

Edição Especial

REVISTA

# ACIPG EM AÇÃO

Abr 2013 | Ed. 18 | Ano 02



**União de forças  
para uma cidade forte!**

**Atual gestão da ACIPG completa um ano**

*Campanhas, parcerias, reivindicações e grandes conquistas marcam o primeiro ano da gestão 2012-2014: "União de forças para uma cidade forte!" - Ponta Grossa em Ação*



# Sabe qual a diferença entre quem fala inglês e quem não fala?

Do you know the difference between who speaks English and who doesn't?



# O mundo!

It's the world!

É por isso que o Sepam mudou. Com o novo sistema de ensino implantado, o Uno Internacional, nossos colégios de Ponta Grossa e Castro passaram a ser bilingües. Com modernas plataformas tecnológicas de suporte às aulas e uma metodologia de ensino por competências, disponibilizamos novas ferramentas para preparar nossos alunos para as transformações do mundo.

That's why Sepam has changed. With Uno Internacional, a new teaching system has been established, and our schools from Ponta Grossa and Castro have become bilingual. We have been preparing our students for this world changing through leading technological platforms for classroom support, and through a competency based approach, offering new tools for our students' academic and personal development.



Porque fundamental é ser bilingüe.

Ponta Grossa e Castro | [sepam.com.br](http://sepam.com.br)

União de forças para uma cidade forte!

## Palavra do Presidente

É com satisfação que comemoramos este primeiro ano da gestão 2012-2014 da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). Um ano de grandes conquistas e reivindicações nas mais diversas áreas. Os 29 objetivos estratégicos contidos no Plano de Voo da entidade, desdobram-se em 130 ações a serem executadas pela diretoria que é composta por mais de 20 empresários que atuam em diferentes setores da cidade.

Ações internas e externas marcam este primeiro ano, contribuindo para o desenvolvimento de Ponta Grossa e região dos Campos. Entre elas estão as considerações do Plano Diretor à Câmara de Vereadores, audiência pública com a Sanepar, propostas de revitalização do Aero-

porto Sant'Anna, melhorias no distrito industrial e reivindicações como melhorias no Presídio Hildebrando de Souza, construção da Casa de Custódia e capacitação de egressos.

Ações internas também foram destaque como a nova plataforma de crédito do SPC, a certificação digital, café para novos sócios com a apresentação dos mais de 30 produtos e serviços oferecidos, instalação do programa 5S em busca da ISO 9001, programa ACIPG Estágios e Projeto ACIPG Sustentável.

Destaque para parcerias firmadas com Caixa Econômica Federal, Sicredi, Sicoob e Uniprime, ampliando as opções de serviços aos associados. A entidade também reafirmou parceria com importantes movimentos e conselhos da cidade.

Assim continuamos com



Sérgio Leopoldo  
Presidente da ACIPG

nossas metas, trabalhando em benefício do associado e da cidade. Agradeço a todos que contribuíram neste primeiro ano de gestão: diretores, colaboradores e parceiros!

### Gestão 2012-2014

#### DIRETORIA

**Presidente**  
Sérgio Leopoldo

**Vice-presidente de Relações Públicas**  
Nilton Fior

**Diretor de Assuntos Comunitários**  
Luiz Eduardo Pilatti Rosas

**Diretor Secretário**  
Amarildo Pramio

**Diretor Financeiro**  
Rodrigo Baron Martins

**Diretor Jurídico**  
José Eli Salamacha

**Diretor de Assuntos Econômicos**  
Weliton da Silva Barreiros

**Diretor de Comércio**  
Flávia Maria Barrichello

**Diretor de Indústria**  
Jarbas Góes

**Diretor Rural**  
Sandra Camargo Queiroz

**Diretor de Turismo**  
Daniel Wagner

**Diretor de Prestadores de Serviços**  
Bruno Ronchi

**Diretor de Comércio Exterior**  
Osvaldo Malta Callegari

**Diretor de Produtos**  
Miler José Oliveira

**Diretor de Fomento**  
Joel José Pavesi

**Diretor de Eventos**  
José Carlos Loureiro Neto

**Diretor de Planejamento Urbano**  
Marcus Vinícius Caldeira Baggio

**Diretor de Capacitação Profissional**  
Paulo Roberto Veiga

**Diretor de Responsabilidade Social**  
Osni Mongruel Junior

**Diretor de Shopping Center**  
Milane Aparecida Fadel Barbur

**Diretor de Bairros**  
Neymar de Meira Albach

**Diretor de Associativismo**  
Marcos Rogério Dombrowski

#### CONSELHOS

**Presidente Conjove**  
Bruno Ronchi

**Representante Conjove**  
Thiago Azevedo

**Presidente CEME**  
Iliana Busnardo

**Representante CEME**  
Elda Godoy

**Câmara Técnica do Meio Ambiente**  
Daniele Sabatke

**Câmara Técnica do Polo Industrial**  
Jarbas Góes

#### CONSELHO DE REPRESENTANTES

##### Efetivos

César Moro Tozetto  
Gustavo Mandalozzo  
Railda Alba Francisca Schiffer  
Rogério Scheffer  
Alcídes José Madalozzo  
Carlos Jabur  
Jeroslau Pauliki  
José Alvaro Góes Filho  
José Divaldir Gondaski  
Marcio Pauliki

#### Suplentes

Irineu Czepula  
Ivo Bremm  
Antônio Bento de Paiva  
Alvaro César de Freitas Torres Jr.  
Paulo Roberto Pedrollo Jr.  
Altamir José de Lima Fernandes  
Douglas Costa  
Ernesto José Moro Martins  
João Luis Giostrini  
Luiz Gustavo de Carvalho

#### CONSELHO SUPERIOR

Alcy Antônio Marochi  
Calixto Abrão Miguel Ajuz  
David Pilatti Montes  
Douglas Fanchin Taques Fonseca  
Edilson Luiz Carneiro Baggio  
Helvio Frederico Hess  
Jordão Bahls de Almeida Neto  
Leodgar Pedro Correa  
Renato Gomes Napoli  
Ovidio Gasparetto  
Hilário Devicchi  
Railda Alba Francisca Schiffer  
Marcio Pauliki

#### EXECUTIVO

Ariane Wiesniewski Festa  
Rafael Lizieri

#### Edição e Textos:

Thais Helena Ferreira Neto  
MTB 6868

#### Jornalista Responsável:

Thais Helena Ferreira Neto  
MTB 6868

#### Capa e Projeto Gráfico:

Shinken - Comunicação

#### Diretor de Arte e Diagramação:

Fábio Ricardo Pereira da Silva

#### Tiragem:

5000 exemplares

Anuncie na Revista  
ACIPG em Ação  
[comercial@acipg.org.br](mailto:comercial@acipg.org.br)

Sugestões, críticas e comentários  
[thaishelena@acipg.org.br](mailto:thaishelena@acipg.org.br)

#### ACIPG

Rua Comendador Miró, 860  
(42) 3220-7200

É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos.

### Parceiros





## Sumário

- 21** PEC  
ACIPG é contra PEC 37
- 26** EDUCAÇÃO FINANCEIRA  
Pesquisa nacional aponta perfil do consumidor
- 30** SPC  
Entidade lança novo sistema de cobrança
- 33** PARCERIA  
Novas patentes e tecnologia
- 34** PRONATEC  
PG é uma das cidades a receber o Programa
- 36** MÉRITO EMPRESARIAL  
Premiação acontece em agosto
- 37** DESTAQUE  
Lojas Rosana: 60 anos
- 40** NOVOS SÓCIOS  
Entidade recebe 41 novos sócios
- 42** EMPREENDER  
NSTI, NSE e Ceme



# Já é hora de retribuir

Nesse dia das mães, presenteie a sua com um colchão da PONTAFLEX.

Colchão Casal Sleep Pocket  
1,38 x 1,88 m

De R\$ 1.040  
por apenas

**10x de R\$ 89,90\***  
\*oferta válida somente para o colchão

**Epeda**<sup>®</sup>  
O primeiro colchão de molas do Brasil.

Imagem meramente ilustrativa  
Oferta válida enquanto durarem os estoques.

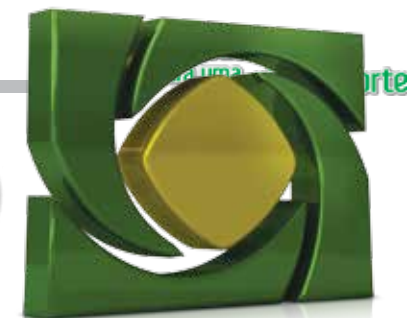
**PontaFlex**  
COLCHÕES E ACESSÓRIOS Sleep Home

EM BREVE

CENTRO | Av. Bonifácio Vilela, 155 - 42 3225-1035  
NOVA RÚSSIA | Av. Ernesto Vilela, 1135 - 42 3224-7599  
JD. CARVALHO | Av. Monteiro Lobato, 3420 - 42 3025-1976  
[www.pontaflex.com.br](http://www.pontaflex.com.br)

as  
noites dela  
sem dormir.





# Atual gestão completa um ano



Sérgio Leopoldo  
Presidente da ACIPG

## União de forças para uma cidade forte!

Campanhas, parcerias, reivindicações e grandes conquistas marcam o primeiro ano da gestão 2012-2014 da ACIPG

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) completa um ano da gestão 2012-2014: "União de forças para uma cidade forte!" – Ponta Grossa em Ação, neste mês de abril. Sob a presidência do empresário Sérgio Leopoldo e do vice-presidente Nilton Fior, a diretoria ainda conta com mais 21 empresários, de diversos setores, para cumprir as metas presentes no Plano de Voo da entidade. "Temos 29 objetivos estratégicos que se desdobram em 130 ações a serem executadas nos dois anos de gestão. Este primeiro ano foi produtivo, com destaques em ações internas e externas. Realizamos grandes parcerias, campanhas e aproximamos a entidade do poder público, uma das metas do Plano de Voo", comenta Sérgio Leopoldo, presidente da ACIPG.

A entidade saiu dos 74% em 2011 para 82% em 2012 nos indicadores do Programa Capacitar, da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP), em que são analisados processos internos, clientes, finanças, recursos humanos, desenvolvimento local, cultura associativista e prestação de serviços.

Ações realizadas pela ACIPG contribuíram para o desenvolvimento de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais neste primeiro ano de gestão. A entidade entregou

considerações do Plano Diretor à Câmara de Vereadores, realizou audiência pública com a Sanepar para discutir o fornecimento de água na cidade e apresentação do plano de contingência da Companhia de Saneamento do Paraná, trabalhou com propostas de revitalização do Aeroporto Sant'Anna, melhorias no Distrito Industrial e participou de reunião com a Secretária de Estado de Justiça, Cidadania e Direitos Humanos, Maria Tereza Uille Gomes, reivindicando melhorias no Presídio Hildebrando de Souza, construção da Casa de Custódia e capacitação de egressos. A ACIPG também fez intermediação entre empresários das ruas Balduino Taques e Fernandes Pinheiro com a Prefeitura Municipal para discussão das obras de revitalização e pavimentação.

"A entidade está sempre à disposição para colaborar com a cidade. Uma das funções da ACIPG é promover o diálogo da classe empresarial com órgãos públicos e colaborar com o desenvolvimento de Ponta Grossa. Em nosso site temos o link de ouvidoria, um espaço de comunicação com o associado e a sociedade, que podem participar com sugestões e críticas", destaca Leopoldo.

Ações internas também foram destaque durante esse primeiro ano de gestão. A entidade adotou nova plataforma de crédito do SPC, implantou a certificação digital,

sendo a segunda associação do Estado em emissões, realizou o café para novos sócios com a apresentação dos mais de 30 produtos e serviços oferecidos, instalou o programa 5S em busca da ISO 9001, lançou o programa ACIPG Estágios e desenvolveu o Projeto ACIPG Sustentável, o qual foi premiado na categoria público interno pela FACIAP.

Campanhas como 'Limpe seu Nome', que colaborou com a reativação do crédito oferecendo ao comércio recuperação do saldo de inadimplência, campanhas de responsabilidade social como do 'Agasalho' e 'Natal sem Fome', campanha 'Ponta Grossa: Comércio Forte, Cidade Forte' e 'Em cada gesto de amor fraterno nasce Jesus: é Natal' também foram importantes iniciativas da entidade.

Fórum pró-Desenvolvimento Regional, Seminário de Crédito, Prêmio Mérito Empresarial, Programa Bom Negócio, desenvolvimento de cursos de interesse dos associados e análise semanal da balança comercial de Ponta Grossa também são realizações que a ACIPG fomenta e apoia.

### Parcerias

A entidade firmou parcerias com Caixa Econômica Federal, Sicredi, Sicoob e Uniprime, ampliando as opções de serviços aos associados. Também reafirmou parceria com importantes movimentos e conselhos da cidade, como o Conselho de Entidades, em que trabalhou com a Agenda 20-12 e encontro com candidatos a prefeito de

Ponta Grossa, e com o Conselho Comunitário de Segurança (Conseg), em que, constantemente, participa de reuniões sobre segurança pública cobrando melhorias na área, como mais câmeras de segurança nos bairros. Também é ativa em movimentos como Campos Gerais de Igual para Igual (MCG), Observatório Social (OSPG), Combate à corrupção eleitoral (MCCE), Conselhos da Comunidade e Câmaras Técnicas do Meio Ambiente e Indústria.

### Ações atuais

A entidade trabalha em parceria com a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) para patentes e novas tecnologias, planeja novos produtos e serviços, ações de fomento e capacitação profissional, Programa Empreender, campanhas do comércio, busca apoio junto à FACIAP para assinatura da petição eletrônica que é contra a PEC 37, que pretende retirar do Ministério Público (MP) o poder de investigar crimes, deixando apenas Polícia Federal e Civil em investigações criminais, entre outras.

De acordo com Leopoldo, a entidade está com ações e campanhas nas mais de 20 pastas que compõem a diretoria. "Várias reuniões acontecem todo mês com secretários municipais e estaduais para levarmos reivindicações dos associados, pois entre os objetivos da ACIPG está o de desenvolver as empresas da região, representando os empresários e trazendo melhorias ao setor".





# ACIPG: ações realizadas e futuras



## Relações Públicas - Nilton Fior

Na pasta de Relações Públicas, sob direção do empresário Nilton Fior, a entidade tem o acompanhamento de todo marketing institucional e de campanhas.

A Revista ACIPG em Ação, veículo de comunicação oficial da entidade, também foi reformulada na atual gestão. Moderna, com mais páginas e editoriais fixos, a Revista traz assuntos de interesse da classe empresarial, com destaques do setor, ações da entidade e produtos e serviços aos associados.



## Assuntos Comunitários - Luiz Eduardo Pilatti Rosas

Entre as funções de Luiz Eduardo Pilatti Rosas, diretor de Assuntos Comunitários, está a manutenção de colaboradores e voluntários nos diversos Conselhos existentes na comunidade para apoiar, reivindicar e auxiliar. Como

destaques, o diretor comenta alguns exemplos. "Cito o Conselho Municipal do Transporte Coletivo, em que Mauri Bevervanço desempenhou excelente serviço para manutenção dos valores da passagem e, por questões pessoais, solicitou seu afastamento sendo substituído pelo empresário Roberto Mongruel. Conselho de Esportes que tem à frente Oscar Pereira e a representação da ACIPG junto à Funepo/TV Educativa com todos os outros curadores em que reconduzimos Calixto Ajuz para continuar o belo trabalho à frente desta fundação. Assim como a participação em outros expressivos Conselhos".

Pilatti destaca que é importante para a sociedade a manutenção do Observatório Social e o apoio ao Conselho de Entidades, que foi criado dentro da ACIPG e é uma ferramenta para a participação social nas decisões dos benefícios e reivindicações da comunidade.

"Como ações futuras, a ACIPG e o Conselho de Entidades reivindicarão melhorias no abastecimento de água, cobrando investimentos anunciados. Solicitaremos prestação de contas dos deputados eleitos com votos da cidade sobre o volume de recursos alocados no orçamento estadual e federal, e aqueles que foram liberados e já estão à disposição do Município. Apoiaremos o poder executivo municipal pela implantação de uma usina de reciclagem e utilização na forma de energia ou adubo das mais de 250 toneladas de lixo diário geradas no Município. Lutar junto às demais entidades pelas obras viárias necessárias aos acessos a Ponta Grossa e a transposição de nossa cidade tanto no sentido a São Paulo, como ao Norte e Sudoeste do Paraná, também são ações planejadas".



## Secretário - Amarildo Pramio

Amarildo Pramio, que ocupa a pasta de Secretário, destaca-se como coordenador do Comitê Gestor dos estudos referentes ao projeto que prevê a nova sede da ACIPG e o Centro Empresarial de Ponta Grossa, no bairro da Ronda.

Locação de salas para reuniões, palestras e cursos são outros destaques, assim como a área de Recursos Humanos (RH) com capacitação dos colaboradores.

