

REVISTA

ACIPG

EM AÇÃO

Ago 2013 | Ed. 20 | Ano 02



90^o Mérito
prêmio Empresarial



Palladium, Metalfor e RPC TV recebem o Prêmio Mérito Empresarial 2013

A premiação nas categorias comércio, indústria e prestação de serviços é um reconhecimento para as empresas representativas da força produtiva local



A SirContabi Assessoria Contábil uma empresa sólida no mercado paranaense atuando a mais de 16 anos em Curitiba.

A Sircontabi com sua filial em Ponta Grossa, e toda sua estrutura e metodologia de trabalho, executa com rapidez, eficiência e honestidade, os mais diversos serviços na área contábil além de outros que facilitam o dia a dia de nossos clientes.



www.sircontabi.com.br

MATRIZ Curitiba: (41) 3373-1136 - Rua Prof. Pedro V. P. de Souza, 1430 - Ecoville - CRC PR 005973/O-1

FILIAL Ponta Grossa: (42) 3236-6047 - Av. Ernesto Vilela, 1974 - Nova Rússia - CRC PR 007482/F-3

Palavra do Presidente

Em agosto, homenageamos três importantes empresas que se destacaram no cenário local e regional. O Prêmio Mérito Empresarial 2013 foi entregue às empresas: Shopping Palladium, categoria comércio, Metalfor, categoria indústria e RPC TV, categoria prestação de serviços.

Parabenizo as três empresas que com os critérios avaliados de importância econômica e produtiva para a cidade, cumprimento de obrigações fiscais e trabalhistas, destaque junto à comunidade e colaboradores, desenvolvimento de trabalhos de responsabilidade ambiental e social e destaque em seu setor de atuação alcançaram este importante prêmio da força produtiva local.

Nossa região é atuante em diferentes setores, com uma economia diversificada e pujante. As em-

presas aqui instaladas trabalham desenvolvendo ainda mais a cidade e a região, trazendo sempre novidades aos segmentos, portanto, nada mais justo que receber um prêmio que completou sua 9ª edição este ano. A ACIPG e o Sindicado do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas), com apoio da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), Sociedade Rural dos Campos Gerais e Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP) trabalham com o planejamento do Mérito Empresarial 2014, uma 10ª edição que vem somar com os destaques locais.

Também trabalhamos com a edição da próxima campanha do Comércio, após a realização da campanha 'Ponta Grossa: Comércio Forte, Cidade Forte' que trouxe aquecimento às vendas no comércio local com os ciclos do Dia dos Namorados e Dia



Sérgio Leopoldo
Presidente da ACIPG

dos Pais, em que foram sorteados dois iphones, dois ipads e um Clio zero quilômetro.

Gestão 2012-2014

DIRETORIA

Presidente
Sérgio Leopoldo

Vice-presidente de Relações Públicas
Nilton Fior

Diretor de Assuntos Comunitários
Luiz Eduardo Pilatti Rosas

Diretor Secretário
Amarildo Pramio

Diretor Financeiro
Rodrigo Baron Martins

Diretor Jurídico
José Eli Salamacha

Diretor de Assuntos Econômicos
Weliton da Silva Barreiros

Diretor de Comércio
Flávia Maria Barrichello

Diretor de Indústria
Jarbas Góes

Diretor Rural
Sandra Camargo Queiroz

Diretor de Turismo
Daniel Wagner

Diretor de Prestadores de Serviços
Juliano Kobellache

Diretor de Comércio Exterior
Osvaldo Malta Callegari

Diretor de Produtos
Miler José Oliveira

Diretor de Fomento
Joel José Pavesi

Diretor de Eventos
José Carlos Loureiro Neto

Diretor de Planejamento Urbano
Marcus Vinicius Caldeira Baggio

Diretor de Capacitação Profissional
Paulo Roberto Veiga

Diretor de Responsabilidade Social
Osni Mongruel Junior

Diretor de Shopping Center
Milane Aparecida Fadel Barbur

Diretor de Bairros
Neymar de Meira Albach

Diretor de Associativismo
Marcos Rogério Dombrowski

CONSELHOS
Presidente Conjove
Bruno Ronchi

Representante Conjove
Thiago Azevedo

Presidente CEME
Iliana Busnardo

Representante CEME
Elda Godoy

Câmara Técnica do Meio Ambiente
Daniele Sabatke

Câmara Técnica do Polo Industrial
Jarbas Góes

CONSELHO DE REPRESENTANTES

Efetivos

César Moro Tozetto
Gustavo Mandalozzo
Railda Alba Francisca Schiffer
Rogério Scheffer
Alcides José Madalozzo
Carlos Jabur
Jeroslau Pauliki
José Alvaro Góes Filho
José Divaldir Gondaski
Marcio Pauliki

Suplentes

Irineu Czepula
Ivo Bremm
Antônio Bento de Paiva
Álvaro César de Freitas Torres Jr.
Paulo Roberto Pedrollo Jr.
Altamir José de Lima Fernandes
Douglas Costa
Ernesto José Moro Martins
João Luis Giostri
Luiz Gustavo de Carvalho

CONSELHO SUPERIOR

Alcy Antônio Marochi
Calixto Abrão Miguel Ajuz
David Pilatti Montes
Douglas Fanchin Taques Fonseca
Edilson Luiz Carneiro Baggio
Helvio Frederico Hess
Jordão Bahls de Almeida Neto
Leodgar Pedro Correa
Renato Gomes Napoli
Ovídio Gasparetto
Hilário Devicchi
Railda Alba Francisca Schiffer
Marcio Pauliki

EXECUTIVO

Ariane Wiesniewski Festa
Rafael Lizieri

Edição e Textos:
Thaís Helena Ferreira Neto
MTB 6868

Jornalista Responsável:
Thaís Helena Ferreira Neto
MTB 6868

Capa e Projeto Gráfico:
Shinken - Comunicação

Diretor de Arte e Diagramação:
Fábio Ricardo Pereira da Silva

Tiragem:
2500 exemplares

Anuncie na Revista ACIPG em Ação
comercial@acipg.org.br

Sugestões, críticas e comentários
thaishelena@acipg.org.br

ACIPG
Rua Comendador Miró, 860
(42) 3220-7200

É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos.

Parceiros



Sumário

- 09 MOBILIDADE**
Entidade reivindica melhorias no trânsito
- 10 ELEIÇÕES LIMPAS**
Projeto de iniciativa popular
- 17 SINEPE**
PG inaugura escritório regional
- 18 ACIPG NOS BAIRROS**
Ação continua em regiões da cidade
- 30 SPC**
BCF comemora um ano de atuação no Estado
- 37 CONJOVE**
Café com Palestra é destaque
- 38 EMPREENDER**
Ceme, NSE e NSTI
- 42 NOVOS SÓCIOS**
Entidade recebe 88 novos sócios
- 44 ANIVERSARIANTES**
Empresas associadas de Julho e Agosto



Parece um sonho, mas é REALIDADE!

Celliant é uma tecnologia de tecido patenteada com 13 minerais opticamente sensíveis em malha belga, que absorvem e devolvem a energia emitida pelo corpo humano, funcionando como um catalisador natural, melhorando a oxigenação e proporcionando diversos benefícios terapêuticos e reuigorantes.

Exclusividade de distribuição PontaFlex e Sleep Home para a região dos Campos Gerais. Venha conhecer!



- * Redução de dores e aceleração na recuperação de fadiga muscular;
- * Aumento da resistência e da força resultante;
- * Diminuição da rigidez articular;
- * Prevenção de varizes;
- * Alívio em quadros inflamatórios;
- * Melhora na qualidade do sono.

PontaFlex
COLCHÕES E ACESSÓRIOS Sleep Home

Sleep Home
colchões

Lojas em Ponta Grossa, Curitiba e São José dos Pinhais
www.pontaflex.com.br | www.sleephome.com.br
(42) 3225-1035 (42) 3028-5790 / (41) 3042-4444

Enquete mostra que insatisfação em PG segue tendência nacional

ACIPG recorre à enquete para ouvir associado e população

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) realizou enquete, através de seu site (www.acipg.org.br), de 02 a 08 de julho. A pergunta 'Diante das inúmeras manifestações populares em todo País, inclusive em nossa cidade, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) quer saber de você, nosso associado, qual o principal problema de Ponta Grossa? A questão trazia as possíveis respostas: saúde, educação, corrupção, violência e segurança e desemprego, seguindo a pesquisa nacional realizada pelo Datafolha publicada dia 30 de junho no Jornal Folha de São Paulo.

Em Ponta Grossa, 1.724 pessoas responderam a enquete da ACIPG, entre associados da entidade e pessoas em geral. Destas, 53% (918 pessoas) apontaram a saúde como principal problema na cidade, corrupção 15% (263) aparece em segundo lugar, violência e segurança 15% (258) em terceiro, seguido por educação 11% (194) e desemprego 6% (91). "O intuito de seguir a campanha nacional em Ponta Grossa, com as mesmas alternativas de respostas, foi verificar se o Município seguia a tendência do País de insatisfação nos setores apresentados", destaca o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo.

A pesquisa nacional trouxe que em dezembro

do ano passado, 40% dos entrevistados consideravam a saúde o maior problema do Brasil. Na pesquisa de junho deste ano, são 48%. Os que achavam que a educação era o maior problema representavam 11%, agora, são 13%. Corrupção, eram 4%, agora, 11%. Violência e segurança, 20%, agora, 10%. Desemprego, 6%, agora, 4%. O Datafolha ouviu 4.717 pessoas, em 196 cidades, nos dias 27 e 28 de junho.

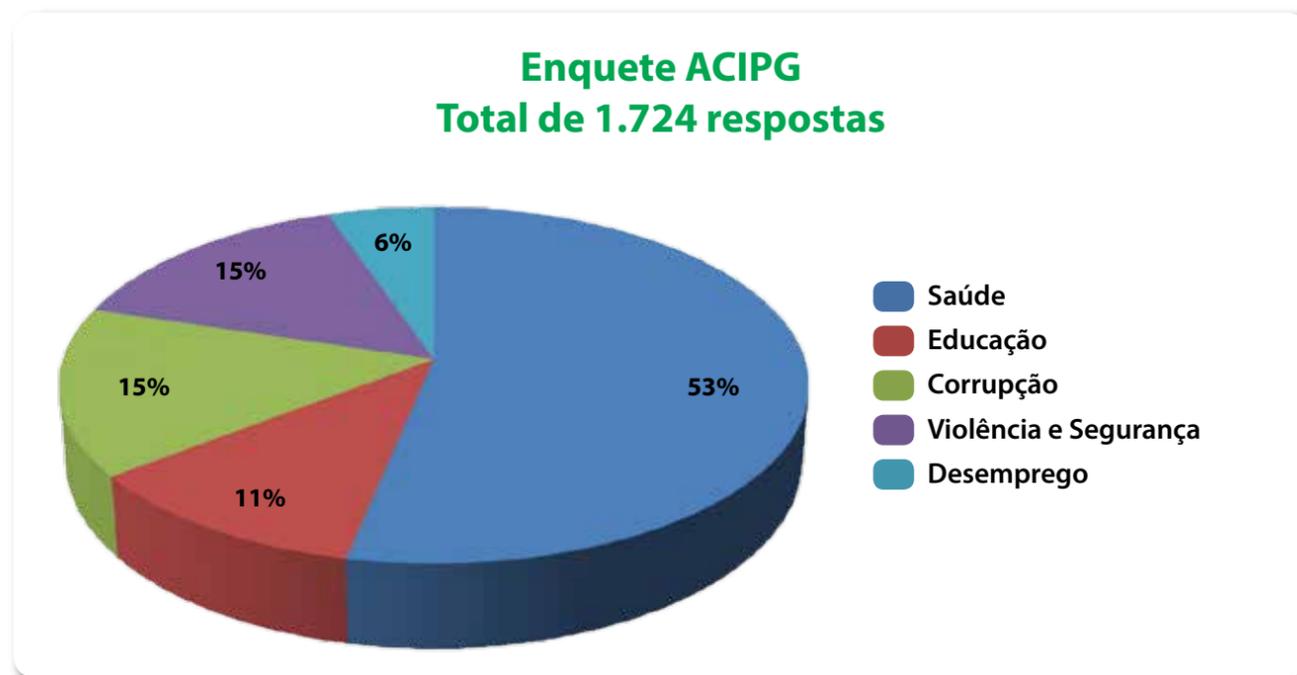
Nota-se que a alternativa transporte público não aparece na enquete, pois a entidade seguiu a pesquisa nacional para ter dados comparativos. "Através desta enquete verificamos que os anseios dos ponta-grossenses estão alinhados com as reivindicações nacionais. A população precisa ser ouvida. Cabe as entidades representativas de classe estudarem as reivindicações e possíveis propostas de melhorias para colaborar com o atual momento do País", comenta o diretor de Assuntos Comunitários da ACIPG, Luiz Eduardo Pilatti Rosas.

"Diante do clamor popular iniciado em junho em todo o País buscando melhorias na educação, saúde, transporte e moralização no trato dos recursos públicos, já temos vitórias, como a derrubada da PEC 37. A ACIPG realizou várias ações posicionando-se contra a PEC 37. Em abril, por correspondência oficial, comunicou seus asso-



ciados e convocou os mesmos contra a 'PEC da impunidade'. A ACIPG também levou à Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP) a solicitação de recomendar que todas as ACEs manifestassem contrárias à PEC, mobilizando 29 associações no Estado. Portanto, foi a primeira ACE do Paraná a levantar esta bandeira. A entidade também encaminhou ofícios aos deputados que

tiveram votos em Ponta Grossa, solicitando que votassem contra. A ACIPG acredita na força e nas reivindicações populares e apoia, desde que de maneira pacífica, sem violência ou depredação, toda e qualquer manifestação que some com os ideais de melhorias à população, à cidade e ao País", comenta Leopoldo.



Encomenda rodoviária a rodoviária.
A encomenda expressa do Paraná.

0800 42-1000 | www.princesadosc campos.com.br/prinex **PRINEX** É FÁCIL E RÁPIDO

Empresários discutem segurança no comércio

Major da Polícia Militar apresenta questões de segurança a comerciantes

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), o Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas) e Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg) reuniram empresários e Polícia Militar, na noite de 09 de julho, na sede da ACIPG, para discutir questões de segurança diante das manifestações populares. Major Edimauro Oliveira Assunção, do 1º Batalhão da Polícia Militar (PM) de Ponta Grossa, apresentou atitudes a serem observadas em caso de manifestações.

“A PM está nas ruas para garantir a paz e a ordem. As manifestações são legítimas se há respeito entre as pessoas, com os trabalhadores, os idosos, com a preservação do patrimônio público. O anonimato é característica dos vândalos e quando há vandalismo a PM irá intervir. Quando houver atos de vandalismo a população precisa afastar-se, deixando que os vândalos fiquem expostos para que a PM possa prendê-los. Não queremos confrontar, mas sim estabelecer a ordem”, comenta o major.

Aos lojistas, Assunção recomendou que o comportamento preventivo é a melhor solução. “Evitar expor nas vitrines produtos de valor, dificultar o acesso ao caixa, fazer uma varredura da área próxima ao estabelecimento comercial buscando retirar possíveis objetos de vandalismo e garantir o funcionamento adequado e ostensivo dos sistemas eletrônicos de segurança patrimonial disponíveis como alarmes e câmeras de monitoramento são algumas atitudes importantes. Fechar o estabelecimento comercial o tempo que perdurar o manifesto, em especial quando o estabelecimento estiver situado no trajeto da manifestação também pode ser uma alternativa”, destaca. Em casos de emergência o Major reforçou para que seja utilizado o 190.

