

REVISTA

# ACIPG EM AÇÃO

Set. 2011 | Edição Especial



*União de forças...  
Divisão de tarefas!*

**Gestão 2010-2012**

Após o sucesso do Plano de Voo I - Programa Decolar - com 90% das metas realizadas, a ACIPG lança Plano de Voo II - Ponta Grossa em Ação - tendo como base promover o associativismo e o desenvolvimento da cidade

**18** **Nova Sede**  
ACIPG traz modernidade em suas novas instalações

**20** **89 anos**  
Fundada em 1922, a entidade comemora ações desenvolvidas

Benefício aos seus colaboradores,  
Vantagens para sua empresa!



O Cartão ACIPG/NUTRICARD é um cartão de benefícios que oferece inúmeras vantagens sobre as formas tradicionais de vale alimentação. Com ele tanto sua empresa quanto seus colaboradores terão COMODIDADE, RAPIDEZ e SEGURANÇA em uma ampla rede de estabelecimentos credenciados.



Ligue:  
(42) 3220-7264

www.nutricard.net

## União de forças... Divisão de tarefas!

Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) tem a certeza de que a união de forças, aliada a um planejamento estratégico bem definido e a um trabalho técnico competente, é o principal caminho que poderá levar ao desenvolvimento econômico, político e social de Ponta Grossa e região.

Desde sua fundação, em 18 de junho de 1922, a entidade desenvolve ações que visam o desenvolvimento da classe empresarial da região, além de apoiar projetos sociais e debates de questões de interesse da comunidade.

O Plano de Voo I da ACIPG tem 130 metas ousadas e focadas no fortalecimento do setor empresarial e no desenvolvimento do município (Programa Decolar). Entre as metas estão Plano Diretor, Nova Sede da ACIPG, Conselho de Entidades, Incremento dos Núcleos Setoriais, Incentivo ao Polo Moveleiro, Projeto 3.000 associados, Indique mais Um, Ponta Grossa é Show!, Reservista Legal, Centro de Desenvolvimento Educacional (CDE), Mérito Empresarial, ACIPG em Festa, Fóruns e Ciclos Empresariais, aproximação com o poder público, entre outras.

Novas metas integram o Plano de Voo II da ACIPG (2011/2014), que tem como base promover o associativismo e o desenvolvimento da cidade (Ponta Grossa em Ação). Ações como fomento, competitividade, cidadania, governança e qualidade fazem parte do Plano.

Com praticamente 90% do Plano de Voo I e das propostas e ações pré-definidas no Plano de Voo II, a ACIPG avança. Esse progresso é divulgado através do programa ACIPG em Ação, que conta com boletins informativos nas emissoras de rádio locais e programetes nas emissoras de TV abertas e fechadas. Com isso, pretendemos ampliar ainda mais o alcance das notícias, fazendo com que não só o empresariado, mas toda a comunidade tenha acesso às informações geradas pela ACIPG, porque é fundamental que a entidade promova uma comunicação aberta e interativa com a população.

Todas essas metas são possíveis alicerçadas em um processo de governança embasado em um planejamento estratégico e orçamentário configurados na ferramenta de gestão BSC (Balanced Score Card). Essas ações fazem parte do projeto ACIPG Competitiva.

Essas são algumas das iniciativas que demonstram a representatividade da ACIPG, uma entidade que além de realizar ações comerciais e empresariais, tem força política e se preocupa com o que diz respeito à comunidade de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais.



Marcio Pauliki  
Presidente da ACIPG



# Orientações para você usar melhor o seu plano de saúde.

**Confie no seu médico,**  
ele sempre vai fazer o melhor por você.



Falar com o seu médico é sempre muito importante para esclarecer dúvidas e resolver o seu problema de saúde. Relate com clareza todos os seus sintomas e os medicamentos que está tomando. Toda informação é muito importante para auxiliar o médico em seu diagnóstico.

Muito importante: evite visitar vários médicos para obter um diagnóstico. Desta forma, você agiliza o início do seu tratamento e a sua recuperação. Confie no seu médico (consulte a lista de cooperados no Guia Médico\*).

\*Guia Médico também disponível no site [www.unimed.com.br/pontagrossa](http://www.unimed.com.br/pontagrossa)

**Não repita seus exames sem necessidade,**  
você economiza tempo e dinheiro.

Realizar exames geralmente envolve algum grau de desconforto e consome o seu tempo. Além disso, caso seu plano tenha co-participação, a cada exame que você faz, uma parte do custo é cobrada de você. Organize e guarde todos os seus exames, eles fazem parte do seu histórico de saúde e são importantes para todo e qualquer diagnóstico.

Muito importante: leve os exames feitos anteriormente a seu médico em uma nova consulta e avalie com ele a real necessidade de realizar novos exames. Todas as clínicas e laboratórios da rede são idôneos e qualificados. Um exame só pode ser suficiente.



**Evite o pronto-socorro,**  
use somente em casos de urgência e emergência.



O pronto-socorro dos hospitais tem como objetivo atender pacientes em situação de urgência e emergência. Caso você tenha algum sintoma que possa esperar, procure o consultório de um médico de sua confiança. Ele poderá obter um diagnóstico com base em seu histórico.

Muito importante: usando o pronto-socorro somente em caso de necessidade, você deixará os médicos de plantão livres para atenderem quem realmente precisa em uma situação de emergência.

**Prevenir é o melhor remédio,**  
cuide da sua saúde.

A Unimed preza pela promoção à saúde e pela qualidade de vida. Para isso, oferece orientações a seus beneficiários sobre hábitos saudáveis e sobre o controle adequado de condições crônicas. Informe-se e participe.

Muito importante: busque o equilíbrio em suas escolhas. Estabeleça uma dieta saudável rica em frutas, verduras e legumes. Mantenha-se hidratado com bebidas naturais. Quando consumir bebida alcoólica, faça com moderação. Pratique regularmente atividades físicas como caminhar, andar de bicicleta ou nadar. Conjugue tudo isso com uma boa noite de sono.



**Seja pontual em suas consultas,**  
é bom para seu médico e para você.



Marque sempre sua consulta com antecedência, com o médico que você confia. Caso tenha algum problema com o horário marcado, entre em contato com a clínica e faça o cancelamento da sua consulta.

Muito importante: procure avisar se for deixar de comparecer a suas consultas ou exames. Você estará respeitando os outros pacientes e o seu médico. Ligue e avise. Com este simples gesto, ficará mais fácil e rápido para todos agendarem uma consulta.



**Unimed Ponta Grossa**  
Rua Comendador Miró, 417 | 84010.360  
Cx Postal 890 | Ponta Grossa - PR  
Tel.: 42 3220.7000 | SAC 0800 41 4554  
Deficientes auditivos 0800 642 2009  
[www.unimed.com.br/pontagrossa](http://www.unimed.com.br/pontagrossa)

ANS - Nº 349712

# REVISTA ACIPG EM AÇÃO

**COMÉRCIO** 10  
Ponta Grossa é Show!  
em sua 2ª edição

**SCPC** 12  
Limpe seu Nome reativa  
crédito em Ponta Grossa

**MÉRITO EMPRESARIAL** 14  
Troféu é entregue às  
empresas vencedoras

**NOVA SEDE** 18  
Entidade inaugura  
modernas instalações

**ACIPG 89 ANOS** 20  
Grandes destaques  
marcam sua história

**REDES SOCIAIS** 36  
Uma só voz  
completa um ano

## Gestão 2010-2012

### DIRETORIA

- Presidente**  
Marcio Adriano Pauliki
- Diretor de Relações Públicas / Marketing / Imprensa**  
Sérgio Leopoldo
- Diretor de Assuntos Comunitários**  
Luiz Eduardo Pilatti Rosas
- Diretor Secretário**  
Amarildo Pramio
- Diretor de Novos Produtos e Tecnologias**  
Marcos Rogério Dombrowski
- Diretor de Finanças e Patrimônio**  
Rodrigo Baron Martins
- Diretor de Assuntos Econômicos**  
José Álvaro Góes Filho
- Diretor de Comércio**  
Douglas Costa
- Diretor de Indústria**  
Luiz Gustavo de Carvalho
- Diretor de Atividades Agropecuárias**  
Sandra Mara Camargo Queiroz
- Diretor de Turismo**  
Daniel Wagner

- Diretor de Prestação de Serviços**  
João Vicente Barbur Carneiro
- Diretor de Comércio Exterior**  
Welton da Silva Barreiros
- Diretor de Assuntos Jurídicos**  
José Eli Salamacha
- Diretor de Atividades Produtivas**  
José Divalsir Gondaski
- Diretor de Promoções e Eventos**  
José Carlos Loureiro Neto
- Diretor de Produtos e Serviços / Junta Comercial**  
Miller José Oliveira
- Diretor de Capacitação Profissional**  
Paulo Roberto Veiga
- Diretor de Responsabilidade Social**  
Osni Mongruel Junior
- Diretor de Shopping Centers**  
Flávia Maria Barrichello
- Diretor de Associativismo**  
Djanuzi Fontini Reis
- Diretor de Saúde**  
Francisco Pereira de Barros Neto

- Diretor de Planejamento Urbano**  
Nilton Fior
- CONSELHOS**
- Presidente Conjove**  
Roque Andrade
- Representante Conjove**  
Gabriel Stallbaum
- Presidente CEME**  
Maria Donizete Alves
- Representante CEME**  
Cléo Smiguel
- Câmara Técnica do Meio Ambiente**  
Daniele Sabatke
- Desenvolvimento de Bairros**  
Paulo Sérgio dos Santos
- CONSELHO DE REPRESENTANTES Efetivos**  
César Moro Tozetto  
Gustavo Mandalozzo  
Raílda Alba Francisca Schiffer  
Rogério Scheffer  
Alcides José Madalozzo  
Jordão Bahls de Almeida Neto  
David Pilatti Montes  
Ana Elizabeth O. Bueno  
Yazid Sallum  
Aguinaldo Mocelin

- Suplentes**  
Irineu Czepula  
Ivo Bremm  
Antônio Bento de Paiva  
Sérgio Jasinski  
José Darcio Glapinski  
Hudson da Cunha Zanoni  
Álvaro César de Freitas Torres Jr.  
João Ney Maciel  
Paulo Roberto Pedrollo Jr.
- CONSELHO SUPERIOR**  
Ovidio Gasparetto  
Leodgar Pedro Correa  
Edilson Luiz Carneiro Baggio  
Helvio Frederico Hess  
David Pilatti Montes  
Alcy Antônio Marochi  
Calixto Abrão Miguel Ajuz  
Renato Gomes Napoli  
Douglas Fanchin Taques Fonseca  
Jordão Bahls de Almeida Neto  
Hilário Devicchi  
Raílda Alba Francisca Schiffer
- EXECUTIVO**  
Gilmar Denck  
Ariane W. Festa  
Rafael Lizieri

**Edição:**  
Thaís Helena Ferreira Neto  
MTB 6868

**Jornalista Responsável:**  
Thaís Helena Ferreira Neto  
MTB 6868

**Capa e Projeto Gráfico:**  
Shinken Comunicação

**Diretor de Arte e Diagramação:**  
Fábio Ricardo Pereira da Silva

**Tiragem:**  
3000 exemplares

Sugestões, críticas e comentários  
[thaishelena@acipg.org.br](mailto:thaishelena@acipg.org.br)

**ACIPG**  
Rua Comendador Miró, 860  
(42) 3220 7248  
[www.acipg.org.br](http://www.acipg.org.br)



É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos.

# Programa Decolar consegue excelentes resultados à entidade

Plano de Voo I teve 90% de suas metas alcançadas

Através do Plano de Voo I - Programa Decolar - da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), várias conquistas foram alcançadas. 90% das metas traçadas foram cumpridas e a entidade, através do inédito Planejamento Estratégico para a gestão 2010-2011, criou uma cultura de organização e planejamento interno através de ferramentas de gestão, orçamentário e governança corporativa.

O diretor de Relações Públicas/Marketing/Imprensa da ACIPG, Sérgio Leopoldo, destaca melhorias no conjunto e gestão da entidade. "Readequações de metas dos departamentos foram realizadas através de análise SWOT, que identifica pontos positivos e negativos de cada setor, ameaças e oportunidades em relação ao mercado. Através do BSC (*Balanced Score Card*), foi realizado o diagnóstico, pesquisa e monitoramento da entidade. O programa Decolar com suas 130 metas, internas e externas, utilizou-se de conceitos modernos de administração e gestão",

**Plano de Voo I**

*Programa Decolar*

frisa Leopoldo.

O trabalho desenvolvido gerou grande repercussão, como os números retratados no Programa Capacitar, desenvolvido pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP). Além de fortalecer o associativismo no Estado, o Programa apresenta resultados do desenvolvimento organizacional e financeiro das Associações Comerciais e Empresariais. A ACIPG saiu dos 43% de avaliação dos diversos indicadores para 79%, a qual a meta ideal era 80%.

