

REVISTA

# ACIPG

# EM AÇÃO

Out 2013 | Ed. 21 | Ano 02



***'Natal Ponta Grossa: Comércio Forte, Cidade forte' pretende impulsionar as vendas de final de ano sorteando um automóvel Celta zero quilômetro e 30 vales-compra no valor de R\$300 cada***



# Dia sem aula não tem graça para aluno Sepam.

(A day without class is really boring for Sepam's students.)



Com tantas novidades,  
nossos alunos não querem  
ficar longe do colégio.

(It is so innovative  
that students don't want  
to be away from the school.)



Ensinando muito mais.

(Sepam teaching beyond.)

Ponta Grossa e Castro | [sepam.com.br](http://sepam.com.br)

## Palavra do Presidente

Pensando em colaborar com o comércio, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e o Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas), com apoio da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), realizam de 04 de novembro de 2013 a 07 de janeiro de 2014, a campanha 'Natal Ponta Grossa: Comércio Forte, Cidade Forte'.

A ação promete estimular as vendas no comércio da cidade com o sorteio de 30 vales-compra no valor de R\$300 cada e um automóvel Celta zero quilômetro. Um grande diferencial é que os vales-compra poderão ser utilizados apenas nas lojas participantes, fortalecendo assim quem aderir à campanha.

Este ano, a entidade também realizará o projeto 'Em cada gesto de amor fraterno nasce Jesus: É Natal', em parceria com a Diocese de Ponta Grossa e com a Associação de Ministros Evangélicos (AME). O objetivo é

resgatar e dar ênfase ao nascimento de Jesus e a gestos de amor no cotidiano da sociedade. Neste terceiro ano de realização, o projeto também promoverá o concurso de vitrines e fachadas voltado ao comércio, aos prestadores de serviços e às residências.

Em setembro, a ACIPG ampliou suas parcerias. No departamento Comercial, assinamos com o Instituto Mundo Melhor (IMM) e Seguros Unimed, com apoio do Grupo MercadoMóveis (MM). A entidade fará o trabalho comercial da carteira do Instituto, levando a parceria ao Seguros Unimed.

No início de outubro, assinamos convênio com a Prefeitura Municipal de Ponta Grossa, através da Companhia de Habitação do Município de Ponta Grossa (Prolar), em que ficou estabelecido que a Prolar encaminhará as famílias incluídas em seu cadastro com renda familiar acima de R\$1,6 mil interessadas na aquisição de casa própria financiada pelo programa 'Minha Casa Minha Vida'. A ACIPG atuará como correspondente bancário do referido financiamento imobiliário, realizando o recebimento e envio das propostas de financiamento à Caixa Econômica Federal.



Sérgio Leopoldo  
Presidente da ACIPG

sição de casa própria financiada pelo programa 'Minha Casa Minha Vida'. A ACIPG atuará como correspondente bancário do referido financiamento imobiliário, realizando o recebimento e envio das propostas de financiamento à Caixa Econômica Federal.

### Gestão 2012-2014

#### DIRETORIA

**Presidente**  
Sérgio Leopoldo

**Vice-presidente de Relações Públicas**  
Nilton Fior

**Diretor de Assuntos Comunitários**  
Luiz Eduardo Pilatti Rosas

**Diretor Secretário**  
Amarildo Pramio

**Diretor Financeiro**  
Rodrigo Baron Martins

**Diretor Jurídico**  
José Eli Salamacha

**Diretor de Assuntos Econômicos**  
Welliton da Silva Barreiros

**Diretor de Comércio**  
Flávia Maria Barrichello

**Diretor de Indústria**  
Jarbas Góes

**Diretor Rural**  
Sandra Camargo Queiroz

**Diretor de Turismo**  
Daniel Wagner

**Diretor de Prestadores de Serviços**  
Juliano Kobellache

**Diretor de Comércio Exterior**  
Osvaldo Malta Callegari

**Diretor de Produtos**  
Miler José Oliveira

**Diretor de Fomento**  
Joel José Pavesi

**Diretor de Eventos**  
José Carlos Loureiro Neto

**Diretor de Planejamento Urbano**  
Marcus Vinicius Caldeira Baggio

**Diretor de Capacitação Profissional**  
Paulo Roberto Veiga

**Diretor de Responsabilidade Social**  
Osni Mongruel Junior

**Diretor de Shopping Center**  
Milane Aparecida Fadel Barbur

**Diretor de Bairros**  
Neymar de Meira Albach

**Diretor de Associativismo**  
Marcos Rogério Dombrowski

#### CONSELHOS

**Presidente Conjove**  
Bruno Ronchi

**Representante Conjove**  
Thiago Azevedo

**Presidente CEME**  
Iliana Busnardo

**Representante CEME**  
Elda Godoy

**Câmara Técnica do Meio Ambiente**  
Daniele Sabatke

**Câmara Técnica do Polo Industrial**  
Jarbas Góes

#### CONSELHO DE REPRESENTANTES

**Efetivos**

César Moro Tozetto  
Gustavo Mandalozzo  
Raílda Alba Francisca Schiffer  
Rogério Scheffer  
Alcides José Madalozzo  
Carlos Jabur  
Jeroslau Pauliki  
José Alvaro Góes Filho  
José Divalsir Gondaski  
Marcio Pauliki

#### Suplentes

Irineu Czepula  
Ivo Bremm

Antônio Bento de Paiva  
Alvaro César de Freitas Torres Jr.  
Paulo Roberto Pedrollo Jr.  
Altamir José de Lima Fernandes  
Douglas Costa  
Ernesto José Moro Martins  
João Luis Giostri  
Luiz Gustavo de Carvalho

#### CONSELHO SUPERIOR

Alyc Antônio Marochi  
Calixto Abrão Miguel Ajuz  
David Pilatti Montes  
Douglas Fanchin Taques Fonseca  
Edilson Luiz Carneiro Baggio  
Helvio Frederico Hess  
Jordão Bahls de Almeida Neto  
Leodgar Pedro Correa  
Renato Gomes Napoli  
Ovidio Gasparetto  
Hilário Devicchi  
Raílda Alba Francisca Schiffer  
Marcio Pauliki

#### EXECUTIVO

Ariane Wiesniewski Festa  
Rafael Lizieri

#### Edição e Textos:

Thais Helena Ferreira Neto  
MTB 6868

#### Jornalista Responsável:

Thais Helena Ferreira Neto  
MTB 6868

#### Capa e Projeto Gráfico:

Shinken - Comunicação

#### Diretor de Arte e Diagramação:

Fábio Ricardo Pereira da Silva

#### Tiragem:

3000 exemplares

#### Anuncie na Revista

ACIPG em Ação  
[comercial@acipg.org.br](mailto:comercial@acipg.org.br)

Sugestões, críticas e comentários  
[thaishelena@acipg.org.br](mailto:thaishelena@acipg.org.br)

#### ACIPG

Rua Comendador Miró, 860  
(42) 3220-7200

É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos.

### Parceiros





## Sumário

- 05 ALERTA**  
Comerciantes devem ficar atentos a golpes
- 06 CONSEG**  
Gestão 2013-2015 é empossada
- 12 PARCERIA**  
ACIPG e Prolar firmam convênio
- 13 COMERCIAL**  
Entidade expande parcerias
- 14 DESENVOLVIMENTO**  
ACIPG investe em novos projetos
- 20 CONCURSO**  
'Gesto de Amor' abre inscrições em três categorias
- 28 POSSE**  
OSCG empossa Conselho Consultivo
- 30 DESTAQUE**  
Parque de Vila Velha completa 60 anos
- 38 NOVOS SÓCIOS**  
ACIPG recebe 73 novos sócios



# ACIPG faz alerta para golpes e cobranças indevidas

Comerciantes devem ficar atentos e repassar informações aos colaboradores

**A**ssociação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) reitera alerta sobre novas cobranças realizadas pela Associação Comercial e Empresarial do Brasil (ACEB) na cidade. A ACEB, situada em São Paulo, emite boletos bancários às empresas de todo o Brasil e muitos associados da ACIPG estão recebendo esses boletos.

Embora tenha CNPJ e seja considerada regularmente constituída, a ACEB não possui vínculo com a ACIPG, com a Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP) e nem com a Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB). Os empresários que receberem o boleto da ACEB devem desconsiderar a cobrança se não utilizaram o serviço. "No próprio boleto a entidade cita que o pagamento é facultativo e, muitas vezes, o empresário paga por medo de problemas futuros. É preciso prestar muita atenção", destaca o diretor de Assuntos Jurídicos da ACIPG, José Eli Salamaça.

O diretor de Produtos da ACIPG, Miler José Oliveira, também comenta que o serviço Consultanet – Serviço de Proteção ao Crédito Online que é mencionado no boleto não tem vínculo com o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) da ACIPG. "Em 2011 e 2012 já fizemos o alerta, mas reiteramos, pois associados e empresários ainda recebem os boletos. Quem tiver dúvida pode entrar em contato com o SPC através do telefone 3220-7236", comenta.

A diretoria da entidade lembra que outros golpes são aplicados no comércio, como cadastramento para guias e listas de São Paulo. "Os empresários devem conversar com os colaboradores e alertá-los para que não transmitam informações da empresa sem autorização. A cada dia surgem novos golpes no mercado e é preciso ficar atento. Em caso de dúvida os empresários podem entrar em contato com a ACIPG através do telefone 3220-7200 ou [www.acipg.org.br](http://www.acipg.org.br) no campo Ouvidoria", explica o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo.

**ACIPG**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

## Locação de Salas

A ACIPG disponibiliza locação de ambientes para diversos eventos, como treinamentos, palestras ou reuniões. As salas e auditórios da entidade tem capacidade para até 250 pessoas. Os espaços são climatizados, equipados e com coffee break opcional.

União de forças  
para uma cidade forte!

Informações: (42) 3220-7257  
[www.acipg.org.br](http://www.acipg.org.br)



# Conseg reafirma compromisso com a comunidade

## Diretoria da gestão 2013-2015 é empossada

A diretoria da gestão 2013-2015 do Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg), tomou posse dia 27 de agosto, na sede da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). Henrique Henneberg foi reeleito presidente do Conseg e dará continuidade às ações e campanhas do Conselho com foco na melhoria da segurança pública.

“O Conselho é da comunidade e queremos, junto aos órgãos competentes e Prefeitura, dar andamento às ações de segurança em Ponta Grossa, com foco em projetos voltados à comunidade. Precisamos combater os assaltos, o tráfico, as pichações, colaborando para uma cidade mais segura”, frisa Henneberg.

Durante a posse, Flávio Cardinelle Oliveira Garcia apresentou a palestra ‘Segurança Pública em Grandes Eventos: Copa do Mundo e Olimpíadas’. “O tema da palestra apresentada teve foco na segurança em grandes eventos. Trata-se da imagem de nosso País, o que diretamente acarreta no comércio, no turismo, etc. Caso algo dê errado durante os eventos, o prejuízo será grande”, comenta o presidente.

Flávio Garcia foi chefe do Núcleo de Repressão

### DIRETORIA EXECUTIVA CONSEG

**Henrique Henneberg**  
Presidente

**Luis Carlos Almeida**  
Vice-presidente

**Jane Márcia Carneiro Villaca**  
Secretária

**Marco Aurélio Vilt**  
Tesoureiro

### CONSELHO FISCAL CONSEG

**Laerte Bittencourt Filho**  
Presidente

**Ney da Nóbrega Ribas**  
1º Conselheiro

**Marisa Pereira de Camargo**  
2º Conselheira



O secretário Municipal de Segurança, Ary Lovato, empossou o Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa na noite de 27 de agosto

aos Crimes Cibernéticos, unidade especializada da Polícia Federal. “A ideia é trazê-lo em outras oportunidade para falar aos empresários (comércio) também sobre este assunto”, ressalta Henneberg.

### Bazar realizado pelo Conseg colabora com a segurança pública

Em maio, aconteceu o primeiro bazar de importados realizado pelo Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg). A estrutura foi montada na Avenida Monteiro Lobato, no Jardim Carvalho. Através da venda dos materiais doados pela Receita Federal o bazar conseguiu aproximadamente R\$ 88 mil reais.

O dinheiro arrecadado com a venda das mercadorias foi destinado à Polícia Militar e ao Corpo de Bombeiros. “O valor arrecadado foi aplicado nas instituições de Segurança Pública de nossa cidade, conforme projeto apresentado perante autoridades fazendárias”, destaca o presidente do Conseg, Henrique Henneberg.

O presidente comenta que os recursos serão utilizados na finalização da obra, inacabada há mais de 10 anos, do estande de tiros da Polícia Militar. “O espaço será utilizado pela Polícia Federal, Guarda Municipal e também Civil, que precisam deste espaço para treinamentos”.

Segundo o presidente, o dinheiro ainda será investido em equipamentos de informática para o Corpo de Bombeiros e à renovação de equipamentos para o Sistema 190. “Os equipamentos são muito antigos, precisam ser renovados. Esta ação beneficiará principalmente a comunidade, que será melhor atendida”.

Henneberg destaca que as mercadorias foram vendidas a pessoas físicas devidamente identificadas, não podendo ser transferidas a terceiros.

### Conselho analisa necessidades físicas do Presídio Hildebrando de Souza

O Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg) visitou o Presídio Hildebrando de Souza, dia 23 de agosto, com o objetivo de analisar as necessidades físicas do prédio.

“Observar as reformas feitas

nos últimos dias - com parcela dos recursos do Conseg - objetivando dar segurança aos agentes carcerários no remanejamento dos presos e avaliar a proposta de ampliação da capacidade do presídio com recursos da comunidade foram ações analisadas durante a visita”, comenta o presidente do Conseg, Henrique Henneberg.

“A direção nos abriu todos os compartimentos e vimos todas as galerias”, afirmou o presidente. Entre as mudanças realizadas recentemente estão a colocação de grades na terceira e quarta galerias, que visam dar mais segurança aos agentes carcerários. “Com essas grades, é possível fazer o remanejamento dos presos sem que os funcionários se exponham muito”, explica. As grades pertenciam ao antigo presídio do Ahú, em Curitiba, e a colocação delas no Cadeião contou com recursos repassados pelo Conseg.

De acordo com Henneberg, iluminação e monitoramento são melhorias que ainda precisam ser feitas. “O Estado não faz a Casa de Custódia e a situação dos presos está longe do ideal, pois a lei que garante dignidade aos presos não está sendo cumprida. No entanto, a sociedade também pode ajudar a melhorar a situação”, comenta.

O diretor do Cadeião, Bruno Propst, explica que as mudanças já estão garantindo mais segurança aos servidores. Além das grades, recentemente foram instaladas telas sobre os solários para evitar a entrada de drogas e celulares, que eram jogados de fora para dentro. “É muito importante manter essa parceria com o Conselho e queremos nos aproximar ainda mais”, destaca Propst.



Representantes do Conseg visitaram o Presídio Hildebrando de Souza em agosto



# Entrevista: Ary Fernando Guimarães Lovato

## ACIPG conversa com o secretário Municipal de Cidadania e Segurança Pública

Ary Fernando Guimarães Lovato, 48 anos, é Oficial da reserva do Exército Brasileiro, Oficial Superior da reserva remunerada da Polícia Militar do Paraná, Oficial visitante da Real Polícia Montada - Canadá e Oficial visitante da Polícia Nacional da Colômbia. Também é professor da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC PR) há 26 anos.

**ACIPG: Secretário, como o senhor avalia a Secretaria de Cidadania e Segurança Pública e quais os avanços do setor na cidade?**

**Ary Lovato:** A criação da Secretaria de Cidadania e Segurança Pública pelo prefeito Marcelo Rangel foi uma grande conquista para nosso Município, pois diante de todos os obstáculos e vicissitudes que o tema segurança apresenta teve a sensibilidade e a coragem de fracionar esta responsabilidade com o Estado e a União estabelecendo através deste ato a única possibilidade de nos credenciarmos a receber diversas verbas federais para aplicação em programas de Segurança Pública, bem como integrar as diversas forças policiais do Município. Inúmeros esforços têm sido feitos por todos os diretores e membros da Secretaria visando valorizar a vida e os aspectos de cidadania do ponta-grossense, bem como controlar o crime, comprometidos sempre com os direitos elementares do cidadão.

A questão da segurança pública é hoje o principal desafio do Estado Democrático de Direito no Brasil. Os problemas de segurança pública têm deixado de serem restritos ao Estado para uma nova visão de participação

comunitária. Estamos através dos meios de comunicação levando esta discussão para toda a sociedade ponta-grossense. Não podemos e não devemos dividir a segurança entre classes sociais, ou a segurança é para todos ou ela não existe. Nossa segurança dependerá de todo cidadão.