Melhorar as condições de visibilidade externa das áreas de acesso ao comércio, não estacionar veículos no



ACIPG, Sindilojas e Conseg reuniram empresários para discutir questões de segurança no comércio

trajeto da passeata e orientar os funcionários na identificação de características que possam auxiliar a Polícia no caso de vândalos são outras orientações dadas pela PM.

O presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo, destaca que a entidade acredita na força e nas reivindicações populares e apoia, desde que de maneira pacífica, sem violência ou depredação, toda e qualquer manifestação que some com os ideais de melhorias à população, à cidade e ao País. “A reunião serviu para trazer algumas informações importantes aos comerciantes do centro da cidade, por onde as manifestações geralmente passam. Desde que feitas de maneira pacífica a entidade apoia e acredita serem válidas as ações populares”, comenta Leopoldo.

O Major reforçou que até o momento não ocorreram indícios de vandalismo na cidade durante as manifestações, mas que as atitudes citadas devem ser tomadas.

Trânsito é discutido em reuniões de diretoria da ACIPG

Questões municipais, estaduais e federais são levantadas pela entidade

Alterações em ruas, melhor sinalização nas vias públicas, sincronização de semáforos, reivindicações de melhorias nas rodovias que escoam em Ponta Grossa, dificuldades encontradas na construção de trincheiras e solicitações para Contornos que desafogariam o trânsito foram levantadas pela diretoria da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) nas reuniões que aconteceram com o presidente da Autarquia Municipal de Trânsito e Transportes (AMTT), Eduardo Kalinoski, no dia 15 de julho e com o diretor-presidente da CCRRodonorte, Silvio Marchiori no dia 05 de agosto. A entidade também enviou ofício ao Secretário de Infraestrutura e Logística do Paraná, José Richa Filho no mês de agosto.

“A ACIPG pensou nas reuniões e ações envolvendo trânsito ouvindo reivindicações de associados, empresas, poder público, população e entidades em relação a melhorias nas rodovias e trânsito local. É papel da ACIPG contribuir com melhorias para o desenvolvimento econômico e social de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais”, comenta o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo.

Uma das principais reivindicações ouvida pela entidade através de seus projetos que estão em contato com a população ou mesmo pela ouvidoria ACIPG localizada no site (www.acipg.org.br), é o Contorno Norte, que se encontra em planejamento. “Acreditamos que é de extrema importância a definição do início da obra não só para Ponta Grossa, mas para o escoamento da produção



No dia 15 de julho, diretores receberam representantes da AMTT, na sede da ACIPG

industrial e agrícola do Paraná e outros estados que utilizam esta via principalmente com destino ao porto de Paranaguá”, destaca o presidente.

Estima-se que haverá um aumento no tráfego de mais 800 caminhões por dia no contorno de Ponta Grossa com o início das atividades da ampliação da Klabin e também com o movimento oriundo das atividades da Ambev e Paccar. Para o presidente, este aumento da frota poderá levar os transportadores a encontrarem rodovias e portos alternativos, reduzindo o movimento e a receita do Paraná. “Além destas modificações, é necessário ampliar a terceira pista em direção a Curitiba, além da duplicação da BR376 até 2014, data prevista para que estas indústrias iniciem a produção”, comenta Leopoldo.

O presidente também lembra das dificuldades encontradas na construção da trincheira do Jardim Los Angeles, que há poucos dias recebeu mais de 1.400 casas populares, com aumento significativo na circulação de veículos, sendo um dos principais acessos à PR 151.

“Solicitamos através de ofício ao Secretário, além das melhorias nas rodovias, apoio à construção do aeroporto em Ponta Grossa, que vai colaborar com o desenvolvimento da cidade, da região e do Estado”, ressalta Leopoldo.

No âmbito Municipal, foram discutidas com a AMTT ações pertinentes ao desafogamento das vias públicas, como rotas alternativas, canais específicos para ônibus e melhor sinalização.



No dia 05 de agosto, a diretoria conversou com representantes da CCRRodonorte

Campanha 'Eleições Limpas' busca apoio popular

Palestra esclareceu pontos da proposta que busca limitar o abuso econômico nas disputas eleitorais

O juiz Marlon Reis a convite do Movimento de Combate à Corrupção Eleitoral (MCCE) de Ponta Grossa, realizou no dia 15 de julho, no auditório da Ordem dos Advogados do Brasil – Subseção Ponta Grossa (OAB-PG), palestra referente à campanha 'Eleições Limpas' que busca 1,6 milhão de assinaturas para apresentar o projeto ao Congresso Nacional.

Durante duas horas, o magistrado maranhense Marlon Reis explicou os principais pontos da proposta de iniciativa popular. "Assim como aconteceu com o projeto 'Ficha Limpa', vamos conseguir o apoio popular para apresentar a proposta e criar condições para limitar o abuso econômico nas disputas eleitorais", destaca Reis.

De acordo com o Movimento, trata-se de uma proposta de Reforma Política por iniciativa popular que prevê melhorar o atual sistema eleitoral e seu financiamento. Para o MCCE os principais problemas do atual sistema são personalismo, muitos candidatos e poucas propostas, caro, estimula a transferência de votos, criminalização do uso da internet e das redes sociais.

Com as Eleições Limpas as empresas são retiradas do financiamento de campanhas, há menos candidatos e mais propostas e mais liberdade de expressão na internet.

A porta-voz do MCCE em Ponta Grossa, Maria Vilma Nadal, comenta a palestra e a campanha.

"Uma aula de cidadania. Esta foi a palestra do juiz Marlon Reis, que cedeu horas de seu tempo para compartilhar tecnicamente conosco as propostas da campanha". Maria Vilma ainda destaca que a campanha necessita do apoio popular para ter sucesso. "A população precisa engajar-se no projeto e conseguir ainda mais assinaturas", frisa.



Porta-voz do MCCE em Ponta Grossa, Maria Vilma Nadal, acolhe o juiz Marlon Reis

Organizado pelo Comitê local do MCCE, a palestra contou com o apoio da subseção da OAB em Ponta Grossa e demais entidades que integram o Movimento de Combate à Corrupção Eleitoral na cidade como Diocese de Ponta Grossa, Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), Conselho de Entidades, Observatório Social de Ponta Grossa (OSPG).

"Apoiamos a proposta de iniciativa popular 'Eleições Limpas' que pretende arrecadar assinaturas para apresentar o projeto ao Congresso Nacional. Enviamos aos nossos associados comunicado explicando a campanha e solicitando que acessem ao site 'Eleições Limpas', comenta o diretor de Assuntos Comunitários da ACIPG, Luiz Eduardo Pilatti Rosas.

Interessados em contribuir com a coleta de assinaturas podem confirmar adesão direto na internet (www.eleicoeslimpas.org.br) ou imprimir o formulário, também disponível no site, e divulgar a Campanha.

**ELEIÇÕES
LIMPAS**

SPC é com a ACIPG

Proteção ao Crédito: para quem gosta de Cliente Ficha Limpa

A ACIPG dispõe de mecanismos adequados às necessidades da sua empresa, desde a consulta de crédito até estratégias para a conquista de novos mercados.



Entre em contato conosco pelos nossos canais de atendimento ao associado e solicite informações detalhadas sobre nossos produtos.

Fone: (42) 3220-7236
spc@acipg.org.br

Cobertura
100%
do território
nacional

SPC
SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO

ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

Serasa Experian

SPC
BRASIL

Entrevista: Erildo Vicente Müller

ACIPG conversa com o secretário Municipal de Saúde

Erildo Vicente Müller, 42 anos, possui graduação em Farmácia e Bioquímica pela Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), mestrado em Saúde Coletiva pela Universidade do Oeste de Santa Catarina e doutorado em Saúde Coletiva pela Escola Paulista de Medicina da Universidade Federal de São Paulo. Coordena o Laboratório de Recursos Hídricos e o curso de pós-graduação em Saúde Coletiva da UEPG, também é professor adjunto nos cursos de Farmácia, Enfermagem e Medicina. O secretário participou do Comitê instituído pelo Município para a elaboração do novo Plano Municipal de Saúde que tem como foco a atenção básica. Em duas oportunidades foi secretário de Saúde no Município de Cândói/PR.

ACIPG: Secretário, quando o senhor assumiu a gestão da saúde do município de Ponta Grossa qual foi a situação encontrada?

Erildo Müller: Quando assumimos (em março) a Secretaria estava desorganizada estruturalmente, financeiramente, contratos vencidos e com falta de profissionais; o que dificultou o planejamento e execução das ações. Contratos foram encerrados por falta de pagamento e, por consequência, o atendimento da saúde estava precário.

ACIPG: Quais os critérios utilizados para a composição de sua equipe de gestão?

Erildo Müller: Para formar a nossa equipe obedecemos aos critérios técnicos, experiência em gestão pública, de conduta ética e moral, além da boa vontade e predisposição para aceitar o desafio de fazer parte do gerenciamento da saúde pública de Ponta Grossa.

ACIPG: De acordo com matérias da imprensa e relatos da população, as crises tem sido constantes na área da saúde em Ponta Grossa. Como o prefeito tem se posicionado frente a esses problemas em apoio ao trabalho realizado por sua equipe na Secretaria?

Erildo Müller: O problema da saúde pública afeta todo o País, devido ao Sistema de Saúde Nacional que é novo e universal. No Brasil, convivemos com o subfinanciamento da saúde e Ponta Grossa vive esse contexto. O prefeito Marcelo Rangel apoia todas as ações para mudanças na saúde. Nós registramos os maiores investimentos historicamente em Ponta Grossa. Estamos investindo muito na atenção básica.

ACIPG: Como está o orçamento para a saúde do Município?

Erildo Müller: Herdamos uma dívida de R\$ 7 milhões da gestão anterior, passamos os primeiros meses de mandato pagando as contas que deixaram. O orçamento era de R\$ 96 milhões, menos os R\$ 7 milhões, temos hoje R\$ 84 milhões.

Destaco que a gestão anterior deixou de colocar no orçamento deste ano investimentos para muitas áreas, exemplo disso é a UPA do Santa Paula. Isso dificulta o nosso trabalho, pois trabalhamos com o que foi previsto em 2012.

ACIPG: Quais avanços o senhor destaca na gestão da Secretaria de Saúde?

Erildo Müller: Aumento no número de consultas, ampliação de atendimento, ampliação dos horários de atendimento, compra de equipamentos para Unidades Básicas de Saúde, implantação dos leitos da UTI Pediátrica do

Hospital Bom Jesus, Unidade de Cuidados Intensivos do Hospital da Criança. Investimentos estaduais e federais já ultrapassam R\$ 3 milhões.

ACIPG: Especificamente em relação à atenção primária, quais são as informações?

Erildo Müller: A prioridade do governo municipal é a qualificação profissional. Contratação de mais funcionários, novos técnicos administrativos, agentes comunitários de saúde, contratação de 35 novos médicos (por credenciamento) e em breve teremos concurso público. Deste número, 11 estão credenciados e outros 24 serão credenciados. Os credenciados já atuam nas unidades básicas. Estamos investindo em programas de prevenção e promoção da saúde, aumento do

número de exames e consultas e ampliação do atendimento. O caminho para melhoria na saúde é a atenção básica.

ACIPG: Em relação aos hospitais municipais, SAMU/SIATE e futura UPA, o que a população pode esperar?

Erildo Müller: A UPA não foi inserida no orçamento deste ano, mas recebemos R\$ 800 mil do governo federal para compra de equipamentos e também estamos planejando a contratação de funcionários e deslocamento de alguns que atuam na saúde pública. Vamos colocar a UPA para funcionar. Quanto ao SAMU, teremos o SAMU REGIONAL, que atenderá toda a região e com isso teremos mais chances de conquistar investimentos do Estado e poderemos contratar mais médicos e investir em equipamentos. Garantimos em agosto, R\$ 400 mil para equipamentos.

ACIPG: De acordo com estudos e perspectivas há crescimento evidente da população de Ponta Grossa para os próximos anos. A estrutura de saúde do Município estaria preparada para absorver os impactos e exigências de atendimentos que virão? Existe na Secretaria um planejamento para essas necessidades futuras? Quais as propostas?

Erildo Müller: Temos que fazer um planejamento rigoroso para ofertar serviços à população conforme a demanda. Ponta Grossa cresce de forma horizontal, diferente de outras cidades que crescem verticalmente. Dessa forma, precisamos planejar para que tenhamos recursos para atender a todos, com unidades maiores, descentralização do atendimento e mais equipes da saúde da família.



FAÇA UMA GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA NA UNICESUMAR PONTA GROSSA.

VANTAGENS PARA INICIAR SUA GRADUAÇÃO EM OUTUBRO:

- Se forme antes do final de 2015 (para cursos de 2 anos);
- Mensalidades com valor de 2013 até setembro de 2014 (sem o reajuste do início do ano);
- Se matriculando até 21/09/2013, garanta 15% de desconto na 1ª mensalidade.



*Segundo avaliação do MEC

0800 601 6990
www.unicesumar.edu.br

CURSOS DE GRADUAÇÃO

- ADMINISTRAÇÃO
- AGRONEGÓCIO
- ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
- CIÊNCIAS CONTÁBEIS
- GESTÃO AMBIENTAL
- GESTÃO COMERCIAL
- GESTÃO FINANCEIRA
- GESTÃO PÚBLICA
- GESTÃO DE RH
- LETRAS PORTUGUÊS-INGLÊS
- LOGÍSTICA
- MARKETING
- NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS
- PEDAGOGIA
- PROCESSOS GERENCIAIS
- SISTEMAS PARA INTERNET
- VALIDAÇÃO DE CRÉDITOS EM TEOLOGIA

CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

GESTÃO

- ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
- AUDITORIA E CONTROLADORIA
- MBA EM AGRONEGÓCIO
- MBA EM GESTÃO COMERCIAL
- MBA EM GESTÃO COM PESSOAS
- MBA EM GESTÃO DE PROJETOS
- MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL
- MBA EM LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO
- MBA EM EMPREENDIMENTOS E NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS
- PLANEJAMENTO E GESTÃO DE TRÂNSITO

EDUCAÇÃO

- ATENDIMENTO EDUCACIONAL ESPECIALIZADO
- DOCÊNCIA NO ENSINO SUPERIOR
- EAD E AS TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS
- EDUCAÇÃO INFANTIL E ANOS INICIAIS DO ENSINO FUNDAMENTAL
- GESTÃO EDUCACIONAL

MEIO AMBIENTE

- MBA EM GESTÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

MATRÍCULAS ABERTAS!

UNIDADE PONTA GROSSA

(42) 3227-9955

Avenida Dr. Vicente Machado, 585, Centro.

Projeto QUASAR consolida primeira turma

ACIPG e IMM realizam capacitação profissional no Jardim Paraíso

O Projeto Quasar, desenvolvido pela Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e o Instituto Mundo Melhor (IMM), trabalharam com uma turma piloto na Aldeia David Federmman, no Jardim Paraíso. O Projeto é uma corrente de capacitação que fornecerá em cada bairro uma primeira turma, inicialmente mantida por um grupo de empresários, em que cada participante deverá, após ser colocado no mercado de trabalho, manter a capacitação de outro membro da própria comunidade, dando continuidade à ação.

A gerente administrativa e financeira da ACIPG, Ariane Wiesinieski Festa, destaca a turma piloto do Projeto Quasar. "Iniciamos uma turma piloto na Aldeia David Federmman em maio, que cedeu o espaço para realização dos treinamentos com a comunidade local. Durante cinco semanas, foram trabalhados os temas entrevista nas empresas, etiqueta profissional, qualidade no atendimento, assistente administrativo e informática".

Ariane explica como foi o processo para esta primeira turma. "A ACIPG disponibilizou profissionais para trabalharem presencialmente estes temas com o apoio do Instituto Mundo Melhor, que cedeu o material on-line da Woli e também o ônibus para as aulas de informática. Na sequência, as pessoas que passaram da primeira fase foram direcionadas para cursos técnicos e profissionais no Senai, Senat e Agência do Trabalhador", comenta.