Outro destaque, por exemplo, é o reconhecimento conseguido pelo Núcleo Setorial de Alimentação para Eventos (NAPES) do Programa Empreender da ACIPG, que com apenas poucos meses de existência atraiu a atenção da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) e da FACIAP. Em seu planejamento estratégico, 12 empresas da região, trabalham com as oportunidades da Copa do mundo de 2014. "Queremos incentivar o grupo para promover ações que recebam o turista com qualidade, excelência e segurança, contribuindo com a identidade regional, com o associativismo e valorizando a cidade dentro do cenário empresarial", ressalta a supervisora do Empreender da ACIPG, Lucilene de Fátima Oliveira.

Em outubro, o núcleo estratégico da ACIPG, estará na FACIAP apresentando o BSC e planejamento da entidade. A ação foi um convite da Federação à ACIPG, pelos resultados alcançados.



# Associativismo e desenvolvimento local são metas do Plano de Voo II

Ponta Grossa em Ação trabalha com 13 bandeiras

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) já trabalha com seu Plano de Voo II - Ponta Grossa em Ação. Trata-se do planejamento estratégico 2011/2014, que tem como base promover o associativismo e o desenvolvimento da cidade através de 13 bandeiras. Ações como fomento, competitividade, cidadania, governança, associativismo, sustentabilidade, qualificação, segurança e autoestima fazem parte do Plano.

O gerente Estratégico da ACIPG, Gilmar Denck, destaca que o planejamento estratégico assegura continuidade das ações em clima transparente. "Planejamento estratégico é uma revolução histórica na entidade. No Plano de Voo I - Programa Decolar - 90% das metas foram cumpridas e criamos uma cultura de organização e planejamento interno através de ferramentas modernas de gestão, orçamentário e governança corporativa. Nesta segunda fase, temos como foco a comunidade através do associativismo e desenvolvimento local", pondera.

Um dos destaques do Plano, de acordo com o gerente, é o fortalecimento do Programa Empreender, que eleva a competitividade das micro e pequenas empresas, promovendo o desenvolvimento empresarial através do

associativismo. O Programa, aplicado em todo o Brasil através das Associações Comerciais, impede o isolamento e favorece a troca de experiências entre os empresários, além de incentivar o desenvolvimento organizacional das Associações Comerciais.

Denck ainda ressalta que o Plano de Voo II trabalha com o desenvolvimento local através de ações que melhoram não só o empresário, mas também o meio em que este se insere. "Há estudo para formações de sucursais da entidade nas cinco regiões de Ponta Grossa - Bairros em Ação - através de parceria com a Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)". O gerente ainda destaca as metas do projeto. "O Bairros em Ação foi pensado para alcançarmos o fortalecimento do comércio nos bairros, gerando emprego, oportunidades, reduzindo a centralização e contribuindo com o desenvolvimento sustentável", comenta.

**Plano de Voo II**

*Ponta Grossa em Ação*

# ACIPG em Ação: comunicação direta com o empresário

Programa aproxima entidade e classe empresarial

Um dos diferenciais da atual gestão é o Programa ACIPG em Ação, que possui através da comunicação empresarial ferramentas de divulgação, aproximando ACIPG, associado e sociedade. Dentro da linha editorial, a entidade trabalha com a Revista de periodicidade semestral, com o Informativo mensal, Newsletter quinzenal, boletins informativos nas rádios e programetes nas TVs. Releases diários, clipping eletrônico, atendimento à imprensa, comunicação interna e externa, site, redes sociais, jornalismo, relações públicas, publicidade e propaganda, diagramação e artes visuais fazem parte do trabalho diário da comunicação da entidade.

“No departamento de Comunicação e Marketing da ACIPG cada profissional tem suas responsabilidades e conhecimentos específicos em áreas de atuação, mas sabemos que é do trabalho coletivo que surgem bons resultados para que a comunicação chegue sem ruído aos receptores. O departamento visa levar informações da entidade aos seus associados, sociedade e colaboradores. A comunicação interna também faz parte desse processo, pois através de um diálogo eficiente internamente, atividades são refletidas”, comenta a jornalista da

ACIPG, Thaís Helena Ferreira Neto.

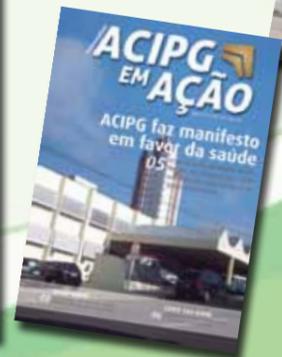
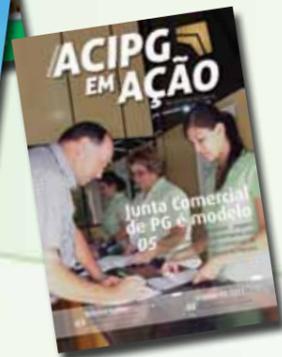
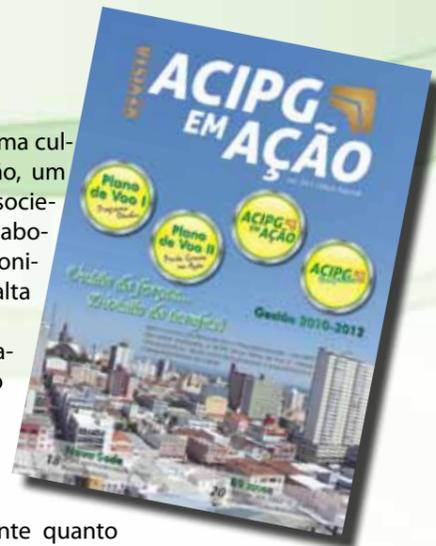
“Com um ano de trabalho desenvolvido, destaque que a participação do departamento no planejamento estratégico da entidade agregou valor ao andamento das ações.

Criou-se na ACIPG uma cultura de comunicação, um contato direto com sociedade, imprensa, colaboradores e uma padronização visual”, ressalta Thaís Helena.

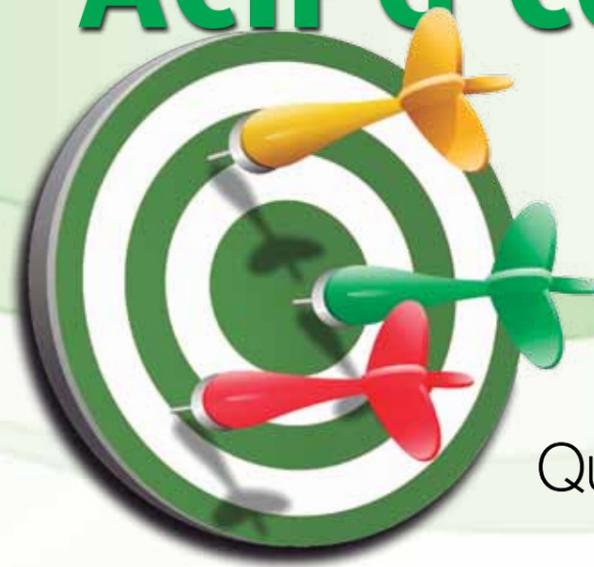
O arte-finalista da ACIPG, Fábio Ricardo Pereira da Silva, ressalta a importância do Programa ACIPG em

Ação. “Tão importante quanto desenvolver um bom papel, sendo referência em associativismo não só no Estado, mas também no País, é divulgar suas ações para seus associados, empresários e comunidade. Pensando nisso, o departamento de Comunicação e Marketing, juntando estratégia e design, busca cuidar da imagem institucional em todos os materiais que passam e saem do setor, desde um simples cartão de visitas até a Revista ACIPG em Ação, que hoje é a principal mídia da entidade”.

“A tecnologia é uma das grandes aliadas do departamento, que conta com equipamentos e softwares de última geração, proporcionando melhor qualidade e maiores possibilidades de criação”, destaca Silva.



# ACIPG Competitiva busca promover melhorias internas na entidade



Qualidade nos processos é o foco da ação

Com a ACIPG Competitiva, pretende-se estruturar ainda mais a gestão interna dos setores da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). O objetivo é assegurar não só os resultados esperados através do estabelecimento das metas, mas também assegurar qualidade aos processos internos como atendimento, documentação e procedimentos em geral.

O diretor de Finanças e Patrimônio da ACIPG, Rodrigo Baron Martins, destaca os resultados obtidos com as mudanças implantadas no departamento Financeiro. “O fluxo de caixa implantado na entidade trouxe maior controle. Todo o departamento realizou consultoria com o Sebrae Mais através da “Gestão Financeira para Empresas Avançadas”, o que nos proporcionou controle mais eficiente do caixa. O plano de contas foi reformulado e hoje trabalhamos com um plano que dá uma visão gerencial de cada departamento. Os indicadores, termômetro financeiro, também proporcionou acompanhamento mais eficiente. Hoje, além dessas ferramentas, trabalhamos com novo orçamento para 2012 e realizamos estudo de propostas para mudança do software da entidade”.

A gerente Administrativa-Financeira da ACIPG, Ariane W. Festa, comenta as mudanças na entidade. “A ACIPG está investindo em capacitação e qualificação de seus serviços e de seus colaboradores. Nesta nova fase, realizaremos pesquisas com nossos associados para saber qual a real necessidade dos empresários. Dentro da ACIPG já

trabalhamos com o orçamentário, com novos parceiros e softwares e com a criação de novas Câmaras Técnicas para atender todos os setores, pois a intenção é ampliar o atendimento aos anseios empresariais, colaborando com o desenvolvimento local”, destaca.

“A busca de certificações será uma das bandeiras desse planejamento, o que agrega ainda mais qualidade aos processos. As atuais conquistas são resultado do clima de trabalho que se instalou entre equipe, diretores e colaboradores. Há a busca constante para alcançar a visão da ACIPG, exercitando a missão com base nos valores estabelecidos”, pondera o gerente Estratégico da ACIPG, Gilmar Denck. As Associações Comerciais como agentes de desenvolvimento trabalham para o avanço local através do fomento empresarial. Nesse princípio, a estruturação do departamento Comercial e instalação de um P&D (Pesquisa e Desenvolvimento) para assegurar que toda empresa instalada em Ponta Grossa possa ser atendida e assistida por sua associação, é uma das metas.

“Uma área de Pesquisa e Desenvolvimento traz a demanda de mercado da cidade para dentro da entidade. Vamos ouvir as demandas e após essa fase, devolveremos ao mercado as soluções”, comenta o gerente Comercial da ACIPG, Rafael Lizieri.

Em outubro, o consultor do Instituto de Desenvolvimento Organizacional do Brasil (IDO), Andreas Dohle, estará na ACIPG para acompanhar o andamento do planejamento estratégico 2012-2014 da entidade.

# Ponta Grossa é Show! em sua 2ª edição

## A maior campanha do comércio de Ponta Grossa está de volta

Ponta Grossa é

SHOW!

2ª edição

A maior campanha da história do comércio da cidade, Ponta Grossa é Show!, iniciativa da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) e Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas), está de volta. Agora em sua segunda etapa, Ponta Grossa é Show! 2ª Edição vem para mais uma vez inovar no Estado. Com início no segundo semestre de 2011, traz três ciclos para o comércio da cidade: Liquida Ponta Grossa Setembro, Natal Show de TV e Liquida Ponta Grossa Fevereiro, com sorteio de 150 televisores de LED e dois caminhões de prêmios, além da força já comprovada de uma campanha com mídia coletiva.

O diretor de Comércio da ACIPG, Douglas Costa, destaca que o grande volume de cupons, o sucesso no comércio e a excelente aceitação da campanha mensurada através de pesquisa (89% de satisfação dos empresários que aderiram) motivaram a ACIPG a realizar a segunda fase do Ponta Grossa é Show! "Com a iniciativa, o comércio tem descontos e premiações e o empresário, expectativas maiores de venda com as promoções divulgadas pela mídia coletiva", pondera.

Nesta segunda edição, no ciclo Liquida Setembro, um único ganhador receberá um caminhão de prêmios. No segundo ciclo, Natal, serão 150 ganhadores, em que cada um receberá uma TV LED. No Liquida Fevereiro mais um ganhador receberá um caminhão repleto de prêmios. "Muitas pessoas podem ganhar. São 150 TVs e dois felizardos levarão vários prêmios cada um. Os clientes aumentaram suas chances de ganhar e em cada ciclo serão sorteados dois vendedores e cada um receberá uma TV LED", comenta Costa.

Mais de 150 pontos comerciais aderiram à 2ª Edição da campanha. O diretor de Produtos e Serviços/Junta Comercial da ACIPG, Miler José Oliveira, destaca o pacote promocional aos associados. "O departamento Comercial

da ACIPG ofereceu desconto especial de 60% no pacote envolvendo os três ciclos da campanha para os associados da entidade. Estabelecimentos do centro e bairros aderiram, proporcionando ainda mais força ao comércio local", reitera.