**ACIPG: Como está o Gabinete de Gestão Integrada?**

**Ary Lovato:** Uma vez que o Município de Ponta Grossa aderiu ao Programa Nacional de Segurança Pública com Cidadania (Pronasci), teve como obrigação instituir o Gabinete de Gestão Integrada Municipal (GGIM), sob presidência do Prefeito Marcel Rangel, o qual é responsável pela articulação das ações relativas à segurança pública em nossa cidade. A

participação de todos os comandantes militares e delegados de polícia de Ponta Grossa faz com que esta estrutura possua grande representatividade política, possibilitando reivindicações frente aos poderes públicos em prol da segurança de nossa população. Operações integradas se tornaram frequentes com excelentes resultados.

Através do GGIM estamos pleiteando também a instalação de uma base do Grupamento Aéreo do Estado em Ponta Grossa, sendo que a aeronave do GRAER já esteve por várias vezes em nossa cidade com resultados excepcionais em operacionalidade inclusive salvando vidas e removendo órgãos para transplante. Se uma vida apenas foi salva, já se justificou plenamente a criação deste gabinete.

**ACIPG: Quais os projetos enviados ao Ministério da Justiça? Alguma previsão prática para eles?**

**Ary Lovato:** Na Secretaria Municipal de Cidadania e Segurança Pública, existe a Divisão de Projetos Sociais, que é responsável em desenvolver, executar e fiscalizar os projetos e convênios da Secretaria. A divisão de projetos já estabeleceu junto ao Governo Federal os seguintes convênios:

dois projetos de modernização e reaparelhamento da Guarda Municipal, já devidamente aprovados, nas metas especificadas no Plano de Trabalho constante do SICONV, portal de convênios do governo federal. Nesses projetos estão sendo adquiridos rádios comunicadores portáteis de uso pessoal, veículos e equipamentos de manutenção veicular. Aprovamos também projeto de equipamentos de preparo físico e técnico para uso de todas as forças policiais da cidade. Ainda teremos já em fase de credenciamento, projeto de reestruturação e aumento do monitoramento de áreas de risco de Ponta Grossa. Somados ao projeto "Crack é possível vencer" os investimentos conquistados pela SMCSJP junto ao Governo Federal ultrapassam R\$ 3,5 milhões de reais.

**ACIPG: Em relação ao efetivo policial, faltam guardas municipais? No caso das viaturas, qual a situação?**

**Ary Lovato:** A Secretaria de Cidadania e Segurança Pública conta com uma estrutura de 176 guardas municipais com formação de ensino médio e superior sendo preparados na Polícia Militar do Paraná, onde inclusive tive a oportunidade de participar da escola preparatória da Guarda Municipal como um dos instrutores. O número ideal de policiais recomendado pela Organização das Nações Unidas (ONU) é de 1 para 250 habitantes. Somando toda a estrutura de segurança da cidade, estamos bem distantes deste número. A SENASP- Secretaria Nacional de Segurança Pública e a Secretaria de Segurança do Governo Estadual, quando questionadas acerca do efetivo policial, justificam a precariedade de seus quadros de efetivos com a qualidade ou qualificação a que estão sendo submetidos os policiais, ou seja: qualidade suplanta a quantidade. Em nossa Guarda Municipal não é diferente, pois procuramos qualificar cada vez mais os seus membros, como recentemente ocorreu com a formação de 36 guardas municipais em policiamento comunitário.

Ainda que a presença policial seja um importante fator inibidor da criminalidade, a premissa de que uma cidade ou um Estado mais policiado será mais seguro não caracteriza uma verdade absoluta. Para se compreender este fenômeno necessitamos analisar todas as causas que geram a violência e oferecer respostas que vão muito além dos efetivos policiais. Todavia, é fundamental perceber que não se diminui a criminalidade apenas tornando maior a polícia. Não necessitam os

simplesmente de um pessoal numeroso, mas sim melhor selecionado, melhor formado e melhor equipado. Precisamos aumentar nosso quadro de Guardas Municipais, mais com responsabilidade e qualidade. O reforço de policiais e viaturas pelo Estado, as ações integradas e a forte participação do Município fizeram reduzir praticamente todos os indicadores da criminalidade em Ponta Grossa. A população já sente o resultado deste acontecimento em seu dia a dia, afinal possuímos uma polícia qualificada, preparada e com recursos físicos bem melhores que em anos anteriores.

Os veículos utilizados pela Guarda Municipal receberam muitas modificações, tanto no desempenho quanto na aparência visual. Possuímos hoje 10 viaturas e quatro motos em atividade, e estamos adquirindo para o final do ano e início de 2014, com verbas federais, mais cinco camionetes, sete automóveis com motorização mínima de 1.6, quatro quadriciclos para o policiamento inter praças e um minibus para o início do policiamento modular móvel em Ponta Grossa, além de unidades monociclos SEG-WAY para modernização de patrulhamento. Também receberemos as viaturas do projeto "Crack é possível vencer". Contaremos até o final de 2014 com 36 viaturas no cuidado com os bens do Município, em um excelente trabalho dos diversos departamentos da SMCSJP.

**ACIPG: Várias cidades estão com ações para combater o crack. Tratando-se deste tema, qual o planejamento da Secretaria para o combate em Ponta Grossa?**





**Ary Lovato:** O grande problema da sociedade brasileira hoje, sem dúvida, é o tráfico e o uso de drogas, particularmente o crack. Este é um tema prioritário na administração do prefeito Marcelo Rangel. Diversas Secretarias estarão engajadas com projetos que visem acabar com este grande mal que nos assola diariamente. Temos a certeza que a desigualdade social, a desagregação da estrutura familiar, a falta de oportunidade para os jovens e o ócio dos adolescentes após o turno escolar contribuem para o aumento do uso das drogas. São pessoas que necessitam de tratamento adequado para reconstruírem suas trajetórias de vida.

Pactuamos junto ao Governo Federal ações de enfrentamento ao crack e outras drogas através do programa, "Crack é possível vencer". O governo federal se comprometeu a enviar recursos e estrutura para recuperação de pessoas e enfrentamento ao tráfico. A mão do Estado tem que ser firme e pesada com relação a traficantes. Receberemos uma estrutura específica para videomonitoramento, composto de 20 câmeras a serem instaladas no bairro de Uvaranas, além do policiamento de proximidade composto por uma base móvel que será constituída por um microônibus, totalmente aparelhado para ações específicas contra drogas, duas viaturas, duas motos, espargidor de pimenta e pistolas de condutividade elétrica. Capacitamos 47 profissionais de segurança pública para intervenção em cenas de uso do crack. Acredito ser esta a grande oportunidade de Ponta Grossa, iniciar concretamente o combate ao uso e ao tráfico do crack.

**ACIPG: Em relação à segurança do parque Margherita Masini, quais são as ações pensadas? Há outros parques ou espaços de lazer com foco da Secretaria?**

**Ary Lovato:** O abandono pelo poder público dos espaços de lazer faz com que ocorra uma ocupação indevida destes locais por consumidores de drogas, traficantes e desocupados, levando a um afastamento gradual da população de bem até a completa degradação destes espaços. Foi o que aconteceu no parque Margherita Masini. Foi abandonado. Garantir praças seguras depende de todos nós, desde o momento da preservação destas até a denúncia a autoridades competentes de fatos que denigram estes locais públicos. A convivência e a participação comunitária é o passo inicial para se retomar o espaço público.

A RPC junto com a Prefeitura Municipal mobilizou a comunidade para recuperar este parque. Tão logo ele seja realmente entregue aos ponta-grossenses cabe a Secretaria de Cidadania e Segurança Pública dispor de meios que reforcem a segurança do local, aproximando a Guarda Municipal da população e devolvendo a ela o sentimento de segurança coletiva, cujo objetivo é a garantia do exercício de seus direitos individuais. A aplicação das instituições policiais vai proporcionar e manter a sensação de segurança nos locais públicos de Ponta Grossa.

A SMCSMP estabeleceu como uma de suas prioridades o policiamento em praças públicas da cidade com a presença de viaturas e homens preparados para auxiliar a população, identificar e eliminar ameaças através de medidas policiais adequadas a cada caso.

**ACIPG: A Secretaria desenvolve a campanha 'Ponta Grossa mais Bonita - Pichar é Crime', em parceria com o Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg), a ACIPG e a CCR Rodonorte. Quais os resultados já obtidos com a ação?**

**Ary Lovato:** Inicialmente é importante frisar que a "Campanha Ponta Grossa mais Bonita. Pichar é crime! Denuncie", é uma campanha contínua de conscientização da população na preservação do patrimônio público. Evidente que a Guarda Municipal exercerá, caso seja necessário, poder de repressão à prática do crime de pichação. No entanto, a população precisa ter conhecimento que pichar é crime, conduta esta tipificada no artigo 65 da Lei 12.408 de 2011, que prevê detenção de três meses a um ano. Portanto, o papel da população denunciando o pichador através do telefone 153 no combate a pichação é fundamental para alcançarmos nossos objetivos.

Desde o início da campanha da pichação o Departamento de Cidadania da SMCSMP desenvolve diversas atividades, entre elas, identificar os próprios públicos mais danificados, proferir palestras com adolescentes nas escolas municipais, realizar atividades de grafiteagem, quebra cabeça, vídeos educativos, com o objetivo de informar que a prática da pichação é crime e que existem diversas maneiras do cidadão expressar sua opinião através da arte, esclarecendo que isso poderá ser feito através de condutas legais. Essas atividades desenvolvidas nas escolas municipais são realizadas por guardas municipais qualificados, sendo elaborado, semanalmente, relatório com fotos de todas as visitas nas escolas.

A Secretaria Municipal de Cidadania e Segurança Pública constatou nesses primeiros meses da campanha da pichação que não houve um aumento significativo de pichações nos prédios públicos, alguns, inclusive, já foram revitalizados e estão em perfeito estado de conservação. Com o empenho e participação da Guarda Municipal já foram identificados alguns pichadores, os quais foram conduzidos para a 13ª SDP de Ponta Grossa para confecção de Termo Circunstanciado.

Acredito que os resultados obtidos neste curto período de duração da campanha da pichação foram excelentes, temos consciência que o trabalho é árduo, contínuo e que não podemos parar; para tanto, precisamos encarecidamente da colaboração da população no sentido de mobilizarmos e desenvolvermos juntos ações com a finalidade de minimizarmos esse mal que assola os prédios públicos, residências, apartamentos, lojas, consultórios, enfim, todos somos vítimas desta conduta antijurídica. Precisamos que a população nos ajude, denunciando a prática da pichação através do telefone 153, identificando o cidadão através da roupa que esta usando, fotos, filmagem, deixando assim nossa Ponta Grossa mais Bonita.

# Seu Sonho de Descanso

Tecnologia de ponta e design exclusivo. É o que você encontra nas melhores grifes multinacionais, com exclusividade de distribuição PontaFlex e Sleep Home para a região dos Campos Gerais.

Torne o seu sonho realidade!

Imagem meramente ilustrativa.



**PontaFlex**  
COLCHÕES E ACESSÓRIOS Sleep Home

**Sleep Home**  
colchões

Lojas em Ponta Grossa, Curitiba e São José dos Pinhais  
www.pontaflex.com.br | www.sleephome.com.br  
(42) 3225-1035 (42) 3028-5790 / (41) 3042-4444



## ACIPG e Prolar assinam convênio

Entidade e Prefeitura ampliam parceria

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e a Prefeitura Municipal de Ponta Grossa, através da Companhia de Habitação do Município de Ponta Grossa (Prolar), assinaram convênio na noite de 07 de outubro, na sede da ACIPG. Na ocasião, estiveram presentes o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo e a diretoria da entidade, o presidente da Prolar, Dino Athos Schrutt, o secretário Municipal de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional, Álvaro Luiz Scheffer, a secretária Municipal de Governo, Indianara Prestes Mattar Milléo e o gerente geral da Caixa Econômica – Ponta Grossa, Délcio Bevilaqua.

Através desse convênio a Prolar encaminhará as famílias incluídas em seu cadastro com renda familiar acima de R\$1,6 mil interessadas na aquisição de casa própria financiada pelo programa 'Minha Casa Minha Vida'. A ACIPG atuará como correspondente bancário do referido financiamento imobiliário, realizando o recebimento e envio das propostas de financiamento à Caixa Econômica Federal.

Dino Athos Schrutt, presidente da Prolar, comenta que o convênio amplia a parceria da Prefeitura com a ACIPG. "Trabalhamos pela habitação do Município. Temos mais de 8 mil famílias na fila por moradia em Ponta Grossa, aguardando pela Prolar. A ACIPG vai colaborar como correspondente bancário e também na documentação. Este é um convênio piloto, levei ao Ministério das Cidades e com certeza será de grande êxito".

De acordo com o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo, a entidade já atua como correspondente da Caixa Econômica Federal e facilita o acesso a diferentes serviços como abertura de conta, empréstimos consignados, financiamentos e outros. A parceria com o banco disponibiliza ainda uma equipe para atendimento às empresas de Ponta Grossa como serviços de abertura de Conta Corrente PF e PJ, poupança, cartão de crédito, crédito consignado, crédito imobiliário (Minha Casa Minha Vida) e consórcio.

"Será mais uma grande parceria entre a entidade e o poder público, contribuindo com a agilidade nos processos, já que temos uma equipe para acompanhar os andamentos de cada caso", explica Leopoldo.

Representando o prefeito Marcelo Rangel, a secretária Municipal de Governo, Indianara Prestes Mattar Milléo, frisa a parceria com a entidade. "Teremos outras parcerias ACIPG e Prefeitura. É importante esta aproximação, pois quem ganha são os empresários e a cidade", comenta.

O secretário Municipal de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional, Álvaro Luiz Scheffer, comenta a importância de melhorar a qualidade financeira da sociedade profissionalizando-a. "Uma moradia digna é um passo fundamental para uma melhor qualidade de vida. Na atual gestão estamos com foco na capacitação profissional, contribuindo para melhorar a vida das pessoas e, conseqüentemente, aumentando sua atuação no mercado de trabalho", frisa.



Representantes da Prefeitura e da Prolar assinam convênio com a ACIPG

## ACIPG expande parceria comercial

Entidade assina contrato com IMM e Seguros Unimed



Rafael Lizieri, gerente comercial da ACIPG, Miler José Oliveira, diretor de Produtos da entidade, Orion Barbosa, coordenador do IMM, Gabriel Stallbaum, representando o Grupo MM, José Eli Salamacha, presidente do IMM, Sérgio Leopoldo, presidente da ACIPG, e Denis Friedrich, João Estrela Martins e Gisele de Souza, da Seguros Unimed.

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) ampliou sua parceria comercial com o Instituto Mundo Melhor (IMM) e Seguros Unimed, no dia 23 de setembro. A parceria tem o apoio do Grupo Mercado-Móveis (MM). Na sede da ACIPG, representantes assinaram contrato que amplia o trabalho em conjunto. "A ação visa um trabalho comercial com o IMM e a Seguros Unimed, uma união de forças em que a entidade fará o trabalho comercial da carteira do Instituto, levando a parceria ao Seguros Unimed. Assim, todos fortalecem seus resultados", comenta o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo.

De acordo com o presidente do IMM, José Eli Salamacha, a ampliação do trabalho expande ações conjuntas. "Hoje, temos na ACIPG nosso principal parceiro comercial. Através do ACIPG Estágios, por exemplo, temos levado capacitação profissional aos estagiários, colaborando com estudantes que buscam o primeiro emprego e com empresários de diversos segmentos que procuram pessoal qualificado. O IMM está ampliando a sua rede de contatos. Contávamos com 110 parceiros e agora temos a Unimed, empresa forte na região, ao nosso lado", frisa.

João Estrela Martins, gerente da Seguros Unimed, destaca a parceria com a ACIPG. "Temos uma parceria de muito sucesso com a entidade. Já trabalhamos esta ação como case em outras associações, mostrando o alcance que tivemos em pouco tempo na cidade, fruto do trabalho contínuo com a ACIPG. Com certeza ampliar esta parceria

será um grande diferencial".

Martins destaca que a empresa é dirigida por médicos e por isso tem a preocupação de dar a máxima proteção aos clientes. "Desenvolvemos produtos específicos para a indústria, comércio e serviços. Qualquer que seja a atividade do associado ACIPG ele encontrará um produto sob medida para seus diretores e colaboradores. Hoje, a Seguros Unimed administra uma carteira de 6,1 milhões de segurados, com produtos disponíveis para pessoas físicas e jurídicas".

Entre seus mais de 30 produtos e serviços, a ACIPG oferece o Seguro de Vida Empresarial, que trabalha com custos diferenciados para associados, abaixo dos praticados no mercado. "As coberturas podem ser escolhidas de acordo com as necessidades da empresa ou para atender exigências de convenções coletivas. Os interessados podem solicitar orçamento através do comercial da ACIPG", comenta o diretor de Produtos, Miler José Oliveira.