"O Projeto Quasar surgiu com o objetivo de melhorar a qualidade de vida das pessoas em alguns bairros da cidade, combatendo o desemprego e a ociosidade. O objetivo não é apenas capacitar, mas modificar a consciência coletiva da população de cada bairro em que o projeto passa, pois ao final de cada turma, os beneficiados deverão, com o salário que irão receber após conseguirem seus empregos, financiar a capacitação, se necessário, para outra pessoa de sua própria comunidade, podendo

CONHEÇA O PROJETO

Para participar do Projeto Quasar é necessário ter idade acima de 16 anos. Os cursos acontecem em duas etapas: na primeira são ofertados cursos on-line, uma parceria da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e o Instituto Mundo Melhor (IMM), com certificação da Faculdade União. Na segunda etapa são encaminhados pelo Pronatec para cursos presenciais realizados no SENAI e SENAC.

Ao término, são encaminhados ao mercado de trabalho com o Banco de Currículos da ACIPG. Não há custo para a realização dos cursos.



Parceria da ACIPG e IMM proporcionou aulas de informática no ônibus do Instituto

ser irmão, pai, filho, vizinho ou mesmo um desconhecido", destaca o coordenador do Projeto, Eduardo Salamacha.

O coordenador também explica como o Projeto foi pensado para colaborar com a comunidade. "A ideia é criar uma capacitação em corrente, em que o próprio bairro começará a prosperar, pois o dinheiro das pessoas empregadas começará a circular nas pequenas empresas locais, diminuindo a violência, problemas com drogas e miséria. Um verdadeiro ciclo de prosperidade poderá ser iniciado em cada bairro, dependerá apenas da própria população", ressalta.

José Eli Salamacha, presidente do IMM, destaca a qualificação profissional realizada através da parceria. "O Instituto qualifica os participantes através de grade virtual de conhecimento. As aulas desenvolvidas no Expresso de Informática Mundo Melhor ou na Sala Virtual Mundo Melhor localizada na ACIPG reforçam a parceria do Instituto com a entidade que visa contribuir com a qualificação nos bairros mapeados", frisa.

De acordo com Ariane, os interessados em participar do Projeto devem procurar a ACIPG. "Os cursos on-line acontecem na entidade, na Sala Virtual Mundo Melhor, uma parceria da entidade com o IMM. A Sala foi viabilizada com a doação de 06 notebooks do Instituto à ACIPG e da implantação do ambiente virtual de aprendizagem do IMM", explica a gerente.

SINEPE inaugura escritório regional na ACIPG

Sindicato das Escolas Particulares do Paraná colabora com a disseminação da educação e do aprendizado

O Sindicato das Escolas Particulares do Paraná (SINEPE/PR) inaugurou dia 17 de julho, escritório da Regional Campos Gerais, em Ponta Grossa. O evento aconteceu na Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e contou com a presença de autoridades da cidade e também do presidente do Sindicato, Jacir J. Venturi, o diretor-presidente da regional Campos Gerais, Osni Mongruel Jr., os diretores do Sinepe/PR, Roberto Mongruel, José Manoel de Macedo Caron Jr., Paulo Arns da Cunha, Pedro Wiens, Noely Santos, Juliana Sandrini e Adriana Karam.

O escritório regional ficará na sede da ACIPG. "É com satisfação que inauguramos esta sede da SINEPE na ACIPG. A entidade prontamente colocou-se à disposição e temos certeza que será uma grande parceria", destaca o diretor-presidente da regional Campos Gerais, Osni Mongruel Júnior.

Roberto Mongruel, diretor do Sinepe/PR também comentou o lançamento do escritório. "O SINEPE Campos Gerais quer avançar neste mercado promissor. Temos pretensão de crescer sempre com responsabilidade e acompanhando as novidades da área", ressalta.

O presidente do Sindicato, Jacir J. Venturi, desta-



O diretor-presidente da regional SINEPE Campos Gerais, Osni Mongruel Júnior, no lançamento do escritório regional na ACIPG

ca que com a sede regional em Ponta Grossa o SINEPE/PR abre possibilidade de expansão. "Trata-se de mais uma vitória do Sindicato, que vem colaborar com a disseminação da educação e do aprendizado, dando respaldo às escolas e aos nossos associados", frisa.

Para o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo, a instalação da SINEPE na sede da entidade permite trazer benefícios aos associados da ACIPG e do Sindicato. "Com essa vinda da SINEPE regional Campos Gerais a ACIPG passa a ter mais uma importante parceria, abrindo espaço para que os associados conheçam o trabalho desenvolvido pelo Sindicato e colaborando para que os sócios da SINEPE tenham um escritório bem localizado, com ações mais próximas".

Durante o evento, o jornalista José Wille, âncora da rádio CBN e do Band Cidade, ministrou a palestra 'Como a educação pode se adaptar à era das redes sociais'.

O Sinepe/PR representa aproximadamente duas mil instituições de ensino no Estado, de Cursos Livres ao Ensino Superior, com cerca de 540 associados. O Sindicato oferece aos sócios apoio e orientação ao desempenho de suas atividades nas áreas pedagógicas, administrativas e jurídicas.



Diretoria e colaboradores da SINEPE/PR

'ACIPG nos Bairros' continua com ações na cidade

Projeto já visitou as regiões de Oficinas, Uvaranas, Jardim Carvalho, Órfãs, Vila Estrela, Colônia Dona Luiza, Ronda, Cará-Cará e Neves

Desde maio, a Associação Comercial Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) realiza o projeto 'ACIPG nos Bairros'. Já foram visitadas as regiões de Oficinas, Uvaranas, Jardim Carvalho, Órfãs, Vila Estrela, Colônia Dona Luiza, Ronda, Cará-Cará e Neves.

O diretor de Produtos da ACIPG, Miler José Oliveira, explica que a ação está coletando reivindicações dos empresários dos bairros e levando soluções empresariais. "Constantemente, a equipe da ACIPG recebe

reivindicações que não são empresariais e sim de necessidades dos moradores, como problemas de trânsito, por exemplo. A entidade está direcionando estas solicitações aos órgãos municipais. Na questão empresarial, temos apresentado os mais de 30 produtos e serviços que a ACIPG oferece ao seu associado, colaborando com o desen-

volvimento empresarial".

Oliveira ressalta que a cada região visitada há aproximação com o empresário. "Através das visitas realizadas ou mesmo pelo estande da ACIPG nos bairros há esta aproximação com o empresário e os moradores locais. Também disponibilizamos consultas SPC/Serasa e cadastro de currículos.

Todas as empresas visitadas são registradas pela ACIPG para iniciarmos um relacionamento mais próximo com os empresários, que tem na entidade uma ferramenta para promoção do desenvolvimento

empresarial", destaca o diretor.

ACIPG nos Bairros

Regiões: Jardim Carvalho e Órfãs

Durante o período de 02 a 12 de julho, colaboradores da ACIPG estiveram nas duas regiões e visitaram 208 empresas visivelmente identificadas com fachadas e placas. "A estratégia de disponibilizar um estande para atendimento de empresários e população foi mantida, pois entendemos que nos auxilia na divulgação e é uma forma de mostrar à comunidade que os trabalhos da ACIPG são descentralizados. Além da visita de empresários, também recebemos a população interessada em contribuir com sugestões e ideias para o desenvolvimento do bairro. Ao todo foram 204 visitas ao estande atendendo estas duas regiões", comenta o gerente comercial da ACIPG, Rafael Lizieri.

De acordo com Lizieri, os empresários visitados pelo projeto apontaram dificuldades com o trânsito, principalmente na altura do cruzamento da linha do trem. O gerente aponta que a maior demanda apresentada nas duas regiões visitadas é



Muitos empresários já passaram pelos estandes da ACIPG



Empresários tiram dúvidas de serviços e produtos da entidade

a necessidade de uma agência bancária na localidade.

Claiton Bentivenha, morador da região, apontou melhorias no trânsito como uma das necessidades locais. "Precisamos de uma via paralela à Avenida Monteiro Lobato para desafogar o fluxo que congestiona e é perigoso devido o grande volume de carros e motos", comenta.

Regiões: Vila Estrela, Colônia Dona Luiza e Ronda

De 16 a 19 de julho, a ação foi realizada nos bairros Vila Estrela, Colônia Dona Luiza e Ronda, em que 70 empresas visivelmente identificadas com fachadas e placas foram visitadas pelos colaboradores da ACIPG.

Thiago Schechtel, supervisor do departamento Comercial da ACIPG, destaca que trânsito e segurança foram algumas reivindicações que empresários e população fizeram aos colaboradores da ACIPG nos locais visitados e no estande das regiões da Vila Estrela, Colônia Dona Luiza e Ronda. "Aproximadamente, 140 pessoas passaram pelo estande. Além de conhecer soluções empresariais a população trouxe algumas reivindicações solicitando que a

entidade leve-as às autoridades ou órgãos responsáveis", comenta.

Regiões: Cará-Cará e Neves

O estande 'ACIPG nos Bairros' ficou com ações nas regiões do Cará-Cará e Neves, no estacionamento do supermercado Muffato, dos dias 30 de julho a 09 de agosto. Os colaboradores da ACIPG visitaram 113 empresas nas regiões e 332 pessoas passaram no estande da ACIPG na localidade.

Os colaboradores da entidade receberam reivindicações de segurança pública nessas regiões. Thiago Schechtel, supervisor do departamento Comercial da ACIPG, comenta que na região o estande da ACIPG foi bastante procurado. "Tivemos a visita de 332 pessoas que consultaram os serviços SPC/Serasa e utilizaram nosso cadastramento de currículos".

As próximas regiões visitadas serão PiriQUITOS, Chapada, Contorno, Nova Rússia, Boa Vista, Distrito Industrial e Centro.

Inpag

Campanha 'Comércio Forte, Cidade Forte' movimentou as vendas do comércio e entrega prêmios

Os ciclos Dia dos Namorados e Dia dos Pais entregaram dois iphones, dois ipads e um automóvel zero quilômetro

osete Maria Jorge, 52 anos, moradora do Jardim Carvalho, é a ganhadora do Clio zero quilômetro da campanha do Dia dos Pais: 'Ponta Grossa: Comércio Forte, Cidade Forte'. O cupom vencedor saiu da Loja Rainha do Shopping Palladium. "Particpei com apenas três cupons. É uma sensação muito boa, fiquei muito feliz em ser a ganhadora. Um carro é um excelente prêmio", comenta Josete.

Elaine A. Neves Dourado, 46 anos, moradora de Uvaranas, foi a ganhadora dos dois iphones e Eunice Zucchi, 36 anos, moradora de Uvaranas, ganhou os dois ipads no ciclo do

Mês dos
Namorados

Dia dos
Pais

Dia dos Namorados. Ambos os cupons saíram das Lojas Maxitango.

A campanha 'Ponta Grossa: Comércio Forte, Cidade Forte' realizada pela Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e o Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas), foi realizada de 07 de junho a 12 de agosto, contemplando as datas de Dia dos Namorados e Dia dos Pais.

O presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo, comenta que a campanha foi planejada para aquecer as vendas no meio do ano fortalecendo duas importantes datas: Namorados e Pais. "A entidade e o Sindicato pensaram em uma campanha em que os lojistas pudessem contemplar seus clientes com prêmios, como o automóvel zero quilô-

metro. As datas de realização também foram planejadas para fortalecer o comércio local, dando oportunidades diferenciadas de pagamentos aos lojistas para que pudessem aderir aos ciclos", frisa.

"Sindilojas e ACIPG ofereceram uma campanha muito forte para o meio do ano. A ideia foi colaborar com os lojistas para que atraíssem ainda mais consumidores", comenta o presidente do Sindilojas, Antenor Guimarães.

De acordo com a diretora de Comércio da ACIPG, Flávia Barrichello, aproximadamente 100 pontos comerciais participaram dos ciclos. "A campanha fortaleceu estas duas datas de meio de ano e trouxe a oportunidade dos empresários contemplarem seus clientes com os cupons, oportunizando que estes concorressem aos prêmios", explica.



Representando a ACIPG e a Rainha, Nilton Fior, a ganhadora do automóvel, Josete Maria Jorge, a proprietária das Lojas Rainha, Elfrida Perlin, as diretoras da ACIPG, Flávia Barrichello e Milane Barbur, e Antenor Guimarães, do Sindilojas



A diretora de Comércio da ACIPG, Flávia Barrichello, a ganhadora Elaine Dourado, das Lojas Maxitango Sandra Sallum e Miguel Sallum, e a ganhadora Eunice Zucchi

Palladium, Metalfor e RPC TV são as homenageadas do Mérito Empresarial 2013

Premiação contempla as categorias Comércio, Indústria e Prestação de Serviços

Mérito Empresarial, premiação que contempla empresas ligadas ao comércio, indústria e prestação de serviços, homenageou este ano Shopping Palladium, Metalfor e RPC TV no evento realizado dia 09 de agosto, no Clube Ponta Lagoa, sede central. A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa e o Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas), com apoio da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), Sociedade Rural dos Campos Gerais e Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP), foram os responsáveis pela realização da 9ª edição do Prêmio na cidade.

Anibal Tacla, superintendente do Palladium Shopping Center, comenta a homenagem na categoria comércio. "Receber esse reconhecimento é um honra e motivo de muito orgulho. É muito importante quando percebemos que uma história de dedicação, esforço, inovação e muito trabalho é vista, não só por nós, como também pela população. Ser reconhecido como destaque da produtividade local faz com que esses 10 anos de muito

empenho, em que nos tornamos parte da história e da vida de muitos dos moradores da região, valeram a pena e que nossos esforços não foram em vão. Esperamos que venham ainda muitos 10 anos pela frente e que esse reconhecimento seja apenas o início de uma longa história de serviços, amizade e cooperação com a população de Ponta Grossa e região. Esse reconhecimento simboliza alguns princípios que nos norteiam: a confiança dos nossos clientes, a dedicação e eficiência da nossa equipe e nossa preocupação constante em oferecer à cidade serviços de qualidade".

O presidente da Metalfor, Luis Dadomo, destaca a premiação na categoria indústria. "Este prêmio é resultado do esforço diário de todos os que trabalham na Metalfor e de muitas pessoas que colaboram com a organização. Somos conscientes que temos que melhorar a cada dia para cumprir os desafios da empresa. Nosso objetivo é crescer e fortalecer, entregando aos nossos clientes o nosso melhor pela confiança depositada. Receber o reconhecimento do Prêmio Mérito Empresarial traz uma exigência ainda maior

com nosso trabalho diário. São mais de 12 anos fabricando e comercializando nossos produtos no Brasil, caminhando com nossos clientes que depositam confiança em nosso trabalho. Hoje, estamos presentes em mais de 10 estados, com mais de 50 representantes, totalizando mais de 1000 equipes trabalhando nas condições mais exigentes do mercado do agronegócio. Entre os planos de expansão da Metalfor trabalhamos na análise de pré-viabilidade de uma nova fábrica. Em relação a questões comerciais, introduzimos novos modelos e produtos que complementam nossa linha (adubação, colheita e funil)".

Eduardo Boschetti, diretor de Unidade RPC TV, comenta a premiação da empresa na categoria prestação de serviço. "A RPC TV tem como missão contribuir, por meio da comunicação, com o desenvolvimento da nossa terra e da nossa gente. Procuramos fazer isso todos os dias com muito trabalho e paixão. Mesmo assim, por estarmos em uma região que cresce e que se desenvolve a cada dia, com empreendedores de enorme talento e competência, o recebimento do prêmio Mérito Empresarial não deixa de ser uma grata surpresa. Um reconhecimento que nos deixa muito felizes, que nos estimula e que reforça a nossa responsabilidade com esta região tão valorosa e tão importante para o Paraná".

