Gol zero quilômetro. Celso de Moura Jorge, aposentado, de 61 anos, morador do bairro Santa Paula, recebeu o automóvel sorteado no dia 11 de janeiro de 2013. “É uma sensação indescritível. Fiquei muito feliz com a premiação”, comentou o vencedor que participou com apenas quatro cupons. O cupom ganhador do carro saiu da loja J. Baron Materiais de Construção. A vendedora Eliane de Souza, que fez a venda, ganhou um vale-compra no valor de R\$250.

A segunda campanha realizada de 07 de junho a



Celso de Moura Jorge, ganhador do automóvel, Ernesto José Moro Martins, da J. Baron Materiais de Construção, Flávia Barrichello, direta de Comércio da ACIPG e Antenor Guimarães, presidente do Sindilojas - Campanha Natal 2012 -, que ainda entregou 40 vales-compra no valor de R\$250

12 de agosto de 2013, contemplou as datas de Dia dos Namorados e Dia dos Pais. Aproximadamente 100 pontos comerciais participaram e foram entregues um automóvel, dois iphones e dois ipads. Josete Maria Jorge, 52 anos, moradora do Jardim Carvalho, ganhou o Clio zero quilômetro. O cupom vencedor saiu da Loja Rainha do Shopping Palladium. “Particpei com apenas três cupons. É uma sensação muito boa, fiquei muito feliz em ser a ganhadora”, comenta. Elaine A. Neves Dourado, de 46 anos, moradora de Uvaranas, foi a ganhadora dos dois iphones e Eunice Zucchi, de 36 anos, moradora de Uvaranas, ganhou os dois ipads. Ambos os cupons saíram das Lojas Maxitango.

Na terceira campanha ‘Natal Ponta Grossa: Comércio Forte, Cidade Forte 2013’ o automóvel Celta zero quilômetro foi da ganhadora Lidiane Buss, de 38 anos, moradora do Jardim Los Angeles. A gerente administrativa destaca que ganhou participando com apenas um cupom. “Fiquei muito surpresa com a premiação, nunca havia ganhado nada em sorteios”. Do cupom vencedor do carro ainda saiu um iphone 4 para a vendedora Rosana Pereira, do Supermercado Tozzeto. A campanha movimentou o comér-



Representando ACIPG e Rainha, Nilton Fior, a ganhadora do automóvel, Josete Maria Jorge, a proprietária das Lojas Rainha, Elfrida Perlin, as diretoras da ACIPG, Flávia Barrichello e Milane Barbur, e Antenor Guimarães, presidente do Sindilojas - Campanha Namorados e Pais 2013



Flávia Barrichello, diretora de Comércio da ACIPG, a ganhadora Elaine Dourado, das Lojas Maxitango Sandra Sallum e Miguel Sallum, e a ganhadora Eunice Zucchi - Campanha Namorados e Pais 2013

cio local que acumulou meio milhão de cupons. Através da ação, promovida de 04 de novembro de 2013 a 07 de janeiro de 2014, também foram sorteados 30 vales-compra de R\$ 300 cada.

O presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo, comenta que as campanhas foram planejadas para aquecer as vendas no comércio local, tanto no Natal como em outras datas como Dia dos Pais e Namorados. “Foram pensadas campanhas em que os lojistas pudessem contemplar seus clientes com prêmios, como o automóvel zero quilômetro. As datas de realização também foram planejadas para fortalecer o comércio local, dando oportunidades diferenciadas de pagamentos aos lojistas para que pudessem aderir aos ciclos”, frisa.

“Sindilojas e ACIPG ofereceram campanhas muito fortes para datas comemorativas. A ideia foi colaborar com os lojistas para que atraíssem ainda mais consumidores”, comenta o presidente do Sindilojas, Antenor Guimarães

A diretora de Comércio da ACIPG, Flávia Barrichello, destaca a adesão das empresas às campanhas. “Tivemos a participação dos empresários que aderiram às campanhas. ACIPG e Sindilojas pensaram em ciclos de adesão, que facilitaram empresas



na adesão. Os clientes também participaram da campanha, comprando nas lojas identificadas e preenchendo os cupons. A iniciativa valorizou o comércio local, dando foco aos produtos e serviços que temos disponíveis em nossa cidade”.

De acordo com Jader Cristiano Krüger, auxiliar administrativo da Miara Krüger, a loja sempre adere às campanhas da ACIPG e Sindilojas. “As

campanhas realizadas sempre têm organização e transparência. O cliente vê o cartaz na loja e entra, pois quer participar dos sorteios”.

O proprietário da Lord Magazin, Rafael Assad, também comenta a participação. “Os empresários aderem às campanhas porque elas fomentam as vendas no comércio e pela parceria com as entidades de classe como ACIPG, Sindilojas e CDL”, frisa.



Gilberto e Rosana Pereira do Supermercado Tozzeto, a ganhadora do automóvel, Lidiane Buss, e José Carlos Loureiro Neto, representando ACIPG e Sindilojas - Campanha Natal 2013 -, que ainda entregou 30 vales-compra de R\$ 300 cada

ACIPG, Prefeitura e empresas realizam 'Natal de Luz 2013'

Projeto decorou a cidade através de parcerias

Uma das metas da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) era desenvolver e colocar em prática, em parceria com a Prefeitura Municipal e empresas locais, projeto de decoração natalina na cidade. Para 2013, o projeto 'Natal de Luz' contou com o apoio das empresas Sicredi, Viação Campos Gerais (VCG), Base Forte, Basso Florestal e Imóveis, Macponta, Portare Brasil Investimentos, Rede Massa, Rede Pianowski, Tratornew e UEME Construção Civil, que atenderam o chamado da ACIPG e Prefeitura Municipal na realização do projeto.

Após meses de reuniões, pesquisas de viabilidade econômica e busca de apoiadores, a ACIPG, Prefeitura Municipal e empresas parceiras chegaram à decoração 'Natal de Luz 2013' para a cidade. "A entidade foi atuante, em parceria com a Prefeitura Municipal, estudando projetos de Natal para a cidade e buscando empresários que pudessem colaborar com a decoração natalina, principalmente na Avenida Vicente Machado e Parque Ambiental. Nossa ideia é dar seguimento ao projeto ano a ano, estendendo a decoração a outros pontos da cidade, incluindo os bairros. Neste primeiro momento, tivemos que nos concentrar no centro da cidade em função dos valores que tínhamos

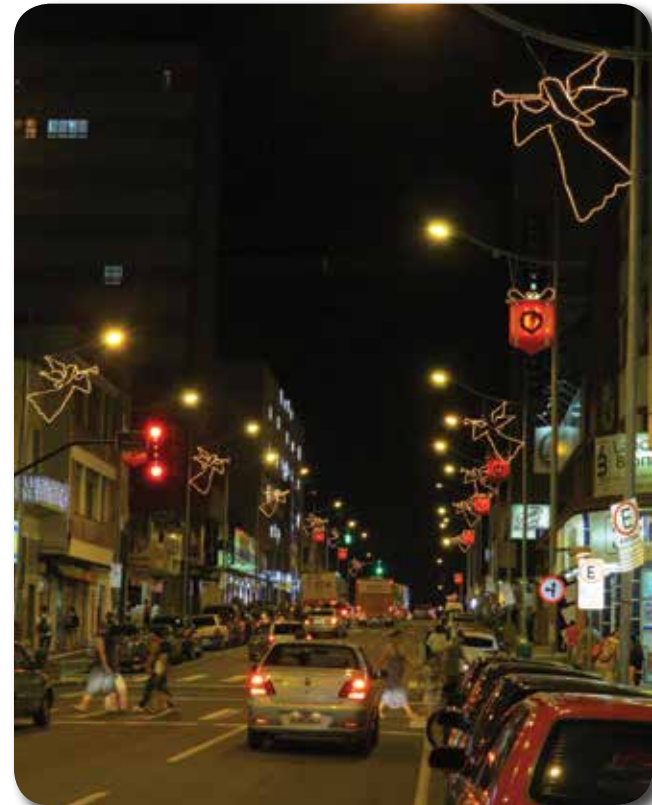
para executar o projeto", resalta o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo.

Durante a realização do projeto, a então secretária Municipal de Governo, Indianara Prestes Mattar Milléo, comentou a participação da ACIPG e das empresas no projeto. "Agradecemos o apoio e o trabalho da entidade e de todas as empresas que participaram do 'Natal de Luz 2013', que seja um projeto que tenha continuidade a cada Natal".

"Após várias reuniões e contatos ACIPG e Prefeitura Municipal, em parceria com empresas apoiadoras, chegaram ao Natal de Luz 2013, um presente para a comunidade e o comércio da cidade. A perspectiva é melhorar a cada ano, ampliando as ruas decoradas. Precisamos unir forças para viabilizar o projeto, com certeza uma decoração atraente contribui com o comércio, o turismo e com a própria cidade", resalta a diretora de Comércio da ACIPG, Flávia Barrichello.



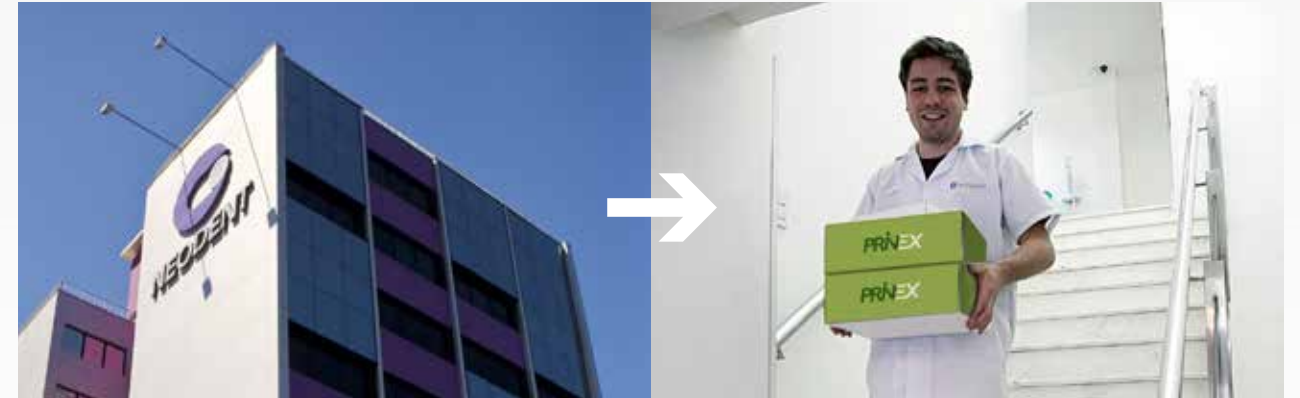
Parque Ambiental foi contemplado pelo projeto



Avenida Vicente Machado também foi decorada através do projeto 'Natal de Luz 2013'



Encomenda rodoviária a rodoviária.



10h00 | Sede da Neodent

A empresa paranaense Neodent, com sede em Curitiba, é especializada em implantes dentários e atende clientes em todo o território nacional.

11h30 | Produção da Neodent

As embalagens contendo os implantes dentários saem da linha de produção e precisam de uma logística de transporte que garanta a entrega rigorosamente no prazo.



13h00 | Embarque no Prínext

As embalagens são levadas até o guichê da rodoviária para embarque com todo o cuidado e pontualidade. Por isso, a Neodent escolheu o Prínext, serviço de encomendas expressas da Princesa dos Campos como parceira.

16h00 | Chegada do volume no destino final

Como as encomendas do Prínext seguem pelo ônibus, dentro da agenda normal de viagens, o tempo de transporte é otimizado. O produto foi tratado com todo o cuidado e está pronto para seguir ao seu destino final.

0800 42-1000

PRINEX É FÁCIL E RÁPIDO

A encomenda expressa do Paraná.

'Gesto de Amor' resgata nascimento de Jesus em decoração natalina

Projeto premiou as categorias de comércio, prestação de serviços e residência

O concurso de decoração de vitrines e fachadas que tem como lema o projeto 'Em cada gesto de amor fraterno nasce Jesus: É Natal', premiou os ganhadores das categorias comércio, prestação de serviços e residência nos natais de 2012 e 2013.

