

2- Manual do associativismo produtor

II PROGRAMA DE MATURAÇÃO EMPRESARIAL



MANUAL DA MATURAÇÃO EMPRESARIAL

Faturar Mais. Lucrar Mais. Enriquecer Mais.

APRESENTAÇÃO

A prosperidade não acontece por acaso. Ela é construída. Toda empresa gera riqueza. Todo negócio amplia riqueza. Todo ambiente multiplica riqueza. Por isso, empresários maduros aprendem a atuar em três níveis:

EMPRESA - Criar dinheiro. - Faturar

NEGÓCIO - Ganhar dinheiro. - Lucrar

AMBIENTE - Multiplicar dinheiro. - Enriquecer

Este manual foi criado para ajudar você a diagnosticar sua situação atual, identificar prioridades e construir um plano simples de evolução para os próximos seis meses.

Não tente melhorar tudo. Escolha poucos problemas importantes. Resolva-os. Meça os resultados. Repita o processo. A prosperidade é consequência da melhoria contínua.

COMO UTILIZAR

Passo 1 Dê uma nota de 0 a 10 para cada eixo.

Passo 2 Faça uma SWOT simples.

Passo 3 Escolha apenas UMA prioridade.

Passo 4 Defina uma ação.

Passo 5 Meça novamente em 6 meses.

Mãos à obra:

Diretrizes do desenvolvimento: EMPRESA - NEGÓCIO - AMBIENTE

DIRETRIZ 1 - **EMPRESA** - CRIAR DINHEIRO - FATURAR

INDICADOR OFICIAL: Faturamento Médio Mensal

Semestre Atual: _____

Meta para 6 meses: _____

PERFORMANCE Individual Variação: _____%

PERFORMANCE do grupo Variação: _____%

Eixos:

A PRODUTO

Autoavaliação (notas de zero a 10 na tua percepção hoje)

Item	Nota
------	------

Qualidade	
-----------	--

Diferenciação	
---------------	--

Inovação	
----------	--

Valor percebido	
-----------------	--

Fidelização	
-------------	--

B GESTÃO

Autoavaliação (notas de zero a 10 na tua percepção hoje)

Item	Nota
------	------

Pessoas

Processos

Finanças

Indicadores

Planejamento

C POSICIONAMENTO

Autoavaliação (notas de zero a 10 na tua percepção hoje)

Item	Nota
------	------

Marca

Visibilidade

Reputação

Presença Digital

Indicações

PAINEL EMPRESA

Autoavaliação (notas de zero a 10 na tua percepção hoje)

Item	Nota
------	------

Produto

Gestão

Posicionamento

SWOT - Empresa (produto- gestão- posicionamento)

Forças

Fraquezas

Oportunidades

Ameaças

Prioridade

Ações: O que. Por quê? Como? Até ou quando? Quem? Custo?

DIRETRIZ 2- NEGÓCIO- GANHAR DINHEIRO

INDICADOR OFICIAL: Lucro Médio- Mensal

Semestre Atual: _____

Meta para 6 meses: _____

PERFORMANCE Individual Variação: _____%

PERFORMANCE do grupo Variação: _____%

Eixos:

A ESCALA- Cooperação

Autoavaliação (notas de zero a 10 na tua percepção hoje)

Item	Nota
------	------

Compras conjuntas	
-------------------	--

Vendas Conjuntas	
------------------	--

Parcerias	
-----------	--

Compartilhamentos	
-------------------	--

B COMPETITIVIDADE – concorrência

Autoavaliação (notas de zero a 10 na tua percepção hoje)

Item	Nota
------	------

Inteligência de mercado	
-------------------------	--

Defesa setorial	
-----------------	--

Organização	
-------------	--

Cooperação	
------------	--

Reação ao mercado	
-------------------	--

C INVESTIMENTOS- no segmento

Autoavaliação (notas de zero a 10 na tua percepção hoje)

Item	Nota
------	------

Capacitação gestores	
----------------------	--

Capacitação líderes empreendedores	
------------------------------------	--

Qualificação colaboradores	
----------------------------	--

Inovação e tecnologias	
------------------------	--

PAINEL NEGÓCIO - (escala - competitividade - investimentos)

Item	Nota
------	------

Eixo	
------	--

Escala	
--------	--

Competitividade	
-----------------	--

Investimentos	
---------------	--

SWOT - NEGOCIO (escala - competitividade - investimentos)

Forças	
--------	--

Fraquezas	
-----------	--

Oportunidades

Ameaças

Prioridade

Ações: O que. Por quê? Como? Até ou quando? Quem? Custo?