"Receber este prêmio é motivo de grande orgulho para nós da RPC TV Ponta Grossa e para o GRPCOM. Nosso grupo tem investido muito na região em tecnologia de ponta, com a implantação da transmissão digital em alta definição em Ponta Grossa no final de 2012, com planejamento de chegar nos próximos anos em outras cidades da região e na presença cada vez mais próxima da comunidade, através do jornalismo com seriedade e credibilidade e do conteúdo regional e estadual da nossa programação, além da grade da Rede Globo. Ponta Grossa merece ter o melhor serviço e o melhor conteúdo de TV aberta. E estamos trabalhando nisso. Nossa equipe é apaixonada e preparada", comenta Cristina Silva, gerente geral da RPC TV Ponta Grossa.

De acordo com o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo, as empresas homenageadas destacaram-se pelas suas contribuições com o desenvolvimento econômico e social de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais, sem esquecer da preservação ambiental. "Cada empresa, em sua categoria, está de parabéns! O comércio, a indústria e a prestação de serviços precisam de exemplos de empresas

como estas que acreditam na potencialidade da cidade e a cada dia desenvolvem seu trabalho com pensamento no futuro, preservando a natureza e valorizando seus profissionais", frisa.

O diretor de Promoções e Eventos da ACIPG, José Carlos Loureiro Neto, comenta a premiação. "O Mérito Empresarial é um reconhecimento para as empresas que se destacaram na produtividade local. Disponibilizamos através de campo próprio no site da ACIPG espaço para que os associados indicassem os homenageados e também ficha de inscrição a todos que quisessem participar da seleção".

"Entre os critérios analisados para a escolha estavam importância econômica e produtiva da empresa para a cidade, cumprimento de obrigações fiscais e trabalhistas, destaque junto a sua comunidade e colaboradores, desenvolvimento de trabalhos de responsabilidade ambiental e social e destaque em seu setor de atuação", explica o diretor de Assuntos Jurídicos da ACIPG, José Eli Salamacha.

9º
prêmio
Mérito
Empresarial



Empresas homenageadas recebem o Prêmio Mérito Empresarial 2013

Palladium Shopping Center Ponta Grossa

Fundado em 02 de maio de 2003 pelo Grupo Tacla, o Palladium Shopping Center é um marco no ramo de Shopping Centers para a região dos Campos Gerais. É o único shopping de proporções regionais instalado na cidade de Ponta Grossa, considerada pelo IBGE uma capital regional, pois polariza, direta e indiretamente, 57 cidades do seu entorno, além das 22 cidades da região da qual é a cidade pólo.

Instalado numa localização central privilegiada, o Palladium Shopping Center proporciona facilidade de acesso a todos os bairros urbanos da cidade em, no máximo, 15 minutos.

Projetado nos moldes dos mais modernos shoppings internacionais, o mix de suas lojas traz produtos para todos os públicos, contemplando os consumidores mais exigentes. Sua ampla praça de alimentação conta com fast-foods, restaurantes e cervejaria. O shopping também traz quatro das mais modernas salas Multiplex de cinema - sendo duas 3D, Centro de Beleza e Estética e além de opções de lazer como o World Games - um amplo espaço para diversão das crianças.

Além dos pisos de lojas, o Palladium Shopping Center oferece uma galeria de serviços nos pisos G1 e G2, contemplando uma ampla e moderna academia, centro de diagnóstico avançado de medicina, lavanderia, alfaiataria, chaveiro, pet shop, lava car, entre outros.

Em 2011, com oito anos de funcionamento, o empreendimento expandiu suas instalações em mais 27.000 m² de área construída, aumentando seu mix de lojas, especialmente lojas exclusivas na cidade e região atraindo assim um expressivo fluxo de pessoas para suas dependências.

Acompanhando o amplo crescimento da cidade onde está localizado o Shopping Center, o Grupo Tacla, constantemente, faz novos investimentos em infraestrutura, tecnologia, inovação e sustentabilidade, para levar aos consumidores e parceiros, segurança, conforto e novas oportunidades de negócios.

O Grupo Tacla é especializado em shoppings centers, uma tradição que começou na década de 80 e, desde então, vem criando oportunidades de negócios para lojistas, desenvolvendo o comércio, proporcionando espaços de conforto, lazer e entretenimento para os consumidores.

Atualmente, o Grupo é composto pelo Palladium Shopping Center Ponta Grossa e Curitiba, Itajaí Shopping, em Santa Catarina, o Cidade Sorocaba, que está sendo construído no Estado de São Paulo e o Jockey Plaza Shopping, que está em fase de projetos e será construído em Curitiba, além de um novo projeto de construção de um empreendimento na cidade de Foz do Iguaçu.

PALLADIUM
COMPLETA SUA VIDA.



O presidente do Sindilojas, Antenor Guimarães, entrega o prêmio aos diretores do Palladium

Metalfor

A METALFOR nasceu no ano de 1974, fundada por Luis Angel Dadomo, na localidade de El Fortin, no noroeste da província de Córdoba, Argentina, com o objetivo de fabricar implementos agrícolas. Inicialmente, organizou-se como uma pequena oficina. Nesse mesmo ano se concretiza a fabricação e venda do primeiro pulverizador de arrasto de 600 litros de capacidade. A partir de 1978 diversifica-se a produção com outros modelos, sempre na linha de equipamentos de arrasto. Até que no ano de 1984, foi lançado ao mercado argentino seu primeiro equipamento autopropelido, o FM 1500.

No ano de 1993 surge a ideia de mudança na localização da empresa para uma região com mais tradição agrícola. Foi assim que se decidiu instalar a planta industrial na cidade de Marcos Juárez, Córdoba. Desde esse momento a empresa se consolidou no mercado argentino e passou a ser líder do setor nacionalmente. A atual matriz da empresa, em Marcos Juárez, conta com 140.000 m² de área, sendo 9.500 m² cobertos.

Metalfor do Brasil

Seguindo sua filosofia de estar perto do cliente, a empresa depois de vários anos de análises, estudos de mercado, participação em feiras e trabalhos em campo, instala-se no Brasil no ano de 2001 e desta maneira nasce a Metalfor do Brasil. Nesse mesmo ano inicia-se a produção de pulverizadores na cidade de Ponta Grossa-PR. Inicialmente, com um modelo de autopropelido e dois de arrasto. Com a necessidade de aumentar sua capacidade de produção no ano de 2003 a empresa adquire sua atual planta industrial, também em Ponta Grossa. A fábrica localiza-se em área de 30.000 m², sendo 6.000 m² cobertos.

A comercialização no Brasil realiza-se por meio de uma rede de agentes autorizados, encarregados de vender e prestar atendimento pós-venda ao produtor, sempre apoiado por pessoas especializadas da empresa, localizado nas diferentes regiões de trabalho. A princípio, somente operando nos estados do PR e MT, até o ano de 2006, quando se iniciou o processo de novas aberturas de mercados. MS foi o primeiro novo estado a ser incorporado, BA e SC somaram-se no ano de 2007, GO e MA em 2009, MG e PE em 2010, PI e RS em 2011. Atualmente, a estrutura conta com mais de 50 pontos espalhados nesses estados.

A linha de produtos da Metalfor do Brasil abrange soluções in-

tegrais em pulverização, desde equipamentos menores, acoplados, de 400 a 600 litros, até equipamentos de arrasto de 2000 a 3000 litros e autopropelidos com 2200 até 3000 litros. Conta ainda, com várias opções para produtores e culturas, como linhas de equipamentos de turbina para fruti-culturas e aplicações específicas em pastagem, todos, desenvolvidos no Brasil e adequados às necessidades do mercado local. Já são mais de 800 unidades entregues em todo território nacional, com uma projeção de desenvolvimento de novas linhas de produtos.

Novos produtos, novos projetos

Em paralelo ao desenvolvimento e crescimento no Brasil, a empresa continuou seu crescimento também na Argentina. No ano de 2003 adquiriu uma planta industrial na localidade de Noetinger, Córdoba. Esta, até então propriedade da AGCO, pertencente antes a Aarus, foi adquirida pela Metalfor juntamente com sua marca, tradicional em colheitadeiras na Argentina. Esta unidade conta com 60.000 m² de área, sendo 15.000 m² cobertos.

Com esse investimento a empresa iniciou o desenvolvimento de uma nova linha de produtos, as colheitadeiras, sendo em 2004, apresentado para o mercado argentino o primeiro modelo: Metalfor Aarus 1360, uma colheitadeira convencional classe V.

Seguindo com os novos projetos, em 2005 foi apresentado o primeiro trator Metalfor, inaugurando outra linha de produtos. Em 2006, foi a vez da primeira colheitadeira axial de fabricação argentina, a Metalfor Aarus Axial Miz 1510. Seguindo com a evolução na linha de colheita, foram lançadas ao mercado em 2011 a Metalfor Aarus Axial Max 1510, uma colheitadeira axial classe VI e a Metalfor Aarus 1370, evolução da MA 1360.

Desde o final da década de 90, abriram-se novos horizontes: Uruguai, Bolívia, Paraguai, Chile, Peru, Venezuela, Panamá, México, África do Sul, Bulgária, Cazaquistão, Ucrânia e Rússia.



O presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo, entrega o prêmio aos diretores da Metalfor

RPC TV Ponta Grossa

A RPC TV em Ponta Grossa é uma empresa que faz parte do Grupo Paranaense de Comunicação e afiliada da Rede Globo no Paraná. Líder absoluta em audiência e com a mais alta tecnologia de transmissão, leva diariamente para quase 1 milhão de telespectadores uma programação de qualidade que valoriza assuntos de interesse da população e incentiva a participação da comunidade, com conteúdos nacionais e locais. A RPC TV, reconhecida pela qualidade de seus produtos assume o seu papel como veículo de comunicação. Com alta tecnologia em transmissão, a cobertura da RPC TV atinge 100% dos telespectadores potenciais de Ponta Grossa. A transmissão do sinal digital já está disponível na cidade desde dezembro de 2012 e pode ser sintonizado pelo canal digital 7.1.

As vantagens do sinal digital são a qualidade de imagem e de som em telas de LCD ou de plasma e a mobilidade para assistir à programação da emissora em qualquer lugar com a utilização de celulares, aparelhos de bolso, laptops, palmtops e tablets. Para aproveitar os benefícios da nova tecnologia, o telespectador precisa captar o sinal digital com uma antena de UHF e levá-lo ao televisor digital. Os modelos mais recentes possuem o conversor embutido (DTV), mas caso o aparelho não o tenha, basta comprar um conversor de sinal digital externo, conhecido como set-top-box ou decodificador digital. O sinal digital da RPC TV é gratuito e o telespectador terá apenas o custo da antena de UHF e do conversor, caso o televisor não tenha o aparelho embutido.

A RPC TV também investe em tecnologia de ponta que garante qualidade de imagem e agilidade na cobertura jornalística. Os investimentos na área de engenharia e de pesquisa resultam na qualidade de imagem e alcance da RPC TV e permitem falar com os telespectadores de uma região específica ou de todo o Paraná.

Programação para todos

A RPC TV oferece aos telespectadores uma programação jornalística e de variedades. Além da programação completa da Rede Globo, a emissora transmite os telejornais diários como 'Bom Dia Paraná', 'Paraná TV 1ª e 2ª Edições', e investe em programas semanais com temas mais

aprofundados como o 'Painel RPC TV', o 'Meu Paraná', que destaca as belezas naturais e histórias do estado, o 'Plug!', voltado a adolescentes e jovens, e o 'Caminhos do Campo', que aproxima o campo da cidade e oferece informações para agricultores. Além disso, apresenta também o 'Globo Esporte', que é transmitido integralmente do Paraná e valoriza o esporte estadual sem deixar de lado as notícias nacionais, e o programa de variedades 'Revista RPC'.

A emissora tem ainda um Núcleo de Produção que incentiva o desenvolvimento do mercado audiovisual no estado, exibindo curtas-metragens, seriados e minisséries produzidos em parceria com produtoras paranaenses. O anunciante da RPC TV pode também agregar aos produtos os atributos de qualidade e vanguarda da programação e jornalismo da RPC TV.



RPC TV
AFILIADA REDE GLOBO

Responsabilidade com o seu negócio

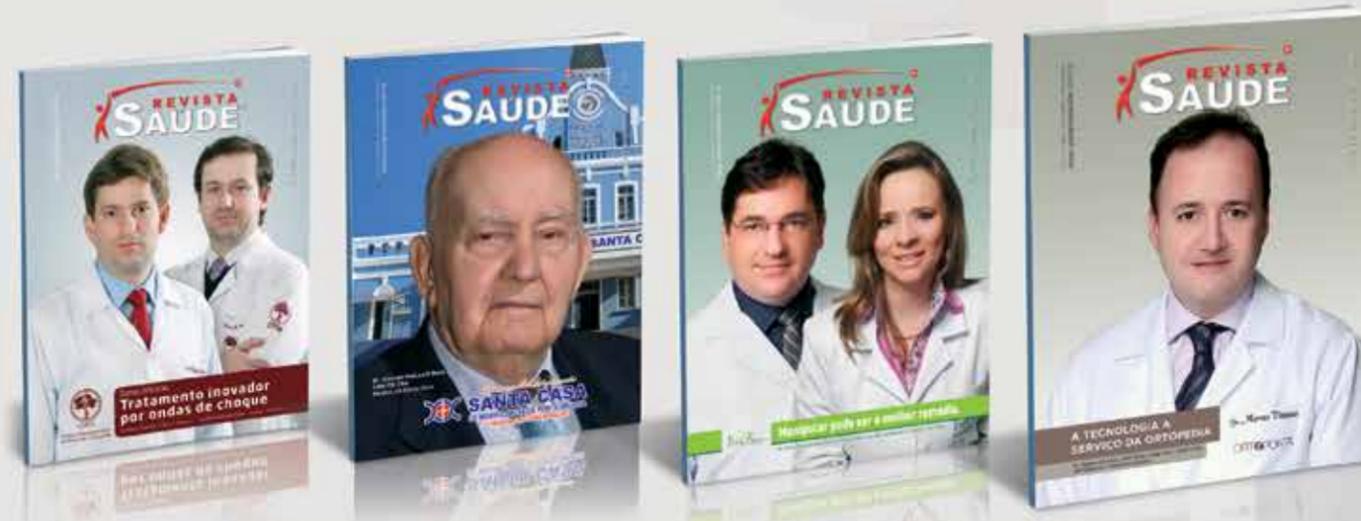
A RPC TV trabalha com um time para atender o mercado anunciante todos os dias. Profissionais que entendem dos segmentos, da movimentação de mercado, que conhecem e valorizam a diversidade econômica do Paraná. Esta equipe monitora diariamente, indicadores do comportamento do público paranaense e assume a responsabilidade de disseminar informações que preparem e capacitem os profissionais de mídia do mercado.

A emissora investe em softwares e pesquisa de mercado para oferecer soluções que permitam aos anunciantes alcançar resultados concretos para o seu anunciante.