O gerente comercial da ACIPG, Rafael Lizieri, comenta as coberturas do plano. "O plano traz coberturas de morte, invalidez total e parcial por acidente, invalidez por doença, inclusão de cônjuge e filhos, despesas médico-hospitalares, seguro de assistência funeral, cesta básica. Basta o empresário entrar em contato com o comercial da ACIPG e escolher seu plano".

Informações através do site [www.acipg.org.br](http://www.acipg.org.br) ou 3220-7259.



# Entidade investe em novos projetos para desenvolvimento local

Com foco no planejamento estratégico, ACIPG desenvolve ações para capacitar e empreendeder

**Q**uasar, Antares e Khan são os novos projetos com foco no desenvolvimento local da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) em parceria com o Instituto Mundo Melhor (IMM) e universidades.

O Projeto Quasar, implantado este ano, já apresenta resultados como a turma piloto da Aldeia David Federmmann, no Jardim Paraíso. Trata-se de uma corrente de capacitação que fornecerá em cada bairro uma primeira turma, inicialmente mantida por um grupo de empresários, em que cada participante deverá, após ser colocado no mercado de trabalho, manter a capacitação de outro membro da própria comunidade, dando continuidade à ação.

O Antares, lançado em setembro, tem o objetivo de levar noções de empreendedorismo em contra turno aos melhores alunos de 15 a 17 anos das escolas públicas e privadas da cidade.

Já o Projeto Khan, que será lançado no início de 2014, afetará em médio prazo toda a educação de ensino fundamental ao médio nas instituições assistenciais da cidade.

De acordo com os idealizadores, os projetos complementam-se. "No caso do Projeto Antares, a contrapartida destes alunos será influenciar positivamente outros jovens nos bairros onde vivem, canalizando-os para o Quasar. Somente por meio da criação de lideranças locais nos bairros é que conseguiremos modificar as comunidades e a cidade como um todo. Esse é nosso objetivo", ressalta o coordenador dos Projetos, Eduardo Salamacha.

A gerente administrativa e financeira da ACIPG, Ariane Wiesinieski Festa, comenta o objetivo da entidade com os projetos. "A ACIPG tem a visão de promover o desenvolvimento local, tendo esta ação inclusive em seu planejamento estratégico, por isso a entidade tem dado todo o apoio necessário na gestão, pois uma cidade com empreendedores qualificados será uma cidade forte, desenvolvida e com mão de obra qualificada", frisa.

Ariane destaca os parceiros que colaboram com a entidade para colocar os Projetos em prática. "Contamos com o apoio financeiro de alguns empresários que possuem a mesma visão, com o IMM nos ofertando cursos



Eduardo Salamacha apresentou o Projeto Antares aos diretores da ACIPG, no dia 30 de setembro

on-line e instituições de ensino indicando os profissionais para qualificar estes jovens", explica.

O presidente do IMM, José Eli Salamacha, também comenta as parcerias. "O Instituto qualifica os participantes através de grade virtual de conhecimento. As aulas desenvolvidas no Expresso de Informática Mundo Melhor ou na Sala Virtual Mundo Melhor localizada na ACIPG reforçam a parceria do Instituto com a entidade que visa contribuir com a qualificação e o empreendedorismo. Com certeza os projetos são uma parceria de sucesso e tendem a colaborar com o desenvolvimento dos bairros da cidade".

## Projeto Antares

O Projeto tem por objetivo complementar o ensino em contra turno para alunos em que se destacaram no ensino médio das escolas públicas e particulares do Município, com conteúdos nas áreas de Português, Inglês, Matemática, Física, Química, Administração, Noções de Contabilidade, Direito e Empreendedorismo.

Os alunos serão previamente selecionados através de um treinamento Mastermind no início do curso para aprimorar a parte comportamental dos participantes.

O Projeto também visa motivar lideranças locais em cada bairro, com o intuito de influenciar positivamente outras pessoas. "A ideia é aproximar os Projetos Antares e Quasar, além de estimular voluntários ao Observatório Social de Ponta Grossa (OSPG)", comenta o coordenador do Projeto, Eduardo Salamacha.

O Projeto também conta com a parceria da Uni-

versidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Universidade Federal Tecnológica do Paraná (UTFPR) e CESCAGE.

## Projeto Quasar

O Quasar surgiu com o objetivo de melhorar a qualidade de vida em alguns bairros da cidade, combatendo o desemprego e a ociosidade. O objetivo não é apenas capacitar, mas modificar a consciência coletiva da população de cada bairro em que o projeto passa, pois ao final de cada turma, os beneficiados deverão, com o salário que irão receber após conseguirem seus empregos, financiar a capacitação, se necessário, para outra pessoa de sua própria comunidade.

"A ideia é criar uma capacitação em corrente, em que o próprio bairro começará a prosperar, pois o dinheiro das pessoas empregadas começará a circular nas pequenas empresas locais, diminuindo a violência, problemas com drogas e miséria. Um verdadeiro ciclo de prosperidade poderá ser iniciado em cada bairro, dependerá apenas da própria população", ressalta Eduardo Salamacha, coordenador do Projeto.

A gerente Administrativa e Financeira da ACIPG, Ariane Wiesinieski Festa, destaca que os interessados em participar dos Projetos devem procurar a ACIPG. "Os cursos on-line acontecem na entidade, na Sala Virtual Mundo Melhor, uma parceria da entidade com o IMM. A Sala foi viabilizada com a doação de seis notebooks do Instituto à ACIPG e da implantação do ambiente virtual de aprendizagem IMM".

## PARA PARTICIPAR DOS PROJETOS

No Projeto Antares serão aceitos jovens de 15 a 17 anos (ensino médio de escolas públicas e privadas) que obtiverem as melhores notas na maratona intelectual do IMM e também por avaliação através dos diretores das escolas.

O Projeto acontecerá em seis módulos, três vezes na semana - quarta, quinta e sexta-feira. As aulas devem ter sequência ao longo de todo o ensino médio, de modo que ao final dos três anos os alunos tenham conhecimentos avançados de português, inglês, exatas e empreendedorismo.

Para participar do Projeto Quasar é necessário ter idade acima de 16 anos. Os cursos acontecem em duas etapas: na primeira são ofertados cursos on-line, uma parceria da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e o Instituto Mundo Melhor (IMM), com certificação da Faculdade União. Na segunda etapa são encaminhados pelo Pronatec para cursos presenciais realizados no SENAI e SENAC.

Ao término, são encaminhados ao mercado de trabalho com o Banco de Currículos da ACIPG. Não há custo para a realização dos cursos. Informações: 3220-7206.

# A encomenda expressa que não pára.



0800 42-1000

[www.princesadosc campos.com.br/prinex](http://www.princesadosc campos.com.br/prinex)

**PRINEX** É FÁCIL E RÁPIDO

A encomenda expressa do Paraná.



## Políticas públicas para jovens são tema de capacitação profissional

ACIPG Estágios investe em palestras para aprimorar conteúdos

O presidente da Câmara Municipal de Ponta Grossa, vereador Aliel Machado e o assessor para assuntos de Políticas Públicas para a Juventude do governo do Estado do Paraná, Henrique do Vale, foram os palestrantes do mês de agosto do projeto ACIPG Estágios, parceria entre Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e Instituto Mundo Melhor (IMM). Os palestrantes abordaram as políticas públicas para os jovens e o recém aprovado Estatuto da Juventude.

Em sua fala, o vereador Aliel Machado comentou que é importante pensar na política desde cedo. "A política está em nosso dia a dia. Desde jovens precisamos nos interessar pelo tema e discutir em casa, no trabalho, em nossos relacionamentos. Assim, levaremos o assunto para outras pessoas, ampliando o debate".

"Os jovens têm seus deveres e direitos e é importante conhecê-los para dar aplicabilidade no mercado de trabalho. O Estatuto deve ser de conhecimento público do jovem", comenta o assessor para assuntos de Políticas Públicas para a Juventude do governo do Estado do Paraná, Henrique do Vale.

ACIPG Estágios é um agente de integração que facilita a contratação de estagiários, fazendo a conexão entre empresas, alunos e instituições de ensino. O pro-

grama encaminha estudantes do ensino médio, técnico e superior ao mercado de trabalho e também auxilia as empresas na abertura de vagas, identificação de perfil, encaminhamento de estudantes para entrevista e gestão dos contratos para estágio.

"O objetivo é divulgar empresas e alunos. Os empresários acessam os alunos que se cadastram no site e na rede de estágios. O programa também proporciona aos estagiários estrutura de complementação de formação junto ao ACIPG Cursos e IMM", destaca o diretor de Comércio Exterior da ACIPG, Osvaldo Callegari.

"O programa ACIPG Estágios tem como diferenciais banco de dados atualizado, agilidade e qualidade no encaminhamento dos estudantes, gestão on-line de vagas, pré-capacitação do estudante inscrito no programa, capacitação mensal do estagiário e cumpre a Lei de estágios 11.788/2008", explica a encarregada do RH da ACIPG, Fabiane Somer.

"A parceria IMM e ACIPG colabora com o desenvolvimento do campo do estágio em Ponta Grossa. As palestras são planejadas para trazer temas atuais aos alunos, colaborando com a formação profissional", ressalta o presidente do IMM, José Eli Salamacha.

Mais informações sobre o programa ACIPG Estágios através do site [www.acipg.org.br](http://www.acipg.org.br).



O assessor para assuntos de Políticas Públicas para a Juventude do governo do Estado, Henrique do Vale, palestrou para o ACIPG Estágios

# A sua marca onde as pessoas estão!



A Box + chega a Ponta Grossa como uma nova opção de divulgação para produtos e serviços. Em parceria exclusiva com as casas lotéricas, oferecemos aos anunciantes a oportunidade de estar perto do público que frequenta esses estabelecimentos diariamente. Temos pontos localizados dentro de lotéricas do centro e nos principais bairros da cidade. Tudo para que você possa anunciar onde realmente importa, de forma moderna, rápida e atraente!

#### VANTAGENS:

- Baixo custo por inserção, de apenas R\$ 0,21 por monitor.
- 720 inserções/mês por monitor com excelente relação custo/benefício.
- Criação e produção do anúncio já inclusos no custo mensal.

Entre em contato conosco e seja um parceiro Box+.

**BOX+** MÍDIA INDOOR

(42) 9919-5100 | [pontagrossa@boxmais.com.br](mailto:pontagrossa@boxmais.com.br) | [www.boxmais.com.br](http://www.boxmais.com.br)

Observações: Inserções de 15 segundos sem áudio. Fotos e conteúdo deverão ser fornecidas pelo anunciante.



## Seminário de Crédito traz oportunidades às empresas

Linhas de crédito diferenciadas e rodadas de negócios são apresentadas aos empresários



O Seminário de crédito aconteceu na ACIPG, dia 1º de outubro

Oportunidades de linhas de crédito para necessidades específicas das micro e pequenas empresas e rodadas de negócios foram apresentadas e realizadas no dia 1º de outubro, na sede da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), durante Seminário de Crédito.

O encontro é uma realização do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP), Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), com apoio local da ACIPG.

O diretor de Fomento da ACIPG, Joel José Pavese, comenta o incentivo que o Seminário dá aos micro e pequenos empresários da cidade. "O Seminário é uma alternativa de fomento regional, pois apresenta novas oportunidades de crédito para o micro e pequeno empresário. As rodadas de negócios oportunizam conversas com os bancos e a possibilidade de estudar o melhor investimento para o ramo de atuação dentro do mercado", destaca.

O seminário contou com a participação da Cai-

xa Econômica Federal, Banco do Brasil, Bradesco, Sicredi Campos Gerais, Cooperativa de Crédito dos Empresários da Grande Curitiba e Campos Gerais (Sicoob), Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) e Fomento Paraná.

O empresário Pedro Rockler que há um ano começou seu negócio destaca a importância do Seminário para este início de empreendimento. "Com certeza o Seminário trouxe boas dicas e auxiliou decisões financeiras para o meu negócio. Nós que estamos começando e somos pequenos empresários temos dúvidas e estudar com os bancos as opções de crédito é válido para dar continuidade ao negócio", frisa.

A empresária Carla Prezza também comenta que as rodas de negócios contribuíram com seu segmento. "O pequeno empresário tem que participar e conversar, trocar experiências. As dúvidas existem, especialmente quando o assunto é crédito. Com certeza foi uma ótima oportunidade".

## Câmara Técnica tem nova coordenação

CTMA quer ampliar debates de assuntos ambientais na cidade

Caroline Schoenberger, mestrande em Meio Ambiente Urbano e Industrial, com MBA em Gestão Ambiental e Auditoria Ambiental e advogada é a nova coordenadora da Câmara Técnica do Meio Ambiente (CTMA) da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). "A Câmara continuará ativa em assuntos ligados à área ambiental em Ponta Grossa e na busca por entidades e associados parceiros que queiram discutir assuntos ambientais nas reuniões mensais. Hoje, temos 46 empresas participantes e uma de nossas metas é aumentar esta participação", frisa.

Trazer problemas ambientais para debate é um dos focos da CTMA que, constantemente, recebe reivindicações dos associados neste setor. "Os debates da Câmara visam o meio ambiente e o desenvolvimento econômico com sustentabilidade, dialogar um equilíbrio com o mínimo de agressões ao meio ambiente é fundamental, pois a empresa precisa desenvolver-se, produzir empregos, visar o lucro e, ao mesmo tempo, estar atenta às determinações da legislação ambiental vigente. Nossa proposta também é apresentar essas leis, informando os associados, por isso a participação e o envolvimento das empresas são fundamentais", explica Caroline.

O Mestrado em Meio Ambiente Urbano e Industrial pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), SENAI e Universidade de Stuttgart traz módulos como Gestão



Caroline Schoenberger assume a Câmara Técnica do Meio Ambiente

da Atmosfera, Gestão de Resíduos Sólidos Urbanos e Industriais, Prevenção de Poluição, Tratamento de Esgoto e Efluentes Industriais, Técnicas de Abastecimento e Tratamento de Água, Hidroquímica e Hibrobiologia. "Quero somar com a CTMA, trazendo às empresas soluções ambientais", destaca Caroline.

A primeira reunião da Câmara sob nova direção aconteceu dia primeiro de outubro, às 18 horas, na ACIPG. Na ocasião foram apresentados e discutidos temas pertinentes ao setor, a alteração da diretoria e o regimento da Câmara.



**Consaúde**  
Bom pra você...  
Bom pra quem você ama!

Av. João Manoel dos Santos Ribas, 1140  
Fone: (42) 3220-2750 | (42) 3025-6092 |  
www.consaude.com.br

ANS - Nº 35072-9  
Dir. Vanessa Alves de Lima - Diretora Clínica e  
Técnica de Operadora de P. P. de Assistência à  
Saúde Consaúde - CRM 25584



# 'Gesto de Amor' realiza concurso de vitrines e fachadas

Resgatar o nascimento de Jesus nas decorações natalinas é o objetivo do Projeto

**R**esgatar e dar ênfase ao nascimento de Jesus e a gestos de amor no cotidiano da sociedade são objetivos do projeto 'Em cada gesto de amor fraterno nasce Jesus: É Natal', realizado pela Diocese de Ponta Grossa, Associação de Ministros Evangélicos (AME) e Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). Neste terceiro ano de realização, o projeto também promoverá o concurso de vitrines e fachadas voltado ao comércio, aos prestadores de serviços e às residências.

A decoração para o Natal com destaque a Jesus e símbolos cristãos norteia a iniciativa que premiará os três primeiros lugares nas categorias comércio, prestação de serviços e residências. Os interessados em participar de-

verão realizar as inscrições, de forma gratuita, mediante a entrega da ficha de inscrição, em duas vias devidamente preenchidas e assinadas, até o dia 20 de novembro de 2013, na sede da ACIPG aos cuidados da colaboradora Maria, ou enviá-la para o e-mail maria@acipg.org.br, até a mesma data.

O julgamento será feito por uma comissão composta por 14 pessoas que representam a Diocese, AME, ACIPG, Ceme, BPW, imprensa local, Prefeitura e Fundação Cultural. Os requisitos para julgamento são beleza, originalidade, criatividade, harmonia e a lembrança do nascimento de Jesus. O anúncio dos vencedores e a respectiva premiação acontecerá às 19 horas, no dia de 12 de dezembro, na sede da ACIPG. Informações, regulamento e ficha

de inscrição estão no site [www.acipg.org.br](http://www.acipg.org.br).

