

ACIPG EM AÇÃO

A FORÇA DAS INDÚSTRIAS QUE **TRANSFORMAM** PONTA GROSSA

Como o Núcleo das Indústrias (NDI)
fortalece ainda mais o setor.

25 DE MAIO

- Dia da Indústria

ACIPG ENTRA
NO DEBATE SOBRE O PEDÁGIO

ASSOCIATIVISMO
AJUDA EMPRESAS A ATINGIREM
MELHORES RESULTADOS

EMPRESÁRIOS CONTAM
COMO ESTÃO ENFRENTANDO
A CRISE

CAMPANHA



PERTO OU LONGE

Mas Sempre
Presente!

CONCORRA

+ 70 PRÊMIOS



Confira as lojas
participantes.



SGC Centro Sul

O investimento é seu, a garantia é nossa!

• competitividade para o seu negócio

Crédito com a **MENOR TAXA DE JUROS**
do **MERCADO!**

 (42) 3220-7200

MARCÃO IARECA
SOLUÇÃO DE CREDITAÇÃO

APOIADORES:



REALIZAÇÃO:



PATROCINADOR:



NESTA EDIÇÃO

- 03 - Palavra do Presidente
- 04 - “Vacinação tem efeitos na economia afirma ACIPG”
- 06 - Invest Paraná discute atração de investimentos para Ponta Grossa
- 07 - CACICPAR entrega manual de boas práticas sobre o COVID
- 10 - Estudo exclui a relação de alta de casos de covid com a atividade do comércio na região
- 12 - ACIPG oferece crédito para empresas de Ponta Grossa em parceria com a Fomento Paraná
- 13 - Liminar permite excluir os valores da taxa Selic da base de cálculo do IRPJ
- 14 - ACIPG entra no debate sobre novos contratos de pedágio
- 16 - CACICPAR comemora 30 anos
- 18 - Programa auxilia empresários em bairros de PG
- 20 - Funcionamento de atrações turísticas é essencial para a cidade
- 21 - Histórias de superação - Jonas Gonçalves Franco
- 22 - Fernando Moraes assume a presidência da FACIAP
- 24 - ACIPG obtém certificação máxima em gestão
- 26 - Associativismo ajuda empresas a atingirem melhores resultados
- 27 - Empresário precisa de crédito? Fique atento aos 5 C's
- 30 - ACIPG mantém certificação ISO 9001
- 32 - **CAPA: A força transformadora da indústria**
- 40 - ACIPG e Engie Brasil firmam parceria em projeto social
- 42 - Associação atua para que o comércio não seja penalizado
- 44 - Clube de Vantagens
- 50 - Ponta Grossa no mapa Brasil transparente 2021
- 51 - Associativismo acompanha sucesso do Hotel Planalto há 80 anos
- 52 - Sanitização: Uma reinvenção no combate à COVID-19
- 54 - Novos Associados
- 55 - ACIPG Jovem tem nova presidente
- 56 - Histórias de superação - Marcelo Guilherme Novaes
- 57 - Coluna do Associado
- 58 - Novos Associados



EXPEDIENTE

Revista ACIPG em Ação
Ano 10 edição 56

Redação e Edição
Jeferson Augusto

Fotografia
Jeferson Augusto
Letícia Dovhy

Direção de Arte, Projeto Gráfico, Diagramação e Capa
Global Arte e Design

Revisão
Jeferson Augusto
Letícia Dovhy

Gerente Institucional
Gilmar Denck

Gerente Financeiro
Jackson Luiz Vaz

Gerente Comercial
Ariane Festa

Vendas e Anúncios
Vanessa de Oliveira vanessa@acipg.org.br

Jornalista Responsável
Jeferson Augusto - MTB 7074/PR

Tiragem
2.300 exemplares. Distribuição gratuita.

Impressão
Idealiza

Periodicidade: Maio e Dezembro

Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa | Rua Comendador Miró, 860 - Centro | (42) 3220-7200
www.acipg.org.br

editorial



Palavra do PRESIDENTE

Ponta Grossa tem muitos motivos para se orgulhar de sua indústria, mas tem muito mais a agradecer a este setor essencial para a nossa economia e nosso desenvolvimento. Foi graças à ousadia, inovação e planejamento, ainda na década de 70, quando se criou o Distrito Industrial Cyro Martins, que o perfil do nosso município começou a se transformar drasticamente e não parou até hoje.

E desde então a indústria vem se inovando, modernizando, buscando e encontrando soluções, contribuindo para o crescimento da economia e produzindo impactos em nossas vidas. Hoje, com a chegada da indústria 4.0 estamos às portas de uma ampla modernização e mais uma importante transformação da qual já sentimos os efeitos.

É da indústria que vem parte significativa das riquezas geradas no município, são as empresas instaladas em nosso Distrito Industrial que geram milhares de empregos, e estas mesmas são as responsáveis por gerar uma arrecadação cada vez mais expressiva.

É bem verdade também que não faltam desafios ao setor. Precisamos avançar e muito para que a indústria se mantenha competitiva. É necessário atualizar a infraestrutura do município e oferecer todas as condições para que novos investimentos prossigam escolhendo Ponta Grossa como destino.

Papel decisivo, portanto, exerce o Núcleo das Indústrias (NDI), que atua diariamente pelas melhorias necessárias para o empreendedorismo e a produtividade das empresas sediadas em Ponta Grossa.

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) sempre esteve ao lado do empresário e não mede esforços para dar suporte ao industrialista. São várias as ações tomadas por esta entidade que têm como principal objetivo impulsionar os negócios, não sendo diferente com a indústria.

Ponta Grossa hoje é uma das economias mais prósperas e robustas do país, e muito se deve ao trabalho, dedicação e visão empreendedora dos industriários.

À indústria, o nosso muito obrigado.

Diretoria

Presidente:
Douglas Fanchin Taques Fonseca
Vice-presidente:
Estefano Stemmer Jr. Diretor
Secretário:
Ermar José Toniolo
Diretor Financeiro:
Bruno Ítalo Ronchi
Diretora do Comércio:
Flavia Maria Barrichelo
Diretor da Indústria:
Otto Ferreira Neto
Diretor dos Prestadores de Serviço:
Leonardo Mendes Stadler
Diretor de Agronegócios:
Edilson Gorte
Diretor de MEI, Micro e Pequena Empresa:
Juliano Kobellache
Diretor de Assuntos Comunitários e Governamentais:
Luiz Eduardo Pilatti Rosas
Diretora de Responsabilidade Social:
Ana Paula Dahne Martins
Diretora de Políticas Públicas e Parcerias:
Sandra Mara Queiroz
Diretor Jurídico:
Gustavo Souza Netto Mandalozzo
Diretor de Fomento e Estudos Socioeconômicos:
Rafael Zanini
Diretor de Soluções Empresariais:
Carlos Tsukada
Diretora de Meio Ambiente:
Caroline Schoenberger
Diretor de Marketing e Comunicação:
Athos Sá
Diretora de Eventos e Assuntos Culturais:
Indianara Prestes Mattar Milleo
Diretora de Associativismo, Bairros, Núcleos, Núcleos Setoriais e Multissetoriais:
Adriana Raquel Mendonça
Diretor de Planejamento Urbano:
Jarbas Goes
Diretor de Capacitação Profissional:
Paulo Roberto Veiga
Diretor de Tecnologia e Inovação:
Leonardo Puppi Bernardi
Diretor de Patrimônio:
Amarildo Antônio Prâmio
Diretor de Turismo:
Daniel Wagner
Diretora Mulher Empresária:
Ana Claudia Matuch
Diretor Jovem Empresário:
Guilherme Cesco



Conselho de Representantes Titular

Agnaldo Mocelin
Alfeu Caznoch
Cesar Moro Tozetto
Henrique Henneberg
José Carlos Loureiro Neto
Osni Mongruel Junior
Paulo Roberto Bahl de Almeida
Sérgio Jasinski
Wellinton Barreiros
Wilson Souza de Oliveira

Conselho de Representantes Suplente

Álvaro Luiz Scheffer
Antonio Bento de Paiva
Antonio Moro Neto
Evandro José Kostycz
Leontina Mendes Stadler
Marcus Vinicius C. Baggio
Milane Aparecida Fadel Barbur
Rodrigo Baron Martins

VACINAÇÃO TEM EFEITOS POSITIVOS NA ECONOMIA, AFIRMA ACIPG

Entidade defende aplicação da vacina como movimento favorável à recuperação da economia

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) se posiciona favoravelmente à vacinação contra a Covid-19. A entidade entende que a ampla imunização da população será favorável no movimento de recuperação da economia.

Para Fábio Nabozni, diretor de Saúde da ACIPG, é importante que a vacinação atinja o maior número de pessoas e o quanto antes, o que, em sua visão, seria fundamental para garantir prevenção, saúde e bem estar de todos, e em paralelo, causaria impactos muito positivos para o setor produtivo. “Olhando do ponto de vista de ser humano, consumidor e empresário, é fundamental apoiarmos a vacinação, dentro de todo o seu cronograma de escalonamento definido pelas autoridades de saúde, para que tenhamos adesão em massa e a tão esperada imunização da nossa população”, afirma. “Além dos impactos fundamentais na saúde, isso traria ainda efeitos importantíssimos na economia, a partir da maior segurança e confiança da população que voltaria a se locomover normalmente, sair às ruas, consumir e produzir mais, como antes da pandemia. A partir desse cenário, o mesmo sentimento de segurança voltaria a tomar conta de todas as empresas, o que naturalmente impulsionaria a capacidade produtiva em todos os segmentos”, complementa.

A médica infectologista Gabriela Margraf Gehring ressalta a importância da população se vacinar, respeitando o cronograma estabelecido pelas autoridades de saúde, e tranquiliza quem ainda tem algum tipo de ressalva quanto à imunização. “Com certeza todo mundo deve se vacinar, as pessoas vacinadas diminuem a transmissão da doença para outras pessoas. Então, quanto mais pessoas se vacinarem, mais seguro para todos de forma coletiva. O mais importante é vacinar, independente da marca, do número de doses. Todas as vacinas que estão disponíveis são seguras, todas com critérios estabelecidos pela Anvisa. Então não há problema, pode tomar a que estiver disponível”, explica.

Uma das preocupações a respeito da vacinação contra a Covid-19 seriam as eventuais contraindicações e efeitos adversos da dose, algo que, segundo a médica, são riscos menores, se observados os devidos cuidados. “A única contraindicação da vacina é a alergia aos componentes da fórmula. Então é importante que o paciente veja a bula, olhe os componentes, veja se não tem nenhum tipo de reação alérgica a esses componentes. Mas claro que é uma preocupação importante, cada vacina tem sua bula e a gente deve tomar o conhecimento, fazer a leitura e ver qual é a contraindicação absoluta, quais as contraindicações relativas em relação a cada vacina”, detalha Gabriela Margraf Gehring.

Quanto aos pacientes que contraíram a Covid-19, eles devem estar atentos no momento em quando puderem ser vacinados, alerta a médica infectologista. “Em relação a quem teve Covid, a informação oficial é esperar quatro semanas a partir do aparecimento dos sintomas. O paciente deve estar bem, sem nenhuma queixa, assintomático, para poder se vacinar”, ressalta. Fábio Nabozni reforça ainda a importância de se vacinar independente da marca da vacina, pois se estão disponíveis no mercado, é porque tiveram a aprovação de um órgão competente, seja através de um fluxo padrão ou emergencial devido a pandemia. “Nosso inimigo é o Covid-19 e por isso precisamos acreditar e confiar que a vacinação é fundamental para consolidarmos a estratégia de garantirmos saúde para todos e em paralelo continuarmos a luta pela real retomada da economia pós pandemia, o que nos trará geração de mais empregos e renda para a nossa população”, diz.



REVISTA SAÚDE FRANCHISING GROUP

Divulgando a saúde com a seriedade que ela merece.



Anúncios e Matérias:

Sergio Oliveira 42 99987.8180 | Mara Megda 42 99835.0400
pontagrossa@empresaude.com.br



INVEST PARANÁ DISCUTE ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS PARA PONTA GROSSA

Diretor-presidente da agência visitou ACIPG e apresentou ferramentas para auxiliar setor produtivo no município

O diretor-presidente da Invest Paraná, José Eduardo Bekin, esteve em Ponta Grossa em janeiro e discutiu a atração de novos investimentos para o município.

A agenda do dirigente incluiu uma visita à Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), em que foram apresentadas ferramentas para auxiliar a vinda de novas empresas para a cidade e ações para melhorias do setor produtivo de Ponta Grossa e dos Campos Gerais.

Bekin ressaltou o papel de destaque da Invest Paraná, considerada a terceira melhor agência de Desenvolvimento e Atração de Investimentos da América Latina, além de ressaltar o potencial econômico de Ponta Grossa e seus consequentes benefícios que podem trazer para outras empresas já instaladas na cidade e região. “Em 2019 conseguimos levantar quase R\$ 32 bilhões em investimentos, em 2020, mesmo com a pandemia nós tivemos aproximadamente R\$ 8 bilhões da iniciativa privada. Como já temos uma fórmula de sucesso, mais acertamos do que erramos, nossa taxa de conversão de assertividade junto aos investimentos é de 40%, que é muito alto. Ou seja, de dez empresas que nos procuram, quatro ficam no Paraná. A ideia é transformar essa taxa de 4 para 8. Queremos fazer mais com tudo que aprendemos ao longo desses dois anos”, comentou Bekin.

O diretor-presidente da Invest Paraná também apresentou ações que poderão auxiliar a atração de empresas e melhorar as condições de negócios para as empresas de Ponta Grossa, como incentivo à inovação, desenvolvimento de projetos especiais, incentivo e

auxílio de venda para outros estados e países, identificação da vocação regional, entre outras. “O objetivo é passar para Ponta Grossa como se deve atender a uma empresa. Ponta Grossa se destacou no cenário paranaense nos últimos anos, e o objetivo é transmitir mais conhecimento para a cidade e que ela faça isso para os municípios do entorno”, explicou o diretor.

A Invest Paraná ainda irá disponibilizar para a administração municipal as ferramentas “Power B.I”, que engloba todos os atendimentos junto a empresas feitas no Estado, e o “City Match”, um algoritmo que junta informações de 78 bancos de dados do Estado e reúne todas as informações necessárias para pesquisas de negócios.

“O secretário Bekin foi muito incisivo e um programa desses não é algo fácil. Fica o nosso agradecimento, achamos que estas ferramentas são interessantes, e faço votos de que elas possam nos ajudar muito em breve”, comentou o presidente da ACIPG, Douglas Fanchin Taques Fonseca. “Essa disposição da Invest Paraná de criar uma estrutura vai dar agilidade. Vamos ter em tempo real a informação sobre o que o Estado está fazendo, vai acelerar o processo de atração de investimentos e melhorar a condição de gerar novos negócios para as empresas. A Invest Paraná é quem cuida da atração de investimentos para o Paraná, isso diz tudo sobre a importância da empresa. A reunião foi muito boa e agradecemos ao presidente Douglas que nos acolheu para esse importante encontro”, complementou Wilson Oliveira, do Conselho de Desenvolvimento Econômico de Ponta Grossa (CDEPG).

CACICPAR ENTREGA MANUAL DE BOAS PRÁTICAS SOBRE O COVID

Compilado de informações foi entregue à prefeitura de PG e deve ser repassado para outras autoridades



A Coordenadoria das Associações Comerciais e Industriais do Centro do Paraná (CACICPAR) entregou em março deste ano à prefeitura de Ponta Grossa um compilado de documentos, dados e orientações a respeito da pandemia, intitulado ‘Manual de Boas Práticas sobre o Covid’, cujo objetivo é auxiliar na orientação a governos e estabelecimentos como agir para evitar a propagação do coronavírus nos municípios. O mesmo documento deverá ser entregue a outras 16 prefeituras da região ao longo dos próximos meses.

A entidade defende a manutenção da abertura dos estabelecimentos comerciais, desde que se tomem uma série de medidas de prevenção, e aponta dados a respeito da importância do comércio para a economia do Estado e da região. “O objetivo é colaborar com o poder público, empresas e comunidade em geral no combate à disseminação do coronavírus, através de estudos atualizados e de comprovada eficácia”, explica Lino Lopes, presidente da CACICPAR. “Temos a expectativa de que o poder público, através das prefeituras, possa usar esse manual como orientação de boas práticas nas empresas, transporte público, e a população em geral. Dessa forma, evitando mais contaminações, danos à saúde pública, e lockdowns nas empresas”, complementa.

De acordo com Rodrigo Moraes da Silva, Secretário da CACICPAR e que atuou na elaboração do Manual, o propósito da ação é sobretudo evitar a maior contaminação, concomitante à manutenção de estabelecimentos comerciais abertos. “A posição apresentada pela CACICPAR foi de contribuir com alternativas na diminuição do ritmo das coisas, aceitando ainda mais restrições, mas não parando as atividades comerciais totalmente. Quando o estabelecimento está aberto, se recebe uma conta, se comercializa algo, a vida vai seguindo e a crise econômica vai ficando em segundo plano. Quando tudo se fecha, é a morte. A ideia geral, é que os estabelecimentos façam adaptações em seus ambientes, a fim de diminuir ao extremo os perigos de contaminação”, explica o dirigente da CACICPAR.

Entre as adaptações mencionadas por Rodrigo Moraes estão iniciativas como disponibilização e utilização de água e sabão, álcool em gel, uso de máscaras, sair de casa somente quando muito necessário; se estiver com suspeita de contaminação, ficar em casa; profilaxia pessoal e de familiares; distanciamento entre pessoas; fitas de demarcação; além de outras possibilidades.

O propósito da CACICPAR, com o apoio de 17 associações comerciais, é alertar as autoridades sobre os riscos que o comércio sofre diante de fechamentos, além de demonstrar a dificuldade que o setor vem encarando há mais de um ano. “A CACICPAR entendeu que temos que mostrar alternativas. Demonstrar aos governantes e à toda comunidade que existe sim, uma pandemia feroz em relação à saúde, mas que também existe uma pandemia grave em relação à economia, e que ações equilibradas podem conter as duas. Então, com esse objetivo a CACICPAR levantou dados, foi buscar estudos e ações eficazes de combate à aceleração do vírus que não prejudicassem a economia, muito menos a necessidade de um fechamento de estabelecimentos”, explica Gilmar Denck, executivo da CACICPAR.

Além de entregar às prefeituras, a CACICPAR também pretende levar o Manual de Boas Práticas até o Ministério Público, como fez em outro momento da pandemia. “Já fizemos esse manual no primeiro lockdown seletivo, um ano atrás. E tivemos um excelente resultado de entendimento por parte das autoridades públicas que o problema de contaminação não estava nas empresas. A atualização desse material se mostra muito importante nesse momento difícil para todos. Acreditamos que como entidade estamos novamente contribuindo com empresas, poder público e sociedade. Acreditamos que o momento tem que ser de união, e entendimento, para superarmos a crise sanitária e econômica na pandemia”, finaliza Lino Lopes.



Lino Lopes





CONSAÚDE - 29 ANOS DE CRESCIMENTO E INOVAÇÃO

Consaúde comemora 29 anos de atuação em Ponta Grossa e Campos Gerais. Humanização, Ética, Alegria, Flexibilidade e Princípios Cristãos, foram os valores que nos fizeram chegar até aqui.

Em abril de 2021, a Operadora de Planos de Saúde Consaúde comemora 29 anos de atuação em Ponta Grossa e Campos Gerais, onde construiu uma história de sucesso, em constante expansão, ao longo desses anos, graças à confiança de seus clientes, fornecedores, parceiros, colaboradores e credenciados.