O gerente comercial da ACIPG, Rafael Lizieri, também destaca as adesões. "O preço de venda da 2ª edição é um grande diferencial. Os valores estão muito acessíveis, o que possibilita adesão de mais empresas. Todos os segmentos da economia podem participar. Quanto mais empresas participarem, mais a campanha cumpre seu papel de ligar empresas e clientes. É uma das maiores campanhas de comércio do Paraná", frisa.

### BALANÇO DA PRIMEIRA EDIÇÃO

Foram 2,2 milhões de cupons durante os quatro ciclos da primeira edição da campanha Ponta Grossa é Show!, que teve adesão de mais de 400 pontos comerciais, englobando centro e bairros em seus quatro ciclos. "Além dos prêmios, a campanha também movimentou o comércio da cidade, que aderiu à proposta. Desde o primeiro ciclo, os descontos que chegaram até 70% ajudaram a aquecer as vendas", comenta o diretor de Comércio da Associação Comercial, Industrial e Em-

presarial de Ponta Grossa (ACIPG), Douglas Costa.

Outro grande destaque da primeira edição foi a entrega de sete Celtas zero quilômetro. "Entregar sete carros em uma única campanha é um grande marco para o comércio de Ponta Grossa. Além disso, sete vendedores ganharam vale-compras no valor de R\$500,00", destaca Costa.

Edmilde Carneiro, ganhadora do Liquida Ponta Grossa 2010, Rosaria Garcia de Almeida, Antônio Cé-

sar Miara, Lenir de França Andrade, Andressa P. S. Neves, ganhadores do Natal é Show!, Suhelen Deschk Lisboa, ganhadora do Liquida Ponta Grossa 2011 e Beatriz Borsato de Moraes, ganhadora do Minha Mãe é Show! foram os sortudos da primeira edição da campanha. "Nunca acreditei em sorteios, mas após ganhar você passa a acreditar. A surpresa é enorme, é difícil crer que você ganhou entre tantos concorrentes", comenta a veterinária Beatriz Borsato de Moraes.

LIQUIDA  
PONTA GROSSA  
Set. 2011

Período: 19 a 28/09  
Prêmio: Um caminhão de prêmios  
Sorteio: 14/10  
Entrega: 21/10

Natal  
SHOW  
de TV

Período: 14/11 a 24/12  
Prêmio: 150 TV's de LED  
Sorteio: 02,09,16 e 28/12  
Entrega: 13/01

LIQUIDA  
PONTA GROSSA  
Fev. 2012

Período: 18 a 27/02  
Prêmio: Um caminhão de prêmios  
Sorteio: 09/03  
Entrega: 16/03



# SCPC e comércio local lançam **Limpe seu Nome**

Iniciativa visa colaborar com a reativação de crédito



Campanha colabora com reativação do crédito oferecendo ao comércio recuperação do saldo de inadimplência

Através de parceria do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e comércio local, a campanha Limpe seu Nome foi lançada em agosto. O objetivo é colaborar com a reativação do crédito dos clientes, oferecendo ao comércio a recuperação do saldo de inadimplência.

Mais de 50 empresas aderiram à campanha, que se estende a qualquer estabelecimento comercial, independente do segmento, desde que tenha cadastro no SCPC da ACIPG. A dinâmica da campanha fun-

ciona com os clientes procurando o SCPC, informando-se das empresas participantes do Limpe seu Nome e, posteriormente, realizando os procedimentos para negociação com o Serviço.

O diretor de Novos Produtos e Tecnologia da ACIPG, Marcos Rogério Dombrowski, destaca a campanha que acontece em Ponta Grossa de agosto a dezembro. "A iniciativa colabora com os empresários, porque é uma oportunidade de negociação da inadimplência. Consumidores antes inadimplentes tornam-se potenciais compradores, principalmente a crédito, contribuindo para o aumento

nas vendas. A ação também vem para ajudar aqueles clientes que tiveram dificuldade em manter em dia seus créditos. Uma iniciativa de sensibilização e uma oportunidade do cliente negociar suas dívidas", frisa.

Jô Modas, do proprietário João Nilson Bueno, é uma das lojas que aderiram à campanha do SCPC. "O cliente, antes inadimplente, pode voltar a consumir no estabelecimento através da negociação de sua dívida pela campanha. Uma grande colaboração com o comércio".

A proprietária da loja A Criança, Jocemara Penteado Ferreira, acredita que a campanha é um reforço na cobrança. "Limpe seu Nome vem colaborar com os empresários, uma excelente oportunidade", frisa.

A supervisora do SCPC Ponta Grossa, Sirlei Gavronski, também destaca as ações da campanha. "É importante o comércio sempre estar aberto para negociações com o cliente. A campanha traz a possibilidade do consumidor negociar sua dívida e retornar às compras no comércio local. Os clientes estão procurando o SCPC. A recuperação de crédito tem sido diária", comenta.

## CLIENTES TEM ATÉ DEZEMBRO PARA NEGOCIAÇÃO

O Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) planejou a data da campanha Limpe seu Nome de agosto a dezembro, possibilitando que a renegociação do crédito seja efetivada com o 13º salário. "Os clientes podem utilizar o dinheiro extra para manter em dia seus créditos no comércio local. Uma alternativa pensada para ajudar as ne-

gociações", frisa o diretor de Novos Produtos e Tecnologia da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), Marcos Rogério Dombrowski.

"Os clientes têm cinco meses para se organizarem e entrarem em contato com o SCPC", comenta o empresário João Nilson Bueno, da Loja Jô Modas.

# Sua casa vai ficar linda



TUDO PARA CAMA, MESA,  
BANHO, DECORAÇÃO  
TAPETES E CORTINAS.



# Magazine EnXovais

Rua Coronel Cláudio (Calçadão), 242 - Centro

42. 3225-0003

www.magazineenxovais.com.br

Prêmio destaca forças representativas do comércio, indústria e prestação de serviços

# 70<sup>o</sup> prêmio Empresarial Mérito

**M**acponta, Winner Chemical e Viação Campos Gerais (VCG) receberam o troféu do 7º Mérito Empresarial dia 30 de setembro no clube Ponta Lagoa. Realização da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) em conjunto com o Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas) e apoio da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP), Sociedade Rural dos Campos Gerais e Câmara de Diri-

gentes Lojistas (CDL), a premiação que contempla empresas ligadas ao comércio, indústria e prestação de serviços é um reconhecimento para as empresas representativas da força produtiva local.

O diretor de Promoções e Eventos da ACIPG, José Carlos Loureiro Neto, comenta o processo de escolha. "As três empresas vencedoras cumpriram os requisitos estabelecidos pelo comitê e merecem o troféu pelo trabalho desenvolvido", frisa.

O diretor de Assuntos Jurídicos da ACIPG, José Eli Salamacha, destaca que este ano os requisitos analisados foram bem objetivos. "Pela primeira vez as empresas puderam inscrever-se para participar, inclusive sabendo quais os critérios para a escolha dos vencedores. Na avaliação, foi levada em consideração a importância social, econômica e produtiva da empresa para a cidade no momento atual, o cumprimento de suas obrigações fiscais e trabalhistas, destaque junto a sua comunidade e colaboradores, desenvolvimento de trabalhos de responsabilidade ambiental e social e destaque em seu setor de atuação", comenta.

"Para a Macponta, que tem apenas 16 anos de existência, receber um prêmio idealizado pela Associação Comercial Industrial e Empresarial de Ponta Grossa – que o realiza há sete anos –, é uma honra muito grande, principalmente se considerarmos as inúmeras e importantes empresas instaladas no nosso município", comemora José Divalsir Gondaski, Ferruge, diretor e fundador da Macponta, que ganhou o prêmio na categoria comércio.

A relevância e representatividade da premiação, conforme Ferruge, são consoantes com o trabalho sério desempenhado pela ACIPG. "Re-

ceber essa homenagem nos fortalece e nos leva a novos desafios. É também motivo de orgulho para nós sermos premiados ao lado da VCG e da Winner, empresas de grande importância na região e que cumprem plenamente o seu papel social", ressalta.

Para o diretor da Winner, Sérgio Leopoldo, a conquista do Mérito Empresarial na categoria indústria é o reconhecimento de um trabalho feito desde a implantação da empresa. "Quando a nossa unidade produtiva foi criada, há 17 anos, nós já pensamos em um terreno inclinado para facilitar o escoamento de resíduos da produção. Na época, este tipo de cuidado com o meio ambiente ainda não era comum", exemplifica.

Ele assinala que a Winner foi a primeira empresa brasileira no segmento de produtos químicos a receber as certificações ISO 9001 e 14001. "Receber o Mérito Empresarial nos motiva a continuar desenvolvendo nossas políticas de qualidade e preservação ambiental. Este prêmio também nos desafia a melhorar sempre", ressalta.

Honrado com a escolha da VCG como ganhadora no setor prestação de serviços, o diretor administrativo/financeiro, Luiz Norberto Gulin, disse que esse prêmio faz com que a responsabilidade para com a comunidade e colaboradores aumente. "Sabemos que muitas outras empresas com gestão séria e competente, de credibilidade e importância para a cidade, também concorriam. O fato de termos sido selecionados significa o reconhecimento do nosso trabalho e nos estimula a novos desafios".

Gulin lembra as participações da empresa em eventos do setor, através da conquista de prêmio de marketing da Associação Nacional de Transportes Públicos (ANTP) e as referências do modelo de concessão local, para outras cidades do país. ■



Fundada em 1º de julho de 1995, a Macponta, concessionária John Deere para a cidade e região, completou 16 anos de atuação em 2011. A história da empresa, que se confunde com a trajetória do seu diretor e fundador, José Divalsir Gondaski, é pautada no trabalho, honestidade, transparência e compromisso com os clientes.

A Macponta nasceu como uma pequena empresa em uma área de 300 m<sup>2</sup> e hoje se destaca como a maior concessionária John Deere da América Latina e uma das maiores do mundo. O crescimento foi apoiado em quatro características que fundamentam seus princípios – cliente: o maior patrimônio; comprometimento: compromisso permanente; tecnologia: para simplificar; e transparência: em todas as ações.

Hoje, conta com 101 colaboradores, distribuídos entre a matriz, em Ponta Grossa e as filiais de Castro e Irati. Está entre as principais empresas no ranking do Valor Adicionado do Município (o índice representa o valor criado por um agente econômico) e seu patrimônio líquido, nesses 16 anos, foi ampliado em mais de 250 vezes.

Com a missão de "oferecer soluções em mecânica, produtos e serviços, atuando com eficiência e contribuindo para o incremento da atividade agropecuária, satisfazendo clientes, colaboradores e acionistas", conquistou um crescimento sólido e ágil. Tanto que, já no



Diretor e fundador da Macponta, José Divalsir Gondaski, Ferruge

ano seguinte ao de sua fundação, a empresa é nomeada concessionária John Deere. Com essa medida, a Macponta transfere sua sede para uma área sete vezes maior que a primeira.

Em 2006, ano em que o Brasil vivenciou uma grave crise no setor agrícola, a Macponta deu início a construção do prédio da matriz. O edifício conta com área de 6 mil m<sup>2</sup>, é referência em termos de preservação ambiental e se configura como a maior concessionária John Deere da América Latina e uma das maiores do mundo. Atualmente, a Macponta trabalha no projeto para implantar sua terceira filial, que será em Arapoti.



WINNER CHEMICAL

A Winner Chemical iniciou suas atividades em julho de 1994, em Ponta Grossa, desenvolvendo, produzindo e comercializando produtos químicos para o mercado automobilístico.

Sua preocupação com o meio ambiente sempre esteve presente, sendo certificada ISO 9001 desde 1998 e ISO 14001 desde 2008. Hoje a empresa mantém o projeto "Winner: reciclando o presente para melhorar o futuro", que é um sucesso e foi adotado por seus colaboradores e pela comunidade onde está inserida.

O recebimento desse prêmio vem consagrar as ações promovidas pela empresa com relação à responsabilidade social e civil que não foi esquecida durante o crescimento. A empresa tem recebido anualmente o Selo Social por seus projetos, dentre os quais podemos destacar as ações em relação à escola da comunidade na qual está situada, com doação de materiais didáticos e suporte às diversas celebrações como Dia dos Pais, Dia das Mães, Coral e também faz parte do suporte ao FENATA e ações como o Projeto "Cidadão do Futuro" e Projeto "Vamos Ler".

Para 2012 um novo desafio está lançado: a ampliação de sua produção, que hoje é de 3,2 mil m<sup>2</sup> para 11 mil m<sup>2</sup>, o que aumentará a capacidade produtiva da empresa e dará suporte para o crescimento da mesma. A em-

presa mantém uma meta desafiadora para o faturamento: dobrar a cada três anos e isso só tem sido possível através do empenho de seus colaboradores.

2012 também marcará a abertura de uma unidade na China, fortalecendo o Comércio Exterior da empresa que hoje exporta para mais de 15 países, dentre eles Dubai, Austrália e Sri Lanka, além dos principais países da América do Sul e México.

