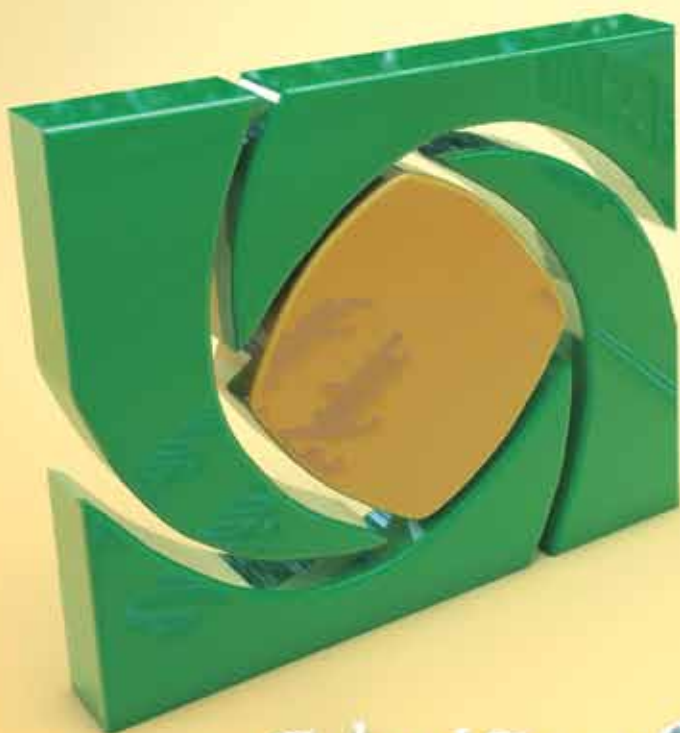


Prestação de contas Plano de Voo I

ACIPG EM AÇÃO

Abril 2012 | Edição Especial



*União de forças...
Divisão de tarefas!*



porque imaginar quando
você pode criar.

Personality
móveis planejados

Show-Room Av. Bonifácio Vilela, 760 42.3027.1010

Uma nova ACIPG

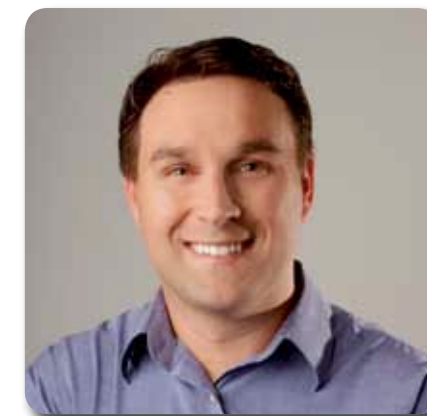
Com a edição especial "ACIPG em Ação", a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), faz uma prestação de contas da gestão 2010-2012 - "União de forças... Divisão de tarefas!".

Dividido em três cadernos, a edição especial traz as ações realizadas (98% do Plano de Voo I - Programa Decolar concretizado) e as que estão em andamento na entidade. Também apresenta a ACIPG em Números, demonstrando o crescimento que a entidade teve em seus indicadores internos. Com o Plano de Voo II - Ponta Grossa em Ação, a edição especial "ACIPG em Ação" traz as novas metas e bandeiras que serão trabalhadas pela gestão 2012-2014.

A ACIPG é uma entidade re-

presentativa, voltada aos anseios da sociedade, sendo eles empresariais, sociais e políticos. Nesses dois anos, a entidade trabalhou em diversas frentes, voltada principalmente ao desenvolvimento local. Através de uma 'revolução silenciosa', transformou-se em uma verdadeira instituição, não apenas na defesa de seus quase 3000 associados, mas em relação a toda uma sociedade.

A ACIPG também procurou aproximação com os poderes públicos constituídos, importante passo diante das bandeiras que a entidade possui para o desenvolvimento de Ponta Grossa e que necessitam da boa vontade política e da integração governo e sociedade civil organizada, é o caso do projeto de estacionamento subterrâneo, Região Administrativa Metropolitana dos Campos Gerais, a



Marcio Pauliki
Presidente da ACIPG - Gestão 2010-2012

volta do Cdesponta, Iplan, novos conceitos sobre o patrimônio histórico, manifesto da saúde, novas metodologias para o aterro sanitário, segurança pública.

Atuar em prol de uma cidade competitiva e sustentável... esse é nosso Plano de Ação... esse é nosso Plano de Voo para Ponta Grossa!

Gestão 2010-2012

<p>DIRETORIA</p> <p>Presidente Marcio Adriano Pauliki</p> <p>Diretor de Relações Públicas / Marketing / Imprensa Sérgio Leopoldo</p> <p>Diretor de Assuntos Comunitários Luiz Eduardo Pilatti Rosas</p> <p>Diretor Secretário Amarildo Pramio</p> <p>Diretor de Novos Produtos e Tecnologias Marcos Rogério Dombrowski</p> <p>Diretor de Finanças e Patrimônio Rodrigo Baron Martins</p> <p>Diretor de Assuntos Econômicos José Álvaro Góes Filho</p> <p>Diretor de Comércio Douglas Costa</p> <p>Diretor de Indústria Luiz Gustavo de Carvalho</p> <p>Diretor de Atividades Agropecuárias Sandra Mara Camargo Queiroz</p> <p>Diretor de Turismo Daniel Wagner</p>	<p>Diretor de Prestação de Serviços João Vicente Barbur Carneiro</p> <p>Diretor de Comércio Exterior Wellton da Silva Barreiros</p> <p>Diretor de Assuntos Jurídicos José Eli Salamacha</p> <p>Diretor de Atividades Produtivas José Divalsir Gondaski</p> <p>Diretor de Promoções e Eventos José Carlos Loureiro Neto</p> <p>Diretor de Produtos e Serviços / Junta Comercial Miller José Oliveira</p> <p>Diretor de Capacitação Profissional Paulo Roberto Veiga</p> <p>Diretor de Responsabilidade Social Osni Mongruel Junior</p> <p>Diretor de Shopping Centers Flávia Maria Barrichello</p> <p>Diretor de Associativismo Djanuzi Fontini Reis</p> <p>Diretor de Saúde Francisco Pereira de Barros Neto</p>	<p>Diretor de Planejamento Urbano Nilton Fior</p> <p>CONSELHOS</p> <p>Presidente Conjove Roque Andrade</p> <p>Representante Conjove Gabriel Stallbaum</p> <p>Presidente CEME Maria Donizete Alves</p> <p>Representante CEME Cléo Smiguel</p> <p>Câmara Técnica do Meio Ambiente Daniele Sabatke</p> <p>Câmara Técnica de Desenvolvimento de Bairros Paulo Sérgio dos Santos</p> <p>Câmara Técnica do Polo Industrial Jarbas Góes</p> <p>CONSELHO DE REPRESENTANTES Efetivos César Moro Tozetto Gustavo Mandalozzo Railda Alba Francisca Schiffer Rogério Scheffer Alcides José Madalozzo Jordão Bahls de Almeida Neto</p>	<p>David Pilatti Montes Ana Elizabeth O. Bueno Yazid Sallum Aguinaldo Mocolin</p> <p>Suplentes Irineu Czepula Ivo Bremm Antônio Bento de Paiva Sérgio Jasinski José Darcio Glapinski Hudson da Cunha Zanoni Álvaro César de Freitas Torres Jr. João Ney Maciel Paulo Roberto Pedrollo Jr.</p> <p>CONSELHO SUPERIOR Ovídio Gasparetto Leodgar Pedro Correa Edilson Luiz Carneiro Baggio Helvio Frederico Hess David Pilatti Montes Alcy Antônio Marochi Calixto Abrão Miguel Ajuz Renato Gomes Napoli Douglas Fanchin Taques Fonseca Jordão Bahls de Almeida Neto Hilário Devicchi Railda Alba Francisca Schiffer</p> <p>EXECUTIVO Gilmar Denck Ariane Wiesnieski Festa Rafael Lizieri</p>
--	---	---	--

Edição:

Thaís Helena Ferreira Neto
MTB 6868

Jornalista Responsável:
Thaís Helena Ferreira Neto
MTB 6868

Capa:

Jimmy Palhano

Projeto Gráfico:
Shinken Comunicação

Arte e Diagramação:
Fábio Ricardo Pereira da Silva

Tiragem:
4000 exemplares

Sugestões, críticas e comentários
thaishelena@acipg.org.br

ACIPG
Rua Comendador Miró, 860
(42) 3220 7248
www.acipg.org.br



É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos.

Sumário

ACIPG Destaque nos Indicadores	10	JUNTA COMERCIAL Agência regional é modelo	38
CAMPANHAS Ponta Grossa é Show!	14	EMPREENDER Unir para crescer	42
BANDEIRAS Entidade realiza ações	32	ACIPG EM NÚMEROS Caderno Especial	63
CÂMARAS TÉCNICAS Meio Ambiente, Bairros e Indústria	36	PLANO DE VOO II Caderno Especial	69

Plano de Voo I
cumpre 98% das metas



Programa Decolar, ACIPG em Ação e ACIPG Competitiva são destaques na gestão

Com o inédito Programa Decolar, do Plano de Voo I, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), na gestão 2010-2012, "União de Forças... Divisão de Tarefas!", realizou 98% das metas. Foram 132 ações que fizeram parte da 'revolução silenciosa' implantada na entidade.

"Os objetivos concluídos demonstram a representatividade da ACIPG, uma entidade que além de realizar ações comerciais e empresariais, tem força política e se preocupa com a comunidade de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais", destaca o presidente da ACIPG, Marcio Pauliki.

Um grande marco da gestão foram os planejamentos e o ritmo empresarial dado à entidade. A ACIPG propôs algo inédito para Associações Comerciais e Empresariais (ACEs), que foi a obrigatoriedade em estatuto de planejamento orçamentário e estratégico.

"Através dos planejamentos foi possível reorganizar a entidade utilizando conceitos modernos de administração e gestão. Além de todas as metas e objetivos traçados para o fortalecimento junto aos associados, processos internos também foram pensados e colocados em prática", comenta o diretor de Relações Públicas/Marketing/Imprensa da ACIPG, Sérgio Leopoldo.

Com o Programa ACIPG em Ação, criou-se através do departamento de Comunicação e Marketing da entidade uma aproximação entre ACIPG, associado e sociedade. Através das ferramentas de comunicação utilizadas como Revista, Informativo, Newsletter, releases diários à imprensa, spots e inserções televisivas, a ACIPG ampliou sua comunicação.

Com a ACIPG Competitiva, estruturou-se ainda mais a gestão interna dos setores, assegurando não só os resultados esperados através do estabelecimento das metas, mas também a qualidade dos processos internos como atendimento, documentação e procedimentos em geral.

"Assim a ACIPG prossegue mais do que uma entidade representando seu associado, mas como uma verdadeira instituição que assume seu papel como defensora de toda uma comunidade", destaca Pauliki.



98%



PIANOWSKI ILUMINAÇÃO

Lustres
Spots para gesso
Iluminação para jardim
Iluminação residencial e comercial



Acessem nosso site:
www.lustrespianowski.com.br

Rua Balduino Taques, 876 - Ponta Grossa
Fone (42) 3223-3238 - 3224-0209

Destaque da gestão 2010-2012



Diretor de Relações Públicas/Marketing/Imprensa
Sérgio Leopoldo

Planejamento estratégico, utilizando conceitos modernos de administração e gestão.



Presidente
Marcio Adriano Pauliki

Nesses dois anos, a ACIPG trabalhou em diversas frentes, voltada principalmente ao desenvolvimento local. Através de uma "revolução silenciosa", transformou-se em uma verdadeira instituição, não apenas na defesa de seus quase 3000 associados, mas em relação a toda uma sociedade. Um grande marco da gestão foram os planejamentos e o ritmo empresarial da entidade.



Diretor de Assuntos Comunitários
Luiz Eduardo Pilatti Rosas

Apoio à criação e início dos trabalhos do Observatório Social. Criação do Conselho de Entidades e das principais campanhas desenvolvidas.



Diretor de Indústria
Luiz Gustavo de Carvalho

Foi uma gestão marcada pela integração ACIPG e FIEP. Com a aproximação, trabalhamos juntos para trazer novas indústrias para a cidade, trazendo mais representatividade ao setor.



Diretora de Atividades Agropecuárias
Sandra Mara Camargo Queiroz

Implantação da Câmara Técnica do Meio Ambiente, projeto da Região Administrativa Metropolitana dos Campos Gerais e Projeto Rotas Turísticas de Vila Velha.



Diretora de Shopping Centers
Flávia Barrichello

Ações no setor de Recursos Humanos (RH), como Semana da Saúde, uniformes e humorômetro.



Diretor de Saúde
Francisco Pereira de Barros Neto

Manifesto da saúde, com ações como oncologia pediátrica.

*União de forças...
Divisão de tarefas!*



Diretor de Planejamento Urbano
Nilton Fior

Acesso Legal, estudos para o estacionamento subterrâneo, discussão sobre implantação dos parquímetros e venda dos talonários do Estar no comércio. Discussão de ações para a mobilidade urbana e Plano Diretor.



Diretor de Produtos e Serviços/Junta Comercial
Miler José Oliveira

O avanço no número do quadro associativo, a expansão do departamento Comercial, a ampliação dos serviços oferecidos, o aumento do faturamento e rentabilidade dos produtos e contratação de novos colaboradores no setor.



Diretor de Finanças e Patrimônio
Rodrigo Baron Martins

Implementamos algumas ferramentas financeiras e melhorias dentro do setor, como o novo plano de contas, o desenvolvimento do planejamento orçamentário e a implantação do *Balanced Score Card* (BSC).



Diretor de Turismo
Daniel Wagner

Viabilizamos nova gestão para o Parque Estadual de Vila Velha. A Ecoparana assumirá garantindo uma gestão mais dinâmica, com melhores resultados no turismo, emprego e renda. Estudos e iniciativas referentes às Rotas Turísticas.



Diretor de Comércio
Douglas Costa

Apoio nas campanhas comerciais e nos ciclos do Ponta Grossa é Show!



Diretor de Atividades Produtivas
José Divalsir Gondaski

Semana do Fomento e trabalho junto com os diretores para realização das metas da entidade.



Diretor de Responsabilidade Social
Osni Mongruel Junior

Apoio às campanhas promovidas por entidades de assistência social, atingindo os objetivos plenamente, inclusive com maior participação de empresas associadas.



Diretor de Associativismo
Djanuzi Fontini Reis

Divulgação e fomento do Associativismo em Ponta Grossa.



Diretor Secretário
Amarildo Pramio

Inauguração da nova sede e reforma do antigo prédio.



Diretor de Novos Produtos e Tecnologias
Marcos Rogério Dombrowski

A criação da Base Centralizada do Paraná e a participação ativa da ACIPG nas discussões e criação dessa base de operações. Campanha Limpe seu Nome.



Diretor de Promoções e Eventos
José Carlos Loureiro Neto

Realização do 1º ACIPG em Festa que comemorou os 88 anos da entidade, 50 anos do SPC e sócio 2000. Também a realização do 2º ACIPG em Festa, com os 89 anos da ACIPG, inauguração da nova sede e sócio 2.500. Além do Mérito Empresarial.



Diretor de Assuntos Jurídicos
José Eli Salomacho

Reformulação do estatuto da ACIPG. Palestras e cursos realizados para empresários na área jurídica.



Diretor de Assuntos Econômico
José Álvaro Góes Filho

Polo Moveleiro de Ponta Grossa e apoio às metas e ações da entidade.



Diretor de Capacitação Profissional
Paulo Roberto Veiga

Ações referentes ao Projeto Reservista Legal e parcerias para a área de capacitação profissional.



Diretor de Comércio Exterior
Weliton da Silva Barreiros

Aumento da emissão de Certificados de Origem de 10%, mapeamento mensal/anual das estatísticas do fluxo de Comércio Exterior na cidade e organização dos Congressos Internacionais de Administração (ADM).



Diretor de Prestação de Serviços
João Vicente Barbur Carneiro

Fortalecimento do varejo e comércio da cidade.

DIFERENCIAL

é o que torna nossos
serviços
únicos



unimedpg.com.br

Atendimento
Humanizado



Hotelaria
Hospitalar



Entidade é destaque entre as Associações Comerciais

ACIPG tem grande salto de desenvolvimento

De acordo com o consultor do Instituto de Desenvolvimento Organizacional do Brasil (IDO), Andreas Dohle, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) é uma referência nacional em gestão. "A ACIPG é uma das Associações Comerciais e Empresariais (ACEs) que mais se desenvolveu nos últimos dois anos no Brasil, tanto em tamanho como em qualidade. Tudo indica que vai crescer mais ainda".

Em visita à ACIPG, em outubro de 2011, o consultor acompanhou os trabalhos para fechamento do planejamento estratégico 2012-2014 da entidade e apresentou resultados do anterior. "Sempre envio outras entidades nacionais e internacionais para conhecer o trabalho da ACIPG", destaca Dohle.

Representantes de ACEs que fazem parte do Mercado Comum do Sul (Mercosul) e da Federação das Associações Comerciais do Rio Grande do Norte (FACERN), Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP), Federação das Associações Comerciais de Santa Catarina (FACISC) e a Associação Comercial de Santo Antônio de Jesus (ACESAJ-BA), visitaram a ACIPG para conhecer o trabalho realizado e a gestão de governança corporativa implantada na entidade.

"A ACIPG vive um momento de representatividade plena de seus associados, realizando ações comerciais, empresariais, com fortalecimento do comércio e do associativismo. A entidade está se tornando referência na forma de gestão em questões comerciais, econômicas, políticas, sociais e internas das ACEs", destaca o presidente da ACIPG, Marcio Pauliki.

Através do Programa Decolar, do Plano de Voo I, as conquistas foram alcançadas cumprindo-se as metas contidas no Planejamento Estratégico para a gestão 2010-2012. O diretor de Relações Públicas/Marketing/Imprensa da ACIPG, Sérgio Leopoldo, destaca melhorias no conjunto e gestão da entidade. "Readequações de metas dos departamentos foram realizadas através de análise SWOT. Através do *Balanced Score Card* (BSC), foi realizado o diagnóstico, pesquisa e moni-

toramento. Estamos bem, mas não podemos parar, temos algumas metas ainda para melhorar e serem atingidas".

O trabalho desenvolvido também foi demonstrado nos números retratados através do Programa Capacitar, desenvolvido pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP). A ACIPG saiu dos 43% de avaliação dos diversos indicadores para 79%, onde a meta ideal era 80%. Além de fortalecer o associativismo no Estado, o Programa apresenta resultados do desenvolvimento organizacional e financeiro das ACEs.

Também em outubro de 2011, o núcleo estratégico da ACIPG esteve na FACIAP apresentando o BSC e planejamento da entidade. A ação foi um convite da Federação pelos resultados alcançados. "Criou-se uma cultura de organização e planejamento interno através de ferramentas de gestão, orçamentário e governança corporativa", comenta o superintendente da ACIPG, Gilmar Denck.



Conte com um parceiro que oferece TODAS as SOLUÇÕES em impressão digital que a sua empresa precisa.

Soluções para fortalecer sua marca



EMPRESA X

EMPRESA Y

Impressão em PVC, acrílico, papelão, azulejo, metal, MDF e polionda.



Adesivos e Banners



Identificação de frotas



Ambientes personalizados



Sinalização



Totens e Fachadas



Compromisso Carbonar

A Carbonar entende que trabalhar com parceiros é muito melhor para sua empresa, você economiza tempo e dinheiro.

Trabalhamos com matéria-prima de qualidade e uma equipe especializada para que você tenha a garantia de estar contratando o melhor.



Aqui o limite é a sua imaginação.

www.carbonar.com.br | (42) 3236-5874

A SOLUÇÃO FINANCEIRA QUE O SEU COLABORADOR PRECISA! DE FORMA CONSCIENTE E PRÁTICA!

EMPRÉSTIMO PESSOAL . EMPRÉSTIMO CONSIGNADO
FINANCIAMENTOS . REFINANCIAMENTOS



Crédito Consignado Privado

- Palestras de Reeducação Orçamentária
- Créditos com desconto em folha com até 48 meses para pagar!



UMA EMPRESA DO

Grupo M

Rua Dr. Colares, 532 – Sala 01 Centro
Ponta Grossa – PR | CEP: 84010-010

Fone (42) 3222-3015

CON\$IGA
SOLUÇÕES FINANCEIRAS

TAMBÉM MUITO FACIL DE PARTICIPAR

**É MUITO
FÁCIL!!!**

M
**SUPER
CAMINHÃO
DE PRÊMIOS**

**APENAS
R\$ 4,99
REAIS!!!**

**Chegou a
SUA CHANCE!**

**COM APENAS R\$ 4,99
VOCÊ CONCORRE A UM CAMINHÃO
LOTADO DE PRÊMIOS TODO MÊS!!!**

PARTICIPE!!!