Também é responsável por todo o trabalho da Secretaria da entidade.



## Financeiro - Rodrigo Baron Martins

O empresário Rodrigo Baron Martins, diretor Financeiro da ACIPG, procurou dar suporte ao que foi traçado no Plano de Voo da gestão, mantendo o controle das despesas para que a entidade pudesse ter condições de colocar em

prática as ações planejadas. Destaca-se o planejamento orçamentário, controle e indicadores.

O diretor também atua no Comitê Gestor que estuda o projeto que prevê a nova sede da ACIPG e o Centro Empresarial de Ponta Grossa, no bairro da Ronda.

As parcerias firmadas com instituições financeiras como Caixa Econômica Federal, Sicredi, Sicoob e Uniprime são destaques que trouxeram outras opções de produtos e serviços aos associados da entidade.



## Jurídico - José Eli Salamacha

A ACIPG, através de seu diretor Jurídico, José Eli Salamacha, propôs na justiça medidas que devem proporcionar benefícios tributários. Três medidas foram ajuizadas: excluir o ICMS (Imposto sobre a Circulação de Mercadorias)

e ISS (Imposto sobre Serviços) da base de cálculo das contribuições PIS (Programa de Integração Social) e COFINS (Contribuição para Financiamento da Seguridade Social), excluir os juros de mora, aqueles percebidos em decorrência da inadimplência, da base de cálculo do IRPJ (Imposto de Renda de Pessoa Jurídica), da CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido), além do PIS/COFINS e excluir da incidência da contribuição previdenciária patronal sobre a folha de salários, o terço constitucional de férias, auxílio-doença e salário-maternidade.

"As ações estão em andamento, sendo que as

teses possuem significativo amparo do Supremo Tribunal Federal (STF) e do Superior Tribunal de Justiça (STJ)", comenta Salamacha. O diretor recomenda que até a decisão final sobre as ações propostas, não se tome nenhuma medida que antecipe a economia tributária, para evitar o risco de autuações pela Receita Federal.

Para fortalecer ainda mais a economia tributária de seus associados, a ACIPG estuda outras medidas para redução de custos, especialmente das contribuições previdenciárias sobre a folha de salários, vez que os Tribunais afastaram da tributação outras rubricas, tais como as férias gozadas, horas extraordinárias e aviso prévio indenizado, igualmente considerando-as de natureza indenizatória e, portanto, fora do salário de contribuição do INSS.

"Outra luta da ACIPG é para que seja criado e implantado o Conselho de Contribuintes pela Prefeitura, reivindicação antiga dos empresários e do meio jurídico de nossa cidade", comenta Salamacha. O diretor também atua na comissão organizadora do Mérito Empresarial.



## Assuntos Econômicos - Weliton da Silva Barreiros

Weliton da Silva Barreiros, diretor de Assuntos Econômicos, teve como destaque a coordenação geral do Comitê Gestor do Congresso Internacional de Administração (ADM) de 25 anos.

Para ações futuras planeja a divulgação de feiras e missões empresariais, o Banco de Dados Econômicos Estatísticos, Simpósio de Planejamento Tributário e Seminários de Educação Fiscal.



## Comércio - Flávia Barrichello

A integração com o executivo através de reuniões para apresentar demandas do setor e propor parcerias para campanhas são destaques da diretoria de Comércio, da empresária Flávia Barrichello. Neste primeiro ano, também trabalhou com o fortalecimento de

datas comemorativas com foco na valorização da cidade. O projeto 'Em cada gesto de amor fraterno nasce Jesus: É Natal' trouxe para Ponta Grossa o concurso de vitrines e fachadas, com destaque ao nascimento de Jesus. A campanha 'Natal Ponta Grossa: Comércio Forte, cidade forte' também foi realizada em 2012.

Com a coordenação desta diretoria, foi feita pesquisa para mudança de data da München Fest para setembro. Participaram da pesquisa 576 pessoas, destas, 87% concordaram com a sugestão e 13% foram contra.

Como ações futuras planeja as campanhas de comércio de 2013, parceria com a Prefeitura para decoração natalina da cidade e cartilha para gestores contendo direitos e deveres.



## Indústria - Jarbas Góes

Jarbas Góes é diretor de Indústria da ACIPG e coordenador da Câmara Técnica do Polo Industrial (CTPI). Atua com foco nos problemas, melhorias, atração de investimentos e perspectivas para o setor industrial. Também coordenou as considerações que a entidade

fez no Plano Diretor da cidade entregue, no ano passado, à Câmara.

O diretor também faz parte do Comitê Gestor que trata dos estudos referentes ao projeto que prevê a nova sede da ACIPG e o Centro Empresarial de Ponta Grossa.

Uma de suas ações atuais é a parceria ACIPG e UEPG para patentes e novas tecnologias. A ação visa aproximar o setor produtivo da universidade.



## Rural - Sandra Camargo Queiroz

Sandra Camargo Queiroz, diretora Rural da ACIPG, destaca o fortalecimento dos trabalhos de três anos da Agência de Desenvolvimento Regional dos Campos Gerais (ADR), que visa estimular o desenvolvimento da região, fortalecendo os municípios envolvidos.

Também atuou nos estudos de viabilidade das Rotas Turísticas no entorno do Parque Estadual de Vila Velha. Assuntos referentes ao meio rural e agronegócio são discutidos pela empresária.

Ações futuras, de acordo com Sandra, são a ADR e a EFAPI - Exposição Feira Agropecuária, Industrial e Comercial de Ponta Grossa, voltada para o agronegócio, mas com uma nova formatação.

Ações futuras, de acordo com Sandra, são a ADR e a EFAPI - Exposição Feira Agropecuária, Industrial e Comercial de Ponta Grossa, voltada para o agronegócio, mas com uma nova formatação.



## Turismo - Daniel Wagner

O empresário Daniel Wagner, diretor de Turismo da ACIPG, destaca entre suas metas a criação, através do Turismo e Prefeitura, da Fundação Municipal de Turismo, como órgão 100% dedicado ao setor, e o Parque Estadual de Vila Velha. "Conseguimos ajudar a viabilizar o novo modelo de gestão de uso público do Parque através da Ecoparaná".

O diretor também atua no Comitê Gestor que realiza estudos do projeto que prevê a nova sede da ACIPG e o Centro Empresarial de Ponta Grossa, no bairro da Ronda.

Próximas ações serão ajudar a estruturar e dinamizar as ações da Ecoparaná e da Fundação Municipal de Turismo e o desenvolvimento do projeto Rotas Turísticas no entorno do Parque Estadual de Vila Velha.





**Prestadores de Serviços - Juliano Kobellache**

O diretor Juliano Kobellache colaborou com a instalação do certificado digital na ACIPG e também nos esclarecimentos referente ao Relatório Anual de Informações Sociais (Rais) com certificado digital para empresas com mais de 20 colaboradores. Atua no Comitê Gestor da Secretaria Municipal de Indústria e Comércio.

A instalação em Ponta Grossa da Redesim - Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios, é uma das próximas ações em conjunto com a Prefeitura Municipal, através da secretaria de Gestão Financeira.



**Comércio Exterior - Osvaldo Callegari**

Osvaldo Callegari atua na pasta de Comércio Exterior com foco na aproximação da entidade com as universidades. Coordenou o lançamento do Programa ACIPG Estágios, agente de integração que facilita a contratação de estagiários, fazendo a conexão entre empresas, alunos e instituições de ensino.

Também colocou em prática o projeto Análise Semanal da Balança Comercial, divulgado semanalmente nos veículos de comunicação da cidade. A Análise, parceria UEPG e ACIPG, traz o mercado de importações e exportações do Município em setores, produtos e países.



**Produtos - Miler José Oliveira**

O empresário Miler José Oliveira, diretor de Produtos, destaca os avanços no Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) da ACIPG. "Através da ampliação da parceria com a Serasa Experian, conseguimos oferecer ao mercado consultas para todo segmento de negócio. Consolidamos nossos trabalhos do SPC com a conquista de contas importantes da indústria e comércio. Inovamos, disponibilizando consultas de veículos, proporcionando mais segurança na compra e evitando negociações com veículos fraudados".

Na recuperação de crédito, o diretor comenta a parceria com Cecob. "A Central de Cobrança disponibiliza aos associados 18 P.A.s - pontos de atendimento - de cobrança ativa". Outro destaque apontado é a Certificação Digital. "Implantamos na ACIPG um posto avançado de Certificado Digital, que levou a entidade a assumir o segundo lugar como emissora de Certificados entre as Associações Comerciais do Estado", frisa Oliveira.

O número expressivo de adesão dos empresários da cidade na campanha de Natal, a ampliação de oferta

de cursos do CDE - Centro de Desenvolvimento Empresarial e a aproximação com as indústrias, realizando visitas e levando os produtos e serviços da entidade, também são lembrados pelo diretor como ações de destaque.

"O planejamento do Comercial da ACIPG aponta para trabalhos em consórcios empresariais, pretensão de ampliar nossa atuação comercial nos bairros da cidade com parceiros estratégicos como a Sicredi e UEPG, aposta na oferta de seguros de vida para diversos segmentos e empresas e apoio total à Agência Regional da Junta Comercial de Ponta Grossa, destaque em atendimento e agilidade no Estado", destaca.



**Fomento - Joel José Pavesi**

O diretor Joel José Pavesi atua no Comitê Gestor que estuda projeto que prevê a nova sede da ACIPG e o Centro Empresarial. Na área de fomento, coordenou o Seminário de Crédito realizado em 2012, na ACIPG, que trouxe oportunidade às empresas com soluções

financeiras e rodadas de crédito e foi atuante nas parcerias firmadas com os bancos. Também atua no Comitê Gestor da Secretaria Municipal de Indústria e Comércio.

A instalação da Redesim - Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios, em Ponta Grossa e os próximos Seminários de Crédito são importantes ações futuras.



**Eventos - José Carlos Loureiro Neto**

José Carlos Loureiro Neto, diretor de Eventos, é o coordenador da comissão do Prêmio Mérito Empresarial, importante evento da cidade que destaca empresas dos setores: comércio, indústria e prestação de serviços, um reconhecimento aos empresários de destaque da força produtiva local. Este ano, realiza a 9ª edição, em agosto.

Também apoia os eventos realizados pela entidade nas diversas diretorias e tem como ação futura o apoio aos eventos do Programa Empreender da ACIPG.



**Planejamento Urbano - Marcus Baggio**

O projeto de acessibilidade, Acesso Legal, realizado em parceria o Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura e Agronomia (CREA) é uma das ações de Marcus Baggio, na diretoria de Planejamento Urbano. A iniciativa visa

orientar as empresas para promoverem mudanças quanto ao acesso de pessoas com necessidades especiais às lojas, promovendo integração e consumo independente.



**Capacitação Profissional - Paulo Veiga**

Projetos da área de capacitação profissional são coordenados e acompanhados pelo empresário Paulo Veiga, que também faz parte do Conselho Municipal de Trabalho, representando a ACIPG nas ações que envolvem a área.

Como ação futura destaca-se a Agência de Emprego da ACIPG, que visa fortalecer a capacitação profissional e dar maior visibilidade às vagas disponíveis e a quem procura empregos.



**Responsabilidade Social - Osni Mongruel Júnior**

Apoio as campanhas como do 'Agasalho' e 'Natal Sem Fome' são destaques da diretoria de Osni Mongruel Júnior, na pasta de Responsabilidade Social. A ACIPG é parceria na realização das campanhas junto a demais entidades e ao Serviço de Obras Sociais (SOS).

Atualmente, apoia a realização da campanha do Agasalho, lançada em abril, em Ponta Grossa.



**Shopping Center - Milane Fadel Barbur**

A aproximação da entidade com os empresários dos Shoppings da cidade é uma das ações da diretoria de Shopping Center, da empresária Milane Fadel Barbur. A diretora também atua no Comitê Gestor que estuda projeto que prevê a nova sede da ACIPG e o Centro Empresarial.

Como planejamento futuro, Milane coordenará o programa Cliente Oculto, voltado a auxiliar os comerciantes de Ponta Grossa a obterem informações sobre sua loja, colaboradores, produtos e atuação. "O Cliente Oculto será um colaborador da ACIPG contratado pelo lojista para fazer avaliações sobre como estão se comportando seus colaboradores, principalmente na hora de realizar a venda. Também verá se a loja está arrumada e se os produtos são compatíveis com os clientes. Acreditamos que será uma excelente ferramenta", destaca Milane.



**Bairros - Neymar de Meira Albach**

O diretor de Bairros, Neymar de Meira Albach, acompanhou a implantação do 5S, que resulta em melhorias de qualidade, organização e otimização dos processos na entidade visando a ISO 9001. Suas ações também abran-

gem o planejamento para os bairros, consolidando parcerias entre a entidade e associações de moradores.

Acompanha os Conselhos e Movimentos em que a ACIPG faz parte.



**Associativismo - Marcos Rogério Dombrowski**

Através do Programa Empreender, que tem o objetivo de desenvolver a empresa e o entorno dela, Marcos Rogério Dombrowski, diretor de Associativismo, atua com Núcleos Setoriais. O Programa é aplicado no país através das Associações Comerciais. Os Núcleos fortalecem os setores trabalhando com planejamento estratégico para suas ações. Também atua como tesoureiro da Cacipar.

Os Núcleos fortalecem os setores trabalhando com planejamento estratégico para suas ações. Também atua como tesoureiro da Cacipar.



**Câmara Técnica do Meio Ambiente - Daniele Sabatke**

A Câmara Técnica do Meio Ambiente, sob coordenação de Daniele Sabatke, tem presença no Conselho Municipal de Meio Ambiente de Ponta Grossa (COM-DEMA) e realiza estudos técnicos para discussões ambientais. Em relação ao destino dos Resíduos Sólidos Urbanos, a Câmara participou de eventos e reuniões que discutiram o assunto. A viabilidade de uma Usina de Tratamento de Lixo em Ponta Grossa foi um dos temas trabalhados, assim como a Semana de Meio Ambiente entre empresas e entidades e o Projeto Rotas Turísticas.

A Câmara participou de eventos e reuniões que discutiram o assunto. A viabilidade de uma Usina de Tratamento de Lixo em Ponta Grossa foi um dos temas trabalhados, assim como a Semana de Meio Ambiente entre empresas e entidades e o Projeto Rotas Turísticas.



**Conjove - Bruno Ronchi**

O presidente do Conselho do Jovem Empresário de Ponta Grossa, Bruno Ronchi, destaca os cursos de capacitação para os conselheiros e a realização de mais uma edição do Feirão do Imposto. Como planejamento futuro, Ronchi comenta a realização da nova edição do projeto Dicionário Básico da Micro e Pequena Empresa e a criação de um site para o Conselho.

Como planejamento futuro, Ronchi comenta a realização da nova edição do projeto Dicionário Básico da Micro e Pequena Empresa e a criação de um site para o Conselho.



**Ceme - Iliana Busnardo**

A realização do projeto Gesto de Amor em conjunto com ACIPG, nova identidade visual e uniforme do Ceme, café especial pelo Dia da Secretária e em comemoração ao Dia da Mulher foram destaques do Conselho Empresarial da Mulher Executiva, sob presidência de Iliana Busnardo. Como ações futuras, estão a reformulação da cartilha de criação de Conselhos Municipais, definição dos encontros Ceme/Sebrae e participação na Convenção Anual da FACIAP.

Como ações futuras, estão a reformulação da cartilha de criação de Conselhos Municipais, definição dos encontros Ceme/Sebrae e participação na Convenção Anual da FACIAP.



# Entrevista: Álvaro Scheffer

ACIPG conversa com o secretário Municipal de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional

Álvaro Luiz Scheffer, 51 anos, é engenheiro florestal, formado pela Universidade Federal do Paraná. Entre as atividades profissionais exercidas destacam-se a de fundador do Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Ponta Grossa, diretor da ACIPG, gestão 1990, presidente do Conselho de Turismo do Município, coordenador regional da FIEP, diretor comercial da Águia Sistemas de Armazenagem Ltda, secretário de Turismo e Meio Ambiente, em 2003 e vice-presidente da FIEP.

Atualmente, é diretor-presidente da empresa Águia Florestal Indústria de Madeiras, vice-presidente do Conselho da Associação Paranaense de Florestas, vice-presidente do Conselho de Administração da Águia Participações e secretário Municipal de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional.



## Indústria

### Política industrial

**ACIPG: Em relação à política de atração de investimentos industriais, quais setores serão priorizados? Qual a estratégia de busca destes investimentos? Existe intenção de se reformular o PRODESI?**

**Álvaro Scheffer:** Neste início de governo, recebemos indústrias que buscam Ponta Grossa para instalar-se. Nossa cidade é uma das visitadas e podemos considerar isso normal, pois as indústrias quando planejam ampliar-se precisam encontrar a melhor localização. Para isso vários itens são avaliados como logística, existência de fornecedores locais, mercado, disponibilidade de mão de obra, incentivos fiscais que estado e município oferecem e infraestrutura disponível.

