

REVISTA

ACIPG

EM AÇÃO

Fev 2013 | Ed. 17 | Ano 02

ACIPG entrega sugestões ao novo Governo Municipal

Entidade estabelece pacote de reivindicações que contemplam: comércio, turismo, segurança, capacitação, saúde, aeroporto, Plano Diretor e Distrito Industrial

Entrevista

ACIPG em Ação conversa com o prefeito de Ponta Grossa, Marcelo Rangel

SPC

Serviço de Proteção ao Crédito oferece consulta de veículos

SPC é com a ACIPG

Vendas com:

+ agilidade
+ segurança

Redução da inadimplência!

(42) 3220-7236
www.acipg.org.br

SPC
SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO

ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

União de forças
para uma cidade forte!

Palavra do Presidente

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) inicia o ano com novidades. A nova Revista ACIPG em Ação, veículo de comunicação oficial da entidade, está mais moderna, com novas sugestões de pautas e editoriais. Com tiragem bimestral, a Revista trará assuntos de destaque da cidade de Ponta Grossa e de ações realizadas e previstas da ACIPG, além do portfólio de produtos e serviços da entidade. Continua como marca da Revista a valorização dos empresários e temas de interesse da classe.

A nova versão está atrelada aos conceitos do Programa Ponta Grossa em Ação da gestão 2012-2014 – “União de forças para uma cidade forte!”. Entre as mais de 130 metas da

diretoria, está a aproximação com o poder público, trazendo reivindicações e sugestões aos governantes.

Recentemente, a ACIPG e representantes da Prefeitura Municipal reuniram-se para debater assuntos da cidade como segurança, comércio, turismo, aeroporto, Plano Diretor, Distrito Industrial, entre outros. Ações já levantadas pela entidade em outras gestões foram reapresentadas, além de novas propostas que contribuem com o desenvolvimento da cidade.

Neste começo de ano, a entidade também trabalha com novidades para seus associados. O SPC da ACIPG disponibiliza duas opções de consultas de veículos. A nova ferramenta proporciona mais segurança na compra e evita negociações com veículos fraudados.



Sergio Leopoldo
Presidente da ACIPG

Entre os mais de 30 produtos e serviços, agora oferecemos o pacote web com guia de negócios, web sites, e-commerce, e-mail marketing, SMS e banners on-line.

Gestão 2012-2014

DIRETORIA

Presidente
Sergio Leopoldo

Vice-presidente de Relações Públicas
Nilton Fior

Diretor de Assuntos Comunitários
Luiz Eduardo Pilatti Rosas

Diretor Secretário
Amarildo Pramio

Diretor Financeiro
Rodrigo Baron Martins

Diretor Jurídico
José Eli Salamacha

Diretor de Assuntos Econômicos
Wellton da Silva Barreiros

Diretor de Comércio
Flavia Maria Barrichello

Diretor de Indústria
Jarbas Góes

Diretor Rural
Sandra Camargo Queiroz

Diretor de Turismo
Daniel Wagner

Diretor de Prestadores de Serviços
Juliano Kobellache

Diretor de Comércio Exterior
Osvaldo Malta Callegari

Diretor de Produtos
Miler José Oliveira

Diretor de Fomento
Joel José Pavesi

Diretor de Eventos
José Carlos Loureiro Neto

Diretor de Planejamento Urbano
Marcus Vinicius Caldeira Baggio

Diretor de Capacitação Profissional
Paulo Roberto Veiga

Diretor de Responsabilidade Social
Osni Mongruel Junior

Diretor de Shopping Center
Milane Aparecida Fadel Barbur

Diretor de Bairros
Neymar de Meira Albach

Diretor de Associativismo
Marcos Rogério Dombrowski

CONSELHOS
Presidente Conjove
Bruno Ronchi

Representante Conjove
Thiago Azevedo

Presidente CEME
Iliana Busnardo

Representante CEME
Elda Godoy

Câmara Técnica do Meio Ambiente
Daniele Sabatke

Câmara Técnica do Polo Industrial
Jarbas Góes

CONSELHO DE REPRESENTANTES

Efetivos
César Moro Tozetto
Gustavo Mandalozzo
Raílda Alba Francisca Schiffer
Rogério Scheffer
Alcides José Madalozzo
Carlos Jabur
Jeroslau Pauliki
José Alvaro Góes Filho
José Divalsir Gondaski
Marcio Pauliki

Suplentes
Irineu Czepula
Ivo Bremm

Antônio Bento de Paiva
Alvaro César de Freitas Torres Jr.
Paulo Roberto Pedrollo Jr.
Altamir José de Lima Fernandes
Douglas Costa
Ernesto José Moro Martins
João Luis Giostri
Luiz Gustavo de Carvalho

CONSELHO SUPERIOR
Alcy Antônio Marochi
Calixto Abrão Miguel Ajuz
David Pilatti Montes
Douglas Fanchin Taques Fonseca
Edilson Luiz Carneiro Baggio
Helvio Frederico Hess
Jordão Bahls de Almeida Neto
Leodgar Pedro Correa
Renato Gomes Napoli
Ovidio Gasparetto
Hilário Devicchi
Raílda Alba Francisca Schiffer
Marcio Pauliki

EXECUTIVO
Ariane Wiesniewski Festa
Rafael Lizieri

Edição e Textos:

Thais Helena Ferreira Neto
MTB 6868

Jornalista Responsável:

Thais Helena Ferreira Neto
MTB 6868

Capa e Projeto Gráfico:

Shinken - Comunicação

Diretor de Arte e Diagramação:

Fábio Ricardo Pereira da Silva

Tiragem:

3000 exemplares

Anuncie na Revista
ACIPG em Ação
comercial@acipg.org.br

Sugestões, críticas e comentários
thaishelena@acipg.org.br

ACIPG

Rua Comendador Miró, 860
(42) 3220-7200

É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos.

Parceiros

CAIXA
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

SICOOB
ASSOCIADO A VOCE.

SICREDI
Gente que coopera cresce.

Uniprime
COOPERATIVA DE SERVIÇOS

Sumário

- 14 DESTAQUE**
O despertar para o Empreendedorismo
- 21 SPC**
Serviço disponibiliza consultas de veículos
- 22 COMERCIAL**
Entidade amplia seu portfólio de produtos e serviços
- 24 ESTÁGIOS**
Programa conta com 63 contratos vigentes
- 25 EMPREENDER**
NSTI e NSE trabalham com novas metas
- 28 FINANCEIRO**
ACIPG em Números
- 30 NOVOS SÓCIOS**
Entidade recebe 35 novos associados em janeiro
- 32 ANIVERSARIANTES**
Empresas aniversariantes de janeiro e fevereiro
- 34 ARTIGO**
O aprisionamento do empresário



Seguro de Vida Empresarial - ACIPG

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), em parceria com a SEGUROS UNIMED, apresenta o Seguro de Vida Empresarial que trabalha com custos diferenciados para associados.

Coberturas de:

- Morte;
- Invalidez total e parcial por acidente;
- Invalidez por doença;
- Inclusão de cônjuge e filhos;
- Despesas médico-hospitalares;
- Seguro de assistência funeral;
- Cesta básica.

As coberturas são escolhidas de acordo com as necessidades da sua empresa e atendem exigências de convenções coletivas.

Solicite um orçamento!

Informações:

Fone: (42) 3220-7259

www.acipg.org.br

Unimed



Entrevista: Marcelo Rangel

ACIPG conversa com o novo prefeito de Ponta Grossa

Marcelo Rangel Cruz de Oliveira nasceu em 12 de setembro de 1970, em Ponta Grossa. Foi eleito por Ponta Grossa e região dos Campos Gerais como deputado estadual, com 51.868 votos. Em 2010, foi reeleito e assumiu novamente uma cadeira na Assembleia Legislativa do Paraná, conquistando 67.309 votos.

Nas eleições de 2012, foi eleito prefeito de Ponta Grossa, com 88.611 votos, representando 50,48% dos votos válidos.

Rangel é radialista, seguindo os passos da família e formado em direito pela Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), na turma de 1994.

ACIPG: Passado dois meses de governo, como o senhor avalia a situação da Prefeitura de Ponta Grossa?

Marcelo Rangel: Nós temos R\$300 milhões em dívidas, temos responsabilidades a serem cumpridas e a obrigação do pagamento dessas dívidas. E, infelizmente, existe a falta de previsões orçamentárias em diversas secretarias que precisavam de aportes orçamentários. Mas nós temos a oportunidade de melhorar nos próximos anos, enxugar a máquina pública, rever alguns conceitos administrativos e começar uma nova fase de futuro para Ponta Grossa.

ACIPG: Quais as áreas mais preocupantes?

Marcelo Rangel: Nós temos problemas orçamentários em todas as secretarias e que não se resolvem da noite para o dia, mas a área mais preocupante é a saúde. Nesse ano, nós precisávamos de R\$130 milhões e temos apenas R\$94 milhões. Também temos problemas de trânsito e transporte público. É um desafio, mas podemos melhorar esse quadro, pois existe a possibilidade de incremento orçamentário com as novas indústrias que estão se instalando na cidade.

Segurança Pública

ACIPG: A ACIPG, em conjunto com Conselhos e Movimentos, constantemente realiza ações reivindicando melhorias na segurança pública. Como o senhor avalia essa área e o que está sendo planejado?

Marcelo Rangel: A nossa secretaria vai trabalhar muito na área de cidadania, de campanhas preventivas contra o uso de drogas, porque a violência está relacionada ao uso e tráfico de drogas. Também estamos reforçando o policiamento nas ruas, para que a população tenha mais segurança.

Saúde

ACIPG: Em relação à saúde, uma das áreas que mais preocupa a população, quais são as propostas?