**A MAIOR
PROMOÇÃO
DO VAREJO**

Cobertura: Morte acidental | Vigência: Renovação de 30 dias.
Indenização: Pagamento de até R\$2.000,00 aos beneficiários.
Promoção vinculada ao Título de capitalização emitido por Sul América Capitalização S.A. - Sulcap, CNPJ nº 03.358.096/0001-04 e aprovado pelo Processo SUSEP: 15.414.003843/2010-S3, com cessão gratuita de direitos inerentes ao sorteio a prestação em caso de controprestação e o valor de R\$ 10.000,00 bruto de Imposto de Renda. A aprovação deste título pelo SUSEP não implica, por parte da autarquia, um incentivo ou recomendação à sua aquisição, representando, exclusivamente, sua adequação às normas em vigor. Seguradora: ASSURANT Seguradora S.A. - Inscrição SUSEP 0214-3 - Processo SUSEP: 15.414.003843/2010-S3 - Apólice: 01.01.0002.000002.

LOJAS M
MERCADOMÓVEIS

Edições de sucesso:

As campanhas fortaleceram o comércio e entregaram diversos prêmios

Ponta Grossa é Show!, em suas duas edições, inovaram no Estado. A maior campanha da história do comércio de Ponta Grossa mobilizou os empresários, entregou prêmios aos clientes e fortaleceu o setor. Ponta Grossa é Show!, na primeira edição, teve a adesão de 400 pontos participantes englobando centro e bairros em seus quatro ciclos - Liquida Ponta Grossa 2010, Natal é Show!, Liquida Ponta Grossa 2011 e Minha Mãe é Show!. Na segunda edição, 300 pontos comerciais participaram dos ciclos Liquida Ponta Grossa Setembro 2011, Natal Show de TV! e Liquida Ponta Grossa Março 2012.

Iniciativa da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) e Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas), as campanhas tiveram grande volume de cupons. Foram, aproximadamente, quatro milhões de cupons envolvendo as duas edições.

O presidente da ACIPG, Marcio Pauliki, comenta o sucesso das campanhas. "Os números comprovam que Ponta Grossa é Show! mobilizou os empresários e os clientes. Entre os ciclos, o Liquida Ponta Grossa veio para ficar como campanha tradicional do comércio, ofertando aos empresários e clientes novas datas de liquidação".

Através das campanhas foram entregues aos clientes sorteados sete carros zero quilômetro no Ponta Grossa é Show! 1ª edição e 150 televisores de LED e dois caminhões de prêmios no Ponta Grossa é Show! 2ª edição. Ambas também entregaram prêmios aos vendedores sorteados, na primeira foram sete vale-compras no valor de R\$500 e na segunda, seis televisores de LED.

Segundo pesquisa realizada, a primeira edição teve 89% de satisfação dos empresários que aderiram. De acordo com o diretor de Comércio da ACIPG, Douglas Costa, este foi um indicativo que norteou a segunda edição. "Os ciclos foram planejados pensando em todos os envolvidos, comércio, clientes, enfim, em todos os que aderiram

à proposta".

Os descontos ficaram a critério de cada estabelecimento comercial. Em média, os lojistas trabalharam entre 50% a 70%. "Os descontos que chegaram até 70% ajudaram a movimentar o comércio. Tivemos a adesão, em alguns ciclos como os realizados no Natal, de cidades como Carambeí e Ipiranga, que também acreditaram na proposta", destaca Costa.

O diretor de Produtos e Serviços/Junta Comercial da ACIPG, Miler José Oliveira, também comenta a campanha. "Ponta Grossa é Show!, em suas duas edições, proporcionou que o comércio realizasse descontos e abrisse no sábado até mais tarde e domingos. Além disso, o empresário teve expectativas maiores de venda com as promoções divulgadas pela mídia coletiva. Os clientes também participaram, concorrendo às premiações".

O gerente comercial da ACIPG, Rafael Lizieri, ressalta os prêmios. "As duas edições premiaram 172 pessoas. Na primeira edição foram entregues sete carros, algo inédito em campanhas comerciais da cidade. Na segunda, foram 150 clientes que ganharam televisores, mais dois que ganharam os prêmios. Números expressivos", comemora.

"Através das campanhas da ACIPG temos incremento nas vendas e nossos clientes concorrem aos prêmios. A campanha é bem divulgada e os clientes procuram os pontos comerciais que participam", comenta o gerente das lojas Balaroti, Mario Edson Nogueira.

O proprietário das Lojas Irimar e Loja A Criança, Edemilson José dos Santos, destaca o Ponta Grossa é Show! "Tanto no setor de móveis quanto no de calçados, as vendas aumentaram com a campanha. Todos gostam de comprar e concorrer a prêmios", destaca o empresário.

Ganhadores:

Edmilde Carneiro (Liquida Ponta Grossa 2010), Rosaria Garcia de Almeida, Antônio César Miara, Lenir de França Andrade, Andressa P. S. Neves (Natal é Show!), Suhelen Deschk Lisboa (Liquida Ponta Grossa 2011), Beatriz Borsato de Moraes (Minha Mãe é Show!) foram os ganhadores da primeira edição da campanha.

Mariana Cristina Dall-Acqua de Oliveira (Liquida Ponta Grossa Setembro 2011), Fabiana Aparecida de O. Couto (Liquida Ponta Grossa Março 2012) e mais 150 ganhadores (Natal Show de TV!), foram os sorteados na segunda edição.



NÚMEROS PONTA GROSSA É SHOW!

**4 milhões de cupons
172 ganhadores**

Prêmios:

**7 carros zero quilômetro
7 vale-compras de R\$500
156 televisores de LED
2 caminhões de prêmios**





Projeto cristão é tema de Natal

Em cada gesto de amor fraterno nasce Jesus



Com o objetivo de resgatar o nascimento de Jesus Cristo e o amor da época natalina, a Diocese de Ponta Grossa, Associação de Ministros Evangélicos (AME), Associação Comercial e Industrial de Ponta Grossa (ACIPG) e Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP) desenvolveram o projeto cristão "Em cada gesto de amor fraterno nasce Jesus: É Natal", colocado em prática em dezembro de 2011. O projeto foi voltado às vitrines e fachadas das empresas e residências e propôs destaque para Jesus e símbolos cristãos nas decorações.

De acordo com Dom Sérgio Arthur Braschi, Bispo Diocesano de Ponta Grossa, em pesquisa feita sobre qual o elemento mais lembrado na época natalina, a ceia aparecia em primeiro lugar, em segundo vinha Papai Noel, em terceiro os presentes e apenas no quarto lugar, Jesus. "Resgatar o amor e a presença de Jesus na época natalina e durante todo o ano são imprescindíveis. O Natal é um momento importante, que traz a presença de Jesus, Divino aniversariante, para o centro da festa. Com esse pensamento foi lançada a ideia e queremos que ela tenha

continuidade durante os anos, envolvendo todos esses parceiros".

"A participação de todos nesse projeto cristão que visou estimular o amor ao próximo e dar destaque a Jesus nas ornamentações foi muito importante. Foram convidadas todas as pessoas para que participassem da campanha, resgatando o verdadeiro sentido do Natal. A sociedade aderiu à proposta", comenta o presidente da AME, Pastor Renato Cordeiro.

"A campanha teve o objetivo de destacar o significado de gesto de amor em nossa cidade, trazendo Jesus como centro e aniversariante do Natal. Os empresários, associados da ACIPG, aderiram e o comércio colocou Jesus em destaque", ressalta o presidente da ACIPG, Marcio Pauliki.

A sócia-proprietária do Supermercado Vitor, Laura Jasinski, é uma das associadas que aderiu ao projeto. "Achei uma ação muito bonita. Um pedido das entidades envolvidas que trouxe uma linguagem especial para a época", comenta.



Iniciativa visa integração e acesso ao consumo independente

Acesso Legal atende à Lei de Acessibilidade

Orientar as empresas para realizarem mudanças quanto ao acesso de pessoas com necessidades especiais às lojas, promovendo integração e acesso ao consumo independente, esse é o objetivo do projeto Acesso Legal. A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e a Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Ponta Grossa (AEAPG), com apoio do Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura e Agronomia (CREA), lançaram o projeto Acesso Legal no final de 2011.



"Devemos discutir a construção no comércio de banheiros e provadores adaptados, colocação de rampas e piso tátil e outras melhorias necessárias para atender à Lei de Acessibilidade; uma legislação federal. Através do projeto, alertamos os empresários sobre a legislação que estabelece normas gerais e critérios para a promoção da acessibilidade para pessoas com necessidades especiais",

destaca o diretor de Planejamento Urbano da ACIPG, Nilton Fior.

O presidente da AEAPG, Roberto Pellissari, destaca a importância de procurar profissional da área. "É necessário espaço adequado de mobilidade nas lojas e todos os empresários devem disponibilizar acessibilidade aos locais públicos", ressalta.

ACIPG e AEAPG produziram um guia aos empresários trazendo informações sobre a importância dos estabelecimentos apresentarem facilidade de acesso. O material foi disponibilizado aos associados via malote e está no site (www.acipg.org.br). O Sicoob Sul também está com linha de crédito diferenciada para lojas que queiram aderir à ação.

Para receber a visita de um representante da AEAPG para avaliação o telefone é (42) 3224-7744. Outras informações através do (42) 3220-7206.

CZEPUŁA
contabilidade
auditoria • consultoria • pericia

- Contabilidade
- Auditoria
- Consultoria
- Pericia
- Avaliação de empresa
- Administração tributária
- Projetos de investimentos

Fone: 42 2102 7400
Email: contabil@czepula.com.br



Escolha o Certo,

Escolha INPAG!

(42) 3225.3004

Conheça o NOVO site
www.inpag.com.br



A Inpag - Indústria Pontagrossense de Artes Gráficas Ltda, busca oferecer o melhor produto do mercado, agilidade na entrega e atendimento diferenciado ao cliente.

Essa combinação é possível graças aos seus 43 anos de experiência e a profissionais capacitados, destacando-se no setor gráfico dos Campos Gerais.

Evoluindo com a tecnologia, em seu parque gráfico são produzidos desde livros e apostilas, folders, informativos, papelaria em geral, formulário contínuo e impressão digital.

Esta jornada de sucesso e consolidação no mercado, no qual a Inpag se tornou uma empresa séria e reconhecida, só foi possível graças a parceria e apoio de clientes e fornecedores que ajudaram a conquistar quatro décadas de crescimento e êxito.

Credibilidade, tradição, profissionalismo, qualidade e constantes investimentos são sinônimos do trabalho realizado pela Inpag.

· Informativos · Malas diretas · Jornais	· Calendários · Rótulos	· Notas fiscais · Flyers · Ingressos · Certificados	· Laminação brilho e fosca · Hot stamping · Corte especial · Dados variáveis
· Apostilas · Cartões de visita · Impressão de fotos	· Formulários contínuos · Passagens · Conhecimentos de transporte · Formulário razão 1, 2, 3 vias	· Cartazes · Convites · Embalagens · Adesivos e etiquetas · Acabamentos especiais: · Verniz UV localizado e total	· Lombada quadrada · Relevo seco · Diferentes opções de embalagens
· Revistas · Carnês · Pastas	· Livros · Livretos		
· Agendas · Envelopes · Papel timbrado	· Folders · Folhetos		

Rua Balduino Taques, 2030 | Ponta Grossa - PR
inpag@inpag.com.br | www.inpag.com.br

Limpe seu Nome contribuiu com reativação de crédito



Iniciativa envolveu 50 empresas do comércio local

De agosto a dezembro de 2011, o comércio local e o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), realizaram a campanha Limpe seu Nome, com o objetivo de colaborar com a reativação do crédito dos clientes, oferecendo ao comércio a recuperação do saldo de inadimplência. A data da campanha foi planejada dando a possibilidade que a renegociação do crédito fosse efetivada com o 13º salário.

Foram 169 negociações realizadas durante o Limpe seu Nome, destas, 134 foram pagas (79%) e 35 não pagas, portanto não concretizadas (21%). Ao todo, 50 estabelecimentos comerciais, de vários segmentos, participaram da campanha. “A recuperação de crédito no balcão do SPC foi diária. A ação colaborou com os empresários, porque consumidores quitaram suas dívidas, tornando-se potenciais compradores novamente, principalmente nas vendas a crédito. A ação contribuiu com o aumento nas vendas”, destaca o diretor de Novos Produtos e Tecnologia da ACIPG, Marcos Rogério Dombrowski.

João Nilson Bueno, proprietário da Jô Modas, uma das lojas que aderiu à campanha, comenta o Limpe

seu Nome. “O cliente, antes inadimplente, pode voltar a consumir no estabelecimento através da negociação de sua dívida pela campanha. Uma grande colaboração com o comércio”.

Dombrowski também ressalta que a campanha colaborou com aqueles clientes que tiveram dificuldade em manter em dia seus créditos. “Limpe seu Nome foi uma iniciativa de sensibilização e uma oportunidade do cliente negociar suas dívidas”, frisa.

De acordo com o diretor, a campanha e o uso do 13º salário para efetuar pagamentos de inadimplência refletiram diretamente nos índices de exclusão e inclusão no Serviço, comparando-se os meses de dezembro de 2011 com dezembro de 2010. “O Limpe seu Nome e o uso do 13º tiveram significativa ação no fim de 2011. No balcão do SPC foram realizadas várias reativações de crédito no comércio local, entre os meses de agosto a dezembro”.

**BALANÇO
CAMPANHA LIMPE SEU NOME**

Empresas participantes: 50
Negociações Acordadas: 169
Negociações Acordadas e Cumpridas: 134
Negociações Acordadas e não cumpridas: 35

Categoria	Porcentagem
Negociações Acordadas e Cumpridas	79%
Negociações Acordadas e não cumpridas	21%

Rua Nilo Gaspareto, 428 CEP 84.072-180 Ponta Grossa, PR Fone/Fax: 42 3227.5981

ACEs criam o Banco de Dados Estadual

Base Centralizadora do Paraná é resultado do associativismo

Desde fevereiro de 2012, as Associações Comerciais e Empresariais (ACEs) do Paraná têm autonomia sobre os dados do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC). A união entre as ACEs criou o Banco de Dados Estadual, a Base Centralizadora do Paraná. Antes dessa união todas as informações do SPC eram centralizadas na Associação Comercial de São Paulo (ACSP), mas alimentadas por associações comerciais de todo o Brasil.

Liderados pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP), Ponta Grossa, Londrina, Cascavel, Maringá, Foz do Iguaçu, Pato Branco, Guarapuava e Toledo começaram a ação pela efetivação da Base Estadual. “Os dados voltaram à sua origem e o Paraná tem novamente o controle sobre os dados do seu SPC. Cerca de 98% das consultas feitas pelo varejo são locais, o que torna o banco efetivo e completo. As oito associações desse comitê passaram meses em diálogo com a ACP para um caminho conjunto, mas não foi possível. Então começamos um trabalho técnico e agora temos nosso banco de dados do Paraná”, comenta o presidente da FACIAP, Rainer Zielasko.

O movimento que começou no interior, sob a tutela da FACIAP, resultou em um banco de dados do SPC do Estado que pode ser utilizado por todas as 290 associações paranaenses. “A ACIPG aumentou sua representatividade junto à sociedade. Um exemplo é a liderança na interiorização do SPC. A entidade contribuiu com processos jurídicos e operacionais, auxiliando as ACEs do interior. Gerida pela FACIAP, as Associações agora possuem mais autonomia sobre os dados do Serviço, através da criação da Base Centralizadora do Paraná”, ressalta o presidente da ACIPG, Marcio Pauliki.



Em janeiro de 2012, representantes da FACIAP, CACIPAR e de ACEs do Estado participaram de reunião sobre a Base Centralizadora do Paraná, na ACIPG

O diretor de Novos Produtos e Tecnologia da ACIPG, Marcos Rogério Dombrowski, destaca que a vitória decorre do associativismo. “O resultado obtido, fruto do associativismo, traz o resultado de um banco de dados estadual e autônomo, que dará maior liberdade a cada ACE”, frisa.

O superintendente da ACIPG, Gilmar Denck, destaca algumas vantagens da retomada do Serviço de Proteção ao Crédito. “Preço competitivo, autonomia (portfólios, tabela de preços e tipo de negócios), gestão de governança, união das ACEs em torno da ação, modelo construído por todos, preservando a autonomia dos negócios locais e transparência são vantagens da Base Centralizadora do Paraná”.

“A união de forças entre as entidades do Estado garante que o resultado financeiro da prestação desse tipo de serviço retorne para as cidades de origem, promovendo o desenvolvimento local”, comenta o gerente comercial da ACIPG, Rafael Lizieri.

Placacentro
MADCOMPEN

vendas@madcompem.com.br
Fone: (42) 3220-6600 | Fax: (42) 3220-6618
Av. General Carlos Cavalcanti, 585 | Ponta Grossa/PR

GMMAD
GRUPOMADCOMPEN



ACIPG rumo ao

Sócio 3000

Entidade tem aumento de 39%, de 2009 a 2012, no quadro associativo



Dados relativos ao fechamento anual. Em 2012, contabilizados até abril

Uma das metas da gestão é aumentar o número de associados da entidade, chegando ao sócio número 3000. De acordo com o departamento Comercial da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), em abril de 2012, o quadro de associados é de 2.642, faltando 358 sócios para a meta. No início da gestão, em abril de 2010, o número era de 1.949.

Durante a gestão 2010-2012, a entidade teve um crescimento contínuo em seu quadro associativo. Apenas em dezembro de 2010, a ACIPG teve 103 novos associados, um fato histórico. De acordo com o diretor de Produtos e Serviços/ Junta Comercial da ACIPG, Miler José Oliveira, o sucesso nos números deve-se ao planejamento estratégico implantado e ao esforço de todos os envolvidos. "A campanha rumo ao Sócio 3000, o Indique + um e os produtos e serviços do portfólio da entidade foram ações executadas que deram resultado. O Comercial também adaptou a equipe e mudou a estratégia interna. O traba-

lho desenvolvido na gestão do diretor Luiz Eduardo Pilatti Rosas também contribuiu para as atuais conquistas", destaca.

Outros resultados positivos, foram que em agosto de 2011, 80 novas empresas associaram-se à ACIPG. Na semana de 29 de agosto a 2 de setembro, foram 30.

"Um dos destaques na gestão foi a superação das próprias mar-

cas. Acumulamos alguns recordes da equipe no comercial. Devemos, além do desempenho da equipe, a melhora no portfólio de serviços, que conta hoje com ações que atendem diversos campos como RH, fiscal, marketing, capacitação. Atualmente, temos 2.642 associados e esperamos atingir os 3000 até meados de agosto deste ano", comenta o gerente Comercial da ACIPG, Rafael Lizieri.

DIA DE CAMPO

O projeto piloto Dia de Campo foi lançado em novembro de 2010, na gestão 2010-2012, através do Departamento Comercial da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e envolve todos os setores da entidade. O projeto começou pelo centro de Ponta Grossa, com as principais avenidas e hoje já se estende pelos bairros. A iniciativa surgiu da demanda de se conhecer o associado e o empresariado local.

Os colaboradores da ACIPG, divididos em duplas compostas por setores diferentes, visitam associa-

dos, não associados e ex-associados contemplando todos os segmentos de mercado do centro e bairros. O objetivo é estabelecer um contato direto com a classe empresarial, ouvindo-a e levando informações sobre a entidade. No início, as visitas eram realizadas nas quintas-feiras. Hoje, elas acontecem nas sextas-feiras na parte da tarde.

A ideia nasceu do filme 'De porta em porta', um relato da vida de Bill Porter, um dos maiores vendedores de porta em porta dos Estados Unidos.



Tecnologia, requinte e conforto

O Hotel Planalto possui uma completa estrutura para você. Desde confortáveis acomodações com Room Service 24 horas, até Lavanderia própria, Academia e um delicioso Café da Manhã. Para negócios, oferece diversos serviços inteligentes como Internet Wi-fi, Business Center e 8 salas para eventos.

O Hotel tem capacidade para mais de 400 pessoas em eventos simultâneos. A localização central permite fácil acesso a pontos importantes da cidade. Além disso, conta com Estacionamento monitorado 24 horas com manobrista.