Realização da ACIPG, Diocese de Ponta Grossa, Associação de Ministros Evangélicos (AME) e apoio do Conselho Empresarial da Mulher Executiva (CEME) a decoração natalina com destaque a Jesus e símbolos cristãos norteou a iniciativa que premiou os três primeiros lugares de cada categoria. Cada um recebeu uma cesta natalina e um troféu do concurso.

"Os requisitos para julgamento nas duas edições foram beleza, originalidade, criatividade, harmonia e a lembrança do nascimento de Jesus. A comissão julgadora foi composta por integrantes realizadores, apoiadores e a imprensa local", explica a diretora de Comércio da ACIPG, Flávia Barrichello.

Na primeira edição, o concurso teve inscrições de 26 lojas do comércio, 05 na área de prestação de serviços e 10 residências. A entrega dos prêmios foi dia 12 de dezembro de 2012, na ACIPG. Na categoria comércio Super MM

ficou em 1º lugar, Lojão do Keima em 2º e Lord Magazin em 3º. Na categoria prestação de serviços Bulek Contabilidade & Consultoria ficou em 1º lugar, TV Técnica em 2º e

Okey Crédito em 3º. Neura Carraro, do bairro São José, ficou em 1º lugar na categoria residência, Anna Lucia, também do São José, em 2º e Lêda Weurigartner, do Jardim América, em 3º. Paulo Henrique, de 12 anos, da Santa Marta, recebeu um prêmio de incentivo pela participação e empenho no Projeto.

Na segunda edição do concurso, o julgamento foi realizado por uma comissão composta por representantes da Diocese, AME, ACIPG, Ceme, BPW, imprensa local, Prefeitura e Fundação Cultural. A entrega foi dia 12 de dezembro de 2013, na ACIPG. Na categoria comércio, Attuale ficou em primeiro lugar, Maxitango Calçadão em segundo e Ótica Brasil em terceiro. Na categoria prestação de serviços Galpão Estância Serrana levou o primeiro lugar, Princesa dos Campos o segundo e Casa Velha Eventos o terceiro lugar. – 3º Lugar categoria Prestação de Serviços. Anna Lúcia e Jakson Gorte, moradores da Rua Antônio Vieira, 574, São José ganharam em primeiro lugar na categoria residência, Paulo Henrique Neto da Rua



Ganhadores do concurso 'Gesto de Amor' e representantes das entidades realizadoras, em 2012

Cisne, 37, Colônia Dona Luiza, em segundo e Neura Carraro da Rua Quintino Bocaiúva, 53, Órfãs – São José, em terceiro.

"É importante resgatar o verdadeiro sentido do Natal, o nascimento de Jesus Cristo e o amor fraterno em nosso dia a dia. Este é o objetivo do projeto e o concurso vem somar com a ação proposta", destaca Dom Sérgio Arthur Braschi, Bispo Diocesano de Ponta Grossa.

"Através do projeto convidamos todos à resgatar o real significado da data, praticando gestos de amor em todos os relacionamentos", frisa o presidente da AME, pastor João Marcos Oliveira Marques.



Comissão organizadora e ganhadores do concurso de vitrines e fachadas 'Gesto de Amor' 2013

Quasar e Antares: desenvolvimento local e capacitação profissional

ACIPG desenvolve projetos para fortalecer o empreendedorismo

Quasar e Antares são projetos com foco no desenvolvimento local que surgiram na gestão 2012-2014 da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), em parceria com o Instituto Mundo Melhor (IMM), Mastermind e universidades.

O Projeto Quasar, implantado em 2013, já apresenta resultados como a turma piloto da Aldeia David Ferriman, no Jardim Paraíso. Trata-se de uma corrente de capacitação que fornecerá em cada bairro uma primeira turma inicialmente mantida por um grupo de empresários, em que cada participante deverá, após ser colocado no mercado de trabalho, manter a capacitação de outro membro da própria comunidade, dando continuidade à ação.

O Antares, lançado em setembro de 2013, tem o objetivo de levar noções de empreendedorismo em contra turno aos melhores alunos das escolas públicas e privadas da cidade. Na primeira turma, que teve início em fevereiro de 2014, foram inscritos 27 alunos, com idade entre 14 a 16 anos.

“O projeto quer complementar o ensino em contra turno para alunos que se destacaram no ensino médio das escolas públicas e particulares do Município, com conteúdos nas áreas de Português, Matemática, Física, Química, noções de Administração, de Contabilidade, de

Direito e Empreendedorismo”, destaca o coordenador dos projetos, Eduardo Salamacha.

Os alunos passaram por um treinamento Mastermind no início do curso para aprimorar a parte comportamental. O projeto também visa motivar lideranças locais em cada bairro, com o intuito de influenciar positivamente outras pessoas. “Somente por meio da criação de lideranças locais nos bairros conseguiremos modificar as comunidades e a cidade como um todo. A ideia é aproximar os projetos Antares e Quasar, além de estimular voluntários ao Observatório Social de Ponta Grossa (OSPG)”, ressalta Salamacha.

A ACIPG desenvolve o projeto em parceria com o Instituto Mundo Melhor (IMM), com a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Mastermind, Viação Campos Gerais (VCG) e Sebrae.

De acordo com os idealizadores, os projetos complementam-se. “No caso do Projeto Antares a contrapartida destes alunos será influenciar positivamente outros jovens nos bairros onde vivem, canalizando-os para o Quasar”, comenta Salamacha.

A gerente Administrativa e Financeira da ACIPG, Ariane Wiesinieski Festa, destaca o objetivo da entidade com os projetos. “A ACIPG tem a visão de promover o desenvolvimento local, tendo esta ação inclusive em seu planejamento estratégico, por isso a entidade tem dado o

apoio necessário na gestão, pois uma cidade com empreendedores qualificados será uma cidade forte, desenvolvida e com mão de obra qualificada”, frisa.

O presidente do IMM, José Eli Salamacha, também comenta as parcerias. “O Instituto qualifica os participantes através de grade virtual de conhecimento. As aulas desenvolvidas no Expresso de Informática Mundo Melhor ou na Sala Virtual Mundo Melhor localizada na ACIPG reforçam a parceria do Instituto com a entidade que visa contribuir com a qualificação e o empreendedorismo. Com certeza os projetos são uma parceria de sucesso e tendem a colaborar com o desenvolvimento dos bairros da cidade”.

Projeto Quasar

O Quasar surgiu com o objetivo de melhorar a qualidade de vida das pessoas em alguns bairros da cidade, combatendo o desemprego e a ociosidade. O objetivo não é apenas capacitar, mas modificar a consciência coletiva da população de cada bairro em que o projeto passa, pois ao final de cada turma, os beneficiados deverão, com o salário que irão receber após conseguirem seus empregos, financiar a capacitação, se necessário, para outra pessoa de sua própria comunidade.

“A ideia é criar uma capacitação em corrente, em que o próprio bairro começará a prosperar, pois o dinheiro das pessoas empregadas começará a circular nas pequenas empresas locais, diminuindo a violência, problemas com drogas e miséria. Um verdadeiro ciclo de prosperidade poderá ser iniciado em cada bairro, dependerá apenas da própria população”, ressalta Eduardo Salamacha, coor-

denador do projeto.

A gerente Administrativa e Financeira da ACIPG, Ariane Wiesinieski Festa, destaca que os interessados em participar dos Projetos devem procurar a ACIPG. “Os cursos on-line acontecem na entidade, na Sala Virtual Mundo Melhor, uma parceria da entidade com o Instituto Mundo Melhor (IMM). A Sala foi viabilizada com a doação de 06 notebooks do Instituto à ACIPG e da implantação do ambiente virtual de aprendizagem IMM”.

Projeto Antares

O Projeto tem por objetivo complementar o ensino em contra turno para alunos em que se destacaram no ensino médio das escolas públicas e particulares do Município, com conteúdos nas áreas de Português, Inglês, Matemática, Física, Química, Administração, Noções de Contabilidade, de Direito e Empreendedorismo.

Os alunos tiveram treinamento Mastermind no início do curso para aprimorar parte comportamental dos participantes.

O projeto acontecerá em três módulos, duas vezes por semana - quinta e sexta-feira - em contra turno. As aulas devem ter sequência ao longo de todo o ensino médio, de modo que ao final dos três anos os alunos tenham conhecimentos avançados em português, exatas e empreendedorismo.

Os alunos escolhidos para o projeto foram indicados pelos pedagogos e diretores das escolas, sendo escolhidos os que tiveram as melhores notas e frequência nas aulas. Também passaram por entrevistas com a coordenação do Antares.



Turma piloto do projeto Quasar em aula de informática no ônibus do IMM



Formatura da primeira turma do Projeto Antares no primeiro módulo MasterMind, em março de 2014

Inpag

Gestão homenageia empresas em evento Mérito Empresarial

Duas edições destacaram empresas representativas da força produtiva local

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) em conjunto com o Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas) e apoio da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP), Sociedade Rural dos Campos Gerais e Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), realizaram a oitava e a nona edição do Prêmio Mérito Empresarial na gestão 2012/2014.

O primeiro evento, realizado em 18 de agosto de 2012, no Clube Ponta Lagoa, homenageou a Cooperativa Sicredi Campos Gerais, Madcompem e Continental nas categorias prestação de serviços, comércio e indústria, respectivamente.

Na nona edição, o Mérito Empresarial homenageou na categoria comércio, Shopping Palladium, na categoria indústria, Metalfor e na prestação de serviços, RPC TV. O evento foi realizado dia 09 de agosto, no Clube Ponta Lagoa, sede central.

De acordo com o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo, as empresas homenageadas destacaram-se pelas suas contribuições com o desenvolvimento econômico e social de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais, sem esquecer da preservação ambiental. "Cada empresa, em sua categoria, está de parabéns. O comércio, a indústria e a prestação de serviços precisam de exemplos de empresas como estas que acreditam na potencialidade da



Madcompem, Cooperativa Sicredi Campos Gerais e Continental foram as homenageadas do Mérito Empresarial 2012



Metalfor, RPC TV e Shopping Palladium receberam o Mérito Empresarial 2013

cidade e a cada dia desenvolvem seu trabalho com pensamento no futuro, preservando a natureza e valorizando seus profissionais", frisa.

O diretor de Promoções e Eventos da ACIPG, José Carlos Loureiro Neto, comenta a premiação. "O Mérito Empresarial é um reconhecimento para as empresas que se destacaram na produtividade local. Nesta gestão, disponibilizamos através de campo próprio no site da ACIPG espaço para que os associados indicassem os homenageados e também ficha de inscrição a todos que quisessem participar da seleção".

"Entre os critérios analisados para a escolha es-

tavam importância econômica e produtiva da empresa para a cidade, cumprimento de obrigações fiscais e trabalhistas, destaque junto a sua comunidade e colaboradores, desenvolvimento de trabalhos de responsabilidade ambiental e social e destaque em seu setor de atuação", explica o diretor de Assuntos Jurídicos da ACIPG, José Eli Salamacha.

Prêmio
Mérito
Empresarial

Redesim: parceria reduzirá tempo de espera para abertura de empresas

Projeto Integrar visa a desburocratização de abertura, alteração e baixa das empresas

Com a intenção de desburocratizar os processos de abertura, alteração e baixa de empresas, a Junta Comercial do Paraná (Jucepar) irá implantar na região de Ponta Grossa o projeto Integrar. Trata-se da Rede Nacional de Simplificação do Registro Empresarial (Redesim), que é o compartilhamento de informações entre as prefeituras, Receita Federal e Estadual e a Junta Comercial.

Em reunião em Ponta Grossa, no dia 07 de março de 2014, o prefeito Municipal, Marcelo Rangel e diretores da ACIPG e o presidente da Jucepar, Ardisson Naim Akel, comentaram que a intenção do projeto é dar mais agilidade ao processo de abertura e fechamento das empresas. "A iniciativa do governo estadual facilitará o trabalho de legalização do novo e do atual empresário no Paraná. O empreendedor vai ter uma redução de tempo e de custos na hora de constituir ou atualizar informações de uma empresa", afirma Akel.