Confiança, qualidade e respeito são as palavras que definem essa empresa que começou com cinco colaboradores e hoje se expande no ritmo de uma verdadeira multinacional.



Diretor da Winner, Sérgio Leopoldo



O troféu do Mérito Empresarial é inspirado na história de Hermes, da Antiga Grécia, considerado o deus do fomento, do comércio e da indústria.

Em 1927, dois irmãos (Família Rizental) iniciaram as primeiras ações em prol do transporte coletivo de Ponta Grossa. No ano seguinte, a linha que ligava o Centro ao Bairro de Uvaranas entra em operação.

Na época, a empresa chamava-se Auto Viação Pontagrossense e permaneceu com este nome até 1964, quando foi adquirida pela família Mezzomo, trocando de razão social e passando a ser conhecida como Viação Cam-



Divulgação  
Diretor Administrativo-Financeiro da VCG, Luiz Norberto Gulin



pos Gerais.

Em 1984, a VCG foi adquirida pela família Gulin, que já possuía know-how na área. Naquele ano, eram 40 linhas e 60 veículos. Hoje, depois de passar por um processo licitatório de âmbito nacional (2003), a concessionária opera com uma frota de 200 ônibus, distribuídos em 91 linhas. Diariamente são transportadas 90 mil pessoas.

O desenvolvimento das empresas da família Gulin sempre esteve embasado em três pilares: trabalho, honestidade e empreendedorismo. Graças a esses preceitos é que os negócios expandiram, sem esquecer a preocupação com o contexto social, que ganha com o investimento e implementação de projetos, graças a política da empresa.

Desde 1999, quando a atual diretoria assumiu a direção da concessionária, uma nova forma de participação na comunidade vem sendo estabelecida, bem mais atuante e presente. Outra característica na forma de gestão está na equipe coesa, com profissionais empenhados e altamente capacitados.

# Convênios e parcerias são assinados para desenvolvimento da cidade

## Entidade atua em prol de seus associados

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) assinou, no dia 23 de setembro, convênios e parcerias que visam colaborar com o desenvolvimento da região e em prol de seus associados. Projetos e programas também foram apresentados no evento ACIPG em Festa.

A missão da ACIPG, além de representar e defender os empresários, é desenvolver produtos que melhorem a gestão empresarial. Com o progresso da empresa e do empresário, a entidade desenvolve a região através da oferta de mais empregos.

Dentro dessa linha, o gerente Comercial da ACIPG, Rafael Lizieri, destaca os três novos serviços do departamento. "Novo Software de Gestão, o Total ERP ACIPG, Nova Solução de Garantia do Crediário parceria com

Servipa e Cursos Técnicos parceria com Senai são serviços planejados para os associados".

Dentro do estabelecido no estatuto da ACIPG, também é missão da entidade a promoção do associativismo e desenvolvimento local. "Na linha de associativismo e desenvolvimento local os convênios assinados foram CrediFácil com o Banco do Brasil, o de Cooperação Técnica e Financeira a Título Gratuito com a Caixa Econômica Federal e o de Colaboração Recíproca com o BRDE", comenta o gerente Estratégico da ACIPG, Gilmar Denck.

Convênios com parceiros como Projeto Acesso Legal, uma parceria com o Crea e Associação dos Engenheiros e Arquitetos, Reservista Legal e ACIPG em Ação Competitiva também são compromissos assinados.

"A ACIPG pretende descentralizar criando cinco sucursais em diversos bairros em Ponta Grossa. Cada uma terá um embaixador com o papel de apoiar os empresários oportunizando benefícios e vantagens", ressalta Denck. O gerente também destaca o lançamento do Conselho Técnico do Pólo Industrial (CTPI). "A ACIPG amplia seus horizontes buscando congrega todos os segmentos da atividade econômica, além de atender o comércio e toda a classe empresarial, buscando a integração das indústrias da região", afirma Denck.



Uma das metas da atual gestão é aumentar o número de associados da entidade. Há um ano eram 1.800 sócios e, atualmente, os números crescem a cada dia. No mês de agosto, foram 80 novas empresas que se associaram à ACIPG. Na semana de 29 de agosto a 2 de setembro, foram 30.

O diretor de Produtos e Serviços/Junta Comercial da ACIPG, Miler José Oliveira, comenta o crescimento. "A revolução no departamento Comercial iniciou-se na gestão do diretor Luiz Eduardo Pilatti Rosas. Damos andamento às ações planejando mais serviços e produtos para os associados. Hoje, a meta é chegar aos três mil sócios, aumentando as opções para as necessidades empresariais".

Rosimeri e Moacir Alves, da empresa Cantinho dos Doces e Presentes, do bairro 31 de março, receberam no dia 23 de setembro a placa de Sócio 2.500 da diretora de Shopping Centers da ACIPG Flávia Barrichello.



A diretora da ACIPG Flávia Barrichello entregou a placa de Sócio 2500 aos empresários Rosimeri e Moacir Alves

## VIDRAÇARIA TOMACHEWSKI

**Vidros temperados**

**Box de vidro e acrílico**

**Espelhos com bisote**

**Vidros comuns**

**Matriz - Ponta Grossa**  
Fone: (42) 3222-3237  
vidracariatomachewski@gmail.com  
Av. Visconde de Taunay, 2500  
Ronda - Ponta Grossa - Paraná

**Filial - Irati**  
Fone: (42) 3422-5776  
iratitv@hotmail.com  
Rua Coronel Gracia, 700  
Centro - Irati - Paraná

# ACIPG inaugura nova sede

## Entidade amplia suas instalações para melhor atender os empresários

mia de energia elétrica chegando até 50% em relação às instalações antigas, auditório para aproximadamente 400 pessoas dividido em dois ambientes distintos, mas interligados pela tecnologia, com recursos audiovisuais profissionais são algumas das mudanças.

As novas instalações também contam com espaço de valorização aos artistas locais. Em todas as salas há quadros pintados por artistas de Ponta Grossa, com as devidas indicações.

O presidente da ACIPG, Marcio Pauliki, destaca a nova sede. "O prédio antigo da ACIPG, quando construído há mais de 30 anos, foi planejado e executado em linhas modernas, mas já estava com espaço limitado para os serviços e produtos oferecidos pela entidade. Então surgiu a oportunidade, em 2007, de comprar o local ao lado do antigo prédio na gestão do presidente Jordão Bahls de Almeida Neto. O projeto teve continuidade na gestão de Hilário Devich e, posteriormente, na de Railda Alba Schiffer e agora é uma honra entregá-lo na atual gestão".

"A ampliação do espaço da ACIPG foi planejada para melhorar o atendimento aos associados, empresários, colaboradores e sociedade. A estrutura diferenciada traz maior comodidade aos empresários e aqueles que precisam do leque de serviços e produtos ofertados", ressalta o diretor Secretário da ACIPG, Amarildo Pramio.

O piso térreo está voltado ao atendimento externo, com serviços como a Junta Comercial de Ponta Grossa,



Dia 23 de setembro foi inaugurada a nova sede na gestão 2010-2012

o Serviço Central de Proteção ao Crédito de Ponta Grossa (SCPC) e o departamento Financeiro. No primeiro andar encontra-se a parte administrativa da entidade com o departamento Comercial, Comunicação e Marketing e Secretaria; no segundo, o espaço foi planejado para reuniões, diretoria e presidência e no último andar localiza-se o moderno auditório da entidade.

A gerente Administrativa-Financeira da ACIPG, Ariane W. Festa, também comemora a inauguração. "Com essa nova sede, a ACIPG reafirma seu compromisso de trabalhar pelo desenvolvimento de Ponta Grossa. Estamos orgulhosos com mais essa conquista de todos os associados", destaca.

Para Pauliki, a entrega da nova sede está atrelada à representatividade plena que a ACIPG tem conquistado. "Essa representatividade diz respeito a questões empresariais, sociais e também políticas. Além dos 2.500 associados, queremos ampliar a representação nos bairros e em grandes empresas e indústrias, para que todos possam participar do dia a dia comunitário de nossa cidade", pondera o presidente.

*União de forças...  
Divisão de tarefas!*

**A**ssociação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) inaugurou dia 23 de setembro sua nova sede e comemorou seus 89 anos no ACIPG em Festa. 1200 m<sup>2</sup> do novo prédio foram acrescentados aos antigos 1400 m<sup>2</sup> de sede.

Escritório aberto com células de atendimento, banheiros para acesso de pessoas com necessidades especiais, aproveitamento da iluminação solar com econo-



# 89 anos de história

## ACIPG tem grandes destaques em sua trajetória



da de ferro Rio Grande São Paulo, defendeu a implantação da Companhia Prada de Eletricidade, ação que aumentou o fornecimento de energia, possibilitando

instalação de mais empresas no município e, na década de 60, foi decisiva para a criação da Companhia Pontagrossense de Telefones (CPT), outro marco em sua história.

Assuntos como a luta que possibilitou o aumento no abastecimento de água através da Represa de Alagados e o processo de industrialização e idealização do Distrito Industrial Cyro Martins também tiveram importante apoio da ACIPG.

Fomento ao turismo, como a criação do Convention & Visitors Bureau dos Campos Gerais, ações sociais, como o Programa Ponta Grossa é Mais de 1993, convênios firmados para o empresariado da região com a Fundação Getúlio Vargas - cursos de pós-graduação da FGV para os Campos Gerais - e Sebrae, e implantação do Projeto Empreender são importantes conquistas.

Em 2001, a entidade passou a ter caráter também cultural e iniciou um processo de investimentos em projetos na área. Em 2002, foi criada a Unidade de Negócios, onde todos os serviços da ACIPG ficaram centralizados em um só departamento. Em 2003, a entidade teve participação direta nas manifestações em defesa do curso de Medicina na cidade. Em 2004, o Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) - principal banco de dados para consulta a crédito na região - foi modernizado e reestruturado.

A ACIPG também fomentou, no ano de 2005, a criação da Cooperativa de Crédito dos Campos Gerais (Sicoob), sistema de serviços bancários que promove investimentos na própria cidade. Em 2007, o crescimento da ACIPG levou a entidade a adquirir o prédio ao lado da então sede, o que possibilitou ampliação da estrutura e dos serviços.

O presidente da ACIPG, Marcio Pauliki, destaca os avanços e a representatividade da Associação. "A ACIPG vem de uma história eficiente, que destaca grandes nomes. Todos que passaram pela entidade contribuíram para o que ela é hoje. Diretores, colaboradores, gestores, empresários e voluntários são importantes para esses 89 anos da entidade", defende.

Railda Alba Scheiffer, que assumiu a presidência da ACIPG no período de setembro de 2009 a abril de 2010, destaca a coesão entre os associados e a união entre os

colaboradores. "A ACIPG é valiosa no contexto do município e região. A cada ano mostra suas inúmeras conquistas", ressalta.

Douglas Fanchin Taques Fonseca foi presidente da ACIPG em duas gestões, de 2004 a 2008. "Em cada época, a ACIPG teve uma conquista. Hoje é uma força viva da cidade, sendo importante no desenvolvimento local e regional".

O presidente do Conselho de Representantes da ACIPG, César Moro Tozetto, confirma a participação direta da entidade na comunidade. "A ACIPG tem participado dos momentos importantes do município. Também realizou ações como 'Ponta Grossa é Mais!', 'CDesponta' e ações como a luta pelo curso de medicina e embates públicos. Assim, a entidade desempenha um papel de crescimento não só empresarial, mas de desenvolvimento econômico e social da cidade".

Uma das características da gestão da ACIPG é a

proatividade em suas ações. "A proposta é que a ACIPG ajude Ponta Grossa a reconquistar seu lugar de destaque nos patamares econômicos, sociais, culturais. É o conjunto que faz a diferença. A ACIPG também comemora nesses 89 anos, os 2.500 associados que fazem parte da entidade", destaca Pauliki.

Na gestão 2010-2012, a ACIPG conta com um Planejamento Estratégico que visa melhorar os setores da cidade. Entre as metas estão Plano Diretor, Revitalização do Aeroporto Sant'Anna, Região Metropolitana dos Campos Gerais, Incremento dos Núcleos Setoriais, Incentivo ao Polo Moveleiro, Projeto 3.000, Indique mais um, Bairros em Ação, Ciclo de Campanhas, entre outras.

Pauliki lembra que a ACIPG passa por uma 'revolução silenciosa' destacando-se a evolução nos indicadores da entidade, construção da nova sede, conquistas empresariais, grandes campanhas e ações que marcam o lema da gestão "União de forças... Divisão de tarefas".

# ACIPG

## ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

**Diretores, colaboradores, gestores, empresários e voluntários são importantes para esses 89 anos da entidade", destaca o presidente da ACIPG, Marcio Pauliki**



**F**undada em 18 de junho de 1922, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) em pouco tempo já recebia o apoio de empresários locais. A entidade é uma das mais antigas no ramo no Sul do Brasil. Sua participação sempre foi ativa no desenvolvimento de Ponta Grossa, além de apoiar projetos e debates de questões de interesse da comunidade.