Technology, refinement and comfort

Planalto Hotel has a complete structure for you. From comfortable accommodations with 24 hours Room Service, 'til Laundry Service, Gym and a delicious Breakfast. For Business, it provides intelligent services, such as Wi-fi, an equipped Business Center and 8 rooms for events.

The Hotel has capacity for over 400 people at simultaneous events. The strategic location allows easy access to important points of the city. Moreover, it has Parking monitored 24 hours with valet service.



Rua 7 de Setembro, 652 • Centro • Ponta Grossa • PR • Brasil
Reservas: +55 (42) 3220-7900 • www.hotelplanalto.com.br

www.facebook.com/hotelplanalto

@hotelplanalto

ACIPG defende desenvolvimento dos Municípios da região

Região Administrativa Metropolitana dos Campos Gerais é bandeira da entidade

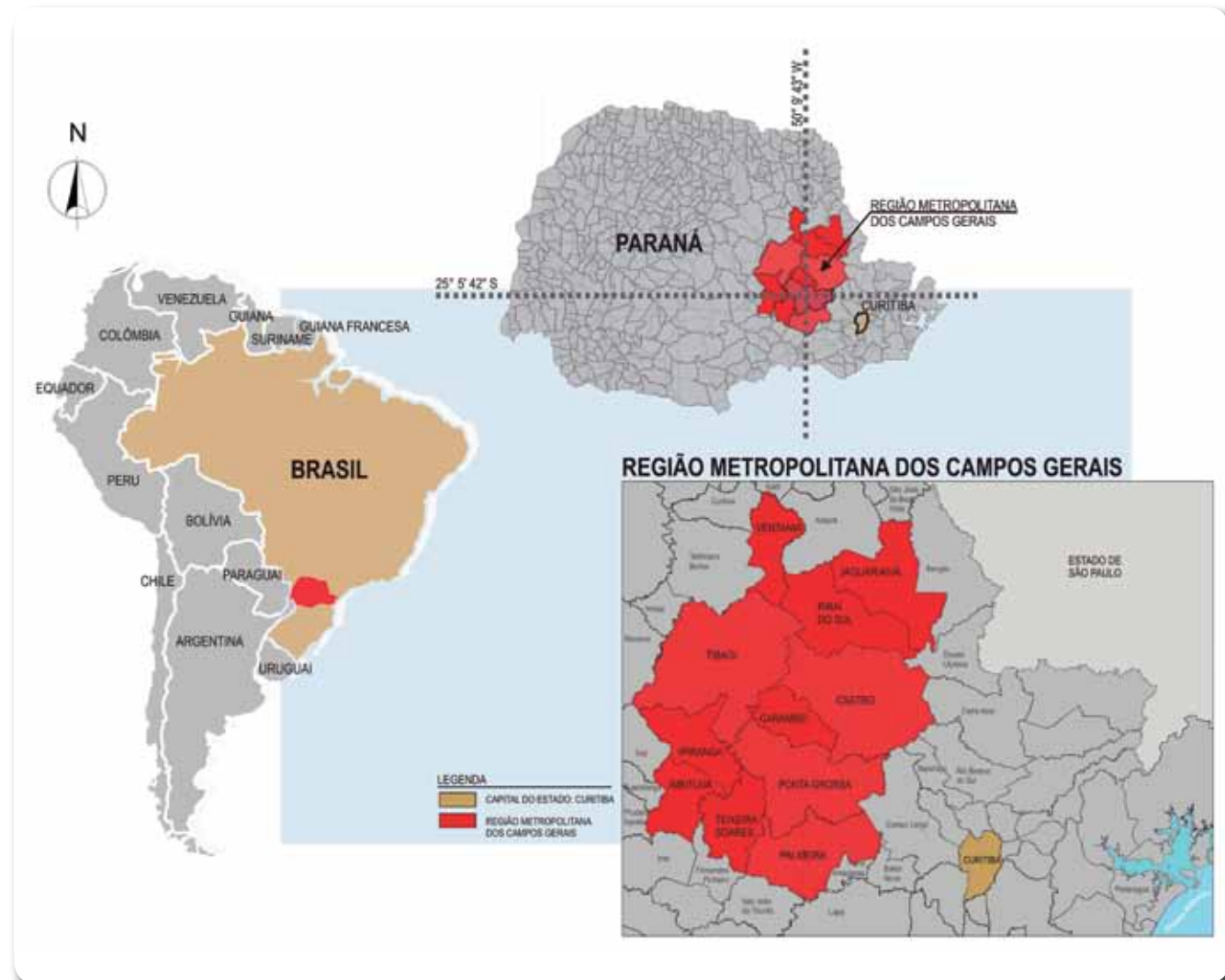
Uma das bandeiras defendidas pela Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) é a Região Administrativa Metropolitana dos Campos Gerais. Várias foram as ações concretizadas para alcançar esse objetivo, como os debates realizados em 2010 trazendo a experiência de outras regiões como Londrina e Cascavel. A entidade também tem se empenhado diretamente junto às autoridades competentes na discussão do tema. Além dos estudos feitos das regiões de Terra Rocha e Pacto Oeste.

Recentemente, em janeiro de 2012, representantes da entidade entregaram projeto ao Governador do Estado do Paraná, Beto Richa. "Fomos muito bem recebidos pelo Governador e entendemos que, o almejado status de Região Administrativa Metropolitana para ser concretizado precisa inserir-se na política que o Governo do Estado

pretende para os Campos Gerais. Conseguimos sem dúvida a adesão de muitos, porém, necessitamos do comprometimento das nossas lideranças", destaca o presidente da ACIPG, Marcio Pauliki.

O projeto também foi entregue ao Secretário de Estado de Desenvolvimento Urbano (Sedu), César Silvestri. "A ACIPG buscou o aconselhamento de renomados técnicos no sentido de elaborar projeto objetivando a criação e implantação do status de Região Administrativa Metropolitana dos Campos Gerais e estamos conscientes de que esta é a mola propulsora do desenvolvimento equilibrado e igualitário dos Municípios que integram a região", destaca Sandra Queiroz, diretora da ACIPG que coordena os trabalhos relativos à Região.

O próximo passo será realizar audiência sobre o tema na Assembléia Legislativa do Paraná.



Entidade apresenta estudo do estacionamento subterrâneo no Parque Ambiental

Ação contribui com o planejamento urbano da cidade

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) apresentou ao prefeito Pedro Wosgrau Filho, em fevereiro de 2012, estudo preliminar de estacionamento subterrâneo no Complexo Ambiental Governador Manoel Ribas – Parque Ambiental, com previsão para 1100 vagas rotativas. A sugestão é que o estacionamento, distribuído em dois pavimentos, seja construído da Rua Ermelino de Leão para dentro do Parque Ambiental, embaixo da Praça da Água, área em que estão as piscinas, hoje desativadas.

Para o prefeito, a ideia de implantação do estacionamento subterrâneo tem pontos positivos. "Vou analisar o estudo junto com o Secretário de Planejamento, José Ribamar Krüger e, posteriormente, com outras pessoas. Difícil colocar em prática agora por questões legais como obras, por exemplo, mas há pontos positivos na ideia que podem contribuir com a cidade", destaca.

"A ACIPG concede ao Município material que traz a possibilidade de melhorar a questão do trânsito. A modalidade de implantação fica a critério do Município. O



Projeto para revitalização e construção do estacionamento subterrâneo

próximo passo da entidade será o estudo de viabilidade econômica para o projeto", comenta Pauliki.

O estudo, solicitado pela ACIPG a engenheiros da Esfinge – Arquitetura e Engenharia, foi apresentado aos diretores em dezembro de 2011. A entidade criou um comitê, formado por cinco diretores. "O estudo preliminar foi elaborado para verificar a viabilidade do projeto. Ele também colabora com o processo de adequação do trânsito da cidade", destaca o diretor de Planejamento Urbano da ACIPG, Nilton Fior.

"Existem 178 vagas de estacionamento na Avenida Vicente Machado, somadas as quadras transversais são mais 340. Mas, com a necessidade de adequação do trânsito na área central elas devem extinguir-se. Por isso há necessidade de outras opções de estacionamento. Outro ponto importante para a construção do estacionamento subterrâneo e de outros, é o crescimento da frota de veículos em Ponta Grossa, que gira em torno de 8% ao ano, considerando somente automóveis. De outubro a novembro de 2011, passaram a circular mais 520 automóveis, em um total de frota de 149.701", comenta Fior.

MUDANÇAS PROPOSTAS NO ESTUDO

De acordo com os engenheiros que realizaram o material, além de colaborar com o processo de adequação do trânsito da cidade o estudo também traz a proposta de revitalização da Praça da Água e do Ar. A da Água teria inclusão de cascata, ponte sobre o espelho d'água e uma nova passarela a unir a do Ar, com acesso através de rampa, permitindo a acessibilidade e travessia facilitada de bicicleta. Alargamento da pista de caminhada existente para inclusão de ciclovia e criação da mesma na Praça do Ar foram propostas apresentadas.

Outras mudanças seriam a eliminação das vagas exclusivas

para Polícia Militar ao longo da Avenida Vicente Machado, a mudança de local do Módulo Policial, a criação de barreira física limitando o parque infantil, o que evitaria que a areia invadisse a pista de caminhada, bem como, a contaminação da areia por animais.

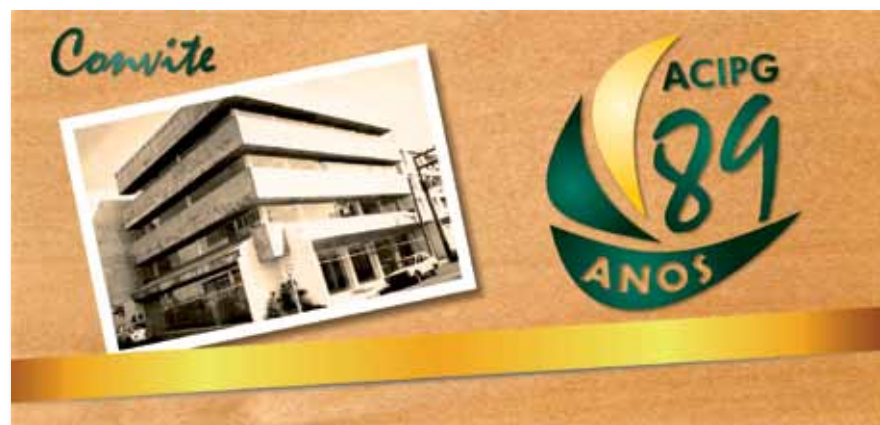
A construção de estrutura metálica para elevar as coberturas de lona da Praça da Terra, dificultando ações de vandalismo e melhorando a circulação de pedestres e a revitalização da Rua Fernandes Pinheiro e Praça João Pessoa, promovendo integração com o Complexo Ambiental, também são mudanças propostas.

Entidade comemora grandes realizações



Eventos importantes marcam a gestão

A gestão União de Forças... Divisão de Tarefas, através de sua diretoria de Promoções e Eventos, realizou eventos importantes para comemorar grandes momentos, como os aniversários de 88 e 89 anos da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), Mérito Empresarial, inauguração da nova sede, 50 anos do Serviço de Proteção ao Crédito de Ponta Grossa (SPC), Sócio 2.000 e 2.500 e ACIPG em Festa.



Em 14 de agosto de 2010, a entidade em seu 1º ACIPG em Festa comemorou seu aniversário de 88 anos, os 50 anos de SPC e seu Sócio 2000, a empresa Luztel Construções. Realizado no salão do Clube Ponta Lagoa, a diretoria da gestão 2010-2012 da ACIPG recebeu representantes políticos, associados e empresários em uma grandiosa festa. "Na ocasião, foram homenageadas as empresas com maior tempo de cadastro na ACIPG, associados que mais consultam o SPC e a empresa sócio número dois mil. As três comemorações foram importantes, porque demonstraram a evolução e as conquistas da entidade", destaca o diretor de Promoções e Eventos da ACIPG, José Carlos Loureiro Neto.

No 2º ACIPG em Festa, realizado dia 23 de setembro de 2011, na sede da ACIPG, a entidade comemorou a inauguração de sua nova sede e seus 89 anos de história. Na ocasião, também foram assinados convênios e parcerias que visam colaborar com o desenvolvimento da região e dos associados. A empresa Cantinho dos Doces e Presentes, do Bairro 31 de março, foi homenageada como sócio 2.500.



Outro grande evento foi realizado em 30 de setembro de 2011, no salão do clube Ponta Lagoa. Trata-se do 7º Mérito Empresarial que contemplou empresas ligadas ao comércio, in-



Sócio 2500



dústria e prestação de serviços. Macponta, Winner Chemical e Viação Campos Gerais (VCG) foram as ganhadoras.

Realização da ACIPG em conjunto com o Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas) e apoio da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP), Sociedade Rural dos Campos Gerais e Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), o Mérito Empresarial é um reconhecimento para as empresas representativas da força produtiva

local. "Já planejamos o formato da 8ª edição do Mérito Empresarial para o início do segundo semestre de 2012. Este ano, também teremos premiação nos três setores: comércio, indústria e prestação de serviços. A representatividade nos segmentos premiados pelo Mérito garante destaque à região", comenta Loureiro.



Nova sede é inaugurada

Em setembro de 2011 entidade conquistou novas instalações

Na gestão 2010-2012, uma das grandes conquistas foi a inauguração da nova sede da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), em setembro de 2011, juntamente com as comemorações de seus 89 anos. Situada à Rua Comendador Miró, no centro da cidade, 1200 m² do novo prédio foram acrescentados aos antigos 1400 m². O presidente da ACIPG, Marcio Pauliki, comenta que a conquista da nova sede é uma vitória conjunta, união de trabalho de várias gestões. "Em 2007, na gestão do presidente Jordão Bahls de Almeida Neto, surgiu a oportunidade de comprar o local ao lado do antigo prédio. O projeto da construção da nova sede teve continuidade na gestão de Hilário Devich e, posteriormente, na de Railda Alba Schiffer. Entregar a nova sede na gestão "União de Forças... Divisão de Tarefas" foi uma honra para a nossa diretoria".

destaca que as melhorias foram pensadas para atender as demandas empresariais. "A estrutura diferenciada da nova sede trouxe maior comodidade aos empresários e aqueles que utilizam os serviços e produtos ofertados na entidade. Também trouxe melhorias para os mais de 50 colaboradores da ACIPG".

"Com as novas instalações, a ACIPG reafirmou seu compromisso de trabalhar pelo desenvolvimento de Ponta Grossa", comenta a gerente Administrativa e Financeira da ACIPG, Ariane Wiesinieski Festa.

Atualmente, a ACIPG conta com auditório moderno, diversas salas de reuniões, escritório aberto com células de atendimento, banheiros para acesso de pessoas com necessidades especiais e aproveitamento da iluminação solar com economia de energia elétrica chegando até 50% em relação às instalações antigas. "Antes de ser uma associação, somos a casa do empresário. Fizemos os investimentos necessários para poder não somente atender bem quem vem a nós, procurando nossos produtos e serviços, mas também orgulhar toda a classe empresarial e sociedade", destaca Pauliki.

De acordo com Pauliki, o prédio antigo da ACIPG foi construído há mais de 30 anos e já estava com espaço limitado para os serviços e produtos oferecidos pela entidade.

O diretor Secretário da ACIPG, Amarildo Pramio,



Responsabilidade social faz parte das diretrizes



ACIPG apoia campanhas sociais

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), através de sua pasta de Responsabilidade Social, do diretor Osni Mongruel Júnior, apoiou campanhas realizadas em Ponta Grossa, como a do Agasalho e Natal sem Fome. Em dezembro de 2011, mais de 4 mil famílias foram beneficiadas pela Campanha Natal sem Fome, que arrecadou 33 mil quilos de alimentos e 5 mil litros de leite.

As empresas Macponta, Viação Campos Gerais (VCG), Winner Chemical, Tetra Pak, Grupo Madcomp e Salamacha & Advogados Associados, durante mais de 40 dias também engajaram-se na Campanha Natal Sem Fome de 2011, arrecadando alimentos entre seus funcionários, dirigentes, clientes e fornecedores. Somente a contribuição das seis empresas acima representou 70% de tudo que foi arrecadado pelo Comitê na cidade de Ponta Grossa.

“A ACIPG fica feliz em saber que há empresas preocupadas com a finalidade do terceiro setor. A participação de todos foi muito importante para este resultado”, destaca o diretor, Osni Mongruel Júnior.

“As seis empresas atenderam o pedido da ACIPG e fizeram juntas a campanha”, comenta o diretor de Assuntos Jurídicos da ACIPG, José Eli Salamacha.

A coordenadora da Campa-



Em 2011, ACIPG e empresas participaram da entrega de alimentos da Campanha Natal sem Fome, no 3º Regimento de Carros de Combate

na, Silvana Sá Ferreira, afirma que a ACIPG foi uma apoiadora importante: “A parceria com a ACIPG nos auxilia nas campanhas, com mobilização de diretores e associados”, conta.

Em relação à Campanha do Agasalho 2011, foram arrecadadas 106.943 peças de roupas, 5.072 cobertores e 100 colchões. As doações beneficiaram mais de 13.890 pessoas das 2.315 famílias atendidas pelo Serviço de Obras Sociais (SOS), em Ponta Grossa. Parceiros do projeto, a ACIPG, a Associação dos Municípios dos Campos Gerais (AMCG), Exército Brasileiro e Selo Social participaram do balanço da Campanha realizado em julho de 2011, na sede da ACIPG. “Devemos envolver o empresariado local em campanhas beneficentes, principalmente as que estejam engajadas

em programas sociais de promoção humana. Este trabalho é realizado em nossa cidade pelo SOS e por isso a ACIPG é parceira”, comenta Mongruel.

Em 2010, de acordo com a coordenação da Campanha do Agasalho, foram arrecadadas mais de 120 mil peças de roupas, 110 colchões e 3600 cobertores distribuídos para 2262 famílias cadastradas.

A Campanha Natal Sem Fome 2010, realização da Ação da Cidadania, com a coordenação do SOS Ponta Grossa e parceiros como ACIPG, AMCG, Exército Brasileiro e Selo Social através da Prefeitura Municipal de Ponta Grossa, arrecadou 44 toneladas de alimentos, sendo 4400 cestas básicas distribuídas para 50 instituições e igrejas, com famílias cadastradas. ☑

Reservista Legal tem foco na empregabilidade

Projeto é uma parceria entre ACIPG, RCC e Instituto Mundo Melhor



Lançamento do Reservista Legal, em outubro de 2010

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), através do Projeto Reservista Legal realizado em parceria com o Instituto Mundo Melhor e o 3º Regimento de Carros de Combate (RCC), capacitou 140 jovens soldados no ano de 2011, nos módulos de Boa Governança, Educação em Saúde, Relacionamento Interpessoal, Promoção Humana e Cursos online. Destes 140 jovens, 75 tiveram baixa no Exército em 2012.

Com a conclusão do Proje-

to e a baixa do serviço militar, os jovens estão aptos para o mercado de trabalho. Dos 140 jovens capacitados em 2011, 45 estão trabalhando como aprendiz ou já estão no primeiro emprego, distribuídos em diversas empresas como Winner Chemical, Águia, Metalgráfica Iguazu, Scheffer, Perdigão, Sadia, Grupo Êxito, Cipauto, Continental, Pizzaria Tarantella, Parque Aquático Monteiro, entre outras.

Lançado em outubro de 2010, o Projeto já capacitou mais de 300 jovens e é voltado ao reservista que cumpre apenas o serviço militar

inicial e, posteriormente, é reinserido na sociedade. O objetivo é o encaminhamento de ex-militares ao mercado de trabalho.

“A capacitação profissional é determinante para a empregabilidade. No Exército há hierarquia e disciplina, fatores que fazem diferença na hora de uma contratação. O Reservista Legal vem contribuir com os jovens e os empregadores”, destaca o diretor de Capacitação Profissional da ACIPG, Paulo Roberto Veiga.

Ederson Augusto Caetano, que participou do Reservista Legal, comenta o Projeto. “Aprendi muito com o Reservista Legal. Os cursos dão a dimensão do que é preciso para ter diferencial no mercado de trabalho”.