"Precisamos resgatar o verdadeiro sentido do Natal, o nascimento de Jesus Cristo e o amor fraterno em nosso dia a dia. Nestes dois anos de realização já tivemos adesão, mais em 2013 queremos fortalecer ainda mais o projeto", destaca Dom Sérgio Arthur Braschi, Bispo Diocesano de Ponta Grossa.

"Convidamos a todos para resgatar o real significado da data, praticando gestos de amor em todos os relacionamentos", frisa o presidente da AME, pastor João Marcos Oliveira Marques.

O presidente da ACIPG, Sergio Leopoldo, comenta a ação. "Gesto de Amor é uma iniciativa que envolve repre-

EM CADA GESTO DE AMOR FRATERNAL

**Nasce Jesus**  
**É Natal**

sentantes de segmentos que trabalham para um objetivo comum, resgatar o centro do Natal: Jesus. Convidamos nossos associados e empresários da cidade para que participem do projeto".



Em 2012, Super MM ficou em 1º lugar na categoria Comércio

## Requisitos para participar do concurso Gesto de Amor

No caso das residências, estas deverão possuir o mínimo padrão de decoração e serão julgadas conforme suas proporções de edificação e estilo, com um mínimo de 10 metros quadrados de área externa decorada, obedecendo os critérios de originalidade, criatividade, harmonia, beleza e a lembrança do nascimento de Jesus de acordo com a Projeto Gesto de Amor.

A empresa que tiver interesse em participar da campanha deverá ser associada à ACIPG. A decoração de vitrines (internas e/ou externas) e de fachadas deverá destacar a logo da campanha, por meio de móbile ou pintura. Caso o participante opte pela inserção do móbile, deverá

adquiri-lo diretamente na sede da ACIPG pelo valor de R\$ 4,50 cada. A entidade disponibiliza gratuitamente o cartaz da campanha em sua sede. A decoração fica à critério do empresário.

Em todas as categorias os requisitos avaliados serão beleza, originalidade, criatividade, harmonia e a lembrança do nascimento de Jesus. Na categoria comércio a premiação será Troféu mais uma cesta natalina aos três primeiros lugares. Nas categorias comércio e prestação de serviços será a mesma premiação, mas o primeiro lugar de cada categoria ainda terá divulgação da empresa no site da ACIPG.

## GANHADORES EM 2012

Em 2012, o concurso Gesto de Amor entregou os prêmios nas categorias comércio, residência e prestadores de serviços. Na categoria comércio Super MM ficou em 1º lugar, Lojão do Keima em 2º e Lord Magazin em 3º. Na categoria prestação de serviços Bulek

Contabilidade & Consultoria ficou em 1º lugar, TV Técnica em 2º e Okey Crédito em 3º.

Neura Carraro, do bairro São José, ficou em 1º lugar na categoria residência, Anna Lucia, também do São José, em 2º e Lêda Weurigartner, do Jardim América, em 3º. Paulo

Henrique, de 12 anos, da Santa Marta, recebeu um prêmio de incentivo pela participação e empenho no Projeto.

O concurso teve inscrições de 26 lojas do comércio, 05 na área de prestação de serviços e 10 residências.





# Campanha de Natal começa em novembro

'Comércio Forte, Cidade Forte' promete aquecer as vendas natalinas sorteando um carro 0 km e 30 vales-compra

**A** Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e o Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas), com apoio da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), realizam de 04 de novembro de 2013 a 07 de janeiro de 2014, a campanha 'Natal Ponta Grossa: Comércio Forte, Cidade Forte'. A ação promete estimular as vendas no comércio da cidade com o sorteio de 30 vales-compra no valor de R\$300 cada e um automóvel Celta zero quilômetro. Também haverá premiação de um iphone 4 para o vendedor, que sairá no sorteio do carro. Um grande diferencial é que os vales-compra poderão ser utilizados apenas nas lojas participantes, fortalecendo assim quem aderir à campanha.

Os sorteios dos vales-compra serão nos dias 18/11, 02/12 e

16/12. Dia 07 de janeiro acontece o sorteio do carro.

A expectativa do departamento comercial da ACIPG é que cerca de 1 milhão de cupons sejam distribuídos. O presidente da ACIPG, Sergio Leopoldo, comenta a iniciativa. "Quando o empresário participa da campanha ele estimula as vendas e dá acesso aos clientes às premiações. O consumidor é a ponta mais importante de uma campanha de comércio, portanto é fundamental que os clientes exijam seus cupons para concorrerem aos prêmios".

O presidente do Sindilojas, Antenor Guimarães, destaca que o Sindicato, a ACIPG e a CDL estão unidos para fortalecer ainda mais o comércio local. "Há expectativa de aumento de vendas no final do ano e a campanha vem colaborar com os empresários, dando um incentivo a mais com o sorteio dos vales-compra e do carro", enfatiza.

Flávia Barrichello, diretora de Comércio da ACIPG, ressalta a mídia coletiva e a valorização da cidade. "Com a ação o empresário tem expectativas maiores de venda com as promoções divulgadas pela mídia coletiva. O tema da campanha privilegia a cidade e seu comércio, valorizando Ponta Grossa".

A diretora comenta ainda que as premiações são atrativas. "Este ano a campanha

também contará com um pacote de premiação bem atrativo, um automóvel zero quilômetro, 30 vales-compra, além de um iphone 4 para o vendedor do sorteio do automóvel. O valor de adesão para o lojista também é um grande diferencial, já que a entidade trabalha com pacotes de adesão".

O empresário da loja Scarpatá, Régis de Oliveira Godói, aderiu a campanha e comenta que ela já é tradição no comércio local. "Com certeza a campanha de Natal colabora com as lojas, que podem dar opções de prêmios aos clientes. Já é uma tradição no comércio, que a cada ano fortalece ainda mais".

Os empresários que quiserem aderir à campanha podem entrar em contato com a ACIPG, através do telefone 3220-7228 e conhe-



**04/11 a 07/01/2013**

**PREENCHA O CUPOM E CONCORRA!**

Exija seu documento fiscal!



**Inpag**



# Empresas dos bairros são visitadas pela ACIPG

## Entidade continua com o Projeto nas regiões de Ponta Grossa

O ficinas, Uvaranas, Jardim Carvalho, Órfãs, Vila Estrela, Colônia Dona Luiza, Ronda, Cará-Cará, Neves, Contorno, PiriQUITOS, Chapada, Nova Rússia, Boa Vista e Sabará já foram visitadas pelo Projeto 'ACIPG nos Bairros', que começou na cidade em maio deste ano.

"O Projeto está com duas perspectivas; a primeira é levar a entidade a diferentes regiões de Ponta Grossa, colaborando na parte empresarial com micro, pequenas e grandes empresas espalhadas pelos bairros mapeados pela equipe da ACIPG. Os colaboradores apresentam o portfólio da entidade, que compreende mais de 30 produtos e serviços que colaboram com o desenvolvimento empresarial. Outro ponto que notamos através do Projeto é que empresários e sociedade que visitam nosso estande trazem reivindicações sociais, como questões de trânsito, violência, cartórios, bancos. Neste aspecto, a entidade direciona estas solicitações aos órgãos municipais", explica o diretor de Produtos da ACIPG, Miler José Oliveira.

A próxima ação do projeto será realizada no Distrito Industrial. Neste ponto, Oliveira comenta que a ação levará mais tempo. "Diferente do trabalho de visita porta a porta feito nos bairros até agora, no Distrito

a dinâmica do projeto será agendada, com tempo certo de permanência no local, podendo levar até três semanas para fechar a região", comenta.

A previsão do departamento Comercial da ACIPG é que o Projeto termine este ano no centro da cidade.

### Nova Rússia

O estande 'ACIPG nos Bairros' esteve com ações na região da Nova Rússia, atendendo das 8h às 18h, no estacionamento do supermercado Condor. O gerente comercial da ACIPG, Rafael Lizieri, destaca que as principais reivindicações da população que passou no estande da ACIPG e dos empresários visitados foram em relação à segurança. "Percebemos que a segurança no bairro é algo que aflige os moradores e os empresários, já que foi um ponto forte de reivindicação. Em relação ao comércio do bairro a percepção foi de uma boa organização".

Thiago Schechtel, supervisor do departamento comercial da ACIPG, comenta que 315 pessoas passaram pelo estande. "Tivemos grande movimento pelo estande na região da Nova Rússia. Pessoas que vieram consultar o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC)/Serasa, cadastrar currículos ou mesmo conhecer os produtos e serviços da entidade". Ao todo foram visitadas 218 empresas na região, visivelmente identificadas com fachadas e placas.

### Contorno, PiriQUITOS e Chapada

O Projeto também percorreu as regiões de Contorno, PiriQUITOS e Chapada. O gerente comercial da ACIPG, Rafael Lizieri, analisa o Projeto. "Na região do Contorno, PiriQUITOS e Chapada 'ACIPG nos Bairros' visitou 369 empresas visivelmente identificadas com fachadas e placas. Pelo estande da ACIPG passaram 320 pessoas que

utilizaram os serviços de Proteção ao Crédito (SPC)/Serasa e cadastramento de currículos".

De acordo com Thiago Schechtel, supervisor do departamento comercial da ACIPG, as principais reivindicações nas regiões do Contorno, PiriQUITOS e Chapada foram em relação ao trânsito e segurança. "Os empresários da região e a população que passou pelo estande da entidade mencionou segurança como ponto crítico da região e também comentou que o trânsito necessita de melhorias, como sinalização", destaca.

Para estas regiões, o gerente comercial da ACIPG, Rafael Lizieri, explica que o projeto intensificou a Avenida Souza Naves. "Como a Avenida possui um comércio forte intensificamos as ações lá, visitando cada empresário e ouvindo suas reivindicações no setor".



Empresários são atendidos no estande da ACIPG



Thiago Schechtel, supervisor do departamento comercial da ACIPG e Rafael Lizieri, gerente comercial da entidade

# ACIPG

nos Bairros

## Curso Vitrinismo

*com Certificação*

**Objetivo:** Apresentar ferramentas para vender mais através da comunicação visual auxiliando o participante na avaliação do visual da loja. O curso possibilita o conhecimento para trabalhar a disposição dos produtos internamente e na vitrine, além de técnicas adequadas para melhorar a exposição e a comunicação com seus clientes.

**Também inclui dicas para as Vitrines Natalinas.**

**Data:** 31/10  
**Horário:** 8h30 às 12h e 13h às 17h30  
**Local:** ACIPG  
**Carga Horária:** 08 horas  
**Investimentos:**  
R\$ 200,00 (associado)  
R\$ 250,00 (não-associado)

**Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa**

**Informações:** (42) 3220-7222  
**E-mail:** cursos@acipg.org.br



## OSCG empossa Conselho Consultivo

Conselho auxiliará na promoção de alianças, fortalecendo o cumprimento dos objetivos dos OS da região

O Observatório Social do Brasil – Campos Gerais (OSCG) empossou no dia 22 de agosto seu Conselho Consultivo, no auditório da Ordem dos Advogados do Brasil – subseção Ponta Grossa (OAB-PG). O OSCG é uma entidade da sociedade civil, de fins não lucrativos, integrada à Rede dos Observatórios Sociais do Brasil que tem os objetivos focados na contribuição para a melhoria da gestão pública, trabalhando em favor da transparência e da correta aplicação dos recursos públicos.

São muitos os resultados já alcançados pelo Observatório Social dos Campos Gerais atuando no monitoramento das licitações municipais e da produção legislativa, assim como na inserção de empresas locais nas compras públicas, construção dos Indicadores da Gestão Pública e em ações de educação para a cidadania.

“O Conselho Consultivo auxiliará o Observatório



Membros do Conselho Consultivo do Observatório Social dos Campos Gerais

Social na promoção de alianças com diversas organizações, fortalecendo o cumprimento dos objetivos dos Observatórios Sociais da região, além de apoiar a disseminação da cultura e da cidadania em favor de um país ‘Área Livre de Corrupção’”, comenta o presidente do Observatório Social de Ponta Grossa (OSPG), Ney da Nóbrega Ribas.

Ribas frisa que além da posse dos conselheiros, que marca nova fase do Observatório Social, a ideia também é fortalecer a integração das entidades para que juntas trabalhem ainda mais pela região dos Campos Gerais. “Precisamos nos integrar. Através do esforço coletivo podemos economizar recursos públicos. Entidades, sociedade civil e voluntários trabalhando juntos pelo bem comum como economia aos cofres públicos e, conseqüentemente, melhores investimentos em áreas como saúde, educação, moradia, entre outras”, ressalta o presidente.

Durante o encontro, o subprocurador geral para Assuntos de Planejamento Institucional do Ministério Público do Paraná e Secretário da Rede de Controle da Gestão Pública do Paraná, Bruno Galatti, apresentou a palestra ‘O Controle dos Gastos Públicos’.

Os contatos do OSCG são (42) 3220-7209 e camposgerais.adm@osbrasil.org.br.

### CONSELHEIROS EMPOSSADOS:

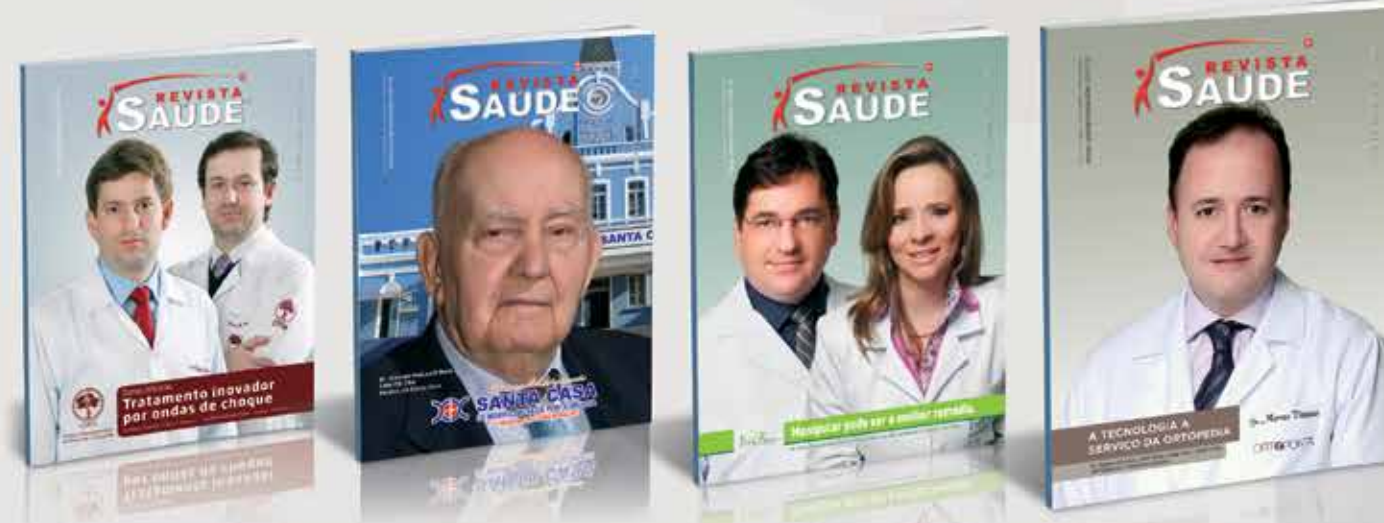
Aguinaldo Mocelin  
Ahmad Reda  
Alceu Becker  
Antenor Guimarães  
Antonio Jair dos Santos  
Carlos Ferreira Kravicz  
Carlos Gustavo Horst  
Cristina Silva  
Damião Pereira dos Santos  
Denise Terezinha Beninca de Paula  
Eduardo Salamacha  
Elaine Luiz  
Irmã Edites Bet  
Isaura Cristina de Andrade Aguiar  
Joel Nalepa  
Jorge Szabli Junior  
Júlio César de Almeida Pereira  
Marcelo Alves da Silva  
Marcus de Rose  
Nadja Marai Kincheski Marques  
Oscar Pereira Junior  
Osmar Carlos Bonfinger  
Oswaldo Malta Callegari  
Sérgio Leopoldo  
Simone Suzzin  
Vander Della Coletta Moreno



**Observatório**  
SOCIAL DO BRASIL  
CAMPOS GERAIS



REVISTA  
**SAÚDE**



**Distribuição gratuita:**  
9000 exemplares

### Abrangência

**PONTA GROSSA e CAMPOS GERAIS** (Carambeí, Castro, Jaguariaíva, Arapoti, Piraí do Sul, Tibagi, Telêmaco Borba, Imbaú, Ortigueira, Reserva, Cândido de Abreu, Prudentópolis, Imbituva, Ipiranga, Irati, Palmeira).