O prefeito Marcelo Rangel entrega o prêmio aos diretores da RPC TV

REVISTA SAÚDE



Distribuição gratuita:
9000 exemplares

Abrangência

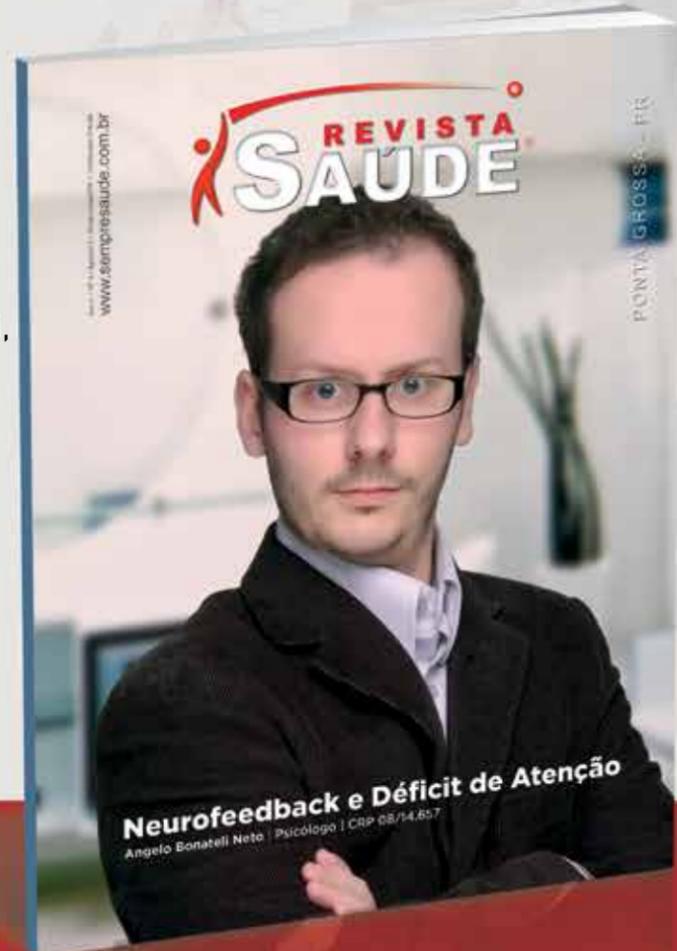
PONTA GROSSA e CAMPOS GERAIS (Carambeí, Castro, Jaguariaíva, Arapoti, Piraí do Sul, Tibagi, Telêmaco Borba, Imbaú, Ortigueira, Reserva, Cândido de Abreu, Prudentópolis, Imbituva, Ipiranga, Irati, Palmeira).

Não fique de fora. Anuncie!

pontagrossa@sempresaude.com.br
www.sempresaude.com.br

Sérgio Oliveira
42 9987 8180

Mara Megda
42 8418 1290



 Revista Saúde

BCF comemora um ano de atuação no Estado

Base Centralizadora Faciap de Proteção ao Crédito atende 230 entidades



Presidente da FACIAP, Rainer Zielasko, durante evento em Curitiba da BCF

Através do associativismo paranaense chegou-se à Base Centralizadora Faciap de Proteção ao Crédito (BCF) que comemorou no dia 25 de julho seu primeiro ano de atuação em todo o Paraná. O evento aconteceu no Restaurante Dom Antônio, em Curitiba, e homenageou os pioneiros do produto em reconhecimento à criação da Base.

Atualmente, 230 entidades utilizam a BCF, representando 90% de cobertura no Paraná em parceria com a Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas (CNDL), SPC Brasil e Serasa Experian.

O presidente da Faciap, Rainer Zielasko, destacou

a história da BCF. "Foi uma longa negociação até chegarmos ao atual modelo, mas sem dúvida fizemos a melhor escolha. Hoje, a Base é controlada pelos Conselhos Gestor e Técnico, que têm autonomia e o poder de aprimoramento contínuo do serviço".

O presidente da CNDL, Roque Pellizzaro Júnior, enfatizou o trabalho desenvolvido em conjunto com a Faciap. "Nossa parceria já vem representando sucesso e ainda pode ser ampliada".

O coordenador da BCF e superintendente da Faciap, Edson Araújo Filho, apresentou os principais momentos da trajetória da BCF. "Hoje é um dia para recordar e agradecer a todos que acreditaram



no sucesso da Base".

O superintendente do SPC Brasil, Nival Martins Silva Júnior, também comentou este primeiro ano de atuação da Base. "A forma como nos preparamos para chegar até aqui foi muito importante. Foi um grande desafio treinar a todos, mas o resultado se tornou satisfatório e, em um curto espaço de tempo, o número de consultas aumentou muito. Temos feito investimentos para melhorar sempre a estrutura operacional das consultas", ressaltou.

O Serasa Experian, que se tornou parceiro do SPC Brasil pouco antes do início da BCF, também foi destacado durante o encontro. "O projeto em conjunto com a Faciap veio logo após firmarmos convênio, o que representa um selo de qualidade para nós", destacou o superintendente da Serasa Experian, Rafael Pebé.



O diretor de Produtos da ACIPG, Miler José Oliveira, a supervisora do SPC da ACIPG, Priscila Weber, Neuli Ferreira Santos, do departamento Comercial da entidade, Patrícia Vaz e Jackson Luiz Vaz, no evento de um ano da BCF

ACIPG É DESTAQUE NO PROCESSO DE IMPLANTAÇÃO DA BCF

O evento de primeiro ano da Base Centralizadora Faciap de Proteção ao Crédito (BCF) contou com a presença de diretores e colaboradores das Associações Comerciais e Empresariais (ACEs) do Paraná. Representando a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) no evento, o diretor de produtos da entidade, Miler José Oliveira, comenta o primeiro ano da BCF. "Este primeiro ano foi baseado em uma mudança estrutural e técnica do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC). Desde o início do processo, a entidade apoiou a FACIAP e a transição da base, dando total apoio às ACEs do Estado através de nossos colaboradores e suporte técnico".

O presidente da Faciap, Rainer Zielasko, destacou que o apoio da ACIPG no início e ao longo deste primeiro ano da Base foi decisivo e somou com o associativismo paranaense. "A ACIPG foi muito importante na consolidação da ideia e transição dos dados". O presidente também comentou que os processos de melhoria são contínuos pelo SPC Brasil.

Durante o evento, o diretor comercial da entidade, Rafael Lizieri e o supervisor do departamento de Tecnologia e Informação (TI) da ACIPG, Jackson Luiz Vaz, receberam homenagem pela contribuição à instalação da BCF no Estado. "A ACIPG deu o apoio técnico

e operacional à FACIAP e às ACEs. A migração de dados realizada pelo Jackson teve trabalho contínuo e ágil", comentou Márcio Vieira.



Jackson Luiz Vaz, supervisor de TI da ACIPG recebeu homenagem pela contribuição à instalação da BCF

Pesquisa retrata o uso de crédito dos brasileiros

34% dos entrevistados admitem gastar mais do que o planejado quando estão em supermercados

A pesquisa encomendada em junho pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) trouxe resultados do uso de ferramentas de crédito pelos brasileiros. De acordo com os dados, 34% dos entrevistados admitem gastar mais do que o planejado quando estão em supermercados, contra 25% em shopping centers. As lojas online, como e-commerces e sites de compras coletivas, apareceram em terceiro lugar, com 19%.

Foram entrevistados 604 consumidores em todas as capitais do país, com alocação proporcional ao tamanho da População Economicamente Ativa (PEA). A margem de erro amostral é de 4% e a confiabilidade de 95%.

De acordo com o estudo, os shopping centers perderam espaço para os supermercados como o lugar onde as pessoas mais fazem compras por impulso. Para a pesquisa, as compras sem planejamento nos supermercados são uma prática comum na maior parte das classes sociais, mas demonstram recorrência entre as famílias da classe C. Em cada dez entrevistados da classe C, pelos menos quatro responderam que são mais impulsivos nos supermercados contra 29% dos consumidores das classes A e B. Os shopping centers são responsáveis pelas compras por impulso para 27% dos entrevistados das classes A e B enquanto que na classe C o percentual é de 22%.

"A transformação dos supermercados em estabelecimentos amplos e com maior variedade de produtos são razões que explicam o porquê de tantos consumidores perderem o controle do orçamento quando visitam esses lugares. Hoje os supermercados oferecem em suas gôndolas produtos que vão além de itens básicos para alimentação da família, higiene e limpeza da casa. As grandes redes de supermercados investem cada vez mais para despertar o desejo de consumo e as estratégias vão desde ofertar produtos diferenciados até a maneira mais atrativa de organizar os produtos nas prateleiras", avalia o gerente financeiro do SPC Brasil, Flávio Borges.

A emergência da classe C é outro fator citado pelos economistas do SPC Brasil para explicar a liderança dos supermercados como o estabelecimento mais comum nas compras não planejadas. "As classes de menor poder aqui-

sitivo sempre destinaram parte maior de seus orçamentos para o supermercado, como alimentação e itens de necessidade da casa. Com a recente ampliação do poder de consumo no Brasil, essa parcela da população passou a incorporar novos produtos em suas compras", esclarece Borges sobre as possíveis razões de descontrole financeiro.

Na avaliação dos economistas do SPC Brasil alguns hábitos inapropriados podem contribuir para a impulsividade nas compras, como não fazer uma lista antes de sair de casa ou até mesmo levar filhos pequenos para os supermercados. Pelo menos 26% dos entrevistados afirmam que não resistem às pressões dos filhos e acabam comprando mais produtos do que deviam. Entre os pais que tem crianças de até seis anos de idade o percentual aumenta para 37% e para os que têm filhos entre sete e 15 anos é de 35%.

"Na faixa etária dos seis, sete anos de idade é realmente difícil para os pais demonstrarem aos filhos a importância do planejamento financeiro, mas é necessário que ele seja ensinado desde pequeno, pois essa é a maneira mais saudável da criança crescer e se tornar um adulto financeiramente responsável", comenta Borges.

Quando perguntados sobre os produtos que menos conseguem resistir, os mais citados pelos entrevistados foram roupas (56%), calçados/acessórios (43%) e perfumes/ cosméticos (29%), mas Borges destaca que muitas das compras por impulso nos supermercados são imperceptíveis para o consumidor. "Os supermercados são verdadeiros paraísos para as pequenas compras e é comum o consumidor supor que uma compra supérflua de baixo valor não vai pesar no orçamento ou que ele não está agindo impulsivamente no ato da compra", alerta o gerente.

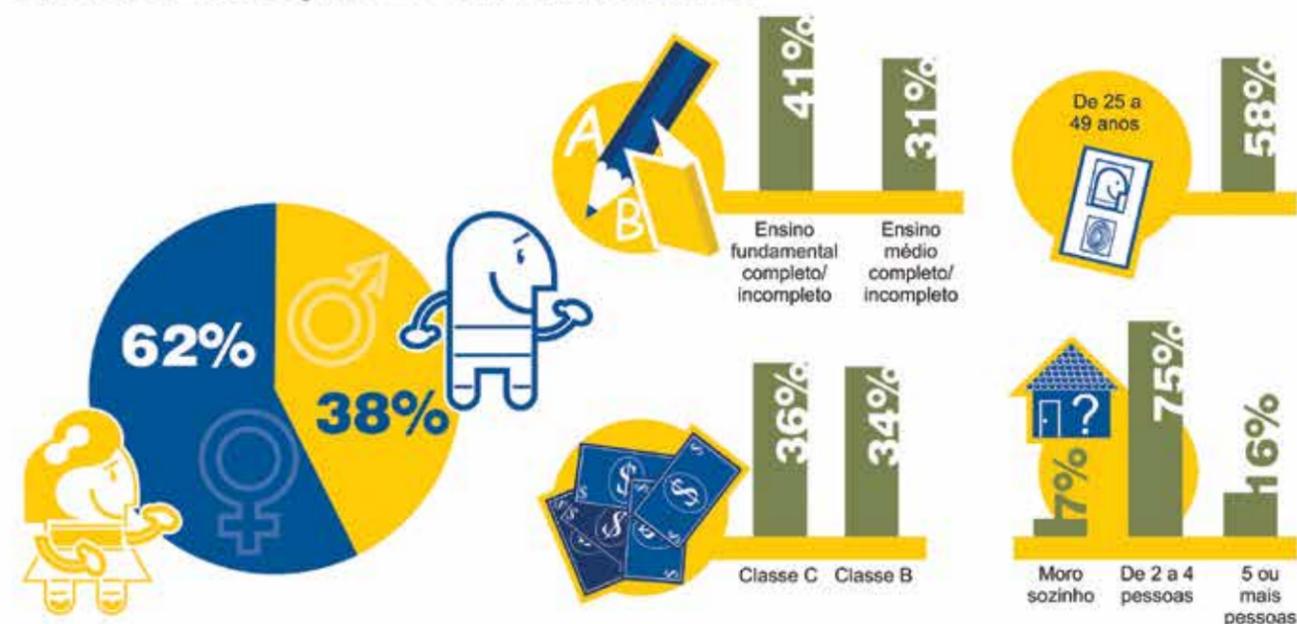
*Com assessoria SPC Brasil



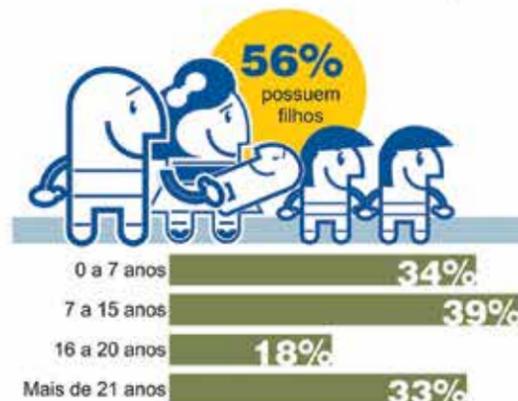
Uso do crédito

• Junho 2013

CARACTERIZAÇÃO DO ENTREVISTADO



Responsabilidade do pagamento das contas



VIDA FINANCEIRA



Uso do crédito

• Junho 2013

VIDA FINANCEIRA

Formas de pagamento – Supermercados



Inclusão do nome em serviços de proteção ao crédito



PRIORIDADE DE GASTOS

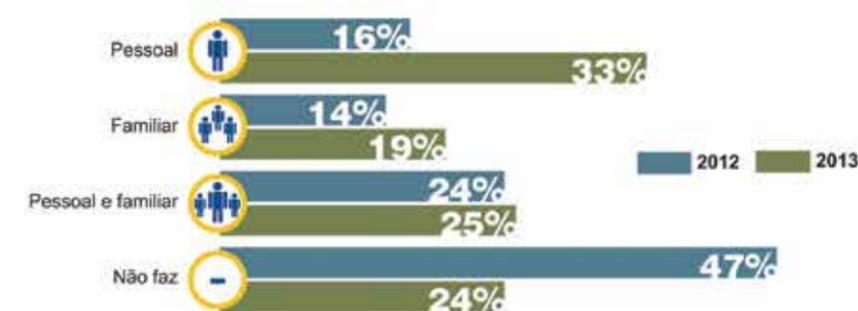
Prioridade de pagamento de contas



Prioridade de uma única conta



PONTOS RELEVANTES



Locação de Salas

A ACIPG disponibiliza locação de ambientes para diversos eventos como treinamentos, palestras ou reuniões. As salas e auditórios da entidade tem capacidade para até 250 pessoas. Os espaços são climatizados, equipados e com coffee break opcional.



Informações:
(42) 3220-7257
www.acipg.org.br

União de forças
para uma cidade forte!

Café com Palestra apresenta temas de interesse empresarial

Projeto visa ampliação de contatos e debates empresariais

Competências essenciais de mercado, relações de consumo do século XXI, liderança e revolução digital foram os temas trabalhados pelo Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa (Conjove) até julho deste ano. De acordo com o presidente do Conselho, Bruno Ítalo Ronchi, o Projeto visa trazer informações para o dia a dia dos empresários, sempre com temas atuais no mercado. "A ação foi planejada para aproximar comunidade e ACIPG, ampliando redes de contatos entre empresários de diferentes segmentos da cidade. Nos Cafés também são abordados assuntos do cotidiano com interface no cenário empresarial", frisa. Os encontros acontecem na sede da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG).