O Instituto Mundo Melhor faz a gestão do Projeto, capacitando os soldados para a inserção no mercado de trabalho. As atividades têm duração de 60 horas, durante cinco meses, abrangendo os temas Educação em Saúde, Relacionamento Interpessoal, Boa Governança e Promoção Humana. O formato do Programa envolve oficinas, aulas passeio e cursos on-line. ☑

Canabarro
Consultoria
Empresarial
Melhorar Sempre!
 Contato: (42) 9969-0193
 ncanabarro@yahoo.com.br

Consultoria para:

- ✓ Implementação de Sistemas de Gestão da Qualidade (ISO 9001).
- ✓ Desenvolvimento de Equipe.
- ✓ Elaboração e Acompanhamento de Projetos de Responsabilidade Sócio-Ambiental.
- ✓ Negócios Inclusivos.

Cursos e Palestras:

- ☒ 5S.
- ☒ Ferramentas da Qualidade.
- ☒ Liderança e Motivação.
- ☒ Elaboração de Projetos.
- ☒ Formação de Auditores Internos

ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001.

Atuação em todo o Paraná, com os melhores profissionais do mercado.

PARCERIA PARA CAPACITAÇÃO

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) também realizou na área de capacitação, em novembro de 2011, parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai). A iniciativa trouxe novas opções de cursos técnicos e descontos aos associados.

O diretor de Capacitação Profissional da ACIPG, Paulo Roberto Veiga, destaca a parceria fir-

mada. “A iniciativa colabora com o crescimento da cidade, qualificando e capacitando profissionais para o comércio. Ação que está atrelada à qualidade e o comprometimento do Senai”.

“O Senai incentiva a mão de obra qualificada para o mercado de trabalho. Cremos no desenvolvimento para servir a comunidade”, ressalta a gerente do Senai, Denise Terezinha Beninca de Paula.

Rota Turística de Vila Velha é discutida em PG

ACIPG fomenta projeto de desenvolvimento do turismo

O projeto Rota Turística de Vila Velha busca desenvolver o turismo em Ponta Grossa e região, agregando renda às propriedades rurais e oportunizando geração de emprego. O projeto quer incentivar o desenvolvimento do potencial turístico da região do Distrito de Itaiacoca, interligando os atrativos turísticos. Há meses, grupo formado por diretores da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), proprietários rurais, diversos parceiros e entidades trabalharam no projeto que está pautado em conceitos de sustentabilidade, preservação ambiental, segurança, operacionalidade financeira, embasamento técnico, entre outros.

Em reunião na ACIPG, em março de 2012, autoridades discutiram o projeto. "Preliminarmente, a ideia apresentada é muito boa. Agora, preciso estudar o projeto reconhecendo seus pontos positivos e negativos, analisando a ação do ponto de vista ambiental e de fronteiras. O trabalho deve ser realizado em conjunto, governo, município, Ecoparaná, proprietários rurais, parceiros, entidades, formatando uma proposta consistente que traga ganhos ambientais", comenta o secretário estadual de Meio Ambiente, Jonel Iurk.

Rafael Andreguetto, superintendente da Ecoparaná, destaca que o projeto é o início da construção de um processo de desenvolvimento turístico. "É importante a atuação e a sustentabilidade conjunta. A Ecoparaná é parceira do projeto e está disposta a estudar e acompanhar as

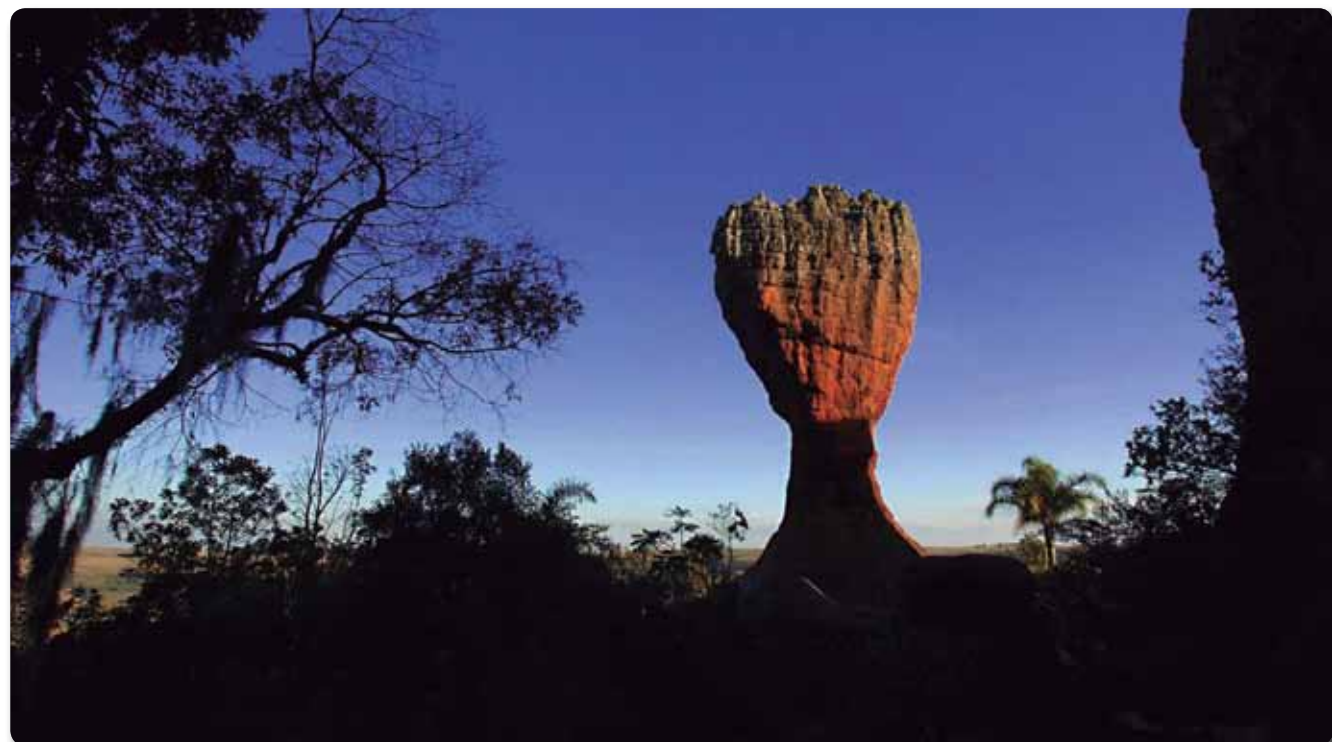
ações".

De acordo com o presidente da ACIPG, Marcio Pauliki, o desenvolvimento do turismo local é uma das bandeiras da ACIPG. "Ações no campo do turismo fazem parte das metas da entidade. Pensamos em ações embasadas tecnicamente. Acredito que formatar um grupo gestor para dar continuidade ao projeto será o próximo passo", destaca.

Daniel Wagner, diretor de Turismo da ACIPG, comenta o projeto. "O Parque Estadual de Vila Velha tem grande potencial turístico. Preservação e educação ambiental, aliada com sensibilização dos turistas, são ações que somam com o projeto".

A diretoria ainda destaca os pontos positivos que o projeto trará. "Rota Turística de Vila Velha beneficiará Ponta Grossa e região com o fortalecimento das propriedades rurais, desenvolvimento do Distrito de Itaiacoca, geração de renda regional, melhorias nas estradas, na telefonia e geração de empregos", ressalta Sandra Mara Camargo Queiroz, diretora de Atividades Agropecuárias da entidade.

A coordenadora da Câmara Técnica do Meio Ambiente (CTMA) da ACIPG, Daniele Sabatke, comenta que o projeto iniciou-se quando a região não apareceu na rota turística da copa de 2014. "Propomos neste projeto inicial, além de destacar as potencialidades naturais, a criação de várias atividades ligadas ao lazer, à prática de exercícios físicos, gastronomia, entre outras ações".



RAMOS[®]
atelier de jóias

*A aliança de ouro representa a união,
a verdade e a constância de um relacionamento.
É usada no dedo anular da mão esquerda
para se comunicar diretamente com o coração.
O formato circular, sem começo nem fim,
é um prenúncio da continuidade do amor, do infinito.*



Fone: 3224-8600

Endereço: Avenida Vicente Machado, nº 290



Bandeiras da Entidade

ACIPG realiza ações em diversos setores

98% 

Durante a gestão 2010-2012 a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) realizou várias ações de bandeiras presentes no Plano de Voo I. Também foi parceira em projetos, encontros e eventos com foco no desenvolvimento.

Revitalização Aeroporto Sant'Anna

A revitalização do aeroporto Sant'Anna estava entre os objetivos da entidade em seu Plano de Voo. Reuniões com o governador do Estado e Prefeito Municipal, além de articulações com empresas do setor aéreo, garantiram o comprometimento do governo estadual com a liberação de recursos.

A ACIPG entrou em contato com as companhias de aviação. Três apresentaram uma carta de compromisso para operar na cidade. A entidade também colocou-se à disposição para vender as passagens junto com as agências de viagens da cidade nos primeiros meses.

Atualmente, saiu liberação de R\$ 1,5 milhão, pelo governo do Estado, para a reforma e adequação no Aeroporto.

Ciclovias

Representantes da ACIPG e do Ponta Grossa Convention & Visitors Bureau reuniram-se com participantes do Movimento Pró-Ciclovias de Ponta Grossa, em março de 2012. O objetivo do encontro foi o estudo de viabilidade para realizar passeio ciclístico na cidade e estudo para ciclovias em Ponta Grossa.

Na ocasião, o presidente da ACIPG, Marcio Pauliki e o diretor de Comércio Exterior da entidade, Weliton da Silva Barreiros, apresentaram o estudo preliminar de mobilidade urbana de estacionamento subterrâneo no Complexo Ambiental Governador Manoel Ribas – Parque Ambiental, que também conta com revitalização das Praças da Água e do Ar. A da Água uniria-se a do Ar através de uma nova passarela, com acesso através de rampa, permitindo a acessibilidade e travessia de bicicleta. Alargamento da pista de caminhada para inclusão de ciclovia e criação da mesma na Praça do Ar também fazem parte do projeto.

Polo Moveleiro

Em março de 2012, foi assinada a primeira venda do Polo Moveleiro de Ponta Grossa, na ACIPG. Em outubro de 2011, foi realizada a inauguração da Casa Melhor, primeira indústria de móveis modulados de Ponta Grossa, juntamente com o lançamento da pedra fundamental do Polo Moveleiro.

Criar uma estrutura de trabalho que fortaleça

o setor madeireiro local com produção em série e alta escala para negociação é o objetivo do Projeto do Setor da Madeira, uma parceria entre ACIPG, Prefeitura Municipal e Caixa Econômica Federal. O Projeto foi lançado para mobilização em 23 de agosto de 2011, na sede da ACIPG. "Temos praticamente todos os parceiros congruentes para fazer o ciclo funcionar e cada um é extremamente importante para que o Projeto alcance seu objetivo", destaca o presidente da ACIPG, Marcio Pauliki.

Consórcios empresariais 1

No mês de novembro de 2011, a ACIPG esteve envolvida em estudos para criação de consórcios empresariais, com visão de desenvolvimento para a cidade de acordo com seu planejamento estratégico. Neste sentido, o primeiro consórcio lançado foi para cotas empresariais para constituição de uma linha área executiva, via helicóptero.

Empresários participaram de voo teste no modelo PR-EBH – Helicóptero Helisul, no Condomínio Villa Vicenza. "Além da bandeira pela luta por verbas para o aeroporto Sant'Anna, a ACIPG também começa a trabalhar com a proposta de que um grupo de empresas participe do consórcio para prospectar a cidade. Ponta Grossa tem demanda, as áreas executivas e industriais são desenvolvidas e o helicóptero vem colaborar com o fomento regional", destaca o presidente da ACIPG, Marcio Pauliki.

Consórcios empresariais 2

O segundo consórcio empresarial diz respeito à parceria com a Penitenciária Estadual de Ponta Grossa (PEPG), para linha de produção dos presos. Membros da diretoria da ACIPG realizaram visita à Penitenciária em novembro de 2011.

A visita fez parte de estudo da entidade para desenvolver projetos de capacitação e oportunidades de emprego em parceria com a PEPG. "O projeto possibilita alternativas de trabalho que seriam executadas dentro do regime fechado e semi-aberto e também permitiria a ressocialização. A ACIPG fomenta consórcio de empresas locais para a criação de uma linha de produção dos presos, que já realizam atividades na área de confecção. O consórcio permitiria a compra de equipamentos necessários para ampliar o setor na Penitenciária, que poderia passar a confeccionar, por exemplo, uniformes para as empresas", destaca o presidente da ACIPG, Marcio Pauliki.

Semana do Fomento

Novas oportunidades de linhas de crédito para necessidades específicas foram apresentadas de 21 a 25 de

novembro de 2011, na 1ª Semana do Fomento. Iniciativa da ACIPG e a Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP), com apoio do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), a Semana envolveu quatro bancos e o Núcleo Setorial de Tecnologia da Informação (NSTI).

Caixa Econômica Federal, Cooperativa de Crédito dos Empresários da Grande Curitiba e Campos Gerais (Sicoob Sul), Banco do Brasil e Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE), apresentaram formas diferenciadas de crédito que atendem o micro, pequeno e médio empresário. Os bancos realizaram palestras e atendimento das 8h às 12h, na sede da ACIPG.

O diretor de Atividades Produtivas da ACIPG, José Divalsir Gondaski, comenta o objetivo do projeto. "A ação é uma oportunidade para os empresários conhecerem linhas diferenciadas de crédito dos bancos. Com essa iniciativa, a ACIPG e Fiep, com apoio do Sebrae, contribuíram com o fomento na cidade", destaca.

"A Semana foi uma grande oportunidade para quem precisa de crédito para que seu negócio cresça, expandindo prazos e reduzindo juros", comenta o superintendente da ACIPG, Gilmar Denck. A ideia é que a Semana do Fomento realize novas edições.

Comércio Exterior

Na pasta de Comércio Exterior, do diretor Weliton da Silva Barreiros, um dos destaques foi a participação nas realizações dos Congressos Internacionais de Administração (ADM), em setembro de 2010 e 2011.

O 24º ADM 2011, realizado no Cine Teatro Ópera, teve o tema "Gestão Estratégica: inovação colaborativa e competitividade", que trouxe palestrantes reconhecidos por produções no Brasil e em outros países. Durante a semana do Congresso, aconteceram workshops e apresentação de trabalhos no campus central da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Foram inscritos 547 artigos nas 16 áreas temáticas.

"As palestras e workshops no ADM dão aplicabilidade aos conteúdos teóricos e acadêmicos apresentados nas sessões técnicas e científicas. Essas atividades proporcionam dinamismo ao Congresso", comenta Barreiros, vice-presidente do Comitê Gestor da edição 2011 do ADM.

Em 2012, Barreiros assumiu a presidência do Comitê Gestor do ADM, nos 25 anos do Congresso.

Indústria

Na diretoria de Indústria, de Luiz Gustavo de Carvalho, o destaque foi a proximidade de ações junto à Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP), Secretaria Municipal de Indústria e Secretaria Estadual da Indústria. "Com essas aproximações, trabalhamos juntos para trazer novas indústrias para Ponta Grossa, trazendo mais representatividade para o setor, valorizando a manutenção, a proteção, estímulo ao crescimento e inovação dentro das indústrias. Foi uma gestão marcada pela integração ACIPG e FIEP, até pelo acúmulo de funções nos cargos que ocupei. Várias ações tinham o mesmo objetivo, como estímulo ao desenvolvimento da indústria. As entidades participaram ativamente, representando e realizando ações para este importante setor da economia local", destaca Carvalho.

Para o diretor, as ações foram favoráveis, pois foram implementadas em um quadro de pressão pelo qual passa o mercado, com concorrências internacionais. "Procuramos apresentar saídas para enfrentar a diminuição das exportações e dificuldades cambiais que o setor enfrenta". Para Carvalho, a criação do Conselho Industrial foi uma maneira de aproximar as indústrias associadas ou não para temas voltados ao setor.

Saúde

A ACIPG divulgou um manifesto em defesa da saúde pública em Ponta Grossa, em setembro de 2011. O documento trazia as quatro linhas trabalhadas pela diretoria de Saúde da entidade: implantação da oncologia pediátrica no município, estadualização do Hospital Municipal Amadeu Puppi e do Hospital da Criança João Vargas de Oliveira, abertura de Pronto Socorro Municipal no Hospital Regional e busca de agilidade na regulamentação da Emenda Constitucional nº 29.

Antes de divulgar o manifesto a ACIPG promoveu reuniões internas. Em 2010, a Câmara Técnica de Saúde já havia realizado reuniões com representantes dos hospitais para discutir a oncologia pediátrica.

A falta de atendimento oncológico pediátrico credenciado pelo SUS no município obriga crianças com a saúde debilitada a se desgastarem com horas de viagem e espera na dependência de um transporte público. "Trazer a oncologia pediátrica para Ponta Grossa é uma questão de defesa da dignidade humana", destaca o diretor de saú-



MR. CAT
man & woman

PONTA GROSSA (PR) | SHOPPING PALLADIUM
588/89 | PISO SUPERIOR

www.mrcat.com.br



de da ACIPG, Francisco Pereira de Barros Neto.

A ACIPG e o Conselho de Entidades já fizeram pedidos oficiais de apoio para instalação da Oncologia Pediátrica à senadora – atual ministra da Casa Civil - Gleisi Hoffmann, e aos deputados federais eleitos pela região.

Em relação à agilidade na regulamentação da Emenda Constitucional nº 29, ficará mais claro o papel de cada governo (federal, estadual e municipal) no que diz respeito à saúde. A Emenda tende a estabelecer diretrizes sobre os gastos com saúde, evitando desvio de finalidade dos recursos.

Com a divulgação do Manifesto a ACIPG pretendeu organizar e mobilizar lideranças e a sociedade civil organizada em busca de avanços na saúde pública.

Parquímetros

A ACIPG, em agosto de 2011, posicionou-se contrária à instalação dos parquímetros no município. “Outras tecnologias poderiam ser utilizadas para o controle do estacionamento regulamentado. Os parquímetros são uma alternativa ultrapassada. Nas cidades que foram instalados como Fortaleza e Florianópolis, já foram abandonados. Um grande problema pós-implantação enfrentado nas cidades foi a manutenção dos mesmos”, destaca o diretor de Planejamento Urbano da entidade, Nilton Fior.

A diretora de Shopping Centers da ACIPG, Flávia Barrichello, comenta que o comércio não foi ouvido. “A proposta de instalação foi tomada sem consulta à sociedade e comércio. Entidades que representam a classe sequer foram chamadas para discutir o assunto”.

Uma proposta apresentada pela ACIPG ao presidente da Autarquia Municipal de Trânsito e Transportes (AMTT), coronel Edimir de Paula e à coordenadora operacional do Estacionamento Regulamentado (Estar), Solange de Andrade Camargo, em novembro de 2011, foi a parceria entre ACIPG e Autarquia para vendas de talões de Estar. “Sugerimos que fosse feita uma campanha para que o comércio passasse a vender novamente os talões de cartões. Com essa parceria, os 32 agentes da AMTT ganhariam produtividade, agilidade, pois aos poucos tiraríamos a venda dos talões pelos agentes (somente em casos excepcionais) e eles passariam a ter atenção exclusiva na fiscalização e regularização”, comenta Fior.

Na ocasião, a ACIPG entregou estudo realizado pela entidade com modelos de estar eletrônico. O material continha exemplos das cidades de São José dos Campos - São Paulo, Dourados - Mato Grosso do Sul, Foz do Iguaçu - Paraná, que trabalham com modernos equipamentos de cobrança. “O estudo foi entregue para que se tenham opções modernas. Mas a parceria ACIPG e Autarquia poderá ser utilizada como primeiro meio, para tentar se evitar gastos com compra de parquímetros”, destaca Marcio Pauliki.

Taxa de Sinistro

A ACIPG, ao lado da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) e Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP), participou das discussões sobre a cobrança da taxa de sinistro na cidade, em fevereiro de 2011. Em reu-

nião com o prefeito Pedro Wosgrau Filho foi decidida a suspensão da cobrança da taxa de sinistro, embutida no carnê do Imposto Territorial e Predial Urbano (IPTU).

“A ACIPG, defendendo a classe a qual é designada, em outubro de 2010 já participou de reunião com o prefeito alertando para a situação em que se encontrava a cobrança da taxa. A suspensão favorece o comércio, a indústria e todos os cidadãos que já contribuem com uma pesada carga de impostos”, comenta Pauliki.

O diretor de Assuntos Jurídicos da ACIPG, José Eli Salamacha, destaca os estudos realizados em torno do tema. “Na pasta de Assuntos Jurídicos elaboramos um parecer entendendo que a Taxa de Sinistro é inconstitucional. O tema foi bastante estudado e analisado”, ressalta.