**Não fique de fora. Anuncie!**

pontagrossa@sempresaude.com.br  
[www.sempresaude.com.br](http://www.sempresaude.com.br)

Sérgio Oliveira  
42 9987 8180

Mara Megda  
42 8418 1290



 Revista Saúde



# Parque Estadual de Vila Velha completa 60 anos

Data é marcada com o lançamento de quatro produtos: Caminhada Noturna, Observação de Pássaros, Cicloturismo e a Trilha da Fortaleza

**E**m outubro, o Parque Estadual de Vila Velha completa 60 anos de criação e a data está marcada com o lançamento de quatro novos produtos: Caminhada Noturna, Observação de Pássaros, Cicloturismo e a Trilha da Fortaleza. Uma das metas dos responsáveis pelo Parque é aumentar o número de visitantes e o tempo de permanência dos turistas na cidade. Os novos produtos serão lançados em formato de teste, mas depois dos ajustes necessários a ideia é que sejam inseridos de forma permanente aumentando as atrações no local.

O presidente do Conselho do Ecoparaná e diretor de Turismo da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), Daniel Wagner, comenta que com os novos atrativos no Parque o turista poderá ficar mais tempo na cidade, pois os passeios demandam dois dias de visita. "As festividades em comemoração aos 60 anos de criação do Parque Estadual de Vila Velha servem para colocá-lo novamente em evidência no cenário do Turismo nacional, em especial com o lançamento dos quatro novos produtos (Cami-

nhada Noturna, Observação de Pássaros, Cicloturismo e a Trilha da Fortaleza). Até então, com apenas três produtos (Arenitos, Furnas e Lagoa Dourada), a duração de uma visita ao Parque era muito curta - em apenas três horas era possível ver todos os atrativos e o Turista sequer entrava em nossa cidade. Ao possuir sete produtos no total, a visita completa ao Parque passará a ser mais interativa, podendo demandar até dois dias para ser concluída, o que atrairá visitantes para utilizar os serviços de nossa região (restaurantes, hotelaria, comércio, transportes, etc.), gerando mais empregos e mais renda para os Campos Gerais através do desenvolvimento do Turismo".

Para os responsáveis pelo Parque a observação de pássaros é um enorme atrativo para os turistas estrangeiros. A Caminhada Noturna e o Cicloturismo são programas pensados para aproximar o visitante das belezas do Parque e a Trilha da Fortaleza contempla o turista que gosta de uma caminhada mais longa, interagindo

com a natureza em seu estado mais puro. "Todos os produtos consistem em aliar atividades físicas com o contato com a natureza e as belezas do Parque, conhecido internacionalmente por suas esculturas naturais de arenito", explica Wagner.

A administração do Parque sofreu mudanças recentemente. Antes, o local era administrado apenas pelo Instituto Ambiental do Paraná (IAP), agora tem uma gestão compartilhada entre IAP e Ecoparaná.

O Ecoparaná é um órgão a serviço da Secretaria Estadual de Meio Ambiente, através do IAP, que tem um contrato de gestão para estruturar a visitação e melhorar o atendimento ao público do Parque.

Atualmente, o Parque tem capacidade máxima para receber 815 visitantes por dia, conta com três produtos turísticos em um

passeio que dura três horas. A primeira parada é na trilha dos Arenitos, uma coleção de enormes blocos com mais de 18 milhões de anos esculpidos nas mais diversas formas pela ação do tempo. O segundo ponto de visitação são as Furnas - três crateras com paredes verticais que chegam a ter 100 metros de profundidade, a metade é coberta pela água. O último ponto de parada é a Lagoa Dourada - enorme lagoa de águas cristalinas que recebeu esse nome pelo efeito que o pôr do sol provoca quando rebate na água.

De acordo com Wagner, o Parque já trabalha com outros projetos para atração turística, visando interação com o entorno. "Um próximo passo será a integração do Parque com os demais atrativos que estão em seu entorno e que têm grande potencial turístico, principalmente os da região de Itaiacoca, ideia que faz parte do projeto Rotas Turísticas, idealizado pela ACIPG", explica.

## Novos produtos

### FUNCIONAMENTO DO PARQUE

Conhecido por suas enormes formações rochosas e pela beleza natural, o Parque Estadual de Vila Velha situa-se dentro de uma fazenda. O conjunto de Vila Velha foi tombado pelo Departamento de Patrimônio Histórico e Artístico do estado em 1966 com a intenção de proteger os mais de 18 quilômetros quadrados de formações rochosas compostas por três sítios vizinhos - os Arenitos, as Furnas e a Lagoa Dourada.

- **Funcionamento: de quarta a segunda-feira**
- **Preço: R\$ 19 (inteira) e R\$ 9 (meia-entrada)**
- **Agendamento de passeios: (42) 3228-1138 / 3228-1539**

### Cicloturismo:

Passeio de bicicleta pelo Parque em grupos, com o objetivo de proporcionar atividade física e esportiva em um contato direto com a natureza e as belezas areníticas de Vila Velha.

### Observação de Pássaros:

Educação ambiental em contato com a variedade de aves que habitam o Parque. Objetivo de aliar lazer com aprendizado sobre como vivem as aves dessa região do Paraná.

### Trilha da Fortaleza:

Caminho de 16 quilômetros dentro do Parque que terá como pano de fundo o conjunto arenítico do lado norte do Parque, em contato direto com a fauna e flora local.

### Caminhada Noturna:

Prática da caminhada no Parque no período noturno, para que as pessoas que queiram aliar atividade física e observação astronômica tenham essa opção.



# Trabalhos temporários movimentam o comércio e o setor de serviços

Pesquisa SPC Brasil e CNDL analisou as contratações de final de ano nas capitais brasileiras

**E**studo encomendado pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) mostra que 233 mil trabalhadores temporários devem ser contratados até dezembro. De acordo com o estudo, 43% dos empresários pesquisados farão contratações informais, ou seja, sem assinar a carteira de trabalho dos colaboradores.

O estudo ouviu 731 empresários do setor de comércio e serviços de todas as 27 capitais brasileiras. A margem de erro do estudo é de 3,6 p.p para um intervalo de confiança de 95%. Os segmentos analisados foram Comércio: (1) Papelaria/Livraria, (2) Tecidos/Vestuário/Armarinho/Calçados, (3) Perfumaria / Cosméticos, (4) Eletrodomésticos / Eletrônicos, (5) Supermercados/Produtos Alimentícios, (6) Artigos diversos. Em Serviços foram: (1) Estética/ Salão de beleza, (2) Filmagem/Comunicação/Promoção de eventos, (3) Hotelaria/Turismo, (4) Transporte, (5) Restaurantes/Bufês/Afins.

Faltando três meses para a chegada das festas de final de ano, o comércio e o setor de serviços já começam a abrir as portas para os trabalhadores temporários, tradicionalmente escalados pelos empresários para atender o aumento da demanda de clientes no Natal e no Ano Novo. A formalidade, segundo especialistas do SPC Brasil e da CNDL, é um requisito fundamental e que assegura direitos básicos a estes trabalhadores como salários compatíveis com os do mercado, repouso semanal remunerado, adicional por jornada noturna, indenização por dispensa sem justa causa, pagamento de décimo terceiro salário proporcional e depósito de FGTS. "Até alguns benefícios adquiridos por negociações coletivas também devem ser estendidos aos funcionários temporários, como por exemplo, o auxílio alimentação", explica o gerente financeiro do SPC Brasil, Flávio Borges.

Por outro lado, para os comerciantes, os elevados encargos na folha de pagamento são um conhecido gargalo na economia brasileira, que impedem um desempenho mais expressivo na geração de empregos formais no Brasil. Na avaliação do presidente da CNDL, Roque Pellizzaro Junior, muitas conquistas foram adquiridas ao longo dos últimos dez anos, a exemplo da criação da modalidade jurídica do Microempreendedor Individual, que já formalizou mais de três milhões de trabalhadores. "No entanto, ainda é preciso fazer mais, sobretudo pelo pequeno

empreendedor. O consumo e a geração de novos postos de trabalho ainda são emperrados pelos entraves gerados pelo excesso de impostos e pela folha de pagamento onerosa", defende Pellizzaro Junior.

Apesar do alerta aos lojistas e prestadores de serviço, a pesquisa sinaliza que um total de 233.149 temporários devem ser contratados. Destes, 14,2% (33.097) devem ficar na empresa e ser efetivados. De acordo com a pesquisa, 55% dos entrevistados avaliam que as vendas serão melhores neste final de ano do que no mesmo período de 2012. No comércio, as expectativas são ainda melhores e o percentual sobe para 62%, contra 46% do setor de serviços. Os motivos para o otimismo, segundo os próprios entrevistados, estão na existência de mais crédito disponível (36%), seguida por aspectos como queda no desemprego (25%), maior planejamento financeiro das famílias (19%) e mudanças no cenário econômico atual (16%).

## Perfil do profissional

A pesquisa também procurou conhecer características pessoais e as habilidades profissionais dos empregados requisitadas pelos comerciantes de shoppings, lojas de rua e prestadores de serviço. De modo geral, o estudo apontou que o mercado busca mão de obra temporária jovem, com ensino médio completo, disposta a receber em média um salário mínimo (R\$ 678) para trabalhar na função de vendedor e que seja dinâmico e pró-ativo.

Em relação à faixa etária, a pesquisa mostra que a maior parte do comércio busca profissionais com idade entre 18 e 24 anos, enquanto que os prestadores de serviço tendem a absorver funcionários de uma faixa etária superior, em especial entre 25 e 49 anos (83%). "O comércio dá oportunidades à mão de obra jovem, com pouca ou nenhuma experiência, o que dá ao empresário a oportunidade de treinar um profissional de baixo custo. Já o setor de serviços tende a priorizar um trabalhador mais experiente, que dê um atendimento mais especializado ao consumidor", avalia Pellizzaro Junior.

No geral, a pesquisa mostra que 50% dos funcionários temporários vão receber um salário mínimo por mês. O percentual sobe para 54% no comércio e cai para 39%, no caso do setor de serviços. Em 32% dos casos, os comerciantes vão complementar a remuneração com comissões sobre o valor das vendas. "O mercado dos setores

pesquisados tende a contratar uma mão de obra jovem, com pouca experiência e por um período determinado, o que pode justificar a baixa atratividade em termos de remuneração", avalia Borges.

## Período e prazo de contratação

A pesquisa também procurou conhecer características pessoais e as habilidades profissionais dos empregados requisitadas pelos comerciantes de shoppings, lojas de rua e prestadores de serviço. De modo geral, o estudo apontou que o mercado busca mão de obra temporária jovem, com ensino médio completo, disposta a receber em média um salário mínimo (R\$ 678) para trabalhar na função de vendedor e que seja dinâmico e pró-ativo.

De acordo com a pesquisa, a maior parte dos empresários do comércio (86%) pretende contratar profissionais por no máximo três meses. No caso do setor de serviços, o período de maior incidência recai para até dois meses (63%), certamente em função da maior qualificação e maturidade da mão de obra, cuja remuneração, segundo a pesquisa, tende a ser mais elevada, com maiores despesas para o contratante.

Embora 19% dos empresários afirmem já ter feito contratações, a maior parte (48%) vai deixar para contratar mão de obra em novembro, enquanto que 27% pretendem iniciar as seleções em outubro e 5% no mês de dezembro.

## Contratações em Ponta Grossa

A diretora de Comércio da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), Flávia Barrichello, comenta que sempre há aumento nas vendas com o final de ano e os gestores contratam para suprir a demanda. Para ela, Ponta Grossa deve aumentar em aproximadamente 10% o número de empregos no comércio para o final do ano.

Em relação às contratações, Flávia analisa que o profissional que se destacar terá sua vaga assegurada. "Nenhum empresário deixará de agregar ao seu quadro um bom profissional", destaca.

\*Com assessoria SPC Brasil

Oportunidade





# Mão de obra temporária

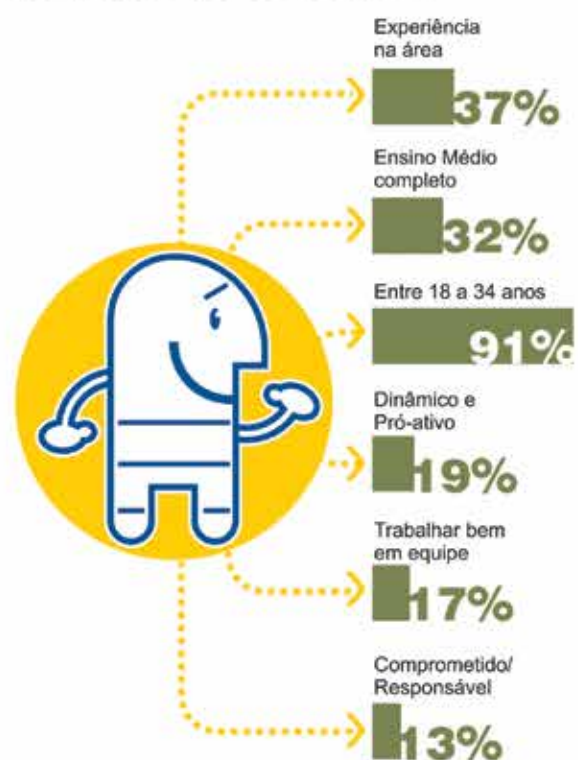
Varejo e serviços

Setembro 2013

## CONTRATAÇÕES DE FIM DE ANO



## PERFIL DESEJADO



## AS PRINCIPAIS FUNÇÕES EXERCIDAS SERÃO



**32%** pretendem pagar seus funcionários com salário e comissão

**39%** devem pagar de 2 a 3 salários mínimos



Fonte: CNDL, SPC Brasil e UFMG

# SPC é com a ACIPG

## Proteção ao Crédito: para quem gosta de Cliente Ficha Limpa

A ACIPG dispõe de mecanismos adequados às necessidades da sua empresa, desde a consulta de crédito até estratégias para a conquista de novos mercados.



Entre em contato conosco pelos nossos canais de atendimento ao associado e solicite informações detalhadas sobre nossos produtos.

Fone: (42) 3220-7236  
[spc@acipg.org.br](mailto:spc@acipg.org.br)

Cobertura **100%** do território nacional

**SPC**  
SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO

**ACIPG**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

Serasa Experian

SPC BRASIL



## ACIPG e Prefeitura discutem ISS na construção

Cobrança é tema de reunião

A diretoria jurídica da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) conversou com o secretário de Negócios Jurídicos da Prefeitura Municipal de Ponta Grossa, Josué Corrêa Fernandes, e solicitou que o Município passasse a cobrar o Imposto Sobre Serviços (ISS) apenas sobre a mão de obra, conforme é o entendimento da Justiça. Até então, a Secretaria de Finanças da Prefeitura argumentava que somente poderiam ser deduzidos na base de cálculo do ISS os materiais que foram objeto de tributação pelo Imposto sobre Circulação de Mercadorias (ICMS). Com isso, quando uma construtora emitia nota fiscal discriminando que determinado valor era de materiais de construção e outro valor referente a mão de obra, o Município cobrava ISS sobre o valor total da nota fiscal, o que penalizava as empresas construtoras, pois era cobrado ISS também sobre os materiais utilizados na obra.

Como o ISS é um imposto cobrado sobre serviços, a matéria foi objeto de demandas judiciais e chegou aos tribunais, sendo que o Tribunal de Justiça do Paraná, o Superior Tribunal de Justiça (STJ) e o Supremo Tribunal Federal (STF) passaram a decidir que não cabe a inclusão dos materiais na base de cálculo para cobrança do ISS. Mesmo diante dessas decisões, o setor de ISS do Município de Ponta Grossa insistia na cobrança do ISS também sobre o valor dos materiais de construção.

Atendendo reivindicação dos associados da ACIPG, o diretor de Assuntos Jurídicos da ACIPG e advogado, José Eli Salamacha, reuniu-se com o secretário Josué, solicitando a intervenção do mesmo para que a forma de cobrança fosse alterada. "Demonstrando muita sensibilidade com a solicitação, após rápido estudo e como o pleito possui fundamentação jurídica consistente, o secretário Josué e o Procurador Geral do Município, José Rüter Cordeiro, acolheram a solicitação da ACIPG e determinaram que a partir de agora o Município passe a cobrar o ISS apenas sobre a mão de obra, conforme é o entendimento da Justiça", comenta Salamacha.

De acordo com o secretário de Negócios Jurídicos da Prefeitura Municipal de Ponta Grossa, Josué Corrêa Fernandes, cada caso será estudo pela Prefeitura.