O presidente da Jucepar explica que o tempo para abrir uma empresa depende do ramo de atuação e do porte da empresa. "Temos o portal (www.jucepar.pr.gov.br) onde o empresário pode fazer uma série de atividades preliminares como modelo do contrato padrão, consulta do nome e preenchimento da ficha de registro. Quando o empresário aparece na Junta de sua cidade ou região com o contrato societário em cinco dias tem a liberação".

Nas próximas semanas haverá avaliação para instalação do sistema nos computadores da Prefeitura de Ponta Grossa. "Nosso departamento de informática irá trabalhar em conjunto com técnicos da Jucepar buscando reduzir o tempo de espera de implantação. Trata-se de um importante projeto para o setor produtivo, gerador de mais emprego e renda", comenta Rangel.

Akel explica que a Redesim foi criada há seis anos através de lei federal, mas que essa interligação dificulta a instalação. "Tem sido difícil a implantação porque são mais de cinco mil municípios com prefeituras diferentes e estruturas de TIs diferentes que precisam ser interligadas".

O diretor de Produtos da ACIPG, Miler José Oliveira, comenta que é importante que os setores de Tec-



Visita do presidente da Jucepar, Ardisson Naim Akel, à Junta Comercial de Ponta Grossa. Na foto com Miler José Oliveira, diretor de Produtos da ACIPG, Rogéria de Fátima Kabbaz, encarregada da agência regional e José Carlos Loureiro Neto, conselheiro da FACIAP e diretor da ACIPG

nologia da Informação (TI) estejam interligados. "A simplificação é que vai agilizar o processo, por isso é necessário que o setor de TI da Junta Comercial esteja ligado ao dos demais órgãos".

A ACIPG participou das conversas com a Prefeitura desde o começo para trazer e implantar a Redesim no Município. O diretor de Prestadores de Serviços da ACIPG, Juliano Kobellache, o diretor de Fomento, Joel José Pavessi e o diretor Secretário, Amarildo Prâmio, começaram as reuniões sobre o tema com a Prefeitura. A primeira foi em 08 de março de 2013, na secretaria de Gestão Financeira. Kobellache explica o que mudaria com a implantação do projeto. "O ideal é que quando o investidor entrar com o pedido de abertura na Junta Comercial não precise fazer o caminho atual que é de também apresentar a mesma documentação na Prefeitura, Receita Federal, vigilância e demais órgãos".

O sistema já foi implantado em Maringá, em dezembro de 2013 e deverá ser aplicado nas 12 maiores cidades do Estado.

Dando sequência a sua agenda na cidade, Akel esteve na Junta Comercial de Ponta Grossa. "A agência regional é modelo no Estado, traz agilidade aos processos. No caso da Redesim, a Junta Comercial de Ponta Grossa também participa ativamente para que a implantação seja efetivada no Município", comenta o presidente.

Junta Comercial de PG e agências da região recebem treinamento Redesim

Agências de 10 cidades e contadores da região participaram do encontro na sede da ACIPG

A Junta Comercial de Ponta Grossa e mais nove agências da região receberam treinamento da Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios (Redesim) dia 10 de dezembro de 2013, na sede da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). Libertad Bogus, responsável pelo CPD da Junta Comercial do Paraná (JUCEPAR) apresentou a Redesim pela parte da manhã a representantes de agências de Guarapuava, Pitanga, Palmas, Irati, União da Vitória, Telêmaco Borba, Jaguaíva, Ponta Grossa, São Mateus do Sul e Prudentópolis, e à tarde a 135 pessoas, entre contadores de Ponta Grossa e da região.

A Redesim é um sistema integrado que permite a abertura, fechamento, alteração e legalização de empresas em todas as Juntas Comerciais do Brasil, simplificando procedimentos e reduzindo a burocracia.

O diretor de Produtos da ACIPG, Miler José Oliveira, explica como funcionará o programa. "Esse sistema fará a integração de todos os processos dos órgãos e entidades responsáveis pelo registro, inscrição, alteração e baixa das empresas, por meio de uma única entrada de dados e de documentos, acessada via internet. A Junta Comercial de Ponta Grossa recebeu o treinamento e as agências de 10 cidades da região também participaram do encontro".

"Com a Redesim, os usuários também poderão obter informações e orientações pela internet ou de for-

ma presencial. A Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios é administrada por um Comitê Gestor, presidido pelo Ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, e é composto por órgãos e entidades do governo federal, estadual e municipal, responsáveis pelo processo de registro e legalização dos empresários, sociedades empresárias e sociedades simples", comenta o diretor de Prestadores de Serviços da ACIPG, Juliano Kobellache.

"A implantação da Redesim não tem data certa, pois dependerá de cada Prefeitura que deve estar adaptada à consulta de viabilidade", comenta a supervisora da Junta Comercial de Ponta Grossa, Rogéria de Fátima Kabbaz.



Em treinamento da Redesim na ACIPG, 135 contadores de Ponta Grossa e região participaram do encontro

JUNTA COMERCIAL DO PARANÁ

Entidade reformula programa de estágios

ACIPG Estágios capacitou 288 jovens com 4.608 horas online

Em 26 de setembro de 2012, o novo programa ACIPG Estágios foi apresentado a diretores e coordenadores de instituições de ensino de Ponta Grossa, na sede da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). O programa é um agente de integração que facilita a contratação de estagiários, fazendo a conexão entre empresas, alunos e instituições de ensino. ACIPG Estágios encaminha estudantes do ensino médio, técnico e superior ao mercado de trabalho através do estágio, além de auxiliar as empresas na abertura de vagas, identificação de perfil, encaminhamento de estudantes para entrevista e gestão dos contratos para estágio.

Desde setembro de 2012 já foram capacitados 288 jovens com 4.608 horas online e encontros presenciais com empresários e lideranças locais. "Quando reformulado, o objetivo do programa foi divulgar empresas e alunos. Com essa nova plataforma, os empresários passaram a acessar os alunos que se cadastraram no site e na rede de estágios. Desde o início, a proposta foi proporcionar uma porta de entrada dos nossos alunos aos empresários da cidade. O programa também visa dar aos estagiários estrutura de complementação de formação junto ao ACIPG cursos e Instituto Mundo Melhor (IMM)", destaca o diretor de Comércio Exterior da ACIPG e coordenador do programa, Osvaldo Callegari.

A encarregada do RH da ACIPG, Fabiane Somer, comenta que desde 2003, a entidade já oferecia o progra-



Lançamento do programa ACIPG Estágios, em setembro de 2012

ma de estágio, mas notou-se a necessidade de ampliação do programa. "As vantagens para a empresa em ter um estagiário é que não incide em encargos sociais, trabalhistas e previdenciário, além de contribuir para o desenvolvimento de talentos".

O programa ACIPG Estágios tem como diferenciais banco de dados atualizado, agilidade e qualidade no encaminhamento dos estudantes, gestão online de vagas, pré-capacitação do estudante inscrito no programa, capacitação mensal do estagiário e cumpre a Lei de estágios 11.788/2008.

"A parceria IMM e ACIPG Estágios disponibiliza o nosso Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e a Sala Virtual na ACIPG com mais de 90 cursos. As empresas escolhem quais cursos que gostariam que os estagiários cursassem e nós ministramos os treinamentos", ressalta o presidente do IMM, José Eli Salamacha.

ACIPG ESTÁGIOS

- Início: 01/10/2012
- Alunos cadastrados: 4.510
- Contratos Vigentes: 115
- Vagas em aberto: 24 - para todos os níveis: médio, técnico e superior
- Empresa atendidas: 202
- Contratos finalizados: 351 - (45% efetivados, 30% alocados em outras empresas)
- Cadastro de currículos online: www.acipg.org.br/estagios
- Facebook e Twitter: ACIPG Estágios
- Fone: 3220-7251 ou 3220-7208
- E-mail: estagios@acipg.org.br

BANCO DE CURRÍCULOS

- Currículos cadastrados: 2.668
- Serviço exclusivo para associados da ACIPG
- O associado entra em contato com a ACIPG e solicita o código de acesso ao Banco de Currículos. Ele mesmo acessa, busca o currículo e entra em contato com o candidato. Serviço gratuito.
- O candidato interessado em uma vaga de emprego pode cadastrar seu currículo gratuitamente no site da ACIPG.
- Cadastro de currículos online: www.acipg.org.br/portal/curriculos
- Fone: 3220-7251 ou 3220-7208
- E-mail: cv@acipg.org.br

Empresário de atitude
contrata Unimed
como plano de saúde

Plano Regional Unimed ACIPG
convenios@acipg.org.br
(42) 3220 7228 / (42) 3220 7259

ANS - n.º 349712

ACIPG reivindicou ações de segurança, justiça e cidadania

Capacitação de egressos, Casa de Custódia e ocupação de mão de obra foram assuntos abordados na gestão

Desde 2012, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) em parceria com Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) - Subseção de Ponta Grossa, Movimento Campos Gerais de Igual para Igual, Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg), Conselho de Entidades e Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), estiveram engajados em temas de segurança pública, justiça e cidadania.

Em 03 de julho de 2012, em Curitiba, representantes de entidades e de movimentos de Ponta Grossa participaram de reunião com a secretária de Estado de Justiça, Cidadania e Direitos Humanos, Maria Tereza Uille Gomes, reivindicando melhorias para questões de justiça e cidadania em Ponta Grossa, como Casa de Custódia, situação precária envolvendo questões de alimentação e saúde na Cadeia Pública Hildebrando de Souza, capacitação de egressos e ocupação de mão de obra.

“Questões como lotação e programas de integração de empresas com sistema prisional também foram as-



Representantes de entidades e movimentos reuniram-se com a secretária de Estado, Maria Tereza Uille Gomes, em 2012

suntos debatidos. Desde o início, a entidade procurou discutir o assunto da segurança, trazendo soluções a Ponta Grossa”, destaca o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo.

Em 17 de outubro de 2012, a reunião foi com o então secretário de Estado da Segurança Pública, Cid Vasques, em Curitiba. ACIPG, Conseg, Conselho de Entidades, Fiep, Sociedade Rural, OAB-PG, Rotarys Clubes e outras entidades representativas estiveram com o secretário levando a insatisfação da sociedade com a segurança pública em Ponta Grossa. A conversa trouxe duas novas viaturas para a cidade e mais policiais para as ruas.

“Expusemos ao secretário as reais condições da segurança pública na cidade, pois os números apresentados anteriormente não estavam de acordo com a realidade que a sociedade vive”, destaca Leopoldo.

Em reunião do Conseg, dia 23 de outubro de 2012, Casa de Custódia, concursos para a área de segurança pública e a superlotação e interdição no Presídio Hildebrando de Souza também foram assuntos abordados no encontro com o ministro da Justiça, José Eduardo Cardozo.



Entidades em reunião com o então secretário de Segurança, Cid Vasques, em 2012

No mês de setembro de 2012, na ACIPG, já haviam sido realizadas reuniões para debater o assunto baseadas nas inúmeras reclamações que chegaram à entidade referente à segurança pública em Ponta Grossa. Além da onda de violência e assaltos relatados pelos empresários, a sociedade também trouxe à ACIPG sua insatisfação.

“Estivemos abertos nesta gestão a toda comunidade para que encontrassem na ACIPG uma entidade que se preocupa e quer trazer soluções para melhorar diversas áreas na cidade. Com o apoio de demais entidades, conselhos e movimentos tivemos força para reivindicar e buscar soluções”, comenta Leopoldo.

Demais reuniões também foram realizadas com secretários Municipais. Como em 13 de março de 2013,

com o secretário municipal de Cidadania e Segurança Pública, Ary Lovato. Na ocasião, o presidente da ACIPG e a diretora de Comércio da entidade, Flávia Barrichello, levaram solicitações feitas pelos associados da ACIPG ao conhecimento da Secretaria.