Palestras jurídicas

Além das discussões em torno da Taxa de Sinistro, a diretoria de Assuntos Jurídicos da ACIPG também promoveu importantes palestras aos empresários e comunidade. Em agosto de 2010, o advogado e consultor empresarial, José Julberto Meira Júnior, explanou o tema “O que o fisco pretende com a nota fiscal eletrônica e seus impactos na vida das empresas e empresários”.

Em março de 2011, “Imposto de Renda Pessoa Física” foi o tema apresentado pelo auditor fiscal da Receita Federal do Brasil na cidade de Ponta Grossa, Eurico Pereira de Souza Filho.

“Apresentamos assuntos jurídicos de interesse da classe empresarial através de grandes parcerias”, ressalta o diretor de Assuntos Jurídicos da ACIPG, José Eli Salamacha.

O diretor ainda destaca a elaboração do regimento interno da ACIPG e a reformulação do estatuto da entidade.

Realizações

A ACIPG participou dos anuários e livros desenvolvidos em parcerias com jornais da cidade que retrataram Ponta Grossa e a região dos Campos Gerais. Os materiais abordaram o potencial socioeconômico, oferecendo um guia com as potencialidades de Ponta Grossa e região.

A entidade também foi parceira em Fóruns Empresariais e Ciclos de Palestras que proporcionaram debates de temas que interessam a comunidade.

Outro destaque, foi a parceria na realização do Projeto Vamos Pintar Ponta Grossa, em 2010.



Fabricamos Aerossóis, fluido de freio, protetivos, silicones, selantes, adesivos, aditivos para radiador para as maiores e melhores marcas do Brasil.



AP WINNER

Winner em EXPANSÃO



O projeto de ampliação da AP Winner já está em andamento. As obras estão em estágio avançado e devem ser concluídas em 2012. A área produtiva passará de 3,2 mil m² para 11 mil m², gerando desenvolvimento econômico e social para a região dos Campos Gerais. A produção planejada é de 70 milhões de unidades/ano.

Câmaras Técnicas colaboram com a entidade

Ações permeiam as áreas de Meio Ambiente, Desenvolvimento de Bairros e Polo Industrial



A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) organizou Câmaras Técnicas na gestão 2010-2012. No início foram criadas as de Meio Ambiente (CTMA), a de Saúde (CTS), Planejamento Urbano (CTPU) e Bairros (CTB). Algumas passaram à diretoria e hoje o quadro conta com três Câmaras, a de Meio Ambiente, Desenvolvimento de Bairros e do Polo Industrial (CTPI).

Daniele Sabatke, coordenadora da CTMA, destaca entre as realizações da Câmara a presença no Conselho Municipal de Meio Ambiente de Ponta Grossa (COMDEMA) e os estudos técnicos feitos em relação ao destino dos Resíduos Sólidos Urbanos (RSU).

A discussão de viabilidade de uma Usina de Biomassa em Ponta Grossa, foi um dos temas estudados. "A ACIPG entende que qualquer tecnologia que venha agregar valor à qualidade de vida da sociedade é bem vinda, desde que cuidadosamente analisada técnica, financeira e socialmente. Conforme estudos apresentados, o município e região não produzem matéria prima para viabilizar financeiramente este empreendimento. Os percentuais de geração de lixo apresentados no edital contrapõem o estudo de composição do lixo do município realizado pela Unicentro no aterro do Botuquara. Desta forma, a proposta apresentada em edital, levando-se em consideração esses números dimensionados, geraria um desequilíbrio econômico-financeiro a ser pago pelo contribuinte", destaca Daniele.

Para a coordenadora, de acordo com as pesquisas técnicas realizadas, o ideal para Ponta Grossa seria implantar com urgência a coleta seletiva. "Sugerimos ao poder público planejar imediatamente a instalação de um novo e moderno centro de triagem para o recolhimento maciço do possível material de reciclagem em Ponta Grossa", destaca. De acordo com os estudos realizados pela CTMA, os modelos de Usina de Biomassa, não contemplam a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), coibindo às ações de Coleta Seletiva e Logística Reversa.

A Câmara também entregou ao promotor Silvio Couto Neto, do Ministério Público do Meio Ambiente, em dezembro de 2011, três dossiês com os levantamentos e estudos realizados pela Câmara no que diz respeito à Destinação dos Resíduos Sólidos Urbanos (RSU) em Ponta Grossa, encerramento do Aterro Municipal do Botuquara e coleta de RSU em plano emergencial pela concessionária Ponta Grossa Ambiental.

Em relação à Câmara Técnica de Desenvolvimento de Bairros, coordenada por Paulo Sérgio dos Santos, as ações permeiam planejamento para os bairros, consolidando parcerias entre a entidade e as associações de moradores, por exemplo. "Os bairros estão com atenção especial da ACIPG através da Câmara. Em nosso planejamento propomos ações para os problemas apresentados", destaca Santos.

A Câmara Técnica do Polo Industrial (CTPI), coordenada por Jarbas Góes, tem foco nas necessidades e

reivindicações das indústrias da cidade. "O principal objetivo é melhorar a representação das indústrias e do industrial junto à sociedade, em especial com os órgãos que permeiam o setor. Para efetivar essa ação, buscamos atuar visando melhorias para o setor, seja na infraestrutura, políticas setoriais e nas questões fiscais e tributárias", comenta o coordenador.

Góes destaca que o conselho da Câmara é composto por representantes do campo industrial, escolhidos por setores produtivos. "Tivemos uma atuação pontual junto aos organismos responsáveis pela execução dos acessos ao Distrito Industrial e junto à Prefeitura Municipal, buscando melhorias nas vias do Distrito".



CTMA realiza estudos técnicos e participa de reuniões referentes ao destino dos Resíduos Sólidos Urbanos



CTPI tem foco nas necessidades e reivindicações das indústrias



UTILIZANDO CONHECIMENTOS DE FORMA EFICIENTE,
ATINGINDO OS MELHORES RESULTADOS
ADAPTADO A CADA SITUAÇÃO.

Shinken

Comunicação

Sua **publicidade**
tratada com **seriedade**

www.shinken.com.br contato@shinken.com.br

(42) 9902-0884
(42) 3220-7264

Junta Comercial de Ponta Grossa é modelo no Estado

Agência regional é destaque em organização, agilidade e atendimento

A Junta Comercial de Ponta Grossa, que atende 26 cidades da região, é escritório piloto nos procedimentos do sistema da Junta Comercial do Paraná (JUCEPAR) e modelo em atendimento, agilidade de processos e organização. Na agência de Ponta Grossa uma certidão é emitida instantaneamente, enquanto em outras agências leva até quatro dias. A agência regional também é pioneira no serviço de busca de nome via e-mail.

Outro destaque para a Junta Comercial de Ponta Grossa é que ela é a segunda em livros mercantis, entre as 43 unidades do Estado. O resultado é do Relatório Estatístico da JUCEPAR, elaborado pela Divisão de Contabilidade e Finanças.

O Relatório demonstrou o movimento das agências regionais em serviços deferidos no quesito registro de livros de empresas constituídas entre janeiro a junho de 2011 e trouxe a agência regional com 3.099 livros no período, ficando atrás apenas de Curitiba.

O presidente da JUCEPAR, Ardisson Naim Akel, destaca a agência regional. "A Junta Comercial de Ponta Grossa é uma das mais eficien-

tes do Paraná. A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) dá suporte aos serviços, como fez com a renovação do espaço físico da agência. Uma parceria eficiente da ACIPG e JUCEPAR".

"A Junta Comercial de Ponta Grossa é referência no Estado, conquista alcançada com a dedicação e profissionalismo da equipe", ressalta o diretor de Produtos e Serviços/Junta Comercial da ACIPG, Miler José Oliveira.

A supervisora da Junta Comercial de Ponta Grossa, Rogéria de Fátima Kabbaz, ressalta as conquistas da agência. "Nesses dois anos, a diretoria da ACIPG deu suporte à agência, assim concretizamos as ações que hoje são destaques", comenta.

A agência de Ponta Grossa destaca-se em agilidade nos processos de constituição – Sociedade Limitada e Requerimento de Empresário. A Lei de Registro do Comércio prevê que os processos sejam aprovados ou em exigência em três dias. Na agência de Ponta Grossa, os processos que entram até às 9h30 saem aprovados ou em exigência às 16 horas. A certidão simplificada, resumo atual de uma empresa, é outro destaque de agilidade da agência regional. A Legislação

prevê quatro dias para entrega, em Ponta Grossa a certidão é emitida instantaneamente.

A supervisora comenta a agilidade. "Quem está abrindo uma empresa tem pressa. Muitos clientes da agência são de cidades da região e a agilidade oferecida aqui resolve o problema desses empresários no dia. É uma solução que traz benefícios a eles e aos empresários de Ponta Grossa", ressalta Rogéria.

Outro destaque é o pioneirismo na busca de nome por e-mail. Através do e-mail da agência os empresários podem passar opções de nomes para as empresas que estão abrindo. No mesmo dia a agência de Ponta Grossa verifica se o nome passa no programa da JUCEPAR e responde ao empresário. O vice-presidente destaca o pioneirismo. "O empresário vinha para o balcão da Junta quando precisava desse serviço. Demorava três dias para ter essa resposta. Hoje, através da agência, o empresário tem a resposta por e-mail no mesmo dia", ressalta Oliveira.

Para mais informações o e-mail da Junta Comercial de Ponta Grossa é pontagrossa@jucepar.pr.gov.br e o telefone é (42) 3220-7232.

AGÊNCIA REGIONAL RECEBEU SEMINÁRIO DA JUCEPAR EM JUNHO DE 2011

Registro público de empresas, arbitragem, guias de arrecadação, reciclagem e análises de contratos foram alguns dos temas abordados no Seminário de Registro Empresarial da Junta Comercial do Paraná (JUCEPAR) em Ponta Grossa, nos dias 16 e 17 de junho de 2011, reunindo 42 agências do Estado. A Junta Comercial de Ponta Grossa recebeu o Seminário, primeiro realizado na presidência de Ardisson Naim Akel à frente da JUCEPAR. A agência de Ponta Grossa também foi pioneira em 2006, quando inaugurou a realização destes Seminários, sendo sede do evento.

O diretor de Produtos e Serviços/Junta Comercial da ACIPG, Miler José Oliveira, ressalta o evento. "Foi importante para a agência regional sediar o evento, ampliando seus contatos. O Seminário trouxe a oportunidade às agências do Estado de uma linguagem comum em relação aos procedimentos e aplicação das Leis. A ação facilita o registro e a legalização de empresas no Para-

ná", destaca o diretor.

"O Seminário correspondeu às expectativas. A parte técnica foi muito bem aproveitada e as agências podem colocar as mudanças em prática no trabalho diário", comenta a supervisora da agência regional, Rogéria de Fátima Kabbaz.

"O governador Beto Richa propõe incentivo de desenvolvimento dentro das Juntas Comerciais do Paraná, com ações de atualização no software das agências, trazendo uma implantação de modelos de registro mais modernos na informatização de dados", comenta Akel.

Outro destaque apontado pelo presidente é a intenção, por parte do Governo, de ampliar as agências da JUCEPAR no interior do Estado, expandindo os serviços. "Tivemos solicitação de 15 cidades do interior para instalação de agências e estas já estão sendo planejadas e colocadas em prática".



Junta Comercial de Ponta Grossa recebeu em junho de 2011 Seminário da JUCEPAR

JUNTA COMERCIAL
DO PARANÁ

TOTALMENTE
Pastilhado



Garantia de Qualidade e Satisfação
INVESTIMENTO SEGURO E CONFIÁVEL

Conforto e Tranquilidade!
Apartamentos espaçosos para o
conforto e bem estar da sua família.
O Sonho de Viver Bem!

3 quartos



4 APARTAMENTOS
POR ANDAR

175m²

ENTREGA PREVISTA PARA JULHO DE 2013

FINANCIAMENTO DIRETO COM A CONSTRUTORA EM ATÉ **48** Parcelas

RUA COMENDADOR MIRÓ, 1329 - (ENTRE AS RUAS FREDERICO BALHS E BARÃO DE TEFÉ) PRÓXIMO AO IAP

www.mmparana.com.br

EDIFÍCIO ÓPERA

ÚLTIMAS UNIDADES!

LOCALIZAÇÃO
PRIVILEGIADA

Rua Manoel Ferreira Pinto 55, Centro



A 50 METROS DA UEPG CENTRAL

"EXCELENTE PARA MORAR!
PERFEITO PARA INVESTIR!"

- Ampla sala para 3 ambientes, com sacada e churrasqueira
- Acabamento externo em pastilhas e textura
- Apartamento com ou sem garagem e opção de segunda garagem

83,33m²



Apto. de 1 e 2 quartos
com sacada privativa



Empreender: Unir para Crescer



Programa promove o desenvolvimento empresarial através do associativismo

O Programa Empreender da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) através do Núcleo Setorial de Tecnologia da Informação (NSTI), Núcleo Setorial de Estilistas (NSE), Núcleo Setorial de Som e Acessórios Automotivos (NSSAA), Núcleo Setorial de Alimentação para Eventos (NAPES) e o Núcleo do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove), eleva a competitividade das micro e pequenas empresas e promove o desenvolvimento empresarial através do associativismo. O Programa é realizado em parceria com a Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).

A consultora do Empreender da ACIPG, Lucilene de Fátima Oliveira, destaca o Programa. "O Empreender tem o objetivo de desenvolver a empresa e o entorno dela. Atualmente, a ACIPG tem cinco Núcleos constituídos e, para os próximos meses, estuda a implantação do Núcleo da Mulher Empresária e o de Marceneiros".

O Programa Empreender é aplicado em todo o Brasil através das Associações Comerciais e Empresariais (ACEs). Através dele os Núcleos Setoriais fortalecem os setores trabalhando com planejamento estratégico para suas ações.

Os Núcleos da ACIPG são reconhecidos pelos trabalhos realizados:



NSE: O Núcleo Setorial de Estilistas foi criado em 2010. Para 2012, o Núcleo prepara-se para o 1º Prêmio Dilma Ozório. A premiação contemplará o melhor trabalho de estilismo no tema 'Maktub - estava escrito'. A participação na Feira de Malhas de Imbituva (FEMAI) em 2011, o desfile com o tema 'Da África para o Brasil' e o curso de aperfeiçoamento em desenho técnico de moda, uma parceria com a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), a Sala do Criador no Clube Guaíra, exposição dos looks no projeto "A moda da casa" de autoria do fotógrafo Rodrigo Covolan, também são destaques. Leda Weingartner é a coordenadora e Andréa Lopes a secretária do NSE. O site do Núcleo é www.nucleodeestilistaspg.com.br.



NSSAA: O Núcleo Setorial de Som e Acessórios Automotivos iniciou seus trabalhos em 2011 e já se destacou na realização do curso de extensão na área de gestão financeira, parceria entre ACIPG e Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). A ação abriu oportunidades a empresários do setor automotivo e identificou carências gerenciais nas empresas. Para 2012, as metas previstas são visitas técnicas nas fábricas de acessórios, buscar inovações e lançamentos de produtos. Cursos de capacitação em várias áreas, palestras de esclarecimentos com temas ligados ao direito do consumidor também estão entre as

ações para o ano. O NSSAA está sob coordenação de Estélio Viatroski e João Carlos como secretário.



Conjove: O mais novo Núcleo da ACIPG é o Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa que teve seu planejamento estratégico elaborado no início de 2012. O Núcleo tem metas na capacitação empresarial de seus nucleados, projetos como o Café com Palestra, visitas técnicas, Feirão do Imposto, Caminhada pela paz, entre outras ações para promover o crescimento dos jovens empresários. O Núcleo está sob a coordenação de Bruno Ronchi.



NSTI: Atuante desde 2005, o Núcleo Setorial de Tecnologia da Informação é o mais antigo da ACIPG. Tendo como presidente, Fernando Aloisio Gormanns, e vice-presidente, Adriano Augusto Krzyuy, o Núcleo conquistou vitórias para o setor em Ponta Grossa, como sediar o 10º Encontro de Líderes de Arranjos Produtivos Locais (APLs) de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) do Paraná, em que empresários de todo o Estado debateram políticas públicas para o setor e trocaram experiências do que está sendo realizado em cada APL. Um sonho antigo também se concretizou com a implementação do Parque Ecotecnológico em Ponta Grossa.



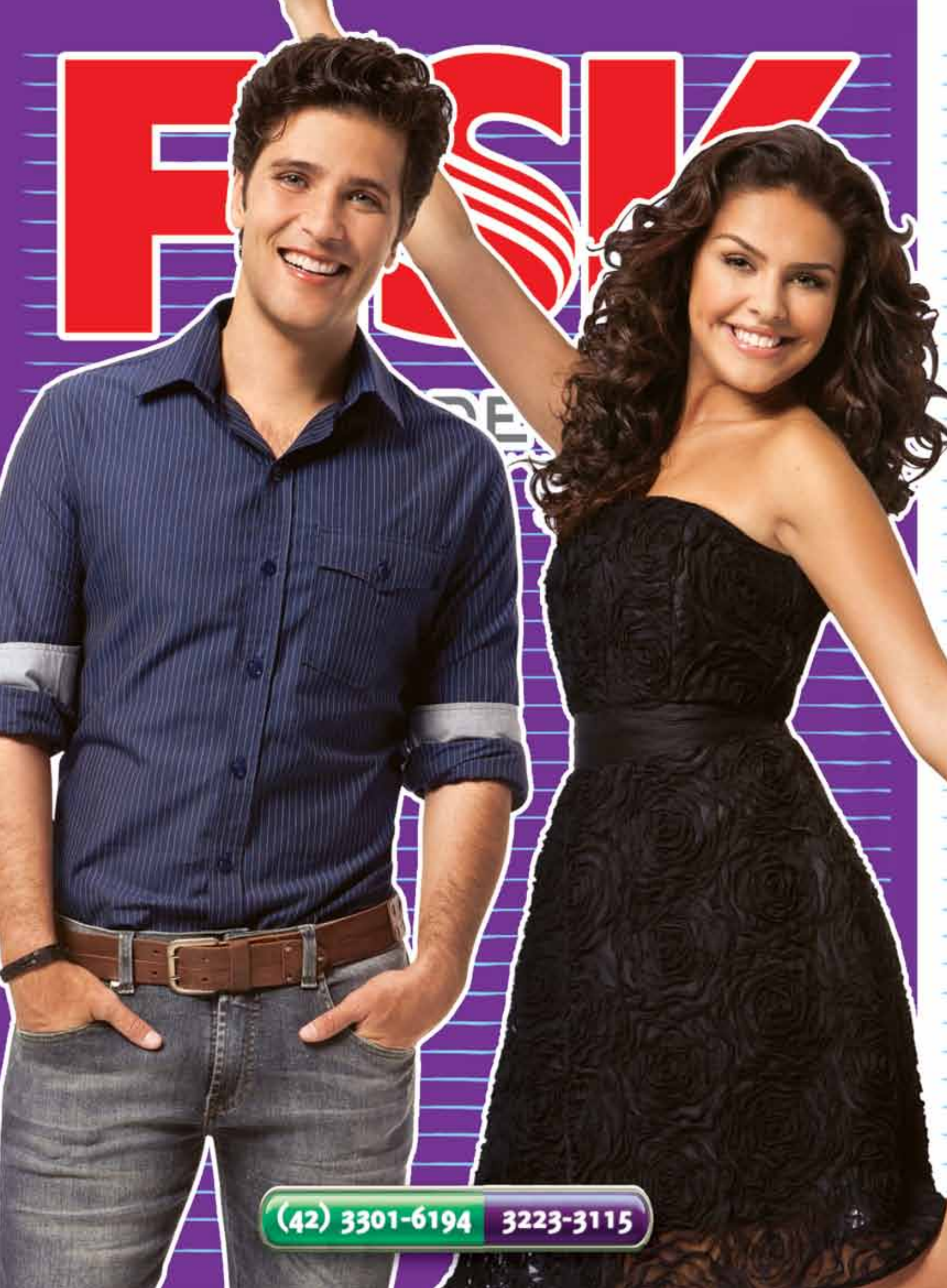
NAPES: Criado em 2011, o Núcleo Setorial de Alimentação para Eventos tem entre suas metas a criação de oportunidades de mercado no setor. Dentre os cursos de capacitação destaca-se a parceria firmada com o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), que ministrou curso na área de manipulação segura de alimentos. O Núcleo também foi selecionado entre os Cases de Sucesso na XXI Convenção da Faciap, em novembro de 2011, em Foz do Iguaçu. O Paraná tem 221 Núcleos Setoriais e apenas cinco foram selecionados como os melhores do ano. "Não há outro Núcleo que faça um serviço como este no Paraná, o trabalho com empresas de eventos e alimentação que o NAPES realiza", afirma a coordenadora estadual do Programa Empreender, Andréa Cláudia Monteiro. O Núcleo está sob a coordenação de Carlos Fernandez e Elaine dos Santos como secretária.