# BAGGIO

## NEGÓCIOS PÚBLICOS

**CAPTAÇÃO DE RECURSOS**

Aporte Financeiro para Municípios  
Recursos Federais e Internacionais  
Planejamento e Gestão Pública

**LICITAÇÕES**

Expansão Comercial para Empresas  
Soluções para a Administração Pública  
Cursos de Licitações On Line

Cristiano Baggio  
Diretor Executivo

PONTA GROSSA (PR) - SÃO PAULO (SP) - CUIABÁ (MT)

42 3301.7884

[www.baggiolicitacoes.com.br](http://www.baggiolicitacoes.com.br)

## Conjove realiza Feirão do Imposto em PG

Consumidores ficam atentos para a cobrança de impostos

Dia 21 de setembro foi realizado o Feirão do Imposto em Ponta Grossa. A ação foi realizada pelo Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove), que seguiu a data de realização de outros estados brasileiros. O projeto da Confederação Nacional dos Jovens Empresários (Conaje) informa a população sobre a alta carga de impostos pagos em todos os serviços e bens de consumo, além de chamar atenção para o que se recebe em troca nos serviços públicos com o pagamento desses impostos. Iniciada em 2003, em Joinville, a ação é realizada em data próxima do impostômetro atingir a casa de R\$ 1 trilhão – fato que ocorreu em 29 de agosto.

Em Ponta Grossa, a ação foi realizada nas quatro lojas do Supermercado Tozetto (Jardim Carvalho, Vila Estrela, Oficinas, Uvaranas) e no Shopping Antártica, com informações e panfletagens. O Conjove também conseguiu parceria com a Rede de Farmácias Hiperfarma e as nove lojas tiveram produtos com valores sem impostos. Produtos de consumo popular foram usados para demonstração com o preço de venda, a porcentagem de imposto sobre o produto e o valor caso não tivesse a tributação.

"Áreas como saúde e educação são precárias e sabemos que se o dinheiro pago em impostos fosse bem utilizado poderíamos ter melhores condições de atendimento básico. Acho a ação importante, pois é uma maneira da



Através do Feirão do imposto, população sabe o quanto de imposto paga em cada produto

população conhecer as cargas tributárias e poder cobrar melhores serviços", comenta o vendedor João Pedro Klatz, que conheceu o projeto pelo Conjove nas dependências do supermercado Tozetto, do Jardim Carvalho.

"Mostrar esses valores é uma forma de promover a conscientização para uma questão que atinge diretamente a vida de todos: o imposto. O Feirão, realizado anualmente em diversas cidades do país, é uma forma de divulgar esse assunto à sociedade", destaca o presidente do Conjove, Bruno Ronchi.

Dentre os produtos em destaque no material de divulgação do Feirão do Imposto, há as respectivas taxas tributárias, de acordo com o Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário (IBPT): água com 45,01% de imposto, açúcar com 40,04%, condicionador 47%, televisor com 44,09%, margarina com 37,02% e o leite 33,06%.

O conselheiro do Conjove, Paulo Henrique Mariano, comenta a ação. "A ideia foi sensibilizar os consumidores para a cobrança de impostos sobre produtos e mostrar que tributo não é apenas o Imposto Predial, Territorial e Urbano (IPTU) e Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), mas que há cobrança sobre todos os serviços e bens de consumo".

O Feirão do Imposto foi desenvolvido em parceria com a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). Informações: [www.feiraodoimposto.com.br](http://www.feiraodoimposto.com.br).



Alguns dos conselheiros do Conjove no Feirão do Imposto realizado no Tozetto do Jardim Carvalho



## Novos Sócios - Agosto

### COMÉRCIO

**GIOVANNA PRESENTES** - RUA LAUDELINO GONÇALVES, 330 - SABARÁ  
**LOJÃO OBA OBA** - RUA WASHINGTON LUIZ, 2475 - JARDIM CONCEIÇÃO  
**EL SCHADDAI PRESENTES** - RUA EDY RIBEIRO CHAVES, 23 - JD. LAGOA DOURADA  
**SILVESTRE SZUL** - RUA DR BATISTA LACERDA, 75 - BOA VISTA  
**RECALL PEÇAS** - RUA CEL FABRICIO VIEIRA, 32 - UVARANAS  
**EMPÓRIO ROCA** - RUA AUGUSTO RIBAS, 13 - CENTRO  
**MEU CANTINHO PRESENTES** - RUA ERZA POUND, 11 - NÚCLEO SANTA BARBARA  
**JN ROUPAS E ACESSÓRIOS** - AV. 14 BIS, 582 - CARÁ-CARÁ  
**ROSA DE SARON** - RUA CARAJAS, 155 - CARÁ-CARÁ  
**RECUPERADORA JOANICO** - RUA RIO NILO, S/N - JARDIM SANTA EDWIRGES  
**D. R. Q. TRANSPORTES** - AV. DOUTOR FRANCISCO BURZIO, 105 - CENTRO  
**SANDRO ADRIANO KANASKI** - RUA SEZINHO MATTOS DE SOUZA, 255- ÓRFÃS  
**PRESIDENTE AUTO PEÇAS E ACESSÓRIOS** - PÇ GETÚLIO VARGAS, 64 AB - NOVA RÚSSIA  
**CEREALISTA SANTA CRUZ** - RUA JAGUAPITA, 255 - BOA VISTA  
**TUTTY FRUG E SALAD** - AV. VICENTE MACHADO, 198 - CENTRO  
**PLANTAFERTIL** - RUA GRAÇA ARANHA, 27 - OFICINAS  
**DANIEL MENDES DE OLIVEIRA** - RUA ANTENOR LORENÇO DE OLIVEIRA, 365 - SHANGRILÁ  
**MR CAT** - RUA ERMELINO DE LEÃO, 703 - CENTRO  
**SONJA BABY'S** - RUA ERMELINO DE LEÃO, 703 - CENTRO  
**VIDROTEC** - AV. ALMIRO ESCOBAR, 613 - CONTORNO

### SERVIÇOS

**FEIJÃO COM ARROZ** - RUA ALEIXO GARCIA, 95 - OFICINAS  
**CAUM** - AV. GENERAL CARLOS CAVALCANTI, 5775 - UVARANAS  
**TONINI & CIA** - RUA CONSELHEIRO CANDIDO DE OLIVEIRA, 162 - UVARANAS  
**TÁXI PONTA GROSSA** - RUA CELMIRA BENTO MACEDO, 19 - JARDIM ESPLANADA  
**NELZA RIBEIRO BORGES** - RUA ROSMAR DINIZ ESCOBAR, 1248 - SHANGRILÁ  
**TRANSPORTADORA L.K.FAUSTIN** - RUA ANTURIO, 312 - SANTA TEREZINHA  
**TCM CONTABILIDADE** - RUA TOMAZINA, 36 - UVARANAS  
**TRANS DONATO** - RUA JESUNO MARCONDES, 87 - CENTRO  
**JOSÉ ADILSON SOARES JUNIOR** - RUA JOÃO VICENTE, 27 - CONTORNO  
**JULIO MANUTENÇÕES** - RUA LEONOR CAVAGNARI MACIEL, 179 - CONTORNO  
**OSMARIO ARAUJO GOMES** - RUA ROSEMARIE DE ALMEIDA TAQUES, 59 - ÓRFÃS  
**HOSANA MODAS E TRANSPORTES** - RUA CONCEIÇÃO, 495 - CENTRO  
**MASTER MIND** - RUA THAUMATURGO DE AZEVEDO, 618 - OFICINAS  
**IMOBILIÁRIA NACIONAL** - RUA LEOPOLDO GUIMARÃES DA CUNHA, 1551 - OFICINAS  
**DE PAULA & ESTEVES TRANSPORTES** - RUA ESTANISLAU ZAMBRICKI, 112 - PQ. DO CAFÉ  
**ROSTEIN TREINAMENTOS** - RUA GENERAL CARNEIRO, 331 - CENTRO  
**MZ PRODUÇÕES** - RUA PAULA XAVIER, 370 - CENTRO

### INDÚSTRIA

**CARBOCRYL IND. E COM. DE TINTAS** - RUA DR. CLYCEL DE MACEDO, 45 - JD. CARVALHO  
**FABRICO ALEXANDRE ALVES CERANTO** - RUA MAJOR SOLON, 97 - VILA CRISTINA  
**NPK FERTILIZANTES** - AV. VISCONDE DE RIO BRANCO, 2859 - VILA VENDRAMI

## Novos Sócios - Setembro

### COMÉRCIO

**MAGAZIN DO POVO** - RUA CORONEL CLAUDIO, 241 - CENTRO  
**PIEKARSKI IMÓVEIS.COM** - RUA BALDUÍNO TAQUES, 912 - CENTRO  
**INFLUX IDIOMAS** - RUA CEL. FRANCISCO RIBAS, 44 - CENTRO  
**PRISMA PNEUS** - RUA DOM PEDRO II, 283 - NOVA RÚSSIA  
**INFO-CELL** - RUA DR. EDGAR SPONHOLZ, 79 - CONTORNO  
**DOCES E TRAVESSURAS** - RUA CASTANHEIRA, 902 - SANTA PAULA  
**SALÃO DE BELEZA MARA** - RUA CASTANHEIRA, 97 - SANTA PAULA  
**S & T - CONSULTORIA AMBIENTAL** - RUA XV DE NOVEMBRO, 308 - CENTRO  
**FERRO VELHO PORTELA** - RUA FRANCISCO BELTRÃO, S/N - BONSUCESSO  
**DISK MOTO VILA VELHA** - RUA CASTANHEIRA, 644 - SANTA PAULA  
**ESQUADRIAS EVELYN** - RUA ALMIRANTE BARROSO, 2448 - UVARANAS  
**ALYSON ERNANI GOMES** - RUA FREI MADRE DE DEUS, 500 - NOVA RÚSSIA  
**ERVAS E CIA** - AV. DOM PEDRO II, 651 - NOVA RÚSSIA  
**STYLO MODAS** - RUA CANÁRIO, 509 - CHAPADA  
**SPUCL CAR** - RUA ANTÔNIO JOÃO, 50 - ÓRFÃS  
**MARTA CALÇADOS** - RUA CORONEL DULCÍDIO, 713 - CENTRO  
**RIBEIRO MÓVEIS E ELETRO-ELETRÔNICOS** - AV. VISCONDE DE TAUNAY, 784 - CENTRO  
**PERFIX** - AV. SOUZA NAVES, 2130 - CHAPADA

### SERVIÇOS

**GRUSZKA COM. DE ARTIGOS DE CONFECÇÃO** - RUA VICENTE SPÓSITO, 339 - UVARANAS  
**ESCOLA WORDS** - RUA PADRE JOAO LUX, 403 - CENTRO  
**VME TRANSPORTES RODOVIÁRIOS** - AV. DR. DAVID FEDERMANN, 764 - BRASILINHA  
**ANDERSON COM. DE VEÍCULOS** - AV. JOÃO M. DOS SANTOS RIBAS, 850 - NOVA RÚSSIA  
**FACHI DISTRIBUIDORA** - RUA LUIZ MURATT, 106 - OFICINAS  
**VME TEIXEIRA** - RUA VEREADOR LINO SOLEK, 88 - BRASILINHA  
**EXPERTISE DESIGNERS AMB. PLANEJADOS** - RUA DR PAULA XAVIER, 1349 - CENTRO  
**100 PRATA** - RUA DOM PEDRO II, 350 - NOVA RÚSSIA  
**ORIGEM BRINDES** - RUA BENTO RIBEIRO, 1123 - NOVA RÚSSIA  
**BIOVISA** - RUA MINAS GERAIS, 741 - MADUREIRA  
**CERÂMICA CAMPOS GERAIS** - ROD PR 438, S/N - GUARAÚNA  
**NOVA HOLANDA COMÉRCIO DE VEÍCULOS** - AV. MONTEIRO LOBATO, 455 - JD. CARVALHO  
**PG MARMORES E GRANITOS** - RUA GENEROSO MARTINS DE ARAÚJO, 1189 - NOVA RÚSSIA

### INDÚSTRIA

**MARSAL TRANSPORTES** - RUA DOUTOR EUGÊNIO JOSÉ BOCCHI, 82 - BOA VISTA  
**ANVAL COMÉRCIO EXTERIOR** - RUA BARÃO DO CERRO AZUL, 393 - CENTRO

*Sejam  
bem-vindos!*



# Skyline Towers e o zoneamento de Ponta Grossa\*

**H**á um ano, às vésperas da realização do segundo turno para as eleições de prefeito de Ponta Grossa, escrevemos um artigo dirigido ao futuro prefeito, publicado nesta revista e na imprensa local, quando afirmamos que: “algumas funções do governo municipal são de fácil solução e não exigem muito dinheiro, além de deixar a cidade bonita e melhorar a auto-estima da população. Outras dependem de recursos e mudanças nas leis. No entanto, para todas é preciso criatividade, vontade e pulso firme dos integrantes do governo municipal. O que o governo precisa é enfrentar o problema e não fugir dele”.

Lembramos na ocasião que: “a legislação municipal e o Estatuto das Cidades oferecem mecanismos ao administrador público para evitar a especulação imobiliária (...) Mas para isso é preciso vontade política”.

Quase em tom de desabafo afirmamos que: “cheia de inércia. O Poder Público precisa ser transparente de verdade, criativo, motivador, fiscalizador, cumpridor de suas obrigações e atuar com competência, aplicando melhor o dinheiro público, criando mecanismos para conscientizar a população e ao mesmo tempo exigir o cumprimento das leis. Com isso, Ponta Grossa poderá ser uma cidade melhor para se viver”.

Entretanto, muitas coisas ainda não mudaram, principalmente em relação ao zoneamento da cidade, pois mudanças ocorrem ao sabor dos interesses de poucos em detrimento do interesse público. Um exemplo disso foi a alteração na lei municipal ocorrida em agosto/2012, que fez com que uma área de

mata, com zoneamento residencial, localizada no bairro Jardim América, com vocação para construções horizontais, fosse transformada em Zona Comercial, sem nenhuma justificativa para isso.

No entanto, a verdadeira razão para a edição desta lei foi revelada alguns meses depois quando os meios de comunicação divulgaram que no local se pretende construir o empreendimento imobiliário Skyline Towers, com seis edifícios residenciais, de 37 (trinta e sete) andares cada, ou seja, se trata de um casuísmo para atender interesses de alguns particulares, pois somente pela lei que transformou essa ilha de mata residencial numa zona comercial é que se “permitiu” a construção das 06 torres.

Se levarmos em conta que na região a estrutura viária local está falida, e que existem alguns condomínios horizontais na região com aproximadamente 600 lotes aguardando construção, o que acrescentará ao fluxo diário aproximadamente mais 1.500 veículos, o que se poderá esperar se forem acrescentados ainda aproximadamente mais 3.200 veículos oriundos dos moradores das torres do Skyline? Com certeza será o caos na estrutura viária do local e quem sofrerá com isso são os moradores da região e não os empreendedores deste projeto.

O projeto Skyline Towers é bonito, moderno, interessante e necessário para o desenvolvimento da cidade, mas não naquele local sem vocação para grandes edifícios, pois ali as vias e a localização das atuais edificações impedem que haja a ampliação das vias de tráfego, razão pela qual o empreendimento que se ameaça executar através da “autorização” dada pela Prefeitura Municipal implicará na ruína definitiva do sossego e da segurança dos moradores daquela re-

gião da cidade, além de implicar no desenvolvimento insustentável da região, prejudicando as condições de saúde e qualidade de vida da população, até pela saturação do sistema pluvial e sanitário, reflexo da incapacidade da administração pública municipal de promover o planejamento adequado do zoneamento e ocupação do solo. Como se disse, esse é apenas um exemplo de como o governo municipal pode abandonar a cidade aos interesses particulares.

Se nossos vereadores aprovam alteração na lei de zoneamento, cabe ao Prefeito vetar essas leis e, se for o caso, buscar sua declaração de inconstitucionalidade na Justiça, pois essas alterações não são precedidas de estudo de pacto de vizinhança, trafegabilidade e infra-estrutura.

No caso do Skyline Towers, através de uma medida judicial chamada ação popular, a Justiça suspendeu o alvará de construção, o que tem impedido até agora a construção deste empreendimento, embora muitos apostem que em breve o empreendimento sairá, pois o poder econômico sempre fala mais forte.

Na ação se sustenta que o empreendimento Skyline Towers afronta de modo flagrante a Lei Municipal nº 6.329 e a Lei do Estatuto das Cidades, que estabelece que a ordenação do uso do solo deve tam-

bém evitar “a instalação de empreendimentos ou atividades que possam funcionar como pólos geradores de tráfego, sem a previsão da infra-estrutura correspondente”.

Ainda, pelo mesmo Estatuto das Cidades, antes de conceder alvará para a construção de um empreendimento deste porte, deveria a Prefeitura realizar uma audiência pública com a “população interessada nos processos de implantação de empreendimentos ou atividades com efeitos potencialmente negativos sobre o meio ambiente natural ou construído, o conforto ou a segurança da população”, o que não ocorreu.