A Consaúde é uma empresa pertencente à Congregação Servas de Maria Imaculada, Congregação religiosa, fundada em 1892 pela Irmã Josafata Hordashevka.

“Estamos comprometidos com nossos clientes e com a qualidade de vida de cada um deles. Prezamos pela humanização do atendimento, da acolhida, da atenção durante o tratamento. Acreditamos que todas as pessoas precisam ser tratadas com respeito, cordialidade e positividade. O último ano tem sido muito desafiador devido a pandemia do novo coronavírus, mas temos orgulho em dizer que a Consaúde conta com pessoas preparadas para manter e dar continuidade nos serviços prestados pela Instituição. A exemplo da nossa bem-aventurada Irmã Josafata, fundadora da Congregação das Irmãs Servas de Maria Imaculada, nosso lema é “servir onde houver maior necessidade”.

Irmã Anizia Horodenski
Diretora.



PROGRAMAS DE PROMOÇÃO À SAÚDE

Acreditando na importância da prevenção de doenças e na qualidade de vida, a Consaúde foi pioneira na atuação dos programas de Promoção à Saúde em nossa região. A Equipe Multidisciplinar desenvolve programas com atividades em grupo, atendimento clínico, rodas de conversa, mobilizações, palestras, orientações, atendimento domiciliar, entre outras. É composta por Assistente Social, Educadora Física, Enfermeira, Fisioterapeuta, Fonoaudióloga, Médico, Nutricionista, Psicóloga e Técnica de Enfermagem.



Aponte a câmera de seu celular para o QR Code e faça o download de nosso aplicativo. Nele você tem acesso a diversas funcionalidades e pode saber mais sobre a Consaúde.

ÉTICA

Sendo preceito principal da Consaúde, a Ética sempre foi um pilar indispensável para uma relação de confiança, principalmente com seus clientes, credenciados e fornecedores.

“Em 2003, ingressei na Consaúde e nestes 18 anos frente a gerência administrativa tive o privilégio de acompanhar e participar da evolução desta, a qual sempre em constante inovação na busca da qualidade de vida dos beneficiários; faz jus aos valores que preza, oferecendo atendimento seguro com embasamento na legislação e com foco na saúde do beneficiário. Atua de forma humanizada com respeito e empatia provenientes dos Princípios Cristãos da Instituição, os quais também se estendem na formação constante dos colaboradores, provedores do atendimento humano resoluto, e, nos trabalhos sociais junto à comunidade, fazendo da Consaúde uma empresa conceituada, referência no âmbito de planos de saúde regional.”



Monica Eidam Giovanetti
Gerente Administrativa.

ATUAÇÃO

Atualmente a Consaúde atua em mais de 20 municípios dos Campos Gerais, possui 2 hospitais próprios (Ponta Grossa e Prudentópolis), Centro de Promoção à Saúde, conta com mais de 700 credenciados, além do atendimento nacional para urgência e emergência através de sua parceria com a Rede Abrange.

“Faço parte do quadro de colaboradores da Consaúde há 9 anos. Em 2018 assumi o setor Comercial e há 2 anos, o setor de Marketing, onde consegui, juntamente com minha equipe, tornar o processo de vendas e Marketing mais estratégico, contribuindo para a evolução da Operadora. Nosso objetivo é tornar a Consaúde uma Operadora de Médio Porte, conforme classificação na ANS, ainda em 2021.”



Flavia Schaniuka
Gerente Comercial e Marketing.

CENTRO DE PROMOÇÃO À SAÚDE

Além de contar com uma rede credenciada altamente qualificada, a Consaúde possui em seu Centro de Promoção à Saúde os serviços de: Consultórios médicos com mais de 25 especialidades; Consaúde Vacinas; Aplicação de brincos; Clínica de Fisioterapia; Hidroterapia; Hidroginástica; Natações Kits; Pilates e Auditório.



02 Hospitais próprios



+700 credenciados



Atuação em + 20 municípios



Atendimento Nacional para Urgência e Emergência pela Abrange



www.consaude.com.br

(42) 3220 2750 | (42) 3220 2755 [consaudepg](https://www.facebook.com/consaudepg) [consaude](https://www.instagram.com/consaude)

AV. JOÃO MANOEL DOS SANTOS RIBAS, 1140 - NOVA RÚSSIA - PONTA GROSSA/PR | ANS - Nº 35072-9

ESTUDO EXCLUI A RELAÇÃO DE ALTA DE CASOS DE COVID COM A ATIVIDADE DO COMÉRCIO NA REGIÃO

Levantamento feito em Telêmaco Borba demonstra que medidas impostas ao comércio não impediram a alta de casos de Covid no município

Um estudo realizado na cidade de Telêmaco Borba acompanhou a evolução de casos de Covid no município vinculou fatores externos como aumento de fluxo de pessoas, atividades industriais, entre outros com os principais focos de contaminação.

O levantamento foi feito ao longo de um ano pelo empresário Alison Ricardo Avelar, associado da Associação Comercial e Industrial de Telêmaco Borba (ACITEL), com base em dados fornecidos pelo município e números obtidos junto a um questionário enviado a mais de 100 empresários da cidade.

De acordo com o estudo, os 116 empresários à frente de 1005 colaboradores relataram a ocorrência de apenas 35 casos de Covid de março de 2020 a janeiro de 2021. Em contrapartida, Telêmaco Borba chegou a registrar médias de mais de 500 casos confirmados por dia.

Estas altas de contaminação, explica Avelar, não tiveram relação com os períodos de maior movimentação no comércio, ao mesmo tempo em que se verificaram outros fatores externos que podem ter contribuído para a alta de casos. "Acompanhei leis, decretos, levei em consideração fatores na indústria local, no comércio, considerei episódios como manutenção e ampliação nas indústrias, chegada e saída desse pessoal na região. Peguei feriados e datas que envolvem o comércio, linkei esses fatores com as variantes de índice de contaminação, e nenhuma delas levaram a alguma relação com o comércio. Comparei as datas que mais tiveram volume de movimento no comércio e nenhuma teve relação com aumento de casos", explica o empresário.



"Chama bastante a atenção e ficou evidente que o grande problema pelos picos de contaminação foi a chegada de trabalhadores, e no final do ano, a circulação de pessoas entre cidades em decorrência das férias. Em qualquer evento fora da normalidade é que registraram estes picos maiores. A gente procurou com esse estudo demonstrar que as ações tomadas não estão tendo eficácia por estarem sendo direcionadas ao comércio que, embasado no estudo, não é foco de contaminação. Basta ver que o número de casos continuou subindo, mesmo com restrições. O que se espera é que demonstrado os fatores externos que estão levando a esse alto número de casos, as autoridades do município voltem suas ações para os reais focos de contaminação. Existem medidas restritivas desde dezembro, mas casos continuam subindo", argumenta Alison Avelar.



O trabalho desenvolvido pelo empresário também foi apresentado à Prefeitura, bem como deverão ser alinhadas iniciativas para que se façam estudos nos mesmos moldes em outras cidades da região. ACITEL, Coordenadoria de Associações Comerciais e Industriais do Centro do Paraná (CACICPAR) e Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) trabalham para que outros levantamentos sejam realizados em cada região. "A gente precisa ter números em cima da nossa realidade. (Em Telêmaco Borba) Foi feita uma pesquisa, não chegou simplesmente dizendo "não teve contaminação no comércio". Não, foi feito um levantamento. É preciso que se tenha um estudo sobre isso. Daqui a algumas semanas vão surgir vários casos e de novo quem vai pagar a conta é o comércio", afirma Flavia Barrichello, diretora de Comércio da ACIPG.

O propósito deste estudo, explica Alison Ricardo Avelar, é apontar soluções para os municípios, e que não se tomem medidas equivocadas que venham a penalizar um determinado setor, sem que reduzam os danos causados pela pandemia de Covid. "Prendemos juntar os dados das planilhas da ACITEL com os dados da indústria e da

saúde, se existirem, para ajudar na leitura dos verdadeiros focos de contaminação. O estudo do comércio já mostra para o Executivo que as ações estão focadas no local errado. Queremos auxiliar o município a rever seus conceitos e isso automaticamente ajudará a reverter as restrições que vem durante penalizando o comércio, sem qualquer eficácia. Enquanto não se combater a contaminação de forma correta, ficaremos sempre à mercê do ciclo viral e da contaminação geral da população", explica.



idealiza[®]

Gráfica Editora e CTP

43 3373-7879 idealizagraf idealizagrafica www.idealizagraf.com.br

Rua Serra do Urucum, 33 - Jardim Bandeirantes - CEP: 86065-020 - Londrina - Paraná



ACIPG OFERECE CRÉDITO PARA EMPRESAS DE PONTA GROSSA EM PARCERIA COM A FOMENTO PARANÁ

Associação é correspondente credenciada da instituição financeira estadual para intermediar o acesso a linhas de crédito para projetos de ampliação, modernização ou manutenção de empreendimentos de micro e pequeno porte

Uma parceria entre a Fomento Paraná e a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) está possibilitando aos empreendedores de atividades ligadas ao turismo, como hotelaria, gastronomia, eventos e outros a ter acesso a uma linha de crédito com condições muito acessíveis para ajudar a manter ou modernizar e ampliar os negócios. A linha de crédito Fomento Turismo, operacionalizada pela Fomento Paraná, conta com recursos do Fundo Geral do Turismo (FUNGETUR) e é destinada exclusivamente para empresas ligadas a atividades turísticas. O crédito pode ser usado para financiar desde a implantação, até ampliação, modernização e reforma ou manutenção de empreendimentos turísticos, além de capital de giro associado.



“Todas as empresas ligadas diretamente ao turismo, como, hotéis, hostels, pousadas, campings, escolas de esportes, bares, restaurantes, padarias, entre outros, podem ter acesso a esse crédito. O requisito básico é que o empreendimento seja cadastrado no Cadastur, do Ministério do Turismo, que é gratuito e pode ser feito on-line;”

- explica Karyn Tatsch, correspondente credenciada da ACIPG para a oferta de crédito da Fomento Paraná.

O principal diferencial dessa linha de crédito é a taxa de juros, que é pré-fixada e menor que as taxas praticadas pelos bancos comerciais. Além disso, a linha permite financiar capital de giro, aquisição de bens (máquinas e equipamentos) e realização de obras (implantação, modernização, ampliação ou reforma).

O FUNGETUR foi reformulado em 2020 e tem evoluído para se adequar à nova realidade dos empresários, cumprindo a função de ser um mecanismo de crédito essencial ao fomento do turismo como estratégia para o desenvolvimento social e econômico.

Conforme o projeto de investimento, ou aquisição de bens, a linha Fomento Turismo permite contratar financiamentos com prazo de até 120 meses, incluindo uma carência de até 24 meses. O limite é de R\$ 2 milhões por projetos e a taxa de juros válida para abril é de 0,63% ao mês, com correção pela Selic.

Somente no ano passado a Fomento Paraná contratou 30.227 operações em operações de crédito para apoiar empreendedores informais, MEIS e de micro e pequeno porte, somando mais de R\$ 328 milhões. Boa parte desses recursos foram liberados como forma de combater os efeitos da pandemia de covid-19 na atividade econômica no estado, abastecendo o mercado com “dinheiro novo”, com juros subsidiados pelo Estado.

Por meio da parceria com a Fomento Paraná, a ACIPG liberou mais de R\$ 2 milhões em créditos para apoiar empreendedores em Ponta Grossa. “O intuito da atuação em parceria é de ajudar a colocar dinheiro em circulação e no caixa das empresas a um custo acessível, para contribuir geração de negócios, que ajudam a manter o emprego e a renda das pessoas”, afirma o diretor-presidente da instituição financeira estadual, Heraldo Neves.

Como correspondente credenciada da Fomento Paraná, a ACIPG é habilitada a operar tanto a linha Fomento Turismo quanto outras, com recursos do BNDES, como Finame e recursos para projetos que envolvem energias alternativas, ou ainda para projetos de inovação, que tem recursos também com juros muito baixos da FINEP.

Para saber mais, basta entrar em contato pelo telefone e WhatsApp (42) 3220-7229 que o empreendedor irá receber todas as orientações necessárias.

LIMINAR PERMITE EXCLUIR OS VALORES DA TAXA SELIC DA BASE DE CÁLCULO DO IRPJ

Associação é correspondente credenciada da instituição financeira estadual para intermediar o acesso a linhas de crédito para projetos de ampliação, modernização ou manutenção de empreendimentos de micro e pequeno porte

O Comitê Tributário da Associação Comercial Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) comunica que a associação obteve, por meio de decisão liminar, autorização do poder judiciário para que os associados dos regimes “lucro real” e “lucro presumido” possam excluir os valores da taxa SELIC aplicada na recuperação de tributos, da base de cálculo do IRPJ e da CSLL.

De acordo com o Comitê, esta medida de eficácia tributária pode melhorar ainda mais outras teses tributárias que conferem créditos às empresas, como a exclusão do ICMS da base do PIS/COFINS, entre outras, pois todo o valor correspondente a correção monetária pela taxa SELIC fica isento de tributação pelo IRPJ/CSLL, ante a sua natureza indenizatória.

A decisão vale para os associados presentes e futuros, mas ainda pode ser reformada pois o processo não acabou. O Comitê Tributário informa que a sua utilização é livre e de responsabilidade de cada associado, com seu respectivo contador ou advogado de confiança. Caso o associado não tenha referências próprias, a ACIPG poderá recomendar profissionais técnicos e capacitados para implementar esta decisão na empresa.

O Número da Ação Coletiva é 50105937520204047009, tramita na 2ª Vara Federal de Ponta Grossa, e a decisão liminar foi proferida pelo Tribunal Regional Federal (TRF4) em agravo de instrumento.

Sobre o Comitê Tributário

O Comitê Tributário da ACIPG é um corpo jurídico que ao longo do ano analisa teses e probabilidades que em um futuro possam se reverter em frutos positivos aos negócios.

Ao longo dos últimos meses o Comitê Tributário da ACIPG vem estudando algumas medidas judiciais que podem resultar em benefícios futuros para as empresas associadas à entidade.

O grupo técnico formado pela ACIPG vem debatendo algumas teses jurídicas que podem se mostrar oportunidades para o empresariado. O órgão alerta que durante todo o ano será impetrada uma nova leva de mandados de segurança, com teses atuais e relevantes. E o objetivo é sempre estar alerta, para captar as decisões mais recentes dos tribunais, e buscar os resultados para os associados.

ACIPG
A Casa do Empresário
em Ponta Grossa

Nossa reconstrução
não será feita no eu,
mas sim no nós!

Juntos somos
ainda mais
fortes!



ACIPG ENTRA NO DEBATE SOBRE NOVOS CONTRATOS DE PEDÁGIO

Entidade promoveu debates sobre novo modelo que deve ser adotado em novos contratos de concessão de rodovias

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) entrou em definitivo no debate a respeito das propostas do novo modelo de concessão das rodovias paranaenses.

De fevereiro a abril a entidade sediou debates e encontros com parlamentares e autoridades para ouvir a respeito do modelo de pedágio que deve ser vigente no Paraná pelos próximos anos, já que os atuais contratos vigentes se encerram ao final deste ano.

A ACIPG recebeu Sandro Alex, Secretário Infraestrutura e Logística do Estado, bem como os deputados estaduais Mabel Canto (PSC) e Plauto Miró Guimarães Filho (DEM), ambos integrantes da Frente Parlamentar sobre o Pedágio. A associação ainda realizou uma mesa redonda inédita no Estado, com os principais atores envolvidos na discussão, reunindo representantes do Governo Estadual, Frente Parlamentar do Pedágio, Governo Federal e concessionárias.



Em seu encontro com a diretoria da ACIPG, Sandro Alex apresentou a proposta que foi elaborada pelo Ministério da Infraestrutura em parceria com o governo estadual, e ressaltou que ela pode sofrer alterações mediante sugestões do próprio Governo do Paraná, bem como de entidades representantes de segmentos da sociedade.

Já os deputados, em um outro encontro com integrantes da diretoria da ACIPG, defenderam a proposta de preço mínimo de pedágio, com o valor da tarifa sendo aplicado somente para manutenção das rodovias, e em caso de obras necessárias, que seja feito um acréscimo ao pedágio. O modelo de contrato defendido é nos mesmos moldes do que ocorre em concessões em estados como Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

Em ambos os encontros, a ACIPG expôs o estudo realizado pela entidade, que aborda as atuais tarifas e as possibilidades que um novo contrato pode proporcionar aos usuários. No levantamento da ACIPG há quatro propostas, entre elas o fim de gratuidades e a cobrança pelo quilômetro rodado.



O levantamento da ACIPG aponta que cerca de um milhão de pessoas utilizam estradas pedagiadas para ir à Capital do Estado e não pagam por isso. "Nosso estudo e pesquisa foi em cima do que nós entendemos que será o melhor para a cidade de Ponta Grossa. Entendemos que o pedágio justo a ser pago pelo usuário é por quilometro rodado" comentou Sandra Queiroz, Diretora de Políticas Públicas da ACIPG.

F Até um tempo atrás, para que se fosse cobrado por quilometro rodado era necessário a estrada fechada. Hoje temos algumas cidades e alguns países, como Portugal, que têm o pedágio cobrado por quilometro rodado e não precisa mais fechar a estrada. É um sistema como o Estar de Curitiba, onde você paga e depois o aplicativo te devolve. Então não tem mais essa necessidade da estrada fechada, tecnicamente é possível fazer - comentou Sandra Queiroz

TEMA TRAUMÁTICO

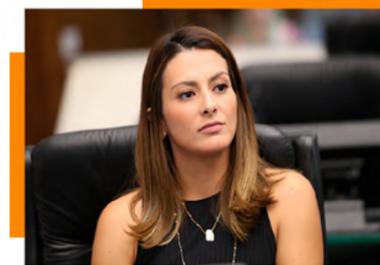
Durante o encontro que teve a diretoria da ACIPG, o Secretário Alex reconheceu que o pedágio é um tema que gera muito debate e que há queixas sobre o modelo atual instalado no Paraná, mas que é preciso discutir o assunto com a sociedade.



F Fiz questão de estar aqui antes de qualquer outra associação para debater este assunto. É o tema mais importante do ano, é um tema do Estado, que eu e o governador temos debatido diariamente. É importante trocar ideias, terem a percepção do que estamos pensando, até porque as contribuições que vocês estão trazendo aqui é de gente inteligente, que já está pensando em avançar. Porque muitas audiências estão vindo com cunho político, crítico, e entendo, a ferida é tão grande que com os debates vêm as mágoas, legítimas. Eu sei que a mágoa do passado é muito grande, mas eu quero saber como vamos fazer daqui para frente. Vamos conversar com a sociedade com a verdade, não podemos nos enganar, esse assunto é nosso, não pensem que vamos empurrar isso goela abaixo, jamais" - disse Sandro Alex.

Em sua fala, Sandro Alex enfatizou que a discussão sobre os pedágios deve ser norteado por um tripé de transparência, obras e preços justos. "A primeira premissa é ter transparência, por isso fomos até a Bolsa de Valores. Em seguida, tem que haver o menor preço. É preciso haver uma grande redução em relação às tarifas atuais, todo mundo sabe que o Paraná tem pedágios caros, e não basta diminuir, tem que ter o menor preço, tem que haver uma grande redução. E em terceiro lugar, as obras. Se as elas já teriam que ter sido feitas, se já foram pagas, isso é uma discussão jurídica, e temos que buscar essa reparação na Justiça, mas o fato é que precisam ser feitas. Nós temos que ter as obras e a garantia da execução de todas elas. Temos que ter um modelo que combine o menor preço, a execução de todas as obras e com transparência", disse a deputada estadual.