Entre os pedidos estavam a instalação de mais câmeras nos bairros. “O intuito da visita foi estender a entidade à Secretaria, somando forças para solucionar ou melhorar problemas de segurança em nossa cidade. A reivindicação das câmeras foi apontada por empresários de vários bairros que reclamam da violência e assaltos”, comenta Leopoldo. A ação dos flanelinhas também foi assunto abordado pela ACIPG.

MAJOR APRESENTA QUESTÕES DE SEGURANÇA A COMERCIANTES DO CENTRO DA CIDADE

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e o Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas) reuniram empresários e Polícia Militar, na noite de 09 de julho de 2013, na sede da ACIPG, para discutir questões de segurança diante das manifestações populares que estavam acontecendo. Major Edimauro Oliveira Assunção, do 1º Batalhão da Polícia Militar (PM) de Ponta Grossa, apresentou atitudes a serem observadas em caso de manifestações.

Aos lojistas, Assunção recomendou que o comportamento preventivo é a melhor solução. “Evitar expor nas vitrines produtos de valor, dificultar o acesso ao Caixa, fazer uma varredura da área próxima ao estabelecimento comercial buscando retirar possíveis objetos de vandalismo e garantir o funcionamento adequado e ostensivo dos sistemas eletrônicos de segurança patrimonial disponíveis como alarmes e câmeras de monitoramento são algumas atitudes importantes. Fechar o estabelecimento comercial o tempo que perdurar o manifesto, em especial quando o estabelecimento estiver situado no trajeto da manifestação também pode ser uma alternativa”, destaca. Em casos de emergência o Major reforçou a utilização do 190.

Melhorar as condições de visibilidade externa das áreas de

acesso ao comércio, não estacionar veículos no trajeto da passeata e orientar os funcionários na identificação de características que possam auxiliar a Polícia no caso de vândalos foram outras orientações dadas pela PM.

O presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo, destaca que a entidade acreditava na força e nas reivindicações populares e apoiava, desde que de maneira pacífica, sem violência ou depredação, toda e qualquer manifestação que somasse com os ideais de melhorias à população, à cidade e ao País. “A reunião serviu para trazer algumas informações importantes aos comerciantes do centro da cidade, por onde as manifestações geralmente passavam”, comenta Leopoldo.



ACIPG e Sindilojas reuniram empresários para discutir questões de segurança no comércio

Mobilidade é discutida em reuniões de diretoria

Questões municipais, estaduais e federais foram levantadas

Revitalização do Aeroporto Sant'Anna, alterações em ruas, melhor sinalização nas vias públicas, sincronização de semáforos, reivindicações de melhorias nas rodovias que escoam em Ponta Grossa, dificuldades encontradas na construção de trincheiras e solicitações para Contornos que desafogariam o trânsito foram levantadas pela diretoria da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) durante reuniões da diretoria.

Duas em especial trataram o tema trânsito, como a que aconteceu com o presidente da Autarquia Municipal de Trânsito e Transportes (AMTT), Eduardo Kalinoski, no dia 15 de julho de 2013 e com representantes da CCRRodonorte, no dia 05 de agosto de 2013. A entidade também enviou ofício ao Secretário de Infraestrutura e Logística do Paraná, José Richa Filho, no mês de agosto.

"A ACIPG pensou nas reuniões e ações envolvendo trânsito ouvindo reivindicações de associados, empresas, poder público, população e entidades em relação a melhorias nas rodovias e trânsito local. É papel da ACIPG contribuir com melhorias para o desenvolvimento econômico e social de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais", comenta o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo.

Uma das principais reivindicações ouvida pela entidade através de seus projetos que estão em contato com a população ou mesmo pela ouvidoria ACIPG localizada no site (www.acipg.org.br), é o Contorno Norte. "Acreditamos que é de extrema importância a obra, não só para Ponta Grossa, mas para o escoamento da produção industrial e agrícola do Paraná e outros estados que utilizam esta via principalmente com destino ao porto de Paranaguá", destaca o presidente.

Na época, estimava-se aumento no tráfego de mais 800 caminhões por dia no contorno de Ponta Grossa com o início das atividades da ampliação da Klabin e também com o movimento oriundo das atividades da Ambev e Paccar. Para o presidente, o aumento da frota poderia levar os transportadores a encontrarem rodovias e portos alternativos, reduzindo o movimento e a receita do Paraná.

O presidente também lembra das dificuldades



No dia 15 de julho de 2013, diretores receberam representantes da AMTT, na sede da ACIPG

encontradas na construção da trincheira do Jardim Los Angeles, que recebeu mais de 1.400 casas populares, com aumento significativo na circulação de veículos, sendo um dos principais acessos à PR 151.

"Solicitamos através de ofício ao Secretário, além das melhorias nas rodovias, apoio à construção do aeroporto em Ponta Grossa, que vai colaborar com o desenvolvimento da cidade, da região e do Estado", ressalta Leopoldo.

O aeroporto foi tema de várias reuniões com a Prefeitura Municipal de Ponta Grossa. "Estivemos em contato com o secretário Municipal de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional, Álvaro Luiz Scheffer, em reuniões que discutiram a questão do Aeroporto, uma bandeira defendida na gestão, que vem a colaborar com os associados e com a sociedade".

No âmbito Municipal, foram discutidas com a AMTT ações pertinentes ao desafogamento das vias públicas, como rotas alternativas, canais específicos para ônibus e melhor sinalização.

Diretores da entidade também receberam o secretário Municipal de Planejamento, João Ney Marçal Júnior. No aspecto do Planejamento, a diretoria da ACIPG trouxe para discussão com o secretário assuntos pertinentes à acessibilidade no comércio, Plano Diretor, Instituto de Planejamento da Gestão Governamental (IPLAN), tecnologia de informações na Prefeitura, planejamento para a área urbana e rural da cidade, entre outros aspectos. ☒

Projetos são entregues para vinda de oncologia pediátrica a Ponta Grossa

ACIPG e parceiros lutam para que tratamento venha para o Município

Aproximadamente 85 crianças são encaminhadas para tratamento de oncologia em Curitiba e região; este dado foi conseguido após estudo realizado de janeiro a maio de 2013, encomendado por parceiros que tentam trazer o tratamento a Ponta Grossa. O Ministério da Saúde permite o credenciamento de um hospital para ser Centro de Assistência de Alta Complexidade em Oncologia (Cacon) quando há 75 novos casos por ano na região.

Na Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), desde 2010, o projeto para instalação do tratamento em Ponta Grossa é pauta de reuniões e estudos. Em novembro de 2012, o projeto foi encaminhado para avaliação da Santa Casa de Misericórdia, local em que se tenta instalar o serviço.

"Demos todo o apoio aos estudos de viabilidade do projeto. Também temos acompanhado a parte técnica dos médicos que, incansavelmente, tentam trazer este tratamento ao Município, já que proporcionará benefícios às crianças que precisam se deslocar para Curitiba e região para realizar os processos de quimioterapia e radioterapia", comenta o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo.

O investimento inicial para que Ponta Grossa comece a oferecer o tratamento é de R\$ 213 mil em equipamentos. O custo em contratação de profissionais e limpeza é de R\$ 28 mil por mês. Possivelmente, o valor poderá aumentar, já que serão necessários profissionais das áreas de fisioterapia, nutrição, assistência social e psicologia.

O cirurgião pediatra, Renato Van Wilpe Bach, defende a necessidade do serviço. "Ponta Grossa é a única cidade grande do Paraná que não tem. É uma questão humanitária". O médico reforça que a Santa Casa de Misericórdia é uma Unidade de Assistência de Alta Complexidade em Oncologia (Unacon) cadastrada no Ministério da Saúde, plenamente habilitada e capacitada para atender as crianças.

De acordo com Bach, já há médicos que queiram trabalhar com

esses pacientes. "Temos cinco profissionais especializados em oncologia pediátrica dispostos a trabalhar pelo Sistema Único de Saúde (SUS)".

Adroaldo Araújo, ex-chefe da 3ª Regional de Saúde, comenta que a existência de um curso de Medicina em Ponta Grossa e a capacidade técnica para oferecer o tratamento constaram no projeto apresentado como importantes pontos.

Atualmente, aguarda-se o pronunciamento da Santa Casa a respeito do projeto. "Caso o processo de instalação do serviço precise ser efetuado em um hospital que não seja credenciado como Unacon, o mesmo poderá demorar de cinco a seis anos", comenta Araújo.

O ex-presidente da ACIPG (gestão 2010-2012), Márcio Pauliki, tinha em seu planejamento estratégico da gestão esta meta na entidade e continua apoiando os trabalhos para implantar o serviço. "Fico feliz em ver que as propostas que nós deixamos estão sendo seguidas e que as discussões que iniciamos tiveram continuidade". Pauliki salienta que foi realizado um estudo criterioso da necessidade, levando em consideração que Ponta Grossa é um polo regional e atende quase um milhão de pessoas. ☒



ACIPG e parceiros entregaram projeto de viabilidade do tratamento de oncologia pediátrica à Santa Casa de Misericórdia

Entidade traz assuntos de interesse público para debate



Associados e sociedade encontraram na ACIPG espaço aberto para discussões

No início da gestão 2012-2014, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) entregou uma lista de reivindicações ao prefeito Marcelo Rangel. Entre elas, destaque para questões de segurança, Plano Diretor e Comércio. “Entregamos sugestões e pedidos à Prefeitura. Tratava-se de policiamento efetivo nas principais ruas do centro e dos bairros e instalação de novas câmeras de segurança. Também propusemos no documento, incentivo aos proprietários de terrenos desocupados e sem projetos de execução civil, para transformá-los em estacionamentos, uma sugestão seria a redução do IPTU. Desafogar o trânsito no centro da cidade direcionando os veículos pesados e ônibus para outras vias também foi uma sugestão, além do pedido de sincronizar os sinaleiros”, comenta o presidnete da ACIPG, Sérgio Leopoldo.

Na área do comércio, a ACIPG propôs à Prefeitura incentivar e apoiar feiras e congressos locais, como feiras gastronômicas, de moda, de noivas e de literatura. Colaborar, incentivar e patrocinar ornamentação natalina em toda a cidade e transferir a data da Mün-

chen Fest para setembro junto com o aniversário da cidade e incentivar o turismo em Ponta Grossa para também fortalecer o comércio.

Uma das metas do Plano de Voo II da ACIPG é o de aproximação com o poder público. Neste sentido a entidade recebeu o deputado federal Sandro Alex, o deputado estadual Plauto Miró e o deputado estadual Péricles de Mello. Também conversou com o prefeito, secretários Municipais e Estaduais e vereadores.

ACIPG e FIEP abriram também espaço para que associados e população pudessem discutir, no dia 13 de julho de 2012, o fornecimento de água na cidade, em reunião com a Companhia de Saneamento do Paraná (Sanepar).

“Convidamos os diretores da Sanepar para esclarecer a população sobre o que aconteceu no mês de junho, em que Ponta Grossa ficou sem água. Também deixamos aberto para que a Companhia apresentasse um plano de contingência para a cidade”, destaca o presidente da ACIPG, que esteve, no dia 04 de julho, na Sanepar, em Curitiba, apresentando a insatisfação dos associados e da população com o problema da interrupção do fornecimento de água, durante uma semana, em várias regiões da cidade.

O tema voltou a debate em 24 de fevereiro de 2014, quando a entidade realizou a primeira Plenária com a Sanepar.

O início das obras de revitalização da rua Fernandes Pinheiro, situada na região do quadrilátero histórico de Ponta Grossa, também foi tema de reunião em 11 de setembro de 2012. A entidade promoveu o encontro dos

comerciantes da Fernandes Pinheiro com representantes da Prefeitura. Na ocasião, foi apresentado o projeto de revitalização e os comerciantes também puderam tirar dúvidas a respeito da obra, além de trazerem reivindicações como coleta e contêiner de lixo que havia na rua.