Com a instalação das empresas que já estão formalizando a vinda para Ponta Grossa, iremos focar nas indústrias que sejam complementares entre si, por exemplo, fornecedores e clientes.

Em relação ao PRODESI, fizemos a primeira reunião do CODESI e realmente precisamos adequar a legislação existente pois está defasada. Nossa realidade mudou.

### Infraestrutura para atração de investimentos

**ACIPG: No Distrito Industrial a infraestrutura ainda é precária. O que se pretende fazer?**

**Álvaro Scheffer:** Estamos com orçamentos feitos para a pavimentação das vias internas e melhoramento do acesso e sinalização. Levantamento das indústrias instaladas foi feito para poder adequar o sistema de transporte público e segurança. Essas melhorias serão apresentadas às indústrias ali instaladas para discussão e implantação.

**ACIPG: Existem áreas que foram concedidas a empresas dentro do PRODESI que estão inutilizadas. Como a Secretaria atuará no sentido de recuperar estas áreas para poder conceder a outros investidores?**

**Álvaro Scheffer:** Precisamos ser conscientes nas doações feitas pelo Município, pois no passado foram doadas áreas

excessivas, as quais inviabilizam as melhorias necessárias para o Distrito Industrial. Vamos proceder de duas formas. Primeiramente, em uma negociação direta com as empresas para que as mesmas devolvam as áreas na sua totalidade, quando os projetos não foram desenvolvidos, ou em parte, se o investimento foi feito diferente do previsto em lei, isso é mais prático e rápido, a outra forma será pelo caminho legal.

**ACIPG: Temos rodovias, ferrovias e aeroporto para atender a logística das indústrias, mas vemos precariedade nestes modais já que as rodovias que não estão concedidas estão em estado ruim e mesmo as que são atendidas precisam de investimentos face ao aumento da frota (Avenida Souza Naves, PR 151 no perímetro urbano). As ferrovias não recebem a manutenção adequada e estão sucateadas e o aeroporto não opera com voos regulares. O que o município pode fazer?**

**Álvaro Scheffer:** Em relação ao aeroporto, temos recurso disponível pelo Governo do Estado de R\$1,5 milhão destinado à recuperação da sede e da pista, retornando a operação noturna e dando segurança nas operações de voos privados. Porém, apenas esta reforma não nos colocaria nas rotas dos voos comerciais que é nossa meta. Portanto, contamos com os recursos do Governo Federal para a ampliação da pista e a construção de um novo terminal de passageiros, nos tornando aptos a buscar a inserção de Ponta Grossa na aviação comercial.

Já tivemos reunião com os representantes da SAC e do Banco do Brasil que serão os operadores destes recursos e também com as companhias aéreas TRIP/AZUL e GOL. Estas reuniões foram importantes pois discutimos as condições para que possam operar em Ponta Grossa com as conexões ideais para atender ao mercado. A primeira informação que nos pediram, além das características do aeroporto, foi o potencial do mercado, municípios que atenderia, destinos mais procurados e volume de passageiros.

No caso das estradas, realmente o crescimento traz os seus problemas e um deles será o estrangulamento das vias perimetrais de Ponta Grossa como é o caso da Av. Flávio Carvalho Guimarães (antiga PR 151), Av. Souza Naves e a Av. Presidente Kennedy. Para resolver esse problema será preciso construir um novo contorno, o qual já foi projetado e está em fase de discussão. Esse contorno resolve um problema que não é apenas de Ponta Grossa, mas de todo o Estado do Paraná, que precisa passar pela nossa cidade rumo ao Porto de Paranaguá ou mesmo Curitiba.

Tratando-se das ferrovias, a melhoria é uma ne-

cessidade para todo o Brasil. No caso de Ponta Grossa este modal está ligado à construção de um Porto Seco que é um tema a ser trabalhado e que devemos ter novidades em breve.

## Inovação tecnológica

**ACIPG: As indústrias necessitam inovar constantemente para tornarem-se competitivas, para isso precisam de estruturas dedicadas à inovação como centros tecnológicos, pesquisadores dedicados e incubadoras de projetos. Como o Município pode aproveitar os ativos que possui e estimular pesquisadores a trabalhar em conjunto com as indústrias, incentivando o desenvolvimento tecnológico?**

**Álvaro Scheffer:** Dando continuidade aos projetos já existentes como o do Parque Ecotecnológico e o fortalecimento da Diretoria de Ciência e Tecnologia ligada à Secretaria, além da revisão do PRODESI, ajustando o foco para o nosso

potencial nesta área. Manter um canal aberto com as entidades ligadas à área, tanto geradoras de conhecimento, que são as Universidades, como os órgãos financiadores, como é o caso da FINEPE e os clientes que são as indústrias em busca de tecnologia. Precisamos ser geradores de patentes. Neste caso a Secretaria deve funcionar como um facilitador.

## Comércio Investimentos

**ACIPG: Quais os projetos para atrair grupos investidores para mais um empreendimento de grande porte**

### - Shopping Center - na cidade?

**Álvaro Scheffer:** O crescimento pelo qual a cidade esta passando é o principal atrativo do comércio. Precisamos investir em mobilidade, qualidade de vida e na qualificação profissional. Um grande Shopping já está vindo...

## Comércio de rua

**ACIPG: Qual a tática para deixar o comércio existente mais atrativo (fachadas / calçadas)?**

**Álvaro Scheffer:** Em minha opinião, o comércio deve focar no cliente, deixando a loja bonita e agradável. O perfil do consumidor ponta-grossense esta mudando. Nossas ruas precisam estar limpas e desimpedidas para os pedestres. Uma loja na rua precisa ter a mesma apresentação que uma loja no Shopping, a época de que loja bagunçada era sinônimo de preço baixo esta acabando. É preciso investir na qualificação das pessoas para melhorar o atendimento.

O comércio ambulante foi regulamentado na gestão anterior e estamos seguindo aquilo que já foi acertado, mantendo as áreas corretas e os produtos permitidos.

“ Com a instalação das empresas que já estão formalizando a vinda para Ponta Grossa, iremos focar nas indústrias que sejam complementares entre si, por exemplo, fornecedores e clientes ”





**Capacitação Profissional Qualificação**

**ACIPG:** Quais os investimentos que serão feitos por parte da Prefeitura na área de capacitação profissional?

**Álvaro Scheffer:** Esta tem sido a nossa prioridade, pois tínhamos prazos que precisavam ser respeitados e sabemos que a capacitação é o maior atrativo para as indústrias. A nossa proposta é que a partir da assinatura do protocolo de intenção, podemos iniciar a seleção e qualificação das pessoas que vão trabalhar na indústria, o que melhoraria o tempo de retorno do capital e criaria diferencial à cidade. Estamos com apoio do SENAI e do SENAC. Inicialmente, trabalhamos com o PRONATEC, usando as salas de aula do Município para ampliar o potencial das duas entidades. Futuramente, vamos focar o ensino superior. Recursos próprios da SMICQP para 2013 previstos são de R\$ 7 mil.

**ACIPG:** Qual a estratégia para suprir a demanda de mão de obra qualificada para o setor industrial e comercial?

**Álvaro Scheffer:** Precisamos inovar e atender a demanda. Vamos usar a Agência do Trabalhador como um banco de dados. Não adianta qualificar para funções que não tem mercado. No passado, foram feitos cursos que não tiveram frequência e outros que depois de qualificados descobriram que não tinha mercado, isso é jogar tempo e dinheiro fora.

Está em discussão com as entidades que preparam estes profissionais como UEPG, UTFPR, SENAI, SENAC, SENAR, SENAT e outros, as ofertas de cursos (qualificação, cursos técnicos, graduações) e formatação de novos conteúdos para atendimento às demandas e exigências do mercado.

**Agência do Trabalhador**

**ACIPG:** Tratando-se da Agência do Trabalhador quais são os planos? Há proposta de reestruturação física e pessoal?

**Álvaro Scheffer:** Será um grande facilitador, já conseguimos a renovação do convênio com o repasse das verbas para funcionamento desse ano e dos cursos programados. Também iremos inovar no atendimento às pessoas com necessidades especiais, fazendo um grande programa de inclusão social. Para isso, precisamos melhorar as condições de atendimento, tanto de acessibilidade como da qualificação da nossa equipe. Queremos fazer da agência do trabalhador de Ponta Grossa um exemplo para o Brasil.

**Parceria**

**ACIPG:** Poderíamos desenvolver uma parceria na área de capacitação profissional entre ACIPG e Prefeitura? De que maneira podemos concretizar esta ação?

**Álvaro Scheffer:** A Secretaria vai funcionar como um elo das entidades empresariais com a Prefeitura. Desta forma, toda demanda do setor produtivo será discutida com o objetivo de criar um ambiente propício ao desenvolvimento de Ponta Grossa.

A ACIPG poderá participar no levantamento das demandas e exigências do mercado, parceria na realização dos programas de qualificação profissional com palestrantes, espaço físico, divulgação, recursos audiovisuais e negociação com as empresas para qualificar profissionais que atendam as exigências do mercado.

\* As perguntas da ACIPG referentes ao turismo como atração no comércio e acessibilidade às lojas foram direcionadas pelo secretário a outras Secretarias e serão respondidas nas próximas edições.

EDUCAÇÃO SUPERIOR A DISTÂNCIA CESUMAR  
INÍCIO DAS AULAS EM MAIO.



\* Segundo avaliação do MEC



CURSOS DE GRADUAÇÃO EM:

- ADMINISTRAÇÃO
- AGRONEGÓCIO
- ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
- CIÊNCIAS CONTÁBEIS
- GESTÃO AMBIENTAL
- GESTÃO COMERCIAL
- GESTÃO FINANCEIRA
- GESTÃO PÚBLICA
- GESTÃO DE RH
- LETRAS PORTUGUÊS / INGLÊS
- LOGÍSTICA
- MARKETING
- NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS
- PEDAGOGIA
- PROCESSOS GERENCIAIS
- SISTEMAS PARA INTERNET
- VALIDAÇÃO DE CRÉDITOS EM TEOLOGIA

MAIS DE 15 CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO NAS ÁREAS DE

- GESTÃO
- EDUCAÇÃO
- MEIO AMBIENTE

TRANSFORME-SE. AGORA.

0800 601 6990  
(42) 3227-9955

Av. Dr. Vicente Machado, 585, Centro.



Inscriva-se já:

WWW.EAD.CESUMAR.BR



# ACIPG recebe secretários em reunião da diretoria

Secretários Municipais apresentam plano de governo

O secretário Municipal de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional, Álvaro Scheffer, participou da reunião de diretoria da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) no mês de abril. "Scheffer foi o primeiro secretário convidado pela entidade, pois a Secretaria tem muitas ações ligadas a metas e bandeiras da ACIPG, que representa o comércio e a indústria. Convidaremos outros secretários para que acompanhem as nossas reuniões e conversem sobre as secretarias", comenta o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo, que tem como uma das metas da gestão, presente no Plano de Voo da entidade, a aproximação com o poder público.

Assuntos como reestruturação do Aeroporto Sant'Anna, parque de confecções, cotas para pessoas com necessidades especiais nas empresas e distrito industrial foram abordadas pelo secretário e diretoria da ACIPG.

"Essa aproximação com os diretores é importante.

A ACIPG representa o comércio e a indústria, além de ter diretoria específica para a qualificação profissional. Todo trabalho em conjunto será bem-vindo", destaca Scheffer.

Em abril, a entidade recebeu a visita do secretário de Meio Ambiente de Ponta Grossa, Fernando Pilatti. Na ocasião, foram abordados assuntos pertinentes ao setor como destinação dos resíduos sólidos, conservação do solo e principais ações planejadas da Secretaria. "Vamos precisar do apoio e das sugestões da ACIPG para resolver as questões pertinentes ao meio ambiente em Ponta Grossa", destaca Pilatti.

A coordenadora da Câmara Técnica do Meio Ambiente da ACIPG, Daniele Sabatke, deu as boas-vindas ao secretário e colocou a Câmara à disposição para contribuir com a Secretaria. "A Câmara trabalha para trazer soluções a questões ambientais, levantando sugestões e possibilidades de trabalhos", enfatiza.

## ACIPG ENTREGA PESQUISA COM SUGESTÃO DE NOVA DATA DA MÜNCHEN

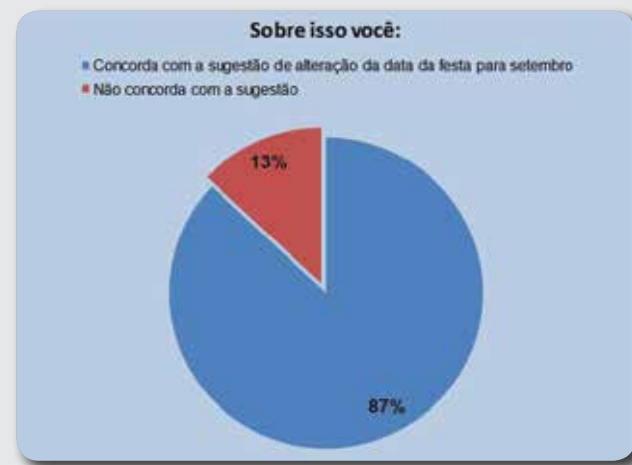
Durante o mês de março, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) realizou pesquisa entre seus associados e sociedade, através do site e departamento de pesquisa da entidade que levou a análise a quatro Dias de Campo nos bairros, sobre a mudança de data da München Fest para setembro. Participaram da pesquisa 576 pessoas, destas, 87% concordaram com a sugestão e 13% foram contra.

"A sugestão da diretoria da ACIPG para a nova gestão Municipal foi a transferência da data da München Fest para setembro, próximo ao aniversário da cidade, o que convidaria o cidadão a passar esta data em Ponta Grossa", comenta o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo.

Flávia Barrichello, diretora de Comércio da entidade, destaca que chegam à ACIPG reclamações constantes de comerciantes por causa da data da festa, que ocorre no final do ano. "De acordo com os comerciantes ouvidos, a data em que ocorre a festa faz com que o 13º salário seja utilizado na München, com isso os cidadãos não prestigiam o comércio. Também gera disputa com a decoração natalina da cidade, que fica em segundo plano, além de prejudicar o calendário escolar, pois a festa é realizada em semana de provas. A sugestão do mês de setembro para realizar a festa também foi trazida por comerciantes de Ponta Grossa".

A pesquisa foi entregue ao secretário de Indústria, Comércio e Capacitação Profissional, Álvaro Scheffer, em reunião na Prefeitura. Scheffer comprometeu-se em passar o material para análise dentro da Prefeitura para fazer parte das decisões de preparativos da festa.

A ACIPG protocolou a entrega da pesquisa na Prefeitura, ao prefeito Marcelo Rangel, no dia 17 de abril e aguarda as próximas reuniões para colaborar com o tema, levando as sugestões dos empresários.



Total de 576 pesquisados

# Demandas dos associados são levadas ao secretário de Segurança

Câmeras nos bairros estão entre as solicitações

Representantes da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) reuniram-se com o secretário municipal de Cidadania e Segurança Pública, Ary Lovato, no dia 13 de março. O presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo e a diretora de Comércio da entidade, Flávia Barrichello, levaram solicitações feitas pelos associados da ACIPG ao conhecimento da Secretaria.

Entre os pedidos estão a instalação de mais câmeras nos bairros. "O intuito da visita foi estender a entidade à Secretaria, somando forças para solucionar ou melhorar problemas de segurança em nossa cidade. A reivindicação das câmeras foi apontada por empresários de vários bairros que reclamam da violência e assaltos", comenta Leopoldo.

De acordo com Lovato, a Secretaria já pleiteou



Secretário Ary Lovato recebe o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo e a diretora de Comércio, Flávia Barrichello

junto ao Governo Federal 80 câmeras para monitoramento da cidade. Atualmente, o quadro é de 28 em funcionamento. "O Ministério da Justiça está dando prioridade a Ponta Grossa. Acredito que se não conseguirmos as 80 câmeras solicitadas no projeto teremos um número próximo a este", destaca o secretário que convidou a ACIPG para reunião que definirá os locais de instalação das novas câmeras quando chegarem.

A ação dos flanelinhas foi outro assunto abordado pela ACIPG. "Diariamente, deparamos com a ação dos flanelinhas nas ruas da cidade e a abordagem dos mesmos. Uma reclamação constante entre a sociedade", comenta Flávia.

Em relação aos flanelinhas, Lovato destaca que apenas a Guarda Municipal pode realizar a prisão, os agentes de trânsito não, sendo necessário o flagrante. O que também ocorre, de acordo com Lovato, é que muitas vezes a pessoa que denuncia não aguarda no local para testemunhar. "A Guarda Municipal tem dois telefones disponíveis para que a população possa entrar em contato, inclusive quando deparar-se com a ação de flanelinhas. A Lei tem algumas aberturas e estamos em conversa com a Câmara para debater o assunto". O telefone da Guarda Municipal é o 0800 643 2626 ou o 153.