Em sua trajetória, a entidade participou da mobilização contra a competição entre a Lumber Company, subsidiária da Brazil Railway, que explorava a estra-

# Entidade discute Segurança Pública

Reuniões foram realizadas para debater o tema

Entre as pautas da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), um assunto que está em discussão é a situação da segurança pública na cidade. “A entidade promoveu várias reuniões e ações para debater o tema. Inclusive foram realizadas três enquetes entre os meses de junho e julho, postadas no site da ACIPG, sobre segurança. Guarda Municipal armada, medidas a serem tomadas na região dos Campos Gerais e situação de Ponta Grossa no setor foram temas levantados”, destaca o diretor de Assuntos Comunitários da ACIPG, Luiz Eduardo Pilatti Rosas.

A entidade tratou do assunto já na primeira reunião de diretoria do ano, em 07 de fevereiro, ocasião em que recebeu o Secretário de Segurança Pública do Paraná, Reinaldo de Almeida César, o Comandante do Corpo de Bombeiros, Coronel Hércules William Donadello, o Delegado Geral da Polícia Civil, Marcus Vinícius da Costa Michelotto e o Comandante Geral da Polícia Militar do Paraná,

Coronel Marcos Theodoro Scheremetta.

“Reuniões assim são o sonho de qualquer gestor, pois abre espaço para a conversa direta com a sociedade. É através dela e de suas reivindicações que podemos executar nosso trabalho”, comenta o Secretário de Segurança Pública do Paraná, Reinaldo de Almeida César.

Na ocasião, representantes de diversos setores expuseram reivindicações como melhorias de segurança em locais violentos como a Vila Coronel Cláudio e Campo do Fubá, localizado na Boa Vista. O aumento de crimes e roubos no centro também foi discutido, assim como os assaltos a postos de combustíveis.

Outra ação no setor foi a reunião com o Conselho Comunitário de Segurança, o presidente da Autarquia de Trânsito, Edimir José de Paula e empresários da Avenida München, na reunião de diretoria do dia 18 de julho. A ação da Guarda Municipal e a segurança pública no Município foram assuntos discutidos.

## CCS PLANEJA AÇÕES CONJUNTAS



Fábio Matavelli - Diário dos Campos

O vice-governador do Paraná, Flávio Arns e o presidente do CCS, Henrique Henneberg, entregaram uma placa a Elton Cunha Doná em homenagem ao título de Conselheiro Emérito, concedido conforme Estatuto do Conselho a pessoas que tenham prestado relevante serviço ao CCS, ou a política de segurança municipal, estadual ou nacional

O Conselho Comunitário de Segurança (CCS), através de sua nova diretoria composta por Henrique Henneberg como presidente, coronel Jorge Eduardo Barcellos como vice, Luis Carlos Almeida como secretário e Douglas Fanchin Taques Fonseca como tesoureiro, foi empossada em 29 de agosto.

O presidente Henrique Henneberg destaca que visitar as principais instituições de segurança pública e ouvir a sociedade civil organizada serão ações decisivas para traçar as diretrizes do CCS. “O nosso foco será pautado com responsabilidade, assim como na presidência de João Péricles Goulart. Queremos trazer as associações de bairros para serem ouvidas, interagindo e integrando com o Conselho Comunitário de Segurança”, pondera.

Henneberg ressalta alguns temas que serão discutidos pelo CCS. “A proliferação do crack é um assunto que precisa ser tratado, por exemplo, com uma ação preventiva. Trabalho que envolverá Secretaria Municipal, Núcleo de Educação, entre outros. Definir com o Secretário de Segurança cronograma para construção da Casa de Custódia de Ponta Grossa também é outro debate importante”, defende.

O ex-presidente do CCS, João Péricles Goulart, destaca sua gestão. “Sempre procuramos trabalhar as reivindicações de maneira coletiva com Conselho de Entidades e ACIPG para o setor de segurança. Melhorias na polícia civil, Casa de Custódia e combate a pedofilia, por exemplo, foram algumas das bandeiras trabalhadas em conjunto”.

# ACIPG divulga manifesto pela Saúde Pública

Entidade promove ações buscando contribuições ao sistema

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) divulgou, no final do mês de agosto, manifesto em defesa da saúde pública em Ponta Grossa. O documento estabelece quatro linhas que serão encampadas pela diretoria de Saúde da entidade. A primeira delas é a implantação da oncologia pediátrica no município. A segunda meta é a estadualização do Hospital Municipal Amadeu Puppi e do Hospital da Criança João Vargas de Oliveira. As outras metas consistem na abertura de um Pronto Socorro e na busca de agilidade na regulamentação da Emenda Constitucional nº 29.

Antes de divulgar o manifesto a ACIPG promoveu reuniões internas, tendo como convidados o promotor de saúde Fuad Farah, o presidente do Conselho Municipal de Saúde, Sérgio Doszanet e o então secretário municipal de Saúde, Winston Bastos. No ano passado, a Câmara Técnica de Saúde já havia realizado reuniões com representantes dos hospitais para discutir a oncologia pediátrica.

A falta de atendimento oncológico pediátrico credenciado pelo Sistema Único de Saúde (SUS) obriga crianças com a saúde debilitada a se desgastarem ainda mais com horas de viagem e espera, na dependência de um transporte público. “Trazer a oncologia pediátrica para Ponta Grossa é uma questão de defesa da dignidade humana”, pondera o diretor de Saúde da ACIPG, Francisco Pereira de Barros Neto.

A ACIPG e o Conselho de Entidades já fizeram pedidos oficiais de apoio para instalação da Oncologia Pediátrica à senadora – atual ministra da Casa Civil - Gleisi Hoffmann e aos deputados federais eleitos pela região.

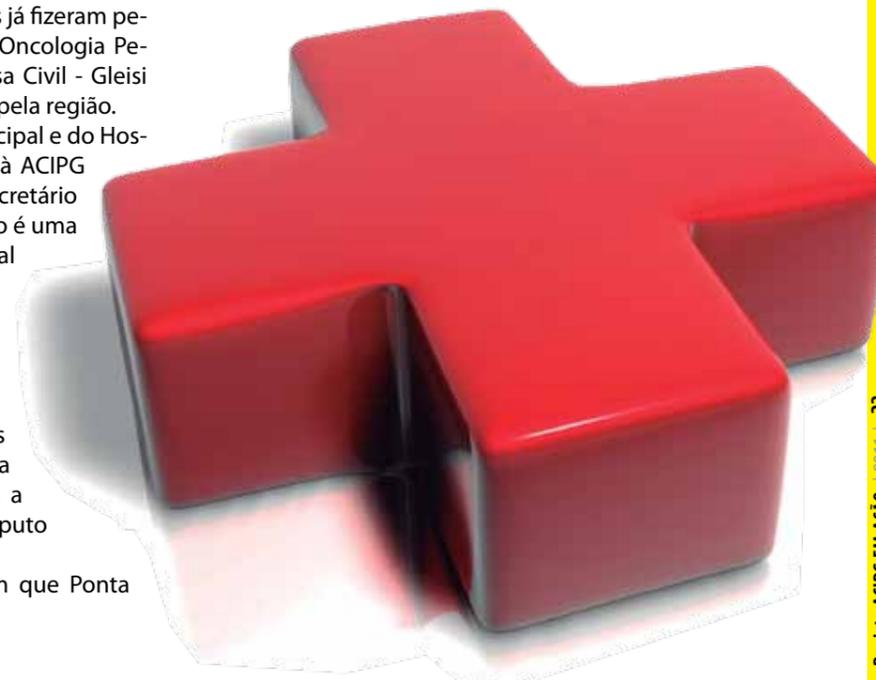
A estadualização do Hospital Municipal e do Hospital da Criança foram demandas trazidas à ACIPG pelo promotor Fuad Farah e pelo então secretário de Saúde, Winston Bastos. “A estadualização é uma forma de garantir que o governo municipal direcione mais recursos para o atendimento à saúde básica. O que se gasta hoje com o Hospital Municipal pode ser revertido, por exemplo, em mais equipes de estratégia em saúde da família, fortalecendo o trabalho de prevenção”, assinala Barros. Um dos primeiros passos para auxiliar nessa meta será o agendamento de uma região com a secretária de Saúde do Paraná, Michele Caputo Neto.

Outro grande desafio é fazer com que Ponta



Estadualização do Hospital Municipal Amadeu Puppi está entre as metas do manifesto

Grossa volte a ter um Pronto Socorro. Atualmente os casos de urgência e emergência são atendidos nos hospitais. O último ponto do manifesto é a busca de agilidade na regulamentação da Emenda Constitucional nº 29. A partir dessa regulamentação ficará mais claro o papel de cada governo (federal, estadual e municipal) no que toca à saúde. Além disso, a Emenda Constitucional tende a estabelecer diretrizes sobre os gastos com saúde, evitando desvio de finalidade dos recursos. Um dos trabalhos que serão feitos para atingir essa meta é o contato com a bancada paranaense em Brasília buscando agilidade nos processos.



## Junta Comercial de Ponta Grossa recebeu Seminário da JUCEPAR

A Junta Comercial de Ponta Grossa recebeu nos dias 16 e 17 de junho, no Hotel Vila Velha, o Seminário de Registro Empresarial da Junta Comercial do Paraná (JUCEPAR). O objetivo do evento é que as agências do Estado falem a mesma linguagem de acordo com a aplicação de novas Leis e procedimentos para facilitar o registro e a legalização de empresas no Paraná.

Foi o primeiro Seminário de Registro Empresarial realizado na presidência de Ardisson Naim Akel à frente da JUCEPAR. A Junta Comercial de Ponta Grossa também foi pioneira em 2006, quando inaugurou a realização destes Seminários, sendo sede do evento.

A JUCEPAR convocou as 42 Agências do Paraná. Registro Público de Empresas, Arbitragem, Guias de Arrecadação, Reciclagem, Análises de Contratos e Registro Público de Empresas foram ações debatidas. O diretor de Produtos e Serviços/Junta Comercial da ACIPG, Miler José Oliveira, destaca a realização do Seminário na cidade. "É uma satisfação para a agência de Ponta Grossa sediar o Seminário de Registro Empresarial; evento que recebe todas as agências do Estado", ressalta.

### DESTAQUE PARA A AGÊNCIA REGIONAL

A Junta Comercial de Ponta Grossa, modelo no Paraná pela agilidade de processos, organização e excelente atendimento, é agência piloto nos procedimentos do sistema da Junta Comercial do Paraná (JUCEPAR). Atendendo 26 cidades da região, a agência de Ponta Grossa destaca-se no setor com certidões emitidas instantaneamente, enquanto em outras agências leva até quatro dias. Também é destaque pelo pioneirismo no serviço de busca de nome via e-mail.

A agência regional é a segunda, das 43 unidades do Estado, em livros mercantis, segundo Relatório Estatístico da JUCEPAR, elaborado pela Divisão de Contabilidade

e Finanças. O Relatório demonstra o movimento das agências regionais em serviços deferidos no quesito registro de livros de empresas constituídas entre janeiro a junho de 2011 e traz a agência regional com 3.099 livros no período, ficando atrás apenas de Curitiba.

"A Junta Comercial de Ponta Grossa é uma das mais eficientes do Estado. A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) dá suporte aos serviços, como recentemente fez com a renovação do espaço físico da agência. Uma parceria eficiente da ACIPG e Junta Comercial do Paraná", destaca o presidente da JUCEPAR, Ardisson Naim Akel.

Facilitar o registro e a legalização de empresas no Paraná foram alguns dos objetivos do evento



Agência regional recebe o primeiro Seminário de Registro Empresarial da presidência de Akel à frente da JUCEPAR

A supervisora da Junta Comercial de Ponta Grossa, Rogéria de Fátima Kabbaz, também destaca o Seminário. "É importante para as agências desenvolverem suas funções através de uma mesma linguagem de trabalho. O encontro contribui com essa ação", comenta Rogéria.

O presidente da JUCEPAR, Ardisson Naim Akel, acredita que o Governo do Estado trabalha com cunho mais moderno e dinâmico. "O governador Beto Richa propõe incentivo de desenvolvimento dentro das Juntas Comerciais do Paraná. Uma das ações é a modernização no software das agências, o que traz modelos de registro mais modernos na informatização de dados". Outro destaque apontado por Akel é a intenção, por parte do Governo, em ampliar as agências no interior do Estado, expandindo os serviços. "Tivemos solicitação de 15 cidades do interior para instalação de agências da JUCEPAR. A intenção é chegar o mais próximo possível dos empresários", pondera.