Não acreditamos que ao final do processo judicial seja autorizada a construção do empreendimento Skyline Towers naquele local, mas como a decisão é do Poder Judiciário, se isso ocorrer será uma infelicidade para toda uma cidade e alegria de alguns poucos empresários.

No entanto, além do caso concreto, o que se espera com essa discussão judicial sobre esse empreendimento é que nossos vereadores e o governo municipal passem a melhor planejar a cidade de Ponta Grossa, para que o zoneamento seja feito em benefício da população e não em favor do interesse de alguns poucos empresários.



\*José Eli Salamacha

O autor é advogado, Mestre em Direito Econômico e Social pela PUC/PR, sócio da Salamacha & Advogados Associados e diretor de Assuntos Jurídicos da ACIPG

\* O artigo desta edição não expressa a opinião da publicação, sendo de inteira responsabilidade de seu autor.



## Empresas Associadas Aniversariantes - Setembro

ACADEMIA DE NATAÇÃO SWIMMING CENTER  
AGÊNCIA DE MODELOS E MANEQUINS C.G.  
ALECY AMÉLIA DALLA BARBA HORN  
ALESSANDRA P. BUCHOLDZ ORG. DE EVENTOS  
ALFREDO FERNANDES CORREIA & CIA LTDA  
ALMANAR COMÉRCIO DE CONFECÇÕES LTDA  
ANA MARIA COMINESI - ME  
ANTÔNIO BATISTA JARDIM PARAÍSO ME  
APPONTA CURSOS PREP. TELEPRESENCIAIS  
ARTUZZI & IGARASHI LTDA - EPP  
ASSOCIAÇÃO MISSIONÁRIA DE BENEFICÊNCIA  
AUTOMAX - REPARADORA DE VEÍCULOS LTDA  
AVANT VIAGENS E TURISMO LTDA - ME  
AVIC DISTRIBUIDORA DE ACUMULADORES  
B & B FOMENTO MERCANTIL LTDA - ME  
B J S INFORMÁTICA LTDA - ME  
BADANA COMERCIAL DE ARTEFATOS DE  
COURO LTDA - ME  
BARÃO GRILL  
BARBUR PLAZA HOTEL LTDA - EPP  
BATATA DOCE COMÉRCIO DE LANCHES LTDA  
BATAVA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL  
BATAVO COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL  
BENINI & ZANARDINI LTDA - ME  
BERNADETH DE FÁTIMA ALMEIDA  
BITU MADEIRAS LTDA  
BOMPONTO SUPERMERCADOS LTDA - ME  
BR BRASIL COMÉRCIO DE COMBUSTÍVEIS LTDA  
BUNGE ALIMENTOS S/A  
C.F. DECHANDT - ME  
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL  
CÂM.DE MED. E ARBITRAGEM DE P. GROSSA  
CAMINHO CERTO COM. E TRANSP. DE CEREAIS  
CANCELA E CIA LTDA - EPP  
CARIMBRAS IND. E COM. DE BRINQUEDOS  
CASTELLI EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS  
CCM ASSESSORIA COMERCIAL - ME  
CECOB CENTRAL DE COBRANÇAS LTDA - ME  
CELMA APARECIDA COSTA BERNARDES - ME  
CENTRO P. ESP. ODONTOLÓGICAS S/S  
CESCAGE  
CHAPADA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA  
CHINA MASTER LTDA - ME  
CIDADE CLIMA DE CURITIBA COM. & ARTE  
CLAUDIA DE FÁTIMA SOARES SILVA - ME  
CLAUDIO DE ALMEIDA MACIEL & CIA  
CLÍNICA DE OFTALMOLOGIA PONTA GROSSA  
COMÉRCIO E TRANSPORTE DE MADEIRAS EVS  
CONDOMÍNIO DO EDIFÍCIO PHILADELPHIA  
CONDOMÍNIO RESIDENCIAL LA DEFENSE  
CONFIARE IMÓVEIS LTDA - ME  
CONTAÇON CONTAB. E AUDITORIA  
COOPERATIVA DE CRÉDITO- SICOOB SUL  
CORADASSI & FRANKE LTDA - ME  
CRISTIANY CARNEIRO FERRI & CIA LTDA - ME  
DEIAB RIBEIRO & PEIXOTO LTDA - ME  
DENER DINIZ IVACHUK ME  
DIEGO LUIZ CARNEIRO - ME  
DIGITAL CARD DO BRASIL  
DIOGENES ANDRADE GOMES JUNIOR E CIA  
DIRCE CHIMIOSKI TAQUES  
DROGARIA BUFON DE ALMEIDA LTDA - ME  
ECO GNV - INST. DE GAS NAT. VEICULAR LTDA  
ECOBOMBAS  
EDEMILSON JOSÉ DOS SANTOS - ME  
ELAINE REGINA PAUZER - CONFECÇÕES - ME  
ELETRO ILUMINAÇÃO PIANOWSKI LTDA - EPP  
ELIANE MARIA MENDES DA LUZ EPP  
ELISANGELA S. WIENBECK & CIA. LTDA - ME  
ENSATEC  
ÉRICA ARIMA DECHANDT  
ESCOLA SÃO JORGE DE PONTA GROSSA  
ESEG - EQUIP. DE SEGURANÇA DO TRABALHO  
ESFINGE CONSTRUTORA DE OBRAS LTDA

ESTÉLIO VIATROSKI - ME  
ESTOFADOS SABARÁ LTDA - EPP  
FABIANO LAMOGLIA - ME  
FABIANO LECZKO - TINTAS - ME  
FARMÁCIA REAL DE PONTA GROSSA LTDA - ME  
FRANZINI & NERY LTDA - ME  
FRESTORNO IND. E COMÉRCIO DE PEÇAS  
FUNDIBEM FUND. E USINAGEM DE METAIS  
G R P CONTABILIDADE LTDA ME  
G SOVINSKI IDIOMAS  
GERALDO DIVONEI PEDROSSO MERCADO  
GEREMIAS S FELIZ ENXOVAIS  
GERSON FRANCISCO CORREIA ARTESANATOS  
GILBERTO LIGESKI  
GREEN CHEMICAL LTDA ME  
GRENAL COMÉRCIO DE COMBUSTÍVEIS LTDA  
GUILHERME R. DE OLIVEIRA E CIA LTDA  
H J LORENZONI TRANSPORTES RODOVIÁRIOS  
H. G. B. AUTO PEÇAS LTDA - ME  
HAURA E ARAUJO LTDA  
IDTRACK SOFTWARES PARA RASTREABILIDADE  
IMOBILIÁRIA KIKINA LTDA - EPP  
IN FACTUM COMUNICAÇÃO  
IND E COM DE CONFECÇÕES PALHA DA COSTA  
IND E COM DE LAJES L F LTDA - ME  
INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE LAJES PRUSNEI  
IRMÃOS LACERDA GAS LTDA - ME  
J C C DE MIRANDA E RENAUDIN LTDA - EPP  
J. LOPES DA SILVA & SILVA LTDA - ME  
J.M.C. ROSENDO & CIA LTDA - ME  
JAGUARIAIVA COMÉRCIO DE MÓVEIS LTDA  
JK ALUMINIO LTDA EPP  
JOÃO DINARTE SCHELBAUER ME  
JOÃO FRANCISCO BECHER ME  
JOÃO JUCIMAR DE MELLO ME  
JOSÉ ALCEU MAIER & CIA LTDA  
JOSÉ ROBERTO PIMENTEL & CIA LTDA - ME  
JULIANA VETTORAZZI DOS SANTOS - ME  
JULIANO FERREIRA DOS ANJOS - ME  
JUSTO E RIBEIRO PRESENTES LTDA - ME  
K R JEANS  
KERLYN C. URBAN FERREIRA  
L. A. TE VAARWERK - PAISAGISMO - ME  
LABORATÓRIO BIOMÉDICO S/S LTDA. - EPP  
LAVFORT MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS LTDA.  
LEG AL VÍDEO LOCADORA LTDA - ME  
LENI APARECIDA RIBEIRO ME  
LILLY ANN RIBAS DE OLIVEIRA  
LILLY ANN RIBAS DE OLIVEIRA - ME  
LINCOLN SOARES PEPE  
LJMF EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS LTDA - EPP  
LKJM - COMÉRCIO DE PEÇAS PARA VEÍCULOS  
LOUIS DREYFUS COMMODITIES BRASIL S/A.  
LUIS HENRIQUE DA MATTA - ME  
LUZTELL CONSTRUÇÕES LTDA - EPP  
M MUNHOZ - RESÍDUOS - ME  
M. G. PRADO BALADO - ME  
M. J. A. SANTOS & SANTOS LTDA - ME  
MALUATI MÓVEIS INFANTIS LTDA - ME  
MARCENARIA PLENITUDE LTDA  
MARIA GIOVANNA PODGURSKI BELLO  
MARIA REGIANE DE SOUZA ME  
MARIAN ECOLINE MADEIRA TRATADA LTDA.  
MARIANGELA BAPTISTA GOMES & CIA LTDA  
MARILENE APARECIDA ZANIN - ME  
MARILIA ALVES PEREIRA - ME  
MARIO D GONÇALVES & CIA LTDA - EPP  
MÁRIO MINORU IZUMI & CIA LTDA - ME  
MÁRIO SÉRGIO LAU - ME  
MARLEI COLMAN  
MARMORARIA PRINCESA DOS CAMPOS LTDA.  
MATISE ARTEFATOS DE CONCRETO LTDA  
MAURO FRANCISCO OPATA  
MERA MANIA ARTIGOS ESPORTIVOS

METALSISTEM DO BRASIL IND. METALÚRGICA  
METALÚRGICA ANTUNES LTDA ME  
METALÚRGICA DESAFIO LTDA - ME  
METALÚRGICA THOR LTDA  
ML SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO  
MT DE ALMEIDA E CIA LTDA  
NASCIMENTO SOLTOSKI & OLIVEIRA LTDA ME  
NEIDE GOMES - ME  
NET SAIBER FERRAMENTAS E ABRASIVOS LTDA  
NIVALDO DE SOUZA FERREIRA JUNIOR & CIA.  
ODI MARIA PEZZINI & CIA LTDA - ME  
P D R COMÉRCIO DE MÓVEIS LTDA  
PANATO & CIA LTDA - ME  
PANIFICADORA E CONFETARIA OFICINA LTDA  
PAPAI COGO HOTEL LTDA  
PAPEL PLUS PAPELARIA E INFORMÁTICA LTDA  
PARANÁ - FIO  
PAULO VINICIUS FERREIRA KRUGER ME  
PEDRO ANGEIESKI  
PEDRO NASCIMENTO FERREIRA - ME  
PERFIPONTA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BOX  
POLYANNA BARBOSA DE OLIVEIRA  
PONTES E FERREIRA LTDA  
PRISCILA MARTINS BIJUTERIAS ME  
PROGUARD LTDA - ME  
QUALITY RECUPERAÇÃO DE VEÍCULOS LTDA  
QUEIROZ ARTES GRÁFICAS E DECORAÇÕES  
R.A. DE SOUZA MALHAS LTDA  
RACIONAL INDÚSTRIA DE PRÉ FABRICADOS  
RÁDIO T FM LTDA ME  
RAFAEL VILAS BOAS WIECHETECK & CIA.LTDA.  
RECUPERADORA DE CAMINHÕES JOANICO  
REDE CARTÓRIO CONSULTORIA EMPRESARIAL  
SOCIEDADE SIMPLES LTDA  
RENOVA LTDA - EPP  
RIVALDAL MARINHO DE LARA E CIA LTDA ME  
RIVAX  
RLZ EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS LTDA  
ROGÉRIO LEVANDOSKI - CONSTRUÇÃO - ME  
ROSAS & ROCCO LTDA - ME  
ROSDAIBIDA & VIEIRA LTDA - ME  
ROSICLER AP. DALZOTO CHOCOLATES - ME  
SABRINA LEMES TRINDADE MÓVEIS ME  
SANTA CASA DE MISERICÓRDIA  
SANTA FELICIDADE RESTAURANTE LTDA - ME  
SARI COMÉRCIO DE VEÍCULOS LTDA - ME  
SATO & BARBOSA COM.MEDICAMENTOS LTDA  
SILVIO MACIEL - ME  
SIND. DOS EMP NO COM H E SIM E EM TUR E H  
SLEEP HOME DECORAÇÕES LTDA - EPP  
SOCIEDADE EDUCATIVA E CULTURAL AMELIA  
STARK AQUECEDORES LTDA - ME  
STAROI E CIA LTDA  
STIIRMER MÓVEIS  
SUPERMERCADO DEGRAF LTDA - ME  
T C M DA ROSA & CIA LTDA - ME  
TANIA APARECIDA MILDEMBERGER - ME  
TAWILY COMÉRCIO DE RODAS LTDA  
TECPONTO EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS  
TELHAS CASCAVEL LTDA  
TONINI & CIA LTDA - EPP  
TOTAL INFORMAÇÕES CADASTRAIS LTDA - EPP  
TRACKPEÇAS COMÉRCIO DE PEÇAS PARA  
TRATORES LTDA - EPP  
TRANSPORTADORA PIETA LTDA - ME  
UNI-ORAL PONTA GROSSA ODONTOLÓGICA  
VALTER G PRADO & CIA LTDA  
VARIMAD DO PARANÁ  
VET CAMPOS GERAIS  
VIVA ALIMENTOS E BEBIDAS LTDA. - ME  
WALMIR LUIZ SIEKLICKI - ME  
WENILTON MANOEL FERREIRA DOS SANTOS  
WILLIAM PEREIRA WEBER - ME  
WS PG INTERNET LTDA - EPP

## Empresas Associadas Aniversariantes - Outubro

100 POR CENTO PRATA COMÉRCIO DE JOIAS  
A R & C COMÉRCIO DE APARELHOS AUDITIVOS  
A. GABRIEL & CIA. LTDA - ME  
ADE-SERVIÇOS DE RADIADORES LTDA - ME  
AGRO SENDA LTDA - ME  
AGROGRASS LTDA - EPP  
ALBANEZE NETO & CIA LTDA  
ANA MARIA JANSEN - ME  
ANDREA CAMARA DE OLIVEIRA FLORES  
ANDREIA LINHARES DE LARA SANTOS  
ANTÔNIO DE PAULA & MAGDA G.S. DE PAULA  
ANTONIO DE ALCANTARA RIBEIRO  
ARCA DE NOÉ COM. PROD. AGROPECUÁRIOS  
ARGUS COMÉRCIO DE PEÇAS INDUSTRIAIS,  
AGRÍCOLAS E AUTOMOTIVAS LTDA - ME  
BADY DISTRIBUIDORA DE CARNES LTDA EPP  
BASEIO E GHANDOUR LTDA  
BRUNA TAVARNARO  
BUENO & MASCARENHAS LTDA - ME  
CALL ECG SERVIÇOS DE TELEMEDICINA S/C  
CANABARRO CONSULTORIA EMPRESARIAL  
CARISMA ARTES DE SER. FERRO E ALUMÍNIO  
CARLOS ALBERTO ALBUQUERQUE ME  
CARLOS EDUARDO COSTA - ME  
CASA DOS RADIADORES SUL LTDA - ME  
CFC DESAFIO  
CERVEJARIA SCHULTZ LTDA - ME  
CHRESTANI COM. DE PEÇAS PARA VEÍCULOS  
CLAUDIMAR BARBOSA DA SILVA  
COMÉRCIO DE ACESSÓRIOS MACHOTA LTDA  
COMÉRCIO DE BEBIDAS MURBACH LTDA  
COM. ESQ. DE FERRO E ALUM. AÇO  
COM. ESQ. DE FERRO E ALUM. J.C.V.V.  
COMP. DE HAB. DE PONTA GROSSA PROLAR  
CONELLY PROD. NATURAIS E ARTESANATOS  
CONFECÇÕES CHAMAGUI LTDA - ME  
COOPRINCESA  
COSTAFERRO COSTA TEIXEIRA FERRO E AÇO  
CRIAVENT COM. DE PROD. AGROPECUÁRIOS  
CRISTAL SERVIÇOS DE LOCAÇÃO LTDA - ME  
D A CORDEIRO E CIA LTDA - ME  
DATA MERK INFORMÁTICA LTDA ME  
DE PAULA & SCHAFRANSKI LTDA - ME  
DECHANDT & KOLACHINSKI LTDA - ME  
DENILSON ANDRADE DA ROSA E CIA LTDA ME  
DI DEA & TOMBOLATO DOCES LTDA  
DINIZ & HORNUNG DINIZ LTDA - ME  
DITHAY LOGÍSTICA AMBIENTAL LTDA - ME  
DOHEGI VESTUÁRIOS E UTILIDADES LTDA - ME  
E R KREMER COM. DE PRODUTOS DE LIMPEZA  
EDER APARECIDO DA CRUZ ME  
EDUARDO GONÇALVES UNGARO & CIA LTDA  
EIDAM & AVELAR  
ELANE MALCAR DE BORBA - ME  
ELLEN TRANSPORTES RODOVIÁRIOS LTDA -  
EXPERTISE DESIGNERS AMB. PLANEJADOS  
FABÍOLA SCHIEBELBEIN CAPRI - ME  
FABRÍCIO ALEXANDRE ALVES CERANTO - ME  
FARMÁCIA BT LTDA. - EPP  
FARMÁCIA KARINA LTDA - ME  
FEELING FITNESS CENTER ACADEMIA DE  
GINÁSTICA E MUSCULAÇÃO EIRELI - ME  
FERNANDO AENISHANSLIN