Foi apresentado o projeto da Balduíno Taques a comerciantes que estavam na reunião e discutido o término das obras.

O comerciante da Balduíno Taques, Francisco Carioca dos Santos, destaca a participação da ACIPG no acompanhamento das discussões. “A entidade colaborou com esse diálogo entre a Prefeitura e os empresários. Agradecemos a ACIPG por essa aproximação”.

A ACIPG já havia reunido-se com empresários da rua Balduíno Taques no dia 14 de agosto de 2012 para escutar as reivindicações dos mesmos em relação à obra em execução.

A entidade encaminhou ofício à Prefeitura convidando representantes a participarem da reunião com os empresários, que comunicaram que fechariam a rua em protesto porque não tinham informações oficiais da Prefeitura. No dia 20 do mesmo mês, a entidade promoveu o encontro da Prefeitura com os empresários que disseram que não foram informados oficialmente sobre as obras na Balduíno.

A entidade também encaminhou ofício à Autarquia Municipal de Trânsito e Transporte de Ponta Grossa (AMTT) solicitando segurança no trânsito nas vias próximas à Balduíno Taques e tolerância e verificação das multas no período das obras para carga e descarga.



ACIPG realizou Plenária dia 24 de fevereiro de 2014, com Sanepar e população

ACIPG e UEPG firmam parceria para patentes e novas tecnologias

Ação aproxima setor produtivo e universidade

Em 2013, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) deu início à parceria com a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) e Agência de Inovação e Propriedade Intelectual (Agipi) para levar aos empresários a estrutura de patentes e novas tecnologias. Esta parceria permite que empresas que demandam serviços possam contar com a Agipi. A ação também visa aproximar o setor produtivo da universidade.

A parceria entre UEPG e as empresas envolve licenciamento de patentes, desenvolvimento de novas tecnologias, prestação de serviços e consultoria, certificação de produtos e processos, solução de problemas técnicos e incubação de projetos inovadores.

Desde março de 2013, representantes da ACIPG e da universidade discutem parcerias. "A universidade necessita de maior cooperação com o setor produtivo", comenta o reitor da UEPG, Luciano Vargas. No dia 10 de junho de 2013, foi assinada parceria entre UEPG e ACIPG para patentes e novas tecnologias, na reitoria da universidade.

Até 2012 a universidade tinha uma patente registrada em seu nome e de 12 a 15 em nomes de professores. No ano passado, a instituição contabilizava 27 registros e 15 em fase final. "Em dois anos são 42 patentes, mas precisamos que elas cheguem ao setor produtivo. Ponta Grossa é forte na área industrial e tecnológica, mas precisamos de integração", ressalta o reitor.

O presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo, destaca que através da parceria a entidade colabora com a busca de clientes para a universidade e que a iniciativa é pioneira. "Estamos tentando com as indústrias associadas à ACIPG e com as demais. Estamos trabalhando com a divulgação e podemos até mesmo expandir a proposta a outras Associações Comerciais e Empresariais (ACEs) do Estado. O convênio firmado entre ACIPG e UEPG em 2013 foi o primeiro firmado e almejamos que venham outros. O Paraná precisa trabalhar neste caminho, despertar o interesse das ACEs para as universidades, chegando às indústrias. Ponta Grossa é uma cidade mais comercial que industrial, mas a ACIPG tem a possibilidade de am-

pliar ações nos dois segmentos", destaca.

A Agipi foi criada na UEPG para proteger todo o conhecimento gerado dentro da instituição de ensino, ou mesmo por inventor independente, e possibilita a sua inserção no mercado. De acordo com o professor e diretor da Agipi, João Irineu de Resende Miranda, o encontro com a ACIPG visa aumentar a competitividade das empresas e contribuir para a geração de emprego e renda.

"Agradeço o trabalho da ACIPG e da Câmara Técnica do Polo Industrial (CTPI) que se colocaram à disposição para conseguir essa integração com as empresas de uma forma produtiva. O objetivo é que a universidade se torne aberta às empresas para disseminação de patentes e novas tecnologias. Temos estrutura de laboratórios disponíveis para prestação de serviços a Ponta Grossa e Campos Gerais", comenta Miranda.

O professor destaca que será feita uma feira da universidade dentro da ACIPG. "A iniciativa já demonstra o comprometimento desse órgão e da universidade. A UEPG está comprometida com as empresas", frisa.

"Para a execução dos projetos existem recursos do Governo Federal, através da FINEP - Agência Brasileira de Inovação. Também há possibilidade de financiamento para mão de obra para trabalhar na empresa no setor de desenvolvimento tecnológico e muitos dos financiamentos são a fundo perdido", destaca o diretor de Indústria da ACIPG, Jarbas Góes.



Parceria de patentes e novas tecnologias foi assinada em junho de 2013

ACIPG foi contra a PEC 37

Projeto de Emenda à Constituição pretendia retirar do Ministério Público poder de investigar crimes

No mês de abril de 2013, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) comunicou aos associados por correspondência oficial, que era contra o Projeto de Emenda à Constituição (PEC) 37, conhecido como "PEC da impunidade", que pretendia retirar do Ministério Público (MP) o poder de investigar crimes.

Caso aprovada pelo Congresso Nacional, a emenda praticamente inviabilizaria investigações contra o crime organizado, desvio de verbas, corrupção, abusos cometidos por agentes do Estado e violações de direitos humanos, pois somente a Polícia Federal e a Polícia Civil poderiam realizar investigações criminais.

A PEC 37 atenta contra o regime democrático, a cidadania e o Estado de Direito e poderia impedir também que outros órgãos além do MP realizem investigações, como a Receita Federal e o Banco Central. Em todo o mundo, apenas três países vedam a investigação de crimes pelo Ministério Público: Quênia, Indonésia e Uganda.

"Na época, solicitamos aos nossos associados que assinassem e informassem seus contatos para que também participassem da petição eletrônica contra a PEC 37

no site www.mp.pr.gov.br", destaca o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo, que ressaltou a importância da população contactar senadores e deputados federais para que estes votassem contra a PEC.

Em Ponta Grossa, vereadores aprovaram, no dia 11 de abril de 2012, moção de apelo dirigida ao Congresso Nacional, pedindo que a PEC não fosse aprovada. A atitude fez parte de campanha nacional contra o Projeto. O diretor jurídico da ACIPG, José Eli Salamacha, acompanhou os promotores à Câmara, reforçando o apoio da ACIPG. "A entidade, além de comunicar seus associados, levou à Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP) a solicitação de recomendar que todas as ACEs se manifestassem contra a PEC, mobilizando 29 associações no Estado", comenta.

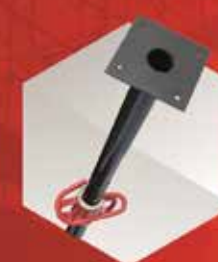
Brasil contra a IMPUNIDADE!

Não à PEC 37.

**HÁ 26 ANOS, QUEM CONSTRÓI SABE:
ANDAIME TEM QUE SER VERSÁTIL.**



ANDAIME



ESORA



FACHADEIRO



ESCORAMENTO METÁLICO



BALANÇIM

Com 26 anos de experiência na comercialização de andaimes e sistemas de escoramento, a Versátil está presente nos

principais mercados do Paraná e de Santa Catarina. Em Ponta Grossa, oferece produtos para venda ou locação para obras dos mais variados

portes. Em seu próximo projeto, conte com a qualidade e a segurança da Versátil. Entre em contato com a gente.



Av. Visconde de Taunay, 1354 - 42.3222.6001 - versatilandaimes.com.br

A ACIPG disponibiliza locação de ambientes para diversos eventos como treinamentos, palestras ou reuniões. As salas e auditórios da entidade tem capacidade para até 250 pessoas. Os espaços são climatizados, equipados e com coffee break opcional.



Campanha 'Eleições Limpas' busca apoio popular

Movimentos e entidades trazem discussões sobre o projeto para Ponta Grossa

O juiz Marlon Reis a convite do Movimento de Combate à Corrupção Eleitoral (MCCE) de Ponta Grossa, realizou no dia 15 de julho de 2013, no auditório da Ordem dos Advogados do Brasil – Subseção Ponta Grossa (OAB-PG), palestra referente à campanha 'Eleições Limpas' que busca 1,6 milhão de assinaturas para apresentar o projeto ao Congresso Nacional.

Durante duas horas, o magistrado maranhense Marlon Reis explicou os principais pontos da proposta de iniciativa popular. "Assim como aconteceu com o projeto 'Ficha Limpa', vamos conseguir o apoio popular para apresentar a proposta e criar condições para limitar o abuso econômico nas disputas eleitorais", destaca Reis.

De acordo com o Movimento, trata-se de uma proposta de Reforma Política por iniciativa popular que prevê melhorar o atual sistema eleitoral e seu financiamento. Para o MCCE os principais problemas do atual sistema são personalismo, muitos candidatos e poucas propostas, caro, estimula a transferência de votos, criminalização do uso da internet e das redes sociais.

Com as Eleições Limpas as empresas são retiradas do financiamento de campanhas, há menos candidatos e mais propostas e mais liberdade de expressão na internet.

A porta-voz do MCCE em Ponta Grossa, Maria Vilma Nadal, comenta a palestra e a campanha. "Uma aula de cidadania. Esta foi a palestra do juiz Marlon Reis, que cedeu horas de seu tempo para compartilhar tecnicamente conosco as propostas da campanha". Maria Vilma ainda destaca que a campanha necessita do apoio popular para ter sucesso. "A população precisa engajar-se no projeto e conseguir ainda mais assinaturas", frisa.


Organizado pelo Comitê local do MCCE, a palestra contou com o apoio da subseção da OAB em Ponta Grossa e demais entidades que integram o Movimento de Combate à Corrupção Eleitoral na cidade como Diocese de Ponta Grossa, Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa



Eleições Limpas foi apresentado na cidade pelo juiz Marlon Reis

(ACIPG), Conselho de Entidades, Observatório Social de Ponta Grossa (OSPG).

"Apoiamos a proposta de iniciativa popular 'Eleições Limpas' que pretende arrecadar assinaturas para apresentar o projeto ao Congresso Nacional. Enviamos aos nossos associados comunicado explicando a campanha e solicitando que acessem ao site 'Eleições Limpas', comenta o diretor de Assuntos Comunitários da ACIPG, Luiz Eduardo Pilatti Rosas.

Interessados em contribuir com a coleta de assinaturas ainda podem confirmar adesão direto na internet (www.eleicoeslimpas.org.br) ou imprimir o formulário, também disponível no site, e divulgar a Campanha. 



Conseg luta por melhorias na segurança pública de Ponta Grossa

Casa de Custódia, melhorias no Cadeião e campanhas foram algumas ações executadas



Representantes do Conseg, ACIPG e Fiep em reunião com o ministro da Justiça, José Eduardo Cardozo

De acordo com o presidente do Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg), Henrique Henneberg, o Conselho é da comunidade. "Queremos, junto aos órgãos competentes e Prefeitura, dar andamento às ações de segurança em Ponta Grossa, com foco em projetos voltados à comunidade. Precisamos combater os assaltos, o tráfico, as pichações, colaborando para uma cidade mais segura". Assim, o Conselho trabalhou, em parceria com a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e outras entidades e órgãos, na busca de melhorias para a segurança pública na cidade e região dos Campos Gerais.

A luta pela construção da Casa de Custódia também teve apoio do Conseg. Outdoors solicitando a construção foram espalhados em Ponta Grossa, em fevereiro de 2013, parceria com ACIPG e Conselho de Entidades, no mês de fevereiro. A reivindicação é antiga por parte da entidade e dos conselhos. O Movimento Campos Gerais de Igual para Igual e

a Ordem dos Advogados do Brasil - Subseção de Ponta Grossa (OAB-PG) também lutaram pelo início das obras.

Em 2012, representantes das entidades estiveram com a secretária de Estado de Justiça, Cidadania e Direitos Humanos, Maria Tereza Uille Gomes. Entre os assuntos abordados também foi abordada a construção da Casa de Custódia.