## Campanha de Natal foi lançada em agosto

ACIPG e Prefeitura trabalham juntas no projeto

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), a Prefeitura de Ponta Grossa, através da Secretaria de Cultura e Turismo, o Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado do Paraná (Sescap Campos Gerais), a ABC Projetos e a Estratégium Comunicação lançaram em 19 de agosto, na ACIPG, a campanha "O Natal de Ponta Grossa". A campanha envolve cinco apresentações do espetáculo cênico-teatral "Ponta Grossa e as Sete Cores do Natal", previstas para dezembro, na Praça dos Ventos, próximo ao Shopping Palladium.

O espetáculo conta a história de uma família de catadores de reciclável, que em peregrinação pela cidade às vésperas do Natal dialoga com diversas pessoas. Em cada interação é revelada uma mensagem que retrata o verdadeiro espírito e os valores natalinos. Músicos e corais de Ponta Grossa também interagem com o espetáculo a partir de repertórios e arranjos exclusivos do músico Cláudio Chaves.

Além do projeto aprovado pela Lei Rouanet a campanha envolve a decoração da Avenida Vicente Machado. Serão produzidos arranjos utilizando-se cerca de 200 mil garrafas pet iluminadas.

O presidente da ACIPG, Marcio Pauliki, destaca a realização em parceria com a Prefeitura Municipal. "É com satisfação que voltamos a



Lançamento da campanha "O Natal de Ponta Grossa", na ACIPG

realizar o Natal da cidade junto com a Prefeitura. Poder público e ACIPG, tendo respaldo do Sescap e da ABC Projetos, trabalhando com a Lei Rouanet e suas potencialidades", comenta.

Em nome do Sescap Campos Gerais, Aguinaldo Mocelim solicita aos contadores que levem às empresas informações sobre como utilizar as leis de incentivo. "O Sescap Campos Gerais dará todo o apoio e orientação necessária", afirmou. O projeto teatral "Ponta Grossa e as Sete Cores de Natal" tem um orçamento de perto de R\$ 400 mil aprovado pelo Ministério da Cultura. Empresas tributadas pelo lucro real podem patrocinar até o equivalente a 4% do Imposto de Renda devido, fazendo a dedução integral dos valores. "O investimento será muito bem empregado e o dinheiro fica no município", reforça Mocelim.

O diretor de Responsabilidade Social da ACIPG, Osni Mongruel

Júnior, ressalta que além de investir 4% do Imposto de Renda devido à Lei Rouanet, as empresas tributadas pelo lucro real ainda têm condição de destinar 1% do imposto devido ao Fundo da Infância e da Adolescência (FIA) e 1% a projetos aprovados pela Lei de Esportes.

Para a secretária municipal de Cultura e Turismo, Elizabeth Silveira Schmidt, o projeto é plural e une várias frentes. "A iniciativa precisa ser abraçada. Ponta Grossa tem potencial para viabilizar o projeto. Essa é uma ação que já estamos discutindo desde ano passado", conta.

A coordenadora do projeto, Alessandra Bucholdz, ressalta o projeto. "Ele valoriza a cidade, princípios e valores natalinos, fortalece o comércio, proporciona entretenimento, gera sustentabilidade e contribui para o desenvolvimento cultural", assinala.

Utilizando conhecimentos de forma eficiente, atingindo os melhores resultados adaptado a cada situação.

www.shinken.com.br

A comunicação de sua empresa tratada com seriedade!

## Acesso Legal promove integração

ACIPG firma parceria com AEAPG e apoio do CREA

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) firmou parceria em setembro com a Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Ponta Grossa (AEAPG). Trata-se do Acesso Legal, que tem o apoio do Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura e Agronomia (CREA). A iniciativa visa orientar as empresas para promoverem mudanças quanto ao acesso de cadeirantes e pessoas com necessidades especiais às lojas, promovendo integração e acesso ao consumo independente. O Sicoob está com linha de crédito diferenciada para lojas que queiram aderir à ação.

O diretor de Planejamento Urbano, Nilton Fior, sugere que o convênio tome proporções oficiais e públicas, discutindo melhorias que atendam à Lei de Acessibilidade. "Poderia ser agendada audiência pública reunindo Ministério Público, poderes Executivo, Judiciário e Legislativo, além de representantes do comércio, da sociedade civil organizada, munícipes, engenheiros, arquitetos e demais interessados, para discutir a acessibilidade. Durante a audiência, deverá ser discutida a construção de banheiros e provadores adaptados no comércio, a colocação de rampas e piso tátil e outras

melhorias necessárias para atender à Lei de Acessibilidade, uma legislação federal".

De acordo com Fior, alguns municípios como Maringá, possuem uma Comissão Permanente de Acessibilidade (CPA), que desenvolve campanhas para a conscientização do comércio da cidade. O objetivo é alertar os empresários sobre a legislação que estabelece normas gerais e critérios para a promoção da acessibilidade para pessoas com necessidades especiais.



MELHORE A ACESSIBILIDADE E AUMENTE SUA CLIENTELA

"Temos que considerar que Ponta Grossa tem muitas construções antigas, o que torna as adequações necessárias à acessibilidade mais complicadas, exigindo estudo técnico. Alguns imóveis não terão

condições para se adaptar às exigências e, neste caso, seus proprietários deverão apresentar laudo de um engenheiro atestando tal condição e as futuras construções deverão ser autorizadas, se houver medidas de acessibilidade", comenta o diretor.

ACIPG e AEAPG, com apoio do CREA, produziram um guia aos comerciantes trazendo informações sobre a importância dos estabelecimentos apresentarem facilidade de acesso.

## Campanha do Agasalho arrecadou mais de 100 mil peças

Através da diretoria de Responsabilidade Social, ACIPG foi parceira do projeto

A Campanha do Agasalho 2011 arrecadou 106.943 peças de roupas, 5.072 cobertores e 100 colchões. As doações, que aconteceram na sede do Serviço de Obras Sociais (SOS), beneficiaram mais de 13.890 pessoas das 2.315 famílias atendidas pelo SOS em Ponta Grossa. Parceiros do projeto, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) através da pasta de Responsabilidade Social do diretor Osni Mongruel Júnior, a Associação dos Municípios dos Campos Gerais (AMCG), Exército Brasileiro e Selo Social participaram do balanço da Campanha realizado em julho na sede da ACIPG.

A Campanha do Agasalho 2011, lançada no dia 05 de maio, teve adesão de vários empresários. De acordo com o diretor de Responsabilidade Social da ACIPG, Osni Mongruel Júnior, a proposta teve adesão significativa. "Foi grande a participação dos empresários. Solicitamos aos associados da entidade que fizessem de suas empresas pontos de arrecadação, mobilizando funcionários e familiares", comenta.

À frente da organização da Campanha, Maria Isa-



Balanço da campanha foi realizado na ACIPG

bel, presidente do SOS, destaca o balanço. "Este ano tivemos 1.472 cobertores arrecadados a mais que no ano passado. O número de peças de roupas arrecadadas foi menor que no ano passado. Entretanto, constavam nas doações de 2010 roupas de verão e, este ano, todas as peças eram de inverno", declara.

## Diocese, Associação de Ministros Evangélicos e ACIPG desenvolvem projeto cristão

A Diocese de Ponta Grossa, Associação de Ministros Evangélicos (AME) e a Associação Comercial e Industrial de Ponta Grossa (ACIPG) estão desenvolvendo projeto cristão específico para a época natalina. A campanha "Em cada gesto de amor nasce Jesus: É NATAL" tem como objetivo resgatar o amor da época na-

talina e o nascimento de Jesus Cristo. A campanha visa que a ornamentação das empresas para as festas natalinas destaque o menino Jesus e símbolos cristãos.

Dom Sérgio Arthur Braschi, Bispo Diocesano de Ponta Grossa, destaca a campanha. "Resgatar o amor na época natalina e durante todo o ano é algo imprescindível".

"É importante a participação de todos nesse projeto cristão que visa estimular o amor ao próximo", comenta o presidente da AME, Pastor Renato Cordeiro.

"A campanha tem o objetivo de resgatar o significado de gesto de amor em nossa cidade, trazendo Jesus como centro e aniversariante do Natal", ressalta o presidente da ACIPG, Marcio Pauliki.



Bispo Dom Sérgio Braschi, Pastor Renato Cordeiro e Marcio Pauliki

MBA da Fundação Getulio Vargas em Ponta Grossa

Gestão Estratégica do Agronegócio

42.3220 7229 | [www.isaebrasil.com.br](http://www.isaebrasil.com.br)  
[isae.pontagrossa@isaebrasil.com.br](mailto:isae.pontagrossa@isaebrasil.com.br)

Signatário:

IDE  
• in company  
• management  
• online

# Ponta Grossa recebe 24ª edição do ADM

Congresso fomenta o  
setor de Administração



ADM 2011 trouxe palestras e workshops a Ponta Grossa

O Congresso Internacional de Administração (ADM), realizado de 19 a 23 de setembro, no Cine Teatro Ópera, em Ponta Grossa, movimentou estudantes, professores e pesquisadores.

O tema da 24ª edição, "Gestão Estratégica: inovação colaborativa e competitividade", trouxe palestrantes renomados e reconhecidos por produções no Brasil e em outros países.

Durante a semana do ADM, aconteceram palestras, workshops e apresentação de trabalhos no campus central da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Foram inscritos 547 artigos nas 16 áreas temáticas.

O diretor de Comércio Exterior da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e vice-presidente do Comitê Gestor da edição 2011 do ADM, Weliton da Silva Barreiros, tem como uma das metas de sua pasta incentivo e promoção do setor e destaca a realização do Congresso. "As palestras e workshops têm papel fundamental no cumprimento de seus principais objetivos, que é dar aplicabilidade aos conteúdos teóricos e acadêmicos apresentados nas sessões técnicas e científicas. Essas atividades proporcionam dinamismo ao Congresso, apresentando de forma objetiva, rápida e direta as práticas mais atuais em execução nas empresas", frisa.

O diretor da Associação Comercial destaca o conhecimento gerado pela iniciação científica. "A geração do conhecimento através da iniciação científica torna-se mais relevante quando este conhecimento encontra meios de ser colocado em prática junto ao mercado empresarial", pondera Barreiros.

Os 20 melhores artigos apresentados no Congresso Internacional de Administração receberam o prêmio Sérgio Escorsim, no dia 22 de setembro, na sede da ACIPG.

O troféu é uma homenagem aos melhores trabalhos que vão fazer parte da Revista do Congresso.

# II Road Show trouxe tendências do Comércio Exterior

Potencialidades da área foram  
apresentadas aos empresários

Exportação simplificada, oportunidades comerciais com a Itália, Espanha e Paraguai foram temas abordados no II Road Show - "Tendências mundiais do Comércio Exterior", realizado pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná (FACIAP) e o Instituto de Planejamento e Promoção de Comércio Exterior (IPPEX), por meio da Coordenadoria das Associações Comerciais, Industriais e Agrícolas do Centro do Paraná (CACICPAR) e da Associação Comercial e Empresarial de Castro (ACECASTRO). O evento aconteceu em agosto no Parque de Exposições Dario Macedo, durante a Agroleite 2011.

Marcos Rogério Dombrowski, diretor da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e membro da diretoria da CACICPAR, destaca a iniciativa para a classe empresarial. "O evento proporcionou aprendizado em como proceder com exportações, realizando o trabalho com segurança. As fronteiras do mercado globalizado foram apresentadas em temas pertinentes para o setor", comenta.

O presidente da ACECASTRO, Rodrigo Morais da Silva, acredita que o evento aproxima a classe. "Castro ficou honrada em ser sede do II Road Show. Uma oportunidade de troca de experiências e aprendizado do mercado internacional", frisa.

A analista de Comércio Exterior do IPPEX, Sirleny Araújo, destaca que o Road Show traz oportunidades comerciais para o interior do Paraná. "Em sua primeira edição no ano passado e nesta etapa, o evento trouxe diferenciais nos setores empresariais. O retorno para os palestrantes tem sido positivo e os empresários possuem mais uma oportunidade para expandir contatos".



## XXI CONVENÇÃO ANUAL FACIAP

A Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná (FACIAP) realiza de 06 a 08 de novembro, em Foz do Iguaçu, a XXI Convenção Anual. Com o tema "As Associações Comerciais como Agentes de Desenvolvimento", o evento busca discutir o papel das Associações Comerciais e Empresariais (ACEs) como agentes de transformação local e de que forma poderão contribuir para a construção de um ambiente empresarial cada vez mais favorável à competitividade

de das micro e pequenas empresas, contribuindo assim para a manutenção e geração de emprego, fixação e melhor distribuição da renda local.

"A Convenção da FACIAP é uma oportunidade dos membros do Sistema Associativista trocarem experiências sobre os trabalhos realizados pelas ACEs e discutirem assuntos que afetam o empresariado nacional", ressalta o diretor de Associativismo da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), Djanuzi Fontini Reis.