DIRETRIZ 3- AMBIENTE de negócios local - MULTIPLICAR DINHEIRO - Enriquecer

INDICADOR 1 Compras Locais (%)

Valor comprado localmente ÷ Total comprado

Atual: _____

Meta: _____

INDICADOR 2 Vendas B2B Locais (%)

Valor vendido para empresas locais ÷ Total vendido

Atual: _____

Meta: _____

Eixos:

A LEIS E REGRAS

Autoavaliação (notas de zero a 10 na tua percepção hoje)

Item	Nota
------	------

Ambiente regulatório	
----------------------	--

Participação institucional	
----------------------------	--

Segurança jurídica	
--------------------	--

Representatividade	
--------------------	--

Competitividade local	
-----------------------	--

B CULTURA LOCAL

Autoavaliação (notas de zero a 10 na tua percepção hoje)

Item	Nota
------	------

Competitividade local	
-----------------------	--

Cooperação	
------------	--

Confiança	
-----------	--

Mentalidade empreendedora	
---------------------------	--

Participação	
--------------	--

Orgulho local	
---------------	--

C NEGÓCIOS LOCAIS

Autoavaliação (notas de zero a 10 na tua percepção hoje)

Item	Nota
------	------

Compras locais	
----------------	--

Relacionamentos	
-----------------	--

Parcerias	
-----------	--

Integração econômica	
----------------------	--

Participação associativa	
--------------------------	--

PAINEL AMBIENTE

Eixo	Nota Inicial	Nota Final
------	--------------	------------

Leis e Regras		
----------------------	--	--

Cultura Local		
----------------------	--	--

Negócios Locais		
------------------------	--	--

SWOT - Ambiente (políticas e regras- cultura local- negócios locais)

Forças

Fraquezas

Oportunidades

Ameaças

Prioridade

Ações: O que. Por quê? Como? Até ou quando? Quem? Custo?

COMPROMISSO FINAL

Nos próximos seis meses assumo o compromisso de:

FORTALECER MINHA EMPRESA

FORTALECER MEU NEGÓCIO

FORTALECER MEU AMBIENTE

Indicadores que acompanharei: Metas pessoais

Faturamento Médio Mensal

De _____ para _____

Lucro Médio Mensal

De _____ para _____

Índice de compras empresas locais

De _____ para _____

Data: // _____

Assinatura:

Este manual é um instrumento de gestão da **maturidade empresarial**.

O associativismo aparece naturalmente quando percebemos que os problemas dos eixos Negócio e Ambiente **não podem ser resolvidos sozinho**

E talvez seja exatamente por isso que o **empreendedorismo** continua sendo uma das mais nobres formas de **servir à sociedade**. Pois ao buscar prosperar, **o verdadeiro empreendedor** cria as condições para que muitos outros prosperem também.

E é assim que se constrói uma cidade forte.

Uma comunidade forte.

E um futuro melhor para todos.

Gilmar Denck – maio 2026

A VIDA É FEITA DE OPORTUNIDADES, DECISÕES E CONSEQUÊNCIAS

ORGANIZAR A PRODUÇÃO
POR LEIS E REGRAS?



FISCALIZAÇÃO | BUROCRACIA | CONTROLE | CUSTOS | LENTIDÃO

OU

ORGANIZAR A PRODUÇÃO
POR COOPERAÇÃO?



CONFIANÇA | COOPERAÇÃO | INOVAÇÃO | AGILIDADE | RESULTADOS


CIDADES QUE OPTARAM
POR **COOPERAÇÃO**
ESTÃO MUITO
À NOSSA FRENTE.