## OUTRAS DEMANDAS: CULTURA E REDESIM

Diretores da ACIPG também se reuniram com os secretários de Cultura, Eldo Bortolini, em 08 de março e Odailton José Moreira de Souza, da secretaria de Gestão Financeira, além de mais uma reunião com o secretário Alvaro Scheffer, em primeiro de abril.

Em relação ao assunto cultura e turismo, o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo e a diretora Flávia Barrichello trataram assuntos pertinentes à München Fest, como mudança de data para setembro e parceria entre ACIPG e Prefeitura para ornamentação natalina, entre outros projetos.

Na secretaria de Gestão Financeira, os diretores da ACIPG Juliano Kobellache, Prestadores de Serviços e Joel José Pavesi, Fomento, abordaram junto com o presidente da entidade assuntos referentes à Redesim - Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios, para instalação em Ponta Grossa.



## ACIPG vai acompanhar preenchimento das vagas criadas na Prefeitura

Entidade não concorda com a criação dos 94 cargos comissionados



Projeto de criação de 94 cargos comissionados foi aprovado em primeira discussão com os 16 votos que precisava

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), através de sua diretoria, acompanhou o desenrolar da votação do dia 19 de março nas dependências da Câmara Municipal de Ponta Grossa que aprovou o reajuste salarial de 14,7% aos professores da rede municipal de ensino e de 10% às demais categorias. Na ocasião, também foi aprovada a criação de 94 cargos em comissão na Prefeitura, o que custaria aproximadamente R\$ 4 milhões por ano aos cofres públicos. O projeto foi aprovado em primeira discussão com os 16 votos que precisava contra seis e uma ausência.

“Em relação ao reajuste salarial dos professores e demais categorias estamos plenamente de acordo. Também concordamos que a administração tem que ser transparente e discutida sempre com a sociedade. Somos a favor de contratação de pessoas qualificadas e preparadas através de concursos públicos, devidamente fiscalizadas e dentro das necessidades administrativas. A criação

dos cargos em comissão nos causou estranheza, porque foi anunciado um alto endividamento do município, uma moratória que prejudica os credores da cidade porque deixa de fomentar o comércio e, mesmo assim, foram inseridos no projeto 94 cargos comissionados”, comenta o presidente da ACIPG, Sergio Leopoldo.

De acordo com ele, a entidade sabe que a Prefeitura tem a necessidade de profissionais para ocupar várias áreas para que a administração realize um bom trabalho, mas os cargos já existiam e foram extintos no governo anterior. “A ACIPG vai acompanhar o preenchimento dessas vagas criadas e ver suas reais funções, pois temos a relação de todos os cargos solicitados”, comenta.

Representantes da Prefeitura esclareceram à ACIPG que os cargos criados não serão preenchidos agora e que essas vagas serão utilizadas em subprefeituras nos distritos. Também disseram que a ACIPG poderá fiscalizar o preenchimento desses cargos.

## Ponta Grossa anuncia convênio com Sanepar para usina do lixo

ACIPG defende bandeira desde 2004

Em março foi anunciado pelo prefeito Marcelo Rangel, convênio firmado entre a Prefeitura Municipal e a Sanepar para a construção da Usina de Tratamento de Resíduos. O empreendimento pretende fazer o reaproveitamento do lixo orgânico, com a destinação correta dos materiais. A bandeira desde 2004 é defendida pela Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), preocupada com a necessidade de se criar alternativas para a destinação do lixo.

“Realmente é promissora a notícia de que Ponta Grossa receberá uma Usina de Tratamento de Lixo em parceria com a Sanepar para as mais de 250 toneladas geradas em nosso Município. Isso já poderia ter acontecido se os governantes que precederam o atual prefeito tivessem tido esta clara visão de resolução do problema do lixo e dos impactos que causam ao meio ambiente e, principalmente, a qualidade das águas”, comenta o diretor de Assuntos Comunitários da ACIPG, Luiz Eduardo Pilatti Rosas.

Pilatti lembra que a entidade está engajada na ação desde gestões anteriores. “Se tivessem apoiado todo o trabalho que a ACIPG desenvolveu desde a gestão do presidente Jordão Bahls de Almeida, que liderou as pri-

meiras viagens a Curitiba, o primeiro pleito ao governador Roberto Requião, através de Orlando Pessutti, das inúmeras visitas à Sanepar dos diretores da ACIPG, da dedicação de Elton Doná, tudo isso já seria uma realidade visível. Ainda há tempo, vamos torcer para que isso ocorra o mais breve possível e parabéns ao atual prefeito e sua equipe que estão engajados nesta importante missão”.

A entidade possui a Câmara Técnica do Meio Ambiente (CTMA) que, constantemente, trabalha o tema em suas reuniões. “O assunto foi e é amplamente debatido dentro da ACIPG. A Câmara foi criada para abordar temas ambientais pautada tecnicamente nos assuntos”, comenta Daniele Sabatke, coordenadora da CTMA.

Em reunião de diretoria da ACIPG no mês de abril, o secretário Municipal de Meio Ambiente, Fernando Pilatti, comentou a construção da Usina de Tratamento de Resíduos, entre outros assuntos. “Não podemos enterrar todos os resíduos que temos, precisamos trabalhar para a separação dos resíduos que podem ser reciclados e daqueles que têm matéria orgânica, que podem ser reaproveitados, produzindo energia em forma de gás ou elétrica”.

## Chegou Prinex

A encomenda expressa do Paraná.

SISTEMA DE ENCOMENDA RODOVIÁRIA A RODOVIÁRIA

COMO FUNCIONA



Você leva sua encomenda até o guichê e ela é despachada no primeiro ônibus do destino escolhido.

PRINEXMAIL



Cadastre o seu email junto ao email do destinatário e o Prinex avisará quando sua encomenda já pode ser retirada.



0800 42-1000 [www.princesadoscamos.com.br/prinex](http://www.princesadoscamos.com.br/prinex)

**PRINEX**

Visite nosso site e veja a lista completa de cidades atendidas.



## Conselho de Entidades e ACIPG querem solucionar caso das assinaturas

Polícia Civil investiga desaparecimento de documento do projeto popular

O Conselho de Entidades, composto por mais de 42 entidades da sociedade civil organizada, em coletiva de imprensa no dia 03 de abril, comunicou o sumiço das mais de 25 mil assinaturas do projeto de lei de iniciativa popular que visa alteração da lei orgânica de Ponta Grossa, com redução do número de vereadores eleitos para 15 e redução na proposta orçamentária do Município, prevendo limite máximo de 2% para despesas do Legislativo. "A Polícia Civil está investigando o caso e a entidade quer que essa situação seja esclarecida o mais rápido possível, pois se trata de documentos da sociedade", destaca o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo.

No período de agosto a outubro de 2011, o Movimento Cidadania em Ação do Conselho de Entidades fez coleta de 25 mil assinaturas junto aos eleitores para propor o projeto de lei. Devido ao regimento interno da Câmara Municipal, que previa obrigatoriedade de apresentação de fotocópia do título de eleitor de todos os assinantes para protocolo de projetos de lei de iniciativa popular, o Conselho de Entidades recorreu ao Conselho Estadual da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), a qual ajuizou Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADIN). O Tribunal de Justiça do Paraná julgou, em fevereiro deste ano, procedente a ADIN estando, portanto, o caminho aberto para protocolar-se o projeto e qualquer outro de iniciativa popular.

"Aguardamos a Ação Direta de Inconstitucionalidade para protocolar o projeto, mas ficamos surpresos quando fomos comunicados pela direção da ACIPG que os documentos relativos às assinaturas não tinham sido encontrados e, provavelmente, haviam sido furtados", destaca o coordenador do Conselho de Entidades, Renato

### PROJETO DE INICIATIVA POPULAR

Em reunião do Conselho de Entidades no dia 02 de abril, representantes das entidades acordaram em assinar um documento que ditava o caminho que o projeto seguiria. "Propusemos aos vereadores que apresentassem o projeto de lei já que é um anseio da população. Se o Conselho de Entidades não fosse atendido nesse sentido, fariamos nova campanha para a coleta das assinaturas",

comenta o coordenador, Renato Cordeiro.

O vereador Sebastião Mairnades anunciou, em 08 de abril, com o apoio de 13 parlamentares da Casa, que está protocolando na Câmara um projeto de emenda à Lei Orgânica do Município, para recolocar em discussão o aumento do número de vereadores no Legislativo.



Representantes do Conselho de Entidades em coletiva de imprensa, no dia 03 de abril

Cordeiro.

"Os indícios de furto do material recaem sobre um episódio ocorrido na sede da ACIPG na madrugada do dia 27 de setembro de 2012, conforme noticiado no boletim de ocorrência 2012/875898 da 13ª SDP, cujos fatos encontram-se sob investigação policial", comenta o presidente do Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg), Henrique Henneberg.

Como consta no boletim de ocorrência, na ação foi levado apenas R\$200 reais do Conseg, os armários da secretaria da entidade e os contratos com os fornecedores foram mexidos e envelopes foram abertos. Nenhum equipamento foi levado.

Ainda de acordo com o B.O. entraram na entidade pela janela do banheiro no primeiro andar. Segundo a empresa responsável pelo monitoramento de segurança da ACIPG o alarme disparou às 3 horas e uma equipe veio ao local. "Não sentimos falta desses documentos em setembro, quando entraram na ACIPG, pois os mesmos estavam bem guardados, junto com outros documentos importantes da entidade, e estávamos aguardando a ADIN. Na época não foi notada nenhuma falta de documento. Microfones, notebook, monitores novos estavam nos armários que foram mexidos e estranhamos que nenhum equipamento tinha sido levado", comenta Leopoldo.

## ACIPG é contra a PEC 37

Projeto de Emenda à Constituição pretende retirar do Ministério Público poder de investigar crimes

No mês de abril, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) comunicou aos associados, por correspondência oficial, que é contra o Projeto de Emenda à Constituição (PEC) 37, conhecido como "PEC da impunidade", que pretende retirar do Ministério Público (MP) o poder de investigar crimes.

Caso aprovada pelo Congresso Nacional, a emenda praticamente inviabilizará investigações contra o crime organizado, desvio de verbas, corrupção, abusos cometidos por agentes do Estado e violações de direitos humanos, pois somente a Polícia Federal e a Polícia Civil poderão realizar investigações criminais.

A PEC 37 atenta contra o regime democrático, a cidadania e o Estado de Direito e pode impedir também que outros órgãos além do MP realizem investigações, como a Receita Federal e o Banco Central. Em todo o mundo, apenas três países vedam a investigação de crimes pelo Ministério Público: Quênia, Indonésia e Uganda.

"Solicitamos aos nossos associados que assinem e informem seus contatos para que também participem

Brasil contra a IMPUNIDADE!

Não à PEC 37.

da petição eletrônica contra a PEC 37 no site [www.mp.pr.gov.br](http://www.mp.pr.gov.br)", destaca o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo, que ressalta a importância da população contactar senadores e deputados federais para que votem contra a PEC.

Em Ponta Grossa, vereadores aprovaram, no dia 11 de abril, moção de apelo dirigida ao Congresso Nacional, pedindo que a PEC não seja aprovada. A atitude faz parte de campanha nacional contra o Projeto. O diretor jurídico da ACIPG, José Eli Salamacha, acompanhou os promotores à Câmara, reforçando o apoio da ACIPG. "A entidade, além de comunicar seus associados, levou à Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP) a solicitação de recomendar que todas as ACEs manifestem-se contra a PEC, mobilizando 29 associações no Estado", comenta.

Aqui seu evento é um sucesso!

O melhor para seu evento

Salas para até 120 pessoas

**O espaço ideal para palestras, convenções, treinamentos e eventos corporativos**

**Estrutura**

- 9 ambientes climatizados com internet e equipamentos audiovisual
- Estacionamento para 80 veículos
- Localização estratégica, no centro de Ponta Grossa

**Sugestões**

- Café Colonial
- Café da Manhã
- Brunch
- Coffee Break
- Buffet para eventos

**PLANALTO**  
HOTEL & EVENTOS

Eventos e confraternizações

[www.hotelplanalto.com.br](http://www.hotelplanalto.com.br) @hotelplanalto /hotelplanalto

Rua 7 de Setembro - 652 - Ponta Grossa - PR - (42) 3220-7900





## Sistema Bateu é lançado em PG

Projeto trará mais agilidade aos boletins de trânsito

Com a finalidade de proporcionar mais agilidade na confecção de boletins de acidentes de trânsito a Polícia Militar lançou, no dia 07 de março, o Boletim de Trânsito Unificado (Bateu). Com o sistema o próprio usuário poderá registrar o acidente, incluindo fotos e impressão de vias. O lançamento aconteceu na sede da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e contou com militares, autoridades e representantes dos setores comercial, industrial e de trânsito.

O comandante do 4º Comando Regional de Polícia Militar, coronel Marco Aurélio Czerwonka, destaca que o boletim só poderá ser feito através deste sistema quando o acidente de trânsito acontecer na área urbana, em vias públicas, em acidentes sem vítimas e quando envolver, no máximo, três veículos. "O novo sistema está em funcionamento e garantirá mais rapidez e facilidade



Militares, autoridades e representantes de entidades participaram do lançamento do projeto Bateu, na sede da ACIPG

aos cidadãos", comenta o coronel.

### PONTA GROSSA E CASTRO RECEBEM NOVAS VIATURAS

Também no dia 07 de março, em solenidade no Parque Ambiental, o 1º Batalhão de Polícia Militar, recebeu 14 novas viaturas, sendo que 13 ficaram em Ponta Grossa e uma foi para a cidade de Castro. A entrega foi realizada pelo governador Beto Richa e o comandante do 4º Comando Regional de Polícia Militar, coronel Marco Aurélio Czerwonka.

Em todo Estado foram adquiridas 1.122 viaturas, que fazem

parte do Programa Paraná Seguro.

A ACIPG e o Conseg destacam que as reivindicações na área de segurança tem sido intensas e é uma vitória dos cidadãos pontagrossenses a vinda das viaturas. "A segurança na cidade ganha com as novas 13 viaturas, que poderão colaborar com a agilidade nas ocorrências e trabalho da polícia", destaca Sérgio Leopoldo, presidente da ACIPG.

### CASA DE CUSTÓDIA

O prefeito Marcelo Rangel e o presidente do Conseg receberam no dia 06 de março a secretária da Justiça, Cidadania e Direitos Humanos, Maria Tereza Uile Gomes. Na reunião, a secretária destacou que a Casa de Custódia em Ponta Grossa está aprovada pelo Estado, mas apresentou outras propostas. "Vamos discutir qual o melhor sistema prisional para a cidade, temos três opções que dependem da aprovação da comunidade", comenta Maria Tereza.

Para a construção da unidade, que terá capacidade para 333 presos, seriam gastos R\$9 milhões. Existe a opção de implantar três unidades em regime semi-aberto com capacidade para 180 presos cada uma e três barracões industriais para trabalhos de reabilitação.

No começo do ano, ACIPG, Conseg e Conselho de Entidades trabalharam com outdoors na cidade reivindicando a construção da Casa de Custódia.

O projeto oferece a impressão dos documentos via internet, sem que o usuário precise se dirigir ao batalhão. A criação do boletim on-line contou com o auxílio da Companhia de Informática do Paraná (Celepar) e da Diretoria de Tecnologia e Qualidade da Polícia Militar.

"As empresas devem divulgar entre seus colaboradores este projeto que vem colaborar com a agilidade em casos de incidentes. O Bateu desafogará o serviço liberando os policiais para outros trabalhos nas vias públicas", comenta o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo.

O presidente do Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg), Henrique Henneberg, também destaca que o projeto deve colaborar com a polícia na cidade. "Com certeza se utilizado da maneira correta o projeto Bateu trará mais agilidade em casos de acidentes e vai colaborar com o policiamento na cidade, já que os profissionais de segurança poderão atender outras demandas", frisa.

O site do projeto é [www.bateu.pr.gov.br](http://www.bateu.pr.gov.br).

## Campanha 'Pichar é Crime' visa orientação

Combater a pichação e orientar população são ações planejadas pelos coordenadores

A Campanha 'Pichar é Crime' visa orientar crianças e adolescentes nas escolas e população, além de combater a pichação na cidade de Ponta Grossa. Lançada em 12 de abril pela Prefeitura Municipal de Ponta Grossa, através da Secretaria de Cidadania e Segurança Pública, Secretaria Municipal de Educação e Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg), com apoio das Polícias Civil e Militar, Guarda Municipal, Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e CCR RodoNorte, a campanha é permanente e inédita na cidade.

A coordenação da campanha pede a colaboração de todos para que denunciem atos de pichação através do telefone 153. O prefeito Marcelo Rangel destacou a importância da sociedade na efetivação da campanha. "A sociedade, com certeza, fará a parte de denúncias, colaborando com o trabalho proposto".