Marcelo Rangel: Investimento na atenção básica, nós temos que investir mais no atendimento da população dos bairros para que os problemas não se agravem, saturando a capacidade dos dois hospitais que nós temos. O gasto com a manutenção destes hospitais é de R\$3 milhões por mês, se esses espaços tivessem manutenção plena do Estado, nós teríamos mais orçamento para implementar o sistema de atenção básica e os Centros de Atenção à Saúde (CAS).

Educação

ACIPG: Na área da educação há algum programa de capacitação para empresários e empreendedores?

Marcelo Rangel: Nós já temos o trabalho feito por meio da Secretária de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional com o curso de preparação de jovens que devem ocupar novas vagas que estão sendo oferecidas pelas novas indústrias. E, nos próximos meses, serão oferecidos cursos de informática e inglês, em parceria com o sistema Senai, SENAC e Senat.

Comércio

ACIPG: Em relação ao comércio, o que sua gestão planeja como feiras e eventos para contribuir com o aquecimento das vendas locais, colaborando com os empresários?

Marcelo Rangel: Nós temos que trabalhar junto com o setor produtivo. Vamos criar feiras de negócios e intensificar campanhas temáticas.

ACIPG: Em relação à decoração para o Natal, quais mudanças serão implantadas? Poderíamos ter uma parceria Prefeitura e ACIPG para planejar e executar esta

decoração natalina?

Marcelo Rangel: Mesmo com as restrições orçamentárias o objetivo da prefeitura é incrementar a área cultural, fazer a população ir às ruas e prestigiar não só o comércio, mas a decoração da cidade. Queremos fazer um Natal dos sonhos.

Turismo

ACIPG: Tratando-se do turismo, quais serão as ações de governo e as perspectivas para o setor?

Marcelo Rangel: Já temos um calendário com diversas atividades: Linha Turística, Easy Road (Encontro de Motos), Encontro de Carros Antigos, Tour Ciclístico pela Rota dos Tropeiros, Corrida das Tochas, participação em Feiras e Eventos para divulgar atrativos, Festival de inverno/étnico, Turismo Rural, Festival de Dança de Salão da terceira idade, Concurso Decoração Natalina, Concurso Comida de Boteco, complementação sinalização turística, instalação de painéis rodoviários para divulgar atrativos, reabertura da Sala Campos Gerais em Vila Velha e valorização e divulgação do prato típico (Alcatra no Espeto). Além deste, outros projetos para valorizar e melhorar o turismo da nossa cidade.



Temos a oportunidade de melhorar nos próximos anos, enxugar a máquina pública, rever alguns conceitos administrativos e começar uma nova fase de futuro para Ponta Grossa





ACIPG: Uma sugestão da diretoria da ACIPG foi a transferência da data da München Fest para setembro, próximo ao aniversário da cidade. Quais os planos para a realização da festa?

Marcelo Rangel: Nos próximos dias, eu e o secretário de Turismo estaremos nos reunindo com toda a equipe da Fundação para realizarmos um estudo sobre a viabilidade da mudança de data.

Aeroporto

ACIPG: Desde gestões anteriores, a ACIPG trabalha com a bandeira de revitalização do Aeroporto Sant'Anna. Quais são as melhorias e ações pensadas?

Marcelo Rangel: A revitalização do aeroporto Sant'Anna é uma das prioridades da nossa gestão. O objetivo é implantar linhas regulares que façam Ponta Grossa - São Paulo, Ponta Grossa - Porto Alegre e outras localidades. A intenção é que essas operações aconteçam o mais breve possível.

Plano Diretor

ACIPG: Em relação ao Plano Diretor do Município, em junho de 2012, a ACIPG entregou considerações referentes a projetos de Lei. Em outras gestões, a entidade também foi ativa no tema. Quais são as perspectivas neste campo?

Marcelo Rangel: O Plano Diretor retornou a prefeitura este ano e será objeto de novos estudos. A Acipg será convidada para contribuir com as discussões.

ACIPG: Em dezembro de 2011, a ACIPG entregou à Prefeitura projeto de estacionamento subterrâneo no Complexo Ambiental Governador Manoel Ribas - Parque Ambiental, com previsão para 1100 vagas rotativas, que poderia contribuir para desafogar o trânsito. Esse projeto será estudado em sua gestão?

Marcelo Rangel: Com certeza. Esta é uma das alternativas interessantes para o projeto de modificações no sistema viário que a nossa gestão pretende implementar.



FGV Novas perspectivas para carreiras desafiadoras.

Confira o conteúdo dos programas no site.

| **MBA** | Gerenciamento de Projetos

| **MBA** | Gestão de Pessoas

www.isaebrasil.com.br

42 3220.7229



IDE
• management
• online

ACIPG tem pacote de reivindicações

Entidade entregou sugestões à Prefeitura

O presidente da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) esteve em reunião, no dia 30 de janeiro, com representantes da Prefeitura de Ponta Grossa, secretária de Governo, Indianara Mattar Milléo, o secretário de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional, Álvaro Scheffer e o atual presidente da Autarquia Municipal de Trânsito e Transporte (AMTT), Eduardo Kalinoski.

Primeiramente, a reunião ocorreu na Prefeitura, posteriormente, foi estendida à sede da ACIPG. O objetivo foi estreitar ainda mais os laços entre as instituições, além de abordar questões relacionadas ao Aeroporto Sant'Anna, como o processo de iluminação e reforma e apontar melhorias para o Distrito Industrial.

“Entre as pautas, também apresentamos na reunião reivindicações antigas da ACIPG que não foram atendidas, como a construção do estacionamento subterrâneo no Parque Ambiental, com previsão para 1100 vagas rotativas, que poderia contribuir para desafogar o trânsito. Além do projeto de Rota Turística, no fundo do Parque Estadual de Vila Velha”, comenta o presidente da ACIPG, Sergio Leopoldo.



Presidente da ACIPG faz reunião com secretários e representantes da Prefeitura

O secretário Álvaro Scheffer destacou que todos os temas referentes ao crescimento de Ponta Grossa fazem parte da Prefeitura, da ACIPG e da Federação das Indústrias do Paraná (FIEP), que dependem também da Autarquia de Trânsito. “Cada uma tem sua finalidade para potencializar o desenvolvimento da cidade. O Sérgio apresentou algumas solicitações da Associação Comercial, colocou a visão das perspectivas da indústria e do comércio. Do âmbito da Secretaria, discutimos os projetos e prioridades. Também conversamos sobre o Distrito Industrial e as ações referentes ao aeroporto, já que devemos envolver as empresas quando tivermos voos regulares”, destaca o secretário.

A secretária Indianara Mattar Milléo, ressalta que diferentes assuntos foram pauta da reunião. De acordo com ela, nunca houve tanta proximidade entre prefeitura e entidades, ação que é benéfica para todos.

Recentemente, a entidade entregou uma lista de reivindicações ao prefeito Marcelo Rangel. Entre elas, destaque para questões de segurança, Plano Diretor e comércio. “Entregamos sugestões e pedidos à Prefeitura. Trata-se de policiamento efetivo nas principais ruas do centro e

dos bairros e instalação de novas câmeras de segurança. Também propomos no documento desafogar o trânsito no centro da cidade direcionando os veículos pesados e ônibus para outras vias, além do pedido de sincronizar os sinais”, comenta Leopoldo.

Na área do comércio, a ACIPG propôs à Prefeitura incentivar e apoiar feiras e congressos locais, como feiras gastronômicas, de moda, de noivas e de literatura. Colaborar, incentivar e patrocinar ornamentação natalina em toda a cidade e transferir a data da München Fest para setembro junto com o aniversário da cidade e incentivar o turismo em Ponta Grossa para também fortalecer o comércio foram outras sugestões.

Projeto ACIPG: Estacionamento subterrâneo no Parque Ambiental

O estudo de estacionamento subterrâneo no Complexo Ambiental Governador Manoel Ribas – Parque Ambiental, com previsão para 1100 vagas rotativas, foi entregue em dezembro de 2011 à Prefeitura de Ponta Grossa. A sugestão é que o estacionamento, distribuído em dois pavimentos, seja construído da Rua Ermelino de Leão para dentro do Parque Ambiental, sob a Praça da Água.

“A adequação do trânsito na área central leva à necessidade de outras opções de estacionamento. Outro ponto importante para a construção do estacionamento subterrâneo e de outros é o crescimento da frota de veículos em Ponta Grossa”, comenta o diretor de Relações Públicas da ACIPG, Nilton Fior.

De acordo com os engenheiros, contratados pela ACIPG para realizar o projeto, o estudo também traz a pro-

posta de revitalização da Praça da Água e do Ar, após a criação do estacionamento subterrâneo. A Praça da Água teria inclusão de cascata e ponte sobre o espelho d'água e uma nova passarela uniria à praça do Ar, com acesso através de rampa, permitindo a acessibilidade e travessia facilitada de bicicleta. Alargamento da pista de caminhada existente para inclusão de ciclovia e criação da mesma na Praça do Ar foram outras propostas do projeto.

Outras mudanças seriam a eliminação das vagas exclusivas para Polícia Militar ao longo da Avenida Vicente Machado, a mudança de local do Módulo Policial, a criação de barreira física limitando o parque infantil e a construção de estrutura metálica para elevar as coberturas de lona da Praça da Terra.



Projeto do estacionamento subterrâneo no Complexo Ambiental Governador Manoel Ribas – Parque Ambiental, com previsão para 1100 vagas rotativas

Projeto ACIPG: Rota Turística de Vila Velha

Lançado em 2011 pela Associação Comercial Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), o projeto Rota Turística de Vila Velha busca desenvolver o turismo em Ponta Grossa e região, agregando renda às propriedades rurais e oportunizando geração de emprego. Diretores da ACIPG, proprietários rurais, parceiros e entidades trabalham no projeto. "A ação quer incentivar o desenvolvimento do potencial turístico da região do Distrito de Itaiacoca, interligando os atrativos. O programa está pautado em conceitos de sustentabilidade, preservação ambiental, segurança, operacionalidade financeira e embasamento técnico", destaca o diretor de Turismo da ACIPG, Daniel Wagner.