**CHEVROLET CRUZE**  
A CHEVROLET FAZENDO O NOVO, DE NOVO.

Avenida Souza Naves - 2000 | 3219-6650 | Show Room - Ernesto Vilela - 777 | 3219-5700

**CIPAUTO**  
Um novo conceito

## CENE agora é



Com nova nomenclatura, Conjove continua com projetos para promoção do associativismo



Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa desenvolve ações e projetos em prol do associativismo

O Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove-PG), anteriormente chamado de Conselho Empresarial dos Novos Executivos (CENE), é um dos órgãos que participa ativamente das atividades da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). Em setembro, o Conselho alterou sua nomenclatura, baseado em sugestão da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP) quando discutida mudança da nomenclatura de Conselhos de Jovens do Paraná.

De acordo com o presidente do Conjove-PG, Roque Andrade, a mudança traz fortalecimento perante o Conselho Estadual. "O Conselho Estadual sugeriu a padronização e a pauta foi levada às reuniões sendo discutida com os conselheiros atuais e diretores da ACIPG - ex-conselheiros", ressalta.

Com a missão de apoiar a ACIPG na promoção do associativismo como fator de desenvolvimento, propiciando o surgimento de novas lideranças, o Conjove desenvolve projetos como Café da Manhã com

Palestra, realizado mensalmente para estimular a troca de experiências e conhecimento, o Projeto Pros – Profissional Soldado, desenvolvido em parceria com a Agência do Trabalhador e Exército para oferecer viabilidade de encaminhamento do jovem soldado ao mercado de trabalho.

O Programa Miniempresa da Junior Achievement é outro destaque, que tem o objetivo de disseminar o empreendedorismo entre os jovens. Na área de ação social, o Conjove realiza o Costelão Solidário e Natal com as Crianças, para arrecadar fundos para distribuição de brinquedos no Natal.

### CONJOVE LANÇARÁ DICIONÁRIO DA MICRO E PEQUENA EMPRESA

O Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove-PG), lançará nos próximos meses, o 2º Dicionário Básico da Micro e Pequena Empresa que tem como objetivo auxiliar o empresário na interpretação de frequentes conceitos no ambiente corporativo. "O Dicionário traz conceitos do dia a dia de áreas como finanças, marketing, contabilidade, colaborando com o

empresário", destaca o presidente do Conjove, Roque Andrade.

Uma parceria com a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), o 2º Dicionário Básico da Micro e Pequena Empresa apresenta três novos temas: gestão empresarial, inovação e investimentos financeiros.

## Conselho Empresarial da Mulher Executiva

### realiza palestras de interesse público

Ação é uma das metas do planejamento estratégico do CEME

O Conselho Empresarial da Mulher Executiva (CEME) acompanha a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) em seus princípios e finalidades. Uma das metas do planejamento estratégico do Conselho é a organização de palestras e seminários que promovam discussões sobre temas relevantes à comunidade. "O CEME, durante o ano, realizou palestras de vários assuntos e tem em seu planejamento outras agendadas", comenta a presidente do Conselho, Maria Donizete Teixeira Alves.

Reunir as mulheres, visando os interesses da classe para o desenvolvimento do município e promover a valorização da mulher no campo profissional são objetivos do CEME. "Com foco no planejamento, foi pensado temas ligados à segurança, saúde, política. Assuntos abrangentes que contemplam anseios femininos", frisa Donizete.

De acordo com a conselheira responsável pela ação de relações públicas do CEME, Maria Aparecida Leite Teixeira, os temas das palestras são escolhidos através de sugestões das conselheiras.

Em julho, o CEME trouxe para discussão o tema jurídico utilização de arbitragem, com a "A forma mais rápida e econômica de se fazer justiça". Em setembro, "Violência Familiar" foi debatida. Em outubro, saúde da mulher é a pauta e para novembro, está prevista mesa redonda com discussão sobre mulher na política.

### CEME PARTICIPA DO CONSELHO ESTADUAL

Um grande destaque da atual gestão do Conselho Empresarial da Mulher Executiva (CEME) da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) é a participação como parte da diretoria no CEME Estadual.

Entre as atividades já realizadas, destaca-se a Pré-Conferência em Paranaguá, no mês de agosto,

em que representantes do CEME estiveram presentes. "Foram discutidas ações ligadas ao empreendedorismo. O evento foi uma preparação para a Convenção em Foz do Iguaçu, que acontecerá em novembro", ressalta a presidente do Conselho da ACIPG, Maria Donizete Teixeira Alves.



# Núcleos Setoriais promovem o desenvolvimento empresarial

## Programa Empreender fortalece o associativismo

**E** levar a competitividade das micro e pequenas empresas, promovendo o desenvolvimento empresarial através do associativismo é o objetivo do Programa Empreender, aplicado em todo o Brasil através das Associações Comerciais. A iniciativa impede o isolamento e favorece a troca de experiências entre os empresários, além de incentivar o desenvolvimento organizacional das Associações Comerciais.

O programa estimula projetos de treinamento para a qualificação dos colaboradores e com isso melhora a qualidade da empresa. Também facilita a relação empresário fornecedor e proporciona a geração de mais empregos e o aumento da renda das micro e pequenas empresas.

O programa Empreender da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), é uma parceria entre a entidade, a Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). A supervisora do Empreender da ACIPG, Lucilene de Fátima Oliveira, destaca o associativismo, que consiste na democracia, liberdade e a solidariedade empresarial, uma das bandeiras do Programa. "O Empreender foi iniciado em 1997 no Paraná, promove o associativismo e o desenvolvimento. Através dos Núcleos Setoriais há fortalecimento do setor. Com o planejamento estratégico os Núcleos conseguem conquistas para todos os envolvidos".

Muitas são as conquistas do Empreender da ACIPG, entre elas destaca-se a criação do Núcleo Setorial de Alimentação para Eventos (NAPES)

no dia 05 de julho, sob coordenação de Carlos Fernández e Elaine dos Santos como secretária. Atualmente, 13 empresas constituem o Núcleo. "A ideia do NAPES é trabalhar com empreendedorismo no setor, criando oportunidades de mercado na área para a região dos Campos Gerais de forma sustentável, inspirando outros grupos", comenta Lucilene.

O Núcleo Setorial de Estilistas (NSE), que conta hoje com 14 empresas, tendo Leda Weingartner como coordenadora e Anilda F. Szenczuk como secretária, comemorou um ano em julho. A participação na Feira de Malhas de Imbituva (FEMAI), com desenvolvimento de novos looks e exposição ao público, o desfile no Hotel Slavieiro, com o tema 'Da África para o Brasil' e o curso de aperfeiçoamento em desenho técnico de moda,

parceria com a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), são vitórias comemoradas pelo NSE.

Outro Núcleo Setorial do Programa é o de Som e Acessórios Automotivos (NSSAA), constituído em 23 de março de 2011. Com 15 empresas, o NSSAA, sob coordenação de Estélio Viatroski e Valter Santos como secretário, também desenvolve ações de destaque como o curso de extensão na área de gestão financeira, realizado em 21 e 22/06 e 05 e 06/07 de 2011. "Parceria ACIPG e UEPG, o curso ministrado pelo professor Osvaldo Malta Calegari, contou com a participação de 25 empresários do setor nucleado e não nucleados e trouxe esclarecimentos na área", frisa a coordenadora do Empreender.



**EMPREENDER**  
Unir para Crescer



Núcleo Setorial de  
Tecnologia de Informação



Núcleo Setorial de  
Estilistas



Núcleo Alimentação Para Eventos

# Ponta Grossa sedia encontro de APL's

**O** Núcleo Setorial de Tecnologia da Informação (NSTI) é o mais antigo do Programa Empreender da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). No dia 17 de junho, o Núcleo trouxe para a cidade o 10º Encontro de Líderes de Arranjos Produtivos Locais (APLs) de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) do Paraná, que de acordo com os coordenadores, era uma grande meta.

Na ocasião, empresários de todo o Estado debateram políticas públicas para o setor e trocaram experiências do que é realizado em cada APL. Ações como uma nova linha de crédito para as empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação, o FINTEC, apresentada pelo diretor-presidente da Agência de Fomento do Paraná, Juraci Barbosa Sobrinho e o projeto Teste de Software, desenvolvido pelo Senai/Londrina, foram apresentadas.

Representantes dos seis APLs do Paraná - Londrina, Curitiba, Maringá, Oeste, Sudoeste e Ponta Grossa, compareceram ao evento. O presidente do NSTI de Ponta Grossa, Fernando Aloísio Gormanns, destaca a reunião. "Conseguimos ser sede do 10º Encontro através da organização e união do Núcleo Setorial, consolidado a partir do Programa Empreender", comenta.

"Faltava Ponta Grossa ser sede do Encontro. Com

Através da organização do NSTI a cidade recebeu o Encontro



Ações como uma nova linha de crédito para as empresas de TIC foram apresentadas

a realização aqui, o Encontro passou por todas as cidades com APLs do Estado", comenta o vice-presidente do NSTI, Adriano Augusto Krzyuy.

O presidente da Associação das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação do Paraná (ASSESPRO - PR), Sérgio Yamada, destaca que o evento é uma oportunidade de planejar e avaliar o setor. "Trazemos ações e estratégias para as discussões. O evento oportuniza conhecer melhor os parceiros", frisa.

Boas ideias bem lapidadas tornam-se resultados.

**Olé**  
Propaganda

3220-7676  
Rua Cel. Bittencourt 525 - Centro  
www.olepropaganda.com.br

# ACIPG e parceiros mobilizam setor da madeira

Iniciativa pretende fortalecer o segmento



Parceiros do Projeto Setor da Madeira no lançamento da ação na ACIPG

Criar uma estrutura de trabalho que fortaleça o setor madeireiro local com produção em série e alta escala para negociação, este é o objetivo do Projeto do Setor da Madeira, uma parceria entre Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), Prefeitura Municipal e Caixa Econômica Federal, lançado para mobilização no dia 23 de agosto, na sede da ACIPG.

O presidente da entidade, Marcio Pauliki, comenta o trabalho. "Temos praticamente todos os parceiros congruentes para fazer o ciclo funcionar e cada um é extremamente importante para que o Projeto alcance seu objetivo". O presidente ainda destaca os Núcleos Setoriais da ACIPG. "O Núcleo do Polo Moveleiro abre possibilidades de extensão do trabalho de uma maneira organizada e empreendedora. A ACIPG trabalha pelo fomento e associativismo", ressalta.

O secretário Municipal de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional, João Luís Kovaleski, frisa o Projeto. "É um trabalho de equipe, com qualificação profissional, apoio técnico, organização, planejamento. Uma rede de distribuição de esforços. O grande momento da construção civil permitiu que o Projeto começasse a ser colocada em prática", comenta Kovaleski.

A gerente geral da unidade Ponta Grossa da Caixa Econômica Federal, Rosângela Tavares Bach, destaca que

a Caixa em 2010, financiou mais de 6 mil unidades habitacionais em Ponta Grossa. Em 2011, já foram 1.600 unidades no primeiro semestre e há projeto de 3 mil a serem construídas e entregues ao longo deste ano e em 2012. "O cenário é amplo. A Caixa oferecerá crédito às famílias que queiram mobilizar essas casas com móveis planejados. Também é uma frente da Caixa aumentar o ciclo de parceiros buscando construtoras e imobiliárias, para que se possa fazer show room". Rosângela ainda lembra que a Caixa tem linhas de crédito para empresas. "Temos alternativas para ajudar o Projeto a inseri-se no mercado e para colaborar com micro e pequenas empresas".

"Representando os trabalhadores, acredito que este é um momento inicial de forte representatividade", comenta o presidente do Sindicato dos Oficiais Marceneiros e Trabalhadores nas Indústrias de Serrarias e Móveis de Madeira de Ponta Grossa (Sintramadeira) e Carambeí, José Zierhut.

Unir as marcenarias em torno de uma entidade representativa é a proposta apresentada pela consultora do Programa Empreender da ACIPG, Lucilene de Fátima Oliveira. "O objetivo do Programa é elevar a competitividade das micro e pequenas empresas, promovendo o desenvolvimento empresarial, através do associativismo. A proposta é a constituição de um Núcleo Setorial, como os já desenvolvidos na entidade", frisa.

# Observatório Social do Brasil apoia OSPG

Reunião traz entre as pautas apoio aos trabalhos realizados pelo Observatório Social de Ponta Grossa

O Observatório Social de Ponta Grossa (OSPG) recebeu no dia 30 de setembro, na Ordem dos Advogados do Brasil – subseção Ponta Grossa (OAB PG), representantes dos Observatórios Sociais do Brasil. Entre as pautas discutidas, foram abordados os casos ocorridos nos dias 22 de junho e 18 de agosto de 2011, em que voluntários do OSPG foram impedidos de acompanhar pregões nas dependências da Secretaria Municipal de Administração e

Negócios Jurídicos de Ponta Grossa – Departamento de Compras. Na primeira ocasião, os membros do OSPG também foram intimidados com a presença da guarda municipal, não podendo exercer o direito de promover a cidadania fiscal, que é o objetivo do trabalho da entidade.