'Competências essenciais para a inteligência de mercado', com Giovani Capri, foi apresentado no mês de abril, dando início ao calendário do evento. Na palestra, pesquisa mostrou que pessoas que se destacam no mercado de trabalho tem em comum a habilidade de propagarem suas atitudes, com 85%. As pessoas que propagaram o conhecimento foram 15%. "Aspectos de comportamentos pessoais fazem a diferença no mercado. As empresas para extrair resultados dos colaboradores realizam trabalhos de desbloqueios emocionais, pois três áreas são determinantes para o êxito: conhecimento, habilidade e atitude", ressalta Capri.

O segundo Café com Palestra, em maio de 2013, abordou as relações de consumo do século XXI. O advogado, ex-coordenador do PROCON Ponta Grossa e atual vereador, Pietro Arnaud, comentou as transformações no cenário do consumo. "Antes o cliente era visto como algo afastado e hoje, cada vez mais, os empresários precisam cativar e trazer a clientela para perto de seu negócio. Há muitas oportunidades de consumo, mas também temos mudanças estruturais e comportamentais", destaca Arnaud.

'O papel do líder no desempenho de uma empresa' foi tema do terceiro Café do ano, em junho. O professor



Café com Palestra do Conjove abre espaço para debates empresariais

e consultor Nelson Canabarro palestrou para mais de 70 pessoas. "Os critérios que promovem um líder precisam ser intelectuais. Quando há promoção, a pessoa precisa passar por um período de adaptação, pois não é de um dia para o outro que se tem um líder", ressalta Canabarro.

Na quarta edição do projeto, no mês de julho, Luciano Döll apresentou o tema 'A revolução digital está apenas começando'. "Muitas são as transformações na área digital e é necessário o acompanhamento destas diretrizes no processo profissional", comenta Döll.



AGENDE-SE:

AGOSTO (29/08)

Tema: Futuro Previdenciário
Palestrante: Ednei Andrade

OUTUBRO (31/10)

Tema: Comércio Exterior
Palestrante: Osvaldo Callegari

OUTUBRO (03/10)

Tema: Técnicas de Venda
Palestrante: Celso Coraiola

NOVEMBRO (28/11)

Tema: Gestão de Pessoas
Palestrante: Luciano Salamacha

Apoio:



Conselho da Mulher Executiva participa de Encontro

Ceme/Sebrae planejam ações para destaque da mulher empresária

O Encontro Ceme/Sebrae, liderado pela presidente do Conselho Estadual da Mulher Empresária, Maria Salette Rodrigues de Melo, movimentou no dia 13 de agosto a Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava (ACIG). O Conselho Empresarial da Mulher Executiva (Ceme) de Ponta Grossa esteve no evento.

A presidente do Ceme PG, Iliana Busnardo, destaca que a ação permite troca de experiências entre os Conselhos e colabora com a disseminação da cultura associativista. "O Ceme acredita nesta força do empreendedorismo. Por isso, trabalha em seu planejamento estratégico ações ligadas ao desenvolvimento da mulher empresária", frisa.

A palestrante Sandra Hauagge von Linsingen falou sobre empreendedorismo com a palestra "Liderança Feminina" e ressaltou a importância do líder conhecer o comportamento das pessoas.

As participantes conheceram o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios. O objetivo da premiação é identificar, selecionar e premiar relatos de vida de mulheres empreendedoras de todo o país, as quais transformaram seus sonhos em realidade.

Desde 2004, vinte mil candidatas se inscreveram na premiação, sendo 460 histórias pertencentes a empreendedoras paranaenses. O estado ocupa a segunda colocação nacional em número de inscritas.

Iliana comenta que a ideia é também trazer a premiação a Ponta Grossa, oportunizando que mulheres empresárias dos Campos Gerais tenham destaque em ações empreendedoras.



Ceme PG participou do encontro Ceme/Sebrae em Guarapuava

Núcleo Setorial de Estilistas completa três anos

NSE destaca progressos no setor através da união do Núcleo

O Núcleo Setorial de Estilistas (NSE) do Programa Empreender da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) completou três anos de atividades. Para comemorar a data, o NSE realizou coquetel na sede da entidade no dia 17 de julho. "A ideia foi comemorar o terceiro aniversário do Núcleo e fazer uma homenagem ao talento da classe que realiza belos trabalhos na cidade de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais", comenta a coordenadora do Núcleo, Elizabeth Pereira.

Entre os trabalhos realizados pelo NSE destaca-se o Prêmio Dilma Ozório, que em maio de 2013 realizou o segundo evento. "A premiação é um incentivo aos estilistas e designers de moda. Os modelos são analisados por uma comissão que avalia critérios como criatividade, pesquisa relacionada ao tema, originalidade de materiais, linha de inspiração e coerência entre o croqui apresentado e o tema. A cada edição temos mais inscritos, o que demonstra o fortalecimento da ação", explica Elizabeth.

Laçado em dezembro de 2011, o Prêmio é uma homenagem à estilista e designer de moda. Dilma Ozório é a pioneira e ícone de moda da cidade, que com trabalho profissional trouxe novas tendências para a cidade.



Integrantes do Núcleo Setorial de Estilistas da ACIPG comemoram três anos de trabalho

O diretor de Associativismo da ACIPG, Marcos Rogério Dombrowski, comenta que os Núcleos têm o importante papel de dar força aos empresários, colaborando com o desenvolvimento do setor de atuação e empresas envolvidas. "O associativismo traz o fortalecimento às empresas e à região em que se desenvolvem as ações amparadas pelos Núcleos Setoriais", frisa. Para mais informações sobre o NSE o site é www.nucleodeestilistas.net.br.

Ala masculina

Cortes de cabelos personalizados

Desenhos de Barbas e Cavanhaques

Pedicure e Manicure

De um fim para seus cabelos brancos com os novos tonalizantes para uma cor natural

Produção para: Noivos, Padrinhos e Formandos

Ganhe tempo marcando hora!

Rua Dr. Colares - 404 - Centro - (ao lado Centro de Cultura)

(42) 3028-1909 - (42) 3224-2885 - Ponta Grossa - PR.

SALÃO



ESTÚDIO DE BELEZA

Ala feminina

Cortes Escovas

Alisamentos

Tratamentos

Cores

Novas técnicas em Mexas

Produção para: Casamentos & Formaturas

Novas técnicas de Mega hair

Perucas & Apliques e compras de cabelo

Site: www.wtstudiodebeleza.com.br

E-mail: wtstudiodebeleza@gmail.com

Segmento de Tecnologia e Informação de PG recebe grandes eventos

NSTI colabora com o desenvolvimento do setor



Tertec realizado dia 09 de julho, na ACIPG

Nos meses de julho e agosto, o Núcleo Setorial de Tecnologia da Informação (NSTI) da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) participou de três importantes eventos na cidade.

A Terça Tecnológica (Tertec), prevê uma série de palestras sobre serviços e produtos da área de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) ministradas por técnicos e especialistas no assunto. O objetivo é mostrar aos empresários de Ponta Grossa e Região dos Campos Gerais como implementar recursos e soluções tecnológicas disponíveis no mercado para alavancar lucros, implementar investimentos, reduzir custos e otimizar os processos de produção de diferentes segmentos.

“A aproximação entre empresas de TIC e de outros setores é importante e vantajosa para todos. Trabalhar no ambiente virtual de forma eficiente é um desafio. Nossa intenção é dar os subsídios aos empresários para que possam obter o melhor desempenho ao implementar soluções on-line. O NSTI é composto por empresas que apresentam soluções viáveis e interessantes para qualquer segmento e a Tertec vai propiciar essa aproximação”, destaca o presidente do NSTI, Luciano Dechandt.

Com a palestra ‘Aumente as vendas e conquiste novos clientes através do Facebook’, ministrada pela publicitária Paula Kostiuk, da Cartago Marketing Digital, no

dia 09 de julho, na ACIPG, deu-se início ao Projeto.

No dia 19 de julho, aconteceu o Cafétex em que empresários, representantes de instituições de ensino, de entidades e do governo municipal discutiram a organização de um Arranjo Produtivo Local (APL) para as empresas de TIC em Ponta Grossa.

Ficou estabelecido que será elaborado o planejamento estratégico para a estruturação do APL local, com o respaldo de um consultor do Sebrae. Estima-se que somente em Ponta Grossa existam mais de 60 empresas de TIC que poderão ser beneficiadas com o reconhecimento do APL. Em todo o Estado, são cinco as regiões que já possuem arranjos produtivos que estão formalmente organizados dentro do setor da TI como Curitiba, Londrina, Maringá, Cascavel e o sudoeste do Paraná.

“Dando continuidade ao planejamento estratégico, esta sendo formulado um levantamento através de pesquisa com os associados, sobre as motivações de participação, expectativas e atitudes para um maior aproveitamento. É necessário que o grupo esteja fortalecido e focado em todas as oportunidades ofertadas. Assim, conseguiremos maior representatividade nas demandas do setor”, explica Dechandt.

Nos dias 19 e 20 de agosto, o NSTI também apoiou o Fórum de Tecnologia e Inovação dos Campos Gerais. 



NÚCLEO SETORIAL DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO



Parcerias com muitas vantagens para você e sua empresa!

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) atua como correspondente de instituições financeiras e facilita o acesso a diferentes serviços como abertura de conta, empréstimos consignados, financiamentos e outros.

A parceria disponibiliza ainda uma equipe para atendimento às empresas de Ponta Grossa.

Serviços de:

- Abertura de Conta Corrente PF e PJ
- Poupança
- Cartão de Crédito
- Crédito Consignado
- Crédito Imobiliário
- Minha Casa Minha Vida
- Consórcio



Entre em contato com a ACIPG e saiba mais:

(42) 3220-7213

acredito@acipg.org.br

www.acipg.org.br

Rua: Comendador Miró, 860 – Centro

www.acipg.org.br

Novos Sócios - Junho

COMÉRCIO

P R S SISTEMAS - RUA SETE DE SETEMBRO, 800 - CENTRO
PARADA PET SHOP - RUA FAGUNDES VARELA, 820 - UVARANAS
CARLOS E CIA - RUA AFONSO CELSO, 1359 - NEVES
MAC WILL PEÇAS METÁLICAS - RUA ESTADOS UNIDOS, 20 - CENTRO
FLOR DE IPÊ - RUA VICENTE SPÓSITO, 458 - UVARANAS
TARPON PESCA - AV. BALDUINO TAQUES, 1841 - ÓRFÃS
ESSA - RUA HANNA MTANOS RAZOUK, 500 - JARDIM GIANNA II
CABANA SERTANEJA - AV. CARLOS CAVALCANTI, 2582 - UVARANAS
NIL PRESENTES - AV. EUZÉBIO DE QUEIROZ, 1154 - UVARANAS
AGROPECUÁRIA SANTANA - AV. EUZÉBIO DE QUEIROZ, 1240- UVARANAS
DESTAKE CONFECÇÕES E PRESENTES - RUA EUZÉBIO DE QUEIROZ, 1151 - UVARANAS
MARCÃO VEÍCULOS - RUA CONRADO SCHIFFER, S/N- ESTRELA
COLCHÕES ORTOBOM - RUA DR. COLARES, 672 - CENTRO
PRODSEG - AV. BISPO DOM GERALDO PELLANDRA, 157 - CENTRO
JÔ VIEIRA - RUA LOURIVAL JUSTUS, 22 - OFICINAS
MERCEARIA DOS ANJOS - RUA NECI NUNES FERREIRA, 1501 - JARDIM LAGOA DOURADA II
MERCADO LENIAR - RUA SIQUEIRA CAMPOS, 776 - UVARANAS
EP MOTORES ELÉTRICOS - RUA EMILIO DE MENEZES, 301 - OFICINAS
LOJA MULHER BONITA - RUA DOUTOR EUGÊNIO JOSÉ BOCCHI, 130 - BOA VISTA
FIRST CLASS - AV. BALDUÍNO TAQUES, 480 - CENTRO
NOROESTE REPRESENTAÇÕES - RUA DO ROSÁRIO, 263 - CENTRO
CONSTRUTORA S.O. - RUA PADRE THOMAZ KANIA, 346 - CENTRO
BASEIO E GHANDOUR - RUA JOÃO GUALBERTO, 817 - COLÔNIA DONA LUIZA
FARMA TOTAL - RUA CORONEL CLÁUDIO, 299 - CENTRO
THOR MÁQUINAS - AV. SENADOR FLÁVIO CARVALHO GUIMARÃES, 324 - BOA VISTA
AGRO MATHIAS - AV. VISCONDE DE TAUNAY, 1575 - CENTRO

SERVIÇOS

PREPARA CURSOS PROFISSIONALIZANTES - RUA CORONEL CLÁUDIO, 271 - CENTRO
XAVIER CONSULTORIA - AV. GENERAL CARLOS CAVALCANTI, 2314 - UVARANAS
REVISTA D'PONTAPONTA - RUA ERNANI BATISTA ROSAS, 2077 - JARDIM CARVALHO
KI PÃO PANIFICADORA E CONFEITARIA - AV. ANA RITA, 92 - UVARANAS
ARTE BELLE NOIVAS - AV. CARLOS CAVALCANTI, 478 - CENTRO
LOPPNUTRI - RUA FERNÃO DIAS, 360 - OFICINAS
CONFIARE IMÓVEIS - RUA RIO DE JANEIRO, 300 - CENTRO
RICO SOUND CAR - AV. GENERAL CARLOS CAVALCANTI, 2510 - UVARANAS
GALERIA DO CAFÉ - AV. GENERAL CARLOS CAVALCANTI, 2204 - UVARANAS
AGRO PET MIAU - AUAU - AV. GENERAL CARLOS CAVALCANTI, 2675 - UVARANAS
COMIDA BEM CASEIRA - RUA OLAVO BILAC, 12 - UVARANAS
GUGCOM - AV. GENERAL CARLOS CAVALCANTI, 3087 - UVARANAS
MADEIREIRA DUNAMIS - AV. LIONS CLUBE DE PONTA GROSSA, 234 - CHAPADA
CONSTRUTORA PONTA-GROSSENSE - RUA LAMENHA LINS, 32 - CENTRO
RAF EVENTOS - RUA ESPANHA, 268 - OFICINAS
LEANDRO CARDOZO - RUA ZEQUINHA DE ABREU, 164 - RONDA
NEW CAR - RUA CENTENÁRIO DO SUL, 469 - BOA VISTA
SATUS - AV. BALDUÍNO TAQUES, 1029 - CENTRO
DIRCE CHIMILOSKI TAQUES - RUA DAILY LUIZ WAMBIER, 3012 - ÓRFÃS

INDÚSTRIA

BRASLAR DO BRASIL - AV. CONTINENTAL, S/N - DISTRITO INDUSTRIAL
NOVAK ESQUADRIAS DE ALUMÍNIO - RUA RICARDO LEMOS, 413 - OFICINAS
BAGAGITO VAL - AV. GENERAL CARLOS CAVALCANTI, 1974 - UVARANAS