A campanha será desenvolvida em várias frentes como distribuição de carti-



Campanha foi lançada em Ponta Grossa reunindo autoridades, representantes de entidades, conselhos e imprensa

lhas educativas nas escolas, cartazes, panfletos, palestras, vídeo e spots. "As ações de orientação também serão para os pais e as comunidades onde se localizam essas escolas que receberão o projeto", destaca o secretário de Cidadania e Segurança Pública, Ary Lovato.

"A campanha vem para combater a pichação, mas também valorizar a grafiteagem através do ensino, do aprendizado, demonstrando as diferenças entre crime e arte. A ação prevê oficinas para trabalhar com o grafite nos muros das escolas abordando temas como sustentabilidade, economia de energia, etc.", comenta o presidente do Conseg, Henrique Henneberg.

"A ação prevê uma Ponta Grossa mais bonita. Hoje o que vemos são pontos turísticos da cidade pichados e mesmo fachadas de empresas e residências com esse ato de crime", destaca o presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo.

Élvio Torres, gestor de Atendimento da CCR RodoNorte, também comenta o projeto. "Nosso apoio a esta campanha é em respeito a toda nossa comunidade, que quer uma cidade mais bonita para se viver. É preciso manter-se alerta, conscientizando todos contra a pichação".



### PUNIÇÃO E FISCALIZAÇÃO

O delegado da 13ª Subdivisão Policial, Danilo Sexto, que esteve no lançamento da campanha 'Pichar é Crime' deu garantias da ação rápida da polícia nos casos denunciados. "As pessoas que estiverem pichando serão exemplarmente punidas". A pichação é crime, passível de pena de três

meses a um ano.

A Guarda Municipal, juntamente com o setor de alvarás da Prefeitura de Ponta Grossa, fiscalizarão os empreendimentos comerciais que vendem tintas em aerosol spray. Uma lei proíbe a venda desse material para menores de 18 anos.



## SEU NOVO PARCEIRO PARA GRANDES NEGÓCIOS CHEGOU

O PROGRAMA "RENAULT PRO+" É VOLTADO PARA EMPRESAS E CLIENTES PROFISSIONAIS E TEM COMO PRINCIPAL OBJETIVO OFERECER UM TRATAMENTO AINDA MAIS DIFERENCIADO E ÁGIL PARA AS NECESSIDADES DOS CLIENTES PROFISSIONAIS, SEJAM ELES FROTISTAS, LOCADORAS, TAXISTAS, EMPRESÁRIOS, PRODUTORES RURAIS, PESSOAS COM NECESSIDADES ESPECIAIS OU CONDUTORES DE MODELOS COMERCIAIS EM GERAL.



## NOVO RENAULT MASTER

O MAIS VENDIDO NA EUROPA

CARGA ÚTIL SUPERIOR

BAIXO CONSUMO DE COMBUSTÍVEL E ELEVADA AUTONOMIA

MENOR CUSTO DE MANUTENÇÃO DO MERCADO

ROBUSTEZ E CONFIANÇA: QUALIDADE EUROPEIA ADAPTADA ÀS ESTRADAS BRASILEIRAS



**RENAULT**  
**PRO+**  
**GRANVEL**

PONTA GROSSA

Av. Visc. de Mauá, 3010

(42) 3219-5100 | (42)9803-0202

**RENAULT**  
**ACESSO**

[www.granvel.com.br](http://www.granvel.com.br)



[facebook.com/reaultgranvel](https://facebook.com/reaultgranvel)



[@Renault\\_Granvel](https://twitter.com/ Renault_Granvel)

Condições especiais para produtores rurais, empresas e taxistas sob apresentação de CNPJ e/ou ITR e/ou Alvará do Município, isenções de IPI e ICMS (Receita Federal e Estadual) Taxa de abertura de crédito, despesas de serviços de terceiros e tributos não incluídos. Crédito sujeito a análise e aprovação de cadastro. Pintura metálica não inclusa. Estoques limitados. Utilitários com garantia de 1 ano ou 100 mil quilômetros, o que ocorrer primeiro, condicionada aos termos e condições estabelecidos no Manual de Garantia e Manutenção. Custo de revisão baseado no Plano de Manutenção do Manual de Garantia e Manutenção do veículo. A Renault reserva-se o direito de alterar as especificações de seus veículos, serviços e taxas sem prévio aviso. Alguns itens mostrados e/ou mencionados são opcionais e/ou acessórios e/ou referem-se a versões específicas. Preserve a vida. Cintos de segurança em conjunto com air bags podem salvar vidas.





# Pesquisa nacional chama atenção à educação financeira

Dados do SPC Brasil traçam perfil do consumidor brasileiro

**D**e acordo com pesquisa (ver páginas 28 e 29) realizada em fevereiro deste ano pelo SPC Brasil (Serviço de Proteção ao Crédito), a ansiedade e a insatisfação com a própria aparência são os motivos que mais levam os brasileiros a comprar por impulso. O estudo foi encomendado para testar o grau de conhecimento do consumidor sobre finanças e conclui que, apesar de se considerar preparado, o brasileiro não sabe lidar com o próprio dinheiro. Dos entrevistados, 85%, realizam suas compras sem planejamento e 74% não possuem qualquer investimento fixo, como a caderneta de poupança, por exemplo.

O levantamento também demonstra que fatores emocionais interferem negativamente nas contas do consumidor. Quatro em cada dez entrevistados, 43%, fazem compras por impulso em momentos de ansiedade, tristeza ou angústia.

De acordo com o estudo, entre os consumidores que fazem compras movidos por impulsos emocionais, a ansiedade por um evento que se aproxima - festas, jantares e viagens, por exemplo - é o motivo decisivo das classes A e B. Por outro lado, a baixa autoestima é a razão mais citada entre consumidores das classes C e D. "Na busca pelo prazer imediato ou para exibir um estilo de vida que não condiz com a própria renda, o comprador se alivia momentaneamente, sem importar-se com o futuro do próprio bolso", diz a economista do SPC Brasil, Ana Paula Bastos.

Quando questionados se pedem algum desconto ao fazerem compras à vista, 85% responderam à pesquisa que sim. Apesar deste comportamento maduro, o brasileiro ainda peca na hora de fazer compras a prazo, apenas 37% observam se o valor mensal da parcela cabe no próprio bolso e não leva em consideração a taxa de juros embutida no financiamento. "Esse comportamento é ainda mais marcante nas classes C e D (42% contra 30% nas A e B), porque são consumidores que estão aprendendo a lidar com o crédito e que têm costume de fazer compras, principalmente as de maior valor, parceladas", explica a economista.

## De acordo com pesquisa: eles não poupam

O estudo também revela o imediatismo do consumidor. Quatro em cada dez entrevistados, 42%, gastam tudo o que ganham. Considerando somente consumidores das classes C e D, este percentual é ainda maior, chegando a 53% contra 28% nas classes A e B. "Isso se deve a menor renda disponível nas classes C e D, impossibilitando estas pessoas de guardarem um pouco de seus salários depois de pagar as contas primárias como aluguel, água, luz e telefone", explica a economista.

## De acordo com pesquisa: eles não investem

A maioria, 74%, admite não possuir qualquer tipo de investimento fixo como a caderneta de poupança.

"Apesar da pesquisa apontar que 72% dos entrevistados consideram-se aptos a administração das finanças de casa, o que se percebe é que o brasileiro não tem noções básicas de orçamento doméstico e não sabe lidar com o próprio dinheiro", afirma Ana Paula.

## Educação financeira

Para o SPC Brasil, o atual cenário econômico e social brasileiro revela uma melhoria do padrão de vida da população, impulsionado por fatores como empregabilidade, aumento da renda média e amplo acesso ao crédito. A combinação desses fatores fez emergir no Brasil

uma nova classe média, ou seja, o país presencia a ascensão de uma parcela significativa da sociedade ao mercado de consumo. O novo padrão de consumo vai além das necessidades consideradas primárias e abrange produtos e serviços que no passado limitavam-se a um percentual restrito de consumidores. "Daí surge à importância da educação financeira como forma de contribuir para o nível de consciência financeira, reduzindo a inadimplência e possibilitando um mercado mais transparente", alerta a economista.

A pesquisa encomendada pelo SPC Brasil buscou avaliar a educação financeira do consumidor brasileiro (ver páginas 28 e 29). Foram ouvidos em todo o país 646 consumidores. O estudo foi realizado em todas as capitais com alocação proporcional ao tamanho da População Economicamente Ativa (PEA), com margem de erro de 3,9% e um intervalo de confiança de 95%.

O diretor de Produtos da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), Miler José Oliveira, comenta a pesquisa. "A educação financeira precisa começar desde cedo, em casa, no ensino médio e na própria faculdade. As facilidades de crédito estão no comércio e o jovem, assim como as demais faixas etárias, precisam estar aptos para efetuar compras seguras, que não comprometam o orçamento".

\*Com assessoria SPC Brasil

## PESQUISA MOSTRA PERFIL DE INADIMPLENTES EM PONTA GROSSA

De acordo com dados do SPC Brasil para o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), lançados no início deste ano, a maioria dos inadimplentes na cidade têm entre 31 e 40 anos.

A pesquisa divide os consumidores em sete grupos, sendo até 18 anos, de 19 a 25 anos, de 26 a 30 anos, de 31 a 40 anos, de 41 a 50 anos, de 51 a 64 anos e acima de 65 anos. Destes, dois responderam por 51,91% da inadimplência: a faixa de 31 a 40 anos representa 26,15% e de 19 a 25 anos, 25,76%.

Na sequência aparece o grupo de 41 a 50 anos, com 17,61%, de 26 a 30 anos, com 14,11% e de 51 a 64 anos, com 12,08%. Os consumidores acima de 65 anos formam uma inadimplência de 3,95% e até 18 anos de 0,34%.

O diretor de Produtos da ACIPG, Miler José Oliveira, destaca dois motivos que podem explicar o resultado da pesquisa. "O grupo de 31 a 40 anos constitui o maior público consumidor, mas, de acordo

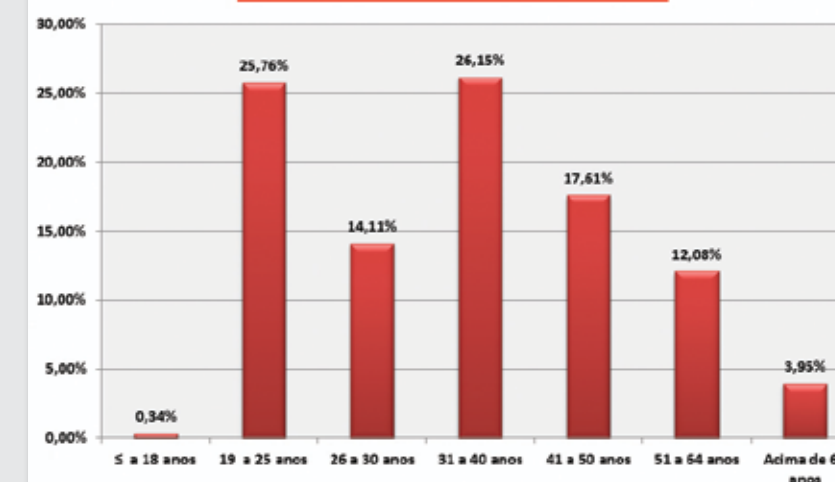
com estudo do SPC Brasil, a faixa também revela inexperiência no trato com dinheiro como consumidor, facilidade de obter crédito, sonho da casa própria e do carro. Juntamente com essas ações temos a falta de educação financeira na faixa etária de 19 a 25 anos".

A supervisora do SPC da ACIPG, Priscila Dias Weber, desta-

ca que diante da inadimplência é crescente o número de lojistas que consultam o cadastro dos consumidores. "A ACIPG disponibiliza ferramentas para ajudar o lojista, colaborando com o crédito seguro".

Em janeiro deste ano, as inclusões no SPC aumentaram 4,48% em relação ao mesmo período do ano passado.

### INADIMPLÊNCIA POR FAIXA ETÁRIA



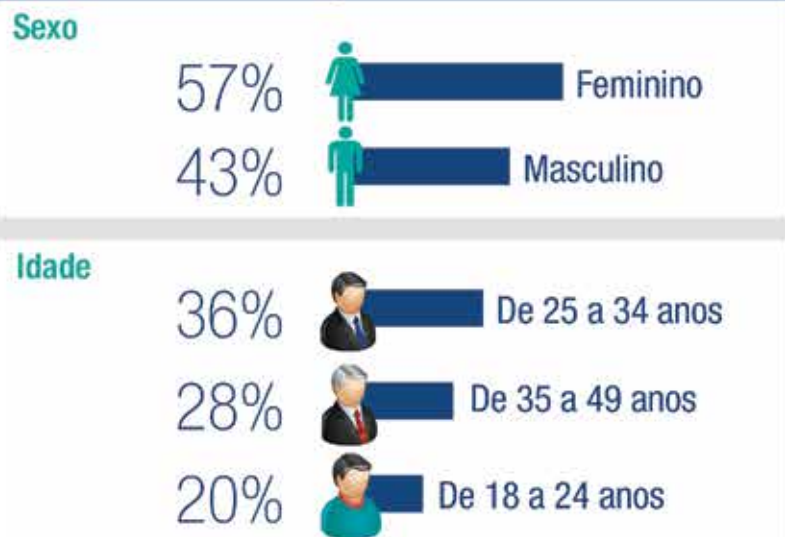


# Educação Financeira

Consumidores

Fevereiro 2013

## Caracterização do entrevistado



## Contas do domicílio



## Renda Familiar (mensal)



## Escolaridade



## Busca de informação

### Busca informações sobre como realizar um planejamento financeiro/ orçamentário?



### Procura se manter informado a respeito das taxas de juros, seja do cartão, empréstimos, entre outros?



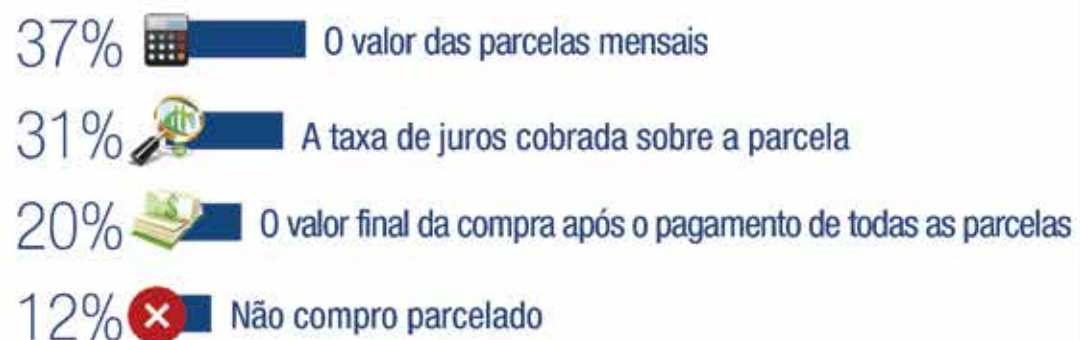
## Comportamento de compra

### Com que frequência faz compras sem planejamento prévio?



**43%** dos entrevistados compram por impulso devido a motivos emocionais. Ansiedade com algum evento que se aproxima (47%) e baixa autoestima (44%) são os principais motivos.

### Ao realizar uma compra parcelada, o que considera mais importante observar?



**85%** dos consumidores fazem alguma compra sem planejamento prévio.

## Planejamento e Educação Financeira

### Já participou de algum curso ou seminário sobre planejamento financeiro pessoal ou familiar?



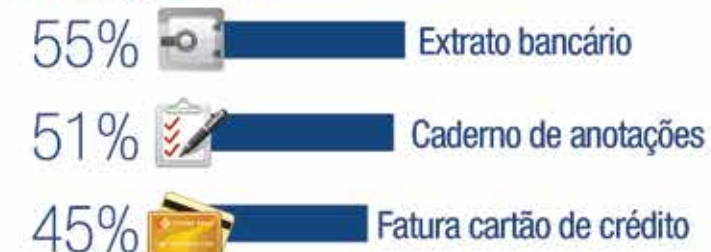
**68%** fazem algum tipo de planejamento, seja pessoal ou familiar.

**42%** não guardam nada de seus rendimentos.

### Faz acompanhamento mensal de suas receitas e despesas?



### Os meios mais utilizados por quem faz acompanhamento mensal dos gastos são



**75%** consideram útil o ensino de Educação Financeira nas escolas.



# SPC e CECOB lançam parceria para cobrança

Associados têm novo serviço que auxilia no crédito seguro



A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) lançou, no dia 06 de março, a parceria do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) e do CECOB – Central de Cobrança. Os empresários da cidade, associados à entidade, terão um novo serviço de cobrança aliado a um tratamento pessoal diferenciado, auxiliando na criação de um crédito seguro.