MENOR PREÇO



Em sua apresentação aos diretores da ACIPG, Mabel Canto expôs coincidências de discursos do então governador Jaime Lerner quando propunha o atual modelo de contrato de pedágios nas rodovias estaduais, e do atual Chefe do Executivo estadual, Ratinho Júnior, sobre o que se propõe para as próximas concessões. A deputada argumentou que os modelos propostos não garantem a execução das obras no futuro e que os problemas ocorridos nos atuais contratos podem voltar a se repetir.

F O que a gente está buscando é a menor tarifa, porque ela vai nos garantir tarifas justas. Porque a outorga ou outro modelo não nos garantem as obras necessárias, e o maior exemplo disso é justamente tudo que nós passamos nestes anos - disse a deputada estadual

Plauto Miró alertou sobre essa similaridade de discursos e endossou que o mais adequado seria optar pelo modelo de preço de manutenção, e não incluir nos próximos contratos valores referentes a futuras obras que ainda viriam a ser executadas. "Tem que ser o menor preço. Porque do jeito que está, as concessionárias vão partir cobrando um preço elevado para começar as obras somente no quinto, sexto ou sétimo ano de contrato. Se não for o menor preço, veremos tudo de novo. O que nós queremos são obras, o mais rápido possível, mas ao mesmo tempo temos que pagar uma tarifa justa, e não é justo sair pagando um valor alto, sendo que as obras só vão acontecer na continuação. Temos que ter muito cuidado", alertou o parlamentar.



CACICPAR COMEMORA 30 ANOS DE FUNDAÇÃO

*Entidade destaca ações em prol
do associativismo e
desenvolvimento da região*

A Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Centro do Paraná (CACICPAR) comemora em 2021 seus 30 anos de fundação. A instituição celebra três décadas de associativismo e conquistas importantes para o setor produtivo e o desenvolvimento da região.

Fundada em 31 de janeiro de 1991, a CACICPAR reúne associações comerciais de municípios dos Campos Gerais e promove a integração entre as entidades, além de formar uma importante ponte com a Federação das Associações Comerciais e Empresarias do Estado do Paraná (FACIAP). “A CACICPAR tem como um dos principais objetivos congregar as associações comerciais da região através da promoção da cultura associativista. Promovemos isso através de workshops, Convenção FACIAP e também através de parcerias em cursos, eventos e palestras. Também agimos como um dos elos entre a federação FACIAP, participando das reuniões de Coordenadoria da FACIAP e interagindo com as demandas das associações locais”, comenta o presidente da CACICPAR, Lino Cesar Lopes.

Ao longo dos 30 anos de atividade a CACICPAR acumula uma série de ações importantes em prol da economia da região, e mais recentemente a entidade esteve diretamente envolvida na questão da Covid-19, buscando alternativas para evitar prejuízos ao comércio e setor produtivo nos municípios. “A questão do Covid-19 afetou a todos nós. E em contato com presidentes de associações comerciais, ficava claro que precisávamos tentar fazer algo. E assim, pela necessidade de uma aproximação técnica/sanitária com o poder público, em relação à profilaxia nas empresas, surgiu a ideia uma compilação de boas práticas empresariais a serem organizadas, encadernadas e entregues a gestores municipais, como alternativa ao fechamento das empresas”, relata Lopes. “Nesse processo esteve à frente o Diretor Rodrigo Moraes, a nossa secretária Ana, com envolvimento de toda a diretoria da CACICPAR e o superintendente da ACIPG, Gilmar

Denck. Então fizemos algumas visitas a prefeitos, ligações ao Presidente da AMCG na época, alguns membros do Ministério Público, algumas reuniões presenciais e outras online, com o objetivo de mostrar que havia alternativa responsável ao fechamento das empresas”, complementa.

Com a mobilização e estudos promovidos pela CACICPAR, o fechamento do comércio durante a pandemia foi revertido, envolvendo inúmeros atores sociais e evitando prejuízos ainda maiores para a economia da região. “A sensibilização das autoridades públicas, com poder decisório, pressionadas por diversos seguimentos da sociedade, nos pareceu legítima e oportuna, pois foi feita de maneira organizada e responsável. E ter diversas empresas associadas, de diversos seguimentos, às nossas entidades, nos deu a credibilidade de não estarmos defendendo um grupo específico em detrimento de outro. Só essa ação em um momento tão difícil e complexo já justifica a importância do setor produtivo estar unido, e fortalecido pelo elo do associativismo”, argumenta o presidente da CACICPAR. De olho no futuro, a entidade pretende seguir atuante em discussões que interessem ao desenvolvimento da região, bem como quer fortalecer ainda mais o associativismo, tendo como objetivo final os associados. “Esperamos um bom desenvolvimento para os próximos anos, acompanhando o cenário de expectativa do controle da pandemia e a consequente volta do crescimento econômico. Esse ano temos que focar muito na pauta dos pedágios, cujo nosso Diretor jurídico, doutor Aluísio Pires, já é um estudioso do tema há algum tempo. Comento com os amigos que em relação aos pedágios não podemos e principalmente não devemos ser enganados novamente. Então toda a atenção será necessária. Também penso que temos que ficar atentos as mudanças do mercado, e também acompanhar a evolução tecnológica cada vez mais presente em nossas vidas”, afirma. “O Paraná tem sido referência em associativismo empresarial, e há ainda muito trabalho a ser feito para a melhoria do ambiente de negócios. O associativismo é feito de pessoas para pessoas, então a qualidade humana e capacitação é fundamental. Temos sorte que em nossa região podemos contar com isso. Só temos a agradecer”, finaliza Lino Lopes.

A CONTORNO GRILL TAMBÉM TEM PIZZA!

São mais de **40 sabores**
para você se deliciar!



DELIVERY OU RETIRADA
AV. PRES. KENNEDY, 2460 – CONTORNO



42 3227 6240

Peça a sua!



**CONTORNO
GRILL** 

PROGRAMA AUXILIA EMPRESÁRIOS EM BAIROS DE PG

Desenvolvido pela ACIPG, Programa de Desenvolvimento Econômico ajuda a impulsionar negócios em sete bairros de Ponta Grossa

O Programa de Desenvolvimento Econômico (PDE), desenvolvido pela Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), tendo como apoiadores a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) e Universidade Tecnológica do Paraná (UTFPR) retomou suas atividades este ano e está expandindo suas ações, atingindo mais bairros do município.

O PDE tem como principal objetivo impulsionar os negócios de pequenos e médios empreendedores em bairros de Ponta Grossa, e após iniciar como projeto piloto no Parque dos Pinheiros já tem atuação em sete regiões da cidade.

Dentro da metodologia do programa, é feito o convite aos empreendedores (formais e informais) locais e em seguida é realizada uma reunião cujo objetivo principal é iniciar a conversa e deixá-los à vontade para que juntos encontrem formas e ideias para melhorias de seus negócios. “Nosso papel lá é de apenas garantir a correta aplicação da metodologia e servir de apoio quando os mesmos acreditarem que precisam da nossa ajuda” comenta o coordenador do PDE, Sérgio Dikun.

Desde que o projeto iniciou, em fevereiro de 2020, muitos avanços já foram verificados e a expectativa é que nos próximos meses um aplicativo que está sendo desenvolvido em parceria com a UTFPR venha para impulsionar ainda mais o programa e os negócios nos bairros. “Começamos o planejamento em fevereiro, e por conta da pandemia houve uma pequena travada, e em setembro começamos o projeto piloto no Parque dos Pinheiros, estendemos para outros bairros e hoje já são sete bairros contemplados (Parque dos Pinheiros, Vila Palmeirinha, Vila Isabel, Santa Mônica, Vila Ipiranga, Tânia Mara e Pitanguí). Após a identificação de lideranças, agendamos dinâmicas, que consistem em uma hora de reunião. Usamos o modelo Empreender, que em sua metodologia da excelência de gestão inicia em identificar primeiramente o propósito deles se reunirem, e dentro deste propósito, desenvolver o planejamento que atenda ao interesse coletivo”, explica.

APLICATIVO

O aplicativo que vem sendo desenvolvido pretende reunir em um cadastro os negócios disponíveis no bairro, e o cliente, ao acessá-lo por meio do CEP, tem à sua disposição aqueles serviços que estão mais próximos. “O empreendedor, formal informal, irá fazer cadastro no aplicativo informando qual serviço oferece. E se eu preciso de um pintor, por exemplo, o app vai mostrar quem oferece este serviço próximo da minha localização. Ele abre a possibilidade de ser visto e esta pessoa sabe que no bairro tem profissionais para atender às suas demandas”, explica Dikun.

O PDE atua na forma de núcleos multissetoriais, agregando negócios de diferentes setores, e busca encontrar pontos em comum entre os empresários, para que façam com que as vendas sejam impulsionadas dentro do bairro. “O grande desafio é encontrar algo em comum, esta espinha dorsal. Existem empreendimentos de diversos ramos e a busca é por esse algo comum que faça com que eles ganhem dinheiro e também façam negócios entre eles”, detalha o coordenador do PDE.



CAMPANHAS

Em alguns bairros a alternativa encontrada pelos comerciantes locais foi criar campanhas, como por exemplo, de Natal. No final de ano empreendedores da Palmeirinha se uniram e criaram incentivos para o consumo local. A iniciativa deu certo e se repetiu agora com uma campanha para a Páscoa.

Aline Kovalski Nunes, proprietária do A. Stúdio de Criação, que atua com design gráfico e marketing digital, integra o projeto, e chegou até o núcleo que atua no bairro da Palmeirinha por meio de sua cunhada, que já integrava o projeto. Ela conta que o PDE auxilia na aproximação dos empresários do bairro, que com a iniciativa passaram a conhecer os serviços oferecidos na região.

Ela conta que a experiência na Páscoa trouxe benefícios aos empreendedores da Palmeirinha, sobretudo por conta da visibilidade que os empresários passaram a ter a partir da campanha realizada no bairro. “Em março tivemos a ideia de promover um sorteio de uma cesta de Páscoa no Facebook, no qual participaram 11 empreendedores da região, uma das participantes trabalha com a fabricação de chocolates artesanais e se prontificou para produzir a cesta, o restante dos participantes entraram com a ajuda de custo que foi igualmente dividido para cada um. Para a realização do sorteio, estabelecemos algumas regrinhas, as pessoas que quiserem concorrer à cesta devem curtir todas as páginas dos patrocinadores, marcar dois amigos e compartilhar publicamente a foto oficial do sorteio”, explica. “Desse modo já fomos beneficiados com uma grande exposição dos nossos empreendimentos e com um aumento considerável no número de curtidas nas nossas páginas. Inclusive, eu já consegui alguns trabalhos por conta dessa movimentação, e creio que alguns dos outros participantes também”, complementa.

A união entre os comerciantes é um fator importante destacado pelos participantes do PDE, e com os empreendedores atuando em conjunto acaba fortalecendo a economia do bairro. “Nas últimas reuniões nós estivemos buscando um propósito em comum para o grupo, até que ontem chegamos na frase: “A união que gera mais negócios e mais renda para os empresários formais e informais da Palmeirinha e da Vila Isabel”. A partir daí, podemos pensar que esse projeto pode nos ajudar promovendo a cooperação entre esses empresários da região, dando prioridade em adquirir algum produto ou serviço local”, diz Aline.

Silvana Canabarro é comerciante no bairro do Parque dos Pinheiros, proprietária do Mr. Dog, e também enaltece o projeto e aponta os benefícios que ele trouxe para os estabelecimentos da região. “Penso que estamos aqui tendo uma enorme oportunidade de alavancar nosso trabalho, formal ou informal, sendo nosso objetivo crescer profissionalmente. Acredito que todos temos condições de nos tornarmos conhecidos entre nós, na nossa comunidade e por que não, em nossa cidade”, diz. “Desde que iniciei nesse projeto mudei completamente minha visão em relação ao trabalho informal. Esse projeto está proporcionando a mim e alguns comerciantes locais um entendimento e esclarecimento melhor de como fazer as coisas. Para mim ajudou muito na questão de “coragem para fazer as coisas acontecerem”. Estou conseguindo aos poucos crescer”, complementa.

A importância de se unir forças, sobretudo em um momento em que os negócios enfrentam dificuldades por conta da pandemia, é ressaltada pela Diretora de Associativismo, Bairros e Núcleos da ACIPG, Adriana Raquel Mendonça. Ela também destaca a capilaridade do PDE, de atingir os mais diferentes setores e portes de negócios nos bairros. “Em qualquer situação ou circunstância, é importante que se unam esforços pra obter resultados maiores. E agora mais do que nunca, o único caminho para se recuperar é trabalhando juntos, é mostrar que se os empresários se unirem vão ter mais forças”, comenta. “O intuito é levar a todos os benefícios do associativismo, independentemente de ser pequeno, médio, formal, informal, o associativismo é uma filosofia de trabalho que atinge qualquer setor ou porte”, complementa a diretora. “O PDE é um braço do Empreender, que foi desenvolvido pela ACIPG utilizando a tecnologia dos núcleos multissetoriais do Empreender, adaptados aos bairros para que possa chegar aos bairros e levar o nosso maior bairro, o associativismo. O associativismo é o ato de juntar as pessoas para que discutam seus problemas, suas aspirações e assim encontrem soluções em conjunto”, acrescenta o gerente institucional da ACIPG, Gilmar Denck.



“A ACIPG acaba mobilizando essas pessoas, de comércios formais e informais, gerando um desenvolvimento local, que é um dos projetos da ACIPG. Com isso a associação está cumprindo seu papel de assistir ao empresário, e sobretudo aquele que está no bairro, que antes via a ACIPG tão distante, agora vê ela mais próxima”, conta Sergio Dikun. “Esta é a metodologia, reunir as pessoas, empresários nos bairros, nós unimos empresários estabelecidos e em potenciais, sobre aqueles que desejam empreender já acolhe para que se motivem e adquiram confiança e toquem em frente. Nós acreditamos na força do associativismo e do empreendedorismo”, complementa Denck.

O PDE hoje reúne cerca de 30 pessoas no Parque dos Pinheiros, mesmo número verificado nos núcleos da Palmeirinha e da Vila Isabel, no Santa Mônica já são 15 participantes. Caso algum bairro tenha interesse em participar do programa, o comerciante, ou uma liderança da região, deve procurar a ACIPG que irá designar uma equipe do PDE para traçar um planejamento para desenvolver o programa naquela área.

FUNCIONAMENTO DE ATRAÇÕES TURÍSTICAS É ESSENCIAL PARA A CIDADE

ACIPG defende funcionamento de locais que respeitem protocolos e não ofereçam riscos a turistas

Diante de tantas incertezas econômicas e a promulgação de várias medidas restritivas por parte dos governos, a Associação comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) atuou para que parques turísticos da região permanecessem abertos. Em abril a entidade encaminhou à Prefeitura um pedido para que parques turísticos no município voltassem a funcionar e pudessem receber visitantes. O Executivo analisou os pedidos dos empresários e reviu seus decretos, permitindo a visitação de turistas aos parques que possuem alvará de localização ativo, licenças ambientais e inscrição no CADASTUR.



No início de abril o Diretor de Turismo da ACIPG, Daniel Wagner, se encontrou com os secretários municipais de Indústria, Comércio e Qualificação, José Loureiro, e Turismo, Paulo Roberto Stachowiak, onde foi debatida a reabertura de parques e atrativos turísticos. Na oportunidade, um ofício da ACIPG foi entregue às autoridades municipais, solicitando a revisão da decisão de manter fechadas estas atrações turísticas.

“Entendemos que frequentar atrativos ao ar livre é algo seguro, e é muito importante que ocorra a possibilidade de que parques, aqueles que são sérios, que estão organizados, que seguem os protocolos, trabalhem. Alguns locais entendemos que não precisam abrir agora porque podem prejudicar os níveis de contaminações, mas os parques sérios não oferecem riscos e se esforçam, merecem reabrir;”
- *comentou Daniel Wagner.*

No entendimento da ACIPG, parques e atrações turísticas, quando respeitadas recomendações e medidas para evitar o contágio, podem funcionar, e desta forma evitar ainda mais prejuízos para um setor importante da economia de Ponta Grossa. “Depois de décadas sendo falado em “potencial turístico”, Ponta Grossa passou a contar, desde o ano de 2020, com atrativos turísticos organizados, que nos dão condição de começar a realizar este potencial, gerando muitas oportunidades de trabalho e desenvolvimento para nossa cidade e região”, informava o ofício da Associação.



“É possível conciliar o funcionamento destes atrativos com os cuidados. Ao permitir esta abertura, vai se permitir o mínimo fluxo de pessoas para cidade, ter alguma atratividade econômica. Ao se praticar este turismo de forma responsável, que não promova aglomeração, fazendo triagem, exigindo uso de máscara, não vemos risco da atividade. Muitos estão deixando de trabalhar e estão tendo prejuízo diretamente e indiretamente”, argumentou o diretor de Turismo da ACIPG. “Tais sugestões amenizarão muito os impactos econômicos das restrições, sem colocar em risco o agravamento da crise de saúde, e colaborando para posicionar Ponta Grossa como “Destino Turístico Seguro e Organizado”, o que nos trará frutos muito positivos no futuro”, finalizava o ofício assinado pela ACIPG.

HISTÓRIAS DE SUPERAÇÃO

Empresários contam como conseguiram encarar o período de adversidades e com inovação e criatividade dão nova vida a seus negócios

Capacidade de se reinventar, superar as dificuldades, encontrar uma luz no fim do túnel. Não faltam itens para a lista de desafios que o empresário teve de acrescentar nos últimos meses. Mas em meio a tantas incertezas, há boas histórias de quem encontrou soluções para os negócios, se reinventou e vem conseguindo atravessar esta maré turbulenta dos últimos meses.

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) está ao lado do empreendedor e fornece o apoio necessário para que ele consiga superar esta dura fase, oferecendo alternativas e sobretudo ouvindo o empresário.

“É preciso aparecer e inovar”

Jonas Gonçalves Franco tem 33 anos e há 14 anos trabalha com hortaliças, e diante da pandemia se viu em mais um momento decisivo para seus negócios. Com a Feira do Produtor – onde ele comercializa suas verduras e legumes – temporariamente fechada, perspectivas incertas, ele se viu obrigado a buscar alternativas.



Sempre pensando em inovação, Jonas foi atrás da tecnologia para encontrar soluções para as vendas. O produtor rural pensou em vender os produtos por meio de aplicativo, entregar as hortaliças na casa do cliente, passou a pensar em uma logomarca, fortaleceu suas redes sociais e pensar em parcerias. “Fui atrás de inovação, quis fazer algo inovador, uma feira digital, pensei em panfletagem, criar uma logomarca, usar as redes sociais, usar a tecnologia, sem pisar na tradição que é a feira. Quando veio o vírus a gente teve que se divulgar e precisar dessa inovação. É preciso aparecer, inovar, independente do que faça, buscar tecnologias, meios novos”, conta Jonas.

Na visão do produtor rural a pandemia impôs a necessidade do empreendedor se reinventar, o colocou sob pressão, e fez com que ele se atualizasse, ainda que muitas vezes o preço

tenha sido alto. “Eu costumo dizer que eu faço as novidades sob pressão, quanto mais pressão, mais novidade surge. E dentro das dificuldades que a gente se encontra, a grave realidade das coisas foi obrigado a criar. Este vírus está ensinando muito, tirando a vida de muitos e fechando negócios, é um preço alto que estamos pagando, mas é um aprendizado. A gente estava focado na mesmice, e agora do nada, tem que criar algo novo”, analisa.