Novos Sócios - Julho

COMÉRCIO

NICOSA - AV. SOUZA NAVES, 7030 - CHAPADA
VENETO GELATTO - RUA ERMELINO DE LEÃO, 730 - CENTRO
FARMÁCIA AVENIDA - RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 405 - CENTRO
YUMI COSMÉTICOS LTDA - RUA TIRADENTES, 581 - CENTRO
SAFRASUL AGRONEGÓCIO - RUA RIO DE JANEIRO, 150 - CENTRO
FULL MOTTORS - AV. ERNESTO VILELA, 1902 - NOVA RÚSSIA
SH AUTOMÓVEIS - AV. MONTEIRO LOBATO, 1210 - JARDIM CARVALHO
MÓVEIS RENOVAR - AV. MONTEIRO LOBATO, 696 - JARDIM CARVALHO
M e C PANIFICADORA E CONFEITARIA - AV. ANITA GARIBALDI, 2165 - VILA LIANE
SPALHA FATO - RUA CORRUIRA, 82 - SANTA MARIA
MERCADO NOVA ESPERANÇA - RUA TANGARA, 348 - SANTA MARIA
MERENA CONFECÇÕES - AV. VISCONDE DE TAUNAY, 1160 - RONDA
FONEBRAS - AV. VICENTE MACHADO, 992 - CENTRO
SHOPPINGESSO - RUA CEL SOLANO, 290 - CENTRO
R C TELHAS TERMO - AV. ERNESTO VILELA, 222 - BOA VISTA
BRINDES C. A. RIBEIRO - RUA BRASIL PINHEIRO, 268 - ÓRFÃS
RIBEIRO MÓVEIS E ELETRO-ELETRÔNICOS - AV. VISCONDE DE TAUNAY, 784 - CENTRO
VIA ANIMALE - RUA ANTÔNIO JOÃO, 106 - VILA LIANE
PISCINAS E CIA LTDA - AV. VISCONDE DE TAUNAY, 2909 - RONDA
COMERCIAL VIDA - AV. TOCANTINS, 1900 - CARÁ-CARÁ
W.A.F. SOLUÇÕES - RUA PADRE ILDEFONSO, 449 - CENTRO
ESKINÃO MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO - ESTRADA MUNICIPAL, S/N - NEVES

SERVIÇOS

MAGNIFICA TUUR - RUA DR. JOÃO CECY FILHO, 2578 - JARDIM FLORENÇA
RESILINI TRANSPORTES - AV. MONTEIRO LOBATO, 1050 - JARDIM CARVALHO
ACADEMIA FEELING - RUA DR. JOAQUIM DE PAULA XAVIER, S/N - VILA ESTRELA
HOUSE SHINE - AV. MONTEIRO LOBATO, 492 - JARDIM CARVALHO
ARTE & TALENTO - AV. MONTEIRO LOBATO, 492 - JARDIM CARVALHO
CONDOMÍNIO LA DEFENSE - RUA DR. JOAQUIM DE PAULA XAVIER, 1500 - VILA ESTRELA
IGREJA EVANG. PENTECOSTAL CASA DE ORAÇÃO - RUA BOLÍVIA, 501 - RONDA
ATRATIVA CONSÓRCIOS - AV. MONTEIRO LOBATO, 492 - JARDIM CARVALHO
CORPO & AÇÃO - RUA RIO GRANDE DO NORTE, 200 - BOA VISTA
CANTINHO VERDE - AV. MONTEIRO LOBATO, 2314 - JARDIM CARVALHO
MORO CAR - RUA VISCONDE DE SINIMBU, 617 - ÓRFÃS
SIR CONTABI - ASSESSORIA CONTÁBIL - AV. ERNESTO VILELA, 1974 - NOVA RÚSSIA
G B M REPRESENTAÇÕES - RUA JOAQUIM CAMARGO JÚNIOR, 267 - JARDIM CONCEIÇÃO
HIDRO MECÂNICA SANTA EDWIGES - AV. SOUZA NAVES, 5351 - CHAPADA
TRANSPORTADORA TRANS V. M. - RUA HIPÓLITO COSTA, 40 - NOVA RÚSSIA
PG PERFECT SOUND - AV. TOCANTINS, 1478 - CARÁ-CARÁ
PANIFICADORA J VITOR - RUA ALMIRANTE BARROSO, 3199 - UVARANAS

INDÚSTRIA

METAL GOBBO - RUA EMILIO DE MENEZES, 853 - VILA ESTRELA

*Sejam
bem-vindos!*

Empresas Associadas Aniversariantes - Julho

A D PELESKIS & CIA LTDA - ME
A.L.1 CLÍNICA ODONTOLÓGICA LTDA
ACRAS & NASTAS LTDA - ME
AFOUR PUBLICIDADE LTDA
AGROCETE IND. DE FERTILIZANTES LTDA
ÁGUIA FLORESTAL IND. DE MADEIRAS
ALB COM. DE PRODUTOS PARA LIMPEZA
AMELIA PUPO - ME
ANA C.PALERMO MOREIRA ROCHA - ME
ANDRADE & SCHIRLO LTDA - ME
ANDRADE E SANTOS LTDA - ME
ANTÔNIO E. RAMOS & CIA LTDA - ME
AQSENE E AQSENE LTDA - ME
ARANDA GASTRONÔMIA LTDA - ME
ARATEC PROD. HOSP. E LABORATÓRIOS
ARTEFATOS DE MADEIRA
AS CAMPOS GERAIS PROD. ELETRÔNICOS
ASS. COMUNITÁRIA PRESB. DE PG
AUTO PEÇAS DIESEL SABARÁ SA
AUTO PEÇAS DO CARLINHO LTDA - ME
AUTO POSTO PRINCESA DOS CAMPOS
AUTO POSTO SANTA RITA LTDA
BERALDO - COM. DE METAIS LTDA - EPP
BOLOS MIRANDINHA LTDA ME
BRASCARGA VEÍCULOS LTDA.
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL
CAMPOS GERAIS MONITORAMENTO
CAMPOSCRED ADM. DE CRÉDITOS LTDA
CARLITO PRINCIVAL JUNIOR - ME
CARUJ UNIFORMES PROFISSIONAIS
CARVALHO E BLAGESKI LTDA - ME
CENTRO DE REAB. ORAL MENEZES ALVES
CENTRO SUL PEÇAS AGRÍCOLAS
CERVEJARIAS KAISER BRASIL S.A.
CLAUDIONICE PARUBOCZ - ME
CLELINEI MACEDO MEC. E ELÉTRICA
CLEUSA FINGER - ME
CLICK ODONTOLOGIA AVANÇADA
CLUB CAR COM. VEÍCULOS E TRANSP.COMER-
CIAL ARISTO LTDA - ME
COMERCIAL BSD PONTA GROSSA
COM. DE ART. DO ARMARINHO FRANCA
COMÉRCIO DE CARNES SCHEIFER LTDA
COND. CENTRO EMP. ANTÁRTICA
CONSULTÓRIO ODONTOLÓGICO
COOPAM COOP. AMB. DE CARAMBEI
COÇAI
COSTA & CASARIL LTDA
D. A. CORREIA & CORREIA
DARCI JOSÉ MENON - ME
DESAFIO EMP. IMOBILIÁRIOS LTDA ME
DINARTE ROGÉRIO ROSAS - ME
DIRCEU PRUSNEI & CIA LTDA - ME
DISK EMBALAGENS LTDA - EPP
DIVONSIR C. P. DE PAULA & CIA LTADOLENKEI
SUP. DE INFORMÁTICA LTDA - ME
DX ENGENHARIA LTDA
E T H ANDRADE REP. COMERCIAIS EDWVIRGS -
MÓVEIS DE AÇO LTDA - EPP
ELIANE DE O. PRADO E CIA LTDA - ME
ERINEU CAMPANHARO - ME
ERSON VALENGA - ME
ERVAFARMA FARMÁCIA
ESCRITEL INST. ELÉTRICAS LTDA - ME
ESPAÇO AZUL MAT. PARA CONSTRUÇÃO
EXA AUTOMAÇÃO IND. E MÁQUINAS
EXP. DE ÁGUA MINERAL MILAGRE LTDA
ESQUADRIAS DE MADEIRAS LEUZINSKI
FERNANDO CESAR DENCK - ME
FERNANDO FERREIRA DA CONCEIÇÃO ME
FERREIRA & FOGAÇA LTDA - ME
FGE - INDÚSTRIA METALÚRGICA LTDA
FINER SOLUÇÕES INFORMÁTICA LTDA
FLAVIA FINGER - ME
FLÁVIO LUIZ TELLIER MOTTI - EPP
FURGUBUS RECUP. DE VEÍCULOS LTDA
G. U. G. A REPRESENTAÇÕES LTDA - ME
G-13-CEREAIS E SEMENTES LTDA - ME
GATA Z FASHION LTDA - ME
GERAR
GERSON CASARIL & CIA LTDA - ME
GESTPAR
GIOVANNA ALVARES SALLES & CIA LTDA
GLACI DE FÁTIMA DOBINEL KRUGER - ME
GLAPINSKI, GLAPINSKI & CIA. LTDA.
GLOBAL VILLAGE TELECOM LTDA.
GLOBALFLEX MANUTEC LTDA ME
G-SEG EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA
HERLEO PEDRO DE PARIS JUNIOR & CIA
HOFFMANN E NOGUEIRA LTDA
HOLZMANN AGÊNCIA DE TURISMO LTDA
IRATI TELECOMUNICAÇÕES LTDA - EPP
ISABEL AP. DOS SANTOS - CONFECÇÕES
ISOPAR REALTÉRMICA
ISSA FERREIRA E ADV. ASSOCIADOS
J B RIBAS CORRETORES DE SEGUROS LTDA
J. L. WOICIZACK - ESQUADRIAS - EPP
J.F.R. COM. DE MÓVEIS E DECORAÇÕES
JACKSON LUIZ STRACHULSKI
JCA COMÉRCIO E TRANSPORTE LTDA - ME
JOAQUIM ROSAS & CIA LTDA ME
JOSÉ CARLOS DIAS DOS SANTOS
JOTAMETAL
JULIANO DE SOUSA MONTEIRO CIA LTDA
KOPESKI & CIA LTDA ME
L. A. RENTZ & RENTZ LTDA - ME
LAGOA DOURADA LOC. DE VEÍCULOS
LEANDRO CARDOZO
LIBER INSUMOS LTDA - EPP
LIMA & MAI LTDA - ME
LOPPNUTRI - NUTRIÇÃO ANIMAL LTDA
LOTÉRIAS PRINCESA DOS CAMPOS LTDA
LUANA APARECIDA MEIRA 04786040924
LUIZ CARLOS LOPES TELEFÔNICOS - ME
LUIZ OSMARIO CARNEIRO
LUIZ SCHEBESKI
M R MARGRAF & CIA LTDA - ME
M. J. PINHEIRO E CIA LTDA - ME
M. R. DIAS DE ASSUNÇÃO & CIA LTDA
MACPONTA MÁQUINAS AGRÍCOLAS
MADRI ASSESSORIA EMPRESARIAL LTDA
MAGAZIM DO POVO LTDA - ME
MAKITA DO BRASIL
MANOSSO & OLIVEIRA LTDA. - EPP
MAQMÓVEIS EQUIP. DE ESCRITÓRIO LTDA
MARCELO AUGUSTO ALVES PINTO & CIA
MARCELO CRISTOVÃO DE OLIVEIRA & CIA
MARCELO MINELLA - ME
MARCIO JOSÉ SEBASTIÃO & CIA LTDA
MARCOS VINÍCIOS RUSSI PEREIRA & CIA
MARIA ANGELA MICHELON GIMENES
MARIA AUGUSTA RIBEIRO MILLEO
MATERIAIS DE CONSTRUÇÕES BIAVA
MCT CURSOS PROFISSIONALIZANTES
MED PONTA EQUIPAMENTOS MÉDICOS
MEDIDA CERTA CONFECÇÕES LTDA - ME
MICHEA & SANTOS LTDA - ME
MIRANDA E MIGLIORINI LTDA ME

MIRIAN HILGEMBERG ME
MONTORO IMÓVEIS LTDA.
MORGANA DE OLIVEIRA
MOVECAL MÓVEIS LTDA - EPP
MÓVEIS MADEIRA BONITA LTDA - ME
N N PEDROZO CABELEREIROS
NAIADE LTDA - ME
NAPOLI & BRAUNER LTDA - ME
NELCY MARIA WEIBER MENDES & CIA
NIRIN SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS LTDA
NOB BORDADOS E COSMÉTICOS LTDA
OLHOS DE DEUS COM. DE CONFECÇÕES
OLIVEIRA & MATTOS
ÓTICA RIO BRANCO LTDA - ME
PAP AR CONDICIONADO LTDA ME
PAULO FLAK & CIA LTDA ME
PERFUMARIA RAINHA LTDA - EPP
PIMENTINHA PRESENTES LTDA - ME
PONTA GROSSA 2 CARTÓRIO
PONTAPLAC
PORCA CHIC COMÉRCIO DE ALIMENTOS
PRAIMER REVEST. ANTI-ADERENTES LTDA.
R A T S SERRA FITAS LTDA - ME
R C ROGGENBACK
R F LIMA COMÉRCIO DE PRESENTES LTDA
R M SILVA COMÉRCIO DE VIDROS ME
R. R. A. T. SUP. DE INFORMÁTICA LTDA
RÁDIO CLUBE PONTAGROSSE LTDA -
RAFAELA TIZON BERNERT - ME
REGIS DE OLIVEIRA GODOY - EPP
RENATA MATTAR KOSSATZ ME
RICARDO A. CHESCO DOS SANTOS
ROGISA EMP. IMOBILIÁRIOS LTDA - ME
ROLAMENTOS PONTA GROSSA LTDA
RONCHI CONTABILIDADE LTDA ME
RONDO MÁQUINAS E MADEIRAS LTDA
ROSA WANAT & CIA LTDA ME
SANDRA LEA PIMENTEL
SANTOS & MARINS LTDA - ME
SCHEREMETA LIPINSKI & CIA. LTDA. - ME
SCREMIN & ARAÚJO LTDA ME
SILAS SOUZA MACHADO ME
SIMAR HOTEL LTDA - EPP
SLA EDUCAÇÃO E TREINAMENTO LTDA
SOCIEDADE ED. COLORINDO O MUNDO
SOLO TOPOGRAFIA E ENG. RURAL
SUL COLCHÕES LTDA
T6 COMÉRCIO DE CALÇADOS LTDA.
TAVARNARO IMÓVEIS LTDA.
TELMA DE MOURA & CIA LTDA - ME
TELMA ROSANA DE JESUS E CIA LTDA
TOMINAGA UTILIDADES DOMÉSTICAS LTDA
TORNEARIA NUNES DA SILVA LTDA - ME
TRATORNEW SA
TRINDADE ART. PARA PRESENTES LTDA - ME
TRINDADE PRODUTOS DE BELEZA LTDA ME
V. L. MACEDO & CIA. LTDA
VANDERLEI CASARIL - ME
VELOPEÇAS COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS LTDA
VIANA COMÉRCIO DE TURBINAS LTDA
WEIGERT PREST. DE SERV. ODONTOLÓGICOS
WIECHETECK ENGENHARIA ELÉTRICA LTDA
WILSON RODRIGUES DE OLIVEIRA
YESHUA LIVRARIA E LOCADORA LTDA - ME
SCALISE HORODYSKI VIDRAÇ.E DECORAÇÕES
BARBOZA E HENRIQUE LTDA
MARB MONTAGENS DE ESQUADRIAS LTDA ME
TRANSPORTADORA PRIMO LTDA