Mais de 120 pessoas acompanharam a palestra 'Técnicas Inovadoras de Cobrança', com Virgílio César de Melo, na ACIPG. "A estabilidade econômica dos últimos anos, o aumento considerável do volume de crédito e o crescimento sustentável fazem parte do cenário econômico atual", destaca.

O barateamento do custo da dívida com os cortes na taxa Selic, o acirramento da concorrência bancária e a predominância de ganhos salariais acima da inflação foram alguns fatores apresentados que contribuem com a inadimplência.

"Geralmente, a cobrança é uma tarefa desconfortável para muitas empresas credoras, pois elas mantêm um relacionamento com seus clientes através de princípios de boa parceria e confiabilidade. Uma empresa de recuperação de crédito, especializada para intermediar um acordo ou resolver definitivamente o caso, pode resolver



Diretor de Produtos da ACIPG, Miler José Oliveira, abre a palestra de lançamento da parceria ACIPG e CECOB

essas questões", comenta Melo.

O diretor de Produtos da ACIPG, Miler José Oliveira, destaca a parceria SPC e CECOB. "Essa nova opção de serviço da entidade será toda via web. Através de login e senha, a empresa poderá acompanhar em tempo real toda a situação da sua carteira de cobrança, como efetuar cadastros de novas dívidas, supervisionar acionamentos, acordos, pagamentos, relatórios, entre outros, recuperando o crédito o mais rápido possível. Vamos trabalhar 60 dias com os títulos na cobrança administrativa, excedendo esse prazo será realizado o encaminhamento para a cobrança judicial", comenta.

Informações: 3220-7236 ou [www.acipg.org.br](http://www.acipg.org.br)

**GESTPAR 21 Anos**

COPIADORAS E SISTEMAS DE IMPRESSÃO



VENDAS E LOCAÇÕES

(42) 3026-2222

R: Conselheiro Barradas, 529, Centro, Ponta Grossa - PR

[gestpar@gestpar.com.br](mailto:gestpar@gestpar.com.br)



A NOVA TENDÊNCIA  
É O PENSAMENTO  
SUSTENTÁVEL

Lonas e uniformes transformados em produtos que geram emprego, renda e protegem a natureza.

FOTOGRAFIA  
Rodrigo Covolan  
PRODUÇÃO DE MODA  
Milena Cristo  
PRODUÇÃO DE BELEZA  
Natural's by Anderson Luiz  
MODELO  
Isadora Braganholo  
ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA  
Peterson Strack

PROJETO SACOLONA E PROJETO UNIFORMAS SÃO UMA INICIATIVA CCR RODONORTE

SacoLona

UniFormas  
Projeto Socioambiental

PARCERIA:  
APOSAR  
ASSOCIAÇÃO DE COSTUREIRAS DE  
PONTA GROSSA

CCR  
RodoNorte



# Entidade oferece novo produto aos associados

Seguro de Vida Empresarial tem coberturas de acordo com as necessidades de sua empresa

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), através da parceria com a Seguros Unimed, oferece em seu portfólio o Seguro de Vida Empresarial, que trabalha com custos diferenciados para associados, abaixo das praticadas no mercado.

As coberturas são morte, invalidez total e parcial por acidente, invalidez por doença, inclusão de cônjuge e filhos, despesas médico-hospitalares, seguro de assistência funeral, cesta básica.

“As coberturas podem ser escolhidas de acordo com as necessidades da empresa ou para atender exigências de convenções coletivas. Os interessados podem solicitar orçamento através do comercial da ACIPG, que trabalha com valores diferenciados aos associados”, comenta

o diretor de Produtos, Miler José Oliveira.

O gerente da Seguros Unimed, João Estrela Martins, destaca que a empresa é dirigida por médicos e por isso tem a preocupação de dar máxima proteção aos clientes. “Desenvolvemos produtos específicos para a indústria, comércio e serviços. Qualquer que seja a atividade do associado ACIPG ele encontrará um produto sob medida para seus diretores e colaboradores. Nós, da Seguros Unimed, usamos o ‘Cuidado do cliente’ como um dos nossos grandes diferenciais”.

Informações através do site [www.acipg.org.br](http://www.acipg.org.br) ou 3220-7259.



# ACIPG e UEPG firmam parceria para patentes e novas tecnologias

Ação aproxima setor produtivo e universidade

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) desenvolve parceria com a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) e a Agência de Inovação e Propriedade Intelectual (Agipi) para levar aos empresários a estrutura de patentes e novas tecnologias. Esta parceria permitirá que as empresas que demandam serviços possam contar com a Agipi. A ação também visa aproximar o setor produtivo da universidade.

A parceria entre UEPG e as empresas envolve licenciamento de patentes, desenvolvimento de novas tecnologias, prestação de serviços e consultoria, certificação de produtos e processos, solução de problemas técnicos e incubação de projetos inovadores.

Em reunião no dia 25 de março, representantes da ACIPG e da universidade discutiram parcerias. “A universidade necessita de maior cooperação com o setor produtivo. O Brasil está hoje na 13ª posição mundial em produção científica, temos que achar uma solução”, comenta o reitor da UEPG, João Carlos Gomes.

Até 2012 a universidade tinha uma patente registrada em seu nome e de 12 a 15 em nomes de professores. No ano passado, a instituição contabilizava 27 registros e



Representantes da ACIPG participaram de reunião com a UEPG para estabelecer parceria

15 em fase final. “Em dois anos são 42 patentes, mas precisamos que elas cheguem ao setor produtivo. Ponta Grossa é forte na área industrial e tecnológica, mas precisamos de integração”, ressalta o reitor.

O presidente da ACIPG, Sérgio Leopoldo, destaca que a entidade vai colaborar com a busca de clientes para a universidade. “Vamos procurar entre os associados e dar andamento a essa importante parceria com a UEPG, aproximando o setor produtivo da universidade”.

A Agipi foi criada na UEPG para proteger todo o conhecimento gerado dentro da instituição de ensino, ou mesmo por inventor independente, e possibilita a sua inserção no mercado. De acordo com o

professor e diretor da Agipi, João Irineu de Resende Miranda, o encontro com a ACIPG visa aumentar a competitividade das empresas e contribuir para a geração de emprego e renda.

“Para a execução dos projetos existem recursos do Governo Federal, através da FINEP - Agência Brasileira de Inovação. Também há possibilidade de financiamento para mão de obra para trabalhar na empresa no setor de desenvolvimento tecnológico e muitos dos financiamentos são a fundo perdido”, destaca o diretor de indústria da ACIPG, Jarbas Góes.

Interessados podem entrar em contato através do telefone 3220-3263 ou [agipi@uepg.br](mailto:agipi@uepg.br).

## PONTA GROSSA INTEGRA PARQUE TECNOLÓGICO VIRTUAL

No dia 27 de março, foi lançado em Ponta Grossa a base local e o primeiro workshop regional sobre o Parque Tecnológico Virtual do Paraná - PTV Paraná. Na ocasião, o secretário de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, Alípio Leal, explicou que o Parque constitui-se na integração dos ativos de inovação tecnológica e empresas de base tecnológica do Paraná em uma plataforma virtual para promover a cooperação entre empresas, governo, academia e entidades de pesquisa, na busca do desenvolvimento e inovação.

“Buscamos ativos para estabelecer a base e fortalecer os

parques físicos dos projetos das incubadoras que já existem, para que possamos fomentar os setores produtivos locais, agregando valor à cadeia e ao produto”, explica o secretário.

“A parceria ACIPG e UEPG pretende aproximar o setor produtivo local com a universidade. Empresários trabalhando em conjunto com a instituição para implantar o Parque Tecnológico Virtual, trazendo benefícios à cidade, comunidade, indústrias e ensino. A entidade fica à disposição para futuros encontros e trabalhos”, destaca o diretor da ACIPG, Sérgio Leopoldo.

## Conheça

### Seu parceiro forte na hora de cobrar

Uma empresa moderna, sólida, ágil e com credibilidade adquirida através de sua atuação e experiência em cobranças administrativas e judiciais.

Utilizando tecnologia e técnicas modernas de recuperação de crédito, a CECOB presta serviços eficientes e de qualidade em cobrança, atendendo com rapidez as diversas necessidades de seus clientes.

Mediante uma abordagem administrativa e jurídica abrangente, proporciona soluções seguras em todo território nacional.



### Vantagens para os clientes

- A adesão ao Sistema de Cobrança CECOB é feito por contrato.
- Atendimento personalizado e sigiloso.
- Redução de custos.
- O cliente terá direito, além da cobrança, a uma assessoria jurídica com advogados experientes na área de cobrança e sem custo adicional.
- Negociação com os devedores, fomentando para que ele retorne ao mercado consumidor.
- Eliminação do desgaste da imagem da empresa e dos problemas do ato de cobrar.

### Metodologia de trabalho CECOB

- Toda a transação é digital e o associado receberá login e senha, para acompanhar em tempo real toda a situação da sua carteira de cobrança, como efetuar cadastros de novas dívidas, supervisionar acionamentos, acordos, pagamentos e relatórios, entre outros.
- Amplia interação entre os responsáveis pela empresa e pelo gerenciamento de sua carteira na Central de Atendimento CECOB.
- Possibilidade de acompanhamento do status das cobranças em aberto, número de contrato, parcela, vencimento, dias de atraso, situação, saldo, o tipo e número do documento, alínea de devolução (se for cheque) e se possui acordo ou não através de relatório.
- Os pagamentos realizados pelo cliente devedor serão efetuados por meio de boletos bancários e o repasse ao cliente dos valores resgatados é efetuado através de depósito bancário.

Rua Barão do Rio Branco, 36 / Centro / União da Vitória / Paraná  
[www.cecob.com.br](http://www.cecob.com.br) / [contato@cecob.com.br](mailto:contato@cecob.com.br)

Fone / Fax: (42) 3521-5010





## Pronatec Copa na Empresa visa capacitar profissionais

Ponta Grossa é uma das nove cidades do Estado que recebe o Programa

**P**onta Grossa será uma das cidades contempladas pelo programa federal que pretende qualificar colaboradores e empreendimentos do setor de turismo - como hotéis, restaurantes, bares, entre outros - para receber os turistas brasileiros e estrangeiros, oferecendo cursos presenciais e gratuitos, nos locais e horários sugeridos pelo empresário. Trata-se do Pronatec Copa na Empresa, uma parceria entre o Ministério da Educação (MEC) e Ministério do Turismo (MTUR), que foi lançado em Ponta Grossa no dia 22 de fevereiro, na sede da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG).



Lançamento do programa aconteceu em fevereiro, na sede da ACIPG

O programa foi implantado em nove cidades do Paraná. Além da anfitriã estadual da Copa, Curitiba, foram beneficiadas cidades no entorno e com grande potencial turístico como Antonina, Morretes, Guaraqueçaba, Paranaguá, Foz do Iguaçu, Ponta Grossa, Lapa e São José dos Pinhais.

No município, o programa conta com o apoio da Fundação Municipal de Turismo, ACIPG e Ponta Grossa Convention & Visitors Bureau. De acordo com o presidente da Fundação Municipal de Turismo, Eldo Ramos Bortolini, a Copa de 2014 incentiva a qualificação profissional. "É um período motivador e Ponta Grossa também precisa quali-

ficar-se para receber os turistas. Essa qualificação precisa perdurar em todas as épocas do ano. Precisamos aproveitar as oportunidades e investir no turismo da cidade que também impulsiona o turismo da região", destaca.

Os eixos do programa são ambiente e saúde, apoio educacional, gestão e negócios, hospitalidade e lazer, entre outros. "O Pronatec Copa na Empresa é uma grande oportunidade para os estabelecimentos e colaboradores da área do turismo e visa aperfeiçoar a qualidade de diversos setores como atendimento e gestão", comenta o diretor de Turismo da ACIPG, Daniel Wagner.

O programa oferece 54 cursos. As etapas começaram com a identificação da demanda para informar o número de turmas e alunos. Posteriormente, foi realizado envio dos dados da turma para avaliação do MTUR. Após a conclusão do curso, a empresa receberá um adesivo com: 'Esta empresa se preparou para a Copa'.

O Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), criado pelo governo federal, trabalha em três vertentes - Pronatec Copa, Pronatec Copa Social e Pronatec Copa na Empresa. Informações pelo endereço [www.pronatec.mec.gov.br](http://www.pronatec.mec.gov.br).

### RESULTADOS JÁ OBTIDOS

O balanço do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), no primeiro mês de execução, foi apresentado durante a reunião da Câmara Temática do Turismo da Secretaria de Estado para Assuntos da Copa 2014, realizada em 26 de março, em Curitiba. Nove municípios paranaenses já participaram de cursos de qualificação por meio do Pronatec, com foco na realização da Copa do Mundo da Fifa 2014. Segundo

dados da Secretaria de Estado do Turismo, 349 empresários participaram da capacitação.

São José dos Pinhais capacitou 150 empresários, Ponta Grossa capacitou 40, Paranaguá, 20, Morretes, 22, Lapa, 40, Foz do Iguaçu, 50, e Antonina, 7. Também trabalham com 36 empresas que demonstraram interesse no Pronatec Copa, um total de 770 profissionais.

A Rede Massa fala direto com quem lhe interessa:

**A POPULAÇÃO DOS CAMPOS GERAIS!**



A Rede Massa tem tudo que o paranaense quer: informação, diversão, novidade! Anunciar aqui é falar diretamente com a família paranaense, com todo o carinho e confiança de quem é de casa!

Quer fazer sucesso no Paraná? Coloque a programação da Rede Massa/SBT no seu mapa.

☎ 42 3026.1155



**REDE MASSA**



[WWW.REDEMASSA.COM.BR](http://WWW.REDEMASSA.COM.BR)



# Mérito Empresarial acontecerá em agosto

9ª edição homenageará empresas do comércio, indústria e prestação de serviços

**D**urante o mês de abril, aconteceram as inscrições do Mérito Empresarial, premiação que contempla empresas ligadas ao comércio, indústria e prestação de serviços. Este ano, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e o Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas), com apoio da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), Sociedade Rural dos Campos Gerais e Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP), programam a 9ª edição do Prêmio para 09 de agosto.

O diretor de Promoções e Eventos da ACIPG, José Carlos Loureiro Neto, comenta a premiação. "O Mérito Empresarial é um reconheci-

mento para as empresas que se destacaram na produtividade local. Já estamos planejando o formato do Mérito deste ano, que premiará empresas dos setores de comércio, indústria e prestação de serviços. A representatividade nos segmentos premiados pelo Mérito garante destaque à região".

Loureiro ressalta que os associados puderam indicar, em campo próprio do site ([www.acipg.org.br](http://www.acipg.org.br)), empresas para concorrer ao Prêmio. "As empresas mais indicadas pelos associados serão convidadas a concorrer à premiação, realizando o processo de inscrição".

Os requisitos para concorrer ao prêmio são no mínimo três



anos de atividade, associada no mínimo três meses da ACIPG ou Sindilojas e em dia com a mensalidade. Empresa que tenha se destacado na sua área de atividade ou no município de Ponta Grossa, praticado atitudes inovadoras na área empresarial, ambiental ou de responsabilidade social, entre outros critérios.

A importância social, econômica e produtiva da empresa para a cidade, o cumprimento de suas obrigações fiscais e trabalhistas, destaque junto a sua comunidade e colaboradores, desenvolvimento de trabalhos de responsabilidade ambiental e social e destaque em seu setor de atuação são outros fatores analisados.

"O comitê gestor do Mérito Empresarial escolherá os ganhadores de cada categoria depois do julgamento dos critérios e avaliação de todas as empresas que se inscreverem", destaca o diretor de Assuntos Jurídicos da ACIPG, José Eli Salamacha.

Informações pelo telefone 3220-7234 OU [www.acipg.org.br](http://www.acipg.org.br)



## Lojas Rosana: 60 anos de história

Ana Paula Miara Kiapuchinski e Aglaé de Lourdes Miara Costa: duas gerações Lojas Rosana

Empresa familiar alia tradicionalismo e atendimento diferenciado

**A**s irmãs Aglaé de Lourdes Miara Costa e Maria Elisa Miara Kiapuchinski têm muito a comemorar em 2013: este ano as Lojas Rosana completam 60 anos em Ponta Grossa. Há 30 anos, as irmãs Miara compraram as Lojas de suas tias. Primeiramente, uma loja de armarinhos, hoje com confecções adulto e infantil, lingerie, pijamas e outros. "A empresa já era da família, por isso comemoramos este ano os 60 anos com as Lojas na Balduíno Taques e Coronel Bittencourt", destaca Aglaé. A família tem história no comércio da cidade, que também trabalhou com lojas de ferragens.

Aglaé acredita que o diferencial das Lojas Rosana está no tradicionalismo e no atendimento que ao longo dos anos consolidaram a marca. "A maioria das lojas não é igual a nossa, pois possuem araras em que o próprio cliente procura o que precisa. Em nossa Loja o cliente depende totalmente de ser atendido no balcão pelas nossas colaboradoras, o que transmite um aspecto acolhedor e familiar. Também permitimos que nossos clientes levem as mercadorias para provar em casa, ação esta que podemos fazer pela confiança e clientela fixa que conquistamos durante esses anos", destaca.