"Rota Turística de Vila Velha beneficiará Ponta Grossa e região com o fortalecimento das propriedades rurais, desenvolvimento do Distrito de Itaiacoca, geração de renda regional, melhorias nas estradas, na telefonia e geração de empregos", ressalta Sandra Mara Camargo Queiroz, diretora de Atividades Agropecuárias da ACIPG.

A coordenadora da Câmara Técnica do Meio Ambiente (CTMA) da ACIPG, Daniele Sabatke, comenta o projeto. "Propomos, além de destacar as potencialidades naturais, a criação de várias atividades ligadas ao lazer, à prática de exercícios físicos, gastronomia, entre outras ações".



A vida é
melhor quando
é cooperativa.

E muito mais sólida também.

Estamos presentes em 10 estados brasileiros, com mais de 1.100 unidades de atendimento. Movimentamos mais de R\$ 30 bilhões em ativos e crescemos 25% ao ano. Números que nos colocam entre as maiores instituições financeiras do País. Mas, para nós, os valores que importam não são apenas os financeiros. Somos uma instituição financeira cooperativa. Acreditamos que ninguém precisa perder para todo mundo ganhar. Se você também pensa assim, junte-se a nós.

SAC Sicredi - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria Sicredi - 0800 646 2519.

Med Line
Segurança e Medicina do Trabalho



Venha fazer aqui, exames dos seus colaboradores
A vida não tem preço: invista em segurança

Admissional Periódico Demissional

FONES: (42) 3028-2385 | (42) 3025-2961 | (42) 9805-0888
medline.pontagrossa@hotmail.com

Rua Sete de Setembro, 800 - Ed. Executive Center
3º andar - Sala 301 A - Centro - Ponta Grossa - Paraná

Conta-corrente • Investimentos
Poupança • Consórcios • Crédito
Cartão de Crédito • Seguros

GENTE
QUE
COOPERA
CRESCER



sicredi.com.br
gentequecooperacresce.com.br

O despertar para o empreendedorismo

Ana Paula Pamplona Glinski: do sonho de ter um negócio à realidade

É com um sorriso contagiante que Ana Paula Pamplona Glinski, 32 anos, recebe seus clientes. Para ela, um atendimento diferenciado não pode faltar no 'Kitutes d'Ana', situado em frente à Praça Barão do Rio Branco, centro de Ponta Grossa. Há dois anos no ramo alimentício, a empresária concretizou um antigo sonho através de muito trabalho, estudo e programas e palestras que deram oportunidades para empreender.

Ana nasceu em Bandeirantes, norte do Paraná, mas há dez anos reside em Ponta Grossa. Sempre gostou de cozinhar e quando trabalhava em uma instituição financeira percebeu um nicho aberto no mercado. "Gosto de lanches e produtos naturais e era difícil conseguir essa alimentação, pois não havia oferta, apenas procura", comenta.

Quando ficou desempregada, começou a preparar em sua casa, junto com seu esposo, alimentos naturais. "Percorri as empresas do centro da cidade e no primeiro

dia, em apenas uma hora e meia, vendi os 30 lanches que tinha feito. Percebi que a procura era maior do que imaginava e vi uma oportunidade de crescer e realizar um sonho: abrir um negócio".

Ana conta que passou a ter clientela fixa e os pedidos por lanches naturais só aumentavam. "Eu tinha necessidade de crescer e era o que eu queria, realmente abrir um negócio, ser formal, empreender. Assim, cheguei à Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), que me apresentou ao programa Bom Negócio".

A empresária destaca que o programa foi fundamental para a consolidação de sua empresa. "Interessei-me pelo empreendedorismo e o aprendizado foi vasto: gestão de pessoas, fluxo de caixa, realizar contratações, a importância da comunicação visual, escolha da logomarca, entre outras ferramentas. Aprendi desde controlar despesas até que a cor laranja estimula o apetite e, por isso,

usei-a como cor básica da minha empresa", comenta.

Essa mudança na vida profissional teve reflexo na vida pessoal. Atualmente, ela cursa o segundo ano de administração e agora alia teoria à prática. "Às vezes nem acredito em toda essa transformação. Desde pequena me interessava pela área de alimentação, imaginava abrir algo próprio. Pensava em nomes, cores. Meu sonho teve base na oportunidade que vi no mercado, na ACIPG, no programa e na faculdade".

Atualmente, além dos clientes que passam pela lanchonete, a empresária atende mais de 200 clientes fixos em estabelecimentos do centro de Ponta Grossa. Para o futuro, Ana já faz planos. "Temos expectativa de sempre aprender, trazer novidades e quem sabe também fazer entregas para empresas dos bairros da cidade, ou até mesmo abrir filiais".

'Bom Negócio' oferece capacitação e linhas de financiamento

O Governo do Estado lançou o Programa Bom Negócio Paraná e a linha de financiamento do Banco Empreender do Paraná em Ponta Grossa, em junho de 2012, no auditório da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). O objetivo do programa é fomentar os empreendimentos, visando desenvolver os municípios com programas e ações de capacitação.

O Bom Negócio atende a determinação do Governo de interiorização de ações que levem aos municípios o desenvolvimento econômico e social. A meta é atender 60 mil micro e pequenos empreendimentos formais e informais com receita bruta de até R\$ 3,6 milhões por ano.

Os empresários têm acesso a crédito com taxas de juros reduzidas, que variam de 0,55% a 1,1% ao mês. O prazo de pagamento vai de 12 meses a 24 meses e as faixas de financiamento variam de R\$ 1 mil a R\$ 300 mil, de acordo com a capacidade de cada empresário.

A capacitação gratuita é feita por meio de parcerias com entidades empresariais e nas universidades estaduais. São cursos nas áreas de empreendedorismo e projeto de vida, gestão de negócios, gestão de pessoas, gestão financeira, gestão comercial e gestão estratégica. Quanto mais capacitado for o empreendedor, mais baixos serão os juros.

"O Programa traz grandes potencialidades para

Bom Negócio
Paraná

a cidade, oportunizando crescimento aos pequenos e médios empresários. Desde o lançamento, acreditamos que o programa pode contribuir com a cidade, criando oportunidades de desenvolvimento e capacitação. A entidade sempre esteve aberta para dar andamento ao Bom Negócio, em parceria com a Prefeitura Municipal de Ponta Grossa, auxiliando os empreendedores", ressalta o presidente da ACIPG, Sergio Leopoldo.

Os empreendedores participam de cursos ministrados por professores da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), parceira do projeto. Os cursos perpassam áreas como Gestão de Negócios, Gestão Financeira, entre outros temas.

A segunda turma que realiza o programa na cidade começou em janeiro. Informações sobre o Bom Negócio são disponibilizadas através dos telefones 3220-7234 ou 3220-1376.



"Interessei-me pelo empreendedorismo e o aprendizado foi vasto", destaca Ana Paula Pamplona Glinski



Outdoor na Avenida Visconde de Mauá, em Ponta Grossa

Governador e Deputados Estaduais,
E A CASA DE CUSTÓDIA?

ACIPG

VAGA DE EMPREGO E DE
CURSOS PROFISSIONAIS
EM ABRIL E MAIO

Casa de Custódia é reivindicada em Ponta Grossa

Entidades e Conselhos acreditam que a obra melhoraria o sistema carcerário da cidade

Outdoors solicitando a construção da Casa de Custódia foram espalhados na cidade de Ponta Grossa pela Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg) e Conselho de Entidades, no mês de fevereiro. A reivindicação é antiga por parte da entidade e dos conselhos. O Movimento Campos Gerais de Igual para Igual e a Ordem dos Advogados do Brasil - Subseção de Ponta Grossa (OAB-PG) também lutam pelo início das obras.

Em 2012, representantes das entidades estiveram com a secretária de Estado de Justiça, Cidadania e Direitos Humanos, Maria Tereza Uille Gomes. Entre os assuntos abordados também foi discutida a construção da Casa de Custódia.

“Em 2011, estávamos com tudo pronto para a construção, tivemos acesso à planta e a Prefeitura doou o terreno. Para nossa surpresa, sem nenhum aviso, ficamos sem a obra. Não foi passada nenhuma resposta do porquê da não construção”, destaca o presidente do Conseg, Henrique Henneberg.

O objetivo da reivindicação é buscar um número

maior de vagas para Ponta Grossa e região dos Campos Gerais. De acordo com Henneberg, a situação do sistema carcerário de Ponta Grossa é precária. “Precisamos com urgência da Casa de Custódia. São necessárias 560 vagas para o local, 256 para o regime semiaberto e a ampliação do regime fechado”, comenta.

O presidente do Conseg explica que os outdoors foram pensados para chamar a atenção do governo do Estado e dos deputados federais para o tema.

O presidente da ACIPG, Sergio Leopoldo, lembra que a reivindicação é antiga. “A ACIPG e o Conseg tentam há anos que Ponta Grossa tenha a Casa de Custódia. A obra poderia solucionar parte dos problemas que temos hoje em relação ao sistema carcerário da cidade”.

O Conselho de Entidades, que contempla mais de 40 entidades, também apoia a bandeira. “A Casa de Custódia é uma reivindicação de muitas entidades, conselhos e movimentos de Ponta Grossa. As obras precisam ser iniciadas. A Cadeia Pública Hildebrando de Souza não tem mais condições para comportar os presos”, comenta o presidente do Conselho de Entidades, pastor Renato Cordeiro.