CASAS PERNAMBUCANAS
BANCO DO BRASIL SA
TOZZETTO & CIA LTDA
PAULUK & KRITSKI LTDA - EPP
PE FELIZ COMÉRCIO DE CALÇADOS LTDA.
PONTAKAR LOC. COM. VEÍCULOS LTDA.
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO BORATO LTDA
MADEIREIRA FLORESTA NEGRA LTDA - EPP
CASA DO CABELEREIRO LTDA - EPP
J.C.LOUREIRO NETO & CIA LTDA - EPP
SOCIEDADE ED. PROF. ALTAIR MONGRUEL
DALTON VINÍCIUS FERREIRA - ME
COMÉRCIO DE PLÁSTICOS STOCCO LTDA - EPP
AUTO POSTO EQUIPE FENIX LTDA
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO FELIPE DA SILVA
PHILIPOSKI E PHILIPOSKI LTDA - EPP
STUDIO Z CONFECÇÕES LTDA - ME
DEFINITIVA INFORMÁTICA LTDA - ME
DANIEL PASETTO - ME
ANCORA BRASIL SERVIÇOS AUTOMOTIVOS
PRINCESA HOTEL LTDA - ME
INST. DE ORTO. E TRAUMATOLOGIA DE PG
RAMOS BORTOLINI & CIA LTDA
SCHIMANDEIRO & CIA LTDA - ME
ABP COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA
JUSSARA C. G. BORATO
CONFECÇÕES 15 DE DEZEMBRO LTDA - ME
ENEIDA N. NAMI - EPP
SANDRA MARA HAENISCH FARIA - ME
CRIATIVA PRODUTOS AGROPECUÁRIOS LTDA
SOLO URBANO EMPREENDIMENTOS LTDA -
CLAUDIONOR FERREIRA - ME
INFOPONTA INFORMÁTICA LTDA - ME
INVIOLÁVEL PONTA GROSSA EQUIP. ELET.
TRANSPORTADORA GAMPER LTDA
F BARROS SA
BRF S.A.
CONDOR SUPER CENTER LTDA
EDITORA DIÁRIO DOS CAMPOS LTDA
CENTRO DE ORIENTAÇÃO DESPORTIVA LTDA
COSTAFERRO COSTA TEIXEIRA FERRO E AÇO
IRENEU CZEPULA
EMP. BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRÁFOS
CENTRO DE SAÚDE E SEG. DO TRABALHO
PONTA GROSSA ADM. DE SHOPPING CENTERS
CLECIUS PEDRO RAMALHO E CIA LTDA - ME
LEVE CAMPOS GERAIS CALÇADOS LTDA - ME
ULTRAPACK EMBALAGENS LTDA - ME
E J TRENTIN & CIA LTDA - ME
FKJ CARTUCHOS LTDA - ME
FARMA FONE COMÉRCIO DE MEDICAMENTOS
KARPEN & COSTA VAZ LTDA - ME
MULTIMAN IND. E COMÉRCIO DE MÁQUINAS
P.CHEMIM-COMÉRCIO DE VIDROS LTDA - ME
COMÉRCIO DE FLORES N. S. DE FÁTIMA LTDA
WORQUIM PISCINAS LTDA - ME
SILVA PINTO & SILVA LTDA
SÉRGIO LUIZ MENON - ME
LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS OP
OSPEL EQUIP. DE INFORMÁTICA
CASAS ARNEL AGRO PECUÁRIA LTDA - EPP
SCHALON ARTES
MAZUREK & MAZUREK S/C LTDA. - ME
MILITÃO & MILITÃO LTDA - ME
RUBENS
CRAVO & MELO LTDA - ME
ADV COMÉRCIO DE TINTAS INDUSTRIAIS LTDA
R. Z. SCHIMANDEIRO & CIA LTDA - ME
ED. JORNAL DA MANHÃ DE PONTA GROSSA
MARCOS ANTONIO NADAL & CIA LTDA - ME
GILMAR PEVERSI
MAURO LORO MILAN - ME

Empresas Associadas Aniversariantes - Agosto

ANA KOTIANSKI BRIGOLA ME
FCA COMÉRCIO DE PECAS LTDA - EPP
FERBACH COM. DE PURIFICADORES DE ÁGUA
B.J.ACHANZER - ME
ROSANA KATIA APARECIDA CRUZINIANI - EPP
DECISIVA CORRETORA DE IMÓVEIS LTDA - ME
TRANSPORTES REBOOK LTDA - EPP
H. B. MACHADO & CIA LTDA - ME
MERCADO MONTEIRO LOBATO LTDA - ME
EVELYN BAGGIO F. NEIA SAAD - ME
TRATORCASE MÁQUINAS AGRÍCOLAS S/A
PANIFICADORA 12 DE OUTUBRO LTDA
FARMÁCIA BEM VIVER LTDA - ME
EVOLUTION FACTORING
SERVOPA SA COMÉRCIO E INDÚSTRIA
H.S.A ODONTOLOGIA LTDA - ME
DELTON JOSÉ OLIVEIRA LIMA - ME
TEREZINHA KUSDRA - ME
EBRAHIM TRANSPORTES RODOVIÁRIOS LTDA
BORSATO E CAVAGNARI LTDA - ME
ALVARO VASCONCELOS COPINSKI
MARIA VILMA DENCK - ME
EDSC - INDÚSTRIA E COM. DE MÓVEIS DE AÇO
COSTURA & TRICO
VISCONDE LOGÍSTICA LTDA - ME
LEVI FERNANDES GOLTZ E CIA LTDA - ME
ALEXANDRE HASS NETO-IND. COM. DE MÓ-
VEIS E PROJETOS - ME
MW COMÉRCIO DE FERRO E AÇO LTDA - ME
MÁRCIO ROBERTO BECK E CIA LTDA - ME
J A TIBÉRIO - ME
KEREK & VAN BEIK LTDA - ME
MARCELO BIBAS SZMIK - ME
BACH & ROLINSKI LTDA. - ME
COM. DE ESQ. METÁLICAS AÇO-PENDÊNCIA
ANILTON ROBES AÇO - ME
LEOCIR PILATTI - ME
CORREIA & CORREIA MÓVEIS E ESQUADRIAS
HAGEMEYER & HAGEMEYER MARMORARIA
ZINCAGEM H C LTDA - ME
FÁBRICA DE ATAÚDES SANTA CASTURINA
WINNER CAR
TORFRES LTDA - ME
PC COMÉRCIO DE ARTIGOS PARA TAPEÇARIA
DENISE CIARKOVSKI & CIA LTDA
V DELINSKI & CIA LTDA - ME
ERDAL REPRESENTAÇÕES COMERCIAIS LTDA
EVA RAMOS DA COSTA E COSTA E CIA LTDA
CAMACHO SANCHES & CIA LTDA
PINHOPO MOAGEM DE MADEIRAS LTDA EPP
NELSON KIRIAN - REFEIÇÕES
VIAÇÃO SANTANA IAPO LTDA
DANILO ESTREIECHEN - ME
OZILDE DE ARRUDA TROYNER
SCHICOSKI & STRACK LTDA ME
PROCESS TÉRMICO-ISOLAMENTOS TERM.
COMÉRCIO DE CONSERVAS KHANHAO LTDA
CLEBER MOLAS LTDA
CENTRO DE FORMAÇÃO DE CONDUTORES
CAMPOS GERAIS
CARLOS ALBERTO BRACOVESZ & CIA LTDA
ADRIELI NOGUEIRA FERREIRA
TACI ASSESSORIA IMOBILIÁRIA LTDA - ME
PRISCILA VIEIRA MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
ALVES E SIMONE MÁQ. E EQUIPAMENTOS LTDA
ALBERTO LUIZ DE RAMOS ME
IANKE & SCHEID LTDA ME
ZCC CONSTRUÇÃO CIVIL LTDA
SABRINA ALESSANDRA MORAES & CIA LTDA
SVIERCOSKI & RIBEIRO LTDA ME
MATIAS & MARTINS LTDA - ME
RANGEL - CABINES ESPECIAIS LTDA - ME

OLÉ - PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA
T K LUBCZYK
EZEQUIEL DAMACENO DE CARVALHO & CIA
TX SONORIZAÇÃO LTDA ME
MARCONDES & PENTEADO LTDA ME
VANDERLEIA APARECIDA FERREIRA DA SILVA
JAIR JOSE DA SILVA AUTO MECÂNICA
GIOVANELLI EVENTOS E ORGANIZAÇÕES LTDA
AH MOCELIN & CIA LTDA ME
JERFERSON MARCOS POLLI
GARVALE COM. DE MAT. DE CONSTRUÇÃO
BORSATO ENGENHARIA CIVIL LTDA
PONTUAL CANTONEIRAS DE PAPEL LTDA ME
INOCBRAS COM. IMP. E EXPORTAÇÃO
SEBASTIÃO FERNANDES DA SILVA
LILIAN FERNANDA M. DE ALBUQUERQUE - ME
METALÚRGICA THOR LTDA
E J GARABELI ME
ANTONIO DE JESUS AMORIM ME
LUCIANO LAROCA ROSA ME
RAFAEL GONCALVES MOREIRA - ME
CASA VELHA EVENTOS LTDA - ME
DOUGLAS TOMACHEWSKI - ME
REDE BRASIL CREDIÁRIO LTDA
C. J. ALBERTI & CIA. LTDA. - ME
RACHEL & RACHEL
FARMÁCIA REAL DE PONTA GROSSA LTDA - ME
SLEEP HOME DECORAÇÕES LTDA - EPP
WIN CURSOS PROF. & SERVIÇOS LTDA - ME
T. M. SANTANA DE OLIVEIRA - ME
R. K. DE OLIVEIRA REP. COMERCIAL LTDA - ME
MIDIAN DE SOUZA DA COSTA - MERCEARIA
PAULO ROBERTO DE OLIVEIRA
COND. RESIDENCIAL PALAZZO MURANO
WANDERLEY FEITOSA DE JESUS - ME
MADEIREIRA VAREJÃO LTDA - EPP
LAURI RIBEIRO
A.F. COMÉRCIO DE EQUIP. DE SEGURANÇA
HOTEL LUIZ XV LTDA - ME
DONATTI DE FREITAS & CIA. LTDA - ME
SULAMÉRICA COB. E RECUP. DE ATIVOS
IVONETE DO PRADO EIRELI - ME
STAHLSCHMIDT, SILVEIRA E CAMARGO LTDA.
E. S. A. COMÉRCIO DE VEÍCULOS LTDA - ME
ADEMIR KOSINSKI - ME
FAYAD IMÓVEIS LTDA
MANIQUE BARRETO COM. DE CONFECÇÕES
SÔNIA REGINA REKSUA RETECHIN - ME
JEAN PABLO ZAIKA
CHARME E FOFURA PET SHOP LTDA - ME
ALEX XAVIER PEREIRA - ME
BRASLAR DO BRASIL LTDA
R.C.SANTI & CIA LTDA - ME
SELMA ELISA ANDRADE CHUERTNIEK - ME
A. DOSSO COM. E LOCAÇÃO DE MÁQUINAS
M. C. PANIFICADORA E CONFEITARIA LTDA
SIRCONTABI ASSESSORIA CONTABIL LTDA - ME
SILVANA FIUZZA DE CAMPOS - ME
TRANSPORTADORA TRANS V. M. LTDA - ME
BERNARDINO E CIA LTDA - ME
MARCELO ARI SELSKI - ME
SAAD FRANCISCO & CIA LTDA
BELLE PANE-PANIFICADORA E CONFEITARIA
UNISUL PROJETOS E CONSTRUÇÕES LTDA
R G MARTINS E CIA LTDA
KATBEH & MONTANARI LTDA
ARTEFATOS DE MADEIRA CIA DA CASA LTDA
VELOTANO PREST. DE SERVIÇOS DE FORJARIA
ENSACADEIRA PONTA GROSSA
BR FÁCIL COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA
PIETER A. BIERSTEKER E EGLE JIANE ALMEIDA

Governança Corporativa nas Empresas Familiares*

Governança corporativa pode ser entendida como as regras, procedimentos e condutas adotadas para regular a relação entre os proprietários de determinada empresa e seus gestores. Nasceram da necessidade de fiscalizar e controlar a atuação dos administradores nas grandes empresas. No entanto, tem sido cada vez mais usadas nas empresas formadas por pessoas da mesma família ou empresas formadas por duas ou mais famílias.

No âmbito das empresas familiares, além das práticas de governança adotadas nas grandes corporações, existem outras ferramentas voltadas exclusivamente para este tipo de empresa que, também, pode ser de grande porte.

Observa-se que nas empresas onde os sócios ou acionistas pertencem a mesma família, ou a algumas famílias, determinados problemas são muito recorrentes. Isso porque, muito embora o interesse dos sócios seja sempre que o negócio prospere, o caminho escolhido nem sempre é uma unanimidade. Estas

pequenas divergências, somadas a problemas familiares trazidos para o ambiente de trabalho, podem causar grandes transtornos às organizações.

Além de questões cotidianas relativas aos negócios familiares, é comum o choque cultural causado na hora da transferência de gerações - potencializado quando a pluralidade de sócios leva a situações em que existem nas relações societárias pessoas sem relação de parentesco e que nunca quiseram ser sócias entre si. O caso mais comum é das sociedades criadas em razão da amizade e que, com o passar das gerações, obriga os descendentes, que não são da mesma família, a seguirem com os negócios.

Estas situações podem soar muito familiares mesmo nos casos em que não foram muito traumáticas. No Brasil, segundo o SEBRAE, 90% das empresas são familiares e apenas 30% delas chegam a segunda geração de sócios. Mais difícil é a chegada à terceira geração que só ocorre em 5% das organizações familiares. Mesmo neste contexto em que os empresários tem total ciência a respeito dos (potenciais) problemas relacionados à gestão familiar do negócio, é comum que não conheçam as medidas que podem ajudar a mitigar estas implicações.

Nos casos em que há muitos sócios, pode-se optar por fazer uma assembleia ou um conselho de família onde serão decididos os assuntos de interesse comum que não se limitam a empresa. Outra vantagem deste sistema é permitir que assuntos familiares, com reflexos nos negócios, sejam discutidos ape-



*Paulo Henrique Mariano

O autor é advogado, especialista em direito societário pela Fundação Getúlio Vargas e sócio da Venske Mariano Westphal Advogados

nas entre os membros da família.

Outro foco de constantes problemas é a conduta pessoal dos sócios e suas famílias. Atitudes incompatíveis com os valores da empresa, demonstrações públicas de insatisfação com alguma decisão e até casamentos e separações podem ter impactos diretos na empresa e podem ter seus efeitos mitigados por acordos entre os sócios.

Por fim, mesmo que óbvio devemos ter em mente que não há receita perfeita e genérica para a implementação de uma política de governança em empresas familiares. Ao contrário. Cada empresa familiar tem uma realidade e a adoção/implementação de políticas de governança corporativa devem ser, antes de tudo, plenamente discutidas e aceitas pelos sócios. Acompanhadas de um planejamento tributário/sucessório as práticas de governança podem trazer um ganho patrimonial nas empresas através de seu aumento de lucratividade e um ambiente, de trabalho e familiar, mais agradável. É o que o jargão de negócios chama de ganhanha.

* O artigo desta edição não expressa a opinião da publicação, sendo de inteira responsabilidade de seu autor.

VENSKE MARIANO WESTPHAL
advogados

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- SOCIETÁRIO
- ESTRUTURAÇÃO DE FINANCIAMENTO / EQUITY
- TRIBUTÁRIO
- EMPRESAS EM CRISE
- CONTENCIOSO E ARBITRAGEM
- CONTRATOS
- IMOBILIÁRIO

O escritório Venske Mariano Westphal nasceu da união de advogados atuantes em áreas relacionadas ao direito empresarial. Sentindo um anseio do mercado por soluções inovadoras e de uma advocacia com capacidade de atuar com grande sinergia com o empresário, nosso escritório adota o modelo dos grandes centros.

Aliamos excelência profissional, pró-atividade e agilidade, identificando oportunidades que gerem melhores resultados ao empresário. Oferecemos respostas na velocidade necessária à atividade empresarial, como exige a economia de mercado global, sem perder as particularidades de cada caso.

São Paulo
(11) 3130.6961
Avenida Paulista, 1079. 8º andar - São Paulo

Paraná
(42) 3027.1963
Rua Theodoro Rosas, 1631, Centro - Ponta Grossa

www.venskemariano.com.br

Avalie seu imóvel com quem entende.



Ligue ou faça-nos uma visita



Sonhe. O resto deixe
com a gente!

Rua Dr. Paula Xavier, 816- Centro

www.imobiliariadesafio.com.br

42. 3028.2208

Locação • Venda • Avaliação