A ACIPG teve papel decisivo para Jonas, que passou a ver sua posição como produtor rural e homem de negócios passando por uma mudança e precisando de atualizações cada vez mais constantes. “Entre na ACIPG buscando inovação, novos métodos, se apresentar não só como produtor rural, mas como um empreendedor do campo. Passei a pensar em uma forma de entrega por delivery, fiz parceria com startup que fez a minha logo. Meu trabalho é ser produtor na lavoura, mas não consigo me apresentar, eu preciso ter uma empresa, uma logo, uma história”, relata.

A mudança teve de ser rápida, conta o produtor rural. E a aceleração do digital teve que ser ainda mais rápida, para que enfim, os negócios sobrevivessem. “Pegou a gente de surpresa, não esperava, essa transição teve de ser rápida. Quando imaginei que iria entregar pé de alface por um Uber, por um motoboy? Nunca imaginei entregar o que era comprado pela internet, mostrar para o cliente, conforme ele está conectado, passando a informação como o produto foi plantado, onde, quando foi colhido. Imaginava isso no futuro, mas não agora. O pessoal não aceitava isso, achava desnecessário, que era burrice. E hoje ele continua pela plataforma, e a tendência é no futuro ficar cada vez mais forte. Financeiramente a gente conseguiu se manter, passou pela pandemia, não tranquilo, mas conseguimos passar. Posso dizer que passamos de pé pela crise”, conta.

Como principal lição desta crise e superação dos momentos difíceis Jonas recorre à sua experiência de produtor rural. Ele sabe que estará sempre suscetível às intempéries, mas também sabe que isso uma hora passa. “Diria para o pessoal para eles olharem como produtor rural. Todo dia é um recomeço, pode ser que um dia tenha uma chuva que destrua a produção, mas ele sempre recomeça, todo dia ele vai plantar, tirar um aprendizado. Diria que independente do tamanho do impacto que isso causa na vida, para puxar o lado do conhecimento, das portas que se abriram e não as que fecharam. Planejamento é importante, podem acontecer outras coisas, mas tem que estar planejado, manter o foco nos objetivos e erguer a cabeça e seguir em frente. Tudo tem um lado bom para tirar, procurar tirar o mínimo que seja bom. Tudo é como tempestade, uma hora passa”.

“É preciso aparecer e inovar”



FERNANDO MORAES ASSUME A PRESIDÊNCIA DA FACIAP

Fernando Moraes estará à frente da Federação Paranaense das Associações Comerciais e Industriais do Paraná pelos próximos dois anos

Fernando Moraes assumiu este ano a presidência da Federação Paranaense das Associações Comerciais e Industriais do Paraná (FACIAP), ele e a nova diretoria foram empossados em janeiro deste ano, assumindo o desafio de representar o associativismo e manter as associações como entidades representativas do setor produtivo do Paraná.

Mais de duas mil pessoas acompanharam remotamente a solenidade de posse da nova Diretoria da FACIAP, que ficará à frente da entidade nos próximos dois anos (gestão 2021-2022). Com a presença local do empresário Marco Tadeu Barbosa, que transferiu o cargo ao atual presidente Fernando Moraes, o evento contou com a participação remota do vice-governador Darci Piana e diversos líderes empresariais.

Em seu pronunciamento oficial como presidente de uma das maiores entidades empresariais do Brasil, Fernando de Moraes falou sobre defesa do livre mercado e de uma tributação mais justa.

Na mesma linha, o presidente afirmou: “(também defendemos um) ... Estado menos opressor, o comportamento ético em todos os campos e ocasiões, o diálogo sadio entre poderes público e privado. E não hesitaremos um segundo quando for preciso lutar. Lutar pelo desenvolvimento equilibrado da região, por investimentos transformadores, pela cultura de inovação, pela geração de mais empregos formais e pela infraestrutura necessária”.

Veja na íntegra o discurso do novo presidente da Facciap:
Bom dia!

Com muita alegria, gostaria de agradecer a presença de todos nesta ocasião tão especial para mim, para o associativismo paranaense e para a Facciap, esta entidade plena de vigor, de prestígio e de relevância. Essa cerimônia é uma celebração da ideia do associativismo e uma prova de amor do setor produtivo ao nosso querido Paraná!

Vou trabalhar para que nossas vozes sejam ouvidas com atenção e respeito, nossas palavras sejam as mais lúcidas e sensatas e nossas ações sejam coesas e decisivas. O Paraná merece merecer todo o nosso empenho! À minha querida família, meu estio e minha fortaleza, agradeço com todo o meu coração pelas boas energias, apoio incondicional e incentivo até aqui.

Nos últimos anos, tenho atuado no meio associativista, e me preparado a cada dia para os novos desafios que a vida me trouxesse. Estou consciente das doses de coragem, responsabilidade e discernimento necessárias para sentar nesta cadeira, sempre ocupada por grandes pessoas, movidas por nobres sentimentos, empresários e lideranças que acreditaram sempre no associativismo como a melhor forma de refinar o ambiente de negócios, potencializar e desenvolver o nosso estado.

Afirmo aqui meu compromisso com as ideias que moveram até hoje toda a trajetória da Facciap. Como primeiro ponto, destaco a frase que nos norteia: “Na nossa filosofia de atuação, o nós sempre estará à frente do eu”.

Seremos defensores convictos do livre mercado, da tributação mais justa, do Estado menos opressor, do comportamento ético em todos os campos e ocasiões, do diálogo sadio entre poderes público e privado. E não hesitaremos um segundo quando for preciso lutar.

Lutar pelo desenvolvimento equilibrado da região, por investimentos transformadores, pela cultura de inovação, pela geração de mais empregos formais e pela infraestrutura necessária para melhorar a competitividade de quem produz nesta terra abençoada. Como um varejista que conhece o mercado há décadas, vou usar toda minha experiência para ampará-lo e desenvolvê-lo. Estou muito otimista e entusiasmado!

Apesar de um 2020 cheio de incertezas, dificuldades e desafios, este ano deveremos voltar a assumir as rédeas de nossos projetos, e ajudar a classe empresarial, especialmente através do fortalecimento das Associações Comerciais de nosso estado. A economia brasileira também começará a recuperar seu fôlego, retornando aos trilhos, com crescimento econômico e geração de

empregos. Se há uma coisa que aprendi após atuar incansavelmente, dia e noite, na batalha contra a pandemia da Covid-19, é que precisamos ser sempre resilientes e jamais perder a esperança. E devemos estar preparados para aproveitar todas as oportunidades que por certo surgirão. Esta será uma gestão com antenas ligadas para captar as demandas não apenas do setor produtivo, mas da sociedade em geral.

Empresários, não podemos abrir mão da ousadia e da coragem! Paraná, não podemos deixar de sonhar! Façamos deste encontro o ponto de partida de um pacto para renovar nossa fé no futuro deste estado. Esta terra merece o melhor de cada um de nós! A Facciap estará sempre de portas abertas para os pensadores, para os realizadores e aqueles que também desejam um Paraná forte e pujante.

Muito obrigado, Paraná!

Muito obrigado, Facciap!

Que Deus abençoe a todos!

*Para os loucos por churrasco;
Para os amantes da carne;
Para os apaixonados pela boa comida!*

Pop Beef, Argus, Churrasco, Grill, Brascarne, Angus, Precoce, Halal, Brascarne.

FRIGORÍFICO Argus
Qualidade que reúne

f / frigorificoargus @ / grupoargus



ACIPG OBTÉM CERTIFICAÇÃO MÁXIMA DE GESTÃO

Associação obteve classificação 'ouro' em programa realizado pela FACIAP

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) obteve a classificação máxima do Programa de Certificação de Gestão da FACIAP (PCGF). Em cerimônia - virtual - de reconhecimento do trabalho feito pelas associações da região, a ACIPG assegurou a certificação 'ouro', cumprindo quase a totalidade das metas estabelecidas pelo programa.

O Programa de Certificação da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP) verifica o desempenho das entidades, o cumprimento de metas e execuções de projetos, avaliando pilares estratégicos do sistema associativista: pessoas; processos internos; finanças; clientes; cultura associativista; desenvolvimento local; benefícios ofertados aos associados.

A ACIPG atingiu a pontuação histórica de 297 pontos de um máximo de 300 nas metas estabelecidas pelo PCGF, realizando ações como elaboração de plano de desenvolvimento dos conselhos, execução de cronograma, transparência financeira, pesquisa com clientes a fim de desenvolver ações que atendam associados, atualização do controle de gestão, rodada de negócios, PDE (câmara de desenvolvimento em bairros, núcleos multissetoriais), entre outras. "Este momento de network, que nos leva à interação, este é o nosso produto, temos que praticar. Este ambiente proporcionou vivermos o associativismo com outras entidades, fica o nosso agradecimento pela implementação do programa", comentou o gerente institucional da ACIPG, Gilmar Denck, durante a cerimônia de certificação.

Para a FACIAP, o PCGF tem como objetivo melhorar a gestão das entidades e que associações e associados saiam beneficiados com o programa. "O objetivo final é que se atinjam boas práticas de gestão. A associação deve gerar benefícios para o associado, e ao atingir estas metas, demais áreas são afetadas positivamente. A entidade deve transmitir o ganho financeiro para o associado, geração de oportunidade de negócios, e valorização do relacionamento entre associados. São diretrizes para que a entidade consiga se desenvolver e se mantenha sustentável dentro do ambiente de negócios", explicou Flávio Moretti, consultor da FACIAP.

Além da ACIPG, outras associações dos Campos Gerais também receberam seus certificados e foram informados de suas pontuações no PCGF em 2020. "Parabéns às associações comerciais, fico muito feliz com todas, que em um ano difícil, conseguiram estes resultados, é algo fantástico. Parabéns a todos, são vencedores. Esse resultado se deve ao trabalho dos executivos das associações, fico feliz em ver esse desenvolvimento", finalizou Lino Cesar Castanho Lopes, presidente da Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Centro do Paraná (CACICPAR).

Mundo Digital é o futuro!

**ADM
ORG**

consultoria
organizacional

REACELERADOR DE

Negócios

MARKETING DIGITAL



ENTRE EM CONTATO

(42) 99925-8141

WWW.ADMORG.COM.BR

ASSOCIATIVISMO AJUDA EMPRESAS A ATINGIREM MELHORES RESULTADOS

Semana do Associativismo Empresarial reforça a importância de atuar em união para se alcançar objetivos

Entre os dias 3 e 10 de abril foi celebrada a Semana do Associativismo Empresarial, e a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) aproveitou a oportunidade para reforçar a importância de atuar em conjunto e ressaltar a união entre as forças para atingir objetivos e melhores resultados.

Associativismo é um modelo de trabalho que visa a colaboração entre empresas para solucionar questões de interesse comum. A ideia central do associativismo é proporcionar caminhos que levem ao desenvolvimento local e tem como objetivo estimular o protagonismo do empresário para que, juntos, possam vivenciar seu crescimento do seu setor e, conseqüentemente, do seu município.

Para a diretora de Associativismo, Bairros e Núcleos da ACIPG, Adriana Raquel Mendonça, ao atuarem em conjunto, as empresas podem obter melhores resultados, criar um ambiente melhor para os negócios e colher resultados positivos. "Através do associativismo as empresas podem criar alternativas para redução de custos operacionais, melhorias nas condições de prazo e preços, estratégias de vendas e estimular o crescimento profissional de colaboradores e empresários, gerando assim grande contribuição para as mesmas e para novos negócios", explica.

A diretora lembra, entretanto, que não são somente empresas e negócios que se beneficiam diretamente pelo associativismo, e que suas conseqüências são sentidas pela sociedade em geral. "O associativismo proporciona às empresas, através do estímulo de ações colaborativas, a oportunidade de aumentar o conhecimento sobre o setor e de si mesmo, propiciando melhoria nos padrões de atendimento, de ofertas de produtos e serviços e da competitividade justa e salutar. Este processo reflete diretamente na satisfação do consumidor, de modo geral", afirma.

A ACIPG atua de forma incisiva para fortalecer o associativismo e incentivar os empresários a atuarem de forma unida. O programa Empreender é uma das principais ferramentas da associação para fortalecer o associativismo, e uma série de iniciativas da entidade busca diariamente reforçar a importância da colaboração entre os empresários. "A ACIPG conta com o Programa Empreender que possibilita a prática do associativismo de forma organizada, através de Núcleos Setoriais. Com eles, empresários de mesmo setor têm oportunidade de debater sobre seus desafios em comum e criar soluções que beneficiem a todos. Além disso, a associação mantém, em suas redes sociais, informativos que orientam e esclarecem à toda comunidade sobre os benefícios e oportunidades que o associativismo proporciona, bem como participação ativa em conselhos da comunidade", finaliza Adriana Mendonça.

○
○
○



EMPRESÁRIO, VOCÊ PRECISA DE CRÉDITO? FIQUE ATENTO AOS 5 C'S

Cada vez mais os empresários procuram linhas de crédito para dispor de capital de giro para investimentos e melhorias dentro da empresa. Alguns itens básicos devem ser levados em consideração no momento de pleitear o empréstimo como, por exemplo, os chamados 5 C's - Capacidade, Caráter, Colateral, Condições e Capital - que são os principais impeditivos das aquisições. Está interessado em conseguir crédito? Confira se os seus 5 C's estão em ordem:

CAPACIDADE

Nesse quesito é avaliado se a empresa tem condições de honrar com o empréstimo tomado, consiste em demonstrar o seu faturamento médio mensal no período de 12 meses, versus suas despesas, nesse caso entram as despesas fixas e variáveis, assim temos um resultado. O que geralmente usamos é de 30% deste resultado sendo sua capacidade de pagamento, um exemplo prático disso seria de uma empresa cujo faturamento é de R\$100.000,00 por mês e possui entre todas as suas despesas o valor de R\$ 75.000,00, seu resultado é de R\$ 25.000,00, com isso essa empresa poderá absorver uma parcela de até no máximo R\$ 7.500,00 por mês. Outros itens avaliados são o segmento de atuação da empresa e tempo de empresa no mercado.

CARÁTER

A apresentação de restritivos junto ao sistema financeiro nacional, ou a algum órgão protetor de crédito como Serasa, por exemplo. Essas informações são em decorrência do histórico dos envolvidos junto ao sistema financeiro nacional, portanto uma empresa ou pessoa física que obteve algum empréstimo e honrou com suas obrigações em dia, será avaliada de maneira positiva, ao passo que aquela que teve dificuldades em manter em dia suas obrigações terá maiores barreiras no acesso ao crédito. É bom frisar que essas restrições não podem existir na empresa, no caso CNPJ, bem como não podem seus sócios e demais avalistas se for o caso apresentarem tais impedimentos.

COLATERAL

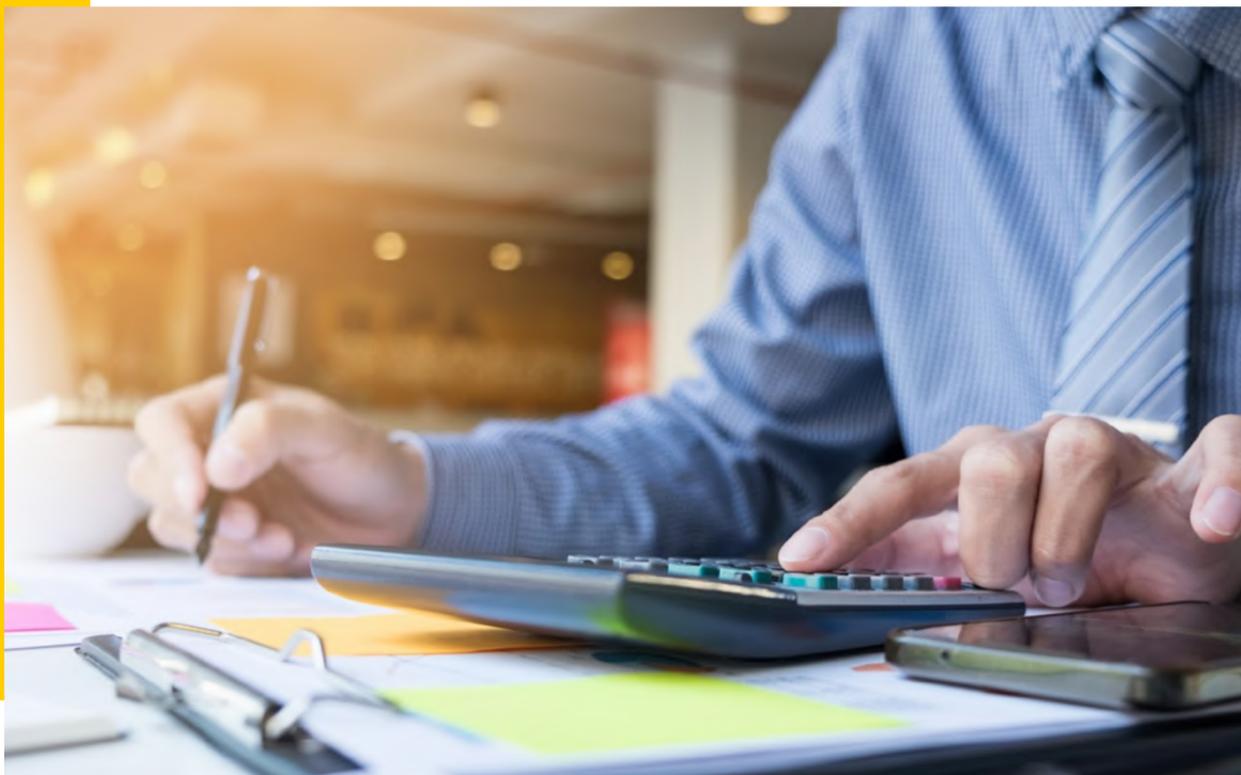
Nesse item são avaliadas as garantias oferecidas na operação, como imóveis, veículos, avalistas, contas a serem recebidas, estoque, equipamentos. É nesse quesito que entram as Sociedades de Garantia de Crédito (SGC), que fornecem as garantias complementares para operações com as empresas, as Cartas de Garantia oferecidas pelas SGCs são as que possuem maior liquidez no mercado, em relação às outras opções apresentadas, isso ocorre devido as SGCs possuírem um Fundo de Risco, que cobre as operações de crédito em até 80% do valor do crédito, com isso a Instituição Financeira que é parceira de uma SGC tem os recursos recuperados após as cobranças realizadas sem sucesso. Como se trata de uma garantia líquida oferecida à Instituição Financeira, o risco também diminui, o que para a empresa é positivo, pois com uma Garantia de uma Carta da SGC a taxa de juros também diminui.

CONDIÇÕES

Nesse aspecto são avaliadas as condições em que se encontram o empreendimento neste momento, seu nicho de mercado, bem como suas previsões, crescimento, estagnação, queda, da sua empresa e de empresas concorrentes.

CAPITAL

Neste item é avaliado o patrimônio líquido da empresa e de seus sócios, a capacidade de se investir na empresa, mesmo sem a obtenção do crédito pleiteado, é observada a rentabilidade deste capital e também de seu nível de endividamento.



Assim, sempre que o empresário for procurar por obtenção de crédito para sua empresa, é importante se ater a estas exigências. Caso a empresa esteja enquadrada, a garantia do sucesso é maior na liberação dos recursos.