Posicionamento

Em fevereiro, a construção da Casa de Custódia também foi levada ao prefeito de Ponta Grossa, Marcelo Rangel. O presidente do Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg), Henrique Henneberg, o presidente do Conselho de Entidades, Renato Cordeiro, o secretário de Cidadania e Segurança Pública, Ary Lovato, o Comandante do 2º Grupamento de Bombeiros de Ponta Grossa, Nilson Bezerra e convidados discutiram o processo para construção da Casa de Custódia.

O prefeito fez contato com a secretária de Estado da Justiça, Cidadania e Direitos Humanos, Maria Tereza Uille Gomes, para agendar reunião sobre os procedimentos referentes à construção.

Rangel destacou as parcerias com o governo do Estado. “Vamos nos reunir com a Secretária para cobrar um posicionamento. Precisamos buscar soluções para o problema da superlotação do sistema carcerário em Ponta Grossa”.

Governador e Deputados Estaduais,
E A CASA DE CUSTÓDIA?

ACIPG

CONSEG



Divulgação

Prefeito Marcelo Rangel e lideranças cobram posicionamento do governo do Estado

SEGURANÇA EM PAUTA

Representantes de entidades e de movimentos de Ponta Grossa há anos cobram a construção da Casa de Custódia para melhorar o sistema carcerário na cidade. Em julho de 2012, membros das entidades e conselhos foram a Curitiba participar de reunião com a secretária de Estado de Justiça, Cidadania e Direitos Humanos, Maria Tereza Uille Gomes.

As reivindicações foram de melhorias para questões de justiça e cidadania em Ponta Grossa, como Casa de Custódia, situação precária envolvendo questões de alimentação e saúde na Cadeia Pública Hildebrando de Souza, capacitação de egressos e ocupação de mão de obra.

Sergio Leopoldo, presidente da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), Luiz Alberto Kubaski, como presidente da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) - Subseção de Ponta Grossa, Ermar Toniolo, coordenador do Movimento Campos Gerais de Igual para Igual, Henrique Henneberg, presidente do Conselho Comunitário de Segurança de Ponta Grossa (Conseg), Tânia Issa, do Conselho da Comunidade e Jane Villaca, da Secretaria Municipal de Ação Social foram os representantes que participaram da reunião.



Divulgação

Casa de Custódia foi tema de reunião com a secretária de Estado, Maria Tereza Uille Gomes, em 2012



A Inpag conquistou
o selo FSC® de manejo
ambientalmente adequado.

O nosso compromisso com
a qualidade agora
é um compromisso com o
nosso futuro.



A marca do manejo
florestal responsável

www.inpag.com.br

(42) 3225-3004

Rua Balduino Taques, 2030 - São José
Ponta Grossa - PR

Rais com certificação digital será exigida para empresas com mais de 20 colaboradores

Aproximadamente 700 empresas em Ponta Grossa enquadram-se nas novas normas

O Ministério do Trabalho anunciou que a partir de 2013 todas as empresas com 20 ou mais vínculos empregatícios terão que transmitir o Relatório Anual de Informações Sociais (Rais) com certificação digital. Até então essa exigência era feita apenas para empresas com mais de 250 colaboradores. A entrega da declaração é obrigatória e o procedimento, após o prazo estabelecido, 08 de março, está sujeito à multa. A Rais é importante no fornecimento de diversos benefícios ao trabalhador e orienta a elaboração de políticas trabalhistas.

São obrigados a declarar a Rais estabelecimentos inscritos no CNPJ com ou sem empregados, empregadores urbanos e rurais, conforme estabelecido na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), órgãos da administração pública, filiais, agências, sucursais, representações ou ou-



Certificado Digital

tras formas de entidades vinculadas à pessoa jurídica no exterior, autônomos ou profissionais liberais que tenham mantido empregados em 2012. A Rais não se aplica aos empreendedores individuais.

De acordo com estimativas do Departamento de Fiscalização do Trabalho de Ponta Grossa, aproximadamente 700 empresas na cidade devem passar a transmitir a Rais através da certificação digital.

A empresa atesta com valor jurídico, através do certificado digital, a identificação do usuário e garante a transmissão sigilosa dos dados trafegados. "A certificação digital otimiza processos, gerando aumento de produtividade e diminuição de procedimentos burocráticos", comenta o diretor de Produtos da ACIPG, Miler José Oliveira.

Juliano Kobellache, diretor de Prestadores de Serviços da ACIPG, destaca que a entidade atende pessoas físicas e jurídicas na emissão. "A ferramenta traz segurança e confiabilidade para o empresário e a empresa. O documento eletrônico identifica e permite ao usuário realizar transações e procedimentos na internet de maneira segura", ressalta.

Em caso de dúvidas, os empregadores podem entrar em contato com a Central de Atendimento da Rais pelo telefone 0800-7282326 ou e-mail rais.sppe@mte.gov.br. Na ACIPG as dúvidas podem ser esclarecidas através do telefone 3220-7214 ou acdigital@acipg.org.br.

RAIS

A Relação Anual de Informações Sociais (Rais) é um registro administrativo, com declaração anual e obrigatória a todos os estabelecimentos existentes no território nacional.

As informações captadas sobre o mercado de trabalho formal referem-se aos empregados celetistas, estatutários, avulsos e temporários, entre outros, segundo remuneração, grau de instrução, ocupação, nacionalidade e

outros.

Juliano Kobellache, diretor de Prestadores de Serviços da ACIPG, lembra que na Rais constarão informações sobre o rendimento salarial dos funcionários e através disso o governo terá informações sobre quem terá ou não direito ao recebimento do abono. "A falta da entrega por parte da empresa afeta também o recebimento daqueles funcionários que teriam direito", destaca.



SPC

SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO

é com a
ACIPG

SPC da ACIPG disponibiliza consultas de veículos

Serviço proporciona mais segurança na compra e evita negociações com veículos fraudados

Desde o mês de fevereiro, o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) disponibiliza, no balcão de atendimento ao cidadão, duas opções de consultas de veículos, o SPC Auto Nacional e o Nacional + DPVAT + Gravame. "Com essas novas consultas, a entidade amplia os serviços do SPC, que há mais de 50 anos atende a classe empresarial. O Auto Nacional e o Nacional + DPVAT + Gravame proporcionam mais segurança na compra de um veículo e evitam negociações com veículos fraudados", comenta o diretor

de Produtos da ACIPG, Miler José Oliveira.

Com a consulta SPC Auto Nacional há a descrição das características do veículo como modelo, cor, potência e tração. A análise também aponta dados do proprietário - CPF, CNPJ e mostra restrições como alienações fiduciárias, tributárias, administrativas ou judiciais, além de alerta de roubo. "A consulta relaciona até quatro veículos cadastrados em nome do CPF ou CNPJ consultado, trazendo placa, número do chassi, modelo, ano de fabricação e situação do veículo. Também inclui informações do confirme PF ou PJ, com os dados cadastrais de pessoas físicas ou jurídicas da base do SPC Brasil", destaca a supervisora do SPC da ACIPG, Priscila Dias Weber.

O segundo modelo reúne em apenas uma consulta as características do veículo, marca, cor, potência, tração, dados do proprietário - CPF, CNPJ, restrições como alienações fiduciárias, tributárias, administrativas ou judiciais e alerta de roubo. A situação do veículo referente ao pagamento do seguro obrigatório DPVAT também é apontada, assim como a sua situação a gravames como alienação fiduciária, arrendamento mercantil-leasing.

"As análises apontam dívidas, furtos e multas. Uma segurança a mais para quem programa a compra de um veículo", destaca Priscila.

Quem tiver dúvidas pode entrar em contato através do telefone 3220-7236 ou e-mail spc@acipg.org.br.

CONSULTA SPC AUTO NACIONAL:

- Descrição das características do veículo
- Análise dos dados do proprietário
- Restrições
- Alerta de roubo
- Informações do confirme PF ou PJ

CONSULTA NACIONAL + DPVAT + GRAVAME:

- Descrição das características do veículo
- Análise dos dados do proprietário
- Restrições
- Alerta de roubo
- Situação do DPVAT e gravame

20 de ABRIL sábado
TREINAMENTO INÉDITO

ASSISTENTE FISCAL
FORMAÇÃO E ATUALIZAÇÃO

PONTA GROSSA - PR



Para mais informações ligue
42 3220 7222 ou pelo email
cursos@acipg.com.br

ACIPG trabalha com pacote web

Entidade amplia seu portfólio de produtos e serviços

Guia de negócios, web sites, e-commerce, e-mail marketing, SMS e banners on-line fazem parte do pacote web da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG).

A nova opção faz parte dos mais de 30 produtos e serviços da entidade. O presidente da ACIPG, Sergio Leopoldo, explica que o pacote web foi pensado para trazer soluções modernas e de tecnologia aos sócios. "Uma empresa que não está inserida neste contexto on-line fica impossibilitada de várias ferramentas de vendas e de comunicação com seu cliente. O pacote web vem colaborar com os empresários".

Alguns produtos, como o guia de negócios, serão gratuitos aos associados da entidade. Outros produtos serão desenvolvidos em parceria com a ACIPG e possuem valor diferenciado para os sócios. Não associados poderão comprar os serviços, mas pagarão um valor maior.



"As ferramentas podem facilitar a venda e a comunicação com os clientes, ampliando a divulgação da marca. Os valores são acessíveis e estão abaixo da tabela praticada no mercado", comenta o diretor de Produtos da ACIPG, Miler José Oliveira.