Representantes do Conseg visitaram o Presídio Hildebrando de Souza em agosto de 2013

"Em 2011, estávamos com tudo pronto para a construção, tivemos acesso à planta e a Prefeitura doou o terreno. Para nossa surpresa, sem nenhum aviso, ficamos sem a obra. Não foi passada nenhuma resposta do porquê da não construção", destaca Henneberg.

Casa de Custódia, concursos para a área de segurança pública e a superlotação e interdição no Presídio Hildebrando de Souza, já tinham sido tema do encontro com o ministro da Justiça, José Eduardo Cardozo, que participou da reunião do Conseg, na noite de 23 de outubro de 2012.

Melhorias no Presídio Hildebrando de Souza voltou a ser discutido em 23 de agosto de 2013, data em que o Conselho visitou as instalações do Cadeião com o objetivo de analisar as necessidades físicas do prédio. "Observar as reformas feitas - com parcela dos recursos do Conseg - objetivando dar segurança aos agentes carcerários no remanejamento dos presos e avaliar a proposta de ampliação da capacidade do presídio com recursos da comunidade foram ações analisadas durante esta visita", explica Henneberg.

Entre as mudanças realizadas estavam a colocação de grades na terceira e quarta galerias, que visaram dar mais segurança aos agentes carcerários. "Com essas grades, é possível fazer o remanejamento dos presos sem que os funcionários se exponham muito", comenta. As grades pertenciam ao antigo presídio do Ahú, em Curitiba, e a colocação delas no Cadeião contou com recursos repassados pelo Conseg.

De acordo com Henneberg, iluminação e monitoramento são melhorias que ainda precisam ser feitas. "O Estado não faz a Casa de Custódia e a situação dos presos está longe do ideal, pois a lei que garante dignidade aos presos não está sendo cumprida. No entanto, a sociedade também pode ajudar a melhorar a situação", comenta.

O diretor do Cadeião, Bruno Propst, comenta o apoio do Conseg. Além das grades, recentemente foram instaladas telas sobre os solários para evitar a entrada de drogas e celulares, que eram jogados de fora para dentro. "É muito importante manter essa parceria com o Conselho e queremos nos aproximar ainda mais", destaca Propst.



Em dia 27 de agosto de 2013, Henrique Henneberg foi reeleito presidente do Conseg, gestão 2013-2015, e continua com ações e campanhas do Conselho com foco na segurança pública.

Campanhas como 'Pichar é Crime', 'Eu Respeito meu Vizinho' e divulgação da Lei 135/2012 que proíbe o consumo de bebidas alcoólicas em vias públicas também fizeram parte das ações do Conselho. O Conseg também colaborou com a segurança pública realizando bazar de importados. O dinheiro arrecadado com a venda dos materiais doados pela Receita Federal foi destinado a órgãos de segurança pública da cidade, como o estado de tiro da Polícia Militar e Corpo de Bombeiros.



O secretário Municipal de Segurança, Ary Lovato, empossou o Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa na noite de 27 de agosto de 2013

Observatório Social consegue economia aos cofres públicos

Entidade entrega relatórios com números analisados no período

De acordo com o mais recente relatório do Observatório Social do Brasil - Campos Gerais (OSCG) a Prefeitura Municipal diminuiu a utilização da dispensa ou da inexigibilidade de licitação nas compras públicas. O relatório faz parte do programa 'Qualidade na Aplicação de Recursos Públicos' e refere-se ao período de maio a dezembro de 2013.

Durante esses meses, a Prefeitura lançou 956 editais, dos quais 386 foram feitos sem licitação, ou seja, aproximadamente 40% de todos os processos abertos no período. No último relatório, de janeiro a abril de 2013, 99 procedimentos tinham sido divulgados, sendo que 69% do total foram por meio de inexigibilidades e dispensas de licitação.

Para o presidente do OSCG, Ney da Nóbrega Ribas, essa diminuição é resultado do processo de apresentação de dados por parte da entidade e da cobertura e divulgação feitas pela imprensa. "Apesar da diminuição, as compras feitas dessa forma ainda representam grande parte do total de gastos. Aproximadamente 23% dos valores gastos no período são referentes à dispensa ou inexigibilidade de licitação. Isso significa mais de R\$ 36 milhões. Essas compras sem licitação são feitas apenas em situações de exceção. Por exemplo, se a prefeitura vai contratar um cantor específico, não tem como abrir licitação", explica o presidente.

A economia de diferença entre o valor que a prefeitura disponibilizava a pagar no início dos processos licitatórios e o valor final gasto para as aquisições ou contratações também foi apresentado pelo Observatório. "Quando há a concorrência, a tendência é que o valor abaixe, principalmente se tiver mais empresas licitantes", comenta Ribas.

Segundo as informações, a prefeitura lançou um valor de R\$ 202 milhões em editais, mas gastou R\$ 124 milhões, economizando R\$ 77 milhões durante as licitações. A modalidade que mais gerou economia aos cofres públicos foi o Pregão Eletrônico. "Nessa modalidade a econo-



Capacitação do Observatório Social, dia 25 de fevereiro de 2014

mia é próxima a R\$ 64 milhões".

O Observatório também apresenta resultados das ações realizadas pelos vereadores na Câmara. De acordo com metodologia utilizada pelos Observatórios é medida, por exemplo, a frequência dos vereadores em votações da Ordem do Dia.

De acordo com Ribas, a metodologia utilizada pelo Observatório aponta tudo o que é feito dentro da Câmara. "É anotado o momento em que cada parlamentar chega na sessão até o momento em que saem. Além disso, durante a sessão, a cada votação nominal ou não, em primeira ou segunda discussão, apontamos a presença de quem estava naquela votação. Anotamos se o voto foi favorável, contrário, abstenção e ausência", esclarece.

O regimento interno da Câmara Municipal de Ponta Grossa regulamenta um tempo de dez minutos para que os vereadores usem a tribuna e debatam assuntos pertinentes ao município, esse período é chamado de 'Comunicação Parlamentar' e é utilizado antes do início da ordem do dia. A cada sessão, seis parlamentares podem utilizar o espaço, prevendo uma rotatividade, mas não é isso que vem acontecendo na Câmara.

Com base no relatório do Observatório, verificou-se os vereadores que mais utilizaram a tribuna e também os que pouco utilizaram o espaço para conversar com a comunidade. Segundo dados do Observatório Social do

Brasil - Campos Gerais, entre maio e dezembro de 2013, quatro vereadores não pediram o espaço durante a sessão, por exemplo.

O observatório também realiza constantemente sensibilização para que voluntários venham colaborar com o trabalho do OSCG. No dia 25 de fevereiro de 2014,

a entidade lotou o salão da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) em evento. "É importante esse envolvimento da comunidade com o Observatório, se cada um colaborar, cobrar, fizer a sua parte, com certeza a economia aos cofres públicos será ainda maior", destaca Ribas.

CONSELHO AUXILIARÁ NA PROMOÇÃO DE ALIANÇAS

Uma das conquistas para o Observatório Social foi o empossamento do Conselho Consultivo do Observatório Social do Brasil - Campos Gerais (OSCG) no dia 22 de agosto de 2013, no auditório da Ordem dos Advogados do Brasil - subseção Ponta Grossa (OAB-PG). O OSCG é uma entidade da sociedade civil, de fins não lucrativos, integrada à Rede dos Observatórios Sociais do Brasil que tem os objetivos focados na contribuição para a melhoria da gestão pública, trabalhando em favor da transparência e da correta aplicação dos recursos públicos.

São muitos os resultados já alcançados pelo Observatório Social dos Campos Gerais atuando no monitoramento das licitações municipais e da produção legislativa, assim como na inserção de empresas locais nas compras públicas, construção dos Indicadores da Gestão Pública e em ações de educação para a cidadania. "O Conselho Consultivo auxilia o Observa-

tório Social na promoção de alianças com diversas organizações, fortalecendo o cumprimento dos objetivos dos Observatórios Sociais da região, além de apoiar a disseminação da cultura e da cidadania em favor de um país 'Área Livre de Corrupção'", comenta o presidente do Observatório Social de Ponta Grossa (OSPG), Ney da Nóbrega Ribas.

Ribas frisa que a ideia é fortalecer a integração das entidades para que juntas trabalhem ainda mais pela região dos Campos Gerais. "Precisamos nos integrar. Através do esforço coletivo podemos economizar recursos públicos. Entidades, sociedade civil e voluntários trabalhando juntos pelo bem comum como economia aos cofres públicos e, conseqüentemente, melhores investimentos em áreas como saúde, educação, moradia, entre outras", ressalta o presidente. Os contatos do OSCG são (42) 3220-7209 e camposgerais.adm@osbrasil.org.br.



Membros do Conselho Consultivo do Observatório Social dos Campos Gerais, em agosto de 2013

Conselho de Entidades realiza ações com apoio popular

Encontro com candidatos e Agenda 20-12

O Conselho de Entidades promoveu na gestão 2012-2014 dois encontros com os candidatos à Prefeitura de Ponta Grossa nas eleições 2012, nos dias 18 e 19 de setembro. As atividades aconteceram às 19h30, na Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). No primeiro dia, por ordem de sorteio, as mais de 42 entidades que compõem o Conselho receberam os candidatos Marcelo Rangel e Péricles de Mello. No segundo dia, também por ordem de sorteio, Márcio Pauliki e Leandro Dias.

A Agenda 20-12, elaborada pelo Conselho, foi entregue aos candidatos para que se comprometessem com as ações levantadas. No documento, haviam reivindicações de oito setores – agricultura, meio ambiente, educação, transporte e mobilidade urbana, tecnologia, saúde, segurança pública, social.

O coordenador do Conselho de Entidades, Renato Cordeiro, destaca a ação. “Em anos de eleições é prática do Conselho de Entidades elaborar a Agenda e passá-la aos candidatos. Depois de eleito, o Conselho acompanha a execução das metas ou cobra, caso ela não estejam sendo cumpridas”, explica.


Outra luta do Conselho foi a discussão do número de cadeiras na Câmara dos Vereadores. Em 2013, após dois anos da última votação sobre o tema, a Câmara Municipal de Ponta Grossa voltou a discutir o número de vereadores. A maioria dos vereadores rejeitou por 14 votos contra nove a proposição que visava reduzir o número de cadeiras na Casa para 15, em sessão realizada dia 18 de junho. Eram necessários no mínimo 16 votos pela aceitação do projeto para que ele fosse aprovado, ou seja, sete a mais que o obtido. Como a proposição não foi aprovada, não retornará ao Plenário. Além de movimentos e conselhos da sociedade civil organizada, a população se fez representar na galeria da Casa por aproximadamente 70 pessoas.

A Câmara, por meio do vereador Sebastião Mainardes, protocolou o pedido. O assunto foi debatido inclusive em audiência pública, no dia 28 de maio de 2013. Na ocasião, o coordenador do Conselho de Entidades, Renato Cordeiro, entregou ao presidente da Comissão Especial para análise do projeto de emenda à Lei Orgânica Municipal (LOM), vereador Pietro Arnaud, documento assinado pelas entidades su-

gerindo, antes da apreciação em Plenário da decisão da Comissão, outras audiências públicas para debate com a população.

“Os vereadores traíram o povo mais uma vez. Aproveitaram a situação de terem sido eleitos graças a um projeto que não teve discussão no passado. Votaram pelos interesses próprios”, comenta o presidente do Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg), Henrique Henneberg.

A porta-voz do Movimento de Combate à Corrupção Eleitoral, Maria Vilma Nadal, também se mostrou contrária. “Eles pisaram na população e vão continuar fazendo caridade em troca de voto”, diz.

“A população deve fazer sua avaliação voto a voto. Precisamos avaliar que ouve uma história sim, quando derrubamos artigos que praticamente proibiam o protocolo de projeto de iniciativa popular na Justiça. O Movimento Cidadania em Ação contribuiu para uma mudança dentro da Câmara”, enfatiza o coordenador do Conselho de Entidades, Renato Cordeiro. 