As sociedades de garantia de crédito além de auxiliarem as empresas no que tange às garantias exigidas pelas instituições financeiras e reduzirem as taxas de juros dos créditos tomados pelas empresas, por consequência também possuem um papel fundamental quanto a orientação do crédito em si. As empresas que obtêm crédito por intermédio das cartas de garantias da SGC recebem um agente de crédito em sua empresa que prestam orientação quanto ao crédito e indiretamente recebem também recebem uma assessoria financeira e empresarial que objetivam que o crédito seja tomado de maneira orientada.

Em Ponta Grossa, a ACIPG conta com o agente de negócios Marlon Felipe Ozorio, que presta todo o suporte quanto ao assunto. Para Ozorio, a SGC - Centro Sul - oferece um serviço dinâmico e com a taxa de juros muito menor do que a praticada no mercado. "Grande parte dos empresários possui garantias para concessão de crédito porém, mesmo assim, buscam a SGC pelos serviços de assessoria financeira e empresarial, que orienta para que o crédito seja tomado de maneira coerente e assertiva", acrescenta Ozorio, que lembra que neste ano a taxa de juro parte de 0,89% a.m. visando facilitar o crédito para pequenas empresas.



SGC CENTRAL
Sociedade Garantidora de Crédito

CRÉDITO RURAL DO SICOOB.

Para quem acredita no poder do campo.



Roberto Fortis
Produtor Rural

Se você é pequeno, médio ou grande produtor rural, conte com o Crédito Rural do Sicoob. **Linhas para custeio, investimento, comercialização e industrialização**, com as melhores taxas e atendimento mais próximo e atencioso.

Somos para todos. Somos para quem acredita no poder do campo.

SICOOB



ACIPG MANTÉM CERTIFICAÇÃO ISO 9001

Auditoria manteve certificação sobre qualidade e eficiência de gestão na entidade

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) manteve a certificação ISO 9001, processo que certifica a qualidade e eficiência de gestão de empresas e entidades em todo o mundo.

A ISO é um meio de promover a normatização de produtos e serviços, utilizando determinadas normas para que seja comprovada a qualidade. A norma define critérios para implantação de um Sistema de Gestão da Qualidade e certificação internacional.

A ACIPG já mantinha esta certificação, e após auditoria anual realizada em janeiro deste ano foi mantida a classificação da qualidade da gestão, assim como pontuais correções foram feitas em relação à análise feita pela auditoria. “A ACIPG já é certificada, mas todos os anos é feita uma nova auditoria para validar a certificação. Para ser certificada a entidade precisa comprovar os processos de gestão de qualidade, através de um rigoroso processo de análise de evidências aplicada a cada uma das ações”, explica o diretor Financeiro e Recursos Humanos da ACIPG, Bruno Ronchi. “Sempre que algum indicador de qualidade não é atingido, imediatamente é aberto um plano de ação para identificar e corrigir o problema”, complementa o diretor.

A manutenção da certificação ISO 9001 dá sequência ao trabalho de aperfeiçoamento dos serviços prestados pela ACIPG, que tem como objetivo final dar mais qualidade no atendimento ao associado e eficiência nas soluções ofertadas ao empresariado do município. “O mais importante é prestar um atendimento de excelência ao associado. Ele é a razão da entidade existir e merece o melhor que se pode oferecer. E como consequência, a credibilidade da entidade junto a parceiros e administração pública que já é bem alta, fica comprovada, certificada”, finaliza Ronchi



+

#MOSTRE SUA BOCA



+

VOCÊ ESCOLHE O PLANO QUE MELHOR SE ADAPTA AO SEU MOMENTO DE VIDA

SAIBA MAIS
3220-7200



ACIPG

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

+

ASSOCIADO ACIPG

+

Descontos especiais
em mais de 100 serviços e estabelecimentos



Conheça a rede credenciada

www.acipg.org.br/clube

CLUBE DE VANTAGENS

ACIPG

ESPAÇO / PREMIUM

+

SPC AVISA

PROTEJA SUA EMPRESA CONTRA FRAUDES!

MONITORAMENTO 24H POR DIA

(42) 3220-7200

+



ACIPG

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA



IBERÁ sementes

iberasesementes.com.br
42 3236.5000

SEU LUCRO BROTANDO!



A FORÇA TRANSFORMADORA DA INDÚSTRIA

Indústria é responsável por parte significativa das riquezas de Ponta Grossa, gera milhares de empregos e ajuda a transformar o município

Mês da Indústria

No mês de maio comemora-se o Mês da Indústria, e Ponta Grossa tem muitos motivos para reverenciar este setor que é fundamental para a economia do município e tem sido decisivo ao longo das décadas como um fator transformador da cidade.

25 DE MAIO

- Dia da Indústria

Desde a instalação das primeiras indústrias até ao “boom” da vinda de grandes empresas e multinacionais verificado nos últimos anos, Ponta Grossa tem seu desenvolvimento diretamente atrelado à indústria.

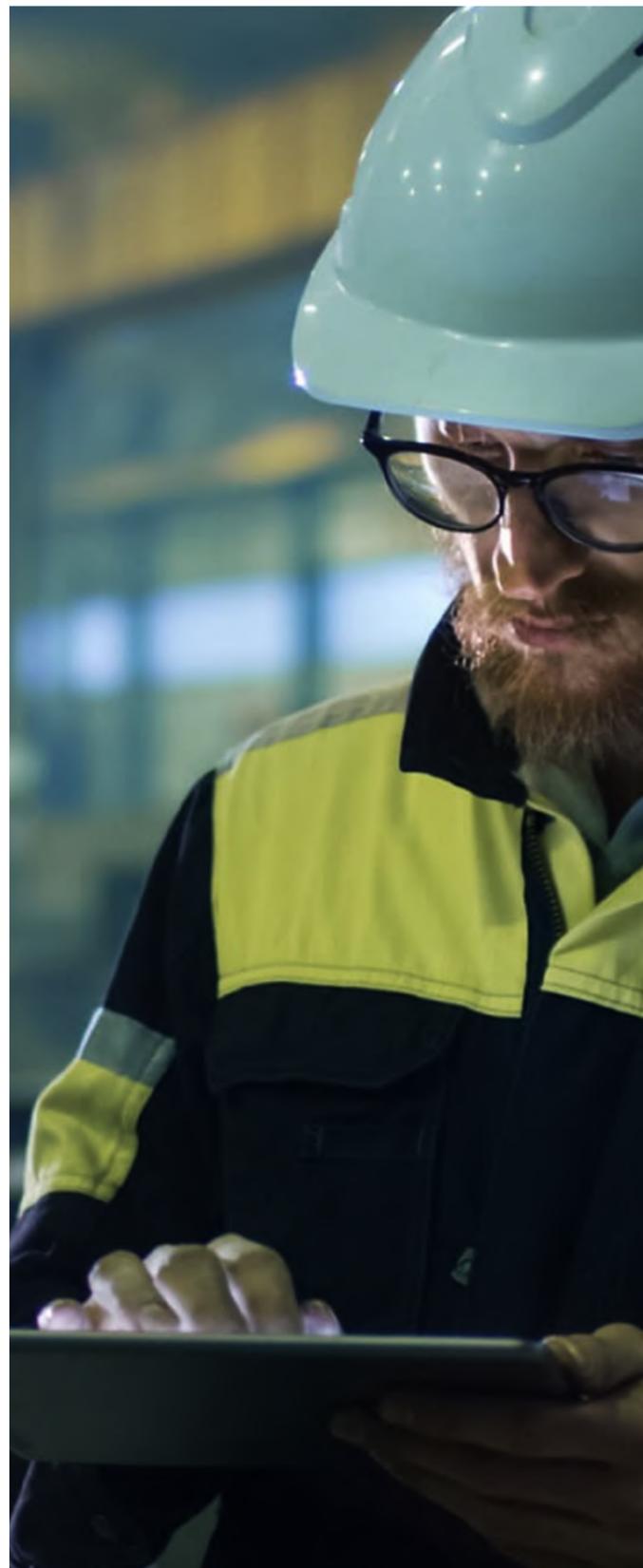
Facilidades logísticas como a proximidade ao Porto de Paranaguá, o entroncamento rodoferroviário, além de condições como incentivos fiscais e qualificação da mão de obra são fatores que tornam a indústria de Ponta Grossa como uma das mais competitivas do país e colocam o município em destaque no cenário econômico. Atualmente Ponta Grossa consolida-se como a 5ª maior economia do Paraná, com um valor adicionado de R\$ 9,63 bilhões. O valor adicionado é um mensurador de riquezas geradas que compõem o PIB, ou seja, trata-se o lucro “bruto” obtido pelas empresas, desconsiderando os custos diretos e indiretos para a produção/compra dos seus produtos. Parte significativa deste valor corresponde à indústria, já que de acordo com a Secretaria Municipal da Fazenda, destes R\$ 9,63 bilhões, R\$ 5,76 bilhões (o equivalente a 59,8%) foram produzidos pelo setor industrial.

“A indústria tem vários fatores relevantes para o município de Ponta Grossa, entre eles estão o desenvolvimento socioeconômico sustentado e o PIB. Entre os cinco indicadores (valores adicionados e impostos) que compõem a geração de riquezas, com um valor adicionado bruto produzidos pela indústria corresponde a R\$4,62 bilhões. Sendo o setor industrial um impulsionador e gerador de riquezas, fazendo Ponta Grossa ser reconhecida por ter um dos maiores parques industriais do Sul do Brasil, e o segundo maior ‘PIB industrial’ do interior do Estado”, comenta o Diretor de Indústrias da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), Otto Ferreira Neto.



“A importância da indústria para economia do município de Ponta Grossa eu vejo como essencial. Se hoje temos a quinta maior economia do Estado, e se considerarmos que Foz do Iguaçu que está em quarto lugar por ter a Hidrelétrica de Itaipu, a contribuição do setor industrial é enorme e muito bem ranqueada. Hoje o município tem como principal característica econômica a contribuição da indústria, até pela proporção que ela gera no PIB municipal. Hoje, 60% do PIB vem das indústrias que estão instaladas em nosso município, então este setor tem muita importância para o município”, analisa o Secretário de Fazenda do Município, Cláudio Grokovski.

Ainda de acordo com dados do governo municipal, Ponta Grossa conta com mais de 1200 empresas instaladas em seu Parque Industrial, gerando mais de 16 mil empregos diretos. “A indústria é responsável por 28,3% dos empregos totais do município, gerando emprego de qualidade, salários e riquezas contribuindo diretamente no desenvolvimento do cidadão ponta-grossense”, complementa Otto Ferreira Neto.



HISTÓRIA DA CIDADE ESTÁ LIGADA AO DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA

Perfil do setor apresentou mudanças ao longo dos anos que impactaram e ajudaram a transformar Ponta Grossa

A história de Ponta Grossa e seu desenvolvimento ao longo dos anos está diretamente ligada às mudanças e evoluções percel no setor industriário. Se nos primeiros anos de sua história Ponta Grossa era um entreposto para tropeiros ou durante o do Mate, a partir da criação da Estrada de Ferro o município começou a passar por uma transformação, e as indústrias pioneiras datam da primeira década do século XX, com cervejarias, serrarias e as primeiras metalúrgicas.

Até os anos 60 o setor madeireiro era o principal vetor da economia ponta-grossense, com várias empresas se instalando, algumas delas em atividade até os dias de hoje. Na década de 70 o perfil do município começou a passar por uma nova transformação: a criação do Distrito Industrial foi fundamental neste processo, e a instalação e crescimento da agroindústria foram os protagonistas desta mudança. Moageiras, armazéns de grãos, cooperativas e moinhos tornaram Ponta Grossa em um importante polo industrial característica que passou a ter até os dias atuais.

Isso se deve, dentre outros fatores, à existência do Programa de Desenvolvimento Industrial (PRODESI), instituído pela Lei Municipal Nº 3.947, de 14 de outubro de 1986, com o objetivo de estimular e facilitar a instalação, ampliação e relocação de empresas industriais à presença de entroncamento rodoferroviário; à abundância de energia elétrica e gás natural; ao seu posicionamento geográfico estratégico; à proximidade com o Porto de Paranaguá; à diversidade das atividades industriais instaladas; à abundância e matéria-prima e à facilidade de formação de mão-de-obra especializada.

Nos anos 90 e 2000 Ponta Grossa ingressou em mais um novo período de sua industrialização, com multinacionais como Tetra Pak, Continental, Beaulieu/Belgotex, Heineken e Masisa instalando unidades na cidade. Nos anos seguintes o Governo Estadual promoveu a criação do programa ‘Paraná Competitivo’, cujo objetivo era impulsionar a industrialização do interior do Estado. Este município teve uma nova leva de multinacionais se instalando no município, caso da Ambev, DAF e Madero.

Agora, o setor encara a chamada ‘indústria 4.0’ e os desafios de se adaptar a este novo cenário, cujo impacto já vem sendo sentido na realidade econômica de Ponta Grossa.



QUAIS OS DESAFIOS PARA OS PRÓXIMOS ANOS?

Setor precisa de adequações na infraestrutura, melhorias no Distrito Industrial e atualizações constantes para se manter competitiva

Para se manter competitiva e como principal força da economia de Ponta Grossa, a indústria tem muitos desafios pelos próximos anos. Melhorias na infraestrutura, adaptações ao cenário de constante modernização, adequações na formação dos colaboradores são alguns dos itens que o setor precisa encarar de forma séria daqui para frente.

“O grande desafio da indústria é a conquista da percepção em reconhecer a competência do setor e o potencial da cadeia produtiva já instalada em nossa cidade, que contribui para o desenvolvimento do Paraná e do Brasil. Investir nessa infraestrutura para acolher o intenso ciclo de industrialização desta década que vai se aproximando e será decisivo para o futuro da nossa cidade”, afirma Otto Ferreira Neto.

O Diretor de Indústria da ACIPG reforça o caráter essencial da indústria no desenvolvimento de Ponta Grossa, e que por conta desta importância é fundamental a constante atualização e adaptação aos novos cenários. “Nossas indústrias são responsáveis pelo abastecimento, é um celeiro de produtos de necessidades básicas, produtos primários e secundários em nossas indústrias, produzem e geraram riquezas, essa cadeia tem a tendência de que nos próximos anos o índice industrial aumente ainda mais, além da atração para os novos entrantes interessados, e os que já estão confirmados, esse é o nosso grande desafio”, explica o diretor.

O Distrito Industrial não passa incólume por estas adaptações. O município precisa se atualizar, e alguns pontos necessitam de melhorias urgentes, avalia Otto Ferreira Neto. “Logística e segurança são cruciais para atrair novos empreendimentos para os Campos Gerais. A infraestrutura adequada, segurança e convívio social tornam as nossas empresas e as instituições mais competitivas e com a garantia da longevidade de uma economia robusta, base para desenvolvimento sustentável”, diz.

A atualização das indústrias e sua modernização, assim como ocorreu em décadas passadas, vai ser fundamental para assegurar o desenvolvimento de Ponta Grossa. “Tornar nossas indústrias ainda mais competitivas no mercado se faz através da competência, promover um ensino de qualidade, que formem profissionais qualificados, estrutura para reter talentos em nossa cidade para desempenhar suas funções no mercado de trabalho, são investimentos na qualidade de vida, segurança e bem estar”, finaliza o diretor de Indústrias da ACIPG.



LINHA DO TEMPO DA INDÚSTRIA EM PONTA GROSSA

- 1823 a 1890** Caminho das tropas e entreposto durante o Ciclo do Mate
- 1893** Inauguração da Estrada de Ferro
- 1899 a 1920** Surgimento das primeiras indústrias de capital local (serrarias, cervejaria, primeiras metalúrgicas)
- 1930** Crescimento dos setores de fabricação de banha e produção de carne suína; instalação de primeiras madeiras
- 1930 a 1960** Intensificação do setor madeireiro e de empresas de artefatos a partir da madeira
- 1970** Criação do Distrito Industrial Cyro Martins
- 1970 e 1980** Proliferação e crescimento de unidades fabris da agroindústria (esmagadoras de soja; fábricas de fertilizantes; moinhos de trigo; armazéns de cereais e oleaginosas e cooperativas regionais)
- 1986** Promulgação do Programa de Desenvolvimento Industrial (PRODESI)
- 1990 a 2000** Instalação de multinacionais (TetraPak, Beaulieu/Belgotex, Continental, Heineken, Masisa)
- 2010** Criação do programa “Paraná Competitivo” e instalação de novas multinacionais (Crown, Ambev, Madeiro, DAF)
- 2020** Chegada da Indústria 4.0 e adequações ao novo cenário de tecnologia avançada e necessidade de reestruturação do Distrito Industrial

NÚCLEO TRABALHA PELA MELHORIA DE CONDIÇÕES

NDI reúne empresas do município que atuam em prol de melhorias para o setor

O Núcleo das Indústrias (NDI) de Ponta Grossa passou a existir diante a necessidade de soluções para muitos problemas em comum das empresas ali instaladas, principalmente os relacionados aos institucionais e de infraestrutura que trazia a mesma configuração desde sua fundação na década de 70. Na sua grande maioria problemas qualificados como urgentes e necessários.

A infraestrutura do distrito, estava aquém do minimamente previsto para compor um parque industrial, com a concentração de indústrias de alta tecnologia, produtos estratégicos, empregos de alta qualificação e mobilidade segura.

Entendendo que unidas, estas empresas teriam maior força para a busca de soluções dos problemas, o Núcleo das Indústrias de Ponta Grossa foi fundado pelos dirigentes das principais empresas ali instaladas, tornando-se uma entidade com grande notabilidade junto a líderes empresariais e órgãos governamentais dando-lhes representatividade local, estadual e federal. “O papel do NDI é a união de setores para um bem comum. O NDI passou a existir diante a necessidade de soluções de problemas que eram recorrentes para as indústrias e traziam dificuldades para a produtividade desde a fundação do PLADEI - Plano de Desenvolvimento Industrial de Ponta Grossa, instituído durante a gestão do Prefeito Cyro Martins que fundou através de um projeto

visionário o Distrito Industrial de nossa cidade, que traz seu nome em homenagem pelo grande feito no objetivo de atrair novas indústrias para o desenvolvimento de Ponta Grossa na época de 70”, comenta Otto Ferreira Neto, coordenador do NDI.

O NDI tem como finalidade a mobilização de recursos humanos e técnicos, para auxiliar na planificação do crescimento do setor industrial de nossa cidade, agindo sempre para o contínuo desenvolvimento, em favor dos interesses e necessidades das empresas associadas, procurando consolidar-se como efetivo facilitador gerador de soluções junto à classe empresarial. “Seguindo a ‘vocaçãõ’ logística de Ponta Grossa, que nasceu como local de encontro entre tropeiros e até hoje se desenvolve como eixo rodoferroviário fundamental para o escoamento da safra e distribuição de produtos manufaturados e industriais que vão para o Sul do país ou para o Sudeste, maior mercado consumidor do Brasil, um dos projetos mais relevantes do NDI juntamente com entidades através da união entre a iniciativa pública e privada é transformar Ponta Grossa no maior Hub logístico do sul do Brasil até 2043”, afirma Otto.

A entidade dispõe de sede na ACIPG utilizada para a realização de diversas atividades, bem como para que seus associados possam desenvolver seus programas de treinamento, palestras, seminários, reuniões e eventos comemorativos.