Os modelos de site contemplam desde pacotes básicos, passando por web sites até blogs. Na opção por site básico, a ferramenta da ACIPG oferece o formato com fotos da empresa, textos abordando o institucional, serviços e produtos, endereço, formulário de contato, links para outras páginas e motor de buscas.

No modelo site ou blog, o formato traz mais ferramentas como clientes, páginas adicionais, previsão do tempo, cotação, notícias e outros serviços, além dos oferecidos no pacote básico.

No caso de e-mail marketing, a entidade possui uma lista de mais de cinco mil destinatários e a mensagem será encaminhada em nome da empresa, assim como o SMS, que permite texto de até 145 caracteres e uma lista de dois mil celulares.

Outra novidade são os formatos de divulgação no site da entidade. "Trabalhamos com banners no site da ACIPG, que possui mais de mil visualizações por dia. Os formatos utilizados serão banner móvel, pop-up e borda fixa", explica o analista de tecnologia da informação da ACIPG, Jackson Luiz Vaz.



O pacote web e seus valores estão disponíveis através do departamento comercial da entidade, pelo telefone (42) 3220-7258 ou www.acipg.org.br.



29 ANOS





REVENDEDOR EXCLUSIVO

A MELHOR agora ficou MAIOR

BOX BLINDEX
JANELAS E PORTAS BLINDEX
ESPELHOS
VIDROS DECORAÇÃO
SACADAS E FACHADAS

WWW.VIDRACARIATOMACHEWSKI.COM.BR

Rua Francisco Otaviano - 1480 **Fone: (42)3222-3237**

ACIPG Estágios

Programa conta com 63 contratos vigentes

ACIPG Estágios tem 1.557 alunos cadastrados

O ACIPG Estágios, da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa, já conta com 63 contratos vigentes. Desde outubro de 2012, o programa trabalha no formato atual, sendo um agente de integração que facilita a contratação de estagiários, fazendo a conexão entre empresas, alunos e instituições de ensino.

O programa encaminha estudantes do ensino médio, técnico e superior ao mercado de trabalho através do estágio, também auxilia as empresas na abertura de vagas, identificação de perfil, encaminhamento de estudantes para entrevista e gestão dos contratos.

O ACIPG Estágios já conta com mais de 1.557 alunos cadastrados. "O objetivo é divulgar empresas e estudantes. Com essa plataforma os empresários acessam os alunos que se cadastram no site. O programa também visa dar aos estagiários estrutura de complementação de formação junto ao ACIPG Cursos e Instituto Mundo Melhor (IMM)", destaca o diretor de Comércio Exterior da ACIPG, Osvaldo Callegari.

A encarregada do RH da ACIPG, Fabiane Sommer, comenta que desde 2003 a entidade já oferecia o programa de estágio, mas foi notada necessidade de ampliação do programa. "A indicação dos coordenadores de instituições de ensino faz a diferença nesse novo programa, porque eles conhecem o bom aluno. As vantagens para a empresa em ter um estagiário é que não incide em encargos sociais, trabalhistas e previdenciário e desenvolve talentos".

Os diferenciais são banco de dados atualizado, agilidade e qualidade no encaminhamento dos estudantes, gestão on-line de vagas, pré-capacitação do estudante

inscrito no programa, capacitação mensal do estagiário e cumpre a Lei de estágios 11.788/2008.

"O Instituto Mundo Melhor trabalha com responsabilidade social em mais de 110 empresas e instituições. Possuímos vários projetos em diversas áreas. A parceria IMM e ACIPG Estágios vem ajudar o desenvolvimento do campo de estágio em Ponta Grossa", ressalta o presidente do IMM, José Eli Salamacha.

Mais informações sobre o programa através do site www.acipg.org.br/estagios, e-mail estagios@acipg.org.br e pelo telefone 3220-7251 ou 3220-7208.



Núcleo Setorial de Tecnologia da Informação traça novas metas

NSTI tem nova diretoria

Núcleo Setorial de Tecnologia da Informação (NSTI) da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) escolheu em janeiro a nova diretoria para a gestão 2013-2014. Luciano Vieira Deschandt, da empresa Cartago, ficou como presidente. Como vice, foi nomeado João Ricardo Machado, da empresa Serpontel. Ronald Felipe Wolochn, da empresa W.Security, secretário, Amarildo Princival, da empresa Gestpar Sistemas de Impressão, relações públicas. Como tesoureiro foi escolhido Fernando Gormanns, da Empresa REJ Informática. O Conselho Fiscal foi formado por Paulo, da Empresa PRS Sistemas, Cesar Abud Lima, da Empresa InterAlfa e Maurício dos Santos, da Empresa Virtual Informática para Seguros.

O NSTI já passou por três gestões. Os integrantes do núcleo destacam as conquistas e os esforços durante os anos de fundação. A participação em ações de desenvolvimento de Ponta Grossa é uma das bandeiras levantadas pela nova coordenação. "Vamos retomar assuntos como a reformulação do Parque Ecotecnológico, rever alíquotas de ISS e ter participação ativa junto à atual administração municipal", destaca o presidente do NSTI, Luciano Vieira Deschandt.

De acordo com o novo presidente, o núcleo pre-



Núcleo Setorial de Tecnologia da Informação tem nova diretoria para gestão 2013-2014

tende continuar o trabalho com órgãos e instituições, como a Associação das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação (ASSESPRO) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE).

"O fortalecimento do NSTI junto à ACIPG e região dos Campos Gerais também está em nosso planejamento. Esta ação é fundamental para o crescimento das empresas de tecnologia da região, não só de TI, mas de outros setores", completa Deschandt.

Quem tiver interesse em participar do NSTI pode entrar em contato através do telefone 3220-7215 ou pelo site www.nsti.com.br.

PRÊMIO DILMA OZÓRIO ACONTECE EM ABRIL

O 2º Prêmio Dilma Ozório, incentivo aos estilistas e designers de moda, será realizado dia 09 de abril pelo Núcleo Setorial de Estilistas (NSE) do Programa Empreender da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). Este ano o tema será "Volare Volare", com inspiração na Itália. A premiação acontecerá na sede do Clube Ponta Lagoa.

As inscrições podem ser realizadas através do site www.nucleodeestilistas.net.br. Poderão participar estilistas e designers de moda que já concluíram a graduação ou cursos técnicos em moda.

"A expectativa é que tenhamos trabalhos be-

líssimos. No critério de avaliação adotado pela comissão julgadora serão avaliados criatividade, pesquisa relacionada ao tema, originalidade de materiais, linha de inspiração e coerência entre o croqui apresentado e o tema. Serão escolhidos 10 finalistas, destes sairão os três primeiros lugares votados pelo júri técnico e um lugar da votação popular", explica a coordenadora do NSE, Elizabeth Pereira.

O Programa Empreender, este ano, lançou o concurso dia 20 de fevereiro na ACIPG. "A ação faz parte do planejamento estratégico do Núcleo e visa estimular e dar ainda mais visibilidade às estilistas", comenta a coordenadora do Empreender da ACIPG, Lucilene de Fátima Oliveira.



Núcleo Setorial de Estilistas



Campanha 'Natal Ponta Grossa: Comércio Forte, Cidade Forte!' entrega prêmios

Mais de 300 pontos comerciais aderiram à ação realizada pela ACIPG e Sindilojas

Ganhadores da campanha Natal Ponta Grossa:

Sorteio: 06/12

Prêmio: Vale-compra de R\$250

Mario Conrado Souza (Tozzeto)
Tais G. Alves (Maxi Calçados)
Everton Junior Carneiro (Tozzeto)
Cezar Ribas (Glaba)
Fabrício Gomes (Maxitango)
Larissa da Silva Diniz (Sul Center)
Solange Ap. Carvalho (Sul Center)
Nadir Madureira (Danchele)
Roberto B. Filho (Vivere)
Telma Aparecida C. Corrêa (Tozzeto)
Lidia Chle ski (Tozzeto)
Leda Pleem (Maxitango)
Cenira L. de Almeida (Bonsucesso)

Sorteio: 13/12

Prêmio: Vale-compra de R\$250

Liliane Ferreira (Clube do Pé)
Adriana C. Baptista (Sul Center)
Cheila M. Barbosa (Veneza)
Elizabeth Weirm (Tozzeto)
Josefa da S. Sussagma (Maxitango)
Maria A. Chaves (Mercadomóveis)
Aryadne Miranda (Tozzeto)
Luiz Gonzaga da Silva (Terminal Materiais de Construção)
Jair Fornazari (Eletricon)
Edervalter V. Oliveira (Sul Center)
Yasmin Letícia Orłowski (Balaroti)
Lucimar P. Silva (Maxitango)
Geni Melo Betim (Mercadomóveis)

Sorteio: 20/12

Prêmio: Vale-compra de R\$250

Leandro Martins (J. Baron)
Adriane de Fátima Silva (Sul Center)
Sharon Pontes (V. M. Eletricidade)
Ana Cláudia de Souza (Sul Center)
Beatriz Galan Seibert (Basic Kids)
Edson Fernandes (Balaroti)
Samuel Lucas (Muffato)
Sérgio Mazer (Mercadomóveis)
Elisangela de L. Roubé (Sul Center)
Adriane Aparecida Amaral (Marisa)
Clarice da Rosa de Oliveira (Tozzeto)
Simone M. Ruppil (Mercadomóveis)
Geraci Soares da Luz (Sul Center)

Sorteio: 20/12

Prêmio: Vale-compra de R\$250

Vendedora Eliane de Souza (J. Baron)

Prêmio: Automóvel

Celso de Moura Jorge (J. Baron)

Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e o Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas) entregaram os prêmios da campanha Natal Ponta Grossa: Comércio Forte, Cidade Forte! no dia 18 de janeiro. Foram entregues 40 vales-compra no valor de R\$250 cada e um automóvel Gol zero quilômetro.

