

Painel de Indicadores da Inteligência Associativa - CEPG (Centro Estatístico Acipg/divisão interna)

Estrutura Conceitual

O painel organiza os indicadores em quatro grandes dimensões:

1. Desenvolvimento Territorial
2. Integridade Institucional
3. Relevância Econômica
4. Inteligência Associativa

A lógica do modelo é medir não apenas o tamanho da entidade, mas sua capacidade de produzir desenvolvimento econômico, institucional e social.

VISÃO ESTRATÉGICA DO PAINEL

1 - IMPACTO TERRITORIAL (desenvolvimento da cidade e do ambiente)

2 - RELEVÂNCIA ECONÔMICA DOS ASSOCIADO (valor econômico gerado pela cooperação)

3 - INTEGRIDADE Institucional (saúde, gestão e sustentabilidade)

4 - INTELIGÊNCIA ASSOCIATIVA (capacidade de cooperação, governança e mobilização)

1. INDICADORES DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

Objetivo

Medir se o ambiente econômico e social da cidade está evoluindo.

Indicadores Macros

Indicador	Objetivo	Fonte
IDH	Desenvolvimento humano	PNUD
IPS	Progresso social	IPS Brasil
IDPM	Desenvolvimento municipal	Sistema estadual
IDANM	Ambiente de negócios municipal	Sistema estadual
PIB Municipal	Crescimento econômico	IBGE
PIB per capita	Geração de riqueza	IBGE
Empregabilidade	Geração de empregos	CAGED
Mortalidade empresarial	Sustentabilidade empresarial	Junta Comercial
Massa salarial	Evolução econômica	RAIS
Escolaridade técnica	Qualificação da mão de obra	MEC
Índice de segurança	Ambiente urbano	SSP
% Compras Públicas Locais	Desenvolvimento econômico local	Portal da Transparência
% Compras Privadas Locais	Integração econômica local	Pesquisa própria
Volume de negócios locais	Circulação econômica interna	Pesquisa própria

Indicador Estratégico Central

Índice de Desenvolvimento Associativo Territorial

Indicador composto para medir:

- capacidade de cooperação local;
 - desenvolvimento econômico;
 - fortalecimento institucional;
 - impacto coletivo.
-

2. INDICADORES DE INTEGRIDADE INSTITUCIONAL

Objetivo

Medir a saúde funcional da entidade.

Base Associativa

Indicador	Objetivo
Número de associados	Tamanho da base
Crescimento da base	Expansão institucional
Taxa de retenção	Fidelização
Ticket médio	Valor médio por associado
Índice de inadimplência	Saúde financeira da base

Participação e Engajamento

Indicador	Objetivo
Número de câmaras/comitês	Estrutura de cooperação
Número de câmaras ativas	Funcionamento efetivo
% associados participantes	Engajamento institucional
Frequência média em reuniões	Participação ativa
Participação em projetos coletivos	Cooperação prática

Churn médio associados X churn médio filiados

Indicador Estratégico

Índice de Engajamento Associativo

Fórmula sugerida:

Associados participantes ativos X numero total de filiados

Esse indicador mede:

- maturidade associativa;
 - cultura de cooperação;
 - participação no desenvolvimento.
-

Governança e Representatividade

Indicador	Objetivo
Número de conselhos com participação ativa	Influência institucional
Participação em políticas públicas	Capacidade de articulação
Projetos influenciados	Efetividade institucional
Relações estratégicas	Capital institucional
Índice de presença institucional	Representatividade

Sustentabilidade Econômica da entidade

Indicador	Objetivo
Faturamento total	Capacidade operacional
Resultado líquido/sobras	Sustentabilidade
Diversificação de receitas	Redução de dependência
Dependência de mensalidade	Risco financeiro
Capacidade de investimento	Potencial de expansão

Cultura e Gestão

Indicador	Objetivo
Clima organizacional	Saúde interna
Retenção de colaboradores	Estabilidade da equipe
Capacitação da equipe	Desenvolvimento humano
Índice de inovação	Evolução institucional
Tempo médio de resposta	Eficiência operacional

3. INDICADORES DE RELEVÂNCIA ECONÔMICA

Objetivo

Medir o valor econômico efetivamente gerado para os associados.