SPC é com a ACIPG

Proteção ao Crédito: para quem gosta de Cliente Ficha Limpa

A ACIPG dispõe de mecanismos adequados às necessidades da sua empresa, desde a consulta de crédito até estratégias para a conquista de novos mercados.



Entre em contato conosco pelos nossos canais de atendimento ao associado e solicite informações detalhadas sobre nossos produtos.

Fone: (42) 3220-7236
spc@acipg.org.br

Cobertura
100%
do território
nacional

SPC
SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO

ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

Serasa Experian

SPC
BRASIL

Conselho amplia o empreendedorismo ao Jovem Empresário



Conjove trabalha com ações e metas voltadas aos processos de gestão e ferramentas empresariais

Na gestão 2012-2014, o Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove) trabalhou com diversas ações para processos de gestão e ferramentas empresariais. Em apresentação do Conselho à diretoria da Associação Comercial, industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), no dia 10 de março de 2014, o presidente do Conjove, Bruno Ítalo Ronchi, comentou que houve aumento da representatividade do Conselho em órgãos da cidade. Hoje, o Conselho acompanha a diretoria da ACIPG, o Conjove – PR, o Conselho de Entidades, o Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg), a Câmara Técnica do Meio Ambiente (CTMA), ADM, Coordenadoria Regional, Conselho Estadual da Juventude e COMPETI.

Ronchi também destacou projetos como o Café com Palestra. “O projeto visa trazer informações para o dia a dia dos empresários, sempre com temas atuais no mercado. A ação foi planejada para aproximar comunidade e ACIPG, ampliando redes de contatos entre empresários de diferentes segmentos da cidade. Nos Cafés também são

abordados assuntos do cotidiano com interface no cenário empresarial”.

O presidente comenta que os temas dos Cafés são decididos no início de cada ano, para que o Conselho possa divulgar a agenda de encontros, colaborando para que o empresário possa participar.

As visitas técnicas estão nos destaques apresen-



Bruno Ronchi, presidente do Conjove, apresenta balanço do Conselho à diretoria da ACIPG



Programa de Visitas Técnicas do Conjove

tados pelo Conselho na gestão. De acordo com Ronchi, a proposta de visitas já foi realizada em outras gestões do Conjove, mas a atual decidiu aprimorá-la e reativá-la. “Todo e qualquer conhecimento vem agregar, principalmente para empresários que querem crescer. As visitas oportunizam desde ampliação de conhecimentos de processos produtivos até ferramentas avançadas de gestão. Esse novo conhecimento pode ser adaptado para cada negócio, cada realidade dos conselheiros”, explica.

O presidente comenta que muitas vezes não conhecemos os procedimentos de empresas próximas a nós. “O programa traz a possibilidade de inserir os conselheiros nas empresas, ampliando os conhecimentos técnicos, os procedimentos e a gestão empresarial”, frisa. Durante a atual gestão os conselheiros estiveram na NJE-ACIJS, Tetra Pak, Beaulieu do Brasil, RPC TV, Heineken, SMART, Continental.

O evento Case de Sucesso também faz parte do planejamento estratégico do Conselho e visa estimular as conversas no meio empreendedor. Em 2013, na Semana Global do Empreendedorismo, o Conjove realizou o Case de Sucesso em 26 de novembro. Na ocasião, Tim Pontara, da Faculdade de Telêmaco Borba (FA-

TEB) e Mayra Perlin, do O Boticário, conversaram com estudantes, empresários e convidados, na sede da ACIPG.

O Feirão do Imposto foi outra forte ação realizada pelo Conjove. As datas em que aconteceram as duas edições em Ponta Grossa seguiram a data de realização de outros estados brasileiros.

O projeto da Confederação Nacional dos Jovens Empresários (Conaje) informa a população sobre a alta carga de impostos pagos em todos os serviços e bens de consumo, além de chamar atenção para o que se recebe em troca nos serviços públicos com o pagamento desses impostos.

“Mostrar esses valores é uma forma de promover a conscientização para uma questão que atinge diretamente a vida de todos: o imposto. O Feirão,

realizado anualmente em diversas cidades do país, é uma forma de divulgar esse assunto à sociedade. A ideia foi sensibilizar os consumidores para a cobrança de impostos sobre produtos e mostrar que tributo não é apenas o Imposto Predial, Territorial e Urbano (IPTU) e Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), mas que há cobrança sobre todos os serviços e bens de consumo”, destaca Ronchi.



Café com Palestra realizado na gestão 2012-2014



Case de Sucesso estimula as conversas no meio empreendedor

Conselho Empresarial realiza ações para a Mulher Executiva

Ceme participou de atividades com foco no empreendedorismo feminino

Dentre as várias atividades realizadas na atual gestão pelo Conselho Empresarial da Mulher Executiva (Ceme) da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) destacam-se as visitas realizadas pelas conselheiras nos eventos que tiveram por objetivo o empreendedorismo feminino.

Em 08 de abril de 2013, o Ceme esteve presente na posse do Conselho Estadual, em que o presidente da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP), Rainer Zielasko, empossou a presidente do Ceme de Ponta Grossa, Iliana Busnardo, à vice-presidência estadual do Conselho e Maria Donizete, também do Ceme ACIPG, como

representante da Cacicpar.

“O convite fortaleceu ainda mais o Conselho de Ponta Grossa, que pode contribuir com as decisões e planejamentos também estaduais. Na primeira reunião do Ceme estadual, por exemplo, estudamos a reformulação da cartilha de criação de Conselhos Municipais, a definição dos encontros Ceme/Sebrae e a criação do Prêmio Cases de Sucesso”, destaca a presidente do Ceme de Ponta Grossa, Iliana Busnardo.

Representantes do Ceme também conheceram o Conselho da Mulher Empresária e Executiva (CME) da Associação Comercial e Industrial de Foz do Iguaçu (ACIFI). O encontro aconteceu durante a XXII Convenção da Federação das Associações Co-



Em 2014, o Ceme encerra as atividades da gestão com palestra comemorativa ao Dia Internacional da Mulher, na ACIPG



O presidente da FACIAP, Rainer Zielasko, empossou a nova diretoria do Ceme-PR em abril de 2013

merciais e Empresariais do Paraná (FACIAP), de 30 de setembro a 02 de outubro de 2012.

“Essa troca de experiências nas ações que fazem parte do planejamento estratégico faz com que os erros sejam evitados, obtendo-se mais rápido e seguro o objetivo, além de trazer novas parcerias e ideias de ações”, comenta Iliana.

O Conselho também esteve no XXIV Congresso Iberoamericano das Mulheres Empresárias (CIME), em Uberlândia, em outubro de 2013. Iliana comenta que o encontro oportunizou eflexão de diversos assuntos voltados para o empreendedorismo feminino. “Com o tema central “Mulheres, Política e Negócios” ocorreu troca de informações e oportunidade de geração de negócios”

Ações locais também marcaram o Ceme de Ponta Grossa como palestras e debates de interesse da classe empresarial feminina em variados temas. “O planejamento do Ceme traz ações pautadas para as mulheres, como as comemorações ao Dia Internacional da Mulher”, ressalta Iliana. A presidente lembra que em 2014, o tema da palestra foi ‘Riscos e rabiscos no universo feminino’, uma parceria

Ceme e Siemaco, com apoio da ACIPG.

O Conselho também participou ativamente do concurso de decoração de vitrines e fachadas que teve como lema o projeto ‘Em cada gesto de amor fraterno nasce Jesus: É Natal’, premiando ganhadores das categorias comércio, prestação de serviços e residência. O projeto é uma parceria Ceme, ACIPG, Diocese de Ponta Grossa e Associação de Ministros Evangélicos (AME).



Conselheiras do Ceme Ponta Grossa no XXIV Congresso Iberoamericano das Mulheres Empresárias, em Uberlândia, em outubro de 2013

Empreender amplia número de Núcleos em Ponta Grossa

Programa incentiva e fortalece o associativismo

O Programa Empreender da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) atua hoje com nove Núcleos Setoriais: Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove), Conselho Empresarial da Mulher Executiva (Ceme), Núcleo de Alimentação para Eventos (Napes), Núcleo de Empresários do Setor de Alimentação (Nesa), Núcleo de Estilistas (NSE), Núcleo Setorial de Tecnologia da Informação (NSTI), Núcleo Setorial de Representantes Comerciais dos Campos Gerais (ARCCG), Núcleo Setorial de Artesãos de Ponta Grossa (NAPG) e Núcleo Setorial de Turismo Rural e Áreas Naturais de Ponta Grossa (NETRANPG).

Dos destaques do Programa na gestão 2012-2014, o diretor de Associativismo da ACIPG, Marcos Rogério Dombrowski, destaca o 1º Simpósio de Núcleos Setoriais, realizado dia 25 de setembro de 2013, na ACIPG. "Os Núcleos da ACIPG conseguiram várias conquistas ao longo dos anos, com metas voltadas ao desenvolvimento empresarial. O Programa Empreender é a alma do associativismo. Através dele a cultura associativista é disseminada. Todos os Núcleos estão de parabéns, pois cada um fortalece seu setor de atuação, contribuindo para o sucesso dos associados", comenta.

A consultora do Empreender da ACIPG, Lucilene de Fátima Oliveira, também destaca o Simpósio. "Foi uma oportunidade de se entender melhor o trabalho dos Núcleos e a essência do Programa Empreender, além



Marcos Dombrowski, diretor de Associativismo da ACIPG, Rainer Zielasko, presidente da FACIAP, Ariane W. Festa, gerente administrativa e financeira da ACIPG e Lucilene Oliveira, consultora do Empreender da ACIPG, no 1º Simpósio de Núcleos Setoriais da entidade

de difundir a cultura associativista". Para ela, o Simpósio aumentou a auto-estima dos nucleados que puderam mostrar o trabalho e contar a história de cada setor. "Para 2014, com certeza teremos grandes surpresas nas apresentações. O número de Núcleos aumentou o que faz com que o evento seja mais diversificado. Também se criam oportunidades de atrair parceiros, patrocinadores e colaboradores no sentido de fortalecer ainda mais o grupo", ressalta.

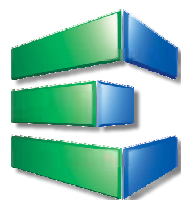
Para a próxima gestão, o Empreender da ACIPG contará com nove Núcleos em atividade e mais três em processo de pesquisa, planejamento e conclusão até outubro de 2014.

"As perspectivas para esta nova gestão é de que o trabalho continue com o apoio de sempre, as ações, eventos e capacitações. "No decorrer das atividades surgem ideias e precisamos nos preparar para as inovações, acolher e dar longevidade aos Núcleos, empresas e nucleados", ressalta Lucilene.

Com o slogan 'Unir para Crescer' o Programa Empreender é realizado pelas Associações Comerciais e Empresariais (ACEs) em todo Estado. A ideia do 1º Simpósio de Núcleos da ACIPG foi disseminar o pensamento do Programa e abrir espaço para que outros Núcleos de outros setores possam ser consolidados em Ponta Grossa.



Rainer Zielasko, presidente da FACIAP, abriu o 1º Simpósio do Empreender da ACIPG



EMPREENDER
Unir para Crescer

CONJOVE

Fundado em 1985, o Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove) foi o primeiro do Paraná. Entre seus objetivos estão buscar uma maior participação dos jovens empresários nas atividades da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e o envolvimento em questões municipais, estaduais e nacionais.

Entre seus projetos destacam-se o Café com Pa-lestra, Feirão do Imposto, Dicionário Básico da Micro e Pequena Empresa, Junior Achievement – Miniempresa e o Congresso Internacional de Administração (ADM).

CEME

O Conselho Empresarial da Mulher Executiva (Ceme) tem a missão de congregar mulheres empresárias, profissionais liberais e autônomas para a capacitação do desenvolvimento pessoal, profissional e social através de ações de negócios.