De acordo com a empresária, gerações de clientes passaram pelas Lojas Rosana e os que foram morar em outras cidades viajam a Ponta Grossa para fazer compras nas Lojas. "Hoje, atendemos netos de nossos primeiros clientes. Uma grande satisfação para nós que preservamos valores familiares".

Para ela, o comércio teve pontos altos e baixos durante os anos e o consumidor está cada vez mais exigente, por isso as irmãs buscam inovar, mas sem mudar a

maneira de atender. "Concorrência é importante para inovar em mercadorias. Temos clientela nova, mas também contamos com nossos clientes fiéis que há anos compram conosco. No começo, tínhamos um estoque pequeno, assim, investimos e trabalhamos muito para fazer um bom trabalho".

Hoje, as Lojas Rosana contam com 15 colaboradoras e há balcões de época que retratam um pouco da trajetória da marca na cidade. O nome veio das primeiras sócias, Rosa e Ana.

Atualmente, Ana Paula Miara Kiapuchinski, filha de Maria Elisa e sobrinha de Aglaé, também trabalha nas Lojas. "Gostaríamos que nossos filhos continuassem com as Lojas, mas a decisão é deles de continuar ou não no comércio. Quem sabe possam levar o nome das Lojas por mais gerações".

### 28 anos associada ACIPG

Lojas Rosana são associadas da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) há 28 anos. Um destaque recente lembrado por Aglaé foram as reuniões que a entidade fez com a Prefeitura Municipal para discutir as obras de revitalização e pavimentação da Balduíno Taques, no final do ano de 2012. "Com certeza a ACIPG abriu um espaço de diálogo com a Prefeitura e nós pudemos expor nossas dúvidas a respeito da ação", comenta.

O Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) da ACIPG foi o serviço lembrado pela empresária como o mais utilizado dentro do portfólio de produtos da entidade pela Loja.

### MÉRITO 2012

Cooperativa Sicredi Campos Gerais, Madcompen e Continental foram as empresas homenageadas, em 2012, nas categorias prestação de serviços, comércio e indústria, respectivamente.

O troféu do Mérito Empresarial é inspirado na história de Hermes, da Antiga Grécia, considerado o deus do fomento, do comércio e da indústria.



Madcompen, Cooperativa Sicredi Campos Gerais e Continental foram os premiados, em 2012



PONTA GROSSA - PR

Curitiba | Maringá | Umuarama | Cascavel | Campo Mourão | Foz do Iguaçu  
Londrina | Cianorte | Campo Grande-MS | Costa Oeste | Paranaíba | Sorriso-MT



O mais completo conteúdo de saúde de Ponta Grossa e Campos Gerais!

Sérgio Oliveira  
42 9987 8180

Mara Megda  
42 8418 1290

 Revista Saúde

e-mail: pontagrossa@sempresaude.com.br

[www.sempresaude.com.br](http://www.sempresaude.com.br)

## Sicredi Campos Gerais distribui R\$ 2 mi aos seus associados

2012 foi um ano de muitas conquistas para a Sicredi Campos Gerais. Além de inaugurar uma unidade de atendimento em Curitiba – a primeira de livre admissão do Sistema Sicredi na capital – o resultado do ano foi recorde: R\$ 8,66 milhões. Deste total, a cooperativa distribuiu mais R\$ 2 milhões em forma de juros ao capital e sobras pela movimentação financeira.

Em média, os produtos e serviços da cooperativa tiveram um incremento de 30%. No entanto, o resultado alcançou um crescimento de 55% em relação ao ano de 2011 e o patrimônio líquido saltou de R\$ 31,9 mi para R\$ 42,25 mi. “A cada ano, estamos conseguindo superar os resultados da cooperativa. Isto nos tem proporcionado fazer o patrimônio líquido crescer por meio de reservas e distribuir sobras ao capital, fatores fundamentais para atendermos cada vez mais as demandas dos nossos associados”, destacou o presidente da Sicredi Campos Gerais, Lauro Osmar Schneider.

Outros números que merecem destaque são a liberação de R\$ 95,23 mi em crédito rural e R\$ 107,31 mi em crédito comercial e crédito para pessoa física. “Nos adequamos a taxa Selic mais baixa da história, superamos as nossas metas de concessão de crédito”, explicou o superintendente regional, Márcio Zwierewicz.

## Realizações de 2012

No ano passado, a principal conquista da Sicredi Campos Gerais foi a abertura da unidade de atendimento em Curitiba. Localizada na Rua Marechal Deodoro, esquina com a Rua Tibagi, o prédio conta com 980 m2 divididos em dois pavimentos, sendo o piso térreo destinado ao atendimento às pessoas físicas e o piso superior para as pessoas jurídicas.

A cooperativa inaugurou, também, duas novas unidades, sendo uma em Registro/SP e outra em Palmeira/PR, além de remodelar e implementar o Núcleo Empresarial Cooperativo em Castro Centro e readequar as instalações da unidade de Piraí do Sul. Além disso, fez um grande investimento em Ponta Grossa ao adquirir um terreno que irá abrigar a unidade de atendimento Nova Rússia, a sede da Sicredi Campos Gerais e a Superintendência Regional.

Outros destaques da Sicredi Campos Gerais foram a marca de R\$ 300 milhões em Recursos Administrados, alcançada em maio de 2012, e a realização do ESINT – Encontro Sicredi de Integração Temática – nas cidades de Ponta Grossa/PR e Registro/SP, que reuniu mais de 700 pessoas.

Na área da responsabilidade social, o Programa A União Faz a Vida completou dois anos de implantação na região dos Campos Gerais, no município de Palmeira. Neste período, o programa formou os professores e foram iniciados os projetos com as crianças de escolas municipais. Dentre os projetos, destaque para o Parque dos Sonhos, que mobilizou diversos segmentos da comunidade, além dos projetos Mata Ciliar, Nossa Escola tem História e Cooperando com a Natureza.

## Projetos para 2013

Para este ano, a Sicredi Campos Gerais pretende continuar a expansão na região. Uma nova Unidade de Atendimento será inaugurada em Witmarsum (Palmeira) e será implantado um posto de atendimento na Colônia Castrolanda, em Castro.

Em Ponta Grossa, as obras do prédio que abrigará a nova unidade de Nova Rússia, a superintendência regional e a sede da cooperativa serão iniciadas no segundo semestre. Também está no planejamento a busca de novos locais para as unidades de Carambeí e Ipiranga.

Além disso, a cooperativa irá iniciar em parceria com o Sesi de Ponta Grossa o programa A União Faz a Vida, que visa construir e vivenciar atitudes e valores de cooperação e cidadania contribuindo para a educação integral de crianças e adolescentes. “E nosso maior objetivo é prosseguir na ampliação do nosso quadro social e na concessão de crédito comercial e rural, bem como no atendimento às demandas por produtos e serviços financeiros dos nossos associados”, disse o presidente.





# Novos Sócios Fevereiro

## COMÉRCIO

**GIBA AUTO CENTER** - RUA GENERAL CARLOS CAVALCANTI, 244 - UVARANAS  
**M C DA LUZ & CIA LTDA** - RUA GERMANO JUSTUS, 581 - CARÁ-CARÁ  
**CHRISTIANO JUSTUS** - RUA RIO DE JANEIRO, 570 - NOVA RÚSSIA  
**BRINQUE LEGAL BRINQUEDOS** - AV. BONIFÁCIO VILELA, 144 - CENTRO  
**MERCADO RENATINHO** - RUA SARGENTO ARGEMIRO CAMARGO, 248 - 31 DE MARÇO  
**MENINA DE BALI** - RUA PROF. JUDITH MACEDO SILVEIRA, 948 - OLARIAS  
**COLCHÕES VIDA MAIS** - RUA PADRE JOSÉ KRAINSKI, 90 - JARDIM PONTAGROSSENSE  
**PRIMULA SOLUÇÕES PROFISSIONAIS** - RUA ALBERTO TORRES, 76 - VILA ESTRELA  
**IMPACTO PAVER** - RUA MELVIN JONES, 195 - SABARÁ  
**AGRO MARY** - AV. ANA RITA, 800 - CENTRO  
**OBA ATACADO** - AV. GENERAL CARLOS CAVALCANTI, 4149 - UVARANAS  
**SIL FASHION** - RUA TENENTE HINON SILVA, 105 - CENTRO

## SERVIÇOS

**ROSSI-ASSESSORIA EMPRESARIAL** - RUA SETE DE SETEMBRO, 800 - CENTRO  
**KITUTES D'ANA** - PÇ. BARÃO DO RIO BRANCO, 251 - CENTRO  
**REI DOS CALCETEIROS** - RUA PALADIO, 362 - COLÔNIA DONA LUIZA  
**MONT BELLO** - AV. UNIÃO PANAMERICANA, 1000 - OFICINAS  
**LA GONDOLA SANTA FELICIDADE** - AV. ERNESTO VILELA, 699 - NOVA RÚSSIA

## INDÚSTRIA

**STARK AQUECEDORES** - RUA FRANCISCO TRALESKI, 50 - BOA VISTA



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

# Novos Sócios Março

## COMÉRCIO

**REAL MOTOS MULTIMARCAS** - AV. MONTEIRO LOBATO, 442 - JARDIM CARVALHO  
**FORTEFARMA SALDANHA** - RUA SALDANHA MARINHO, 53 - CENTRO  
**POSTO CIDADE** - RUA SILVA JARDIM, 322 - CENTRO  
**D' CASA** - RUA CORONEL BITTENCOURT, 161 - CENTRO  
**THOR MAN. DE MÁQ. AGRÍCOLAS** - AV. SENADOR FLÁVIO GUIMARÃES, 324 - BOA VISTA  
**AGRIPEÇAS** - AV. SENADOR FLÁVIO CARVALHO GUIMARÃES, 1010 - BOA VISTA

## SERVIÇOS

**ORTODONTIC PRIME** - RUA GENERAL CARNEIRO, 752 - CENTRO  
**CAMINHO CERTO** - AV. DOS PIONEIROS, 888 - CENTRO  
**ODONTO SMILE** - AV. GENERAL CARLOS CAVALCANTI, 1899 - UVARANAS  
**SR CORRETORA DE CONSÓRCIOS** - AV. BONIFÁCIO VILELA, 363 - CENTRO  
**PANIFICADORA E CONF. MILLA** - PÇ. MARECHAL FLORIANO PEIXOTO, 34 - CENTRO  
**TRANSPORTADORA KEIJUNIOR** - AV. PONTA GROSSA, 1700 - CENTRO  
**HOTEL E RESTAURANTE FAMÍLIA MORGADO** - RUA XV DE NOVEMBRO, 217 - CENTRO  
**ATLAS MARCAS E PATENTES** - AV. SÃO PAULO, 1061 - ZONA 01  
**PHILUS ADMINISTRAÇÃO E PARTICIPAÇÕES** - RUA NICOLAU FERIGOTTI, 300 - UVARANAS  
**TV GUARÁ - REDE MASSA** - AV. JOÃO MANOEL DOS SANTOS RIBAS, 770 - NOVA RÚSSIA  
**GUIMARÃES PORTO REP. COM.** - RUA ALCIDES DA SILVA ROCHA, 540 - JARDIM AMÉRICA  
**DECSANT IT SOLUTION** - RUA FREDERICO BALHS, 309 - CENTRO  
**REVISTA SAÚDE - PONTA GROSSA** - RUA CORONEL DULCÍDIO, 1818 - CENTRO  
**ARAÚJO SERV. ADMINISTRATIVOS** - RUA ALBERTO NEPOMUCENO, 101 - JD. CARVALHO  
**ARCAMP** - AV. VISCONDE DE MAUÁ, 188 - OFICINAS

## INDÚSTRIA

**METALÚRGICA SCHWAB** - RUA SÃO CARLOS DO IVAI, 76 - VILA ESTRELA  
**CASA DAS FRALDAS** - RUA MARIA DA ROCHA MATHIAS, 618 - COLÔNIA DONA LUIZA

*Sejam  
bem-vindos!*



## Encontro reúne empresários de TIC em Ponta Grossa

NSTI promoveu o 17º Encontro Paranaense do setor

**N**úcleo Setorial de Tecnologia da Informação (NSTI) do Programa Empreender da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) promoveu o 17º Encontro Paranaense de Líderes de Arranjos Produtivos Locais (APLs) no dia 5 de abril, na sede da ACIPG. O encontro reuniu empresários e profissionais da área de tecnologia da informação e comunicação (TIC) de todo o Estado. Foram discutidos os rumos do setor em relação à expansão do mercado, capital humano e políticas públicas. De acordo com o NSTI, a intenção foi melhorar a articulação de suas atividades com associações, instituições de crédito, ensino e pesquisa, assim como com o poder executivo.

“Os APLs de TIC do Paraná são referência em organização e aglomeração de empresas que apresentam vínculos de interação, cooperação e aprendizagem. Nas seis APLs do Estado estão reunidos aproximadamente 300 empresas e o setor cresce muito além da economia”, destaca o presidente do NSTI, Luciano Dechandt.

Durante o evento, o prefeito de Ponta Grossa, Marcelo Rangel, destacou a criação de uma diretoria de Ciência e Tecnologia dentro da estrutura da Secretaria de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional. Além disso, o prefeito comprometeu-se em criar condições para a instalação e funcionamento do Parque Ecotecnológico, nas proximidades do Campus da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR). “Entendo como essencial a criação da diretoria e vamos planejar para que ela comece a funcionar em 2014. Sou um entusiasta do setor e estamos trabalhando com o secretário de Indústria e Comér-



Ponta Grossa é sede do 17º Encontro Estadual de Líderes de Arranjos Produtivos Locais de TIC

cio para dar o suporte necessário ao Parque Ecotecnológico”, ressalta.

### Governo do Estado detalha programa de R\$ 30 milhões para TI

No evento, a Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (SETI), apresentou o programa Tecnova-PR. Sueli Édi Rufini, coordenadora de Ciência e Tecnologia da SETI, apresentou o programa que é uma parceria entre os governos federal e estadual com recursos de R\$ 30 milhões. “São 15 milhões de reais da União e outros 15 do governo do Paraná. Os recursos do Estado estão sendo divididos em parcelas de sete milhões e meio para 2013 e o mesmo valor para o ano que vem”.

A Secretaria vai operar o programa como uma unidade descentralizada das ações da Agência Brasileira de Inovação (FINEP). Para isso, conta com parceria da Federação das Indústrias do Paraná (Fiep) para a identificação e seleção junto ao setor produtivo das empresas que serão beneficiadas.

São classificadas como pequenas e micro empresas aquelas que faturam até R\$ 3,6 milhões por ano. Elas terão direito a receber entre R\$ 120 mil e R\$ 400 mil não reembolsáveis de acordo com o projeto, e devem oferecer contrapartida financeira de 5% do valor recebido. O programa prevê a aplicação dos recursos em 36 meses (de 2013 a 2015).

### NSTI EM PONTA GROSSA

O Núcleo Setorial de Tecnologia da Informação (NSTI) da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) é um dos seis Arranjos Produtivos Locais do Estado, sendo que os outros estão localizadas em Curitiba, Maringá, Cascavel, Londrina e Região Sudoeste do Estado.

O núcleo é formado por empresas da área de Tecnologia

da Informação de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais e atualmente conta com 50 associados. “O objetivo é buscar soluções conjuntas priorizando avanços tanto para as empresas, como para a região. Assim desenvolve-se o Programa Empreender”, comenta o diretor de Associativismo da ACIPG, Marcos Rogério Dombrowski.

## Prêmio Dilma Ozório apresenta ganhadora

2ª edição premiou três estilistas no tema “Volare Volare”

**O** 2º Prêmio Dilma Ozório, incentivo aos estilistas e designers de moda, julgou e apresentou na noite de 09 de abril, no Clube Ponta Lagoa Campestre, os três primeiros lugares no concurso. O júri técnico escolheu o modelo da estilista Rosane Mendes em primeiro lugar, Elizabeth Pereira em segundo e Elizabet Lowen em terceiro. O modelo de Rosane Mendes também ganhou no voto popular. Este ano a premiação, realizada pelo Núcleo Setorial de Estilistas (NSE) do Programa Empreender da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), levou o tema “Volare Volare”, com inspiração na Itália à passarela.

No critério de avaliação adotado pela comissão julgadora foram avaliados criatividade, pesquisa relacionada ao tema, originalidade de materiais, linha de inspiração e coerência entre o croqui apresentado e o tema. “Foram 35 inscritos no 2º Prêmio

### ESCOLHA DO NOME

Lançado em dezembro de 2011, o Prêmio Dilma Ozório é uma homenagem à estilista e designer de moda. Dilma Ozório é a pioneira e ícone de moda em Ponta Grossa, que com trabalho profissional trouxe novas tendências para a cidade.