NÚMEROS DA INDÚSTRIA DE PONTA GROSSA

INDÚSTRIA GERA VALOR ADICIONADO POR ANO DE US\$ 1,3 bi

Sendo o maior gerador de valor adicionado do Estado do Paraná

MAIS DE 16 MIL EMPREGOS DIRETOS SÃO GERADOS PELAS EMPRESAS NO DISTRITO INDUSTRIAL

1276 EMPRESAS ESTÃO INSTALADAS NO PARQUE INDUSTRIAL DE PONTA GROSSA, SEGUNDO NÚMEROS DA PREFEITURA

60% DO PIB DO MUNICÍPIO VEM DA INDÚSTRIA

SISTEMA FIEP OFERECE SERVIÇOS EM PONTA GROSSA E REGIÃO

O Sistema Fiep oferece vários serviços às indústrias de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais. Entre eles, o Instituto Senai de Tecnologia em Construção Civil, que possui laboratórios e equipamentos de última geração para atender indústrias de todo o país, desenvolvendo soluções tecnológicas sustentáveis para a cadeia da construção. Nas unidades do Senai, estão disponíveis cursos técnicos, de aperfeiçoamento e qualificação profissional em diferentes áreas da indústria.

Na área de Segurança e Saúde do Trabalhador, o Sistema Fiep oferece consultorias, laudos, avaliações e exames. Além disso, investe na educação por meio do Colégio Sesi Internacional: Ensino Médio bilíngue e Ensino Fundamental II Bilíngue - 8º e 9º anos, e Colégio Sesi Nacional, com Ensino Médio.

Também em Ponta Grossa está disponível uma Aceleradora do Sistema Fiep criada especialmente para promover o empreendedorismo de startups e desenvolver negócios inovadores. O local conta com apoio de mentores e especialistas que auxiliam o desenvolvimento de empresas e seus negócios com perspectiva de mercado e crescimento em escala. A Aceleradora oferece apoio a startups levando soluções inovadoras e gerando competitividade às indústrias da região. O endereço em Ponta Grossa fica na Rua Joaquim de Paula Xavier, 1.050, Estrela).



ACIPG E ENGIE BRASIL FIRMAM PARCERIA EM PROJETO CULTURAL

Companhia patrocina livro que irá resgatar os cem anos da Associação Comercial

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) recebeu no início do ano uma doação de R\$ 30 mil da Engie Brasil Energia, destinados a financiar parte do livro que irá registrar os cem anos de existência da associação ponta-grossense.

A doação do cheque simbólico do patrocínio feito pela companhia, que está implementando o Projeto Gralha Azul, de melhoria da oferta e qualidade de energia para a região Centro-Sul do Paraná, ocorreu na sede da ACIPG, reunindo representantes da Engie Brasil e da diretoria da associação. O patrocínio, viabilizado por meio da Lei Rouanet, vai viabilizar os primeiros processos de produção do livro sobre os cem anos de atuação da instituição. “É um prazer muito grande para nós termos uma empresa deste porte instalada aqui em Ponta Grossa, fazendo um trabalho que vai ser bom para o Paraná inteiro. Fica aqui o nosso agradecimento por essa doação, a Associação Comercial fica sempre à disposição para o que precisar, e contem conosco sempre”, disse o presidente da ACIPG, Douglas Fanchin Taques Fonseca.

Os representantes da Engie reforçaram o compromisso em apoiar medidas voltadas para o desenvolvimento local, não somente com o Projeto Gralha Azul, desenvolvido pela Engie, mas também em parcerias com projetos e instituições como a ACIPG. “A Engie só tem a agradecer, nós viemos implantar e operar aqui por 30 anos então estaremos com vocês por pelo menos

todos estes anos. Pretendemos firmar laços verdadeiros, gerar desenvolvimento para a cidade. E apoiar projetos que passam por um registro cultural da cidade para nós tem muito significado e relevância. Somos muito gratos toda vez que temos a oportunidade de participar de projetos como esse”, afirmou Carlo Bruno Lopes do Nascimento, Coordenador Socioambiental e Consultor Jurídico do Sistema de Transmissão Gralha Azul. “A gente sempre busca formar parcerias, dar algum retorno à comunidade e às instituições, que não seja só a nossa obra futura. São formas de dar um retorno previamente, investindo nas comunidades, nas cidades. Ponta Grossa é o coração da nossa obra, é o centro principal, mas temos uma obrigação com o Estado do Paraná e com todas as cidades que a gente passa de dar uma contrapartida, dar um contraponto. Contem conosco, esta é uma parceria que está apenas iniciando, temos muitos anos de parceria pela frente”, complementou Gustavo Poyer, Gerente Local do Sistema de Transmissão Gralha Azul.

Já os diretores da ACIPG ressaltaram esta sensibilidade da Engie e o comprometimento em se envolver em projetos que ressaltem a cultura e o desenvolvimento local. “Parabenizo e acompanho esse novo olhar da Engie. Hoje em dia as empresas, seja qual porte que for, visam o entorno das suas práticas, e isso é essencial. Hoje o cliente busca estas empresas que tenham estas ações efetivas para a comunidade. Parabéns e muito obrigado”, agradeceu Indianara Prestes Mattar Milleo, diretora de Eventos e Assuntos Culturais da ACIPG. “Queria

agradecer à Engie por ter essa sensibilidade de nos apoiar, esta que é uma das principais instituições da cidade, que é a ACIPG”, complementou Wilson Souza de Oliveira, conselheiro da ACIPG.

O patrocínio viabilizado pela Engie Brasil irá possibilitar a etapa de pesquisa e produção do livro sobre o centenário da ACIPG, e a obra deverá relatar a importância histórica da instituição e o seu envolvimento direto com a cidade Ponta Grossa. “Com esse patrocínio inicial conseguimos iniciar toda a parte de pesquisa e produção do livro, que na verdade é a parte mais demorada, que demanda mais esforços. É bastante representativo para a nossa

sociedade, uma história de 100 anos de uma instituição como a Associação Comercial, que tem uma atuação bastante forte e comprometida, desde o início das suas atividades. Justamente esta história, esta atuação e essa representatividade que a gente busca resgatar a partir desse projeto”, explicou a jornalista Alessandra Bucholdz, responsável pela elaboração do livro. “É um prazer estar nesse projeto e tenho certeza que virão muitos outros, sempre em prol do desenvolvimento, da cultura, do esporte, saúde e tudo que possa agregar valores e desenvolvimento para a cidade de Ponta Grossa”, finalizou Carlo Bruno Lopes do Nascimento.



Saúde do Trabalho
 Segurança do Trabalho
 Treinamentos
 Clínica Médica

TODOS OS EXAMES SÃO REALIZADOS EM UM ÚNICO LOCAL

A nova sede da Medvitae possui amplo espaço de recepção, 2 consultórios médicos, sala específica para cada tipo de exame, sala para treinamentos, sala para reuniões.

ESTAMOS EM NOVO ENDEREÇO PARA MELHOR ATENDÊ-LOS.
 RUA: FRANCISCO BÚRZIO, 465
 CENTRO - PONTA GROSSA/PR

Entre em contato conosco e agende uma visita!
 ☎ 42.99816-0008 ☎ 42.3028-1377
 🌐 www.medvitae.com.br

CARTÃO ASSOCIADO

medvitae+

SEJA SÓCIO VOCÊ TAMBÉM!

CLÍNICO GERAL GRÁTIS
CARTÃO SEM CARÊNCIA
ATÉ 7 DEPENDENTES (sem limite de idade)
E MUITO MAIS!

POR APENAS R\$ 25,00 POR MÊS

Por + R\$ 4,00 adquira Assistência Funeral

☎ 42.99862-7022 ☎ 42.3028-1377
 🌐 www.medvitae.com.br/cartao



ASSOCIAÇÃO ATUA PARA QUE COMÉRCIO NÃO SEJA PENALIZADO

Após decretos do Estado e Município, ACIPG atuou de forma intensa para que o comércio não fosse prejudicado por medidas restritivas

Após um ano difícil em 2020 os comerciantes iniciaram 2021 sofrendo ainda mais. Não bastassem as dificuldades econômicas impostas pela pandemia do coronavírus, o setor teve de encarar nos primeiros meses medidas restritivas impostas pelos governos estadual e municipal, que impuseram ainda mais problemas e dificuldades para o comércio em Ponta Grossa.

Ao longo de março e abril foram decretadas medidas que determinavam o fechamento e limitação das atividades comerciais no município, e a classe empresarial se viu obrigada a articular e buscar soluções para que pudesse trabalhar.

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) esteve presente ao longo de todos estes momentos difíceis e se colocou ao lado dos lojistas. Foram inúmeras ações, todas com o propósito de proteger o comerciante e evitar que o setor fosse penalizado – injustamente – pelo grave cenário na saúde, com lotações de leitos e escalada de mortes em decorrência do Covid.

Assim que foram emitidos os primeiros decretos restringindo a atividade comercial a ACIPG iniciou uma série de tratativas com o Poder Público para que os lojistas não fossem ainda mais prejudicados.

A associação intensificou o diálogo com a Prefeitura e promoveu reuniões com o Executivo pedindo para que o comércio não fosse penalizado. Os empresários expuseram seus pontos de vista, admitiram

a preocupação com a gravidade do momento imposto pela pandemia do Covid-19 e suas variantes, mas pediram que o Poder Público revisse alguns pontos das medidas que impediam o funcionamento do comércio e prejudicavam o setor. Os empresários ainda se colocaram à disposição para auxiliar os governos para evitar que a situação em hospitais se agravasse ainda mais.

A diretora de Comércio da ACIPG, Flávia Barrichello, relatou as dificuldades que os comerciantes enfrentaram por estarem com as portas fechadas, e repassou o pedido de comerciantes do município para que eles possam voltar a funcionar. “Está doendo muito, nós entendemos a gravidade da situação, mas temos que fazer uma única solicitação: para que trabalhemos em conjunto e o quanto antes estejamos abertos, para conseguirmos trabalhar e honrar nossos compromissos”, afirmou na época.

COMITÊ

Um comitê formado por diferentes entidades ligadas ao comércio e setor produtivo foi criado com o objetivo de auxiliar o empresariado de Ponta Grossa e da região, após a determinação de medidas que limitam a atuação dos lojistas no Estado. A iniciativa da Coordenadoria das Associações Comerciais, Industriais do Centro do Paraná (CACICPAR) contou com o apoio da ACIPG.

A medida, explica a CACICPAR, visa blindar o comércio mediante a imposição de medidas restritivas ao setor, bem como se precaver judicialmente de ações que venham a impedir o

funcionamento das lojas. O comitê tem como principal objetivo fazer um levantamento constante de dados, laudos, pareceres e análises a respeito da pandemia no Estado, os impactos sanitários e econômicos causados por ela, para embasar argumentos e eventualmente contestar decisões que venham a prejudicar os empresários. “A formação desse comitê tem como principal objetivo fornecer estudos sanitários, técnicos, econômicos e sociais, regionais e confiáveis que possibilitem ser fonte de consulta, possibilitando maior assertividade em relação à pandemia na tomada de decisões”, explica Lino César Castanho Lopes, presidente da CACICPAR.

A ACIPG acredita na união de forças para a proteção dos comerciantes, contribuindo nas tomadas de decisões. “Nós queremos blindar o comércio, resguardar de maiores danos, fazendo essa judicialização, caso o comércio venha a sofrer maiores danos. Estamos ingressando no comitê da CACICPAR para atuar de uma maneira bem contundente caso a gente venha a sofrer ainda mais prejuízos. É uma união dos nossos esforços para amenizar a dor do nosso empresariado”, comentou Flávia Barrichello

UNIDOS PELO COMÉRCIO

A ACIPG, sempre se posicionando ao lado do comerciante, e sabendo da dor dos lojistas, esteve junto com o “Movimento Unidos Pelo Comércio”, grupo de empresários que se mobilizou pedindo a reabertura do comércio na cidade, e atuou intensamente para que os decretos municipais e estaduais fossem abrandados.

Mesmo após a revisão das medidas impostas a Associação continuou atuante e defendendo os interesses dos lojistas, tentando reverter outras ações que prejudicavam o comércio local, como o caso da determinação da prefeitura em suspender o transporte público, mesmo após a reabertura do comércio

A ACIPG encaminhou um ofício à Prefeitura de Ponta Grossa solicitando o retorno do transporte público na cidade. No documento, a ACIPG pedia para que a prefeita Elizabeth Schmidt revisse a determinação de suspender a circulação de ônibus no município, em vigor desde o dia 18 de março. A associação entende que o transporte público é um item essencial para a população, para que ela tenha mobilidade para o trabalho ou para outras atividades e que a falta de ônibus na cidade impõe dificuldades para o comércio, seja para que os funcionários cheguem aos estabelecimentos, quanto para o público que vem circular e gerar o fluxo de gente para fomentar a economia da cidade

Mesmo com a reabertura das lojas, a ACIPG segue atuante para que novas medidas não venham a novamente prejudicar os comerciantes, e ao longo dos meses tem atuado em conjunto com outras entidades e Poder Público para que se possam encontrar soluções que evitem um cenário ainda mais grave na saúde, ao mesmo tempo que não se prejudique o setor produtivo no município. “Sabemos que o problema é sério e não é fácil de resolver. Temos que discutir cada problema. É difícil, claro, mas temos que tentar encontrar modelos e alternativas que seriam viáveis para Ponta Grossa. Todos nós temos que pensar no que é possível fazer”, afirmou o presidente da ACIPG, Douglas Fanchin Taques Fonseca.

AÇÕES TOMADAS PELA ACIPG

1# - Ofício solicitando a aplicação dos recursos federais enviados ao município de Ponta Grossa (R\$ 40 milhões para o combate do coronavírus).

2# - Acompanhando as ações judiciais no Paraná para pedido liminar da abertura do comércio;

3# - Monitoramento das ações dos Prefeitos e do Governador.

4# - ACIPG acompanha a FACIAP na agenda diária de pressão ao Governador e Vice- Governador

5# - CACICPAR e ACIPG estudam campanhas para salvar o comércio

6# - Diretora do comércio da ACIPG, Flávia Barrichello, mantém agenda constante com entidades do município e com empresários para buscar soluções.

7# - Ofício solicitando detalhamento de como foi estruturado o Sistema de Saúde do município e como foi definido setores essenciais e não essenciais.

8# - Acelerando produtos de apoio ao comércio local para alavancar vendas e reduzir custos



★ ★ ★ ★ ★
CLUBE DE VANTAGENS

+ DE 100
ESTABELECIMENTOS E
SERVIÇOS PRA VOCÊ!



★ ★ ★ ★ ★
CLUBE DE VANTAGENS

+ DE 100
ESTABELECIMENTOS E
SERVIÇOS PRA VOCÊ!

ACADEMIAS



BIO ATIVA
Aulas de Ginástica, Musculação, Treino personalizado e Estacionamento arborizado.
- Plano Diário (06:00 AS 16:00) e Plano Noturno (20:00 AS 23:00)
de R\$50,00 por R\$300,00
- Plano Livre de R\$170,00 por R\$110,00
- Avaliação Física de R\$70,00 por R\$50,00
(42) 3028-7601 / (42) 9 9137-2469



GRACIE BARRA PREMIUM PONTA GROSSA
Isenção de matrícula e 5% de desconto na mensalidade de Jiu-Jitsu e Defesa pessoal.
(42) 3028-6838 / (42) 99134-6838



SCHOOL OF BOXING
15% desconto na primeira mensalidade.
(42) 9 9164-0976

COLÉGIOS E FACULDADES



FACULDADE SAGRADA FAMÍLIA - FASF
10% de desconto para mensalidades dos cursos de graduação e pós graduação.
(42)3027-8000



ROSAZUL
15% de desconto para a Educação Infantil 1 ao 5.
20% de desconto para Ensino Fundamental do 1º ao 5º ano.
(42)3222-1715 / (42)3222-1615



UNISECAL
10% de desconto para associados de acordo com regra da instituição.
(42) 3220-6700

AUTOMAÇÕES



SMR AUTOMAÇÕES & SOLUÇÕES EM SEGURANÇA
10% de desconto na instalação de sistema de energia solar fotovoltaico e sistema de aquecedor solar.
(42)3227-5029 / (42)99802-5602

AUTOMÓVEIS



IMPACTO PRIME
20% de desconto em serviços em geral (exceto peças, pneus e produtos)
(44)99710-2323



MQ&S AUTO PEÇAS E SERVIÇOS
10% de desconto em:
- Peças
5% de desconto em:
- Mão de obra de serviços mecânicos
(42) 3028-9336 / (42) 99128-8668

COLÉGIOS E FACULDADES



SENAC
20% de desconto para cursos ofertados ao público (variação) e atendimento corporativo, bem como as consultorias da unidade de Ponta Grossa, excluindo-se os cursos técnicos, que possuem políticas de desconto próprias, os cursos de idiomas e os compreendidos pela Rede EAD.
(42) 3228-6600



SEPAM VESTIBULARES
15% de desconto no curso semi online.
(42) 3224-2300



UNICESUMAR
25% de desconto para graduação e pós na modalidade a distância.
(42) 3227-9955

AUTOMÓVEIS



SHOPPING RENT A CAR
25% de desconto nas diárias de aluguel de carros, não cumulativo com outras promoções.
(42) 3225-1077

CLÍNICAS



CEFI
20% de desconto na avaliação e nos procedimentos: Tratamento de Estomas, Fistulas, Feridas Agudas e Crônicas, Tratamento de Enfermidades dos Pés, Estomatologia - Podiatria Clínica - Laserterapia - Ozonioterapia - Reiki
(42) 99996-0656 / (42) 3423-3448



SUPER DOUTOR
Até 17% de desconto em Consultas e Exames
Consultas em até 3x e exames em até 10x
(42)99151-0715 / (42)3086-0500

COLÉGIOS E FACULDADES



UNINTER
10% de desconto para graduação e pós na modalidade a distância e presencial.
(42) 3028-6700

COMUNICAÇÃO E MARKETING



AGÊNCIA ADE!
15% de desconto para os serviços de criação de logotipo, papelaria e website.
(42) 3028-7790



GLOBAL ARTE E DESIGN
30% de desconto em todos os pacotes de mídias sociais e websites.
(42) 9 9853-8311

CLÍNICAS



TOTAL DOCTOR
Economize até 70% em consultas e exames.
10% de desconto para Planos de convênio na área de saúde.
(42) 3027-1995 / (42) 99875-3008

CLÍNICAS VETERINÁRIAS



É O BICHO
5% de desconto nos serviços:
- Banho
- Banho com Tosa higiênica
- Banho com Tosa na máquina
- Medicamentos
(42) 3028-5200

COLÉGIOS E FACULDADES



CESCAGE
20% de desconto no valor líquido vigente para os cursos de graduação.
15% de desconto para cursos de pós-graduação.
(42) 3219-8000

COMUNICAÇÃO E MARKETING



ESCRITÓRIO DE CRIATIVIDADE
20% de desconto para todos os serviços do Escritório, também disponibilizado uma análise gratuita da situação.
(42) 3323-9099



FOXES STUDIO DE COMUNICAÇÃO
20% de desconto para criação de WEBSITE e Pacotes de mídias sociais
(42) 3224-2413



JORNAL PONTA GROSSA
20% de desconto em divulgação no site do jornal
(42) 9 9926-4612 | (42) 9 8874-8154

COLÉGIOS E FACULDADES



COLÉGIO E FACULDADE SANT'ANA
30% de desconto para cursos técnicos, ensino médio, fundamental.
20% de desconto educação infantil.
Para faculdade desconto especial conforme tabela da instituição para cada curso.
(42) 3224-0301 | (42) 3028-3333



COLÉGIO VILA MILITAR CESCAGE
25% de desconto na mensalidade escolar
(42) 3219-8000



SESI
Desconto nas matrículas para associados.
www.sesi.org.br

CONSULTORIA



ADMORG CONSULTORIA ORGANIZACIONAL
Mentoria e Treinamentos: 30%
Consultoria: 20%
(42) 99925-8141



AGILIZE AMBIENTAL
A empresa vai disponibilizar 15% de desconto para:
- Licenciamentos Ambientais;
- Planos de Gerenciamento de Resíduos.
(42)99837-8600



IRINEU WALTER BARBOSA
20% de desconto no treinamento O Poder da Ação.
30% de desconto no treinamento Eficácia em Vendas e Negociação.
25% nos demais treinamentos.
(42) 99838-9633

QUER A SUA MARCA AQUI?