Entre suas ações destacam-se a elaboração da nova logomarca, participação da Convenção Faciap 2012, uniforme para apresentações, visita ao Ceme de Foz do Iguaçu, participação na Campanha Gestos de Amor e participação no XXIV Congresso Iberoamericano das Mulheres Empresárias.

NSTI

Desde 2006, o Núcleo Setorial de Tecnologia da Informação (NSTI) atua em Ponta Grossa e região dos Campos Gerais fortalecendo e unindo o setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC).

Os negócios são fomentados com ações desenvolvidas através de parcerias que resultam em novas oportunidades de negócios e fortalecimento dos associados como a TerTec (Terça Tecnológica), Cafététec e o Encontro de Líderes de APL do Paraná. No campo político e social, o NSTI tem representatividade no Parque Tecnológico de Ponta Grossa.

NSE

Recentemente, o Núcleo Setorial de Estilistas (NSE) completou três anos de atividades. Entre as conquistas estão o reconhecimento ao talento da classe que realiza belos trabalhos na cidade de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais e o Prêmio Dilma Ozório, que em maio de 2013 realizou o segundo evento. A premiação é um incentivo aos estilistas e designers de moda. Os modelos são analisados por uma comissão julgadora que avalia critérios como criatividade, pesquisa relacionada ao tema, originalidade de materiais, linha de inspiração e coerência entre o croqui apresentado e o tema.

NAPES

O Núcleo de Alimentação para Eventos (Napes) nasceu de um desafio lançado pelo próprio grupo: o de oportunizar a vinda da Copa do mundo 2014 ao Brasil. O foco era divulgar a identidade local e elevar a autoestima deste setor empresarial.

Entre as conquistas destacam-se respeito por parte das autoridades de fiscalização sanitária, padronização de procedimentos, curso de manipulação e higienização de alimentos, compra conjunta de produtos e uniformes e credibilidade do grupo na participação em grandes eventos e feiras, como Easy Road e Feira de Malhas de Imbituva.

NESA

O Núcleo de Empresários do Setor de Alimentação (Nesa) teve início em 2012 com o planejamento estratégico junto aos empresários do Shopping Antártica. O nome do grupo no começo era "Núcleo de Empresários Shopping Antártica", posteriormente os nucleados optaram pelo Nesa.

A missão do Núcleo é buscar união de ideias e integração dos empresários para fidelizar clientes, com mão de obra qualificada, redução de custos, evitando a inadimplência e visando o aumento do faturamento.

ARCCG

Dos novos núcleos, o Núcleo Setorial de Representantes Comerciais dos Campos Gerais (ARCCG) já está em processo de filiação. "Eles já são uma associação formalizada já tem seu estatuto e regimento interno, mas algumas alterações para se enquadrar no programa Empreender foram necessárias. Eles já fazem parte do programa e contamos com 20 representantes comerciais", comenta a consultora do Empreender da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), Lucilene de Fátima Oliveira.

NAPG

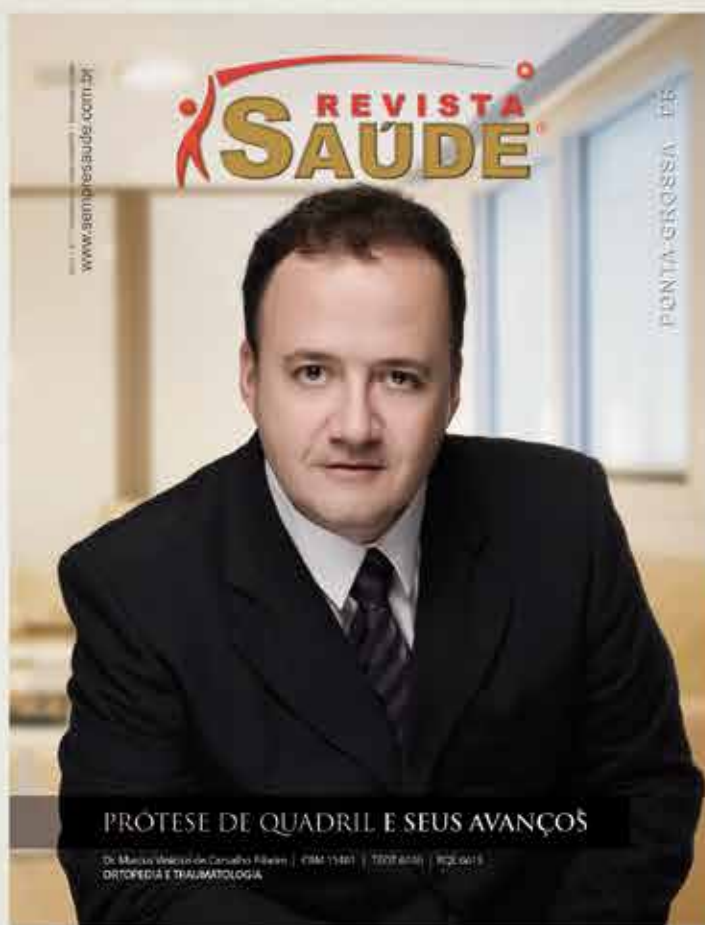
O Núcleo Setorial de Artesãos de Ponta Grossa (NAPG) também é novo na entidade. Já finalizou seu planejamento estratégico e definiu ações. As reuniões acontecem quinzenalmente e há 30 artesãos cadastrados.

NETRANPG

O Núcleo Setorial de Turismo Rural e Áreas Naturais de Ponta Grossa (NETRANPG) faz parte dos novos Núcleos da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). São empresários proprietários de áreas rurais com oportunidades e vocação ao turismo. As reuniões acontecem semanalmente e contam com 15 empresários.



10 anos levando informações e novidades sobre a área de saúde até você!



Contato: 42 9987-8180 | 3323-8180
pontagrossa@sempresaude.com.br

www.sempresaude.com.br

ACIPG

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

em Números



 Revista Saúde

Campo Grande(MS) - Campo Mourão(PR) - Cascavel(PR) - Cianorte(PR) - Costa Oeste(PR) - Curitiba(PR)
Dourados(MS) - Foz do Iguaçu(PR) - Francisco Beltrão(PR) - Londrina(PR) - Maringá(PR) - Paranavaí(PR)
Ponta Grossa(PR) - Presidente Prudente(SP) - Sorriso(MT) - Umuarama(PR)

Revista Saúde
10
anos
2004 - 2014

ACIPG em Números

Através de um planejamento orçamentário e estratégico alinhado, a gestão 2012-2014 "União de forças para uma cidade forte" da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) conseguiu além de melhorar os serviços, reduzir despesas sem perder qualidade no atendimento para o associado. "É importante destacar o crescimento do resultado operacional da entidade. Nossas receitas conseguiram crescer 12% através da implantação de novos serviços para os associados e praticamente manteve o índice de despesas equilibrado", comenta o diretor de Finanças e Patrimônio da ACIPG, Rodrigo Baron Martins.

Abaixo, a tabela demonstra a análise comparativa entre os últimos cinco anos da média de receitas, despesas e resultado operacional da entidade.

A gerente administrativa e financeira da ACIPG, Ariane Wiesinieski Festa, destaca que na atual gestão novos serviços foram de extrema importância para a entidade e seus associados. "Tivemos a implantação do Certificado Digital, Unimed Seguros, parcerias financeiras com bancos e cooperativas, ACIPG Estágios e melhorias nos serviços que já existiam".

Desde o início da atual gestão, o departamento financeiro procurou dar suporte ao desenvolvimento das várias ações previstas no Plano de Voo II. A redução de despesas foi implantada em todos os setores. "Fazendo um balanço da gestão, é importante destacar a evolução dos resultados financeiros da entidade. Em 2013, obtivemos o

melhor resultado da história da ACIPG, com aumento de 114% comparado a 2012 e de 27% comparado a 2011, que até então, era o ano com melhor desempenho financeiro da entidade", ressalta Martins.

Durante os últimos anos a entidade tem usado todos os resultados alcançados para saldar os investimentos feitos na sede atual com a compra e reforma e parte destes valores é aplicado para o investimento na futura sede no terreno da Ronda.

Desde 2009, a Federação das Associações Comerciais, Industriais do Paraná (FACIAP), emite diagnóstico para todas as Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (ACEs), e a ACIPG tem demonstrado melhorias a cada ano. Nos dois últimos anos, a entidade conseguiu melhorar a pontuação no diagnóstico, em 2012, foram 82% de aprovação e em 2013, 95%.

Na avaliação realizada pela FACIAP, em 2012, a ACIPG apresentou um resultado de desempenho no setor financeiro de 90% e na última avaliação o setor apresentou um desempenho de 96%. "Este resultado demonstrou que a entidade trabalha de forma superavitária, que tem um planejamento financeiro definido, possui metas financeiras para despesas e investimentos para o exercício, controles financeiros formais como fluxo de caixa e o orçamento que está alinhado ao planejamento estratégico da entidade", comenta Martins.

"Falar somente de resultados financeiros para uma entidade represen-

tativa da classe empresarial como a nossa, talvez não seja o mais importante, temos que valorizar muito o desempenho institucional da ACIPG. Durante toda a atual gestão não medimos esforços em contribuir com ações voltadas aos interesses da comunidade e principalmente para as empresas que representamos, por este motivo procuramos dar transparência aos números alcançados pela associação e otimizar os recursos, dando subsídios as ações necessárias para o desenvolvimento da cidade, pois desenvolvendo nossas empresas, desenvolvemos toda uma comunidade que delas dependem", ressalta o diretor.

O crescimento de uma empresa ou entidade em sua rentabilidade só é possível se for trabalhado a gestão de pessoas e satisfação dos seus clientes, visando isto, a ACIPG realizou 2.672 horas de capacitação para os seus colaboradores, buscando aperfeiçoar o atendimento para os associados.

Ariane comenta a gestão de RH da entidade, que a cada gestão amplia suas ferramentas e ações. "Valorizamos o nosso capital humano e por isso a gestão de RH é feita de forma humanizada, pessoal e controlada através de indicadores: clima organizacional, absenteísmo, turnover, custo de folha, capacitação, provisões; o que tem apresentado uma redução no turnover e absenteísmo bem significativo para a entidade. Além disso, conseguimos estender os benefícios para os nossos colaboradores, a satisfação dos mesmos é medida através de pesquisas de clima organizacional, ouvidoria e intranet, onde o colaborador tem a oportunidade de sugerir e participar de forma mais ativa nas ações da entidade".

Ao término da atual gestão, a entidade faz um balanço positivo, com ótimos resultados financeiros, institucionais e ainda com uma equipe qualificada para atender o associado ACIPG.



Ano	2009	2010	Evolução	2011	Evolução	2012	Evolução	2013	Evolução
Média das Receitas	R\$ 220.500,00	R\$ 258.000,00	17.0%	R\$ 322.500,00	25.0%	R\$ 324.992,64	1.0%	R\$ 363.600,52	12.0%
Média das Despesas	R\$ 196.400,00	R\$ 220.200,00	12.1%	R\$ 271.600,00	23.3%	R\$ 294.681,99	8.5%	R\$ 298.987,15	1.4%
Média do Resultado Operacional	R\$ 24.100,00	R\$ 37.800,00	57.0%	R\$ 50.900,00	34.6%	R\$ 30.310,65	-40%	R\$ 64.613,37	113%

MEIO

**Micro Empreendedor Individual
Associe-se! Conheça os serviços da ACIPG**



Soluções em Marketing

- Revista ACIPG em Ação
- Newsletter Eletrônica
- Portal
- E-mail Marketing
- Acipg SMS



Centro de Desenvolvimento Empresarial

- Cursos Presenciais e Online
- Palestras
- Treinamentos



Soluções Financeiras



Clube de Vantagens

Descontos das mensalidades nas instituições de ensino



**Venha conhecer
a ACIPG!**

A busca pelo imóvel dos
seus **sonhos acabou!**



Sonhe. O resto deixe com gente!

Rua Dr. Paula Xavier, 816- Centro

www.imobiliariadesafio.com.br

42. 3028.2208

Locação • Venda • Avaliação