EMPREENDER

Unir para Crescer





Você sabia que a FISK tem aulas de conversação semanais com tema livre para quem quer melhorar a fluência e manter o contato com a língua?

Você sabia que na FISK você trabalha as quatro habilidades necessárias para ser fluente em uma língua ao mesmo tempo?

Você sabia que a FISK Ponta Grossa tem duas unidades na cidade, uma na R. Bonifácio Vilela e uma na R. Dr. Paula Xavier, ambas em áreas centrais?

Você sabia que a FISK tem turmas **PERSONALIZADAS**, onde você pode começar a estudar em qualquer época do ano, seguindo seu próprio ritmo de aprendizado?

FISK

CENTRO DE ENSINO

Você sabia que a FISK tem um curso que prepara você e sua empresa para os eventos esportivos de 2014 e 2016 no Brasil?

(42) 3301-6194 3223-3115

www.fiskpontagrossa.com.br

é destaque na realização de suas metas

Conselho do Jovem Empresário realiza ações com foco no desenvolvimento empresarial

Várias foram as ações desenvolvidas pelo Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove) na gestão 2010-2012. Baseado em seu planejamento estratégico, o Conselho tem a missão de apoiar, através de seus projetos, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) no associativismo.

Neste sentido, o Conjove realizou o projeto Café com Palestra, Feirão do Imposto, Costelão Solidário, Caminhada pela Paz, lançou a 2ª edição do Dicionário Básico da Micro e Pequena e Empresa, participou do Congresso Internacional de Administração (ADM), do Programa Miniempresa da Junior Achievement e apresentou cases de sucesso. Recentemente, o Conselho passou a fazer parte do Programa Empreender, tornando-se Núcleo Setorial.

Em março de 2012, o Conjove realizou balanço de sua gestão à diretoria principal da ACIPG. "Com base no planejamento estratégico o Conselho realizou ações com foco no desenvolvimento empresarial. Foram várias

conquistas. Pretende-se dar continuidade aos projetos, também trazendo novas metas para o Conjove", destaca o presidente do CENE, Roque Andrade.

"Ao concretizar os projetos idealizados conquistamos reconhecimento não só da diretoria da ACIPG, mas também do público externo. As ações realizadas pelo Conselho estão contribuindo diretamente no dia a dia dos empresários e o retorno positivo é que nos motiva para continuar este trabalho", ressalta o vice-presidente de Serviços e Profissionais Liberais do Conjove, Bruno Ronchi.

Para o presidente da ACIPG, Marcio Pauliki, as bandeiras defendidas pelo Conselho e suas metas cumpridas estão de acordo com a proposta de trabalho que a ACIPG desenvolveu durante os dois anos de gestão (2010-2012). "O Conjove está de parabéns pela realização de suas ações. Estas contribuíram com a filosofia de trabalho que a ACIPG desempenha, fortalecendo o associativismo. São jovens empresários que realizam projetos voltados para o desenvolvimento empresarial".

2º DICIONÁRIO BÁSICO DA MICRO E PEQUENA EMPRESA

Em novembro de 2011, o Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove) lançou o 2º Dicionário Básico da Micro e Pequena Empresa. O projeto tem o objetivo de auxiliar o empresário na interpretação de conceitos no ambiente corporativo. A realização aconteceu através de uma parceria com a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).

Em sua segunda edição, o Dicionário apresentou três novos temas: gestão empresarial, inovação e investimentos financeiros. "O Dicionário traz conceitos do dia a dia de áreas como finanças, marketing, contabilidade, gestão empresarial, empreendedorismo, colaborando com o empresário. Muitos foram os que acreditaram na

realização deste projeto. Inclusive o Conjove Estadual quer levar a ideia de projeto ao Conjove Nacional", comenta o presidente do Conselho, Roque Andrade.

O Dicionário também traz serviços e vantagens do associado ACIPG, produtos e soluções oferecidas pelo Sebrae, projetos desenvolvidos pelo Conjove e guia de empresas de diversos segmentos.



Café com Palestra

O projeto Café com Palestra é um grande sucesso do Conjove, com participação ativa dos empresários. Ao longo de 2010 e 2011, o Conselho trouxe temas diversos para debate como cooperativismo de crédito, certificação digital, empregabilidade, gestão de pessoas, comunicação empresarial, entre outros.

"A expectativa é aumentar o número de participantes e continuar trazendo temas de destaque para o meio empresarial. O projeto conseguiu seu espaço, sendo uma referência para o Conjove de uma ação que cumpriu seu papel", ressalta Andrade.

Caminhada pela Paz

Em dezembro de 2011, o Conjove, em parceria com a RPC, que desenvolveu a campanha Paz sem voz e apoio da ACIPG, Aliança Jovem e Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg) realizaram a Caminhada pela Paz.

Mais de 90 pessoas realizaram trajeto de aproximadamente 5 km, partindo da sede da ACIPG, seguindo pelas ruas do centro da cidade. "A atividade foi ótima por envolver uma atividade física e, ao mesmo tempo, a mobilização pela paz. Com os acontecimentos que marcam Ponta Grossa e outras cidades do País na questão da violência, a Caminhada promoveu melhor convívio entre as pessoas", comenta Andrade.

Para Ronchi, o número de participantes foi satisfatório. "Foi a primeira vez que o Conselho organizou e realizou uma atividade como a Caminhada pela Paz e o resultado foi positivo. Esperamos uma participação ainda maior nas próximas edições".



Temos o imenso orgulho de oferecer qualidade e sofisticação.
É fazendo parte de uma história de sucesso.
D'Core Gold a grife do bom gosto.



D'CORE
Gold

CEME colabora com o desenvolvimento da mulher empresária

Conselho Empresarial da Mulher Executiva alcança conquistas durante a gestão

Acompanhando a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) em seus princípios e finalidades, o Conselho Empresarial da Mulher Executiva (CEME) realizou, durante a gestão 2010-2012, várias atividades com o objetivo de colaborar com o desenvolvimento da mulher executiva.

Entre seus objetivos, o Conselho propõe reunir as mulheres executivas visando os interesses da classe para o desenvolvimento do município, promovendo destaque no campo profissional.

Uma grande conquista da gestão foi que o Conselho passou a fazer parte da diretoria do CEME Estadual. A presidente do CEME da ACIPG, Maria Donizete Teixeira Alves, comenta as realizações. "Fazer parte da diretoria do Conselho Estadual é uma vitória. Entre as atividades realizadas, destaca-se a Pré-Conferência em Paranaguá, no mês de agosto de 2011. Ações ligadas ao empreendedorismo foram discutidas na ocasião. O evento

CEME: ATUANTE DESDE 1985

Em 1985, um grupo de mulheres empresárias, que já tinham vivência e participação nos programas, atividades e objetivos da ACIPG, reuniu-se para acompanhar assuntos que envolvessem diretamente os interesses da classe empresarial, permitindo ampliar o trabalho da mulher empresária.

O Conselho Permanente da Mulher Executiva, nome dado desde sua fundação, foi alterado em 14 de outubro de 1987 para Conselho Empresarial da Mulher Executiva, atual CEME.

Durante sua trajetória, o Conselho teve influência em vários momentos históricos de Ponta Grossa, como a colaboração para a criação da Delegacia da Mulher, no mandato 1986/1988. Também na Lei Orgânica do Município em

tre 1988/1990 e apoio à criação da Vara da Justiça Federal e convênio com Banco da Mulher em 1994/1996.

Através de palestras e cursos, o CEME também colaborou para enriquecimento em diversas áreas, como em 1996/1998, com curso sobre qualidade de vida. No mandato 1992/1994 participou da reforma fiscal.

Em 2008 e 2009, o CEME, juntamente com a ACIPG, teve participação para implantação da Polícia Federal em Ponta Grossa. Em 2010, participou ativamente do Projeto Ficha Limpa e do Movimento Paraná que Queremos.

Também esteve presente nas convenções da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP).

foi uma preparação para a Convenção em Foz do Iguaçu que aconteceu em novembro de 2011".

A presidente também destaca as palestras, mesas de discussão e

eventos realizados. "O CEME teve uma participação ativa. Realizou palestras, como na comemoração ao Dia Internacional da Mulher, integrou diversos eventos da classe na cidade e fora

dela, e trouxe temas escolhidos pelas conselheiras para as palestras".

No ano de 2011, o calendário de palestras foi diversificado. Em julho, o tema jurídico utilização de arbitragem, com a "A forma mais rápida e econômica de se fazer justiça" foi explanado. Em setembro, "Violência Familiar". Em outubro, saúde feminina e mulher na política. "Ao trazermos temas para debate, queremos aproximar o assunto das conselheiras e convidadas, abrindo espaço para o diálogo de assuntos que estão em nosso planejamento estratégico", ressalta Maria Donizete.

Em 2012, o Conselho realizou comemorações ao Dia Internacional da Mulher, como havia feito no ano anterior. Para este ano, além do café da manhã realizado para as colaboradoras da ACIPG e convidadas

o CEME também trouxe na noite de 21 de março a palestra "Trabalho Descendente realizado pelo Instituto Ideia". Na ocasião, foi apresentado o projeto de criação do Núcleo da Mulher Empreendedora, através do Programa Empreender da ACIPG. "O evento teve grande participação. O público convidado compareceu e fortaleceu o trabalho desenvolvido pelo Conselho", destaca Maria Donizete.

O presidente da ACIPG, Marcio Pauliki, comenta que o Conselho conseguiu reunir as mulheres empresárias, com foco nos interesses da classe. "O CEME, realizando suas ações, cumpriu seus objetivos, atendendo à classe empresarial. O Conselho foi parceiro das metas e ações da entidade e está de parabéns pelas conquistas".



Comemoração ao Dia Internacional da Mulher, em 2012

RETIMAQ RETIFICA DE MÁQUINAS LTDA

CAMINHÕES VOLKSWAGEN

Telefone (42)3219-4533
Av. Souza Naves, 3455 - Ponta Grossa/PR

retimaq@retimaq.com.br
www.retimaq.com.br

Conseg realiza ações para colaborar com a segurança pública

Conselho quer implantar Reconhecer em PG

O Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg) recebeu, em março de 2012, o coronel Antonio Tadeu Rodrigues, presidente do Conseg de Maringá, na sede da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). Na ocasião, foi apresentado o Projeto Reconhecer, que tem como objetivo valorizar profissionais de todos os órgãos públicos ligados ao sistema de defesa social e segurança pública. A proposta é estabelecer parcerias com instituições para oferecer vagas gratuitas, em cursos de desenvolvimento pessoal e profissional, para policiais e profissionais do sistema de defesa social.

“O Projeto é reconhecido pelo sucesso alcançado. É com satisfação que convidamos o Conseg de Maringá para apresentá-lo aqui na cidade. Temos que buscar o que está a nosso alcance para colaborar com projetos como esse”, destaca o presidente do Conseg de Ponta Grossa, Henrique Henneberg.

De acordo com coronel Rodrigues, o Projeto já teve grandes resultados. “Reconhecer promove a segurança e valoriza o policial. A credibilidade da polícia depende muito de sua interação com a comunidade. O Projeto traz a valorização profissional e o reconhecimento da sociedade a todos os que trabalham no sistema de defesa social e na segurança”, frisa.

Em Maringá, os próprios policiais escolhem os cursos e turnos que irão cursar. Além de qualificação para o mercado ou para realização profissional, alguns policiais, depois de frequentarem as aulas de cursos pré-vestibulares oferecidos pelo Projeto, foram aprovados em vesti-

bulares. Para Rodrigues, são muitos os benefícios. “A iniciativa amplia as relações entre polícia e sociedade, promove troca de experiências com outros alunos, profissionalização e respeita a dignidade do policial”.

“Convidamos representantes de escolas e entidades ligadas à edu-

cação da cidade para conhecerem o Projeto. É uma ação que envolve toda sociedade. Quem tiver interesse em colaborar ou conhecer melhor o Reconhecer pode entrar em contato com o Conseg, através do telefone 3220-7254”, comenta Henneberg.



CONSEG

Ponta Grossa

CONSELHO REALIZA REUNIÕES NOS BAIRROS

O Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg), constantemente, participa de reuniões nos bairros de Ponta Grossa. A iniciativa faz parte de um projeto para maior aproximação com os bairros. As visitas têm o objetivo de discutir a situação da segurança pública, além de tornar o Conseg mais acessível à comunidade.

“Nova Rússia, Santa Paula e Vila Esperança já foram bairros visitados. Essa aproximação inicial é o primeiro passo para conseguir

promover algum tipo de mudança. É importante que a comunidade tenha um representante do bairro nas reuniões do Conselho para aprofundar o debate”, comenta o presidente do Conseg, Henrique Henneberg.

“Queremos elaborar projetos em conjunto com os moradores. Ao organizar esses encontros podemos conhecer melhor as demandas de cada bairro”, destaca o vice-presidente do Conseg, coronel Jorge Eduardo Barcellos.

Campanha quer conscientizar sociedade

O Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg) realiza diversas ações que visam colaborar com a segurança pública. Neste aspecto, baseado nos altos índices de perturbação do sossego e poluição sonora registrados no Estado e em Ponta Grossa, o Conseg lançou a campanha ‘Eu respeito meu vizinho’, em março de 2012, na sede da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG).

O presidente do Conseg, Henrique Henneberg, comenta que o objetivo é conscientizar a sociedade. “Vários são os problemas que comumente chegam à Polícia Militar, ocorrências referentes à perturbação do sossego. No Conseg também recebemos ligações de pessoas que pedem auxílio. A campanha não trabalha apenas com poluição sonora, também abrange ações do dia a dia como lixo, terrenos abandonados, entre outras”.

De acordo com o tenente Canteri, da Polícia Militar, mais da metade de ocorrências durante os finais de

semana, em Ponta Grossa, decorrem de perturbação do sossego. “Mais de 50% das ocorrências na sexta e no sábado estão ligadas à perturbação do sossego. Em algumas datas especiais, como feriados, os índices chegam a 65%. A Polícia Militar poderia atender ocorrências de outras ordens se a sociedade colaborasse respeitando seu vizinho. É fundamental que a sociedade participe da campanha”, defende.

O Conseg, organização que colabora para a solução dos problemas de segurança, estreita os laços de entendimento e cooperação entre as várias lideranças locais com os setores institucionais dessa área. “Acreditamos que uma campanha como essa pode contribuir com todos, melhorando a vida em sociedade”, ressalta Henneberg.

Para o presidente do Conseg, a campanha é educativa e de reflexão crítica. “Precisamos colaborar com a Polícia Militar. As pessoas estão esquecendo de como é viver em sociedade. Grandes tragédias podem começar com pequenas discussões”. O Conseg trabalhará com panfletagem, adesivos, outdoor e vídeo da campanha.



Eu respeito meu vizinho

ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

CONSEG
Ponta Grossa



Nova frota, ainda mais moderna
e confortável, proporcionando
maior tranquilidade e satisfação
aos nossos clientes!



Consulte as opções
de viagens e transporte
de encomendas pelo site:
www.princesadoscampos.com.br

Princesa dos Campos
Viaje com amigos

“O Paraná que Queremos” foi representativo em PG

“Quero já um novo Paraná!”

Com a frase “Quero já um novo Paraná!”, quatro mil pessoas, convidadas por entidades como Ordem dos Advogados do Brasil – subseção Ponta Grossa (OAB-PG) e Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), participaram do Movimento ‘O Paraná que Queremos’, no palanque montado em frente ao Complexo Ambiental Governador Manoel Ribas – Parque Ambiental, em Ponta Grossa. A campanha, deflagrada pela OAB Paraná, foi uma reação às denúncias de irregularidades e aos escândalos na Assembleia Legislativa do Estado do Paraná.

Ponta Grossa foi uma das cidades mais representativas do interior do Estado. Luiz Eduardo Pilatti Rosas, diretor de Assuntos Comunitários da ACIPG, destaca que o Movimento ‘O Paraná que Queremos’ foi um momento de forte indignação popular. “A sociedade cansada da situação na

Assembleia Legislativa fortaleceu o Movimento. Foi uma das participações mais ativas do interior do Estado”.

A campanha defendeu a ampla investigação das denúncias contra a Assembleia. “O Movimento despertou o sentimento patriótico. A sociedade deu seu grito pela transparência e honestidade. A iniciativa entrou para a história da cidade, principalmente pela grande representatividade, pois muitos compareceram ao ato público”, comenta o presidente da OAB, subseção Ponta Grossa, Luis Alberto Kubaski.

O PARANÁ QUE QUEREMOS *Eu Apoio!*
www.novoparana.com.br

CÓDICE

Papelaria e Informática

- variedade em material escolar e para escritório
- informática (computadores, impressoras, nobreaks, etc)
- manutenção de computadores, impressoras e copiadoras
- recarga de cartucho e tonner
- confecção de cartão de visita, adesivo, banner, carimbo,
- xerox, fax, digitalização e impressão
- encadernação e plastificação

Tudo em papelaria e informática num único lugar!

Tele vendas: (42) 3025-5165

codicepapelaria@gmail.com
www.codicepapelaria.com.br

Rua Francisco Otaviano, 607 - Madureira - Ponta Grossa - PR



LÍDER de VENDAS

— 2011 —

PONTA GROSSA

CHEVROLET CIPAUTO

FONTE: EMPLACAMENTO DETRAN PR

Uma equipe qualificada e preparada para oferecer sempre a

MELHOR

NEGOCIAÇÃO.

É por esse e por muitos outros motivos que hoje a CIPAUTO é LÍDER DE VENDAS em Ponta Grossa!



CIPAUTO

Um novo conceito

Avenida Souza Naves - 2000 | 3219-6650
Show Room - Ernesto Vilela - 777 | 3219-5700

Cidadania em Ação consegue mais de 24 mil assinaturas

Sociedade adere ao abaixo-assinado proposto pelo Movimento

O movimento Cidadania em Ação, encabeçado pelo Conselho de Entidades, foi lançado após os vereadores de Ponta Grossa aprovarem o aumento do número de cadeiras na Câmara Municipal de Ponta Grossa de 15 para 23. “O Conselho entendeu que essa foi uma decisão que aconteceu de forma arbitrária, sem levar em conta as prioridades da população e o que ela pensa sobre o assunto”, destaca o presidente do Conselho de Entidades, Luiz Eduardo Pilatti Rosas. O projeto de emenda à Lei Orgânica do Município, aumentando de 15 para 23 o número de vereadores para a próxima Legislatura, foi aprovado em abril, sendo incluído na ordem do dia de última hora.

Representantes do Conselho de Entidades foram no dia 1º de setembro de 2011 à Câmara Municipal levar ao presidente da Casa, vereador Maurício Silva, a proposta de um projeto de iniciativa popular para manter em 15 o número de vereadores e limitar os gastos da Câmara Municipal em 2% do orçamento do Município. A iniciativa de mobilização para viabilizar projeto popular foi aprovada no dia 31 de agosto, durante reunião do Conselho. “Nosso primeiro passo foi buscar um diálogo com o Legislativo, levando nosso entendimento ao presidente da Câmara”, afirma Pilatti.

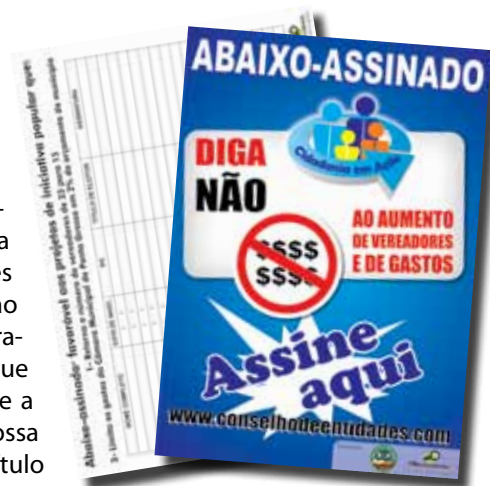
O Conselho já havia se manifestado em relação ao assunto em abril, quando promoveu, nos dias 15 e 16, mobilização popular com a distribuição de folderes informativos com o telefone e emails dos vereadores da cidade. A distribuição aconteceu nos terminais de ônibus Central, Uvaranas, Nova Rússia e Oficinas.