O presidente do OSPG, Ermar Toniolo, destaca os objetivos do

trabalho realizado pelo OSPG. "O Observatório Social preza pela qualidade da aplicação de recursos públicos e pela justiça social e está amparado na Constituição Brasileira, que prevê que cuidar da transparência é uma

é o acompanhamento das contas públicas, afinal são os cidadãos que pagam seus impostos e elegem seus representantes. O OSB é solidário ao OSPG e a sociedade".

O vice-presidente para Assuntos da Rede de OSB, Hermes João Inácio, também comenta os acontecimentos. "Os OS têm enfrentado esse tipo de atitude, pois a administração pública não está acostumada a ter o trabalho acompanhado. Esse é um embate para que a democracia consolide-se".

Além da moção pública de apoio aos trabalhos do OSPG, também foram discutidas na reunião a filiação dos OS, alteração estatutária, implantação dos Observatórios Estaduais, workshop OSB na convenção da FACIAP e Conferência Estadual sobre Transparência e Controle Social (Consocial).



prática, seguindo o exemplo do que deve acontecer com órgãos públicos", comenta.

O Presidente do Observatório Social do Brasil (OSB), Eduardo Araújo, que acompanha mais de 60 Observatórios em nove estados brasileiros, solidariza-se com o OSPG. "Essas atitudes impedem um direito constitucional de todo cidadão, que

## OSPG COLABORA COM A REALIZAÇÃO DA CONSOCIAL

Com o objetivo de promover a transparência e estimular a participação da sociedade no acompanhamento da gestão pública, contribuindo para um controle social mais efetivo e democrático que garanta o uso correto e eficiente do dinheiro público, acontece a 1ª Conferência Estadual sobre Transparência e Controle Social (Consocial) de 14 de novembro de 2011 a 8 de abril de 2012, em Curitiba, com o tema "A sociedade no acompanhamento e controle da gestão pública". A Conferência Nacional será realizada de 18 a 20 de maio de 2012 em Brasília.

O presidente do OS de Gua-

ruapuava e diretor do OS do Brasil para assuntos de Consocial, João Abel Brina Olivo, comenta que todo o processo depende da etapa municipal. "O envolvimento das regionais é importante para o sucesso da Conferência. Precisamos da participação efetiva da sociedade".

A etapa municipal está pré-agendada em Ponta Grossa para a primeira semana de novembro. Caio Graco de Campos, representante do OSPG na comissão municipal, ressalta que a Conferência é uma oportunidade de articulação da sociedade. "Todos podem fiscalizar e cobrar transparência dos gastos públicos; isso

garantirá o uso eficiente do dinheiro", frisa.

O membro da comissão organizadora estadual da Consocial e vice-presidente para metodologia e produtos do OSPG, Ney Ribas, destaca que a Conferência. "Os Observatórios zelam pela eficiência e transparência dos gastos públicos, portanto precisam ser agentes de mobilização de lideranças locais e estaduais. Tudo começa na comunidade".

Para informações sobre a Consocial acesse [www.consocial.pr.gov.br](http://www.consocial.pr.gov.br) ou entre em contato com o OSPG através do telefone (42) 3220-7209 ou e-mail [ospg@ospg.org.br](mailto:ospg@ospg.org.br).

# Conselho de Entidades completa um ano



Reunião dia 25 de abril com deputados federais

O Conselho de Entidades, composto por mais de quarenta entidades, une em uma só voz os desejos dos cidadãos de Ponta Grossa e região representados pela sociedade civil organizada. O Conselho surgiu com a finalidade de discussão das necessidades políticas e administrativas emergentes, melhoria da qualidade de vida da comunidade e o desenvolvimento social e econômico do município. O Conselho completou um ano em julho, destacando muito trabalho e conquistas. "Tivemos importantes ações realizadas e conquistas vitoriosas para comemorarmos", ressalta o coordenador do Conselho de Entidades, Luiz Eduardo Pilatti Rosas.

A elaboração da Agenda 20-10 foi uma das primeiras ações do Conselho de Entidades. As entidades elaboraram uma agenda de prioridades de políticas públicas capazes de atender as demandas locais. "A Agenda surgiu da união de ideias em torno do bem comum", pondera Pilatti.

O documento foi levado, durante o processo eleitoral de 2010, aos candidatos a deputado federal e estadual, senador e governador. Convidados a participarem de encontros promovidos pelo Conselho, os candidatos foram convidados a conhecer a Agenda 20-10, comprometendo-se com as ações apresentadas no documento. Seguindo essa linha de trabalho, o Conselho promoveu quatro encontros, ouvindo 17 candidatos ao governo do Estado, Senado, Câmara dos Deputados e Assembleia Legislativa. Além disso, encaminhou a pauta de reivindi-

cações das entidades a todos os candidatos, através dos partidos, diretórios e coligações.

Outra ação foi sensibilizar os eleitores sobre a importância de votar em candidatos da região para fortalecer a representatividade dos Campos Gerais. O Conselho relançou a campanha "Santo de Casa faz Milagre - vote nos candidatos dos Campos Gerais".

Uma das atuais metas do Conselho é trazer para reunião todos os deputados eleitos que obtiveram mais de 800 votos em Ponta Grossa. No dia 25 de abril, foram convidados os três deputados que já haviam recebido a Agenda 20-10 durante o período eleitoral. Oncologia pediátrica, Fórum Trabalhista, Casa de Custódia, Parque Ecotecnológico, melhorias na Santa Casa, Aeroporto Sant'Anna e acessos viários foram algumas das reivindicações apresentadas pelo Conselho assumidas como compromissos pelos deputados federais Sandro Alex, Luiz Carlos Setim e Abelardo Lupion.

Pilatti ressalta o engajamento das entidades na ação. "O número de membros do Conselho na reunião foi expressivo. Também tivemos participação de associações de bairros e de entidades de outros municípios como a Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Centro do Paraná (CACICPAR) e Associação Comercial de Castro. O Conselho mostra sua força através dessas presenças e já é modelo para outras cidades. Castro, por exemplo, já está planejando seu próprio Conselho de Entidades", comenta o coordenador. O Conselho irá agendar novas reuniões como esta. Ao todo, são 13 deputados federais

## Uma só voz com foco nos desejos dos cidadãos de Ponta Grossa

e seis estaduais eleitos com mais de 800 votos em Ponta Grossa.

Neste primeiro ano, também se destaca o encontro que o Conselho de Entidades propiciou à comunidade. Através de lideranças, conseguiu-se palavra aberta com o Secretário de Segurança Pública do Paraná, Reinaldo de Almeida César, no dia 07 de fevereiro e reivindicações da área foram entregues.

O Conselho também colaborou na reunião com o presidente da Assembleia Legislativa do Paraná, Valdir Rossoni (PSDB), com o primeiro-secretário da Assembleia, Plauto Miró Guimarães Filho (DEM), e os deputados estaduais Marcelo Rangel (PPS) e Péricles de Holleben Mello (PT), no dia 11 de maio.

A reunião com os secretários estaduais de Turismo, Faisal Saleh e Meio Ambiente, Jonel Iurk, no dia 12 de maio, foi outra ação importante. Com a coordenação do Conselho e apoio da pasta de Turismo da ACIPG, do diretor Daniel Wagner, da Câmara Técnica do Meio Ambiente, do Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove) e do Convention e Visitors Bureau, reivindicações foram entregues aos secretários.

Parque Estadual de Vila Velha, Primeira Meia Maratona Ecológica dos Campos Gerais, Criação do Conselho Gestor da APA da Escarpa Devoniana, instalação imediata de Aterros Industriais que comportem a crescente demanda da região dos Campos Gerais e o problema do Aterro do Botuquara fizeram parte da pauta da reunião. "Essa ação demonstra a força do Conselho de Entidades, que conseguiu reunir na mesma ocasião dois secretários do Estado e entregar a eles reivindicações da sociedade civil organizada", comenta Pilatti.

Atualmente, o Conselho de Entidades e o Observatório Social de Ponta Grossa, promovem abaixo-assinado para manter em 15 o número de vereadores e limitar os gastos da Câmara em 2% do orçamento do Município.

O aumento do número de cadeiras é uma emenda à Lei Orgânica do Município (LOM), proposta pelo suplente João Florenal da Silva (PTN), em trâmite desde setembro de 2010. A pauta não constava na Ordem



Reunião dia 12 de maio com os secretários estaduais de Turismo e Meio Ambiente

do Dia e foi colocada a pedido do vereador Edílson Fogaca (PTN). A medida foi aprovada com dez votos favoráveis contra quatro em primeira discussão.





## Cidadania em Ação promove manifestação e abaixo-assinado

Conselho de Entidades reage à decisão dos vereadores

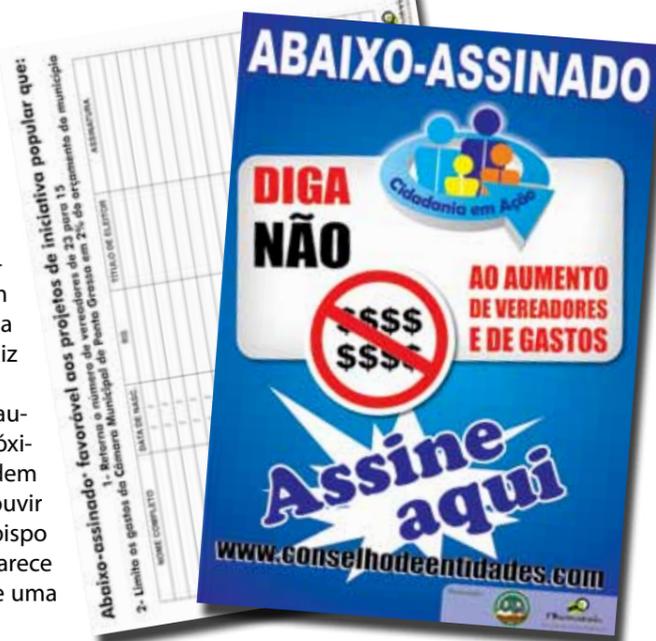
**R**epresentantes do Conselho de Entidades foram no dia 1º de setembro à Câmara Municipal levar ao presidente da Casa, vereador Maurício Silva, a proposta de um projeto de iniciativa popular para manter em 15 o número de vereadores e limitar os gastos da Câmara Municipal em 2% do orçamento do Município. A iniciativa de mobilização para viabilizar projeto popular foi aprovada no dia 31 de agosto, durante reunião do Conselho e do Observatório Social de Ponta Grossa (OSPG). "Nosso primeiro passo foi buscar um diálogo com o Legislativo, levando nosso entendimento ao presidente da Câmara", afirma o coordenador do Conselho de Entidades, Luiz Eduardo Pilatti Rosas.

O projeto de emenda à Lei Orgânica do Município, aumentando de 15 para 23 o número de vereadores para a próxima Legislatura, foi aprovado em abril, sendo incluído na ordem do dia de última hora. "Tudo aconteceu no afogadilho, sem ouvir a população e sem o debate necessário", comenta Pilatti. O bispo da diocese de Ponta Grossa, Dom Sérgio Arthur Braschi, esclarece que não se trata de um confronto com o Legislativo, mas de uma iniciativa popular legítima.

Segundo a Lei 10.454/10, LOA, no art 4º, o orçamento para o poder Legislativo é de R\$13.173.270,00 (em números redondos R\$850.000,00 por vereador/ano), teto máximo de gastos que a Câmara pode ter. "A própria presidência da Câmara já nos demonstrou que vem gastando menos que 2%. Fixar esse como um limite é uma forma de deixarmos um legado de governança e boa administração aos próximos gestores. Temos que lembrar que no próximo ano vem a discussão do aumento dos subsídios dos vereadores e eles poderão auto-conceder valores que chegam a R\$14.500,00, sem contabilizar todos os demais gastos que vem junto com tais medidas", argumenta o presidente do Observatório Social de Ponta Grossa, Ermar Toniolo.

O presidente do Conselho Comunitário de Segurança, Henrique Hennenberg, defende que a mobilização popular tem força. "Com o projeto Ficha Limpa já foi assim. Muitas pessoas não acreditavam que conseguiríamos as assinaturas para encaminhar o projeto, mas conseguimos".

O pastor Renato Cordeiro, presidente Associação dos Ministros Evangélicos (AME) declara que o manifesto tem total apoio da entidade. "Se não houver a sensibilização dos vereadores, precisamos sair às ruas, porque a indignação é geral", defende.



O Conselho já havia se manifestado em relação ao assunto em abril, quando promoveu mobilização popular com a distribuição de folhinhos informativos com o telefone e emails dos vereadores da cidade. A distribuição aconteceu nos terminais Central, Uvaranas, Nova Rússia e Oficinas.

PARABÉNS GIGANTES MM



A diferença entre ensinar e encantar.



Ensinando muito mais.