Celso de Moura Jorge, aposentado, 61 anos, morador do bairro Santa Paula, recebeu o automóvel sorteado no dia 11 de janeiro. "É uma sensação indescritível. Estou muito feliz com a premiação", comenta o vencedor que participou com apenas quatro cupons.

O cupom ganhador do carro é da loja J. Baron Materiais de Construção. A vendedora Eliane de Souza, que fez a venda, ganhou um vale-compra no valor de R\$250. Mais 39 sorteados receberam os vales-compra que poderão ser consumidos nos mais de 300 pontos que aderiram à campanha.

De acordo com o presidente da ACIPG, Sergio Leopoldo, a campanha teve o intuito de movimentar o comércio local, aquecendo as vendas. "O final de ano tem uma tradição forte em vendas. A campanha utilizou a mídia coletiva e fortaleceu o comércio, potencializando as vendas. A ação foi idealizada para colaborar com esse aquecimento do centro e dos bairros da cidade", enfatiza.

"Vários pontos comerciais fizeram parte da ação. Os clientes também participaram da campanha, comprando nas lojas participantes e preenchendo os cupons. A iniciativa valorizou o comércio local, dando foco aos produtos e serviços que temos disponíveis em nossa cidade", comenta a diretora de Comércio da ACIPG, Flávia Barrichello.

Mais de 1 milhão de cupons foram distribuídos durante o período de 23 de novembro a 24 de dezembro de 2012. Foram realizados quatro sorteios, dias 06, 13, 20 de dezembro e 11 de janeiro.

"A campanha de Natal 2012 movimentou o comércio e atraiu os clientes para os mais de 300 pontos comerciais, envolvendo o centro e os bairros que aderiram

à proposta", destaca o gerente do Sindilojas, Rafael Ribeiro.

Adriano Comasseto, proprietário das Lojas Comasseto, aderiu ao Natal Ponta Grossa: Comércio Forte, Cidade Forte! e comenta sobre o formato e diferenciais da campanha. "Já participei de outras realizações da ACIPG e acredito que as campanhas de fim de ano incentivam novas vendas. Os clientes pedem os cupons para concorrer aos prêmios. Com a mídia coletiva também temos aumento na procura pelos produtos", destaca o empresário.

De acordo com Jader Cristiano Krüger, auxiliar administrativo da Miara Krüger, a loja sempre adere às campanhas de final de ano com foco na movimentação do comércio e, conseqüentemente, aumento das vendas. "As campanhas realizadas sempre têm organização e transparência. O cliente vê o cartaz na loja e entra, pois quer participar dos sorteios".

O proprietário da Lord Magazin, Rafael Assad, também comenta a participação na campanha Natal Ponta Grossa: Comércio Forte, Cidade Forte! "Os empresários aderem à campanha porque ela fomenta as vendas no comércio e pela parceria com as entidades de classe como ACIPG, Sindilojas e CDL".



Celso de Moura Jorge, ganhador do automóvel, Ernesto José Moro Martins, sócio-proprietário da J. Baron Materiais de Construção, Flávia Barrichello, diretora de Comércio da ACIPG e Antenor Guimarães, presidente do Sindilojas

ACIPG em Números

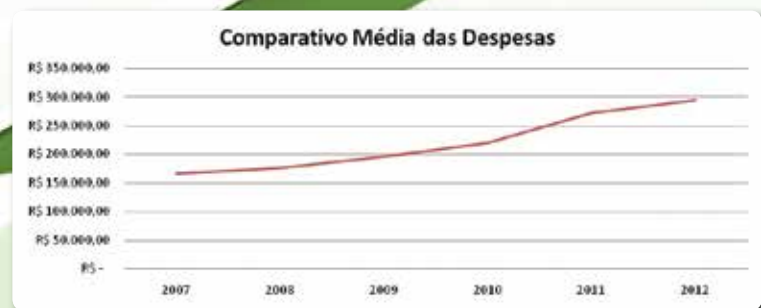
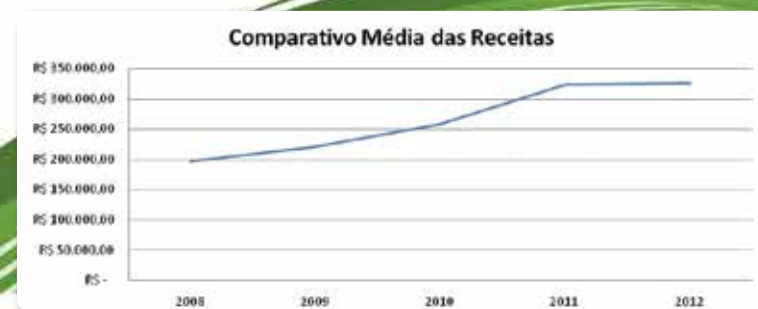
A gestão 2012-2014 da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) iniciou os trabalhos no departamento Financeiro com foco no orçamentário da entidade, buscando atingir as metas previstas no Plano de Voo II – Ponta Grossa em Ação: “União de forças para uma cidade forte!”. Além dessa ferramenta, a ACIPG também conta com o diagnóstico realizado pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP), uma análise swot das Associações Comerciais e Empresariais (ACEs)”, destaca o diretor Financeiro, Rodrigo Baron Martins.

No último diagnóstico realizado, em dezembro de 2012, a ACIPG saiu dos 74% em 2011 para 82%, nas análises de processos internos, clientes, finanças, recursos humanos, desenvolvimento local, cultura associativista e prestação de serviços. A gerente administrativa e financei-

ra da entidade, Ariane Wiesinieski Festa, comenta os 82% alcançados pela ACIPG nos indicadores. “Todos os envolvidos com a entidade, presidência, diretores e colaboradores têm trabalhado com foco nas metas traçadas. Esses números refletem as ações desenvolvidas e são importantes para delimitar os próximos trabalhos que serão realizados mostrando, por exemplo, os setores que precisamos melhorar”.

“O departamento Financeiro procurou dar suporte ao que foi traçado no Plano de Voo, mantendo o controle das despesas para que a entidade pudesse ter condições de colocar em prática as ações planejadas. As despesas cresceram apenas 8,5%, acompanhando os reajustes normais que acontecem todo ano. Também tivemos investimentos como campanhas comerciais e institucionais, projetos e parcerias”, analisa Martins.

Ano	2008	2009	Evolução	2010	Evolução	2011	Evolução	2012	Evolução
Média Receitas	R\$ 197.000,00	R\$ 220.500,00	11.9%	R\$ 258.000,00	17%	R\$ 322.500,00	25%	R\$ 324.992,64	1%
Média Despesas	R\$ 176.800,00	R\$ 196.400,00	10%	R\$ 220.200,00	12.1%	R\$ 271.600,00	23.3%	R\$ 294.681,99	8.5%
Média do Resultado Operacional	R\$ 20.200,00	R\$ 24.100,00	19.4%	R\$ 37.800,00	57%	R\$ 50.900,00	34.6%	R\$ 30.310,65	-40%



No quadro de receitas, o departamento Financeiro sinaliza uma redução no crescimento devido mudanças no sistema do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC). “Essas mudanças já estavam previstas e a entidade buscou novos serviços e produtos para seus associados, trazendo benefícios e soluções empresariais. Além disso, a ACIPG avaliou as mensalidades dos associados e verificou que existiam em seu quadro alguns sócios inadimplentes. Conforme estatuto, estes foram excluídos”, destaca Ariane.

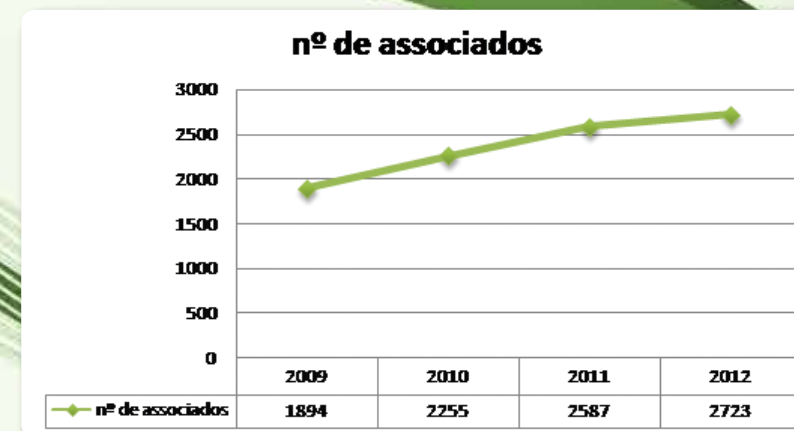
Para 2013, a entidade finaliza o seu orçamentário buscando melhorias nas receitas e controlando as despesas para que, assim como em 2012, sofra apenas o reajuste anual. “Acreditamos que com novas parcerias e novos produtos conseguiremos recuperar as receitas que deixamos de receber em 2012. Grandes parcerias já foram feitas com

a Sicredi Campos Gerais, Cooperativa de Crédito dos Empresários da Grande Curitiba e Campos Gerais (Sicoob) e Caixa Econômica, com muitas facilidades aos nossos associados”, comenta Ariane.

Mais um dos destaques apontados pelo departamento é a capacitação de seus mais de 50 colaboradores. A entidade implantou o RH e a cultura de treinamento resultou em uma capacitação de 2.189 horas em 2012.

No quadro associativo, a ACIPG trabalha com a meta de 3.000 sócios e, gradativamente, tem mostrado aumento neste campo, tendo adesão de empresários do centro e dos bairros. Em 2010, a entidade possuía em seu quadro 2.255 sócios, passando a 2.587 em 2011 e fechando 2012 com 2.723.