FORMATTURE EVENTOS E PROMOÇÕES LTDA  
FRANCO E SOUSA LTDA - ME  
FRIGORÍFICO ARGUS LTDA  
FUNERARIA SANTANA LTDA - EPP  
GAROFANI & FONTANA ADV. ASSOCIADOS  
GENI VON MUHLEN - ME  
GESSO VILA VELHA LTDA  
GILBERTO CHRESTANI & CIA LTDA - ME  
GUTOSKI & GUTOSKI LTDA - ME  
HARD LOG SOLUÇÕES LOGÍSTICAS LTDA  
HM SOEIRO CONFECÇÕES LTDA - ME  
HOTEL FÓRMULA 3 EXPRESS LTDA - EPP  
HOTEL MACIEL LTDA - ME  
IIN MODA ESPORTIVA INDÚSTRIA E COMÉRCIO  
IND. DE SUCOS E VINHOS PORTO VILA VELHA  
INOVAÇÃO MÓVEIS LTDA - ME  
INTERCOMM SERVIÇOS DE INTERNET LTDA  
ITALFLOR IND. COM.DE MÁQ. AGRÍCOLAS LTDA  
J F RIBEIRO TRANSPORTES  
J. V. FOGGIATTO SILVEIRA - ME  
J.A. PRZYBZLOVICZ & FILHO LTDA - EPP  
JASINSKI & CIA LTDA  
JEANINE BILOBRAN & CIA. LTDA. - ME  
JOANICE KOMINSKI ME  
JOÃO NILSON BUENO - ME  
JOPREL COMÉRCIO DE DOCES LTDA - ME  
JOSÉ ARISTEU PONTES VEÍCULOS ME  
JOSÉ CARLOS ARAÚJO - ME  
JOSÉ ORIAS JUSTINO DE OLIVEIRA - ME  
JOSÉ SIDINEI FERREIRA - ME  
JOSIANE KOBISKI PORTELA - ME  
JR DO BRASIL COMÉRCIO DE BORRACHA LTDA  
K & B MATERIAIS HIDRAULICOS E INDUSTRIAIS  
K2 CONSTRUÇÃO CIVIL LTDA  
KAROLINE CATARENZUK KLOSTER - ME  
L A PELISSARI ME  
L D ROSAS & CIA LTDA - EPP  
L F PEIXOTO REPRESENTAÇÕES COMERCIAIS  
LEAL COM. DE EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS  
LEONARDO PORTELA - ME  
LIMA E SOARES LTDA - ME  
LISA REGINA KRAUSHAAR ROSAS ME  
LOPES DA SILVA & SILVA LTDA - ME  
LUIZ ALBERTO BATISTA & CIA LTDA - ME  
LUIZ N CORREIA & CIA LTDA  
LUZTELL CONSTRUÇÕES LTDA - EPP  
M A X MARTINS - ME  
M. A. K. COM. DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO  
M. F. S. VEÍCULOS LTDA - ME  
MADEIREIRA VENTO SUL LTDA - ME  
MAGALHÃES BATISTA & SCANDELARI  
MAGPARANÁ S/A  
MARCIA MARIA MILDEMBERGER & CIA LTDA  
MARCO ANTÔNIO DE BORBA ME  
MARYLLIAN CONFECÇÕES LTDA - ME  
MASTER SUL BUFFET COM. DE REFEIÇÕES  
MEDEIROS INFORMÁTICA LTDA - ME  
MEISTER SUMIKAWA S/C LTDA - ME  
METALÚRGICA BALENA LTDA  
MMRT CONSTRUTORA DE OBRAS LTDA  
MONTEIRO & VOGLER COBRANÇAS LTDA - ME  
MOTORAL - EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS  
N D H COMUNICAÇÕES LTDA

NADIA YOUSSEF NASR - EPP  
NOELI DA SILVA COSTA DE OLIVEIRA ME  
NOSSA SERVIÇO TEMP. E GESTÃO DE PESSOAS  
O DE PAULA FABRICAÇÃO DE PALETES LTDA  
ORANE E ADVOGADOS ASSOCIADOS - ME  
OZIREZ P CASTANHO  
P. R. TATSCH & TATSCH LTDA - ME  
PSERENATO & CIA LTDA - ME  
PATRIMONIAL EMP. IMOBILIÁRIOS LTDA - EPP  
PAULITSCH & PAULITSCH LTDA - ME  
PAULO CESAR BRAGA - PONTA GROSSA - ME  
PENUEL PAPELARIA LTDA  
PERQUIM REPRESENTAÇÕES COMERCIAIS  
PLAFOSSEG EQUIP DE SEG. E FERRAMENTAS  
PONTA GROSSA MASTER COM. DE LANCHES  
PONTAMED FARMACÉUTICA LTDA  
POP SHOPPING EMP. IMOBILIÁRIOS LTDA - ME  
PREPARAÇÃO E COM. CRINAS DE ANIMAIS RW  
PRISCILA DE FÁTIMA JUST - ME  
PROENSINO CASTELO EDUCACIONAL LTDA  
PROVENCE VEÍCULOS LTDA  
R M BERNARDI MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO  
R P M MARTINS & MARTINS LTDA - ME  
RETIFICA TATSCH LTDA - EPP  
RODOTATZ TRANSPORTES RODOVIÁRIOS  
S. PADRAO COMÉRCIO DE ROUPAS LTDA - EPP  
SILVANA DO ROCIO INACIO DA SILVA  
SILVESTRE SZUL FILHO - ME  
SMAHA COMÉRCIO DE SEMJOIAS LTDA - ME  
SOM & MUSIC LTDA ME  
SONIA APARECIDA EURICH - ME  
SONIA MARIA MACHADO CONFECÇÕES  
SOUZA & JESUS CONFECÇÕES LTDA  
SUELI DE FÁTIMA MARAVIESKI - ME  
TAPEÇARIA LIRIO LTDA - ME  
TARPON PESCA, CACA E CAMPING LTDA - ME  
TEREZINHA SANTOS DE ARRUDA - ME  
TIBA COMÉRCIO DE MÓVEIS LTDA ME  
TIBA COMÉRCIO DE MÓVEIS LTDA ME FILIAL  
TOP GAS TRANSPORTE E COMÉRCIO DE GAS  
TOP STORE LTDA - ME  
TORRE FORTE COMÉRCIO DE PRÉ-MOLDADOS  
TRANSPORTES HORN LTDA - ME  
TRATORMIL COM. DE MÁQUINAS AGRÍCOLAS  
TRIGO BRANCO REP. COMERCIAIS LTDA - EPP  
UNIMED PONTA GROSSA  
V & H CENTRO DE BELEZA LTDA - ME  
V.V.V. FACTORING LTDA - ME  
VALDEMAR O ROSA & CIA LTDA - ME  
VALDIR HAAS - ME  
VETTORAZZI DOS SANTOS & BOBATO LTDA  
VIA EXPRESSA - REPARADORA DE VEÍCULOS  
VIA VAREJO S.A.  
VIDRAÇARIA TERUMA LTDA ME  
VIEIRA E ESPÍRITO SANTO LTDA - ME  
VILA VELHA HOTÉIS E TURISMO S/A  
VINICIUS MARTINS ME  
VIVERE CELULARES LTDA - EPP  
WANDERLEY & WANDERLEY LTDA - ME  
YZARAH COMÉRCIO DE CONFECÇÕES LTDA  
ZELI DO ROCIO ALVES PEPE ME



# Programa Empreender realiza Simpósio em PG

Núcleos Setoriais apresentam suas conquistas e metas com foco no associativismo

O Programa Empreender da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) realizou, dia 25 de setembro, o 1º Simpósio de Núcleos Setoriais, na sede da entidade. Empresários e estudantes acompanharam a apresentação dos Núcleos da entidade – Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove), Conselho Empresarial da Mulher Executiva (Ceme), Núcleo de Alimentação para Eventos (Napes), Núcleo de Empreendedores do Setor de Alimentação (Nesa), Núcleo de Estilistas (NSE), Núcleo de Som e Acessórios Automotivos (NSSAA) e Núcleo Setorial de Tecnologia da Informação (NSTI).

O presidente da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP), Rainer Zielasko, destaca o associativismo, base do Programa Empreender. “O Empreender demonstra a força do associativismo, a união dentro de um mesmo setor para conseguir melhorias e conquistas aos empresários associados. É importante pensar e planejar o negócio, fortalecendo a cada dia a cidade e a região em que está inserido. Com esse propósito o Programa colabora com os micro e pequenos empresários, que procuram ampliar seu espaço”.

De acordo com o diretor de Associativismo da ACIPG, Marcos Rogério Dombrowski, os Núcleos da ACIPG conseguiram várias conquistas ao longo dos anos, com metas voltadas ao desenvolvimento empresarial. “O programa empreender é a alma do associativismo. Através dele a cultura associativista é disseminada. Todos os Núcleos estão de parabéns, pois cada um fortalece seu setor de atuação, contribuindo para o sucesso dos associados”, frisa.

Com o slogan ‘Unir para Crescer’ o Programa Empreender é realizado pelas Associações Comerciais e Empresariais (ACEs) em todo Estado. A ideia do 1º Simpósio de Núcleos da ACIPG é disseminar o pensamento do Programa e abrir espaço para que outros Núcleos de outros setores possam ser consolidados em Ponta Grossa.

“O empreender traz benefícios aos nucleados e à região, pois os empresários fortalecidos geram cidades ainda mais fortes. Cada Núcleo é muito importante para a ACIPG, representando setores distintos de mercado”, ressalta a consultora do Empreender da ACIPG, Lucilene de Fátima Oliveira.

Informações sobre os Núcleos Setoriais da ACIPG através do telefone 3220-7247.



Rainer Zielasko, presidente da FACIAP, na abertura do 1º Simpósio de Núcleos Setoriais da ACIPG



Marcos Dombrowski, diretor de Associativismo da ACIPG, Rainer Zielasko, presidente da FACIAP, Ariane W. Festa, gerente administrativa e financeira da ACIPG e Lucilene Oliveira, consultora do Empreender da ACIPG

## CONJOVE

Fundado em 1985, o Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove) foi o primeiro do Paraná. Entre seus objetivos estão buscar uma maior participação dos jovens empresários nas atividades da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e o envolvimento em questões municipais, estaduais e nacionais.

Hoje, o Conselho acompanha a diretoria da ACIPG, o Conjove – PR, o Conselho de Entidades, o Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg), a Câmara Técnica do Meio Ambiente (CTMA) e COMPETI.

Entre seus projetos destacam-se o Café com Paulestra, Feirão do Imposto, Dicionário Básico da Micro e Pequena Empresa, Junior Achievement – Miniempresa e o Congresso Internacional de Administração (ADM).



O conselheiro Alexandre Rocha apresentou o Conjove no Simpósio



Iliana Busnardo, presidente do Ceme, e as conselheiras

## CEME

O Conselho Empresarial da Mulher Executiva (Ceme) tem a missão de congregar mulheres empresárias, profissionais liberais e autônomas para a capacitação do desenvolvimento pessoal, profissional e social através de ações de negócios.

A visão do Ceme é ser referência para as mulheres empresárias da região dos Campos Gerais em capacitação e desenvolvimento de negócios.

Entre suas ações destacam-se a elaboração da nova logomarca, participação da Convenção Faciap 2012, uniforme para apresentações, visita ao Ceme de Foz do Iguaçu, participação na Campanha Gestos de Amor e participação no XXIV Congresso Iberoamericano das Mulheres Empresárias.

## NAPES

O Núcleo de Alimentação para Eventos (Napes) nasceu de um desafio lançado pelo próprio grupo: o de oportunizar a vinda da Copa do mundo 2014 ao Brasil. O foco era divulgar a identidade local e elevar a autoestima deste setor empresarial.

A missão é trabalhar com integração e empreendedorismo com produtos e serviços de qualidade, valorizando a equipe e satisfazendo o paladar dos clientes, criando oportunidades de mercado para a região de forma sustentável.

Entre as conquistas destacam-se respeito por parte das autoridades de fiscalização sanitária, padronização de procedimentos, curso de manipulação e higienização de alimentos para todos os nucleados, compra conjunta de produtos e uniformes e credibilidade do grupo na participação em grandes eventos e feiras, como Easy Road e Feira de Malhas de Imbituva.



Nucleados do Napes festejam suas ações e conquistas



**NSE**

Recentemente, o Núcleo Setorial de Estilistas (NSE) completou três anos de atividades. Entre as conquistas está o reconhecimento ao talento da classe que realiza belos trabalhos na cidade de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais e o Prêmio Dilma Ozório, que em maio de 2013 realizou o segundo evento. A premiação é um incentivo aos estilistas e designers de moda. Os modelos são analisados por uma comissão julgadora que avalia critérios como criatividade, pesquisa relacionada ao tema, originalidade de materiais, linha de inspiração e coerência entre o croqui apresentado e o tema.

Lançado em 2011, o Prêmio é uma homenagem à estilista e designer de moda. Dilma Ozório é a pioneira e ícone de moda em Ponta Grossa, que com trabalho profissional trouxe novas tendências para a cidade.



Durante a apresentação no 1º Simpósio do Empreender da ACIPG, o NSE realizou desfile de moda



Maristela Conte apresentou o Nesa no Simpósio

**NESA**

O Núcleo de Empresários do Setor de Alimentação (Nesa) teve início em 2012 com o planejamento estratégico junto aos empresários do Shopping Antártica. O nome do grupo no começo era "Núcleo de Empresários Shopping Antártica", posteriormente os nucleados optaram pelo Nesa.

A missão do Núcleo é buscar união de ideias e integração dos empresários para fidelizar clientes, com mão de obra qualificada, redução de custos, evitando a inadimplência e visando o aumento do faturamento.

A visão é que as empresas nucleadas sejam reconhecidas, estruturadas, com funcionários comprometidos e empresários qualificados visando à satisfação do cliente.

**NSTI**

Desde 2006, o Núcleo Setorial de Tecnologia da Informação (NSTI) atua em Ponta Grossa e região dos Campos Gerais fortalecendo e unindo o setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). Os negócios são fomentados com ações desenvolvidas através de parcerias que resultam em novas oportunidades de negócios e fortalecimento dos associados como a TerTec (Terça Tecnológica), Cafétéc e o 17º Encontro de Líderes de APL do Paraná.

A promoção da educação e capacitação de recursos humanos também são focos do Núcleo, como o Programa Inclusão Digital do Ministério de Ciência e Tecnologia e participação na SATI da UTFPR PG.

No campo político e social, o NSTI tem representatividade no Parque Tecnológico de Ponta Grossa, elevou a cidade a ser liderança nos Campos Gerais como polo de tecnologia e apoia a criação da Secretaria Municipal de Ciência e Tecnologia.



Amarildo Princival comentou as ações do NSTI nos sete anos de existência

**A PORTONAVE ESTÁ EM UMA LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA:  
EM PRIMEIRO LUGAR NA MOVIMENTAÇÃO  
DE CONTÊINERES EM SANTA CATARINA.**



**MAIS QUE UM PORTO, UM POLO LOGÍSTICO COMPLETO.**

A Portonave é o porto responsável pela movimentação de 45% das cargas contêinerizadas de Santa Catarina e está preparada para aumentar cada vez mais esse número. Com investimentos em infraestrutura e equipamentos, está inserida em um complexo portuário consolidado e com serviços integrados. Venha crescer com a Portonave.



Navegantes/SC  
portonave.com.br  
+55 47 2104 3341





# Avalie seu imóvel com quem entende.



Ligue ou faça-nos uma visita



**Sonhe.** O resto deixe  
com a gente!

Rua Dr. Paula Xavier, 816- Centro

[www.imobiliariadesafio.com.br](http://www.imobiliariadesafio.com.br)

42. 3028.2208

Locação • Venda • Avaliação