Dilma Ozório. Destes, sete modelos foram selecionados, estando de acordo com os requisitos mencionados no site do Núcleo de Estilistas para inscrição”, comenta a consultora do Programa Empreender da ACIPG, Lucilene de Fátima Oliveira.

Para informações sobre o NSE o site é [www.nucleodeestilistas.net.br](http://www.nucleodeestilistas.net.br)



1º lugar - modelo Cristal, inspiração Vale da Aosta, da estilista Rosane Mendes



# Ceme traz novidades para 2013

Parceria com o Sebrae/PR e incentivos ao empreendedorismo feminino marcarão o ano de atividades

**A** nova diretoria estadual do Conselho Empresarial da Mulher Executiva (Ceme) foi empossada em 08 de abril pelo presidente da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP), Rainer Zielasko.

A presidente do Ceme de Ponta Grossa, Iliana Busnardo assume a vice-presidência estadual do Conselho e Maria Donizete, também do Ceme ACIPG, assume como representante da Cacipar.

"O convite fortalece ainda mais o Conselho de Ponta Grossa, que poderá contribuir com as decisões e planejamento estaduais. Na primeira reunião do Ceme estadual já estudamos a reformulação da cartilha de criação de Conselhos Municipais, a definição dos encontros Ceme/Sebrae e a criação do Prêmio Cases de Sucesso", destaca a presidente do Ceme de Ponta Grossa, Iliana Busnardo.

O presidente da Faciap destaca as mais de 20 participantes no Ceme-PR, vindas de todo o Estado. "Não é a toa que os Conselhos Municipais da Mulher Empresária no Paraná hoje são referência no sistema CACB", destacou Zielasko.



O presidente da FACIAP, Rainer Zielasko, empossou a nova diretoria do Ceme-PR, em abril

Entre as ações definidas durante o planejamento, o primeiro Encontro Ceme/Sebrae discutirá o funcionamento das Sociedades Garantidoras de Crédito, uma vídeo-aula com todos os detalhes sobre o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, Missão Empresarial para o Congresso Ibero-Americano de Mulheres Empresárias, Metodologia do Empreender e o lançamento do Prêmio Cases de Sucesso.

Ações locais também marcam o Ceme de Ponta Grossa como palestras e debates de interesse da classe empresarial feminina em variados temas.

"O planejamento do Ceme traz ações pautadas para as mulheres. Como o café da manhã realizado em 8 de março, no Dia Internacional da Mulher, às colaboradoras da ACIPG. A empresária, proprietária das lojas Rainha, Elfrida Perlin, participou do encontro e comentou sobre sua carreira de sucesso", ressalta Iliana.

## INTEGRANTES DO CEME-PR NA GESTÃO 2012-2014:

Maria Salette Rodrigues de Melo – União da Vitória – Presidente  
Yvy Karla Abbade – Araucária – 1ª Vice-presidente  
Iliana Corrêa Busnardo – Ponta Grossa – 2ª Vice-presidente  
Sonia Viegas – Cascavel – Vice-presidente para Eventos e Promoção  
Maria José do Nascimento – Peabiru – Vice-presidente Indústria e Comércio  
Beatriz Alquino – Fazenda Rio Grande – Vice-presidente Desenvolvimento  
Maria Inês Guiné – Guarapuava – Vice-presidente Financeiro  
Aguida Machado – Paranaíba – Vice-presidente Comunicação e Marketing  
Justina Fátima Thomaz Metzner – Matelândia – Representante da Cacipar  
Maria Donizete Teixeira Alves – Ponta Grossa – Representante da Cacipar  
Angela Maria Langaro – Francisco Beltrão – Representante da Cacipar  
Lourdes Aparecida Manfre Maçolla – Cambé – Representante da Cacipar  
Sandra de Oliveira – Campo Mourão – Representante da Cacircam  
Terezinha Hamud – Paranaguá – Representante da Caciaspar  
Cláudia Ribeiro de Campos – Iporã – Representante da Cacier  
Patrícia Mitiko Longhini – Cianorte – Representante da Cacinor

## Empresas Associadas Aniversariantes - Março

A ESPECIALISTA ÓTICA	FARMÁCIA NOSSAFARMA	NITALLY COMÉRCIO DE CONFECÇÕES
AAS COM DE GÁS	FARMÁCIA SANTA CRUZ	NK SEMI JÓIAS
ACIFLEX DECORAÇÕES	FARMÁCIA TERMINAL	ODONTO EXCELLENCE
ADITY CONSULTORIA	F N S COMÉRCIO DE ALIMENTOS	ODONTO HAPPY
ADRIANO QUILIAN COMASSETO	FARROUPILHA PROD. AGROP.	ODONTOCENTER
AFS CARVÃO VEGETAL	FERRO VELHO AVENIDA	OFICINA SANTA PAULA
ACROPECUÁRIA LÚCIO MIRANDA	FG CONFECÇÕES	OLIRAM MAT. DE CONSTRUÇÃO
AGRO PANTANAL	FIO DE OURO MODAS	ORTOCENTRO
AGROCENTRO LTDA	FOCALCREDI ASS. EMPRESARIAL	ÓTICA DINIZ
AGROPECUÁRIA OLIKAMPA	GAUSS CENTRO DE ESTUDOS	ÓTICA PRISMA
AGROPIONEIRO	GRÁFICA VILA VELHA	P.G. COMERCIAL DE BEBIDAS
ALBADIESEL	GRAFINOBRE	PANIFICADORA FRANSPRO CHIPZ
AM UNIFORMES	GRK ENCANADORES LTDA	PARANAPLY FOREST PRODUCTS
ANDERSON FERREIRA E FERREIRA	GUARAÚNA ENGENHARIA	PARUMED
ANDERSON SCHNEIDER	HOTEL SABARÁ	PERSIANAS ALBACH
ANGELO MIQUELIN NETO E CIA	HOTEL SANTA FÉ	PILATTIS LUBRIFICANTES
ANTONINHO AUTO PEÇAS	INSTITUTO DOLL	PLANETA PÉ CALÇADOS
ARGUS	IMOBILIÁRIA CAMPOS GERAIS	PLENITUDE
ARMARINHOS RIO BRANCO	IMOBILIÁRIA DOURADA	POSTO PIANOSKI
ARTES EM PENAS DELLACRUZ	INPAEL	PROTECTA
AUTO PECAS ARAÚJO	INTERSOFT	RÁDIO MUNDIAL FM
BATTISTELLA ADMINISTRAÇÃO	INTERSEPT SEGURANÇA	REI DO REAL
BENEFICIADORA DE BATATAS	INTERSOLDA	REPLAY PRODUÇÕES
BESSER REFRIGERAÇÃO	ISAPG	RETIMAQ
BLUEBIT	J D B INSTALAÇÕES ELÉTRICAS	SAVANA PONTA GROSSA
BRUNA ANDRADE HORN	J L S VEÍCULOS	SILK LTDA
BUFFET FELÍSSIMO	JOMAX MAGAZIN	SINDILOJAS
CACAU SHOW	J.K.S FIBRAS LTDA	STAHL TRANSPORTES
CAP ESTACIONAMENTO	JOALHERIA GAVRONSKI	STARMAQ
CARBONAR COMUNICAÇÃO VISUAL	JÚLIO C. F. BUENO COM. DE MÓVEIS	SUL CENTER
CASA DESIGN	LAVCOM LAVANDERIA	SUPERMERCADO DA FAMÍLIA
CASA DO MILITAR ONLINE	LINUX PONTA INFORMÁTICA	T. SERVIÇOS DE COBRANÇAS
CEFEQ	LIVRE ACESSO AGÊNCIA DE VIAGENS	TAQUARI EXTINTORES
CENTRAL DO PROD. INS. AGRÍCOLAS	LOJAS CATARINENSES	THESKA MIX CONFECÇÕES
CHAVEIRO ISAAC	LOJAS VARASSIN	TERRA BRASILIS
CIA DO SORRISO	LUCIAN UNIFORMES PROFISSIONAIS	TERRA VERDE PRODUTORA
CICLOAR	LUGUI	TERRAZEN CONFECÇÕES
CIRITORNO	M L RECICLAGENS	TOP SORRISO
CLÍNICA VET. OTANI ANDERSON	M. LOURENÇO	TUPICH CORRETORA DE SEGUROS
CONSTRUTORA ESTEFANO KREMER	M.C. CARARIL & CIA LTDA	TV TÉCNICA PARANÁ
COPIADORA MANARIM	M.R MULTIMARCAS	UNIBOX DECORAÇÕES
CVL AUTOMÓVEIS	MACA ROSA CONFECÇÕES	USUAL ETIQUETAS
D LUKA MODAS	MACO BRINDES	VALENGA FUNILARIA E PINTURA
DELLANA CORRETORA DE SEGUROS	MACWOLFF - REPRESENTAÇÕES	VECAM PEÇAS PARA CAMINHÕES
DELL'MENJO	MADEIRAS MONTE SANTO	VIA RÁPIDA VEÍCULOS
DEMED EDUCAÇÃO	MADEIRAS TOCHINSKI	VIDAL CAR. E DESC. DE FARELOS
DENTAL TONET	MADESEN MADEIRAS	VILMAR DIESEL
DIONÉIA CONFECÇÕES	MALHARIA OLINGER	VITÓRIA REGGI
EDITORA FIX	MAQTEC	VOLARE
ELETROVOLT	MARCENARIA SÃO JOSÉ	VOLSUL COMÉRCIO DE PEÇAS
EMECRED SECURITIZADORA S.A.	MEDISEG MED. E SEG. TRABALHO	W. M. YOUNG
ES ELETRÔNICA E INFORMÁTICA	MEGA GUINDASTES	WAY XV TV
ESTRELA COMÉRCIO DE METAIS	METAL R	WENDELL SILVEIRA TEIXEIRA
EVVIVA BERTOLINI	MR PRETZELS	WINNER CONTABILIDADE
EXATO CONSULTORIA	MUNDO AMBIENTAL COM. RESÍDUO	YES ALUGUEL DE CARROS
EXTIMPLUS DO BRASIL	MWORK	ZARPELLON TERRAPLANAGEM
FÁBRICA DE PÃES DENCK	N T MOREIRA	ZERO Z
FARMÁCIA N. SENHORA DAS GRAÇAS	NEW MÓVEIS	ZEZO AUTO PEÇAS



## Empresas Associadas Aniversariantes - Abril

2M UNIFORMES PROFISSIONAIS A L MADEIRAS ACADEMIA FIT WAY AGRO BRASIL ALARMES PONTA GROSSA ALER COMÉRCIO DE MÓVEIS ALEXANDRE JOSE MADEIRA ALG ANALYSTEM	F-1 COMÉRCIO DE PECAS FANCHIN, FANCHIN & CIA LTDA FARMAIS UVARANAS FC TELHAS LTDA FEIJÃO COM ARROZ FERRO VELHO BRIGOLA FINKER FISIOPONTA FOLHA VIVA FRAN'S BIJOUX	MIRIAM SZESZ IMÓVEIS MM SORRISO MÓVEIS DO LAR MSD ELETRONICOS LTDA NITROX GASES VILA VELHA LTDA O JARDINEIRO ÓTICA PRISMA PANIFICADORA BOM GOSTO PAN. E CONFEITARIA BARANSK PANIFICADORA SOFT
ANTONIO CARLOS TEIXEIRA PLACAS APIARIO NECTAR DE FLORES AUTO MECÂNICA E PEÇAS RPM AUTO MECÂNICA SANTOS AUTO PEÇAS ARAUJO AUTO POSTO CRISTO REI AUTO POSTO LAGOA AUVISA	FRIEDRICH PREV. COR. DE SEGUROS FUTBAR FAMILY CLUB G H G MATERIAIS ELÉTRICOS GABRIELA CRAVO E CANELA GIL PEÇAS GOLD FINGER GRAVINA (SHOPPING PALLADIUM) GTK VEICULOS H DIAS HIDRAUPONTA HIPER CESTA	PERECK COM DE PEÇAS E SERVICOS PERFECT STUDIO & EVENTOS PERFIPAR PEROLA ROSA PETIT POA S MODAS PGA PHILUS COMÉRCIO PLANORGA CONTABILIDADE PONTA GROSSA PLAZA HOTEL PONTO PET PORTO BELLO SHOP POSTO ATHENAS PRESENÇA AGRÍCOLA PRIMOR COMUNICAÇÃO VISUAL
B B C MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO BALANMIX BANCA PONTO AZUL BANCO DO BRASIL BASE LEVE GESSO E DECORAÇÕES BATERIAS VILA VELHA BAU CONSTRUTORA BOBMAQ SOLUÇÕES PESADAS BOX 44	IND. DE MAQ. AGRÍCOLAS GOO INST. SUL P. DE ONCOLOGIA INVICTO J O REAL J.B. RIBAS IMÓVEIS JEAFRAN TRANSPORTES LTDA KOSSATZ AGRICULTURA LTDA KURASHIKI	R. S. AGROPECUÁRIA RÁDIO ANTENA SUL RBD ARQUITETURA RDK INDÚSTRIA E COMÉRCIO REAL AUTO PEÇAS RECISUL REI DOS COLCHÕES RESTAURANTE TIBAGI
BRANCA MARTINS ENXOVAIS CANTINA SEPAM CARPETES E CIA CASA NOVA MAT. DE CONSTRUÇÃO CASA O PROGRESSO CEDRAO MADEIRAS CEMITÉRIO PARQUE JARDIM PARAÍSO CESAR GERALDI DE SOUZA CESUMAR	L & M ASSESSORIA PREVIDENCIÁRIA LANCHONETE CARACOL LARMAQUI LEVE LIFAGAVS CONFECÇÕES LTDA LIVRARIA E PAPELARIA FENIX LOJA A CRIANÇA LOJA MICO LEÃO LOJA MIMUS	RICARDO WESSELOVICZ & CIA LTDA RODOCAR MULTIMARCAS ROSSETIM COMPRESSORES ROSSI CONTABILIDADE SANDRA RIOS SCHALON PRESENTES SECOVI-PR SOCIPLANTA SOLO INFO
CG FERRAGENS E FERRAMENTAS CLAGILPAN COM PROD DE PAN LTDA CLÁSSICA IMÓVEIS CLUBE DO PÉ CLUBE DO PÉ MAGAZIM CNM INDÚSTRIA E COM. DE MÓVEIS COLÉGIO SÃO JOSÉ ED. INF. E. MÉDIO CONTORNO PEÇAS CONTORNO TURBO COOP. AGRÍCOLA CORUJONDA	M SAAD IMÓVEIS URBANOS E RURAIS M. STER CONCEPT MACHADO PNEUS AUTO CENTER MAGAZINE ENXOVAIS MAGIA DO FOGO MARIA MARIA MARKS ELETRÔNICA MARLI MALHAS MARMOPONTA MARTA CALÇADOS	SOLUÇÃO ASS. PREVIDENCIÁRIOS SUL MÍDIA INFORMATICA SUPER MERCADO ELITE TAQUARI COMÉRCIO E TRANSPORTE RODOVIÁRIO TELE PORTOES AUTOMÁTICOS THREE DOGS RAÇÕES TOCA DO AU AU TODESCHINI TOP MILENIUM
COTTON-TEX COM. DE FIOS TÊXTEIS CYGNUS AGÊNCIA DE VIAGENS D. PASCHOAL DIAMETRO REPRES. COMERCIAL DOMINIO AMBIENTAL EDITORIA PONTA GROSSA ELETRO FLORENÇA ELETRO IGUAÇU EMPADINHAS BOMFATI EMPRESARIAL CAMPOS GERAIS ENGREPONTA ESTILO CORTINAS II ETENNIS	MARTINI MEAT S/A ARMAZENS MEGA EVENTOS MERCADO ELISAUER METALCAD METALÚRGICA D L MGC AGÊNCIA DE VIAGENS MICHELLE TAQUES MILKA MANIPULAÇÕES	TRANSBLENS T. DE PASSAGEIROS TRANSJASSIVAL VELOTRUCK VIA RÁPIDA VEÍCULOS WB, MC ASSOCIADOS LTDA YAMAHA TOP CLUB ZASS ZERAO MÁQUINAS

# Certificado Digital

agora é na

# Associação Comercial



**ADQUIRA O SEU  
CERTIFICADO DIGITAL**

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), oferece mais um grande benefício para os Empresários da cidade.

A Certificação Digital promove a segurança e confiabilidade nas transações realizadas pela internet, além de otimizar processos e diminuir a burocracia através de um sistema ágil e confiável.





Enquanto você cuida da sua empresa e dos seus negócios, **nós cuidamos do seu patrimônio**

**Sonhe.** O resto deixe com a gente!



Rua Dr. Paula Xavier, 816- Centro  
[www.imobiliariadesafio.com.br](http://www.imobiliariadesafio.com.br)  
42. 3028.2208

Locação • Venda • Avaliação