Quadro Associativo			
2009	2010	2011	2012
1894	2255	2587	2723
	19%	14%	5.4%



ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

Novos Sócios - Janeiro

COMÉRCIO VAREJISTA

- SUPRASEG EPIS - RUA SIQUEIRA CAMPOS, 110
- WMB COMERCIAL - RUA PITANGUEIRA, 161
- PHOENIX TRANSPORTES - RUA VALÉRIO RONCHI, 155
- CLÍNICA CELL ASS. TÉCNICA - RUA FURIEL, 20
- VILLA SCARPE - RUA DOUTOR COLARES, 515
- ROSICLER D. CHOCOLATES - RUA ERMELINO DE LEÃO, 703
- DINARTE ROGÉRIO ROSAS - RUA PADRE NOBREGA, 722
- MARVEL MULTIMARCAS - AV. ERNESTO VILELA, 1510
- REGINA CRUZ - RUA ANTÔNIO SAAD, 2510
- NEW MÓVEIS - AV. DOUTOR FRANCISCO BURZIO, 901
- DPB - DIST. DE PEÇAS BARBOSA - AV. ERNESTO VILELA, 90
- ALIANÇA PRESENTES - RUA MARACANÃ, 222
- ANASTÁCIA MODAS - RUA DOUTOR COLARES, 130
- DOHEGI - RUA PERNAMBUCO, 1000

FABRICAÇÃO

- ADRENALINA SOM - RUA SETE, S/N

SERVIÇOS

- LUIZ SCHEBESKI - PR 151 KM 1, S/N
- MMRT ENGENHARIA - RUA GENERAL CARNEIRO, 977
- HOTEL LUIZ XV - RUA 15 DE NOVEMBRO, 28
- PRÉ ESC. CAMINHO DO SABER - AV. VISC. DE TAUNAY, 747
- MK CLINIC - RUA SANTANA, 112
- ONECLIN - RUA EMILIO DE MENEZES, 1222
- INST. EM SEGURANÇA - RUA ARACI C. KUSTER, 112
- REST. E LANCH. A GRUTA - RUA DO ROSÁRIO, 877
- SULAMÉRICA RECUP. DE ATIVOS - RUA TIRADENTES, 377
- REDE CARTÓRIO - RUA ERMELINO DE LEÃO, 703
- DAYTONA PINTURAS - RUA GEN. CARNEIRO, 1054
- SSC CONTABILIDADE - RUA RODOLFO SERZEDELO, 406
- DELLANA C. DE SEGUROS - RUA SANTOS DUMONT, 592
- MECÂNICA GEOVANE - AV. PRESIDENTE KENNEDY, 995
- VFT INSTALAÇÕES ELÉTRICAS - RUA DARIO VELOSO, 836
- ENTRE ELAS - RUA PROFESSOR IVON ZARDO, 444
- NAIADE LTDA - RUA FRANCISCO BURZIO, 882
- WAY XV TV - RUA NILO PECANHA, 234
- TOP MILENIUM - RUA VISCONDE DE NACAR, 323
- DGS LOC. PERFURATRIZES - RUA PÉRICLES G. MARTINS, 972



Sejam bem-vindos!



Associado ACIPG tem descontos nos Parceiros de Ensino



10%



20%



até 25%



até 12%



15%



10%



20%



Informações:

Fone: (42) 3220-7258

E-mail: thiago@acipg.org.br

www.acipg.org.br



Empresas Associadas Aniversariantes

Janeiro

10 X EMPREITEIRA
ACESA - IRATI
ACL CONTABILISTAS
AÇOUGUE PEDRO SANTO
AGAZZI MADEIRAS
AGRO SANTA PAULA
AGROPECUÁRIA OLIVEIRA
AGROPECUÁRIA PRODUTERRA
ALIANÇA PRESENTES
ALOO CADEIRAS
AMÉRICA CURSOS DE SEGURANÇA
ANGELIN COMÉRCIO E SERVIÇOS
ARI A PAVELECINI TRANSPORTES
ATO
AUDEME
AUDIVIVE
AUTOMATIZARE SISTEMAS
BALSANO LTDA S/C C. DE SEGUROS
BASE FORTE IMÓVEIS
C.A CORRETORE DE IMÓVEIS
CAFÉ LONTRINHA
CALLEGARI INCOPORAÇÕES
CARROCERIAS MIARA
CARROCERIAS RAINHA
CASA DAS BICICLETAS
CEA PARK
CELISA PHARMA
CESTA BÁSICA PONTA GROSSA
CICAL MATERIAL DE CONSTRUÇÃO
CIPAUTO VEÍCULOS
CLIMIU
COLÉGIO MASTER
COMAF
COMÉRCIO DE MÓVEIS GASPERIN
COMÉRCIO DE ROUPAS SANTA LUCIA
CONTITECH
CRUZ & SEMCHECHEM MADEIRAS
D RISCO CONFECÇÕES LTDA
DAF BRASIL
DENTAL NOBRE
DERAGRO
DHL TRATORES
DMS CORPUS FISIOTERAPIA
DONNA BIJOUX
E.S.P. - COMÉRCIO DE VEÍCULOS
EBENEZER - PAPELARIA
EDNA SEMI JÓIAS
EG ESC. NEGOCIAÇÃO E VENDAS
ELETRO LIMA
EMPÓRIO CARRARO
ESCOLA INT. PRIMEIROS PASSOS

ESTRIBOS FUMIYA
EVIDÊNCIA
EXPEDITO CAFÉ COM COISAS
FARMÁCIA 31 DE MARÇO
FARMÁCIA BLUM
FARMÁCIA DA ECONOMIA
FARMÁCIA ERVA DOCE
FARMÁCIA IPIRANGA
FOTO CARLOS
FREDERICO MACHADO LESSA
GLACI LEONARDO DA SILVA
GOUVEIA
GRÁFICA LAGOA DOURADA
H MAROCHI IMÓVEIS
HARIMA DO BRASIL IND. QUÍMICA
HASS BELLAY
HEINEKEN BRASIL
HENNY ARAUJO FASHION STORE
HOTEL PARANÁ
HOTEL SCHAFRANSKI
HTTORNEARIA
IBRAUTO HYUNDAI
IDEAL TECIDOS E CONFECÇÕES
INDÚSTRIA METALURGICA BEGA
INTERALFA AUTOMAÇÃO
J.P. COMPRESSORES
JJ SERVICOS DE PORTARIA
JM MÁQUINAS AGRÍCOLAS
JOSELIA ANANIAS
KM & M ENGENHARIA DE SISTEMAS
KONRAD CAMINHÕES
KOUROS & CIA
LAVFORTE
LGX CONTABILIDADE
LOJÃO DALLABONA
LOJAS CEM
LUBRITIN
LUIZ ALBERTO VANTROBA
MARCO AURÉLIO MARQUES
MARIELI MODAS
MARINA PARK
MARMORARIA SÃO THOMÉ
MEDVITAE MEDICINA DO TRABALHO
MEGA BYTE- ESCOLA DE PROFISSÕES
MERCADO SÃO JOSÉ
MIGUEL DROPA BANNERS
MIL MALHAS
MODELLE MODELADORES
MOLAS APARECIDAS
MONTUANI & MONTUANI LTDA
MÓVEIS DA VINCI

MÓVEIS NOVOLAR
NYL HAIR DESIGN
ODONTO EXCELLENCE
ÓTICAS CARVALHO / PRECISÃO
OXIGENESIS GASES IND E MEDICINA
PADARIA GLÓRIA
PANIFICADORA PÃO DE ANIS
PANIFICADORA PRINCESA
PIZZARIA LA TAVERNE
PONTA MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
PORTO DE AREIA BRASIL
POSTO TRIÂNGULO
RDR MONTAGEM INDUSTRIAL
REAL MOTOS E VEÍCULOS
RECORD MATERIAIS ELÉTRICOS
REGINA CRUZ
RENASCER IND. DE URNAS
RESTAURANTE RECANTO
RICARDO SCHNEIDER MÓVEIS
RIZENTAL E MACHADO C. DE SEG.
ROCAR AUTOPEÇAS
RODOTRUCK
ROSAZUL
RUJO CONFECÇÕES
SCHEFFER LOGÍSTICA E AUTOMAÇÃO
SERPONTEL TELECOMUNICAÇÕES
SERVTINTAS
SICREDI CAPAL PR/SP
SIGMAFONE GESTÃO DE SERVIÇOS
SILOMAQUE
SOCIEDADE PARANAENSE MED. VET.
SOUTO ENG. E CONSTRUÇÕES
SPAÇO SAÚDE & BELEZA
SPERANDIO & GONÇALVES LTDA
STILO MUSICAL GOSPEL
TERRA FORTE TRANSPORTES
TORNICA
TORRES LIVRARIA & PAPELARIA
UP ESSÊNCIA
UR KASDIM
USIMEC USINAGEM INDUSTRIAL
VANIN CELULARES
VIDRAÇARIA SÃO JOSÉ
VILLA SCARPE
VOLMARCO
W3 INDÚSTRIA METALURGICA