ENTRE EM CONTATO: COMERCIAL@ACIPG.ORG.BR

QUER A SUA MARCA AQUI?

ENTRE EM CONTATO: COMERCIAL@ACIPG.ORG.BR



★ ★ ★ ★ ★
CLUBE DE VANTAGENS

+ DE 100
ESTABELECIMENTOS E
SERVIÇOS PRA VOCÊ!



★ ★ ★ ★ ★
CLUBE DE VANTAGENS

+ DE 100
ESTABELECIMENTOS E
SERVIÇOS PRA VOCÊ!

CONSULTORIA

EKLUP
Razo-X Empresarial - 50%. Road Plan - Planejamento Pessoal e Profissional para Empreendedores - 30%. Treinamento - Reunião de Descompressão 20%. Consultoria/Treinamento Planejamento Ágil para Aproveitar Oportunidades - 30%. Treinamento - Programa Pro-ação (Empassamento e Motivação da Equipe) - 20%. Consultoria - Cliente Oculto para avaliação do atendimento - 20%. Liderar-se Imersão em Autoconhecimento, Inteligência Emocional e Propósito - 10%
(42) 99923-5919

JULIANA PERÃO
Contabilidade Gerencial - 10%. Contabilidade Tradicional - 10%. Assessoria Empresarial - 15%. Consultoria Financeira - 20%. Diagnóstico Financeiro - 50%. Treinamento e Palestras - 20%
(42) 99155-4234

RJ TREINAMENTOS
30% de desconto para os serviços de consultoria de adequação das empresas a Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD.
(42) 99109-7240

ESCOLA DE IDIOMAS

KNN IDIOMAS
30% nas mensalidades + Matrícula Isenta
(42) 3224-6552 / (42) 9 9948-0140

WIZARD - PONTA GROSSA
39% para alunos Interactive, Class, Teens e Kids. Para Kids a porcentagem não entra em campanhas promocionais.
(42) 3025-9800 / (42) 98823-1231

ESTÉTICA

ANNA VAZ
20% de desconto em Escova Progressiva, mechas e luzes.
20% Design de Sobrancelhas com henna.
10% Massagem Terapêutica.
10% Drenagem linfática pós Cirúrgico.
15% Massagem Relaxante.
5% Outras massagens.
(42)99987-0637

CONSULTORIA

SB COACHING ANGELO TULLIO
15% de desconto em todo portfólio do SB Coaching sobre valor de mercado.
(42)99992-0042

VALOR CONSULTORIA
10% de desconto para processos de consultoria comercial.
20% de desconto para treinamentos incom-pany
(42)99131-5590

CORRETORA DE SEGUROS

ASSOCIAÇÃO MÚTUA DE BENEFÍCIOS DE PG
13% de desconto na vistoria
42 3089-3151 / 42 99867-3539

IMÓVEIS

CONSTRUTORA RIO DA PRATA
Desconto de 2% para compra de imóveis diretamente com a construtora.
Rua Prefeito Brasília Ribas, 690

PRESTES CONSTRUTORA
1% de desconto para compra de imóvel com a Prestes Construtora.
(42) 99845-0001

INTERNET

NOVA FIBRA
15% de desconto para Link de Internet Dedicado.
(41) 3271-7057

CORRETORA DE SEGUROS

DF BRASIL CONSULTORIA E CORRETORA DE SEGUROS
Até 20% de desconto na aquisição de apólice de seguro de vida em grupo para funcionários e sócios. (Esta condição deverá variar de acordo com o ramo de atividade de cada empresa).
(42)3223-6616 (42)99151-5190

UNIÃO PROTEÇÃO VEICULAR
40% de desconto no valor da adesão.
42 3028-8589

CURSOS E TREINAMENTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS 3G & IDOLL
10% de desconto em todos os cursos de pós graduação.
(42) 3028-3333

LABORATÓRIOS

LABORATÓRIO LAPAC
Até 30% de desconto em exames de rotina e exames terceirizados.
(42)3222-9966

LABORATÓRIO OSCAR PEREIRA
30% a 60% de desconto em exames de análises clínicas que compõe a tabela AMB 0.37.
(42)3026-1662

LAVA CAR

ECOWASH
20% de desconto em:
- Lavagem - Troca de óleo - Polimento - Vitrificação
- Cristalização de vidros - Higienização de bancos
- Hidratação de bancos de couro - Higienização de ar condicionado - Lavagem de tapetes
(42) 3027-5677 / (42) 99935-5127

CURSOS E TREINAMENTOS

LUDYK PSICOMOTRICIDADE RELACIONAL
5% de desconto para sessão de psicomotricidade relacional individual e/ou em grupo.
(42)3226-0154 (42)99122-5005

MASTER MIND
12% de desconto.
(42) 99987-3893

MICROLINS
20% de Desconto
(42) 3027-5005

LAVA CAR

CLEAN UP
10% de desconto em:
- Lavagem completa e outros serviços
42 3323-6884 / 42 9999-9573

LAVANDERIA

LAVABEM LAVANDERIA
20% de desconto em:
- Higienização de todas as roupas no kg.
(42) 3224-6299

LOJAS

ENIGMA - SHOP LOVE
10% de desconto em todos os produtos oferecidos pela loja.
(42) 99918-6261

ESCOLA DE IDIOMAS

BEETOOLS SMART SCHOOL
Desconto de 10% no plano Smart e 15% no plano Black.
42 3025-3812 / 42 99814-1006

CCAA
50% de desconto nos cursos de inglês e espanhol (não incluso taxa de matrícula e material didático)
R. Augusto Ribas, 360

CENTRO DE LÍNGUAS GERMANIA
10% de desconto em todos os cursos oferecidos.
(42)4141-9528 / (42)99902-3212

MARCAS E PATENTES

ACLIVE MARCAS E PATENTES
10% de desconto para Registros de Marcas, Patentes, Direitos Autorais, Desenhos Industriais, Contratos de transferência de Tecnologia.
(42)4141-4202

ATLAS MARCAS E PATENTES
Desconto progressivo limitado à 50% diante do cenário pandêmico COVID-19 para registros de marcas, patentes e direito autoral. Laudo de viabilidade de marca bonificado na efetivação do contrato.
(42)3223-0923

LUMMIÊ PROPRIEDADE INTELECTUAL
15% de desconto em serviços relativos à marcas ou patentes, tais como registro, cumprimento de exigências, entre outros.
(42) 99962-2294

QUER A SUA MARCA AQUI?

ENTRE EM CONTATO: COMERCIAL@ACIPG.ORG.BR

QUER A SUA MARCA AQUI?

ENTRE EM CONTATO: COMERCIAL@ACIPG.ORG.BR



CLUBE DE VANTAGENS

+ DE 100
ESTABELECIMENTOS E
SERVIÇOS PRA VOCÊ!



CLUBE DE VANTAGENS

+ DE 100
ESTABELECIMENTOS E
SERVIÇOS PRA VOCÊ!

MARMORARIA

MASSOTERAPIA

RECRUTAMENTO

ROUPAS

SERVIÇOS



SAN ANTONIO MARMORES E GRANITOS
10% de desconto para pagamento à vista.
(42) 99938-7445



AMASSAGEM
20% de desconto:
- Massagens Tântrica
- Massagem Terapêutica corporal
10% de desconto:
- Massagens de Estética
- Massagem Tradicional Chinesa
(42) 99819-7240



FLÁVIA STADLER TERAPIA HOLÍSTICA
15% de desconto em:
- Auriculoterapia
10% de desconto em:
- Massagens e demais terapias
(42) 98406-1921



MA.RH.IA
10% de desconto no Serviço de Consultoria em Gente e Gestão - Transformando estratégias de negócios em estratégias de pessoas - Design da CULTURA organizacional e EVP (proposta de valor ao colaborador) - Gestão de objetivos estratégicos com OKRs - Gestão Ágil - Estruturação do time de pessoas - Planejamento de talentos - Mapeamento de competências atuais e futuras - Parcerias estratégicas
(42) 98427-3264



AROMATELIER7 COSMÉTICOS - B.ON FITNESS
Toda loja com 10%, sendo B.On FITNESS roupas terapêuticas e AromateliER7 Cosméticos
(42) 3323-9052



CV-MAQ
10% de desconto para:
- Locação de Equipamentos
- Mão de Obra prestada
- Montagem e desmontagem de Andaime
- Calçamento
(42) 99813-5039

MASSOTERAPIA

MEDICINA

SERVIÇOS



FLORDELIS TERAPIAS INTEGRATIVAS
20% de desconto em: - Aromaterapia - Auriculoterapia - Bandagem Elástica e Terapêutica - Cromoterapia - Florais de Bah - Massoterapias - Psicoterapias - Reiki
(42) 99935-2650



VINÍCIUS MARTINS - LUZ TOPÁZIO
20% de desconto em: - Massoterapia - Quiropraxia - Hipnose Clínica - Reiki - Constelação Familiar - Thetahealing - Barras de Access
(42) 99929-7811



MEDVITAE MEDICINA DO TRABALHO
10% de desconto
(42) 3028-1377



FAXINA EM DIA
5% de desconto na contratação de:
- Faxinas por diárias avulsas ou pacotes mensais.
(42) 99975-2095



LAASULLI SPA E BELEZA
10% de desconto em todos os serviços oferecidos.
(42) 3087-1237



IVM ENGENHARIA ELÉTRICA
10% de desconto projetos elétricos e assessoria na área de elétrica gratuita.
Rua Sant'ana, 395

ODONTOLOGIA

SERVIÇOS



MM SORRISO
25% para aparelho ortodôntico
25% de desconto em procedimento para clínico geral
Documentação por conta da clínica.
(42) 3243-0022



ODONTOCENTER
40% de desconto em:
- Todos os tratamentos clínicos
20% de desconto em:
- Todos os tratamentos ortodônticos
(42) 3222-6020



ODONTOPONTA
15% de desconto no convênio odontológico
(42) 3025-6003



PIETÀ INTERIORES E ARQUITETURA
20% de desconto para compra de móveis planejados, não cumulativo com descontos da loja.
(42) 3025-3098



SENHORA LIMPEZA
5% de desconto em:
- Pacotes de limpeza residencial, comercial ou em condomínios
42 99901-3433



SOFÁ CLEANING
15% de desconto para:
- Limpeza e higienização de estofados em Geral
- Impermeabilização de estofados
(42) 99854-0441

ÓTICAS

PERSONAL TRAINER

TERAPIA

ACIPG



ÓTICAS DINIZ
30% de desconto em todos os produtos, que incluem lentes para óculos, armações, óculos solares e lentes de contato.
(Não cumulativo com outras promoções existentes).
(42) 3225-5000 / (42) 3225-5001



ÓTICAS VISAMIX
Até 15% de desconto em:
- ARMARÉNS RECEITUÁRIO
- ÓCULOS DE SOL E LENTES OFTÁLMICAS
(42) 3229-7536 / (42) 99911-6332



MAYARA TREVIZAN
15% de desconto para: - Treino Personalizado acompanhamento em academia Individual - Treino Personalizado acompanhamento em academia Casal - 5% de desconto para - Programa 21 dias Online - CONSULTORIA ONLINE DE 1 MÊS e atendimento em casa ou no Parque Ambiental
(42) 99958-3197



TERAPEUTA BARRA DE ACCESS CONSCIOUSNESS
Terapeuta Barra de Access Consciousness
20% de desconto em sessões individuais.
30% a 35% de desconto em pacotes.
(42) 99103-1777



ACIPG
ENTRE EM CONTATO ESTAMOS ESPERANDO VOCÊ!
(42) 3220-7200



ACIPG
ENTRE EM CONTATO ESTAMOS ESPERANDO VOCÊ!
(42) 3220-7200

PIZZARIA

RECRUTAMENTO E SELEÇÃO



LA CANTINA PIZZARIA
5% de desconto nos pedidos por delivery.
(42) 3028-2945



B&M CONSULTORIA
11% de Desconto
(42) 3027-3190



FUTURE RH
Desconto de 25% a 70% para - PROCESSO SELETIVO e SERVIÇOS
Desconto de 20% para - Entrevista por Competência (Sob. Solicitação do Cliente no Formulário de Descrição da Vaga)
(42) 3224-2409 / (42) 3224-4074

QUER A SUA MARCA AQUI?
ENTRE EM CONTATO: COMERCIAL@ACIPG.ORG.BR

(42) 3220-7200

QUER A SUA MARCA AQUI?
ENTRE EM CONTATO: COMERCIAL@ACIPG.ORG.BR



PONTA GROSSA NO MAPA BRASIL TRANSPARENTE 2021

O ano de 2020 foi marcado por acontecimentos inesperados que movimentaram a administração pública e exigiram medidas enérgicas de controle da pandemia. Diante dessa situação, a transparência na gestão de diversos municípios foi deixada em segundo plano e a Escala Brasil Transparente se fez presente, marcando quais precisarão dar mais atenção à visibilidade nas contas.

Desenvolvida pela Controladoria-Geral da União (CGU), a Escala Brasil Transparente (EBT) avalia as medidas tomadas pelas cidades do país quanto a transparência a respeito do que acontece nos gabinetes. Elas e os próprios estados recebem uma nota considerando a facilidade de acesso que a população encontra ao procurar por informações e a disponibilidade dessas em canais abertos.

Os dados relativos ao último ano foram publicados em fevereiro de 2021, no site Mapa Brasil Transparente, controlado pela própria CGU, apresentando gráficos e imagens que demonstram a disparidade na condução da gestão por todo Paraná.

Algumas cidades, mesmo com monitoramento ainda não oferecem a visibilidade às transações e receberam uma nota que pode ser classificada como não transparente. Ponta Grossa foi uma delas, figurando na 306ª posição, muito pouco ativa se comparada com a capital do estado, em 40º.

Com uma nota 9,96, relativamente alta e a segunda mais expressiva do Brasil, o Paraná ficou em 4º no ranking. Vale lembrar, que os três nas posições superiores receberam a avaliação máxima, 10. Em detrimento disso, a média dos municípios foi baixa e impressionou, 7,26. Enquanto Curitiba foi avaliada com 9,6 na escala, Ponta Grossa recebeu 6,78, quase 1 ponto abaixo da média estadual.

A importância dessas informações é óbvia, mostram o desinteresse em comunicar à população dados para que participe da gestão pública.

A divulgação de informações é um tópico de urgente discussão, principalmente, diante da crise sanitária e econômica que enfrentamos. Implementar ferramentas pedagógicas que eduquem indivíduos sobre a aplicação do dinheiro que eles mesmos investiram com o pagamento de impostos viabiliza que possam monitorar e avaliar a administração.

A própria EBT oferece orientações para que a transparência seja colocada em prática, como implementação de serviços informativos via telefone e redes sociais, disponibilização das futuras licitações nos links oficiais e controle rigoroso das despesas diárias.

A disseminação desses materiais garante que os moradores sejam protagonistas e controlem os rumos da administração de sua cidade. Por esse motivo, o Observatório Social do Brasil - Campos Gerais está aqui. A organização não governamental atua sem fins lucrativos no combate à corrupção, contribuindo para que a gestão pública da cidade seja cada vez melhor e mais transparente.

Todos dados podem ser conferidos no próprio Mapa Brasil Transparente, assim como medidas para uma Ponta Grossa transparente.

Paloma da Costa - Redatora e voluntária do Observatório Social dos Campos Gerais.

ASSOCIATIVISMO ACOMPANHA SUCESSO DO HOTEL PLANALTO HÁ 80 ANOS

Referência da hotelaria ressalta o papel fundamental que o associativismo teve para sucesso dos negócios

Uma das maiores referências do setor de hotelaria do País, o Hotel Planalto completa 80 anos de sua fundação, e um dos principais empreendimentos de Ponta Grossa contou com a ajuda do associativismo para se fortalecer ao longo destas décadas.

O gerente-geral do Planalto e diretor de Turismo da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), Daniel Wagner, relata que a história do hotel e seus primeiros passos estão ligados ao associativismo, permanecendo assim até os dias de hoje. "A fundação do hotel, a sua existência, foi idealizada de forma associativa, com membros do Rotary Club que idealizaram e viabilizaram a construção do hotel. Sempre acreditamos na importância de se participar entidades de classe. Somos associados à ACIPG, ao Sindicato Empresarial de Hotelaria e Gastronomia dos Campos Gerais e ao Convention Visitors Bureau, no qual sempre apostamos muito. Acreditamos que a empresa pode contribuir com tempo e dedicação a uma entidade de classe, e quem não dispõe deste tempo, que concretize sua participação como contribuição financeiramente. Sempre procuramos participar das duas maneiras", comenta Wagner.



As maneiras como o associativismo contribuíram para o sucesso dos negócios nas oito décadas de existência do Planalto foram as mais variadas, seja por meio das contribuições com inovação, informação, representatividade ou interação com outras empresas.

"Quem não é associado está por fora, está deixando de ganhar e ajudar. Quanto mais empresas se associarem, mais fortes as entidades se tornam, que por sua vez, podem auxiliar ainda mais as empresas" explica o gerente geral do Planalto.

A ideia de se unir a empresas do mesmo setor em prol de um objetivo comum, por exemplo, foi fundamental para o setor hoteleiro se beneficiar, argumenta Daniel Wagner. "Um dos esforços desta união é promoção de Ponta Grossa como destino turístico. Para um hotel sozinho é extremamente difícil que isso ocorra, mas se várias empresas do ramo se unem, conseguem fazer a divulgação melhor da cidade para que ela seja atrativa. Em um primeiro momento pode-se pensar que somos concorrentes, mas em um objetivo comum somos aliados", diz Wagner, que ainda cita outros benefícios desta união que ajuda o setor a ser mais competitivo, como compras coletivas e contratação de serviços.

As vantagens do associativismo ajudaram o Hotel Planalto a se tornar uma referência no setor, não somente em Ponta Grossa, mas além do Estado, afirma Daniel Wagner: "Estes pilares do associativismo somente ajudam, aumentam a credibilidade. Qualquer empresa se valoriza aos olhos do mercado a partir do momento que participa de um sistema estruturado como uma associação".

Referência

Ao longo dos 80 anos de existência o Hotel Planalto se tornou referência em Ponta Grossa e tem sua imagem diretamente ligada à da cidade, sem deixar de lado a inovação e modernização que o setor exige. "O hotel se destacou por ser o mais alto da cidade nas décadas passadas. Procuramos nos destacar na qualidade de serviço, inovando com ações, aliados com tendências de hotelaria mundial. Somos o hotel mais bem avaliado pelo Tripadvisor na cidade, buscamos ser sempre icônicos. Não chegamos ontem, mas estamos atualizados como se tivéssemos sido recentemente criados", comenta Wagner, que vê um momento extremamente importante para o setor de hotelaria de Ponta Grossa. "Estamos empolgados com a nova fase de lazer de Ponta Grossa. Finalmente com o atual status do Parque Estadual de Vila Velha, que tanto foi batalhado para se obter, agora vamos colher esses frutos. Receber pessoas que vem a Ponta Grossa a lazer, uma demanda nova e muito importante", finaliza.