“Buscamos todos os caminhos para o diálogo antes de iniciarmos o abaixo-assinado”, ressalta Pilatti. Em novembro, a coleta de assinaturas chegou ao final com mais de 24 mil assinaturas, recolhidas em diversos pontos estratégicos da cidade através da ajuda de voluntários. A lista também ficou disponível na internet, para que a população pudesse imprimi-la e entregá-la assinada. “Nós conseguimos mais de 24 mil assinaturas,

isso demonstra a indignação popular”, comenta.

O presidente reforça que o projeto não foi protocolado antes na Câmara porque as entidades entenderam que não era prudente dar entrada sem a certeza de que ele seria aceito, já que a Câmara de Ponta Grossa pede fotocópia do título de eleitor para apresentação de projetos de lei de iniciativa popular. “É uma questão de respeito a quem somou conosco e colocou o seu nome no abaixo-assinado”, afirma Pilatti.

O presidente do Conselho Comunitário de Segurança (Conseg), Henrique Henneberg, defende que a mobilização popular tem força. “Com o projeto ficha limpa já foi assim. Muitas pessoas não acreditavam que conseguiríamos as assinaturas para encaminhar o projeto, mas conseguimos”.



Ação Direta de Inconstitucionalidade

A Seccional do Paraná da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) entrou em fevereiro de 2012 com uma Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADIN) no Tribunal de Justiça do Estado do Paraná. A ADIN pede a suspensão da exigência da fotocópia do título de eleitor para apresentação de projetos de lei de iniciativa popular à Câmara Municipal.

A medida foi proposta pela OAB em apoio ao movimento Cidadania em Ação e teve o objetivo de garantir

segurança jurídica para a apresentação do projeto de lei de iniciativa popular que visa a redução do número de vereadores de 23 para 15 e limita os gastos da Câmara em 2% do orçamento municipal.

Luiz Setembrino Von Holleben, advogado representante da OAB que propôs a ADIN no Tribunal de Justiça, comenta que depois de protocolado os Projetos de Lei os vereadores terão quatro meses para avaliá-los. “Uma decisão definitiva a respeito do aumento do número de vereadores em Ponta Grossa deve acontecer até junho, antes do prazo final das convenções partidárias”.

CONSELHO DE ENTIDADES

O Conselho de Entidades, formado por 42 entidades, une em uma só voz os desejos dos cidadãos de Ponta Grossa e região representados pela sociedade civil organizada, desde julho de 2010.

O Conselho surgiu com a finalidade de discussão das necessidades políticas e administrativas emergentes, melhoria da qualidade de vida da comunidade e o desenvolvimento social e econômico do município.

A elaboração da Agenda 20-10 foi uma de suas primeiras ações. As entidades elaboraram uma agenda de prioridades de políticas públicas capazes de atender as demandas locais. O documento foi levado, durante o processo eleitoral de 2010, aos candidatos a deputado federal e estadual, senador e governador. Convidados a participarem de encontros promovidos pelo Conselho, os candidatos foram convidados a conhecer a Agenda 20-10, comprometendo-se com as ações apresentadas no documento.

Outra ação foi sensibilizar os eleitores sobre a importância de votar em candidatos da região para fortalecer a representatividade dos Campos Gerais. O Conselho lançou a campanha “Santo de Casa faz Milagre – vote nos candidatos dos Campos Gerais”.

Também se destaca nessa trajetória, encontros que o Conselho propiciou à comunidade. Através de lideranças, conseguiu-se palavra aberta com o Secretário de Segurança Pública do Paraná,

Reinaldo de Almeida César, em fevereiro de 2011, em que reivindicações da área foram entregues.

O Conselho também colaborou na reunião com o presidente da Assembleia Legislativa do Paraná, Valdir Rossoni (PSDB), com o primeiro-secretário da Assembleia, Plauto Miró Guimarães Filho (DEM), e os deputados estaduais Marcelo Rangel (PPS) e Péricles de Holleben Mello (PT), no dia 11 de maio de 2011.

A reunião com os secretários estaduais de Turismo, Faisal Saleh e Meio Ambiente, Jonel Iurk, no dia 12 de maio de 2011, foi outra ação importante. Com a coordenação do Conselho e apoio da diretoria de Turismo da ACIPG, da Câmara Técnica do Meio Ambiente, do Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove) e do Convention e Visitors Bureau, reivindicações foram entregues aos secretários.





Seja um Empresário de Ponta!

Aumente sua competitividade. Simplicidade e mobilidade na ponta de seus dedos.



- ✓ MOBILIDADE;
- ✓ CONTROLE;
- ✓ AGILIDADE;
- ✓ SEGURANÇA;
- ✓ ECONOMIA;
- ✓ TRANQUILIDADE.

Módulos do Sistema:

NF-e AGILIDADE

Emissão e Gerenciamento de Nota Fiscal Eletrônica.

CT-e FACILIDADE

Emissão e Gerenciamento de Conhecimento de Transporte Eletrônico.

Fiscal SEGURANÇA

Geração e envio do arquivo para Escrituração Fiscal Digital - EFD e SINTEGRA.

Financeiro ESTABILIDADE

Gerenciamento rápido de Contas a Pagar e Receber, envio de lembretes por email e fluxo de caixa.

Administrativo INTEGRAÇÃO

Controle total de acessos, fornecedores, clientes, usuários e regras de negócio.

Comercial QUALIDADE

Emissão de orçamentos, pedidos, integrado com os módulos NF-e, Estoque e Financeiro.

Estoque CONTROLE

Controle total de entradas/saídas de produtos via NF-e(XML), inventário e balanço.

NFS-e MODERNIDADE

Emissão e Gerenciamento de Nota Fiscal Eletrônica de Serviço.

CRM SUCESSO

Controle total na Gestão de Relacionamento com o Cliente.

*Convênio **ACIPGO**
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

Curitiba: (41) 3373 1594

BATEL OFFICE TOWER
Av. Sete de Setembro, 4698, Cj. 907
Batel
Fone/Fax: 41 3373 1594

Paranaguá (41) 3038 6300

CENTRO EMPRESARIAL TUITI
R. Manoel Correia, 1474
Tuiti
Fone/Fax: 41 3038 6300

EXCELÊNCIA EM TI
mwork
www.mwork.com.br



impulsum
TECNOLOGIA

Revenda Autorizada: **mwork**

site: www.impulsum.com.br
e-mail: info@impulsum.com

Tel: (42) 3026-9339

Horário de Atendimento:
das 08:30h às 12:00h - 13:30h às
18:00h, de segunda-feira à
sexta-feira.

PontaFlex

COLCHÕES E ACESSÓRIOS Sleep Home

Quem conhece, confia.

Na PontaFlex você encontra o conforto e o requinte das melhores marcas mundiais com preços justos e atendimento de qualidade. Essa é a nossa tradição.

PontaFlex, 20 anos de dedicação e respeito a você!



**KING
KOIL**

www.pontaflex.com.br

CENTRO | Av. Bonifácio Vilela, 155 - 42 3225-1035
CENTRO | Av. Balduino Taques, 1161 - 42 3224-5560
NOVA RÚSSIA | Av. Ernesto Vilela, 1135 - 42 3224-7599

Cemitério Parque Jardim Paraíso

Absoluto!

23
anos de tradição

O primeiro Cemitério Parque em Ponta Grossa
Ótima topografia - Ecumênico - Totalmente padronizado
Segurança e Credibilidade - Ecologicamente Correto
Acessibilidade para portadores de necessidades especiais
Arruamento interno onde os visitantes não transitam em cima dos entes queridos sepultados



Informações e Vendas:

- diretamente no empreendimento
- na administração central
- ou então atendimento domiciliar

Atendimento Emergencial 24 horas: 9107-5351 e 9972-5247.

Praça Marechal Floriano Peixoto, 581
Edifício da Rádio Sant'Ana - Em frente à Catedral - Centro
(42) 3224-7969 ou 3226-4188

ACIPGO

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

em Números



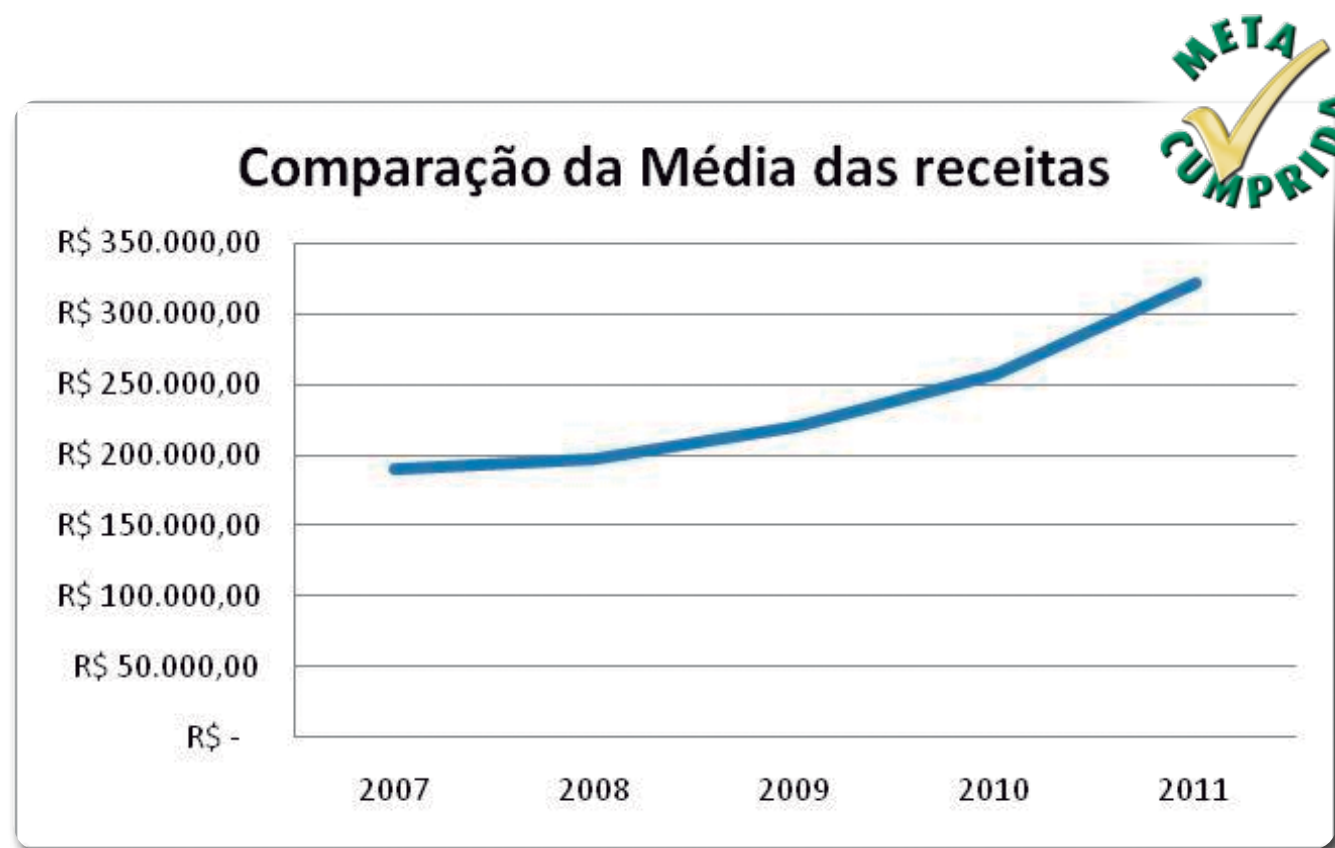
ACIPG em Números

Nesses dois anos em que estivemos à frente do Departamento Financeiro da entidade, procuramos implementar algumas ferramentas financeiras e melhorias dentro do setor, adaptando nossa entidade às mudanças da diretoria. A velocidade de trabalho exigida dentro dos diversos setores com a mudança de gestão, exigiu do Departamento Financeiro uma adaptação rápida, para que pudéssemos dar suporte, mensurando e controlando todos os processos desenvolvidos. Obtivemos muitos avanços e os resultados vieram como consequência. Prova disto é que aumentamos significativamente nossos resultados, finalizamos uma grande obra que é a nova sede da entidade e fizemos uma das maiores campanhas do Paraná para o comércio local”, destaca o diretor de Finanças e Patrimônio da ACIPG, Rodrigo Baron Martins.

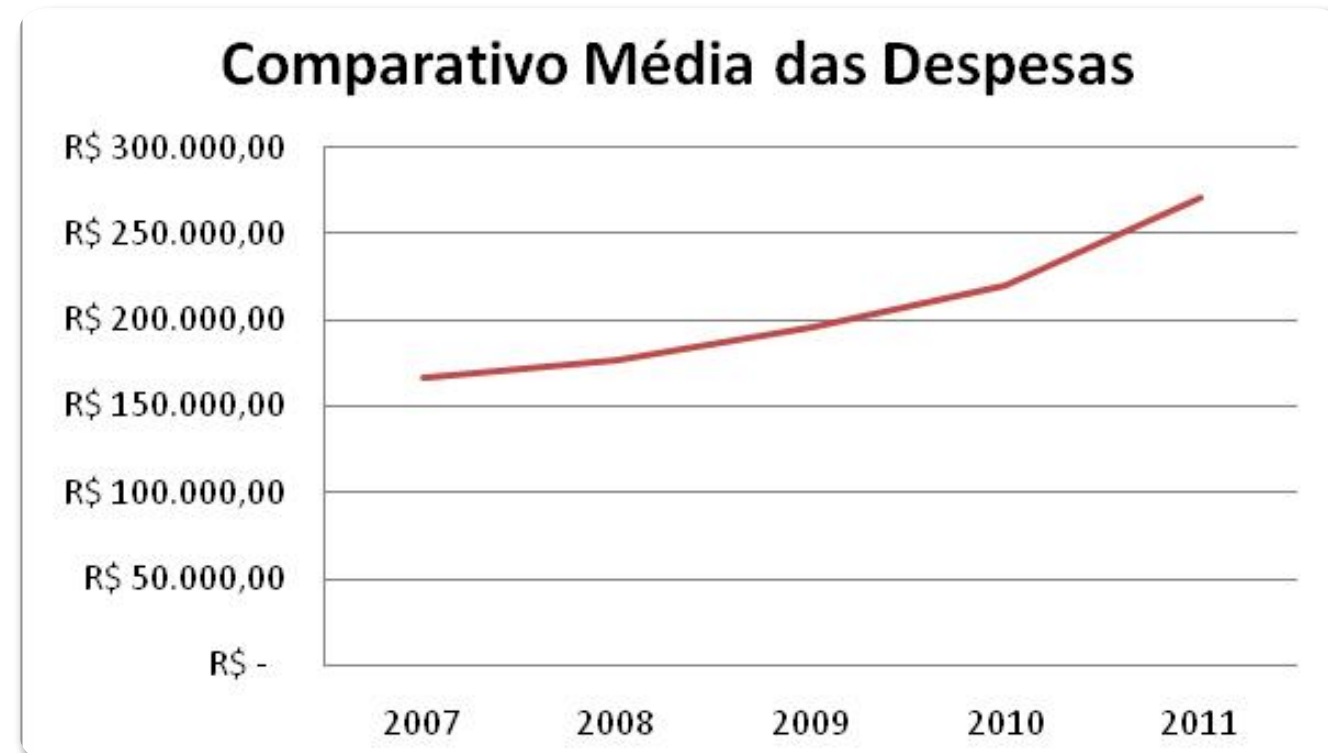
A gestão 2010-2012 iniciou seus trabalhos com um planejamento para modernizar e facilitar os trabalhos do Departamento Financeiro da ACIPG. Em 2009, a Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP) realizou uma avaliação de todos os departamentos da entidade e emitiu diagnóstico. “Buscamos implantar as melhorias sugeridas na gestão que iniciou em abril de 2010. Em setembro do mesmo ano, iniciamos o trabalho de construção do primeiro planejamento orçamentário da entidade, previsto até o final desta gestão (abril/2012). Começamos também a trabalhar internamente com os indicadores dos serviços, resultados financeiros e institucionais da entidade, com metas pré-estabelecidas. Este monitoramento permitiu o crescimento do faturamento e o acompanhamento das despesas da ACIPG”, comenta a gerente administrativa e financeira da ACIPG, Ariane Wiesnieski Festa.

Tabela e gráficos para análise comparativa entre os últimos cinco anos da média de receitas, despesas e resultado operacional da ACIPG

Ano	2007	Evolução	2008	Evolução	2009	Evolução	2010	Evolução	2011
Média Receitas	R\$ 190.000,00	3.7%	R\$ 197.000,00	11.9%	R\$ 220.500,00	17%	R\$ 258.000,00	25%	R\$ 322.500,00
Média Despesas	R\$ 166.400,00	6.3%	R\$ 176.800,00	10%	R\$ 196.400,00	12.1%	R\$ 220.200,00	23.3%	R\$ 271.600,00
Média do Resultado Operacional	R\$ 23.600,00	-14,4%	R\$ 20.200,00	19.4%	R\$ 24.100,00	57%	R\$ 37.800,00	34.6%	R\$ 50.900,00



Houve grande crescimento do resultado operacional da entidade. Comparando-se o resultado de 2007 com o de 2011, percebe-se uma evolução de 116%. Comparando-se 2009 com 2011, percebe-se a evolução de 111%. Na gestão 2010-2012, a ACIPG conseguiu além de melhorar os serviços e a estrutura física, fazer com que o resultado financeiro dobrasse.



Desde o início da atual gestão, o departamento financeiro procurou dar suporte ao desenvolvimento das várias ações previstas no Plano de Voo I – Programa Decolar. A redução de despesas foi implementada em vários setores, mas pelo aumento de atividades, ocorreu também um aumento de despesas. Todo resultado obtido no decorrer do período da gestão 2010-2012 foi investido na nova sede, o que resultou num total de R\$ 1.300.000,00, aumentando as instalações da entidade em 2.400 m², visando o melhor atendimento aos associados.





Dentro do planejamento orçamentário, o Departamento Financeiro chegou a um resultado bem próximo do que estava previsto. Nas receitas foi realizado 105,49% do planejado. Em relação às despesas foi realizado 101,12% do previsto. Assim a entidade alcançou um resultado operacional de 63,8% acima do previsto, com uma rentabilidade de 15,8%.

Outra melhoria almejada era a reformulação do plano de contas, que continha no início da gestão 2010-2012 mais de 250 contas contábeis. "Com o apoio de uma comissão técnica e especializada foi possível sintetizar as contas, sem perder informações. Conseguimos reduzir o tempo de preparação para a apresentação dos relatórios financeiros gerenciais sem infringir as regras legais (CFC/CRC, Comitê de Pronunciamentos Contábeis)", destaca Ariane.

Na avaliação realizada pela FACIAP, em 2009, a ACIPG apresentou resultado de desempenho no Departamento Financeiro de 64%, já na última avaliação o setor apresentou desempenho de 90%. A gerente comenta os 26% de melhoria nos indicadores do Departamento Financeiro. "O resultado demonstrou que a ACIPG trabalha de forma superavitária, com planejamento financeiro definido, metas financeiras para despesas, investimentos para o exercício, controles financeiros formais como fluxo de caixa e que o orçamento está alinhado ao planejamento estratégico da entidade", ressalta.

A entidade também contratou uma analista de Recurso Humanos (RH), responsável pelo clima organizacional, contratações, capacitação, treinamento dos colaboradores, diminuição do absenteísmo, rotatividade e definição de perfis e atribuições. A avaliação de 2009 da FACIAP apresentava desempenho de 13% nessa área. Na última avaliação o resultado foi de 74%. "Neste campo a melhora dos indicadores deve-se ao clima organizacional, remuneração e treinamentos oferecidos aos colaboradores", esclarece Ariane.

Dentro da estruturação do RH, a reformulação do processo de recrutamento e seleção procurou uma maior assertividade na contratação. Iniciou-se o processo de integração do novo colaborador, em que ele é apresentado aos colegas de trabalho e conhece seus direitos e deveres como colaborador da ACIPG.

A redução do Banco de Horas também foi realizada. Com a otimização da produtividade dentro do expediente normal, definiu-se políticas de RH e a construção do Manual de Integração do Funcionário. Também foi realiza-

do o mapeamento de todas as atividades dos colaboradores e a criação conjunta dos Procedimentos Operacionais Padrão.