3 G SOLUÇÕES
AGÊNCIA OKEY
AGRIPONTA
ALERTT COMÉRCIO DE EXT. LTDA
AMBIENTEC
AMJU MODAS E PRESENTES
APROVEST
ARAUJO MAT. DE CONSTRUÇÃO
AREZZO CALÇADOS
ARMARINHOS E PRESENTES RAINHA
ARTESANAL
ASS. MÉDICA DO PR DE PONTA
GROSSA
ATRATIVA FASHION
AUTO ESCOLA TROPICAL
AVENIDA IMÓVEIS
BACH & ALMEIDA LTDA ME
BELLA MARIA E CONFEITARIA
BELO CLÍNICA DE FISIOTERAPIA LTDA
BILHARES OURO VERDE
CADENIS CONFECÇÕES
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL
CARPETÃO
CARTÓRIO SANT'ANA
CASA BONSUCESSO
CASA DO FUNILEIRO SCHALON
CH. EXPEDICIONÁRIA DO COGO
CLAIR MODAS
CLUBE DO PÉ CALÇADÃO
COM. DE AUTOPEÇAS PARALELO
COM. E BENEF. DE CEREAIS RIGONI
COMPANHIA DA FARDA
CONFEITARIA INFINITA
CR BECHER TRANSPORTES
CURSO E COLÉGIO DYNAMICO
DANCHELE MODAS
DI-GREGORIO SERRALHERIA
DIO BIJOUX E PRESENTES
DISNEI LANCHES
DONHA ARTERO & CIA LTDA
E. DEGRAF
EFFICIENT ESCRIT CONTÁBIL
ELETRO LIMA
ENTRE ELAS
ESQUADRIAS METÁLICAS REAL
ESQUINA DO CARTUCHO
ESTRELA DO ORIENTE
EXCELLENT GLOBAL
FÁBRICA DE ATAÚDES MCA
FÁB. DE VASSOURAS BITTENCOURT
FAELY
FLORICULTURA TROPICAL
FORTEFARMA
FRANCISCO A. MENDES
FRIGO PRESNER
G G L INDÚSTRIA DE MÓVEIS DE AÇO

Fevereiro

G. TOP
GALPÃO ESTÂNCIA SERRANA
GAÚCHO ACESSÓRIOS
GRAEFF MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
GRUPO ALERTA
GRUPO TRC SIST. E PRODUTOS DE HI
HILGEMBERG REPRES. COMERCIAIS
HOSPITAL SÃO CAMILO
HOSPITAL VICENTINO
HOTEL PAX EXPRESS
IMOBILIÁRIA CLÁUDIA
INFORMATELU INFORMÁTICA
ITATIAIA REST. E LANCHONETE
J. M. SPORTS
J. T. VEÍCULOS
J.A.F. DISTRIBUIDORA
JARDIM RESIDENCIAL SAN MARTIN
JD COM S FRANCISCO LTDA
JM TRANSPORTES
JOÃO PAULO NASCIMENTO
JOSÉ ORLANDO MAYER
JOVIEL LTDA ME
JR IMÓVEIS
JR TRANSPORTE ESCOLAR
JUSTINNE BOUTIQUE
KADRIKAS JÓIAS
LANCHES BIBA'S
LELI'S PRESENTES
LÍRIO PRESENTES
LOGSTADT CONTABILIDADE
LOJA DO JAPONES
LOJA SANTA'ANA
LUIZ FERNANDO SAFFRAIDER
LUIZ N CORREIA
MAB-METALURGICA
MADCOMPEN
MADEIREIRA FLEXCOMP
MADEIREIRA HENRIQUE
MADPONTA
MARCENARIA SÃO JOSÉ
MARUBEM TRANSPORTES LTDA ME
MAUA AUTO PEÇAS
MAXICALÇADOS - TOTAL
MAXITANGO
MELLO MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
MERCADOMÓVEIS-MATRIZ PG
METAL NOBRE
METALURGICA GRABOSKI
MONTIPON MONT.IND.P.GROSSA
MÓVEIS DO LAR
MR HIDRAULICA
MV SCHRAIER TRANSPORTES
NOVALEX ESTACIONAMENTO
NUNES MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
O NEGOCIADOR
ODONTO EXCELLENCE

OFICINA MECÂNICA LONDRINA
PADRÃO
PANIFICADORA SUPREMA
PAROGU'S VEÍCULOS
PATIO AUTO PEÇAS
PENNAINFO INFORMÁTICA
PERFECT
PHOENIX TRANSPORTES
POLAR
PONTA CAR
PONTO CERTO
PONTO DE TÁXI TREVO VENDRAMI 22
POSTO GAMPER
POTÊNCIA DIESEL
PRÉ-ESCOLA PEQUENO PRÍNCIPE
PROINLAB
RÁDIO LAGOA DOURADA
RAMOS ATELIER JÓIAS
REAL MADEIRAS
RECAPADORA UNIÃO
REDE PAN
REJ INFORMÁTICA
RESGATE PRÓ-VIDA
REST. BUFFET PRINCESA GRILL
ROANFEL MALHAS
ROTH COM DE CEREAIS
SAVOY CORRETORA DE SEGUROS
SEBASTIÃO BENTO DE ALMEIDA
SEBO ESPAÇO CULTURAL
SEU CANTINHO IMÓVEIS
SGS ÓLEO QUÍMICA
SHINKEN COMUNICAÇÃO
SILVIO SANTOS COSTA JUNIOR ME
SKY WAY
SOFTGRAF INFORMÁTICA
SOLO TOPOGRAFIA E ENG. RURAL
SORV. & LANCHONETE PEDROSO
SOUZA LUBRIFICANTES
SUL COLCHÕES/ MÓVEIS DO LAR
SUPER FREIOS AUTO PEÇAS
SUPER SPIN
T C M - COM.DE MAT. CONSTRUÇÃO
TARANTELA
TELE PRINCE
TELHANORTE MAT. DE CONSTRUÇÃO
TETRA PAK LTDA
TINDE DIST.DE FRIOS E CONGELADOS
TOP SORRISO
TRANS EMPRI
TRANSPORTES REMANETI LTDA
UNILAR DECORAÇÕES
USUAL ETIQUETAS
UVARANAS VEÍCULOS
VINISUL DIST. DE ALIMENTOS
WCM MECÂNICA
WIZARD IDIOMAS

O aprisionamento do empresário*

É preocupante a forma como o empresário brasileiro vem sendo tratado no âmbito do sistema legislativo brasileiro, principalmente pela edição de normas que dificultam a atividade empresarial e a cada dia crescem a ela novos entraves burocráticos e novas obrigações, principalmente de índole administrativa, tributária e trabalhista.

A isso tudo se acresce uma visão distorcida da realidade empresarial, por boa parcela do Poder Judiciário, que sob o pretexto de reconstituir equilíbrio a contratos e proteger o consumidor, acaba por subverter os princípios gerais do direito e onerar demasiadamente a empresa, e no ímpeto de tutelar valores trabalhistas, impõe ao empresário obrigações demasiadamente protecionistas.

Pelo que lhe impõem as leis e diante das orientações que emanam dos Tribunais, hoje o empresário perde boa parte de seu tempo dedicando-se ao planejamento tributário e à busca de soluções administrativas que atendam a todas as condicionantes que são impostas à sua relação com o empregado.

De forma crescente, o empresário vem sendo cercado por um complexo sistema de leis, que reduzem sobremaneira as suas ações, limitam-lhe os movimentos e penalizam-lhe a cada falta cometida, como se fosse sempre o vilão em qualquer relação, seja com o consumidor, com o empregado ou mesmo com o próprio Estado.

É indesejável o questiona-

mento: de que forma o empresário deixou formar a seu redor um conjunto de leis que lhe são tão prejudiciais?

Por um lado, a bancada do governo assegura a criação de normas que engordam os cofres públicos, desconsiderando a realidade do empresário e os reflexos que serão produzidos à sua atividade pela soma de novas despesas tributárias e trabalhistas.

Por outro, é mais interessante à maioria dos legisladores, políticos que são, a apresentação de projetos de lei e a edição de normas "populistas", que providenciem vantagens a fatias mais expressivas da sociedade, e que por isso mesmo lhe rendam melhores resultados nas urnas.

Tudo isso fez criar um sistema legislativo que pouco a pouco vem asfixiando o empresário, criando para ele a sensação de um verdadeiro aprisionamento normativo.

A situação é preocupante, e o primeiro passo para sua solução é a união dos empresários para estabelecer uma maior representatividade no Poder Legislativo. Somente assim se fará cessar a multiplicação de normas que redundam em uma desproporcional distribuição de encargos tributários e trabalhistas, e que, afinal, vêm causando um perigoso desequilíbrio social.

No passado, as empresas eram sacudidas pelo descontrole inflacionário. Agora que se encontrou certa estabilidade na economia, deve-se



***Cláudio Roberto Magalhães Batista**

O autor é advogado da Salamacha & Advogados Associados
email: claudio@wsw.com.br

assegurar ao empresário condições de voltar seu foco apenas para os atos que são próprios de sua atividade, sem ter que perder tanto tempo com o planejamento tributário e sem ser engessado pelas normas trabalhistas.

A solução deve ser pensada e buscada em conjunto. A mesma estratégia e planejamento que são utilizados na atividade empresarial devem ser aplicados para se estabelecer uma linha mais próxima e direta de conversação com deputados e senadores, principais responsáveis pela atual formatação do sistema de leis do país.

A classe empresarial deve antecipar-se à edição de leis, mostrar seu inconformismo, estampar sua força e tornar clara à necessidade sua realidade, sob pena de deixar-se sufocar pela avalanche de normas e regulamentos.



O artigo desta edição não expressa a opinião da publicação, sendo de inteira responsabilidade de seu autor.

ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

Locação de Salas

A ACIPG disponibiliza locação de ambientes para diversos eventos, como treinamentos, palestras ou reuniões. As salas e auditórios da entidade tem capacidade para até 250 pessoas. Os espaços são climatizados, equipados e com coffee break opcional.



Informações:
(42) 3220-7257
www.acipg.org.br

União de forças
para uma cidade forte!

Enquanto você cuida da sua empresa e dos seus negócios, **nós cuidamos do seu patrimônio**

Sonhe. O resto deixe com a gente!



IMOBILIÁRIA
DESAFIO

Rua Dr. Paula Xavier, 816- Centro

www.imobiliariadesafio.com.br

42. 3028.2208

Locação • Venda • Avaliação