SANITIZAÇÃO: UMA REINVENÇÃO NO COMBATE À COVID-19

Água, sabão, álcool gel e distanciamento têm sido uma constante na vida de todos há mais de um ano no combate de um inimigo invisível que mudou a rotina de todas as pessoas em nível mundial. A Covid-19 surgiu, se espalhou e trouxe efeitos devastadores na rotina, saúde e economia das pessoas, ceifando milhares de vidas e contaminando tantas outras. Num piscar de olhos houve a necessidade de mudanças de comportamento das pessoas quando ao distanciamento social e ao cuidado em relação à própria saúde e das pessoas próximas. E este efeito atingiu diretamente o meio ambiente do trabalho do setor produtivo e comercial, com a necessidade de inclusão de rotinas de controle de contaminação, como o trabalho em home office, horário de funcionamento diferenciado, fechamentos e restrição de acessos de consumidores, delivery e o aumento do e-commerce.

Dentre as diversas medidas tomadas, e aplicadas tanto nos locais privados como nas áreas públicas está a desinfecção com a utilização de produtos que tenham como princípio ativo os amônios quaternários, insumos atóxicos e não corrosivos, que não causam danos ao meio ambiente quando da sua degradação e que são amplamente utilizados na indústria cosmética, farmacêutica e domissanitária.



Diretora de Meio Ambiente da ACIPG
Caroline Schoenberger

Conforme nota técnica sobre desinfecção de superfícies fixas, emitida pela empresa Forward Química, que produz tais insumos e que são aplicados largamente nas áreas públicas e em estabelecimentos privados do município, os compostos quaternários estão sendo utilizados para a proteção da comunidade e redução da taxa de contaminação do vírus. A solução é aplicada, deixada secar e uma vez seco, o resíduo deste composto proporciona ação germicida até a sua degradação.

Nesta nota técnica também é informado que o foco da aplicação do sanitizante é impedir a transmissão por meio do contato com superfícies ou objetos contaminados, onde o vírus pode ficar por horas ou dias, dependendo do tipo de material.

O produto sanitizante tem ação germicida e está sendo utilizado tanto nas empresas como em locais públicos e não traz risco à saúde, nem ao meio ambiente. Este insumo demonstrou ser mais um aliado na prevenção e combate à Covid-19, mas a todo momento é importante ter em mente que ele é mais um meio de prevenção e que nossas ações de higienização como o uso de máscara e distanciamento social fazem a grande diferença para evitar a contaminação.

Em meio a tantas reinvenções no nosso cotidiano, tantas mudanças na nossa rotina e tanta necessidade de cuidados especiais em relação à qualidade de vida e saúde, a sanitização de espaços públicos e privados é uma ação que se destaca para evitar a contaminação em massa, não é meio efetivo, mas auxilia na ação germicida e age concomitantemente com as ações de higienização feitas pelas pessoas e se cada um fizer a sua parte a disseminação do vírus se contem, para que logo seja possível o retorno a uma rotina com menos insegurança no quesito saúde física, emocional e econômica.



NOSSA ESTRADA É A QUALIDADE!!



31 ANOS

audeme

AUTOPEÇAS



FILIADA A MAIOR REDE DE AUTOPEÇAS DO BRASIL

ACESSE NOSSO SITE
www.audeme.com.br

CURTA NOSSA FANPAGE
@audemeautopecas

42. 3227 3511
AV. SOUZA NAVES 1870
LINHA LEVE

42. 3227 3511
AV. SOUZA NAVES 1968
LINHA PESADA

42. 3219 6950
AV. SEN FLÁVIO
CARVALHO GUIMARÃES, 1332

NOVA LOJA - LINHA LEVE
42. 3026 4748
AV. GENERAL CARLOS CAVALCANTI, 1992

**Fretamento contínuo com
qualidade, segurança e
pontualidade.**



Chegou? Foi de Princesa.

Consulte nosso departamento comercial e faça seu orçamento:

(42) 3220.3641 / (42) 3220.3609

comercial@princesadoscamos.com.br

 Princesa dos Campos

ACIPG JOVEM TEM NOVA PRESIDENTE

Nova diretoria assume núcleo de jovens empreendedores com muitos desafios à frente ACIPG defende funcionamento de locais que respeitem protocolos e não ofereçam riscos a turistas

A ACIPG Jovem, núcleo de jovens empreendedores da Associação Comercial, Empresarial e Industrial de Ponta Grossa (ACIPG), tem uma nova presidente, com a empresária Thanile Ratti assumindo o conselho, ao lado de novos diretores.

Integram a nova gestão os diretores Pauline Minasi, que assume a pasta de eventos; Christopher Paes, retorna à pasta de marketing; Rafaelli Lima será responsável pela pasta de ações sociais; e Guilherme Berti é o novo tesoureiro.

Os integrantes da nova diretoria da ACIPG assumem os postos com o objetivo de somar forças para crescer juntos e formar líderes. "A ACIPG Jovem precisa ser uma formadora de líderes e de gestores. Então quanto a isso, a nossa ideia quanto à gestão vem muito forte. Fiquei muito feliz, principalmente com a volta do Cris, que é meu sócio e voltou para a pasta de marketing, e temos três novos diretores que são conselheiros recentes, que praticamente acabaram de entrar. A gente vê um engajamento muito forte, estamos com um grupo que quer muito crescer, trazer novas pessoas, e mais do que isso, consolidar ideias. Acho que esse é o principal projeto para 2021" comenta Thanile.



A nova presidente da ACIPG Jovem chega com objetivos de dar continuidade aos projetos do núcleo e apresentar novidades que venham a auxiliar os jovens empresários da cidade, explica Thanile. "Assumi esse desafio pensando em uma nova proposta, em novas ideias, tentar oxigenar um pouco aquilo que já vem acontecendo naturalmente, tentar trazer empresários de segmentos diferentes, que hoje ainda não têm tanto contato assim com a ACIPG, tentando fazer ponte, inclusive, com estudantes que estão dentro das empresas júnior, tentar trazer também esse ar de renovação desde o princípio, e também de certa forma fazer com que o jovem empresário, aquele que está pensando em startup, em começar um negócio, tentando formatar uma ideia, que já tenha um bom suporte", afirma. "Acho que isso tem tudo a ver com o associativismo, e tem a ver com a ideia que a ACIPG Jovem cada vez mais tem, que é de fato ser uma formadora de bons gestores".

Thanile ainda relata o prazer em encarar este novo desafio e em retribuir as conquistas proporcionadas pela ACIPG Jovem. "Fico muito feliz, acho que é uma oportunidade incrível para o meu crescimento profissional. A ACIPG Jovem tem um peso muito grande no crescimento profissional desde 2019, e também o fato de eu ter aceitado me tornar presidente tem muito a ver com isso, de tentar dar um retorno de tudo aquilo que a ACIPG Jovem já me proporcionou enquanto empresária", comenta a nova presidente.



“Acho que isso tem tudo a ver com o associativismo, e tem a ver com a ideia que a ACIPG Jovem cada vez mais tem, que é de fato ser uma formadora de bons gestores”



HISTÓRIAS DE SUPERAÇÃO

Empresários contam como conseguiram encarar o período de adversidades e com inovação e criatividade dão nova vida a seus negócios

Capacidade de se reinventar, superar as dificuldades, encontrar uma luz no fim do túnel. Não faltam itens para a lista de desafios que o empresário teve de acrescentar nos últimos meses. Mas em meio a tantas incertezas, há boas histórias de quem encontrou soluções para os negócios, se reinventou e vem conseguindo atravessar esta maré turbulenta dos últimos meses.

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) está ao lado do empreendedor e fornece o apoio necessário para que ele consiga superar esta dura fase, oferecendo alternativas e sobretudo ouvindo o empresário.

“Temos que lutar a cada dia com os desafios”

Instrutor de boxe se reinventou e se adaptou às novas realidades e fez com que a academia de boxe seguisse na ativa mesmo diante de dificuldades

As academias foram um dos setores que mais sofreu durante a pandemia, e em um momento de dificuldade, o instrutor de boxe Marcelo Guilherme Novaes precisou se reinventar e encontrar alternativas para seu negócio. Ele apostou na tecnologia, lives, vídeo aulas, reformulou seu público e diante em um cenário em que a saúde das pessoas preocupa cada vez mais, reforçou a importância de se praticar esportes.



“Desde o início da pandemia, quando começou a afetar as academias em geral, nós estamos trabalhando arduamente para superar as dificuldades que nosso ramo de atividade sofre. No início chegamos a ficar fechados por 64 dias devido a esse vírus. Com o surgimento do COVID-19, o cenário aqui da Academia de Boxe e acredito que de todas as academias mudarão consideravelmente em relação as exigências de isolamento social”, relata o campeão de boxe.

Em um determinado momento Marcelo teve a ideia de que aulas por vídeo poderiam manter seus alunos em atividade, e estreitou sua relação com os clientes. “Começamos a trabalhar com vídeo aulas, conversamos com nossos alunos, a maioria entendeu que é um momento muito difícil e de adaptação de ambas as partes e aceitaram as vídeo aulas. De certa forma fomos conhecendo mais profundamente cada um de nossos

alunos e com isso conseguimos ter mais uma aproximação, escutando muito suas opiniões até mesmo sobre como nós estávamos trabalhando, isso foi muito bom apesar das dificuldades, mas conseguimos uma bela parceria dos alunos conosco”, conta.

O instrutor sabe que o momento é de transição, de mudança de paradigmas, de adotar novos modelos de negócios, e que a inovação é essencial para o futuro dos empreendimentos. “Nós aqui da School of Boxing estamos em um momento bem delicado, pois estamos em um período de transformação e adaptação digital/virtual, preparando nossa equipe para o mercado do futuro. Agora estamos trabalhando também em plataformas digitais para suprir as necessidades. Esta transição para os exercícios online contribui para que as pessoas possam manter o mínimo de isolamento, como também muitos hoje tem um certo receio de ir em uma academia, mesmo que ela esteja seguindo todas as normas restritivas de segurança. O Covid-19 acelerou a adoção de um modelo híbrido de exercícios, tanto online como presencial que com certeza muitas academias físicas como a nossa provavelmente manterão quando a pandemia acabar”, diz Marcelo.

A própria prática de esportes mudou com a chegada da pandemia, e Marcelo Guilherme Novaes entendeu esta nova realidade, e que também é preciso se adaptar a estas novas necessidades e realidades das pessoas no mundo pós-pandemia. “Hoje em dia não se trata mais de metas para terem um corpo sarado e curtirem nas férias, até porque não sabemos mais quando sairemos de férias novamente e sim de pensarem mais sobre a saúde de forma mais holística. Hoje a prioridade maior é o bem-estar físico, a boa forma emocional, mental e espiritual”, analisa. “Apesar de todas as dificuldades que passamos e que ainda estamos passando é o momento de desenvolvimento de habilidades, além de estarmos aderindo aos formatos digitais é preciso também estudarmos para poder atender as pessoas dos grupos de riscos, que precisam cada vez mais de uma rotina saudável e do fortalecimento da imunidade”, complementa o instrutor.

Por fim, assim como nas várias lutas que encarou quando era lutador profissional, Marcelo sabe que as dificuldades impostas pela pandemia precisam ser encaradas e podem ser vencidas. As lições do ringue ele traz para o mundo dos negócios, e entende que todos deveriam encarar da mesma forma. “É dessa forma que estamos resistindo a essa pandemia, sempre inovando e adaptando as surpresas que a vida nos dá, pois não podemos ficar parados só olhando as coisas acontecerem, temos que lutar a cada dia com os desafios que a vida nos dá e passar cada obstáculo com perfeição e determinação só assim conseguiremos vencer. Esperamos ter ajudado, portanto, façam exercícios e vamos combater as dificuldades juntos”.

“Temos que lutar a cada dia com os desafios”

Coluna DO ASSOCIADO



No dia 18/03, inaugurou em Ponta Grossa a Lavanderia 60 Minutos, a primeira Lavanderia com sistema self-sevice da região. A Lavanderia está localizada na Rua Leopoldo Guimarães da Cunha, 164 em Oficinas. Tecnologia, qualidade e agilidade na higienização de suas roupas, venha conferir esse conceito.



O Salão Sol busca diariamente novas ferramentas e inovação para trazer alegria e esperança aos clientes. A equipe está fazendo treinamentos para melhorar o atendimento e manter todos os cuidados e protocolos necessários. São serviços de cabeleireira, manicure, pedicure, designer de sobrancelha, massagens, limpeza de pele e depilação.



A empresa Saudax Medicina inicia campanha de vacinação para seus clientes sob coordenação da enfermeira do trabalho Karoline Martins Nunes.



A TRC Comércio de Materiais de Limpeza atua há mais de 15 anos no mercado, buscando inovação e conhecimento. A empresa agradece aos colaboradores e clientes durante toda a trajetória e também por contribuir com os cuidados essenciais nesta época difícil.



A Global Arte Design inaugurou em Ponta Grossa no mês de abril. A Agência de Marketing oferece inovação nos serviços e prioriza a excelência dos materiais. Focada em criatividade e resultados para os clientes, está localizada na Rua Cel. Francisco Ribas, 33 - Sala 5 - Centro, Ponta Grossa. Entre em contato: (42) 9 9853-8311



No dia 19/04, a Canalseg Corretora de Seguros recebeu da Sompso Seguradora, o treinamento com atualizações dos planos de seguros de Vida. Entre os temas está a Carência Zero para casos de morte por Covid 19

Novos ASSOCIADOS

GRUPO ARENA
 CASTROLANDA - COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LTDA
 TRANSARDO
 SALAO ELITE
 BO PAPER BRASIL INDUSTRIA DE PAPEIS LTDA
 SCHOOL OF BOXING
 JAPA LANCHES
 ARTE E SEDA
 NANDO PNEUS E ACESSORIOS
 LOJAO DA OBRA MATERIAIS DE CONSTRUCAO
 REGIANE ARAUJO MODA FESTA
 SIMETRIA ALUMINIOS
 TRIUNFO AUTOMOVEIS
 AGILIZE AMBIENTAL
 ESPETINHOS CURITIBA
 DISTRIBUIDORA COLORADO
 CLEAN UP - LAVA CAR
 CEFI - CENTRO ESPECIALIZADO EM FERIDAS IRATI
 HELIO WALDIR TREZZI JUNIOR
 RODRIGO RIZZI CORRETOR DE IMOVEIS
 C.C.S. TECNOLOGIA E SERVICOS LTDA
 G M MANUTENCAO INDUSTRIAL
 L P ROVER ENGENHARIA CIVIL
 INNOV NOW
 ITB EMPREENDIMENTOS COMERCIAIS LTDA
 DBUG TELECOM
 CONDOMINIO EDIFICIO MANINHO COLLEONE
 SER HUMANO GESTÃO DE TALENTOS
 GRUPO ARENA
 ACAI DA AVENIDA
 MINERACAO CARAMBEI LTDA
 EUDE JOSE DE LARA
 SUPERMERCADO BLUM
 INDUSTRIA E COMERCIO DE COMPENSADOS SUL PARANA
 LTDA
 LOURES COLOR TINTAS
 HICASA REGULARIZAÇÕES
 CLICK DENTAL
 DENISE ANGELA ZAMBRUSKI

BEFORE CHURCH IN SIAO / IGREJA DIANTE DE SIAO
 AUTO ELETRICA EBENEZER
 VIRTUOSA CLINICA DE ESTETICA PONTA GROSSA
 AROMATELIER7 COSMETICOS
 CANDEIAS PONTA GROSSA
 SOMAR FUNILARIA
 DALL SANTO CONSTRUTORA
 ANDRI PAPEL & ART
 MAPLE BEAR PONTA GROSSA
 RODO FERREIRA TRANSPORTES
 ADVANCE CALCADOS E CONFECÇÕES
 CRESOL TRIUNFO
 KOMBINA FLOR LTDA
 GABRIELA MODAS PRESENTE E ACESSORIOS
 MANO FABRICA DE ALIMENTOS
 ACAI TREME TERRA
 ANNA VAZ
 BRUANNE
 CASINHA DO SORVETE FRUTALIA
 SUPERMERCADO FRANCO
 RIO FLORESTAL
 MODIFY CARS
 GARUPAPG
 RINNOVITA MARMORARIA E RESTAURACAO
 CALTHERM - ASSISTENCIA TECNICA E MANUTENCAO
 INDUSTRIAL
 DANIEL PROCHALSKI
 CLEUSA KOSUIRESKO
 ANEISA VIDEO LOCADORA
 JESSICA THAIS CARVALHO NUNES
 BENAZZI MADEIRAS & TRANSPORTES
 LAVABEM LAVANDERIA
 MONOLITUS EPS
 RBD DESIGN
 INDUSTRIA E COMERCIO DE RACAO N 1
 GLASS POINT
 BEETOOLS SMART SCHOOL
 CONDOMINIO RESIDENCIAL ONYX
 PICK UP IMPORT

SEGCREDI
 VITAL PHARMA
 DUTRA 41 3906-0330
 EJR HORTIFRUTI
 Aroki Artes Graficas e Impressoes
 NEW AGE MARKETING DIGITAL
 MARIA EDUARDA GROEGEL CAMILOTTI
 HI CONSULTORIA IMOBILIARIA
 RICETTI MODEL'S STYLE
 HEY HOUSE NEGOCIOS IMOBILIARIOS
 W2CONN CONSULTORIA
 JATOBA MARCENARIA E CARPINTARIA
 LIGA INFORMATICA
 GABRIELE COUTO
 BORDIGNON NAILS
 D+ ASSESSORIA E COMUNICACAO EM EVENTOS
 ANA CLAUDIA CLAUSEN CHAVES
 VALTINHO AUTO PECAS
 A D ASSESSORIA
 MECANICA M Q E S AUTO PECAS E SERVICOS
 KELLY APARECIDA RODRIGUES
 SENHORA LIMPEZA PONTA GROSSA
 ARL GESTAO EM TELECOMUNICACAO
 QUALITY MANUTENCAO E MONTAGEM INDUSTRIAL
 RM CAPTACOES
 UVARANAS AUTO PEÇAS
 RJ TREINAMENTOS
 BRUTAL
 MAIT CLEAN
 SANSANA COMERCIO DE PECAS AUTOMOTIVAS
 SUPERMERCADOS BLUM
 INSTITUTO CWD SERVICOS EDUCACIONAIS
 DOSS HEALTH CENTER
 LAASULI SPA E BELEZA
 RM ARQUITETURA E OBRAS - SOLUCOES INTELIGEN-
 TES
 CIA DA AGUA
 NUNES EMPREITEIRA
 LEO GAS



COMPLETO

para você

Hospede-se e usufrua dos benefícios de ser Premium.



Nossa localização



PREMIUM
 VILA VELHA HOTEL



www.premiumvilavelha.com.br

**FAZEMOS TUDO
PARA VOCÊ
SORRIR
AINDA MAIS!**

Confiança e tranquilidade são itens fundamentais para se pesquisar antes de adquirir um imóvel. Por isso a **Imobiliária Desafio** trabalha com experiência, profissionalismo e cuidado para que você sempre tenha garantia e tranquilidade do melhor negócio.



VENDA - AVALIAÇÃO - LOCAÇÃO

Rua Dr. Paula Xavier, 816 - Centro

42. 3028.2208

www.imobiliariadesafio.com.br

 /imobiliariadesafio

 @imobiliariadesafio



Sonhe.
O resto deixe com a gente!