Crescimento Empresarial

Indicador	Objetivo
Crescimento médio de faturamento	Evolução econômica
Crescimento de lucratividade	Sustentabilidade empresarial
Crescimento de produtividade	Eficiência operacional
Redução da mortalidade empresarial	Fortalecimento empresarial

Cooperação Econômica

Indicador	Objetivo
Volume de negócios entre associados	Integração econômica
Número de parcerias geradas	Cooperação prática
Compras locais entre associados	Circulação econômica
Rodadas de negócios realizadas	Geração de oportunidades
Índice de conexões empresariais	Densidade relacional

Transformação Competitiva

Indicador	Objetivo
Empresas que inovaram	Modernização
Empresas exportadoras	Competitividade
Empresas digitalizadas	Evolução tecnológica
Empresas certificadas	Qualidade e gestão
Empresas profissionalizadas	Maturidade empresarial

Indicadores dos Programas

Programa Associar

Indicador	Objetivo
Crescimento médio das participantes	Evolução econômica
Evolução de margem	Lucratividade
Geração de empregos	Impacto social
Retenção das participantes	Efetividade do programa
Expansão comercial	Crescimento de mercado

ROI ASSOCIATIVO

Conceito Estratégico

Medir o retorno econômico gerado pela entidade.

Exemplos:

- Empresas participantes cresceram acima da média local.
 - Empresas participantes tiveram maior lucratividade.
 - Empresas participantes aumentaram negócios locais.
 - Empresas participantes reduziram mortalidade empresarial.
-

4. INDICADORES DE INTELIGÊNCIA ASSOCIATIVA

Objetivo

Medir a capacidade coletiva de cooperação e governança.

Cooperação

Indicador	Objetivo
Projetos multissetoriais	Integração do ecossistema
Projetos entre empresas	Cooperação prática
Projetos público-privados	Governança compartilhada
Redes empresariais ativas	Densidade relacional APLs

Governança

Indicador	Objetivo
Participação em agendas estratégicas	Influência coletiva
Execução de planos coletivos	Capacidade de mobilização
Capacidade de articulação	Liderança institucional
Projetos estruturantes executados	Transformação territorial

Cultura Associativa

Indicador	Objetivo
Confiança institucional	Capital social
Participação voluntária	Cultura de pertencimento
Índice de colaboração	Cooperação efetiva
Percepção de pertencimento	Identidade coletiva

INDICADORES-SÍNTESE DO MODELO

1. Índice de Integridade Institucional

Mede a saúde funcional da entidade.

2. Índice de Engajamento Associativo

Mede a participação efetiva dos associados.

3. Índice de Relevância Econômica

Mede o valor econômico entregue aos associados.

4. Índice de Inteligência Associativa

Mede a capacidade de cooperação do ecossistema.

5. Índice de Desenvolvimento Associativo Territorial

Mede o impacto sistêmico no desenvolvimento da cidade.

CONCEITO FINAL

A entidade deixa de medir apenas:

- tamanho;
- faturamento;
- quantidade de eventos.

E passa a medir: **sua capacidade de produzir desenvolvimento econômico, institucional e social.**

Esse modelo transforma a associação em:

Plataforma de Desenvolvimento Territorial

baseada em:

- cooperação;
- governança;
- inteligência coletiva;
- desenvolvimento sistêmico.

Este manual entrega uma Estrutura completa o painel dos Indicadores da Inteligência Associativa, organizando:

- indicadores territoriais;
- indicadores internos da entidade;
- indicadores de relevância econômica;
- indicadores de inteligência associativa;
- índices-síntese estratégicos;
- conceito de ROI Associativo;
- arquitetura visual do modelo.

Isso já está em formato base para:

- planejamento estratégico;
- dashboard;
- relatório anual;
- governança;
- metodologia institucional;
- futura plataforma de indicadores.