O Departamento Financeiro da ACIPG destaca outros benefícios proporcionados aos colaboradores como inclusão do Nutricard nos proventos, uniforme para uso diário e para o Dia de Campo, seguro de vida, Odontoprev, vale gás, empréstimo consignado, convênio com duas redes de farmácia, melhoria no espaço interno da entidade para alimentação, além dos benefícios que já existiam como Unimed e convênio com empresa de cosméticos. Durante a gestão, também foi firmada parceria com o Instituto Mundo Melhor, oportunizando capacitação profissional para adolescentes e jovens, filhos dos colaboradores da ACIPG.

A valorização dos colaboradores passou pela readequação salarial e pelo plano de capacitação. Em 2010, foram 1.058 horas de treinamento. Em 2011, 1.661 horas. Em fevereiro de 2011, também se iniciou a premiação do funcionário destaque, realizado mensalmente com a avaliação da supervisão.

Através do Humorometro, uma ferramenta implantada na entidade, em que o colaborador indica o seu humor do dia, o RH passou a fazer a gestão diária do

ambiente organizacional. "Com a melhora do clima organizacional iniciaram-se as confraternizações: happy hour mensal, comemoração dos aniversariantes, festa de final de ano, amigo secreto, presente de retorno de férias/licença. Valorizamos o nosso capital humano e por isso a gestão de RH é feita de forma humanizada, pessoal e controlada através de indicadores: clima organizacional, absenteísmo, turnover, custo de folha, capacitação, provisões", comenta Ariane.

"Dentre as várias mudanças e melhorias no setor destaco o investimento na qualificação dos colaboradores, a implementação do novo plano de contas, o desenvolvimento do planejamento orçamentário e a implantação do Balanced Score Card (BSC)", ressalta Baron.

De acordo com o diretor, o planejamento orçamentário trouxe um controle adicional às ações da ACIPG e a gestão 2010-2012 já elaborou o orçamento 2012-2014 para a próxima diretoria seguir e desenvolver seus trabalhos. "Com o final desta gestão fazemos um balanço positivo, não somente do nosso setor, mas de todos os departamentos da ACIPG. Temos certeza de que um belo trabalho foi desenvolvido. A todos os colaboradores do setor e diretores, meus agradecimentos pela colaboração", comenta Baron.



A Roth Imóveis atua no mercado imobiliário de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais. Visando sempre uma consultoria imobiliária, auxiliando e se comprometendo com nossos clientes, amigos e parceiros.



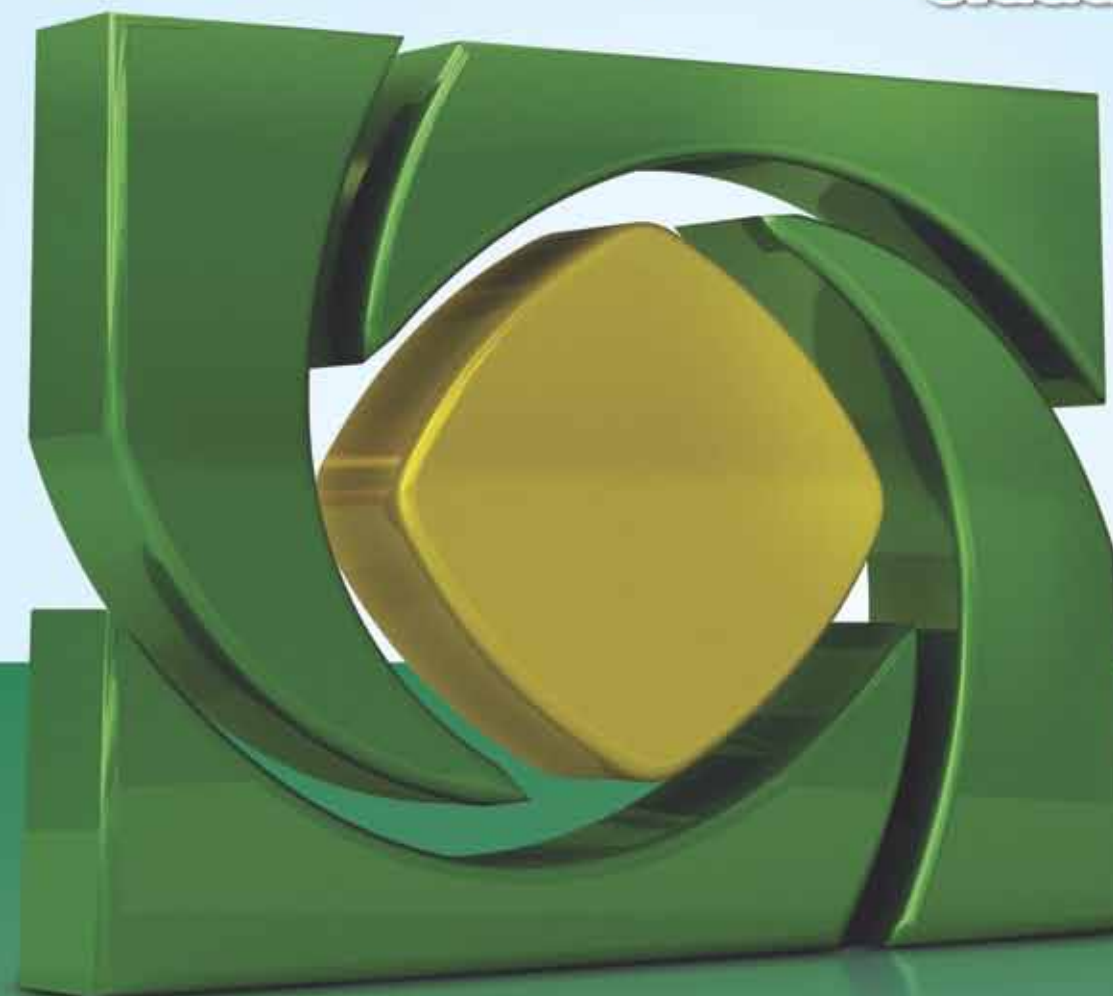
"Nosso Trabalho vai além de vender imóveis"

Residências
Apartamentos
Sobrados
Terrenos
Loteamentos

Visite nosso site:
www.rothimoveis.com.br

PLANO DE VOO II

União de forças
para uma cidade forte!



Conheça nossos lançamentos

Residencial Campo Alegre



Apartamentos de 2 e 3 quartos

Edifício Rockefeller



Apartamentos de 3 quartos

Central de vendas:
3226-9906
contato@rothimoveis.com.br



Correspondente imobiliário
Regularizamos seu imóvel
Financiamos seu imóvel



ACIPG

Gestão 2010-2012 Programa Decolar

Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), na gestão 2010-2012, passou por uma 'revolução silenciosa' destacando-se com a evolução de seus indicadores, construção da nova sede, conquistas empresariais, grandes campanhas e ações que marcaram o lema "União de Forças... Divisão de Tarefas!".

O trabalho desenvolvido foi retratado nos números do Programa Capacitar, desenvolvido pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP). A ACIPG saiu dos 43% de avaliação dos diversos indicadores para 79%, onde a meta ideal era 80%. Outro avanço foi a inclusão do planejamento orçamentário e estratégico no estatuto da entidade.

Essas conquistas demonstram que a união de forças e o planejamento estratégico são caminhos que poderão levar ao desenvolvimento econômico, político e social de Ponta Grossa e região.

Com este foco, o Plano de Voo I da ACIPG teve 132 metas, destas 97% foram concluídas. Nova Sede da ACIPG, criação do Conselho de Entidades, Incremento dos Núcleos Setoriais, Incentivo ao Polo Moveleiro, Sócio 3000, Ciclo de Campanhas, Reservista Legal, Centro de Desenvolvimento Educacional (CDE), Mérito Empresarial, ACIPG em Festa, Fóruns e Ciclos Empresariais, Bairros em Ação, Projeto Gesto de Amor, Ponta Grossa Competitiva, Limpe seu Nome, Acesso Legal, aproximação com o poder público, entre outras metas fizeram parte do Programa Decolar.

Essas são algumas das iniciativas que demonstram a representatividade da ACIPG, uma entidade que além de realizar ações comerciais e empresariais, tem força política e se preocupa com o que diz respeito à comunidade de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais. Assim a ACIPG prossegue mais do que uma entidade representando seu associado, mas como uma verdadeira instituição que assume seu papel como defensora de toda uma comunidade.

Marcio Pauliki

Presidente da Gestão 2010-2012 da
Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG)



Gestão 2012-2014 Ponta Grossa em Ação



Através do Plano de Voo II (2012-2014), a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), visa continuidade ao trabalho realizado nos dois últimos anos. Novas 130 ações integram o Programa Ponta Grossa em Ação - "União de Forças para uma cidade forte!". São 29 objetivos estratégicos norteados por um objetivo principal: desenvolver as empresas da região, representando, defendendo e produzindo serviços que apoiem a gestão e que produzam resultados financeiros promovendo o associativismo.

O novo Plano possui ações ligadas ao fomento, competitividade, cidadania e qualidade. Todas essas metas são alicerçadas em um processo de governança embasado em um planejamento estratégico e orçamentário configurados na ferramenta de gestão Balanced Score Card (BSC).

Os objetivos estratégicos, distribuídos nas perspectivas - Finanças, Clientes, Processos Internos, Aprendizagem e Conhecimento - estão de acordo com as linhas de frente da entidade, sendo elas, Administrativa, Comercial, Associativista e Institucional.

O Plano de Voo II contém metas inéditas e também trabalha com a continuidade de outras ações. Região Administrativa Metropolitana, Cdesponta, Iplan, patrimônio histórico, saúde, aterro sanitário, segurança pública, oncologia pediátrica, revitalização do Aeroporto Sant'Anna, projeto popular, Mediar, Paraná Competitivo, Semana do Fomento, Reservista Legal, projetos de capacitação profissional, Empreender, campanhas de responsabilidade social, Mérito Empresarial, ciclos de campanha para o comércio, Rotas Turísticas, Plano Diretor, Selo Verde são algumas bandeiras.

Metas internas também compõem o planejamento das ações, entre elas Projeto Sócio 3000, vídeo institucional, política de cargos e salários, Projeto Nova Sede, orçamentário, certificação digital, Clube de Vantagens, planejamento estratégico, Projeto Calendário da Cidadania, departamento de pesquisas.

Acredito que a representatividade conquistada ao longo dos 90 anos de nossa entidade será crescente. Não apenas pelo processo de planejamento e controle orçamentário, mas principalmente pela nossa participação nas questões sociais, econômicas e políticas da cidade.

Sérgio Leopoldo

Presidente da Gestão 2012-2014 da
Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG)

União de forças para uma cidade forte!

Composição da Diretoria

Presidente
Sérgio Leopoldo

Diretor de Relações Públicas
Nilton Antonio Fior

Diretor de Assuntos Comunitários
Luiz Eduardo Pilatti Rosas

Diretor Secretário
Amarildo Pramio

Diretor Financeiro
Rodrigo Baron Martins

Diretor Jurídico
José Eli Salamacha

Diretor de Assuntos Econômicos
Weliton da Silva Barreiros

Diretor de Comércio
Flavia Maria Barrichello

Diretor de Indústria
Jarbas Góes

Diretor Rural
Sandra Camargo Queiroz

Diretor de Turismo
Daniel Wagner

Diretor de Prestadores de Serviços
Juliano Kobellache

Diretor de Comércio Exterior
Oswaldo Malta Callegari

Diretor de Produtos
Miler José Oliveira

Diretor de Fomento
Joel José Pavesi

Diretor de Eventos
José Carlos Loureiro Neto

Diretor de Planejamento Urbano
Marcus Vinicius Caldeira Baggio

Diretor de Capacitação Profissional
Paulo Roberto Veiga

Diretor de Responsabilidade Social
Osni Mongruel Junior

Diretor de Shopping Center
Milane Aparecida Fadel Barbur

Diretor de Bairros
Neymar de Meira Albach

Diretor de Saúde
Marcelo Maravieski

Diretor de Associativismo
Marcos Rogério Dombrowski

Conselho de Representantes

EFETIVOS

Carlos Jabur

Jeroslau Pauliki

José Alvaro Góes Filho

José Divalsir Gondaski (Ferruge)

Marcio Adriano Pauliki

SUPLENTES

Altamir José de Lima Fernandes

Douglas Costa

Ernesto José Moro Martins

João Luis Gostri

Luiz Gustavo de Carvalho



De acordo com o Instituto de Desenvolvimento Organizacional do Brasil (IDO) a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) é uma referência nacional em gestão. Os índices alcançados no Programa Capacitar, desenvolvido pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP), revelam que a entidade alcançou 79%, onde a meta ideal era 80%, na avaliação dos diversos indicadores. A atual colocação é apontada como resultado da melhoria de seus números internos e externos, projetos e realizações.

Mas as vitórias não são recentes. Desde sua fundação em 18 de junho de 1922, a ACIPG já recebia o apoio de empresários locais. A entidade é uma das mais antigas no ramo no Sul do Brasil. Sua participação sempre foi ativa no desenvolvimento de Ponta Grossa, além de apoiar projetos e debates de questões de interesse da comunidade e região. Ações que fortalecem seus quase 90 anos de história.

Em sua trajetória, a entidade participou da mobilização contra a competição entre a Lumber Company, subsidiária da Brazil Railway, que explorava a estrada de ferro Rio Grande São Paulo, defendeu a implantação da Companhia Prada de Eletricidade, ação que aumentou o fornecimento de energia, possibilitando instalação de mais empresas no município e, na década de 60, foi decisiva para a criação da Companhia Pontagrossense de Telefones (CPT), outro marco em sua história.

Assuntos como a luta que possibilitou o aumento no abastecimento de água através da Represa de Alagados e o processo de industrialização e idealização do Distrito Industrial Cyro Martins também tiveram importante apoio

da ACIPG.

Fomento ao turismo, como a criação do Convention & Visitors Bureau dos Campos Gerais, ações sociais, como o Programa Ponta Grossa é Mais de 1993, convênios firmados para o empresariado da região com a Fundação Getúlio Vargas e o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) são importantes conquistas.

Em 2001, a entidade passou a ter caráter também cultural e iniciou um processo de investimentos em pro-



jetos na área. Em 2002, foi criada a Unidade de Negócios, onde todos os serviços da ACIPG ficaram centralizados em um só departamento. Em 2003, a ACIPG teve participação direta nas manifestações em defesa do curso de Medicina na cidade.

Em 2004, o Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC), principal banco de dados para consulta a crédito na região, foi modernizado e reestruturado. A ACIPG também fomentou, no ano de 2005, a criação da Cooperativa de Crédito dos Campos Gerais (Sicoob), sistema de serviços bancários que promove investimentos na própria cidade.

Em 2007, o crescimento da ACIPG levou a entidade a adquirir o prédio ao lado da então atual sede, o que possibilitou ampliação da estrutura e dos serviços. O projeto teve continuidade nas gestões seguintes e, em 23 de setembro de 2011, foi entregue na gestão "União de Forças... Divisão de Tarefas".

A ampliação do espaço da ACIPG foi planejada para melhorar o atendimento aos associados, empresários, colaboradores e sociedade. Foram acrescentados 1200 m² do novo prédio aos antigos 1400 m² de sede.

Assim, a ACIPG reafirma seu compromisso de trabalhar pelo desenvolvimento de Ponta Grossa. Em 2012, a entidade comemora 90 anos representando seus quase 3000 associados em questões empresariais, sociais e políticas.



MISSÃO

Desenvolver as empresas da região, representando e defendendo, produzindo serviços que apoiem a gestão e que produzam resultados financeiros para promover o associativismo.

VISÃO

Ser centro de convergência das discussões e principais decisões que promovam o desenvolvimento local, atuando como modelo de associativismo e governança.



Dando continuidade a filosofia e linha de trabalho contidas no Plano de Voo I, "União de Forças... Divisão de Tarefas!", vinte e nove objetivos estratégicos, norteados por um principal, estão agrupados nas perspectivas - Finanças, Clientes, Processos Internos, Aprendizagem e Conhecimento - compondo o Plano de Voo II (2012-2014) "União de forças para uma cidade forte!", da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG).

As metas têm como base promover o associativismo e o desenvolvimento de Ponta Grossa, com ações focadas no fomento, competitividade, cidadania, governança, qualidade e representatividade política. Os objetivos estratégicos são embasados em um processo de governança pautado em planejamento estratégico e orçamentário, através do BSC (Balanced Score Card).

O trabalho também está de acordo com quatro linhas de frente da entidade, sendo elas, Administrativa, Comercial, Associativista e Institucional. Na parte Administrativa concentra-se a organização da entidade, na área Comercial está a visão empresarial, ACIPG desenvolvendo produtos rentáveis e que contribuem com o desenvolvimento das empresas. No campo Associativismo, a entidade desenvolve e dissemina esta cultura. Tratando-se do Institucional, a ACIPG trabalha no desenvolvimento das empresas e no entorno empresarial.

Todas as ações que compõem o Plano de Voo II pautam-se nos pilares do Associativismo: Liberdade, Transparência e Solidariedade.

Área Estratégica: Cultura Associativista

Objetivo Principal: Aumentar a competitividade das empresas associadas



Objetivo estratégico 01: Aumentar receitas com mensalidades

Objetivo estratégico 02: Aumentar o lucro operacional com a prestação de serviços

Objetivo estratégico 03: Aumentar valor de projetos captados

Objetivo estratégico 04: Aumentar valor do patrocínio captado
-Aprovação de projetos e conquista de investidores na nova sede

Objetivo estratégico 05: Investir no crescimento da ACIPG
-Construção da Sociedade de Propósito Específico (SPE) e contribuição corporativa

Objetivo estratégico 06: Investir em projetos para o desenvolvimento sustentável

Objetivo estratégico 07: Garantir a sustentabilidade e independência da ACIPG



Objetivo estratégico 08: Aumentar número de associados
-Captar novos associados na Junta Comercial e realizar café da manhã semestral com contadores

Objetivo estratégico 09: Encantar novos associados

Objetivo estratégico 10: Reter novos associados

Objetivo estratégico 11: Aumenta número de clientes

Objetivo estratégico 12: Superar as expectativas dos clientes

Objetivo estratégico 13: Satisfação do poder público com trabalho da ACIPG

Objetivo estratégico 14: Satisfação dos parceiros

Objetivo estratégico 15: Satisfação da população de Ponta Grossa



Objetivo estratégico 16: Consolidar o Programa Empreender
- Padronizar os processos do Programa Empreender
- Definir Núcleos a serem criados em 2012
- Ter uma página no Informativo ACIPG em Ação sobre o Programa
- Melhorar os processos administrativos vinculados
- Aplicar pesquisas e indicadores do Empreender

Objetivo estratégico 17: Integração dos novos associados.
- Café da manhã de boas vindas

Objetivo estratégico 18: Valorização dos associados
- Realizar visitas pelo menos uma vez por ano
- Criar adesivo Faço Parte
- Realizar reunião da diretoria aberta para os associados (plenária)

Objetivo estratégico 19: Promover a cultura associativista no município
- Aproximação com universidades
- Palestras nas escolas e para empresários
- Implementar o programa ACIPG Teens
- Apoiar o conselho de entidades sociais

Objetivo estratégico 20: Implantar unidade de promoção da cultura associativista
- Implementar a área de cultura associativista

Objetivo estratégico 21: Implantar os postos avançados da ACIPG
- Sucursais nas cidades vizinhas que não tenham Associação Comercial e Empresarial (ACE)
- Bairros em Ação
- Dia de Campo

Objetivo estratégico 22: Estruturar a unidade de negócio
- Reestruturação do departamento comercial e avaliação de produtos

Objetivo estratégico 23: Melhorar o portfólio de serviços
- Reinstalação do Mediar
- Instalação do Clube de Vantagens
- Campanha novos sócios (Sócio 3.000)
- Plano de locação para times offices
- Integração regional do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC)
- Parceria seguro e consórcio Sicoob/FACIAP
- Certificação digital Faciap (via coordenadoria)
- Venda de banners no site
- Informativo e cartões benefício (Nutricard/Nutriflex)

Objetivo estratégico 24: Alcançar excelência na gestão
- Informatização (ACE Management)
- Criar área de *Customer Relationship Center* (Exclusivos)
- Comunicação visual externa
- Indicadores de produtividade (avaliação comparativa anos anteriores e com outras entidades, integração com TI e com departamento de pesquisas, padronização de processos de Procedimento Operacional Padrão (POPs), definição de políticas de RH, fortalecer conselhos, relacionamento com fornecedores e relacionamento com UNIMED)

Objetivo estratégico 25: Implantar área de projetos especiais na superintendência
- Implementar a área de cultura associativista

Objetivo estratégico 26: Promover projetos para o desenvolvimento educacional, econômico, social, cultural e proteção do meio ambiente

